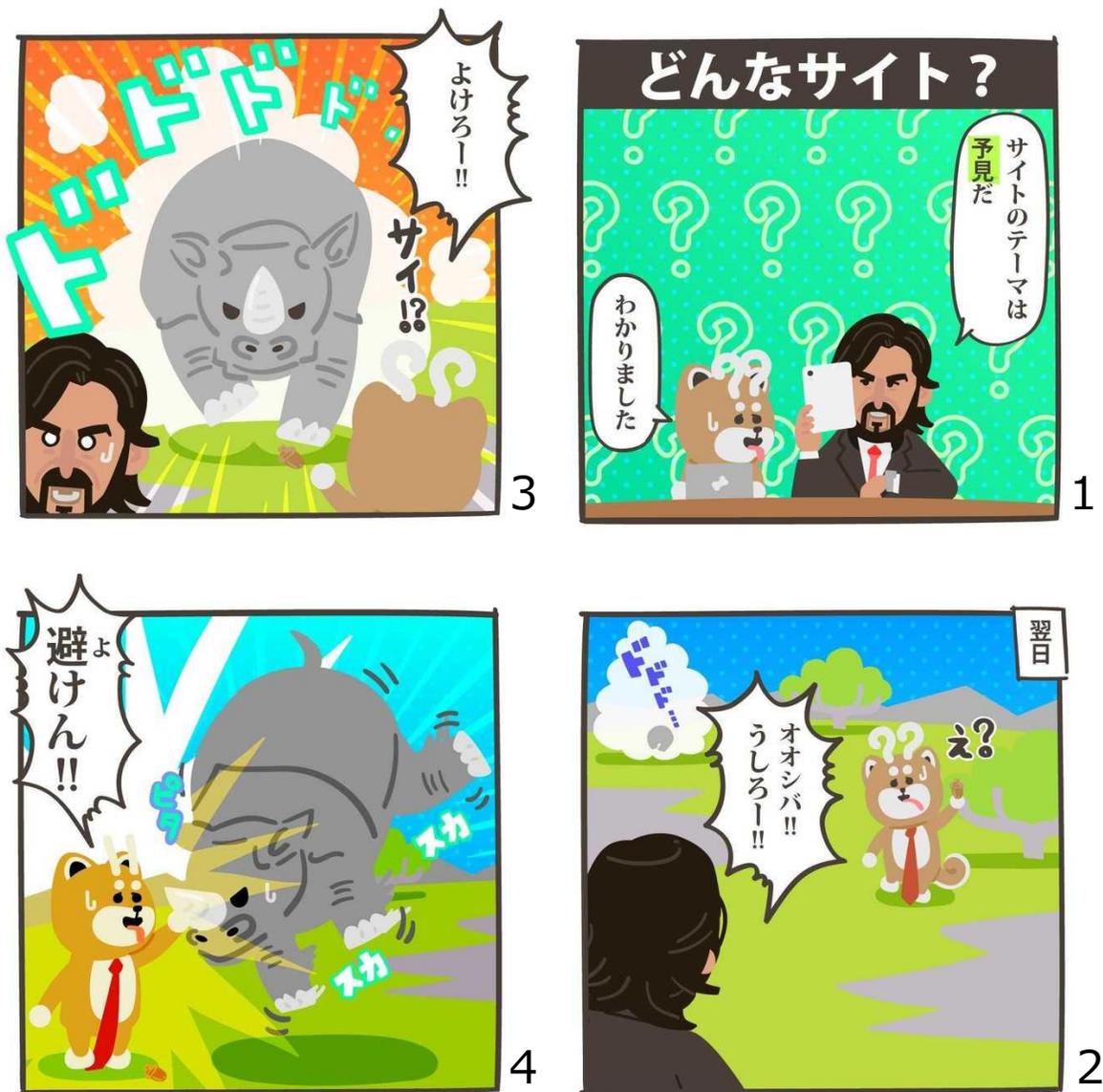


フジテレビ系列28局のデジタルニュースメディア

# FNNプライムオンライン





FNNプライムオンラインは、FNN(フジ・ニュース・ネットワーク)が運営するニュースサイトです。

編集方針として掲げているのが“これまでの常識が通用しない”**未来を予見するサイト**です。

「**AIなどの最新技術**」の出現により、“人間が考えるからロボットが考える”に変わっていく便利な社会、その一方で“終身雇用や年功序列”といった今までの常識が通用しなくなってきたからこそ感じる「**未来への漠然とした不安**」、さらに、続発する想定外の自然災害など、“**常識**”が変化しつつあるものは今たくさんあります。

