



Media Guide 2020.7-9 v1.1

ビジネスマンが最も知りたいことの核心に
鋭く切り込むニュースサイト

名実ともにデイリーマガジンのナンバーワン！

昭和50年10月、政治・経済～芸能・スポーツ・公営競技まで網羅する
デイリーマガジン（毎日でる雑誌）を日本で初めて創刊。

現在、発行部数ナンバーワンの地位を不動のものにし、大都市圏で圧倒的なシェアを誇り、
40-50代サラリーマンや**60代のアクティブシニア**から絶大な支持を誇ります。

日刊ゲンダイ



日刊ゲンダイDIGITAL



< サイトデータ >

77,837,101 PV/月

18,495,685 UU/月

※SmartNewsチャンネル登録：457,000人

※メルマガ会員：83,000人

※PV,UU：2020年4月Google アナリティクス



「権力にこびることなく、自由に報道」 大新聞にない鋭い追及が共感と呼び、信頼と支持となる

1

速報ではない
鋭い切り口で
ニュースを報じる

日刊ゲンダイが提供するの
は“読者が本当に知りたい本音”
。世間の話題を速報するのでは
なく、読者目線から鋭角に
切り込むオピニオン、ユニーク
な提言が支持されている。

2

バラエティ豊かな
記事ラインナップ

政治・経済からエンタメ、
スポーツの最新ニュースだけ
でなく、話題のレジャーや
グルメ、ビジネス、健康情報
まで、徹底して読者側に立っ
たコンテンツ作り。

3

40-50代男女から
絶大な信頼と支持

世間の疑問・不満に対して、
誰もが思う“本音”を発信する
ゲンダイ。
“本音”に共感するコアな読者
から、世の中に少しでも疑問
を持つ多くの読者まで幅広く
支持されている。

バラエティに富んだ記事企画

我が社のヒットメーカー

●企業&商品理解にスポットを当てた人気記事

新商品やマーケティング戦略にスポットを当てた紹介記事となります。本誌で培った「取材力（インタビュー）」によって、取材対象者である企業担当者に商品の開発秘話などをはじめとする裏側を、企業視点で語っていただく編集記事です。



からだケア トレンドフォーカス

●トレンドのヘルスケア商材をわかりやすく記事化

市場&ユーザーニーズに伴い、執筆需要が高くなってきているヘルスケア商材・サービスについて、日刊gendaiの高い取材力や噛み砕いた解説力を活かして記事化しています。本誌でも得意としている実用記事のニュースノウハウを生かした訴求が強み



このヒット商品と会社のヒミツ

●有識者をアサインした第3者視点のビジネス訴求！

編集部で流通アナリスト、ITジャーナリスト、流通アナリストをはじめとした様々な分野の有識者（コメンテーター）の第3者視点を盛り込んだ説得力のあるビジネス記事はヒットコンテンツとなっております。



中立で芯の通った意見を持つコラムニストが記事を執筆



天野篤（順天堂大学医学部心臓血管外科教授）

1955年、埼玉県蓮田市生まれ。日本大学医学部卒業後、亀田総合病院（千葉県鴨川市）や新東京病院（千葉県松戸市）などで数多くの手術症例を重ね、02年に現職に就任。これまでに執刀した手術は6500例を超え、98%以上の成功率を収めている。12年2月、東京大学と順天堂大の合同チームで天皇陛下の冠動脈バイパス手術を執刀した。

孫崎亨（外交評論家）

1943年、旧満州生まれ。東大法学部在学中に外務公務員上級職甲種試験（外交官採用試験）に合格。66年外務省入省。英国や米国、ソ連、イラク勤務などを経て、国際情報局長、駐イラン大使、防衛大教授を歴任。93年、「日本外交 現場からの証言―握手と微笑とイエスでいいか」で山本七平賞を受賞。「日米同盟の正体」「戦後史の正体」など著書多数。



室井佑月（作家）

1970年、青森県生まれ。銀座ホステス、モデル、レースクイーンなどを経て97年に作家デビュー。TBS系「ひるおび!」木曜レギュラーほか各局の情報番組に出演中。著書に「ママの神様」（講談社）、「ラブ ファイアー」（集英社文庫）など。

碓井広義（上智大学教授）

1955年長野県生まれ。慶應義塾大学法学部政治学科卒業。千葉商科大学大学院政策研究科博士課程修了。博士（政策研究）。1981年テレビマンユニオンに参加、ドキュメンタリーやドラマの制作を行う。東京工科大学教授などを経て2010年より現職。専門はメディア論、放送を中心にメディアと社会の関係を考察。著書に「テレビの教科書」ほか。



新田ヒカル（スマホ評論家orマネー評論家）

1974年、横浜生まれ。テレビ東京「ワールド・ビジネスサテライト」、フジテレビ「スーパーユース」などにテレビ出演。多数。東証、大証でも講演している。専門分野：スマホ、携帯電話、通信費 / 資産運用

佐藤篤司（自動車ライター）

日本自動車ジャーナリスト協会会員。「週刊宝石」の自動車担当記者としてキャリアをスタート。以後、一般誌・新聞等を中心に自動車関連記事の編集・ライターとして活動。現在までに男性ライフスタイル誌、また夕刊紙などで自動車関連記事の企画執筆を行う。



日刊ゲンダイDIGITALユーザーのペルソナ

日刊ゲンダイと最もエンゲージメントの高いメイン読者

〈53歳 現役世代〉



【現政権や自分のおかれている環境に不満を持つ】

- 郊外の持家に妻と子供2人と暮らす
- 興味あるのは「政治」「経済」「野球」「ゴルフ」「競馬」
- 健診の数値が悪化、体に不安を感じる年齢になり健康情報も気になるが、おいしいモノやお得なランチ情報も欲している
- 親が老い、介護など高齢者問題にも関心
- 大企業の役職者、中小企業の経営者も多く、それ以外も年収は平均かそれより高く、自由になる小遣いもそこそこある
- 実用的な車も持っているが、趣味としての車も関心が高い

