

## **Тема 1. Основные экономические понятия**

1. Экономическая наука изучает:

- 1) экономические (производственные) отношения;
- 2) правовые отношения;
- 3) дружественные связи между странами;
- 4) исторические события.

2. Объектом исследования в экономике является поведение человека:

- 1) естественного;
- 2) экономического;
- 3) политического;
- 4) руководствующегося этическими ценностями.

3. Какие положения имеют отношение к предмету экономической теории (ответ не один):

- 1) экономическое благо;
- 2) минимизация удовлетворения потребностей;
- 3) неограниченность ресурсов;
- 4) эффективное использование ресурсов.

4. Экономический закон отражает:

- 1) содержание абстрактных категорий;
- 2) переходные состояния экономических отношений;
- 3) обобщенное толкование экономического явления;
- 4) устойчивые, повторяющиеся, объективные, функциональные связи и взаимозависимости в экономических явлениях.

5. Экономические категории представляют собой (ответ не один):

- 1) обобщения, раскрывающие суть экономического явления;
- 2) единичные случаи проявления тех или иных событий;
- 3) доказательство наличия или отсутствия тех или иных явлений;
- 4) научные абстракции, выражающие объективно существующие экономические

отношения.

6. Экономическая наука пригодна для изучения:

- 1) капиталистической системы хозяйствования;
- 2) всех экономических систем;
- 3) экономических отношений, свойственных социализму;
- 4) смешанной экономики.

7. Какой тип экономических систем, характерен для стран с развитой рыночной экономикой:

- 1) традиционный;
- 2) чисто рыночный;
- 3) командно-административный;
- 4) смешанный.

8. Для рыночной экономики свойственно:

- 1) ограниченное вмешательство государства;
- 2) абсолютное государственное регулирование;
- 3) полное невмешательство государства в экономику;
- 4) смешанное воздействие.

9. Для смешанной экономической системы характерно преобладание:

- 1) общественной собственности;
- 2) смешанной формы собственности;
- 3) частной собственности;
- 4) многообразие форм и типов собственности.

10. Что является общественным благом (ответ не один):

- 1) поход в кинотеатр;
- 2) уличное освещение;
- 3) охрана правопорядка;
- 4) отдых в аквапарке.

11. Закон возвышающихся потребностей является (ответ не один):

- 1) законом общественного прогресса;
- 2) законом, характеризующим появление новых потребностей и изменения их

структуры;

- 3) законом, характеризующим появление материальных потребностей;
- 4) законом, характеризующим появление духовных потребностей.

12. Общенаучным методом исследования экономической науки является:

- 1) научная абстракция;
- 2) математические модели;
- 3) статистические данные;
- 4) нормативный анализ.

13. Методологический принцип, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических категорий и законов называется:

- 1) институционализм;

- 2) маржинализм;
- 3) физиократизм;
- 4) классическая политэкономия.

14. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

- 1) распределение;
- 2) производство;
- 3) ограниченность ресурсов;
- 4) потребление.

15. Предметом исследования меркантилистов явилась сфера:

- 1) распределения;
- 2) обращения;
- 3) производства;
- 4) потребления.

16. Термин «Экономия» впервые ввел в оборот \_\_\_\_ (впишите фамилию в именительном падеже):

- 1) Аристотель;
- 2) Ксенофонт;
- 3) Платон;
- 4) Мор.

17. основополагающими принципами функционирования плановой экономики являются:

- 1) разделение труда и специализация производства;
- 2) составление и изменение макроэкономических пропорций;
- 3) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра;
- 4) свобода предпринимательства.

18. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:

- 1) создаются людьми и используются в практической деятельности;
- 2) устанавливаются государством;
- 3) действуют независимо от воли и сознания людей;
- 4) применяются в экономической деятельности;

19. В смешанной экономике государство при проведении своей экономической политики должно:

- 1) ограничивать прибыль частному капиталу;

- 2) поддерживать конкуренцию с частным бизнесом;
- 3) брать на себя лишь то, что не способен осуществить частный бизнес;
- 4) управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра.

20. Принцип, когда из явления А вытекает явление В, которое является следствием явления С называется»:

- 1) принцип «при прочих равных условиях»;
- 2) принцип единства исторического и логического;
- 3) принцип рациональности;
- 4) принцип причинно-следственных связей.

21. Одна из экономических школ источником богатства считала торговлю:

- 1) меркантилизм;
- 2) физиократы;
- 3) классическая школа;
- 4) институционализм.

22. Предметом исследования физиократов явилась сфера:

- 1) производства;
- 2) распределения;
- 3) обмена;
- 4) потребления.

23. Какая из функций экономической науки позволяет углублять наши познания в области сложных экономических явлений и процессов:

- 1) методологическая;
- 2) практическая;
- 3) прогностическая;
- 4) познавательная.

24. Впервые закон денежного обращения вывел и ввел в научный оборот \_\_\_\_ (введите пропущенное слово в именительном падеже).

25. Согласно данному закону количество денег, необходимых для обращения, прямо пропорционально (ответ не один):

- 1) размеру произведенного продукта;
- 2) ценам на товары;
- 3) количеству оборотов одной денежной единицы;
- 4) сумме товарных цен.

26. Какими основными постулатами неоклассическая теория отличается от кейнсианской доктрины (ответ не один):

- 1) спрос порождает предложение;
- 2) предложение вызывает адекватный ему спрос;
- 3) постоянное присутствие государства в экономике;
- 4) рыночная система не требует государственного вмешательства.

27. Кто не является представителем институциональной школы (ответ не один):

- 1) Дж. К. Гэлбрейт;
- 2) Р. Коуз;
- 3) Ф. Энгельс;
- 4) А. Смит.

28. В чем видели основное богатство народов представители классической политэкономической школы:

- 1) производство материальных благ;
- 2) накопление денег;
- 3) продажа природных ресурсов;
- 4) владение информацией.

29. Экономическую систему Швеции можно отнести к типу \_\_\_\_ экономики (вставьте пропущенное слово в именительном падеже).

30. В основе шведской модели лежат рыночные отношения, базирующиеся на (введите единственно верный вариант ответа):

- 1) конкурентных началах с активным использованием государственного регулирования;
- 2) государственном патернализме;
- 3) свободе предпринимательства;
- 4) относительно низком уровне перераспределения ВВП через государственный бюджет.

31. Непосредственно к процессу приватизации относится:

- 1) денационализация;
- 2) смешанное предпринимательство;
- 3) либерализация;
- 4) коммерциализация.

32. Целью приватизации не является:

- 1) совершенствование структуры общественного производства;
- 2) улучшение благосостояния народа;
- 3) формирование слоя частных собственников;
- 4) повышение эффективности общественного производства.

33. Собственность как экономическая категория, выражает:

- 1) отношение хозяйственного использования собственности;
- 2) сложившиеся на деле имущественные связи, закреплённые в правовых нормах и законах;
- 3) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения факторов и результатов производства;
- 4) пользование, владение и распоряжение.

34. Накопленные человеком знания, умения и навыки относятся к собственности:

- 1) интеллектуальной;
- 2) частной;
- 3) рабочей;
- 4) государственной.

35. Государство, коллектив, отдельные граждане являются \_\_\_\_ собственности (вставьте пропущенное слово в именительном падеже):

- 1) владельцами;
- 2) субъектами;
- 3) объектами;
- 4) выразителями.

36. Единичная форма собственности:

- 1) предприятие, капитал которого представлен пакетом акций;
- 2) предприятие, созданное на долевой основе;
- 3) предприятие, принадлежащее единственному собственнику и использующее наемный труд;
- 4) предприятие, на котором трудится хозяин и члены его семьи.

37. Формами частной собственности являются (ответ не один):

- 1) партнерская;
- 2) государственная;
- 3) индивидуальная;
- 4) коллективная;
- 5) кооперативная.

38. К объектам собственности относят (ответ не один):

- 1) движимое и недвижимое имущество;
- 2) муниципальные органы власти;
- 3) интеллектуальная собственность;
- 4) солнечная энергия.

39. В какой из вариантов включены фундаментальные вопросы экономики:

- 1) кто производит, как производит, что потребляется;
- 2) что производится, как производится, для кого производится;
- 3) как производится, кем производится, как потребляется;
- 4) кто производит, что потребляется, кем потребляется.

40. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:

- 1) функциональный;
- 2) микроэкономический;
- 3) позитивный;
- 4) нормативный;
- 5) макроэкономический.

41. Достижение максимальных результатов при минимальных затратах это:

- 1) Рациональное ведение хозяйства;
- 2) Повышение производительности труда;
- 3) Максимальное удовлетворение потребностей;
- 4) Эффективность общественного производства.

42. Ключевой проблемой экономической теории, наряду с проблемой безграничности потребностей является проблема \_\_\_\_ (введите пропущенное слово в именительном падеже).

Это означает, что (введите единственно верный вариант ответа):

- 1) С их помощью невозможно удовлетворение всех имеющихся в обществе потребностей;
- 2) В обществе ресурсы имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- 3) Ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- 4) Ресурсы имеются в таком количестве, которое позволяет удовлетворять потребности на минимальном уровне.

43. Альтернативные издержки строительства нового цеха – это:

- 1) Затраты на дополнительные станки, инструменты, персонал;
- 2) Увеличение налогооблагаемой базы;
- 3) Увеличение амортизационных отчислений;
- 4) Отказ от строительства сауны с бассейном.

44. Главным отличием экономических систем друг от друга является:

- 1) Число участников экономических отношений;
- 2) Отраслевая структура экономики;

- 3) Особенности общественного разделения труда;
- 4) Отношения собственности по поводу присвоения средств производства.

45. Благо – это:

- 1) Денежные или иные средства, получаемые домохозяйствами от продажи ресурсов;
- 2) Средство для удовлетворения потребностей;
- 3) Необходимые для производства товаров элементы;
- 4) Природные ресурсы.

46. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:

- 1) Роль государства в экономике;
- 2) Глобальные тенденции экономического развития человечества;
- 3) Процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- 4) Экономический выбор потребителей, производителей, владельцев ресурсов.

47. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:

- 1) Экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм, собственников ресурсов;
- 2) Экономическое поведение отдельных фирм;
- 3) Отношения между отдельными представителями отдельных классов;
- 4) Роль государства в экономике.

48. Меркантилисты считали основным источником богатства:

- 1) Внутреннюю торговлю;
- 2) Внешнюю торговлю;
- 3) Сельское хозяйство;
- 4) Ремесленное производство;
- 5) Крупное машинное производство.

49. Социально-экономические отношения обусловлены:

- 1) Состоянием человеческого капитала;
- 2) Характером господствующих отношений собственности;
- 3) Природой используемых производительных сил;
- 4) Уровнем развития техники и технологии.

50. Альтернативные варианты производства благ при полном использовании ресурсов показывает кривая:

- 1) спроса;
- 2) предложения;



- 3) производственных возможностей;
- 4) уровня жизни.