そこで、そういった事象に正面から向き合い、起こりうる未来を多角的に考え、「人生100年時代」に向けて、少しでも皆さんの“**備え**”となるようなサイトでありたいと考えています。

編集長 松井信樹

全国放送ニュースに加え、地域のニュースを全国各地のユーザーに対して配信しています。

さらに、編集部オリジナル記事では気になるニュースや話題の出来事を深掘りし解説します。

## 編集部オリジナル記事



1日あたり  
5～10記事

## フジテレビの ニュース・情報番組



1日あたり  
50～60記事

## 系列27局のニュース



各局1日あたり  
10～15記事

# 画面イメージ (PC/スマートフォン/アプリ)

## PC

The PC screenshot shows the FNN Prime Online website with a multi-column layout. At the top, there's a navigation bar with 'お知らせ' (Notice), '特集' (Special), '番組発' (Program Release), '最新ニュース' (Latest News), '地域' (Local), 'LIVE', and 'リポーター' (Reporter). The main content area features a large featured article on the left about heavy rain in Shizuoka and Aichi, with a sub-headline 'すでに“1カ月分の雨量”' (Already "1 month's rainfall"). To the right is a 'RANKING アクセスランキング' (Access Ranking) section with a list of 7 items. Below these are several smaller news tiles with various topics like '新型コロナウイルス' (COVID-19), '東京都の新たな指標' (New Tokyo indicators), and 'テクノロジー' (Technology). At the bottom, there are more news tiles, including one about 'マイナンバーカード' (My Number Card) and another about 'デマ・フェイクニュース' (Fake news).

## スマートフォン

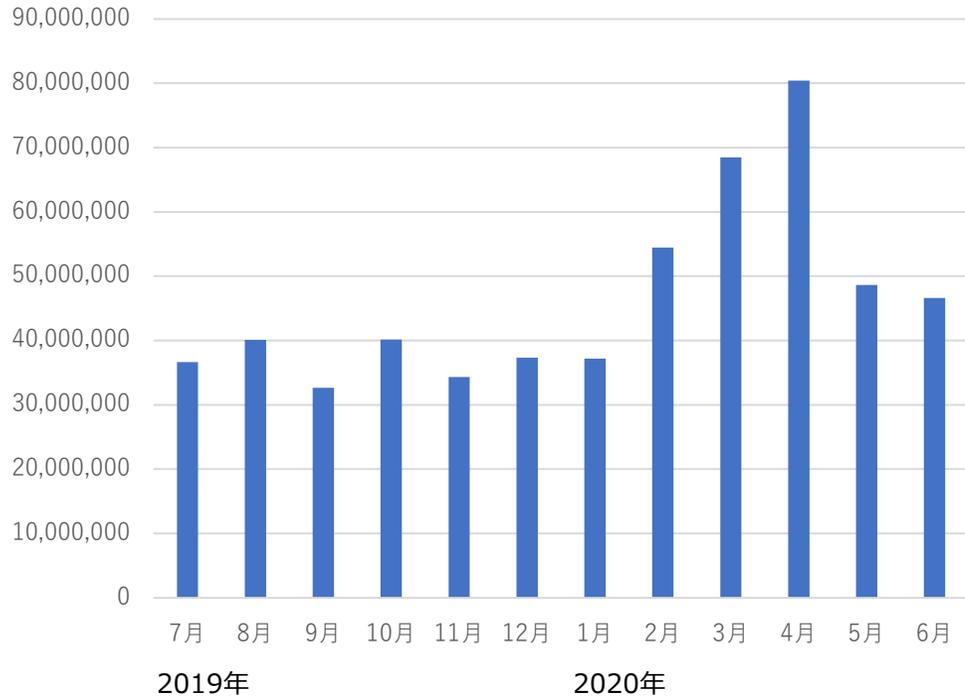
The smartphone screenshot shows the FNN Prime Online website adapted for a smaller screen. It features a hamburger menu icon on the top left and a search icon on the top right. The layout is simplified, with the featured article on heavy rain taking up a significant portion of the screen. Below it is the 'FEATURE 感染拡大... 新型コロナウイルス' (Feature: Spreading... COVID-19) section, followed by the 'RANKING' section. The bottom of the screen shows a navigation bar with icons for 'ニュース' (News), 'メニュー' (Menu), '地域' (Local), 'お知らせ' (Notice), and 'その他' (Others).