〈68歳 定年世代〉



【年金や介護など、政治や行政を厳しく注視している】

- 子どもたちはすでに手が離れ独立
- 孫の成長が何よりの楽しみ（近くに子供夫婦が住んでいる）
- 年金が主な収入源だが、自らの蓄えや妻のパート収入などで余裕もある
- 時間は十分あるので、年に数回は温泉旅行に行き、数年に1回は海外にも
- 資産運用も考えているので株価や為替相場にも敏感
- 新聞購読層

日刊ゲンダイDIGITALユーザーのペルソナ

日刊ゲンダイが配信する情報に関心を持つサブ読者

〈40代男性 団塊ジュニア世代〉



【職場や家庭の環境に不満あり。きっかけを探している】

- 妻と子供2人とマンション住まい。子供の成長とともに虚無感あり
- 興味あるのは「政治」「経済」「スポーツ・エンタメ鑑賞」「健康」自分の知識や教養を高めたい。
- これからの人生設計を見直すタイミング。リストラの恐怖も感じている
- 親が老い、介護など高齢者問題にも関心
- 年々年収は下がっている。お小遣いも減少。しかし、趣味にはお金をかけたいと考えている
- 友人関係やコミュニケーションを大切にしている
- 異性から魅力的だと思われたい。

〈40～60代 主婦〉



【自分に有益な情報を常に探している。取り残されたくない】

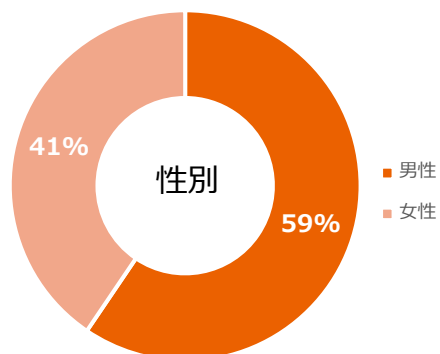
- 専業主婦（orパート・アルバイトをしている主婦も）
- 家事や育児・仕事を含めて基本的にこなしているが、旦那に不満を抱えている
- 政治や経済。教育・家計に関する国の制度に感度が高い
- 自分の身体の健康に気になることがある。いつまでも若々しくいたい。
- 公的資金を前提とする人生設計に不安を感じている
- 芸能情報に敏感