## **Тема 2. Предмет и метод экономической науки**

1. Экономическая наука изучает:

- 1) экономические (производственные) отношения;
- 2) правовые отношения;
- 3) дружественные связи между странами;
- 4) исторические события.

2. Объектом исследования в экономике является поведение человека:

- 1) естественного;
- 2) экономического;
- 3) политического;
- 4) руководствующегося этическими ценностями.

3. Какие положения имеют отношение к предмету экономической теории:

- 1) экономическое благо;
- 2) минимизация удовлетворения потребностей;
- 3) неограниченность ресурсов;
- 4) эффективное использование ресурсов.

4. Экономический закон отражает:

- 1) содержание абстрактных категорий;
- 2) переходные состояния экономических отношений;
- 3) обобщенное толкование экономического явления;
- 4) устойчивые, повторяющиеся, объективные, функциональные связи и взаимозависимости в экономических явлениях.

5. Экономические категории представляют собой:

- 1) обобщения, раскрывающие суть экономического явления;
- 2) единичные случаи проявления тех или иных событий;
- 3) доказательство наличия или отсутствия тех или иных явлений;
- 4) научные абстракции, выражающие объективно существующие экономические отношения.

6. На стадии перехода к постиндустриальному обществу находятся:

- 1) развитые в экономическом отношении страны;
- 2) развивающиеся;

3) социалистические;

4) доиндустриальные.

7. Экономическая наука пригодна для изучения:

1) капиталистической системы хозяйствования;

2) всех экономических систем;

3) экономических отношений, свойственных социализму;

4) смешанной экономики.

8. Какой тип экономических систем, характерен для стран с развитой рыночной экономикой:

1) традиционный;

2) чисто рыночный;

3) командно-административный;

4) смешанный.

9. Для рыночной экономики свойственно:

1) ограниченное вмешательство государства;

2) абсолютное государственное регулирование;

3) полное невмешательство государства в экономику;

3) смешанное воздействие.

10. Для смешанной экономической системы характерно преобладание:

1) общественной собственности;

2) смешанной формы собственности;

3) частной собственности;

4) многообразие форм и типов собственности.

11. Макроэкономика изучает экономику на уровне:

1) национального хозяйства;

2) региона;

3) фирмы;

4) мирового хозяйства.

12. Микроэкономика изучает экономику на уровне:

1) отдельного субъекта;

2) государства;

3) региона;

4) иностранных государств.

13. Что не относится к экономическим благам:

1) ужин в ресторане;

2) автомобиль;

3) воздух;

4) костюм.

14. Что является общественным благом:

1) поход в кинотеатр;

2) уличное освещение;

3) охрана правопорядка;

4) отдых в аквапарке.

15. К вторичным потребностям человека относятся потребности в:

1) еде;

2) одежде;

3) образовании;

4) безопасности.

16. Закон возвышающихся потребностей является:

1) законом общественного прогресса;

2) законом, характеризующим появление новых потребностей и изменения их структуры;

3) законом, характеризующим появление материальных потребностей;

4) законом, характеризующим появление духовных потребностей.

17. Общенаучным методом исследования экономической науки является:

1) научная абстракция;

2) математические модели;

3) статистические данные;

4) нормативный анализ.

18. Методологический принцип, основанный на использовании предельных величин для исследования экономических категорий и законов называется:

1) институционализм;

2) маржинализм;

3) физиократизм;

4) классическая политэкономия.

19. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:

1) распределение;

2) производство;

3) ограниченность ресурсов;

4) потребление.

20. Предметом исследования меркантилистов явилась сфера:

- 1) распределения;
- 2) обращения;
- 3) производства;
- 4) потребления.

21. Термин «экономика» впервые ввели в оборот:

- 1) Демокрит;
- 2) Ксенофонт и Аристотель;
- 3) Мор и Платон;
- 4) Мор.

22. Основополагающими принципами функционирования плановой экономики являются:

- 1) разделение труда и специализация производства;
- 2) составление и изменение макроэкономических пропорций;
- 3) высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра;
- 4) свобода предпринимательства.

23. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они:

- 1) создаются людьми и используются в практической деятельности;
- 2) устанавливаются государством;
- 3) действуют независимо от воли и сознания людей;
- 4) применяются в экономической деятельности.

24. В смешанной экономике государство при проведении своей экономической политики должно:

- 1) ограничивать прибыль частному капиталу;
- 2) поддерживать конкуренцию с частным бизнесом;
- 3) брать на себя лишь то, что не способен осуществить частный бизнес;
- 4) управлять предприятиями частного бизнеса из единого центра.

25. Принцип, когда из явления А вытекает явление В, которое является следствием явления С называется»:

- 1) принцип «при прочих равных условиях»;
- 2) принцип единства исторического и логического;
- 3) принцип рациональности;
- 4) принцип причинно-следственных связей.

26. Одна из экономических школ источником богатства считала торговлю:

- 1) меркантилизм;
- 2) физиократы;
- 3) классическая школа;
- 4) институционализм.

27. Предметом исследования физиократов явилась сфера:

- 1) производства;
- 2) распределения;
- 3) обмена;
- 4) потребления.

28. Какая из функций экономической науки позволяет углублять наши познания в области сложных экономических явлений и процессов:

- 1) методологическая;
- 2) практическая;
- 3) прогностическая;
- 4) познавательная.

29. Кто является основоположником марксистской методологии:

- 1) К. Маркс;
- 2) К. Менгер;
- 3) А. Тюрго;
- 4) Дж. М. Кейнс.

30. Какими основными постулатами неоклассическая теория отличается от кейнсианской доктрины:

- 1) спрос порождает предложение;
- 2) предложение вызывает адекватный ему спрос;
- 3) постоянное присутствие государств в экономике;
- 4) рыночная система не требует государственного вмешательства.

31. Кто не является представителем институциональной школы:

- 1) Дж. К. Гэлбрейт;
- 2) Р. Коуз;
- 3) Ф. Энгельс;
- 4) А. Смит.

32. В чем видели основное богатство народов представители классической политэкономической школы:

- 1) производство материальных благ;
- 2) накопление денег;
- 3) продажа природных ресурсов;
- 4) владение информацией.

33. Экономическую систему Швеции можно отнести к типу экономики:

- 1) командно – административной;
- 2) рыночной;
- 3) смешанной;
- 4) традиционной.

34. Непосредственно к процессу приватизации относится:

- 1) денационализация;
- 2) смешанное предпринимательство;
- 3) либерализация;
- 4) коммерциализация.

35. Целью приватизации не является:

- 1) совершенствование структуры общественного производства;
- 2) улучшение благосостояния народа;
- 3) формирование слоя частных собственников;
- 4) повышение эффективности общественного производства.

36. Собственность как экономическая категория, выражает:

- 1) отношение хозяйственного использования собственности;
- 2) сложившиеся на деле имущественные связи, закреплённые в правовых нормах и законах;
- 3) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения факторов и результатов производства;
- 4) пользование, владение и распоряжение.

37. Накопленные человеком знания, умения и навыки относятся к собственности:

- 1) интеллектуальной;
- 2) частной;
- 3) рабочей;
- 4) государственной.

38. Исторически первой возникла форма собственности:

- 1) общинная;
- 2) государственная;
- 3) частная;

4) акционерная.

39. Государство, коллектив, отдельные граждане являются\_\_\_ собственности:

1) владельцами;

2) субъектами;

3) объектами;

4) выразителями.

40. Единичная форма собственности:

1) предприятие, капитал которого представлен пакетом акций;

2) предприятие, созданное на долевой основе;

3) предприятие, принадлежащее единственному собственнику и использующее наемный труд;

4) предприятие, на котором трудится хозяин и члены его семьи.

41. Формы частной собственности:

1) партнерская;

2) государственная;

3) муниципальная;

4) индивидуальная.

42. К объектам собственности относят:

1) движимое и недвижимое имущество;

2) муниципальные органы власти;

3) интеллектуальная собственность;

4) солнечная энергия.

43. Предметом микроэкономики является:

1) исследование поведения и мотивации отдельных субъектов экономики (фирмы, организации, потребителя) в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;

2) исследование экономики на уровне национального хозяйства;

3) исследование экономики на уровне региона, края, области;

4) исследование способов государственного регулирования экономики.

44. Основным субъектом микроэкономики не является:

1) фирма;

2) государство;

3) домашнее хозяйство;

4) коммерческий банк.

45. Что не относится к методам микроэкономики:

- 1) метод предельного анализа;
  - 2) метод функционального анализа;
  - 3) метод совокупного анализа;
  - 4) метод микроэкономического моделирования.
46. Нормативный метод микроэкономики отвечает на вопрос:
- 1) что есть;
  - 2) как должно быть;
  - 3) что будет;
  - 4) что было.
47. Позитивный метод микроэкономики отвечает на вопрос:
- 1) что есть;
  - 2) что должно быть;
  - 3) как могло бы быть;
  - 4) как будет.
48. Дедукция – метод познания, основанный на:
- 1) соединении отдельных частей явлений;
  - 2) умозаключении от общего к частному;
  - 3) умозаключении от частного к общему;
  - 4) разделении целого на отдельные части.
49. Индукция – метод познания, основанный на:
- 1) соединении отдельных частей явлений;
  - 2) умозаключении от общего к частному;
  - 3) умозаключении от частного к общему;
  - 4) выделении главного в объекте исследования.
50. Метод синтеза основан на:
- 1) соединении отдельных частей явлений;
  - 2) умозаключении от частного к общему;
  - 3) разделении целого на отдельные части;
  - 4) переносе известных частей явления на неизвестные.

### **Тема 3. Доходы и расходы экономических субъектов**

1. Совокупные расходы включают: \_\_\_ расходы, \_\_\_ расходы, \_\_\_ расходы, \_\_\_ экспорт.
2. Переменные \_\_\_ могут быть измерены только в определенный момент времени и характеризуют состояние объекта исследования на определенную дату.



3. Переменные \_\_\_ измеряются в единицу времени и характеризуют «течение» экономических процессов во времени.

4. Низкокачественные экономические блага - это блага:

- 1) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- 2) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- 3) производство которых сопровождается положительным внешним эффектом;
- 4) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе.

5. Экономической целью домохозяйства как экономического агента является максимизация:

- 1) Доходов от продажи экономических ресурсов;
- 2) затрат экономических ресурсов;
- 3) общей прибыли;
- 4) общей полезности.

6. Качественные (нормальные) экономические блага - это блага:

- 1) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;
- 2) потребление которых растет с ростом доходов потребителей;
- 3) которые непосредственно удовлетворяют потребности;
- 4) которые обладают более высокими потребительскими характеристиками.

7. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

- 1) если доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;
- 2) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объем приобретения других товаров;
- 3) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;
- 4) по мере того, как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

8. Закон Энгеля отражает зависимость (ответ не один):

- 1) между уровнем дохода и потреблением вторичных (промышленных товаров стандартного качества) благ;
- 2) между средствами для жизни и структурой потребления;
- 3) между уровнем дохода и потреблением высококачественных товаров и услуг;
- 4) между ценой и количеством потребляемого товара.