## アプリ

The mobile app screenshot shows the FNN Prime Online application interface. It has a clean, modern design with a top navigation bar containing 'ランキング' (Ranking), 'トップ' (Top), '最新' (Latest), and '動画' (Video). The featured article on heavy rain is prominent, followed by the 'FEATURE 感染拡大... 新型コロナウイルス' section. The bottom navigation bar includes icons for 'ニュース' (News), 'メニュー' (Menu), '地域' (Local), 'お知らせ' (Notice), and 'その他' (Others).

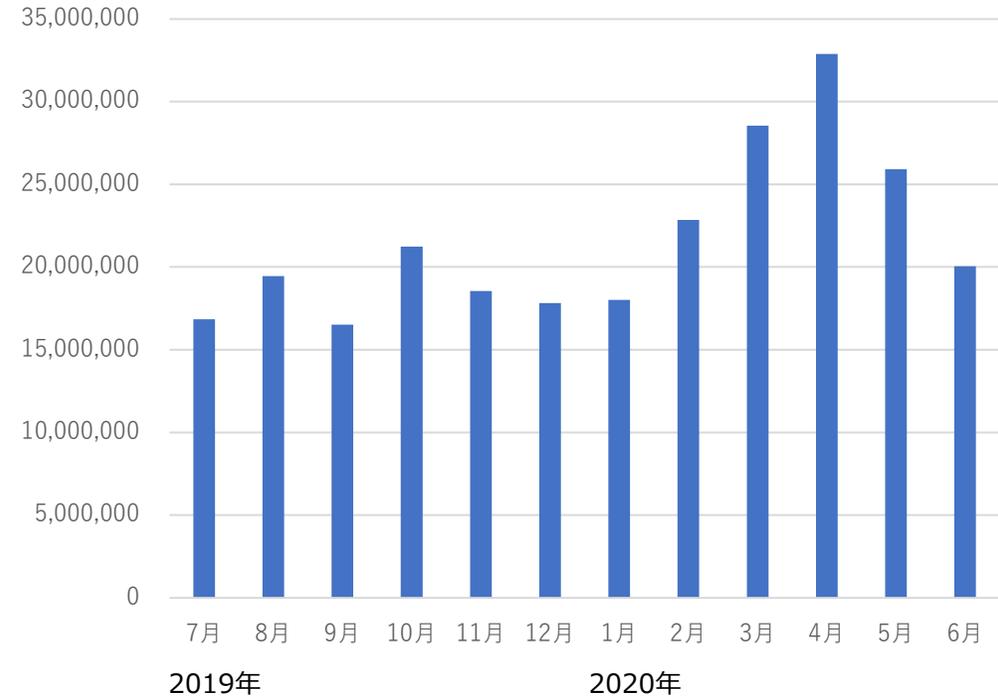
## 月間ページビュー

2020年6月度 **4,661** 万PV



## 月間ユニークユーザー

2020年6月度 **2,003** 万UU



## Point.1

FNNプライムオンラインのコアユーザーは40代前後のビジネスパーソン。  
働き盛り世代の情報収集手段として支持されています。

## Point.2

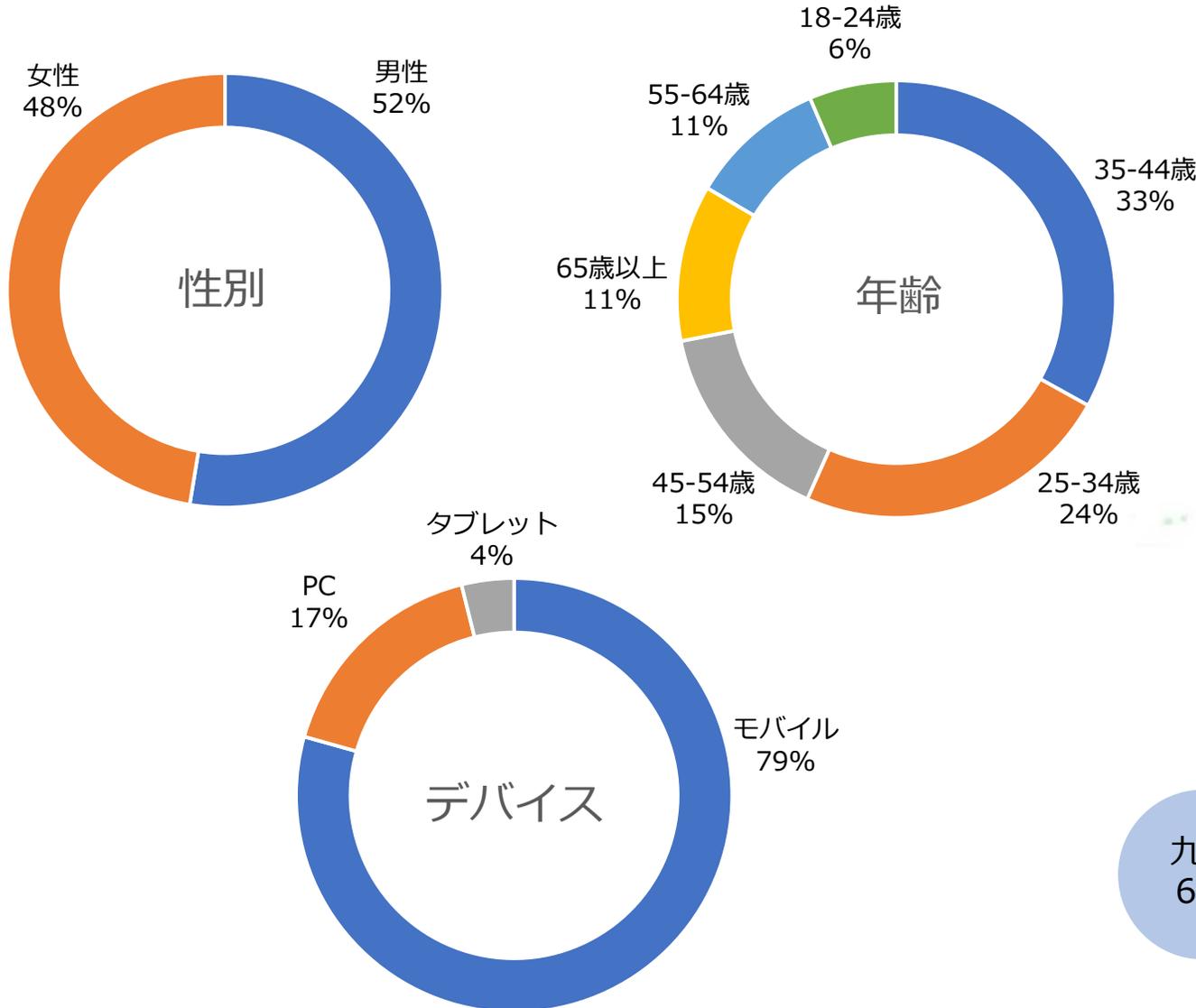
ユーザーの48%が女性で、旅行・健康・教育商品  
などとの親和性が高く、広告効果も高い傾向にあります。