日刊ゲンダイDIGITALのユーザーデータ

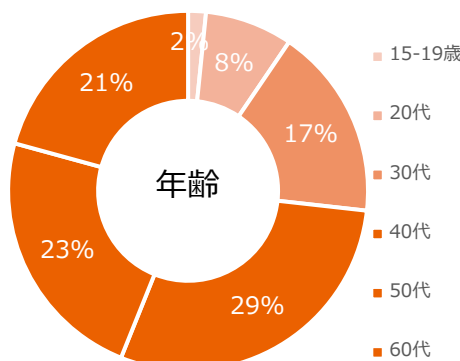
月間1,000万人の40代以上にリーチ！

有職者約80%。ビジネスパーソンにとって有益な情報を提供しているサイト！
約200万人の専業主婦にもリーチ！

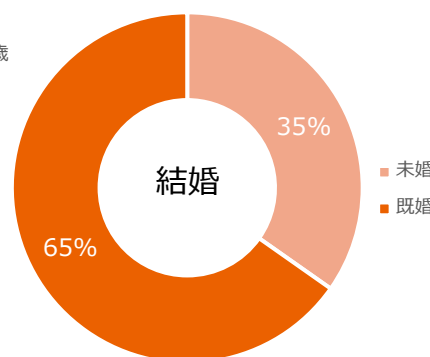
男性：約60%



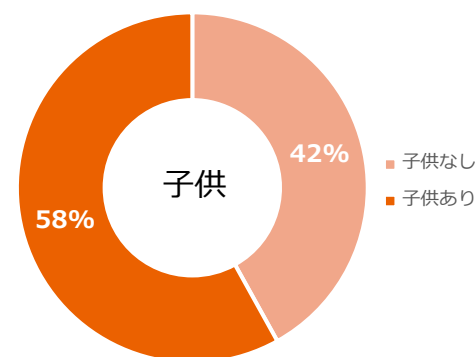
40代以上73%



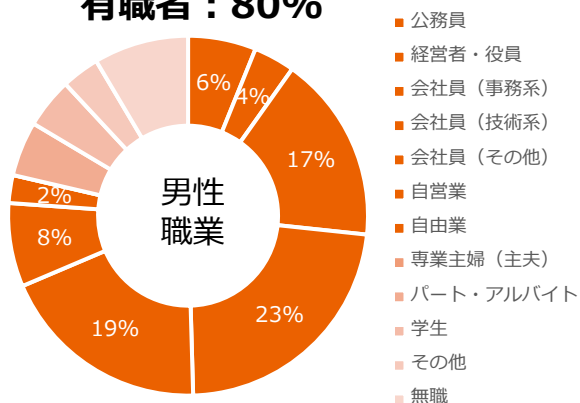
既婚：65%



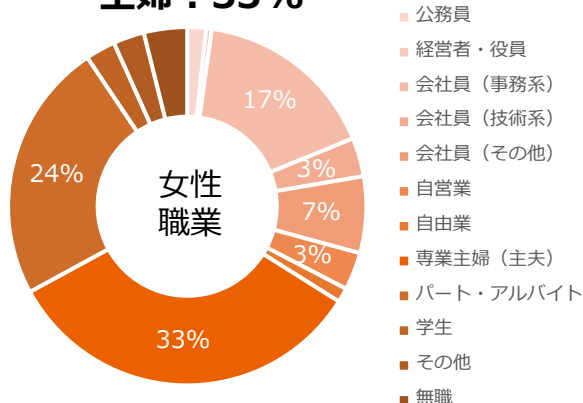
子供あり：58%



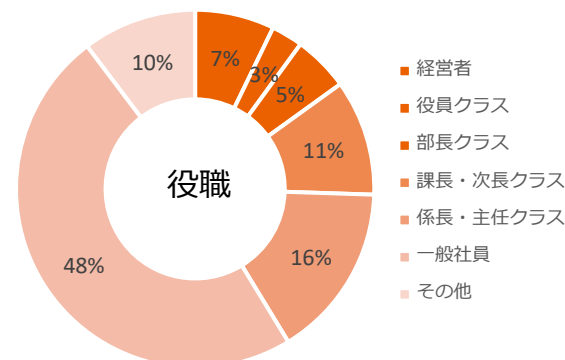
有職者：80%



主婦：33%



部長クラス以上：15%

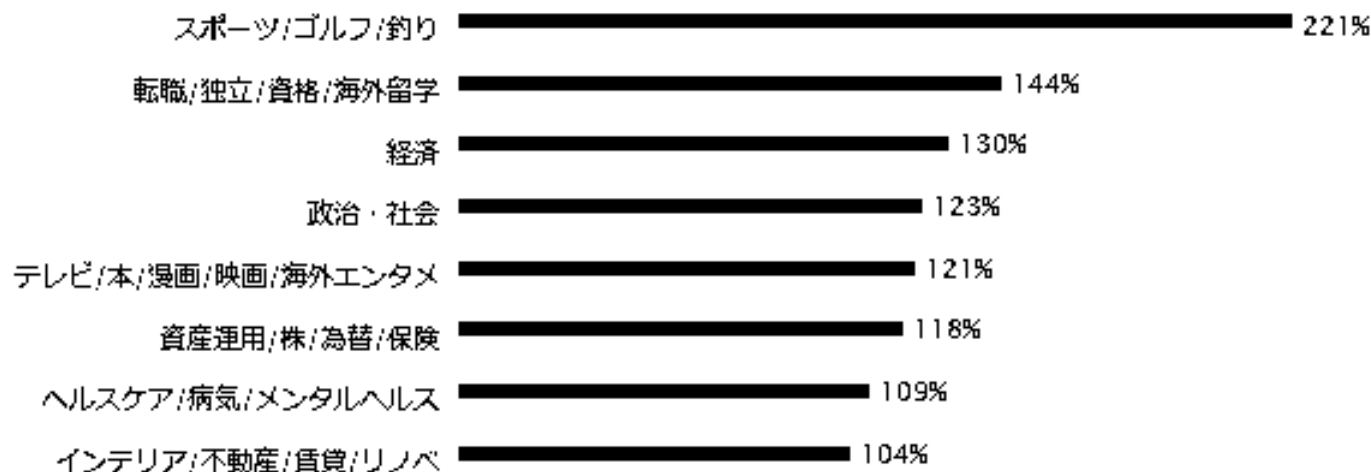


※マクロミル2019年7月 N数：約6千人
※役職データ マクロミル2019年8月 約9千人

日刊ゲンダイDIGITALユーザーの興味関心

日刊ゲンダイDIGITAL読者は、一般のネットユーザーと比較し、「**スポーツ**（DoではなくWatch）」、「**ゴルフ**（Do）」、「**政治・経済**」「**エンタメ全般**」「**資産運用**」「**ヘルスケア**」などに関心が高い。また、ミドルエイジの「**転職・独立**」にも関心が高い。

■ MediaDNA（ユーザーのコンテンツ消費スタイル）



※2020年4月度MediaDNAデータ

■ MediaDNA

ユーザーが1ヶ月の間にどういったコンテンツ・カテゴリの記事をどれだけの時間を使って読んだかを集計し、一般のデータと比較。

そのユーザーのデータは、日刊ゲンダイDIGITALの読了データだけでなく、外部のメディアでの読了データも含んでいる。日刊ゲンダイDIGITALだけのデータであれば、そのメディアが提供するコンテンツのカテゴリに依存してしまうため。

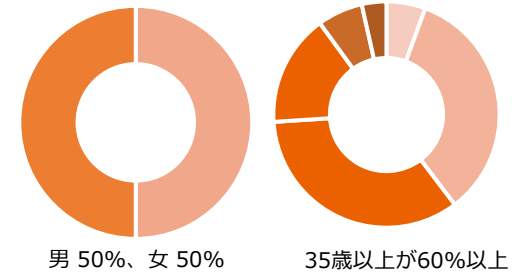
中高年層から絶大な支持を誇る日刊ゲンダイのヘルスケアサイト



病気別／症状別／予防別などにサブカテゴライズされ見やすく
リニューアル！読者から関心の高いヘルスケア情報を集約した
サブサイト。

◇User Data :

- ・中高年齢層の男女
- ・本人又は身近な人の健康問題が顕在化した層



◇注目のキーワード

「新型コロナウイルス」「がん」「血糖値」「糖尿病」「更年期」「認知症」
「頭痛」「腰痛」「ひざ痛」「歯痛」
「食事」「運動」「睡眠」「ダイエット」
「闘病記」「注目の医療」