9. В модели кругооборота доходов и расходов «утечками» являются (ответ не один):

- 1) инвестиции частного сектора;

- 2) налоги на доходы;
- 3) сбережения домашних хозяйств;
- 4) расходы потребителей на покупку товаров длительного пользования.

10. В модели кругооборота доходов и расходов «инъекциями» являются (ответ не один):

- 1) сбережения домашних хозяйств;
- 2) инвестиции частного сектора;
- 3) налоги на доходы;
- 4) государственные расходы.

11. Величина располагаемого дохода 50 тыс. На потребление было потрачено – 45 тыс. Средняя склонность к потреблению (APC) составляет \_\_\_\_ (введите число с точностью до десятых долей, разделитель – точка):

12. Если потребители из каждой дополнительной единицы дохода сберегают 25%, то мультипликатор составляет \_\_\_\_ (введите число).

13. Величина располагаемого дохода 320 тыс. Сбережения составляют 64 тыс. Средняя склонность к сбережению (APS) составляет \_\_\_\_ (введите число с точностью до десятых долей, разделитель – точка).

14. Если предельная склонность к потреблению (MPC) составляет 0,94, то мультипликатор автономных расходов равен \_\_\_\_ (введите число с точностью до сотых долей, разделитель – точка).

15. В кейнсианской модели макроравновесия основным фактором, определяющим динамику потребления и сбережений, является:

- 1) процентная ставка;
- 2) величина располагаемого дохода;
- 3) равенство сбережений и инвестиций;
- 4) более быстрый рост сбережений по сравнению с потреблением.

16. Дана функция потребления:  $C = 40 + 0,85Y$ . Объем сбережений, если доход домохозяйств будет равен 300 ед., составит \_\_\_\_ (введите число).

17. В каком случае равновесный объем ВВП снизится (ответ не один):

- 1) при увеличении импорта;
- 2) при уменьшении экспорта;
- 3) при увеличении экспорта;
- 4) при увеличении инвестиций.

18. В каком случае равновесный объем ВВП вырастет (ответ не один):

- 1) при увеличении импорта;

- 2) при уменьшении экспорта;
- 3) при увеличении экспорта;
- 4) при увеличении инвестиций.

19. Для графической иллюстрации равновесия на товарных рынках кейнсианцы используют модель:

- 1) Кобба-Дугласа;
- 2) Дж. Хикса (кейнсианский крест);
- 3) Ж.-Б. Сэя;
- 4) Л. Вальраса.

20. Чем отличается методология кейнсианской модели от классической (ответ не один):

- 1) агрегатным подходом;
- 2) акцентом на несовершенство рыночного механизма;
- 3) невмешательством государства в экономику;
- 4) невниманием к роли денег.

21. Производными (индуцированными) инвестициями являются:

- 1) первоначальные инвестиции;
- 2) инвестиции, зависящие от уровня национального дохода;
- 3) инвестиции, не зависящие от уровня национального дохода;
- 4) автономные инвестиции.

22. Показатель, определяющий отношение прироста национального дохода к изменению новых инвестиций, вызвавших прирост дохода, называется:

- 1) мультипликатор;
- 2) дефлятор;
- 3) акселератор;
- 4) максимизатор.

23. С чем связывает процентную ставку кейнсианская концепция:

- 1) с предельной производительностью капитала;
- 2) с ценой денег;
- 3) с величиной реального богатства;
- 4) с альтернативной стоимостью факторов производства.

24. Инвестиции – это:

- 1) остаток от дохода;
- 2) использование сбережений для создания физических активов;
- 3) цена реального капитала;

4) сумма планируемых расходов.

25. Сила эффекта мультипликации зависит от того:

- 1) сколько дохода поступит на каждую следующую стадию доодообразования;
- 2) сколько времени затрачено на производство единицы продукции;
- 3) сколько потребителей потребляет национальный продукт;
- 4) каков период потребления.

26. «Парадокс бережливости» показывает, что все попытки увеличить сбережения ведут к:

- 1) снижению инвестиций, производства, сокращению доходов и уменьшению сбережений;
- 2) снижению инвестиций, производства, сокращению доходов и увеличению сбережений;
- 3) увеличению инвестиций, производства, увеличению доходов и увеличению сбережений;
- 4) снижению предельной склонности к сбережению.

27. Сущность политики заработной платы современного государства заключается в:

- 1) устранении дискриминации;
- 2) повышении уровня заработной платы;
- 3) замораживании заработной платы;
- 4) изменении уровня заработной платы.

28. Совокупный доход составляет 1500, потребление равно 1200, а запланированные инвестиции равны 400. Тогда (ответ не один):

- 1) сбережения в экономике составляют 300;
- 2) запасы сократились на 100;
- 3) фактические инвестиции составляют 300;
- 4) Сбережения в экономике составляют 400.

29. Модель «доходы-расходы» (Кейнсианский крест) показывает равновесие на:

- 1) денежном рынке;
- 2) рынке благ и услуг;
- 3) рынке труда;
- 4) валютном рынке.

30. Равновесие на рынке благ и услуг достигается при равенстве:

- 1) спроса и предложения на денежном рынке ( $L = M$ );
- 2) равенстве сбережений и инвестиций ( $S = I$ );

3)совместном равновесии на денежном рынке и рынке благ и услуг ( $IS=LM$ );

4)равенстве экспорта и импорта.

31. Английский экономист Дж.М. Кейнс критиковал «закон рынков» \_\_\_\_ (выберите единственно верный вариант ответа) и считал, что рыночный механизм в условиях монополизации не может гарантировать макроэкономическое равновесие:

1)А.Маршалла;

2)Ж.Б. Сэя;

3)И. Фишера;

4)К.Маркса.

32. Причинами неравенства в распределении национального дохода в рыночной экономике являются (ответ не один):

1)экономический спад и инфляция;

2)неэффективность рыночного механизма распределения и перераспределения доходов;

3)различия в способностях, образовании и мотивациях людей;

4)несовершенство рынка труда.

33. В качестве основных факторов производства выступают:

1) капитал, труд, земля, предпринимательская способность;

2) только труд и земля;

3)земля,капитал, инфраструктура;

4) только предпринимательская способность.

34. Современная экономическая теория в качестве дополнительных факторов производства выделяет:

1) информация, экология, инфраструктура;

2) политика;

3) идеология;

4) маркетинг, менеджмент.

35. На каком рынке семейные хозяйства продают предпринимателям принадлежащие им факторы производства:

1) рынок товаров;

2) финансовый рынок;

3) рынок ресурсов;

4) экономический рынок.

36. Спрос фирмы на ресурс называют производным спросом, т.к. он зависит от:

1) спроса покупателей на продукцию фирмы;

- 2) применяемой технологии;
- 3) цены в сравнении с ценами на другие ресурсы;
- 4) числа видов ресурсов, используемых совместно.

37. Рост цены земли наблюдается при:

- 1) снижении величины земельной ренты;
- 2) увеличении дифференциальной ренты;
- 3) увеличении ставки ссудного процента;
- 4) снижении ставки ссудного процента.

38. Монополия на рынке труда возникает в том случае, когда:

- 1) в данном месте есть только две фирмы, нанимающие работников;
- 2) определенный вид труда имеет высокую мобильность;
- 3) единственная фирма нанимает основную часть работников, живущих в данной

местности;

- 4) когда предложение труда эластично.

39. Субъектами предложения на рынке труда являются:

- 1) государство;
- 2) домашние хозяйства;
- 3) фирмы;
- 4) внешний сектор.

40. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:

- 1) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
- 2) неполнотой информации;
- 3) различиями в условиях и качестве труда;
- 4) все ответы правильны.

41. Согласно классической теории, повышение минимальной заработной платы ведет к:

- 1) росту доходов населения;
- 2) росту безработицы;
- 3) повышению уровня занятости;
- 4) снижению спроса на труд.

42. Реальная зарплата – это:

- 1) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- 2) сумма начисленной заработной платы;
- 3) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- 4) сумма заработной платы по месту основной и дополнительной работы.

43. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда:

- 1) всегда увеличивается;
- 2) всегда уменьшается;
- 3) всегда остается неизменным;
- 4) сначала растет, а затем может сократиться.

44. Формирование равновесной ставки заработной платы достигается при:

- 1) сокращение рабочего времени;
- 2) ограничение иммиграции;
- 3) совпадении спроса и предложения труда;
- 4) расширение спроса на труд.

45. К основному капиталу относятся:

- 1) здания, оборудование;
- 2) сырье;
- 3) сооружения;
- 4) зарплата.

46. Человек, который осуществляет посредническую деятельность на бирже от имени клиента:

- 1) брокер;
- 2) дилер;
- 3) банкир;
- 4) маклер.

47. Вознаграждение предпринимателя за новаторство является элементом:

- 1) только экономической прибыли;
- 2) только бухгалтерской прибыли;
- 3) экономической и нормальной прибыли;
- 4) экономической и бухгалтерской прибыли.

48. При увеличении ставок заработной платы произойдет:

- 1) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- 2) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- 3) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- 4) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен.

49. Точным показателем уровня жизни является заработная плата:

- 1) номинальная;
- 2) повременная;
- 3) реальная;

4) сдельная.

50. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:

- 1) фирма занимает монополистическое положение на рынке труда;
- 2) фирма является монополистом на рынке труда;
- 3) рабочие организованы в профсоюзы;
- 4) рабочие не организованы в профсоюзы.

#### **Тема 4. Фирма в рыночной экономике**

1. Условие равновесия фирмы:

- 1)  $MR = S$ ;
- 2)  $MR = MC$ ;
- 3)  $MC = TC$ ;
- 4)  $TC = S$ .

2. Если сумма коэффициентов эластичности труда и капитала в функции Кобба-Дугласа равна 1, то это свидетельствует о:

- 1) положительном эффекте масштаба;
- 2) отрицательном эффекте масштаба;
- 3) нейтральном эффекте масштаба;
- 4) нет правильного ответа.

3. Если сумма коэффициентов эластичности труда и капитала в функции Кобба-Дугласа меньше 1, то это свидетельствует о:

- 1) положительном эффекте масштаба;
- 2) отрицательном эффекте масштаба;
- 3) нейтральном эффекте масштаба;
- 4) нет правильного ответа.

4. Если сумма коэффициентов эластичности труда и капитала в функции Кобба-Дугласа больше 1, то это свидетельствует о:

- 1) положительном эффекте масштаба;
- 2) отрицательном эффекте масштаба;
- 3) нейтральном эффекте масштаба;
- 4) нет правильного ответа.

5. Прирост совокупного продукта, полученный в результате бесконечно малого приращения количества использованного переменного фактора производства – это:



- 1) средний продукт;
- 2) валовой продукт;
- 3) предельный продукт;
- 4) издержки фирмы.