## Point.3

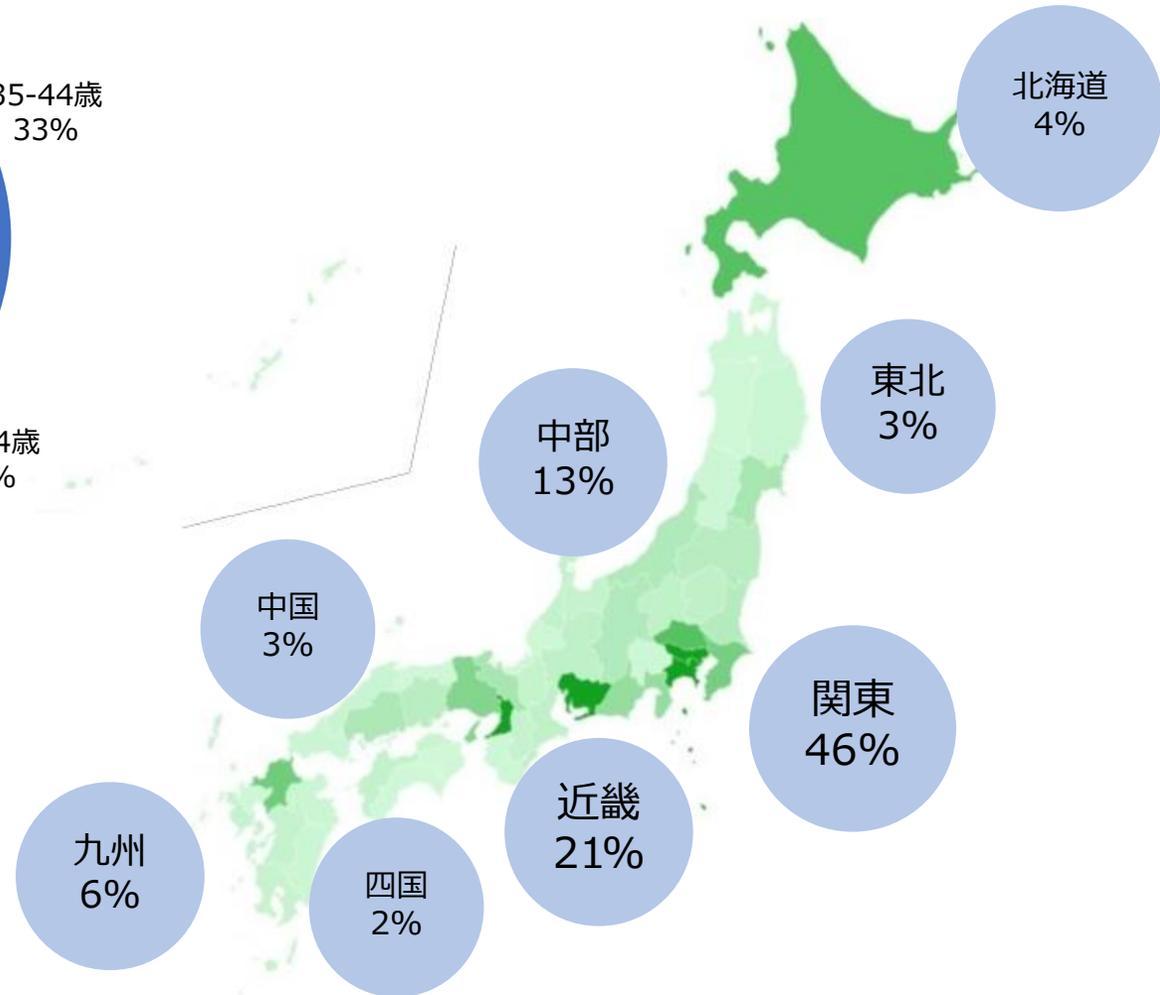
スマートフォンユーザーが約8割を占め、  
気軽にアクセスできる総合ニュースサイトです。

## Point.4

フジテレビ系列28局のニュース配信により、全国各地のユーザーが利用。  
地域の情報収集に利用されています。



## ユーザー居住地



『FNNプライムオンライン』の  
ニュース配信先は随時拡大中。

各プラットフォームに合わせて  
コンテンツを最適化しています。

記事の配信テーマ・タイミングに  
よっては、トップタイトル獲得も。



ブランド・スポンサード (記事形式)	取り上げるテーマに合わせて『FNNプライムオンライン』の専門のレポーターが取材。オリジナリティの高い編集記事を展開します。	80万円～
ブランド・スポンサード (記事+PR動画)	『FNNプライムオンライン』の専門の記者による取材を動画形式と記事形式にまとめて展開します。	100万円～
ブランド・スポンサード (記事+ZOOM対談)	『FNNプライムオンライン』の編集記事と拡散のためインフルエンサーを起用します。	200万円～
他媒体との連動 コラボ企画	フジテレビのみならず、他媒体とのコラボもご相談によって応じます！	