◇人気コラム



◇Site Data

月間PV : 5,153,539 PV

月間UU : 2,198,826 UU

※2020年5月
Google アナリティクス実績

デバイス比

PC
10%

SP
90%

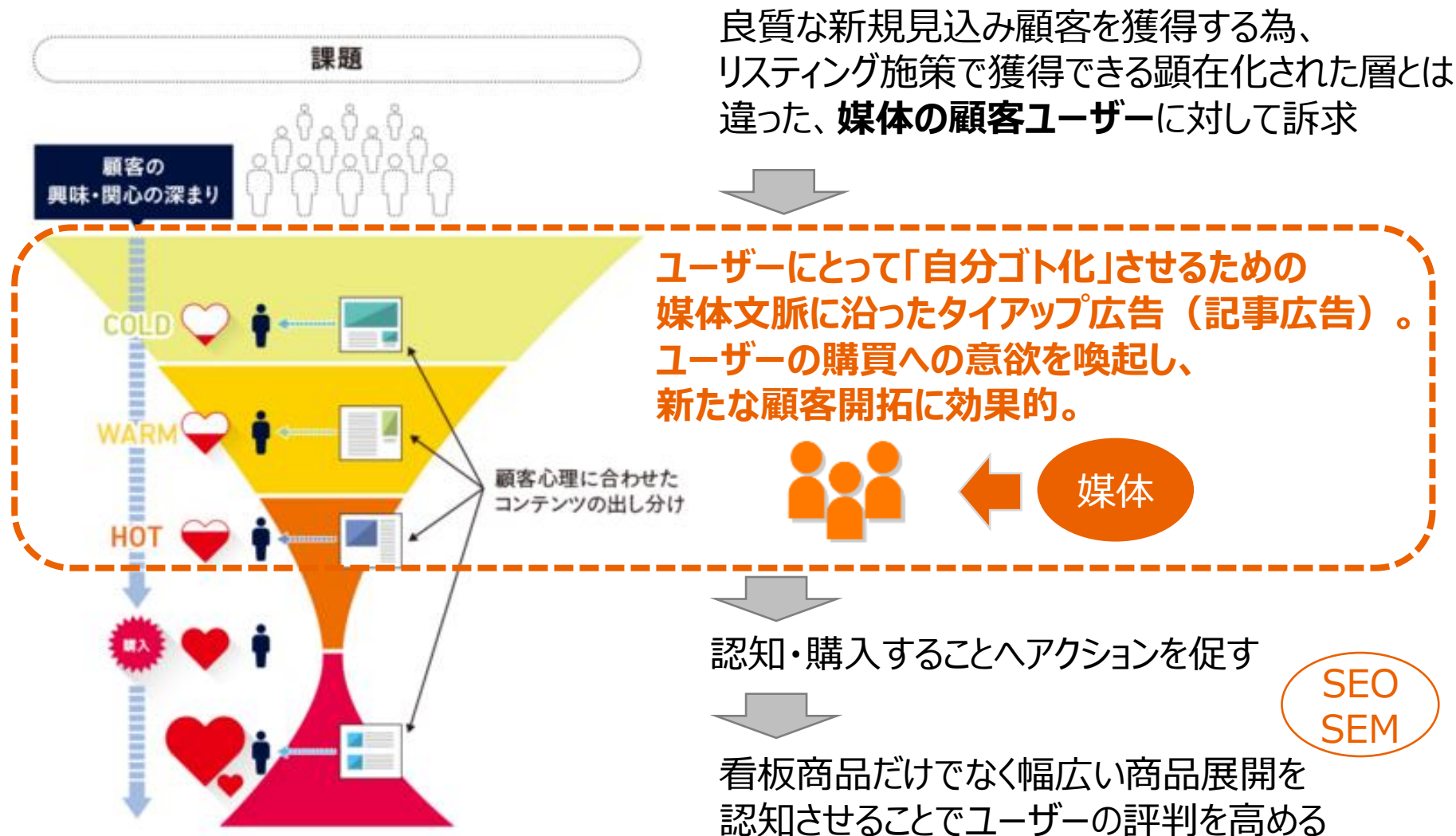
中高年の正しい眠り方

「死ぬまで元気」を目指す

愉快的“病人”たち

広告メニュー

新規ユーザー獲得の為にコミュニケーション起点をメディアで作成



日刊ゲンダイDIGITALでできること

40代以上から絶大な信頼のあるゲンダイだからこそ、
読者の心を動かすコンテンツ制作が可能！

商品の販売促進

- 商品やサービス紹介を通して直接販売を狙う。
- 取材や体験レポートを通して商品やサービスのメリット紹介。
- 自分事化しやすい企画内容にすることで、読者の態度変容を促す。

認知訴求・話題醸成

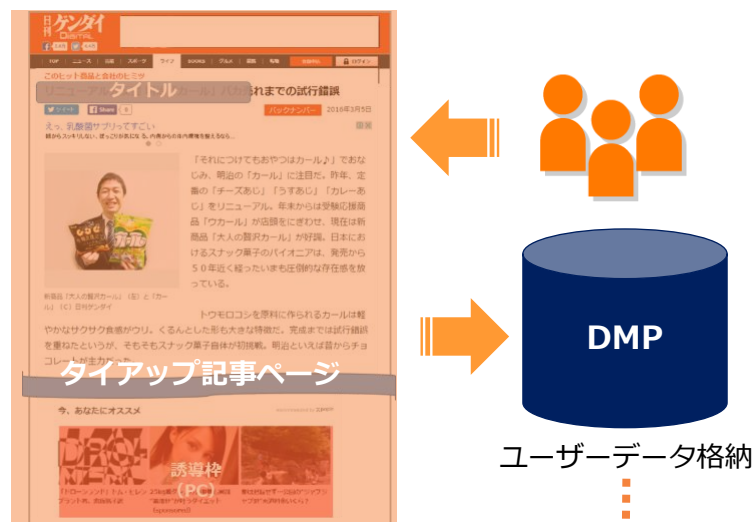
- 日刊紙の記事制作スピードでキャンペーン情報等の掲載スピードが早い。
- 媒体規模を活かした情報の大量拡散、SNSやメルマガでの話題醸成が可能。