6. Количество экономического блага, произведённое с использованием некоторого количества переменного фактора производства – это:

- 1) средний продукт;
- 2) общий продукт;
- 3) предельный продукт;
- 4) издержки фирмы.

7. Продукт в расчёте на одну единицу переменного фактора производства – это:

- 1) средний продукт;
- 2) валовой продукт;
- 3) предельный продукт;
- 4) издержки фирмы.

8. Под производством понимают (ответ не один):

1) деятельность по использованию ресурсов с целью достижения наилучшего результата;

- 2) процесс создания благ для удовлетворения потребностей людей;
- 3) совокупность средств производства;
- 4) процесс удовлетворения духовных потребностей населения.

9. Максимальная отдача от каждой единицы ресурсов это:

- 1) экономическая эффективность;
- 2) экономический рост;
- 3) справедливое распределение;
- 4) закон возрастания предельной производительности ресурсов.

10. Предельная норма замены одного ресурса другим равна:

- 1) отношению средних производительностей этих ресурсов;
- 2) отношению предельных производительностей этих ресурсов;
- 3) отношению эластичностей выпусков этих ресурсов;

4) отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.

11. Что характеризует производственная функция:

- 1) общий объем использованных производственных ресурсов;
- 2) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- 3) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;
- 4) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

12. Какая из формул правильно отражает величину среднего продукта:

- 1)  $AP = TP/x$ ;
- 2)  $TP = Q \cdot x$ ;
- 3)  $MP = TP/x$ ;
- 4)  $AP = Q \cdot P/x$ .

13. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта:

- 1)  $AP = \Delta TP / \Delta x$ ;
- 2)  $MP = \Delta TP / \Delta x$ ;
- 3)  $AP = dTP/dx$ ;
- 4)  $MP = TP/x$ .

14. Действие закона убывающей производительности означает, что:

- 1) значения предельного продукта (MP) при определенной величине переменного фактора  $x$  становятся отрицательной величиной;
- 2) средний продукт (AP) возрастает до определенного значения переменного фактора  $x$ , а затем убывает;
- 3) при постоянном росте переменного фактора  $x$  общий продукт (TP) начинает убывать;
- 4) производительность труда не может расти бесконечно.

15. При графическом изображении производственной функции с двумя переменными факторами изокоста есть линия:

- 1) ... равных производственных возможностей двух факторов;
- 2) ... которая сочетает все комбинации двух факторов, которые можно купить за одинаковую общую сумму денег;
- 3) ... постоянной предельной производительности двух переменных факторов;
- 4) ... постоянной нормы технологического замещения факторов.

16. Карта изоквант – это:

- 1) набор изоквант, показывающий максимальный выпуск продукции при определенном сочетании факторов;

2) произвольный набор изоквант, показывающий предельную норму производительности переменных факторов;

3) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения.

17. Какой формулой выражается предельная норма технологического замещения двух переменных факторов  $x$  и  $y$ :

1)  $MRTS_{x,y} = - dy \cdot dx$ ;

2)  $MRTS_{x,y} = -y/x$ ;

3)  $MRTS_{x,y} = -dy/dx$ ;

4)  $MRTS_{x,y} = -dx/dy$ .

18. Предельная норма технологического замещения  $MRTS$  показывает:

1) Соотношение производительности труда двух факторов  $x$  и  $y$ ;

2) постоянное соотношение двух факторов  $x$  и  $y$  при определенном объеме производства;

3) абсолютное соотношение двух переменных факторов;

4) замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

19. Условие для определения оптимальных затрат производства данного объема продукта состоит в том, чтобы:

1) наклон касательной к изокванте двух видов ресурсов был равен наклону изокосты для этих ресурсов;

2) замещение переменных факторов происходило в обратном направлении;

3) изокванта и изокоста совпадали;

4) предельная норма технологического замещения имела отрицательное значение.

20. Закон убывающей производительности факторов производства был впервые теоретически доказан:

1) А. Смитом;

2) К. Марксом;

3) Т. Мальтусом;

4) не был теоретически доказан, он выведен экспериментальным путем.

21. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

1) наблюдается отрицательный эффект от масштаба;

2) наблюдается положительный эффект от масштаба;

3) действует закон убывающей производительности;

4) фирма получает максимальную прибыль.

22. На двух предприятиях, производящих сталь при одинаковом объеме выпуска предельная норма технологического замещения труда капиталом составляет 3 – на первом предприятии,  $1/3$  – на втором предприятии. О технологии производства на предприятиях можно сказать, что:

- 1) первое предприятие использует более трудоемкую технологию;
- 2) первое предприятие использует более капиталоемкую технологию;
- 3) технология производства на двух предприятиях одинакова;
- 4) второе предприятие использует менее трудоемкую технологию.

23. Технический прогресс приводит к:

- 1) смещению изоквант к началу координат;
- 2) смещению изокост к началу координат;
- 3) переходу на более высокие изокванты;
- 4) переходу на более высокие изокосты.

24. Оптимальная комбинация ресурсов находится в точке:

- 1) пересечения изокванты и изокосты;
- 2) касания изокванты и изокосты;
- 3) касания двух соседних изоквант;
- 4) пересечения изокванты с осями координат.

25. Краткосрочный период в деятельности фирмы – это отрезок времени, в течение которого:

- 1) все факторы производства переменны;
- 2) все факторы производства постоянны;
- 3) фирма не может изменить размеры своих сооружений, но может изменить количество используемых машин и оборудования;

4) фирма не может изменить ни размеры своих сооружений, ни количество используемых машин и оборудования, но может использовать их более интенсивно.

26. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- 1) привлечение к управлению наемных менеджеров;
- 2) деление прибыли между собственниками;
- 3) выплата дивидендов;
- 4) использование наемного труда.

27. Ценовая дискриминация — это:

- 1) продажа одного и того же товара различным покупателям по разным ценам;

- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатация трудящихся путем установлений высоких цен на потребительские товары;
- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

28. Высшим органом управления акционерного общества является:

- 1) общее собрание акционеров;
- 2) собрание уполномоченных;
- 3) собрание держателей привилегированных акций;
- 4) государство.

29. Что относится к физическому износу капитала:

- 1) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;
- 2) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин;
- 3) утрата средствами труда своих функциональных свойств.

30. Предприниматель получает вознаграждение за новаторство в виде:

- 1) экономической прибыли;
- 2) бухгалтерской прибыли;
- 3) экономической и нормальной прибыли;
- 4) экономической и бухгалтерской прибыли.

31. Владельцы факторов производства получают доходы (ответ не один):

- 1) трансфертные платежи;
- 2) процент, прибыль;
- 3) налоги и отчисления;
- 4) заработную плату, ренту;
- 5) пенсии, стипендии, страховые выплаты.

32. Инвестиции в человеческий капитал - это расходы на (ответ не один):

- 1) образование;
- 2) потребление;
- 3) здравоохранение;
- 4) переквалификацию.

33. Основной капитал (ответ не один):

- 1) здания;

- 2) сырье;
- 3) сооружения;
- 4) зарплата;
- 5) оборудование.

34. Какая формула показывает соотношение между бухгалтерской прибылью (БП) экономической прибылью (ЭП) и издержками:

- 1) ЭП = Валовая выручка – внешние издержки;
- 2) ЭП = Валовая выручка – внешние – внутренние издержки;
- 3) БП = Валовая прибыль – внешние издержки;
- 4) ЭП = БП – внутренние издержки.

35. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена единицы товара - 80, общие средние издержки (АС) на единицу товара при выпуске 1000 ед. товара составляют 30, тогда общая прибыль фирмы равна:

- 1) 80000;
- 2) 50000;
- 3) 100;
- 4) 50.

36. Стоимость станка 2000 руб., нормативный срок службы – 10 лет.

Тогда величина амортизационных отчислений, которые накопятся через 3 года:

- 1) 800 руб.;
- 2) 1200 руб.;
- 3) 600 руб.;
- 4) 1000 руб..

37. Если на рынке труда функция спроса описывается уравнением  $D = 100 + 2W$ , а функция предложения труда  $S = 40 + 4W$ , где  $W$  – ставка заработной платы, то в условиях равновесия рынка труда ставка заработной платы и количество нанятых работников будет составлять соответственно:

- 1) 20 и 80;
- 2) 11 и 100;
- 3) 12 и 70;
- 4) 30 и 160.

38. Стоимость поточной линии по производству йогуртов составляет 2, 4 млн. руб. Норма амортизации 12,5 %. Через сколько лет завод сможет заменить поточную линию, используя накопленные в амортизационном фонде средства?

39. Если земельная рента равняется 400 долл., а ставка ссудного процента

составляет 5 %, то цена земли равняется:

- 1) 8000 долл.;
- 2) 2000 долл.;
- 3) 800 долл.;
- 4) 400 долл..

40. Основная цель создания всех коммерческих предприятий - это \_\_\_\_ (впишите единственный ответ с прописной буквы):

- 1) оказание услуг;
- 2) максимизация прибыли;
- 3) производство продукции;
- 4) минимизация затрат.

41. Общество с ограниченной ответственностью, публичное акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество – это \_\_\_\_ (впишите ответ в нужном числе с прописной буквы):

- 1) название предприятий;
- 2) классификация обществ;
- 3) основные формы собственности;
- 4) организационно-правовые формы предприятий.

42. Точным показателем уровня жизни является заработная плата:

- 1) номинальная;
- 2) повременная;
- 3) реальная;
- 4) сдельная;
- 5) фиксированная.

43. Фирма, уставный капитал которой разделен на определенное количество акций - это \_\_\_\_ (впишите ответ с прописной буквы в именительном падеже):

- 1) кооператив;
- 2) товарищество;
- 3) акционерное общество;
- 4) общество с ограниченной ответственностью;
- 5) общество с дополнительной ответственностью.

44. Общие издержки это:

- 1)  $MC + FC$ ;
- 2)  $AFC + AVC$ ;
- 3)  $FC + VC$ ;

4)  $MC + VC$ .

45. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12 % при уровне инфляции 4 %, то номинальная заработная плата:

- 1) повысилась на 16 %;
- 2) снизилась на 4 %;
- 3) повысилась на 4 %;
- 4) повысилась на 6 %.

46. Неявными (внутренними) издержками являются:

- 1) заработная плата рабочих;
- 2) заработная плата управленческого персонала;
- 3) платежи, которых могло не быть;
- 4) альтернативная стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельцев фирмы.

47. Издержки упущенных возможностей – это:

- 1) фактические издержки, выраженные в деньгах;
- 2) сумма фактических и неявных издержек;
- 3) неявные издержки;
- 4) разница между фактическими и неявными издержками.

48. Когда предельная производительность факторов растет, предельные издержки:

- 1) возрастают;
- 2) убывают;
- 3) постоянны;
- 4) неизменны.

49. Постоянными издержками являются издержки, которые фиксированы относительно:

- 1) количества выпускаемой продукции;
- 2) времени;
- 3) технологии;
- 4) уровня минимальной заработной платы.