\* 詳細は、コンテンツ事業室の営業担当までお問い合わせください。

E-mail: [hdk\\_ad@fujitv.co.jp](mailto:hdk_ad@fujitv.co.jp) TEL: 03-5500-8841 (営業担当: 佐古、音部)

# 広告メニュー

# 1) ブランド・スポンサード (PR記事形式)

- 取り上げるテーマに合わせて『FNNプライムオンライン』の専用のレポーターが取材。
- オリジナリティの高い編集記事を展開します。スマホに最適化し、記事ページへ誘導します。

## 掲載面



## 概要

- 料金 80万円 (掲載記事1本)
- 掲載 10,000PV保証
- 誘導枠 TOPページ他/掲載期間3週間
- 掲載形式 テキスト2,000文字を中心に写真、図版を活用した記事形式。
- 備考
  - 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
  - コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。
  - この記事に関する権利は『FNNプライムオンライン』が有します。
  - 2次利用を検討される場合は営業担当まで。
  - 誘導枠期間終了後も、制作したコンテンツは『FNNプライムオンライン』にアーカイブされます。(著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合がございます)

## 2) ブランド・スポンサード (PR記事形式+PR動画)

- 『FNNプライムオンライン』の専用のレポーターによる取材を動画と記事形式にて展開します。

### 掲載面

### 概要

動画形式による  
ブランドストーリーも作成し記事内挿入



テーマに合った  
記者が社長や記者会見を  
取材



なぜIT企業は渋谷に集まる?その理由を探ると「あるべき職場の未来像」も見えてきた

【シリーズ特報】『令和の渋谷』を徹底解説②

東急不動産  
2020年4月22日 水曜 午前11:00

3-LINE SUMMARY

- 働き方が多様化する中で、「渋谷で働くことの本当の魅力」
- 東急不動産の再開発により「IT企業が成長する街」だけではない
- IT人材を育てる取り組みなどが渋谷に関わるプレーヤーによって行われている。

を行っている。

2019年に開業した「渋谷スクランブル交差点」に第2本社を構えたGMOインターネットグループも「渋谷・渋谷」にこだわる大手IT企業だ。それを決めたのも、東急不動産。

本社は上期に繰り込まないIT企業が、なぜ渋谷を目指すのか?

FNNプライムオンラインの清水優希が「『令和の渋谷』はどう変わるのか」を探るシリーズ企業の第2弾、東急不動産とGMOインターネットの担当者へ、「渋谷に拠点があることの意味」や「オフィスがあることの本業の意味」などについて聞いた。(取材日:2020年3月11日)



記事形式による  
ブランドストーリー面

Sponsored 表記

- 料金 100万円 (掲載記事1本)
- 掲載 10,000PV保証
- 誘導枠 TOPページ他/掲載期間3週間
- 掲載形式 テキスト2,000文字を中心に写真、図版を活用した記事形式。

### 備考

- 掲載は掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
- コンテンツ内と誘導枠に「Sponsored」表記を挿入。
- この記事に関する権利は『FNNプライムオンライン』が有します。
- 2次利用を検討される場合は営業担当まで。
- 誘導枠期間終了後も、制作したコンテンツは『FNNプライムオンライン』にアーカイブされます。(著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合がございます)

# 広告掲載基準と制作進行

# 注意事項、及び、広告掲載禁止事項（考査基準）

## 注意事項

### ◀広告動画について▶

- 動画に関しては、公開前の戻し&修正は1回とさせて頂いています。公開後の差し替え、動画タイトルや説明文の変更はできません。

### ◀広告の掲載について▶

- 当社は、配信された広告が広告掲載基準等に反すると判断したときは、広告主または広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除できるものとし、当該広告の削除によって生じた損額について、当社は一切の責任を負わないものとします。