データ・コンテンツ活用

- 記事を閲覧したユーザーデータを活用した、中長期的なマーケティング。
- 日刊ゲンダイの外でも、読者に重層的にプロモーションすることで、効率よく態度変容を促す。
- 日刊ゲンダイで作成した記事を2次利用いただくことで、オウンドメディア構築等のコンテンツマーケティングも可能。

BtoB向け マーケティングプラン

BtoB（B2B）向け商品やサービスの認知・興味喚起を目的としたタイアップを実施し、
タイアップページ訪問者の企業情報データを納品。
タイアップで設定したテーマに関心の高い企業の情報（リスト）を取得することができ、
マーケティングに生かすことができます。



メニュー	BtoB向けマーケティングプラン
掲載料金	¥1,800,000（グロス）
PV	20,000 PV保証
誘導枠 掲載期間	4週間想定
スケジュール	申込・入稿から15営業日程度で掲載想定 ※取材の場合は取材完了より記事制作開始
備考	- 記事ページ内のタグ設置費は50,000円（ネット）/3本以内 ※タイアップ掲載期間終了後、タグは撤去いたします。 ・タイアップ記事は誘導枠掲載終了後、アーカイブとして保存
掲載レポート	記事ページPV・UU・ 読者属性（男女、年齢）クリック数 企業属性レポート、年収、役職、興味関心等

●企業属性レポート

売上規模	利益規模	従業員規模
資本金規模	業種	企業名
年収	役職	

※中小企業は、大手通信業プロバイダ経由のアクセスとして一括で認証される可能性があるため、業種：“情報サービス業”、“通信業”に該当する企業を対象外として集計しております。

※その他、こんなデータが欲しい等、
詳細は営業担当までお問合せください。

ヘルスケア特化 コミュニケーションプラン

30代以上の健康に対する潜在層～顕在層までリーチできるプラン。
ヘルスケア関連企業様の商材を広く認知～興味喚起させることが可能です。
肥満、ダイエット、睡眠、生活習慣病、男性更年期障害など

日刊ゲンダイ DIGITAL

月間1,500万人ユーザー。
健康に対して潜在的に関心の
高いユーザーにリーチ。
(日刊ゲンダイDIGITAL内にタイアップ
記事ページへの誘導枠を掲載)

日刊ゲンダイ ヘルスケア+

健康に対する関心が顕在化
したユーザーにリーチ。
(日刊ゲンダイ ヘルスケア+内にタイ
アップ記事を掲載)

**ヘルスケア関連
ターゲティング実施**

**ゲンダイ関連サイト外のWeb
上のユーザー（Facebook利
用ユーザー）にリーチ。**
(日刊ゲンダイDIGITALの
Facebookアカウントで広告運用)。

ヘルスケア+

生活習慣以外にも健康...あり
ふれた化学物質が招く肥満
リスク

タイアップ記事ページ

メニュー	ヘルスケア特化コミュニケーションプラン
料金	¥1,500,000（グロス）
PV	30,000 PV保証
誘導枠 掲載期間	4週間想定
スケジュール	申込・入稿から15営業日程度で掲載想定 ※取材の場合は取材完了より記事制作開始
備考	- 記事ページ内のタグ設置費は50,000円（ネット）/3本以内 ※タイアップ掲載期間終了後、タグは撤去いたします。 ・タイアップ記事は誘導枠掲載終了後、アーカイブとして保存
掲載レポート	記事ページPV・UU・ 読者属性（男女、年齢）クリック数

※詳細は営業担当までお問合せください。

プレミアムなタイアップ記事プラン

PR タイアップ記事には「PRマーク」が付きます

記事内と記事末にリンク設置

動画エンベッド可能！

保証PV到達まで強力誘導

メニュー	プレミアムタイアップ
料金	¥2,000,000（グロス） ※掲載費及び制作費含む
PV	50,000 PV保証
誘導枠 掲載期間	6~8週間想定
スケジュール	申込・入稿から15営業日程度で掲載想定 ※取材の場合は取材完了より記事制作開始
備考	- 記事ページ内のタグ設置費は50,000円（ネット）/3本以内 ※タイアップ掲載期間終了後、タグは撤去いたします。 ・タイアップ記事は誘導枠掲載終了後、アーカイブとして保存
掲載レポート	記事ページPV・UU・ 読者属性（男女、年齢）クリック数

<注意事項>

- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事タイトル下にPR マークロゴが入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。

スタンダードなタイアップ記事プラン

PR タイアップ記事には「PRマーク」が付きます

記事内と記事末にリンク設置

動画エンベッド可能！

保証PV到達まで強力誘導

メニュー	スタンダードタイアップ
料金	¥1,000,000（グロス） ※掲載費及び制作費含む
PV	20,000 PV保証
誘導枠 掲載期間	4~6週間想定
スケジュール	申込・入稿から15営業日程度で掲載想定 ※取材の場合は取材完了より記事制作開始
備考	- 記事ページ内のタグ設置費は50,000円（ネット）/3本以内 ※タイアップ掲載期間終了後、タグは撤去いたします。 ・タイアップ記事は誘導枠掲載終了後、アーカイブとして保存
掲載レポート	記事ページPV・UU・ 読者属性（男女、年齢）クリック数

<注意事項>

- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事タイトル下にPR マークロゴが入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。

お試しに最適なトライアルプラン

PR タイアップ記事には「PRマーク」が付きます

記事内と記事末にリンク設置

動画エンベッド可能！

保証PV到達まで強力誘導

このヒット商品と会社のヒミツ
リニューアルタイトル

えっ、乳酸菌サブリってすごい
糖からスッキリしない、ぽっこりが気になる、内臓からの内臓機能を整えるなら...