50. Краткосрочный период деятельности фирмы – это период, в течение которого:

- 1) фирма не может изменить размеры своих производственных мощностей;
- 2) все факторы производства постоянны;
- 3) все факторы производства переменны;
- 4) может привлечь дополнительные переменные факторы производства;
- 5) может построить новый завод.



## Тема 5. Организация деятельности финансовых институтов

1. Приведите термин превышения доходов над расходами
2. Дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются за счет:
  - 1) себестоимости (затрат);
  - 2) балансовой прибыли;
  - 3) выручки;
  - 4) чистой прибыли;
  - 5) прибыли от продаж.
3. Страхователями признаются \_\_\_\_\_, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями в силу закона и уплатившие страховые взносы
  - 1) юридические лица;
  - 2) физические лица;
  - 3) дееспособные физические лица;
  - 4) индивидуальные предприниматели;
  - 5) государство.
4. Межбюджетные трансферты, предоставляемые бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств:
  - 1) субсидия;
  - 2) субвенция;
  - 3) дотация;
  - 4) дериватив;
  - 5) дефицит;
  - 6) профицит.
5. Облигации и акции различаются:
  - 1) сроками обращения;
  - 2) степенью риска вложений для инвестора;
  - 3) формированием дохода от инвестирования;
  - 4) приходящегося на одну ценную бумагу;
  - 5) доходностью;
  - 6) влиянием на отношения собственности.
6. Плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором или Законом представляет собой:
  - 1) страховое возмещение;
  - 2) страховая премия;

3) страховой тариф;

4) страховой убыток.

7. Ценная бумага, по которой не выплачиваются регулярные проценты, но которая продается с глубоким дисконтом от номинальной стоимости, называется:

1) коносамент;

2) акция;

3) облигация;

4) опцион;

5) фьючерс.

8. К финансовым отношениям относятся банком и предприятием:

1) физическим лицом и юридическим лицом по приему на работу;

2) физическими лицами;

3) предприятием-поставщиком и предприятием-покупателем;

4) предприятием и бюджетом;

5) юридическим лицом и физическим лицом по выплате заработной платы;

6) денежные отношения между.

9. Объект страхования представляет собой:

1) имущественные интересы физических лиц;

2) замкнутую раскладку ущерба в рамках создаваемого страхового фонда;

3) имущественные интересы юридических лиц;

4) перераспределение рисков юридических и физических лиц по времени и по территории;

5) страховое событие.

10. Текущая доходность облигации при текущей цене равной в 80000 руб. и купонном доходе 20000 руб. равна:

1) 8 %;

2) 16%;

3) 24%;

4) 25%;

5) 32%.

11. Предприятие «\*\*\*» эмитировало облигации на сумму 100 млн. руб. на 10 лет со ставкой 12%. Погашение осуществляется каждые шесть месяцев. Какая сумма будет погашена через 2,5 года?

12. Фискальная политика представляет собой следующую политику государства:

1) бюджетную;

2) денежную;

- 3) налоговую;
  - 4) тарифную;
  - 5) ценовую.
13. Бюджетная система РФ включает следующие уровни:
- 1) консолидированный, федеральный, местный;
  - 2) федеральный, региональный, местный;
  - 3) федеральный, местный, поселковый;
  - 4) федеральный, региональный;
  - 5) региональный, местный;
  - 6) федеральный, местный.
14. Ставка страхового взноса с единицы страховой суммы или объекта страхования представляет собой:
- 1) страховое возмещение;
  - 2) страховая премия;
  - 3) страховой тариф;
  - 4) страховой убыток;
  - 5) франшизу.
15. Часть финансового рынка, представляющая собой совокупность экономических отношений по вопросам выпуска и обращения ценных бумаг, называется:
- 1) Фондовый;
  - 2) рынок ценных бумаг;
  - 3) биржевой;
  - 4) облигационный;
  - 5) внебиржевой.
16. Объектом страхования может быть:
- 1) страховое событие;
  - 2) страховой риск;
  - 3) транспортное средство;
  - 4) страховая сумма;
  - 5) договор страхования.
17. Бюджет представляет собой:
- 1) кассовый план государства, согласованный по уровням бюджетной системы;
  - 2) основной финансовый план государства;
  - 3) фонд денежных ресурсов для непроектной сферы деятельности;
  - 4) фонд денежных ресурсов для проектной сферы деятельности;
  - 5) фонд денежных ресурсов для социальной сферы деятельности.

18. Бюджетная система РФ включает следующие уровни:
- 1) консолидированный, федеральный, местный;
  - 2) федеральный, региональный, местный;
  - 3) федеральный, местный, поселковый;
  - 4) федеральный, региональный;
  - 5) региональный, местный;
  - 6) федеральный, местный.
19. Как влияет доход по облигации на ее рыночную стоимость:
- 1) чем выше доход, тем ниже рыночная стоимость;
  - 2) чем ниже доход, тем ниже номинальная стоимость;
  - 3) чем ниже доход, тем выше рыночная стоимость;
  - 4) чем выше доход, тем выше рыночная стоимость;
  - 5) влияние не оказывает.
20. Принципом бюджетной системы является:
- 1) равенства бюджетных прав субъектов РФ;
  - 2) самостоятельность;
  - 3) самообеспеченность;
  - 4) равенства бюджетных прав муниципальных образований;
  - 5) распределения и закрепления доходов.
21. К обязанностям страховщика относится:
- 1) ознакомление страхователя с правилами страхования;
  - 2) при наступлении страхового случая выплата страхового возмещения;
  - 3) продление договора страхования при истечении срока его действия;
  - 4) неразглашение сведения о страхователе;
  - 5) выплата страхового возмещения без наступления страхового случая.
22. Текущая доходность облигации при текущей цене равной в 80000 руб. и купонном доходе 20000 руб. равна:
23. Бюджетная система – это:
- 1) деятельность органов власти по составлению проекта, рассмотрению, утверждению и исполнению бюджета;
  - 2) организационные принципы построения бюджетной системы;
  - 3) совокупность действующих на территории страны бюджетов;
  - 4) совокупность юридических норм, определяющих бюджетный процесс.
24. Бюджетная система РФ состоит из:
- 1) двух уровней;
  - 2) одного уровня;

- 3) трех уровней;
- 4) четырех уровней.

25. Производная ценная бумага называется:

- 1) дериватив;
- 2) платежное поручение;
- 3) аккредитив;
- 4) ключевая ставка ЦБ;
- 5) платежное требование.

26. В каком документе определены предельные размеры внутреннего долга РФ на текущий год:

- 1) в законе о федеральном бюджете на текущий год;
- 2) в инструкции Минфина;
- 3) в постановлении правительства;
- 4) в Указе Президента.

27. Государственная Дума рассматривает и утверждает:

- 1) консолидированный бюджет;
- 2) местные бюджеты;
- 3) региональные бюджеты;

федеральный бюджет консолидированный бюджет;

местные бюджеты;

региональные бюджеты;

федеральный бюджет консолидированный бюджет;

местные бюджеты;

региональные бюджеты;

- 4) федеральный бюджет.

28. За счет чего мобилизуются заемные средства РФ на внутреннем рынке в настоящее время:

- 1) получения кредитов ЦБ РФ;
- 2) получения налоговых кредитов;
- 3) размещения акций;
- 4) размещения долговых ценных бумаг.

29. Из бюджета какого уровня осуществляются расходы на национальную оборону:

- 1) из всех бюджетов;
- 2) из местных бюджетов;
- 3) из региональных бюджетов;
- 4) из федерального бюджета.

30. Какие из ниже названных средств могут предоставляться из бюджета на возвратной основе:

- 1) бюджетные кредиты;
- 2) дотации;
- 3) субвенции;
- 4) субсидии.

31. Какие методы финансирования дефицита бюджета являются внешними:

- 1) выпуск государственных ценных бумаг на внутреннем рынке;
- 2) доходы от приватизации государственного имущества;
- 3) кредиты международных финансово-кредитных институтов;
- 4) эмиссия денег.

32. Какие поступления преобладают в доходах федерального бюджета:

- 1) займы населения;
- 2) кредиты международных финансово-кредитных организаций;
- 3) налоговые поступления;
- 4) неналоговые доходы.

33. Какие расходы обеспечивают сбалансированное функционирование бюджетной системы:

- 1) расходы на культуру, искусство, СМИ;
- 2) расходы на охрану окружающей среды;
- 3) расходы на сельское хозяйство;
- 4) финансовая помощь бюджетам других уровней.

34. Каким документом регулируется бюджетный процесс:

- 1) Бюджетным кодексом;
- 2) Гражданским кодексом;
- 3) Налоговым кодексом;
- 4) Таможенным кодексом.

35. Организованный рынок ценных бумаг осуществляется

- 1) государством;
- 2) биржей;
- 3) акциями;
- 4) облигациями.

36. Обыкновенная акция – это:

- 1) не эмиссионная ценная бумага,
- 2) ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли

акционерного общества в виде дивидендов;

- 3) эмиссионная ценная бумага,
- 4) ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости.

37. Контрольный пакет акций предполагает владение не менее чем:

- 1) 50% всех акций+ 1 акция;
- 2) 100% всех акций;
- 3) 49% всех акций + 1 акция.

38. Эмиссионная ЦБ, закрепляющая права её владельца на получение части прибыли в виде дивидендов облигация:

- 1) опцион эмитента;
- 2) казначейские обязательства;
- 3) акция.

39. Ничем не обусловленное обязательство векселедателя выплатить по наступлении предусмотренного срока полученную займы сумму:

- 1) сберегательный сертификат;
- 2) простой вексель;
- 3) переводной вексель;
- 4) облигация.

40. Обыкновенная акция дает право её владельцу:

- 1) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов;
- 2) на первоочередное возмещение ее номинальной стоимости при ликвидации компании;
- 3) на участие в управлении акционерного общества
- 4) на часть имущества остающегося после его ликвидации.

41. Акция выпускается в период:

- 1) банкротства АО;
- 2) создания АО
- 3) реорганизации АО;
- 4) экономического кризиса в стране;
- 5) ежеквартально.

42. Владельцы каких ценных бумаг не имеют право голосовать на общем собрании акционеров:

- 1) владельцы обыкновенных акций;
- 2) владельцы краткосрочных акций;
- 3) владельцы привилегированных акций;
- 4) владельцы первичных акций.