### ◀サービスの中断・中止について▶

- 当社は、通信回線、コンピュータ、サーバーなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売店に生じた損失、損害などについて、一切の責任を負わないものとします。
- 当社は、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部あるいは一部の変更または、本サービスの提供の全部あるいは一部を停止することができるものとします。

### ◀本資料のご利用について▶

- 当社の承諾を得ることなく本資料に対する追記、修正および内容の全部もしくは一部の削除、ならびに他資料への転載はお控えください。  
当社は、これら追記、修正、転載に関わる責任の一切を負わないものとします。

### ◀お申し込みについて▶

- 契約が成立した後は、利用規約にて定められた理由を除き、お申し込みのキャンセルはお受けいたしかねます。

### ◀競合排除について▶

- 当社では事前に協議して合意した場合を除き、広告掲載に関して、競合排除(ここで「競合排除」とは、類似商品・サービスに関する複数の広告が同一時期に掲載されないこと等を目的として掲載時期等の調整を行うこと)は一切行いません。

## 広告掲載禁止事項（考査基準）

- 動画配信は放送法とは関連しませんが、フジテレビが配信するものであるため、地上波と同様の考査基準を基本にしています。

基本的な考え方は以下の通りです。

- 放送基準 及び フジテレビ地上波放送の考査に準じる
- 業態審査に関しては、地上波放送に準じる

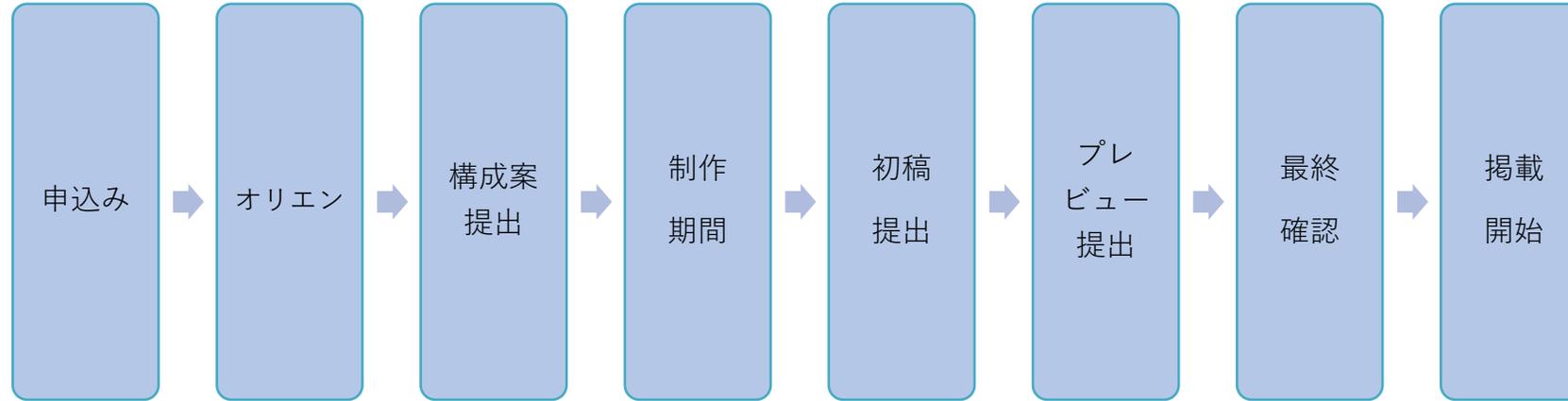
- 謝絶対応する業種…現時点において、以下の業種については謝絶を基本とする

- ・パチンコホール
- ・マルチビジネスの広告
- ・出会い系目的の広告
- ・布教を目的とする広告

# 制作進行 & CONTACT

記事によってスケジュール工程が変更します。

イベントや記者会見は最短当日の掲載も可能です。詳細については営業担当にお問い合わせください。



問い合わせ先  
株式会社フジテレビジョン

東京都港区台場2-4-8

オフィスタワー17階

総合事業局コンテンツ事業センター

コンテンツ事業室

E-mail: [hdk\\_ad@fujitv.co.jp](mailto:hdk_ad@fujitv.co.jp)

TEL: 03-5500-8841

営業担当：佐古、音部