「それにつけてもおやつはカール♪」でおなじみ、明治の「カール」に注目だ。昨年、定番の「チーズあじ」「うすあじ」「カレーあじ」をリニューアル。年末からは受贈応援商品「ウカール」が店頭商品「大人の贅沢カール」をスナック菓子の50年近く経った...
トウモロコシを原料に作られるカールは軽やかなサクサク食感がウリ。くるんとした形も大きな特徴だ。完成までは試行錯誤を重ねたというが、そもそも...が初挑戦。明治といえば昔からチョコレートが主力だった。

今、あなたにオススメ

誘導枠 (PC)

メニュー	トライアルタイアップ
料金	¥600,000 (gross) ※掲載費及び制作費含む
PV	10,000 PV保証
誘導枠 掲載期間	2~4週間想定
スケジュール	申込・入稿から15営業日程度で掲載想定 ※取材の場合は取材完了より記事制作開始
備考	- 記事ページ内のタグ設置費は50,000円 (ネット) /3本以内 ※タイアップ掲載期間終了後、タグは撤去いたします。 ・タイアップ記事は誘導枠掲載終了後、アーカイブとして保存
掲載レポート	記事ページPV・UU・ 読者属性 (男女、年齢) クリック数

<注意事項>

- ※表示価格は消費税を含みません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。
- ※記事タイトル下にPR マークロゴが入ります。
- ※掲載可否については編集部判断とさせていただきます。

インフィード広告のトライアルプラン

記事見出しページ



記事全文ページ



メニュー	インフィード広告
料金	¥500,000（グロス）
PV	5,000 CL保証
誘導枠 掲載期間	3～5週間想定
スケジュール	申込・入稿から5営業後に掲載開始
掲載レポート	表示imp・クリック数

素材イメージ

アイコン
画像

テキスト

PR

<画像規定>

- ※縦横300x300ピクセル以上(推奨)/150KB以内/JPEG,GIF,PNG。
- ※アニメーション不可。
- ※画像内にテキストNG。

<テキスト規定>

- ・26.5文字以内推奨、40文字以内
- ※27文字以上の場合 文字が途切れる可能性あり。
- ※設置は40文字まで。
- ・全角は1文字、半角は0.5文字としてカウント。全角と半角の基準は下記。

<文字>

- 全角：ひらがな、カタカナ、漢字
- 半角：数字、アルファベット

<記号>

- 全角：！、？、カギカッコ(「」)、三点リーダー(…)
- 半角：クォーテーション(“”)、スペース()
- ・上記記号のみ使用可能。
- ・！か？のいずれかはテキスト内に1回のみ使用可能。
- ・！か？のあとに半角スペース(句読点の使用不可のため)。

タイアップ記事2次利用

制作した記事コンテンツをクライアント様が二次利用される際のご注意点です。
外部ネットワークを活用したタイアップ記事の活用
オウンドメディアへの格納による、サイト内コンテンツの拡充が可能です！

使用記事	使用先	使用用途	使用期間	価格 (ネット・税抜)
タイアップ記事	クライアント様サイト内	記事URL タイトル	無期限	無料
		記事	6ヶ月	20万円/1サイトにつき
	クライアント様サイト外	記事URL タイトル	3ヶ月	20万円

※著作権は株式会社日刊現代に帰属します。

※二次利用目的・内容は必ず事前にお知らせください。

※記事の変形・変更・加筆・削除等の一切の編集を禁じます。

※実際の公開時には、必ず公開した旨のご連絡をお願いいたします。

※ロゴマーク、何月何日の掲載の記事なのかを明確にいらしてください。

※二次利用される際は契約が必要となります。無断での二次利用は出来ません。

※二次利用前に必ずクリエイティブチェックをお受けください(営業担当までお送りください)。

※web以外の印刷物等でのご利用の場合は修正可能な段階でクリエイティブチェックをお受けください。

※メディアのブランドイメージを著しく損ねると判断する場合は、二次利用をお断りさせていただく場合がございますので、予めご了承くださいませ。

なお、クリエイティブチェックで指摘された修正点等が反映されない場合、二次利用は不可となりますが、ご利用料金は返金されませんのでご注意ください。

※モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、左記料金に加え、モデル二次利用料金が加算されることや、二次利用いただけない場合がございますので事前に必ずお問い合わせください。

※二次利用時のクリエイティブには必ず下記記述を表記下さい。

=====

記事提供：〇〇〇〇〇(メディア名) Copyright(C) 2018 nikkan gendai Inc.

記事・写真の無断転載を禁じます。掲載情報の著作権は提供元企業に帰属します。

=====

号外新聞広告（紙）

Webとリアル（紙）のそれぞれの特徴を活かすことで広告効果を最大化

タブロイド版を毎日発行する日刊ゲンダイならではの企画力・コンテンツ制作力を活かし、スクープ風、センセーショナル風な号外広告を制作いたします。



表面



裏面



●号外新聞の特徴

- 他媒体の商用別刷りより安価
- 手元に形として残る
- 直接手渡し（手に取る）ため情報の伝達深度が高い
- 配布方法や場所によりターゲットを絞って訴求できる

●様々な配布方法・活用方法

店頭販促

街頭配布

ポスティング

イベント配布

新聞折込

セールスツール

メニュー	号外新聞広告
料金	¥500,000（ネット）～ ※制作費及び印刷費含む
発行部数	10,000部
形態	A3/カラー/裏表
スケジュール	オリエン～ラフ～納品まで約4週間 ※取材・撮影無しの場合（素材提供いただく場合）、約2週間
備考	・タイアップの実施が必須条件のオプションメニューです。