43. Что понимается под консолидированным бюджетом субъектов РФ:
- 1) бюджет субъекта Федерации и бюджеты его муниципальных образований;
  - 2) бюджет федеральный и бюджеты субъектов РФ;
  - 3) бюджет федеральный и бюджеты муниципальных образований;
  - 4) бюджет субъекта РФ;
  - 5) бюджеты муниципальных образований отдельной области, республики, края;
  - 6) Федеральный бюджет РФ.
44. Федеральный бюджет РФ утверждается:
- 1) Председателем правительства;
  - 2) Счетной палатой;
  - 3) Министерством финансов;
  - 4) Государственной Думой;
  - 5) Советом безопасности;
  - 6) Съездом партии «Единая Россия».
45. Дотации - бюджетные средства, предоставляемые:
- 1) безвозмездно и безвозвратно;
  - 2) на условиях возвратности;
  - 3) на условиях кредитования;
  - 4) убыточным организациям и предприятиям;
  - 5) людям с низкими доходами.
46. Назовите, что входит в расходные статьи бюджета:
- 1) расходы на национальную оборону;
  - 2) расходы на содержание государственного аппарата;
  - 3) расходы на решение социальных задач;
  - 4) расходы на содержание промышленных предприятий;
  - 5) обслуживание внешнего государственного долга.
47. Какие кредитно-финансовые институты, выполняют отдельные специализированные функции:
- 1) лизинговые компании;
  - 2) банк, имеющий базовую лицензию;
  - 3) факторинговые компании;
  - 4) банк, имеющий генеральную лицензию;
  - 5) кредитные потребительские кооперативы граждан;
  - 6) жилищные кооперативы.
48. При страховании выгодоприобретатели – это:
- 1) Страхователи;



- 2) лица, назначенные для получения страховой выплаты;
  - 3) застрахованные лица;
  - 4) страховщики.
49. Какие виды ценных бумаг выпускаются государством:
- 1) акции;
  - 2) облигации;
  - 3) векселя;
  - 4) чеки;
  - 5) банкноты;
  - 6) фьючерсы.
50. Для того, чтобы событие стало страховым случаем необходимо:
- 1) чтобы оно произошло и нанесло вред людям, ущерб имуществу;
  - 2) чтобы оно стало причиной издания юридических законов по возмещению вреда личности человека или ущерба имуществу;
  - 3) чтобы оно наступило будучи признано страховым случаем по договору страхования;
  - 4) чтобы оно не произошло, но согласно законодательству было отнесено к страховым случаям;
  - 5) чтобы оно произошло.

## **Тема 6. Рынок и конкуренция**

1. Дифференциация продукции характерна для:
  - 1) чистой конкуренции;
  - 2) олигополии;
  - 3) олигопсонии;
  - 4) монополистической конкуренции.
2. Однородный продукт – характерный признак рынка:
  - 1) чистой конкуренции;
  - 2) монополистической конкуренции в краткосрочном периоде;
  - 3) монополистической конкуренции в долгосрочном периоде;
  - 4) инновационной продукции.
3. Сегментация рынка в условиях монополистической конкуренции является следствием:

- 1) однородности товара;
- 2) дифференциации товара;
- 3) технического прогресса;
- 4) нет правильного ответа.

4. К факторам дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции относятся:

- 1) качественные различия товаров, различия в сервисе, различия в рекламе;
- 2) однородность товара, совершенство информации, отсутствие барьеров входа;
- 3) качественные различия товаров, различия в сервисе, отсутствие барьеров входа;
- 4) однородность товара, различия в рекламе, отсутствие барьеров входа.

5. В условиях монополистической конкуренции:

- 1) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- 2) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- 3) отдельная фирма никак не может влиять на цену товара;
- 4) существует только ценовая конкуренция.

6. В условиях совершенной конкуренции:

- 1) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- 2) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- 3) отдельная фирма никак не может влиять на цену и выпуск товара;
- 4) существует только неценовая конкуренция.

7. При монополистической конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- 1) оба параметра выше, чем при совершенной конкуренции;
- 2) оба параметра ниже, чем при совершенной конкуренции;
- 3) цена ниже, а выпуск выше, чем при совершенной конкуренции;
- 4) цена выше, а выпуск ниже, чем при совершенной конкуренции.

8. При совершенной конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- 1) оба параметра выше, чем при несовершенной конкуренции;
- 2) оба параметра ниже, чем при несовершенной конкуренции;
- 3) цена ниже, а выпуск выше, чем при несовершенной конкуренции;
- 4) цена выше, а выпуск ниже, чем при несовершенной конкуренции.

9. Проблема избыточных мощностей характерна для рынка:

- 1) монополистической конкуренции;
- 2) чистой конкуренции в краткосрочном периоде;
- 3) чистой конкуренции в долгосрочном периоде;

4) нет верного ответа.

10. В условиях монополистической конкуренции экономическая прибыль:

- 1) стремится к нулю в краткосрочном периоде;
- 2) стремится к нулю в долгосрочном периоде;
- 3) всегда положительна;
- 4) всегда отрицательна.

11. В условиях чистой конкуренции экономическая прибыль:

- 1) стремится к бесконечности;
- 2) стремится к нулю;
- 3) больше, чем в условиях олигополии;
- 4) больше, чем в условиях монополии.

12. Графики предельного дохода и спроса на продукт фирмы совпадают в условиях:

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) олигопсонии.

13. Графики среднего дохода и спроса на продукт фирмы совпадают в условиях:

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) олигопсонии.

14. Графики предельного дохода и цены продукта совпадают в условиях:

- 1) совершенной конкуренции;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополии;
- 4) олигопсонии.

15. Что из перечисленного является признаком только олигополии:

- 1) кооперативное поведение;
- 2) высокие прибыли;
- 3) высокие входные барьеры;
- 4) рыночная власть.

16. Монополистическая конкуренция представляет собой такой тип рынка, где достаточно большое количество фирм предлагает \_\_\_ продукт (введите пропущенное слово в именительном падеже).

Эластичность спроса в условиях монополистической конкуренции (введите единственно верный вариант ответа):

- 1) высока;
- 2) низка;
- 3) равна бесконечности;
- 4) равна 0.

17. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- 1) совершенной конкуренцией;
- 2) монополистической конкуренции;
- 3) олигополией;
- 4) монополией;
- 5) монополией.

18. Что из следующего не приводит к монополии:

- 1) лицензии;
- 2) авторские права;
- 3) контроль над единственным источником сырья;
- 4) производство и сбыт товара, имеющего много близких субститутов.

19. К совершенной конкуренции относится:

- 1) автомобилестроение в России;
- 2) автомобилестроение в США;
- 3) фермерские хозяйства, выращивающие картофель;
- 4) рынок услуг по коррекции фигуры.

20. Ценовая дискриминация предполагает:

1) продажу разных товаров по разным ценам различным покупателям;  
2) продажу товара или услуги одного качества и при одинаковых затратах разным группам покупателей, имеющих эластичные и неэластичные кривые спроса;

3) установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем разница в ценах не является следствием разницы в издержках;

4) продажу разных товаров по одной цене.

21. Примером естественной монополии является:

- 1) городской метрополитен;
- 2) компания IBM;
- 3) московский банк;
- 4) издательство "Известия".

22. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- 1) выпускаются дифференцированные товары;
- 2) на рынке оперирует большое количество покупателей и продавцов;
- 3) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой на свой продукт;
- 4) выпускаются однородные товары.

23. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- 1) наличие небольшого количества фирм;
- 2) свободный вход фирм в отрасль;
- 3) контроль над ценами;
- 4) рыночная власть.

24. Антимонопольное законодательство направлено на обеспечение:

- 1) свободы ценообразования;
- 2) запрета монополий;
- 3) условий конкуренции;
- 4) регулирования цен.

25. Монополистические соглашения о квотах выпускаемой продукции и разделе рынка сбыта – это:

- 1) конгломерат;
- 2) синдикат;
- 3) концерн;
- 4) картель.

26. Монополистические объединения с целью организации совместного сбыта продукции - это:

- 1) картель;
- 2) концерн;
- 3) трест;
- 4) синдикат.

27. Многоотраслевая система предприятий с единым финансовым центром - это:

- 1) концерн;
- 2) трест;
- 3) синдикат;
- 4) картель.

28. Монополистические объединения на основе совместной собственности - это:

- 1) синдикат;
- 2) картель;

- 3) трест;
- 4) конгломерат.

29. Объединения, основанные на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие связи с традиционными сферами деятельности главной фирмы - это:

- 1) трест;
- 2) конгломерат;
- 3) концерн;
- 4) картель.

30. В условиях монополии линии цены и линии предельного дохода:

- 1) не совпадают;
- 2) совпадают;
- 3) пересекаются;
- 4) параллельны.

31. В условиях конкуренции линии цены и линии предельного дохода:

- 1) совпадают;
- 2) не совпадают;
- 3) параллельны;
- 4) пересекаются.

32. К какому типу классификации структуры рынков относится олигополистический рынок:

- 1) по степени ограниченности конкуренции;
- 2) по географическому положению;
- 3) по экономическому назначению объектов рыночных отношений;
- 4) по отраслям.

33. Рыночная конкуренция не способствует:

- 1) социальной защите населения;
- 2) более эффективному использованию производственных ресурсов;
- 3) быстрой реакции и адаптации к изменяющимся условиям воспроизводства;
- 4) повышению качества товаров и услуг.

34. Совершенная (свободная) конкуренция не предполагает:

- 1) монопольное ценообразование;
- 2) наличие полной коммерческой информации;
- 3) большое число участников и свобода доступа на рынок;
- 4) абсолютную однородность товаров.

35. Указать характерную ситуацию на рынке при монополии:

- 1) одному покупателю противостоит множество продавцов;
- 2) один продавец против множества покупателей;
- 3) ограниченному числу покупателей противостоит множество продавцов;
- 4) один продавец и один покупатель.

36. Какой характерный признак характеризует ситуацию на рынке при олигополии:

1) небольшое число достаточно крупных продавцов противостоит массе относительно

мелких покупателей;

- 2) свободный вход /выход на рынок;
- 3) абсолютная мобильность ресурсов;
- 4) один продавец против множества покупателей.

37. Какой из перечисленных признаков не характерен для монополии:

1) один продавец противостоит множеству покупателей;

2) существует абсолютная власть над ценой и непреодолимые барьеры для входа на рынок;

- 3) доступ к информации открыт;
- 4) вид предлагаемого продукта уникален.

38. Какой из нижеприведенных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- 1) нефть;
- 2) сахар;
- 3) пшеница;
- 4) кофе.

39. Конкурентному рыночному механизму не свойственно следующее условие:

1) монопольное положение какого-то субъекта на рынке;

2) свободное ценообразование на основе сбалансированности спроса и предложения;

- 3) свобода деятельности и конкуренция товаропроизводителей;
- 4) минимальное участие государства в экономике.

40. Наличие одной бензоколонки в сельской местности приводит к:

- 1) монополии;
- 2) олигополии;
- 3) монополии;
- 4) олигополии.

41. К добросовестной конкуренции относится:

- 1) улучшение качества продукции;
- 2) самовольное использование чужого товарного знака;
- 3) совершенствование технологии;
- 4) копирование внешнего оформления товара другой фирмы.

42. К средствам ведения ценовой конкуренции относится:

- 1) лидерство в ценах;
- 2) реклама;
- 3) демпинг;
- 4) послепродажный сервис.

43. Какие показатели помогают определить степень концентрации экономической власти фирмы на рынке:

- 1) индекс Фишера;
- 2) индекс Лернера;
- 3) индекс Херфиндаля-Хиршмена;
- 4) индекс **Ласпейреса**.