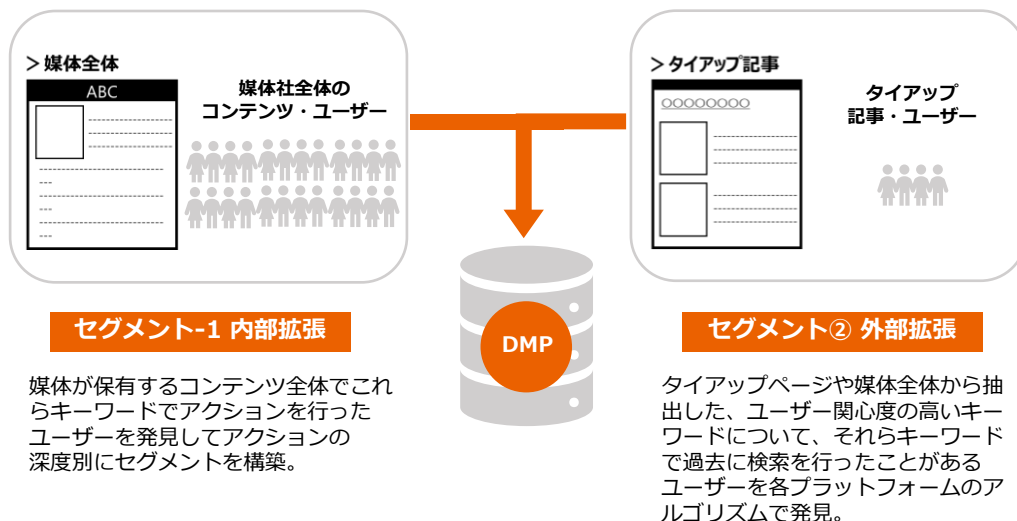
料金：¥500,000（ネット）～

※配布料金は含みません。弊社が配布する場合は別途お見積り

gendai boost X

アクションデータを活用した優良見込み客の集客プラン

日刊ゲンダイDIGITALのコンテンツから
興味関心データ（アクションデータ）を獲得。
分析・セグメント化⇒タイアップ記事ページへ誘導。



媒体が保有するコンテンツ全体でこれらキーワードでアクションを行ったユーザーを発見してアクションの深度別にセグメントを構築。

タイアップページや媒体全体から抽出した、ユーザー関心度の高いキーワードについて、それらキーワードで過去に検索を行ったことがあるユーザーを各プラットフォームのアルゴリズムで発見。

The screenshot shows the gendai boost X interface with various data points and a list of articles. A vertical arrow labeled ③ points to the 'Action Data' (アクションデータ) section, which includes:

- ① コピー・ハイライト
- ② リンク クリック
- ③ スクロール

Additional metrics shown include:

- 読了率 (Completion Rate)
- 閲読時間 (Reading Time)
- スクロール領域内のコンテンツ情報 (Content information within the scroll area)

メニュー	gendai boost X
料金	¥900,000（グロス） ※掲載費及び制作費含む
PV	10,000 PV保証
集客プラットフォーム	Yahoo!ディスプレイアドネットワーク、Googleディスプレイネットワーク、AppNexus 他
配信面・枠	・ Yahoo!、Google等の優良ネットワークのWeb面 ・ ネイティブ枠・レスポンシブ枠
ターゲティング	日刊ゲンダイDIGITALの興味関心データを用いたキーワードベースのオーディエンスターゲティング
レポート	タイアップ記事広告がどのように読まれたのかを分析する興味関心可視化レポート
文字数	・ タイトル：15文字 ・ 説明文：35文字
画像	・ 1200×628 ・ 600×600 ※どちらもご入稿ください

オプションメニュー： SmartNews/Gunosy

国内最大級の情報キュレーションアプリから、
日刊ゲンダイDIGITALのタイアップページに誘導可能

■視認性の高い**ファーストビュー**に広告を配信



タイアップ
ページへの誘導

メニュー	SmartNews Standard Ads	Gunosy Media Boost
掲載料金	¥500,000（gross）～	¥500,000（gross）～
掲載量	—	300,000imp保証～
CTR	—	1.5～3%想定
CLICK （想定）	8,000～10,000 CLICK想定	4,500～9,000 CLICK想定
掲載期間	2週間～（応相談）	1週間～（応相談）
ターゲティ ング	オールリーチ ※男女を始めセグメント相談可 （健康&ヘルスケア、テクノロジー、 グルメ等）	OS/性別/年代/地域/キャリア/クラス/時 間/曜日/タブ指定 →掛け合わせ無償
入稿期日	配信開始の5営業日前	配信開始の5営業日前
掲載面	ニュースフィード面と記事面	トピックス面を中心とした インフィード枠
備考	クリエイティブ5本以上の入稿必須	-