44. Монополист – производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции, при котором  $MR = 180\$$ ,  $MC = 100\$$ ,  $ATC = 200\$$ . Чтобы получить максимальную прибыль фирма должна:

- 1) повысить цену и уменьшить объем выпуска;
- 2) повысить цену и оставить прежний объем выпуска;
- 3) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- 4) снизить цену и уменьшить объем выпуска.

45. Цикл постепенного снижения существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка – это:

- 1) ценовая конкуренция;
- 2) ценовая война;
- 3) неценовая война;
- 4) ценовое перемирие.

46. Завышение цены, занижение выпуска, избыточные производственные мощности и ценовая дискриминация – это последствия:

- 1) олигополии;



- 2) совершенной конкуренции;
- 3) монополистической конкуренции;
- 4) свободного рынка.

47. Объединение фирм, согласующих свои решения по поводу цен и объемов продукции, результатом чего является рост цен при сокращении объемов продаж – это:

- 1) картель;
- 2) монополия;
- 3) акционерное общество;
- 4) партнерство.

48. «Платой за дифференциацию продукта» в условиях монополистической конкуренции являются \_\_\_\_.

49. Фирма, имеющая доминирующие позиции на рынке определенного товара (более низкие издержки или доминирующая со среднеотраслевыми издержками) и потому определяющая ценовую политику в отношении этого товара, является:

- 1) ценовым аутсайдером;
- 2) медианной фирмой;
- 3) ценовым лидером;
- 4) монополистом.

50. Соперничество экономических агентов за ограниченные экономические ресурсы / экономические блага, так или иначе ограниченное общественными институтами и / или бизнес-практиками – это:

- 1) совершенная конкуренция;
- 2) несовершенная конкуренция;
- 3) совершенная кооперация;
- 4) несовершенная кооперация.

## Тема 7. Инфляция и безработица

1. Сумма фрикционной и структурной безработицы – это \_\_\_\_.
2. Закон А. Оукена гласит, что отклонение \_\_\_\_ объема выпуска от \_\_\_\_ обратно пропорционально отклонению уровня безработицы от ее \_\_\_\_ уровня.
3. Человек, находящийся в активном поиске работы и состоящий на учёте в органах занятости, является \_\_\_\_ безработным.
4. Безработица, обусловленная несовершенством институтов рынка труда (высокие пособия и т.д.) – это \_\_\_\_ безработица.
5. \_\_\_\_ – экономическое явление / состояние рынка труда, когда часть экономически активного населения не может найти работу.
6. Безработица, связанная со структурными сдвигами в производстве, изменяющими структуру спроса на рабочую силу, называется \_\_\_\_.
7. Закон \_\_\_\_ описывает отношение между уровнем циклической безработицы и процентным отклонением фактического ВВП от потенциального (введите фамилию ученого с заглавной буквы в именительном падеже)

Согласно данному закону, если уровень фактической безработицы на 3% выше уровня естественной безработицы, то отставание фактического ВВП от потенциального будет \_\_\_\_ (введите цифру, соответствующую единственно верному варианту ответа):

  - 1) больше 3%;
  - 2) меньше 3%;
  - 3) равно 3%;
  - 4) равно 0.
8. В соответствии с классической теорией занятости существует только:
  - 1) фрикционная безработица;
  - 2) структурная безработица;
  - 3) циклическая безработица;
  - 4) добровольная безработица.
9. Кейнсианская теория занятости определяет безработицу как:
  - 1) вынужденную;
  - 2) скрытую;
  - 3) сезонную;
  - 4) естественную.
10. Потенциальный объем выпуска продукции в экономике достигается при:
  - 1) институциональной безработице;
  - 2) циклической безработице;

- 3) полной занятости;
- 4) фрикционной безработице.

11. Борьба с безработицей предполагает использование следующих средств (ответ не один):

- 1) уменьшение предложения денег;
- 2) повышение эффективности работы служб занятости;
- 3) увеличение нормы обязательных резервов;
- 4) увеличение государственных расходов.

12. Фактический уровень безработицы составляет 8 %, естественный – 3 %, коэффициент Оукена – 2,5. Потенциальный ВВП составляет 50 трлн. руб. Потери ВВП в % составят \_\_\_\_ (введите число с точностью до десятых долей, разделитель – точка).

13. Естественный уровень безработицы составляет 4 %, а фактический 7 %, коэффициент Оукена – 2,3. Отставание фактического ВВП от потенциального в % составит \_\_\_\_ (введите число с точностью до десятых долей, разделитель – точка).

14. Уравнение И. Фишера: \_\_\_\_.

15. Кембриджское уравнение количественной теории денег: \_\_\_\_.

16. Кейнсианская теория спроса на деньги включает: \_\_\_\_ спрос, \_\_\_\_, \_\_\_\_.

17. Эффект Фишера гласит: \_\_\_\_.

18. Предложение денег = \_\_\_\_ + \_\_\_\_.

19. \_\_\_\_ – процесс эмиссии платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

20. Наличность вне банковской системы (C) + резервы (R) коммерческих банков в Центральном банке = \_\_\_\_.

21. Монетарная политика реализуется \_\_\_\_ страны через \_\_\_\_ систему.

22. Лимиты кредитования и прямое регулирование ставки процента относятся к инструментам \_\_\_\_ политики.

23. Изменение нормы обязательных резервов, изменение учетной ставки (ставки рефинансирования), операции на открытом рынке – это инструменты \_\_\_\_ политики.

24. Жесткая монетарная политика заключается в поддержании \_\_\_\_ на определенном уровне.

25. Гибкая монетарная политика заключается в поддержании \_\_\_\_ на определенном уровне.

26. Неполноценными (символическими) являются деньги, у которых:

- 1) номинальная и реальная стоимость не совпадают;
- 2) номинальная и реальная стоимость совпадают;

3) находятся в неограниченном количестве;

4) имеется высокая степень ликвидности.

27. Деньги - это:

1) всеобщий эквивалент;

2) простое орудие счета;

3) резервная валюта;

4) золотой запас государства.

28. Категория «ликвидность» означает:

1) способность актива быть использованным как средство обмена;

2) способность легко превращаться в средство платежа, сохраняя свою стоимость неизменной;

3) не способность переходить из товарной в денежную форму;

4) высокая оборачиваемость.

29. На основе какой функции денег возникают кредитные деньги:

1) средство платежа;

2) мера стоимости;

3) средство обращения;

4) средство накопления.

30. Учетная ставка – означает:

1) процентную ставку, по которой ЦБ предоставляет ссуды коммерческим банкам;

2) курс государственных облигаций, по которому ЦБ покупает их на открытом рынке;

3) увеличение общего объема резервов коммерческих банков;

4) степень воздействия ЦБ на рост денежной массы и объема ВВП.

31. Реальный годовой объем производства составляет 640 млрд. руб., а скорость обращения денег равна 4. В этом случае масса реальных денег в экономике достигнет величины (в млрд. руб.) \_\_\_\_

32. \_\_\_\_ - повышение общего уровня цен.

33. \_\_\_\_ - снижение общего уровня цен.

34. \_\_\_\_ - замедление общего уровня цен.

35. По темпу роста цен различают \_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_.

36. Инфляция \_\_\_\_ возникает как следствие избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости.

37. Инфляция издержек возникает как следствие повышения средних издержек на единицу продукции и снижения совокупного \_\_\_\_.

38. Инфляционные процессы проявляются в росте:

- 1) цен на отечественные товары;
- 2) цен на импортные товары;
- 3) цен на товары длительного пользования;
- 4) общего уровня цен.

39. Инфляцию спроса могут вызвать такие причины, как (ответ не один):

- 1) монополизм профсоюзов;
- 2) рост цен на сырье;
- 3) инфляционные ожидания потребителей;
- 4) рост денежной массы.

40. Инфляция издержек вызывается:

- 1) ростом цен на факторы производства;
- 2) падением цен на оборудование, сырье и материалы;
- 3) избытком совокупного предложения над совокупным спросом;
- 4) замораживанием заработной платы и цен.

41. К антиинфляционным мерам государства не относятся (ответ не один):

- 1) компенсационные выплаты населению;
- 2) продажа государственных ценных бумаг;
- 3) повышение Центральным банком учетной ставки;
- 4) снижение нормы обязательных резервов.

42. Адаптивная антиинфляционная политика предполагает:

- 1) медленное снижение темпов инфляции;
- 2) активную борьбу против инфляции;
- 3) прекращение эмиссии денег на определенный период;
- 4) приспособление к инфляции.

43. Если номинальный ВВП увеличился на 10%, а реальный ВВП на 2%, то уровень инфляции составил \_\_\_ (введите число).

44. Номинальный доход вырос на 20%, а уровень цен вырос на 10%. Увеличение реального дохода в результате составило \_\_\_% (введите значение с точностью до десятых долей, разделителем является точка).

45. Обратную связь между уровнем инфляции и уровнем \_\_\_ открыл новозеландский экономист О. У. Филлипс (выберите единственно верный вариант ответа):

- 1) дефляции;
- 2) безработицы;
- 3) процентной ставки;

4) деловой активности.

46. Графическое отображение данной взаимосвязи получило название «\_\_\_ Филлипса» (введите пропущенное слово в именительном падеже).

47. Способность денег измерять и соизмерять стоимости товаров называется функцией:

- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) средства платежа;
- 4) средства накопления.

48. Способность денег обеспечивать движение товаров называется функцией:

- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) средства платежа;
- 4) средства накопления.

49. Способность денег сохранять стоимость называется функцией:

- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) средства платежа;
- 4) средства накопления.

50. Способность денег выполнять все функции денег в мировой экономике называется функцией:

- 1) меры стоимости;
- 2) средства обращения;
- 3) мировых денег;
- 4) средства накопления.

### **Тема 8. Государство и экономика**

1. Фискальная политика осуществляется преимущественно \_\_\_\_\_ страны.

2. Монетарная политика осуществляется преимущественно \_\_\_\_\_ страны.

3. \_\_\_\_\_ рынка – ситуация, когда рынок не выполняет свои функции и задачи (вставьте пропущенное слово в именительном падеже).

4. Основатель теории «рыночного фиаско» - \_\_\_\_\_.

5. Положительные и отрицательные экстерналии, недопроизводство общественных благ, перерождение конкуренции в монополию, проблема инфляции и безработицы – это виды \_\_\_\_\_.

6. Ситуация, когда государство не обеспечивает эффективное распределение и использование общественных ресурсов, называется \_\_\_\_\_.

7. Ограниченность информации, проблема временных лагов, несовершенство политического процесса – это виды провалов \_\_\_\_\_.

8. Макроэкономическая политика государства – комплекс действий правительства и Центрального банка страны, направленных на установление и поддержание краткосрочного и долгосрочного внешнего и внутреннего \_\_\_\_\_ равновесия.