※詳細は営業担当までお問合せください。

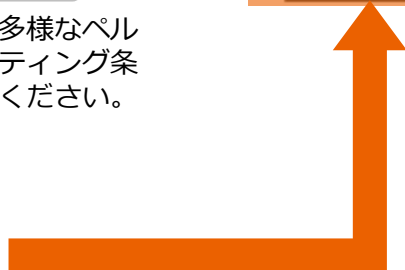
オプションメニュー： Facebook広告

日刊ゲンダイDIGITALのタイアップページにFacebookから誘導。
日刊ゲンダイDIGITALのアカウントで広告運用を行います。

Facebook広告：Link Ad



※年齢・性別・居住地、多様なペルソナ等、その他のターゲティング条件につきましてもご相談ください。

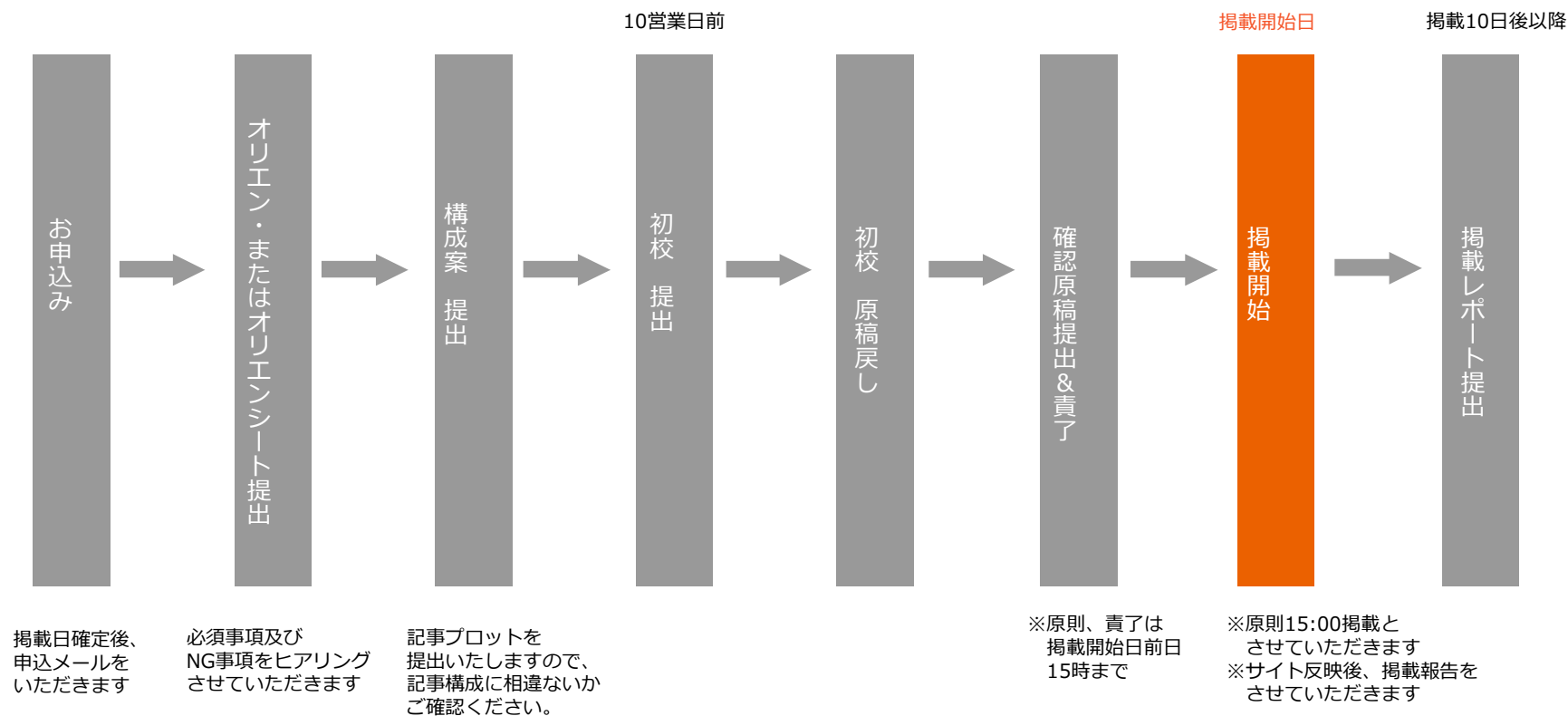


その他、DSP、Twitterなどのターゲティング配信につきましてもお見積りいたしますので
ご相談ください。

セグメント	無し	年齢：40-50代
掲載料金	¥500,000 (グロス) ~	¥ 500,000 (グロス) ~
掲載量 (保証)	3,750クリック~	3,000クリック~
掲載期間 (想定)	2週間~	2週間~
入稿期日	配信開始の5営業日前	配信開始の5営業日前
掲載 レポート	表示imp・クリック数・CTR	表示imp・クリック数・CTR

※ご予算やご希望のセグメントに応じてお見積りさせていただきます。
※入稿後、審査が通らない場合もございますので予めご了承ください。

掲載開始日のおよそ15営業日前より制作作業をスタートします。校正は1回を基本と致します。



入稿締切日

- 広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。
- 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、午前11時～13時を広告掲載開始時間とし、同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- 期間保証バナーメニューの掲載終了日は契約期間の翌日となります。

枠掲載型商品

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

資料の有効期限

- この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

広告表現の制限

- 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- 日刊ゲンダイのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- 誇大表現のおそれがある広告表現
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
- 掲載開始日4営業日前～2営業日前：料金の50%
- 掲載開始1営業日前以降：料金の100%
- タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、日刊ゲンダイが有しています。
掲載を承認もしくは拒否した広告について、日刊ゲンダイはその理由を説明する義務を負いません。
申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- 責任の所在が不明確なもの。
- 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- 偽造・模倣ブランド品の販売、広告
- 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- 日刊ゲンダイと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- その他、内容、表現から日刊ゲンダイが不適当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、日刊ゲンダイが承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）
審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- | |
|---|
| ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
② プロモーション内容
③ 掲載希望商品・掲載期間 |
|---|

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

広告の仮押え、申し込み、入稿は、以下のフォーマットに沿って、ご対応いただけますようお願い致します。
各種お問い合わせ、企画相談は下記担当者までお問い合わせ下さい。

「仮押えフォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：日刊ゲンダイDIGITAL
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「申込フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
案件名：
広告リンクURL：
媒体名：日刊ゲンダイDIGITAL
メニュー：
掲載期間：
掲載量：
申込金額：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

「入稿フォーマット」

下記項目を記載の上、お問い合わせください。

広告会社名：（法人格含む正式名称）
広告主名：（法人格含む正式名称）
媒体名：日刊ゲンダイDIGITAL
メニュー：
掲載期間：
バナー本数：
添付ファイル名：
広告リンクURL：
備考：※特記事項がありましたらご記入ください

日刊ゲンダイ
デジタルメディア局 広告担当
Email: sales@nk-gendai.co.jp

メディアセールスディレクター：稲原
Email: sales@nk-gendai.co.jp
Tel: 080-6727-2316（稲原）