9. \_\_\_\_\_ – комплекс мер воздействия государства на экономическую конъюнктуру посредством изменения объема государственных расходов и налогов.

10. Эффект \_\_\_\_\_ - отвлечение свободного капитала в сферу государственных финансов.

11. \_\_\_\_\_ – комплекс действий правительства, направленных на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса и экономического роста при производстве неинфляционного ВВП, посредством изменения государственных расходов, налогообложения и состояния государственного бюджета.

12. Инструменты \_\_\_\_\_ политики – государственные расходы и налоги.

13. Фискальная экспансия включает: \_\_\_\_\_.

14. Последствием фискальной экспансии в краткосрочной перспективе является \_\_\_\_\_, в долгосрочной перспективе – \_\_\_\_\_.

15. Фискальная \_\_\_\_\_: снижение госрасходов, увеличение налогов.

16. Последствием фискальной \_\_\_\_\_ в краткосрочной перспективе является сдерживание циклического подъема, в долгосрочной перспективе – спад совокупного предложения, стагфляция.

17. К провалам рынка можно отнести:

- 1) наличие монополий;
- 2) внешние эффекты;
- 3) общественные блага;
- 4) 4. все ответы правильные.

18. «Провалы» государства - это случаи, когда государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование частных ресурсов:

- 1) да;
- 2) нет.

19. Рациональные политики, как правило, поддерживают те программы, которые способствуют росту их престижа, даже если они не сопряжены с возможностью увеличения текущего личного дохода:

- 1) да;
- 2) нет.

20. Парламентский суверенитет - это:

- 1) депутатская неприкосновенность;
- 2) запрет самороспуска;
- 3) возможность издавать любой закон;
- 4) все утверждения неверны.

21. К «провалам» государства относятся:

- 1) несовершенство политического процесса;
- 2) ограниченность контроля над бюрократией;
- 3) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать

последствия принятых решений;

- 4) все ответы правильные.

22. Бюрократический аппарат необходим для:

- 1) более эффективного распределения экономических ресурсов;
- 2) управления процессами, эффективность которых трудно определить

рыночными методами;

- 3) оба предыдущих ответа правильные;
- 4) оба предыдущих ответа неправильные.

23. Опрос избирателей с целью предсказания исхода предстоящих выборов можно считать политико-экономическим экспериментом:

- 1) да;
- 2) нет.

24. Новая политэкономия относится к радикальным экономическим теориям:

- 1) да;
- 2) нет.

25. Пат-анализ - это метод, позволяющий оценить степень взаимовлияния переменных в причинно-следственной модели:

- 1) да;
- 2) нет.

26. Политическая экономия отличается от естественных наук невозможностью постановки полностью контролируемого эксперимента:

- 1) да;
- 2) нет.



27. Экономико-математическое моделирование политических процессов стало развиваться:

- 1) с конца XIX в. (работы К. Викаля);
- 2) с 1930-х годов (работы Дж. М. Кейнса);
- 3) в 1950-е годы (работы К. Эрроу);
- 4) в 1960-1970-е годы (работы Дж. Бьюкенена и Г. Талтока).

28. К школе теории общественного выбора можно отнести такую плеяду ученых, как:

- 1) Коуз, Норт, Уильямсон;
- 2) Бьюкенен, Олсон, Нисканен;
- 3) Фридмен, Хайек, Мельтцер;
- 4) Веблен, Митчелл, Коммонс.

29. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают:

- 1) потребители;
- 2) производители;
- 3) органы государственного управления;
- 4) зарубежные инвесторы.

30. К важнейшим элементам рыночной системы не относится:

- 1) наличие общественных благ;
- 2) конкуренция;
- 3) спрос и предложение;
- 4) цена.

31. Экономистом, обосновавшим необходимость государственного вмешательства в экономику является:

- 1) Дж. Кейнс;
- 2) Д. Кларк;
- 3) К. Митчелл;
- 4) М. Фридмен.

32. Система подходов к стратегии развития экономики, а также тактических мер, осуществляемых государством, называется:

- 1) практикой;
- 2) политикой;
- 3) планированием;
- 4) прогнозированием.

33. В экономической политике реализуется подход:

- 1) позитивный;
- 2) нормативный;
- 3) индукции;
- 4) дедукции.

34. Макроэкономическая политика в области регулирования национального хозяйства определяет цели (ответ не один):

- 1) обеспечение занятости населения;
- 2) снижение уровня инфляции;
- 3) сокращение свободного времени;
- 4) сокращение доходов населения.

35. Фиаско рынка проявляется в:

- 1) неспособности сигнализировать фирмам объемов и структуры производства;
- 2) отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий;
- 3) неспособности уравнивать спрос и предложение товаров и услуг;
- 4) отсутствии стимулов к созданию товаров и услуг коллективного

пользования.

36. К общественным благам относятся (ответ не один):

- 1) средства гигиены;
- 2) национальная оборона;
- 3) станки и оборудование;
- 4) освещение улиц.

37. Наиболее характерный вариант противоречивого сочетания целей экономической политики:

- 1) экономический рост - внешнеэкономическое равновесие;
- 2) борьба с инфляцией - достижение полной занятости;
- 3) полная занятость – сохранение окружающей среды;
- 4) полная занятость – экономический рост.

38. Соединение подходов государственного и рыночного регулирования экономики (неоклассический синтез) было осуществлено:

- 1) А. Маршаллом;
- 2) П. Самуэльсоном;
- 3) М. Фридменом;
- 4) Д. Нортон.

39. Причинами фиаско, или несостоятельности государства, могут быть (ответ не один):

- 1) периодические спады промышленного производства;
- 2) недостаточная информированность правительства;
- 3) несовершенство системы представительной демократии;
- 4) монополистическое ценообразование на отдельных рынках.

40. К методам кредитно-денежной политики относятся методы (ответ не один):

- 1) стимулирующие;
- 2) сдерживающие;
- 3) частные;
- 4) индуктивные.

41. К инструментам денежно-кредитной политики не относится (ответ не один):

- 1) регулирование учетной ставки;
- 2) регулирование нормы обязательных резервов;
- 3) расширение государственных расходов;
- 4) изменение налоговых ставок.

42. Норма обязательных резервов для коммерческих банков - это фиксированный процент от:

- 1) кредитов;
- 2) депозитов;
- 3) активов;
- 4) государственных облигаций.

43. К целям кредитно-денежной политики относятся (ответ не один):

- 1) противодействие инфляции;
- 2) сокращение государственных расходов;
- 3) борьба с безработицей;
- 4) сокращение налогов.

44. Политика дешевых денег направлена на (ответ не один):

- 1) снижение уровня цен;
- 2) прекращение спада производства;
- 3) увеличение занятости;
- 4) прогрессивное налогообложение.

45. Политика дорогих денег направлена на:

- 1) сокращение темпов инфляции;
- 2) прекращение спада производства;

- 3) снижение уровня безработицы;
  - 4) увеличение налогообложения.
46. Дефицит государственного бюджета образуется, когда:
- 1) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
  - 2) расходы государства уменьшаются;
  - 3) сумма налоговых поступлений сокращается;
  - 4) сумма доходов и расходов государства равны.

47. Бюджет является профицитным, когда:
- 1) сумма расходов государства превышает сумму доходов;
  - 2) сумма доходов государства превышает сумму расходов;
  - 3) сумма доходов государства равна сумме расходов;
  - 4) расходы государства сокращаются.

48. Способы покрытия бюджетного дефицита (ответ не один):
- 1) эмиссия денег;
  - 2) государственные займы;
  - 3) снижение учетной ставки;
  - 4) увеличение нормы обязательных резервов.

49. Налоги выполняют функции (ответ не один):
- 1) монетарную;
  - 2) фискальную;
  - 3) экономическую;
  - 4) сберегательную.

50. Система налогообложения доходов физических лиц, приводящая к наибольшему сглаживанию неравенства в распределении доходов:

- 1) прогрессивная;
- 2) пропорциональная;
- 3) регрессивная;
- 4) твердая.

### **Тема 9. Характеристика размеров и структуры социально-экономических явлений**

1. Имеются данные по двум предприятиям:

№ предприятия	Доля экспорта в товарной продукции	Стоимость экспортной продукции,

		тыс. руб.
1	0,25	800,0
2	0,15	900,0

Какую формулу необходимо использовать для определения средней доли экспортной продукции по двум предприятиям:

- 1) среднюю арифметическую простую;
- 2) среднюю арифметическую взвешенную;
- 3) среднюю гармоническую взвешенную.

2. Годовой план по производству продукции предусматривал увеличение ее объема на 8%. Фактически план перевыполнен на 2,8%. На сколько процентов, увеличился объем продукции по сравнению с прошлым годом:

- 1) 10%;
- 2) 11%;
- 3) 12%.

3. Акционерное общество планировало снизить себестоимость продукта на 3% в отчетном году по сравнению с предыдущим годом. Фактически себестоимость изделия возросла на 2% в отчетном году по сравнению с предыдущим годом. Определите, на сколько процентов был выполнен план по снижению себестоимости изделия в отчетном году:

- 1) на 99%;
- 2) на 95 %;
- 3) на 100%.

4. Укажите правильный вывод, если средняя арифметическая величина прибыли по ряду распределения предприятий отрасли в отчетном году составила 120 млн. руб:

- 1) Наиболее часто предприятия отрасли имели прибыль в размере 120 млн. руб.;
- 2) Половина предприятий отрасли имела прибыль 120 млн. руб. и ниже, а другая половина предприятий отрасли 120 млн. руб. и выше;
- 3) Средний размер прибыли предприятий отрасли, составил 120 млн, руб.

5. Предприятие поставляет продукцию в три страны. Цена поставки единицы изделия в первую страну - 85 долл., во вторую - 100 долл., в третью - 118 долл. Средняя цена поставляемой на экспорт продукции составляет 105,8 долл. Каков удельный вес поставок в третью страну, если доля поставок в первую составляет 18%:

- 1) 38,1%;
- 2) 47,0%;

3) 16,9%.

6. База сравнения (основание) – это:

- 1) величина, с которой производят сравнение;
- 2) величина, которая сравнивается;
- 3) величина, получаемая в результате сравнения.

7. Численность студентов института по формам обучения составляет:

дневная - 2130 чел.;

вечерняя - 3030 чел.

Какие виды относительной величины можно исчислить?

- 1) динамики;
- 2) сравнения;
- 3) структуры.

8. Средняя величина – это обобщающий показатель:

1) характеризующий различие индивидуальных значений признака у разных единиц совокупности в один и тот же период времени;

2) характеризующий совокупность однородных явлений по какому-либо варьирующему признаку и отражающий типичный уровень признака в данной совокупности;

3) выражающий абсолютные уровни общественных явлений и процессов.

9. Модой в ряду распределения является:

1) значение признака, делящее ряд ранжированных значений на две равные части;

2) наибольшее значение признака;

3) значение признака, которое встречается чаще других.

10. Цехом произведены бракованные детали в двух партиях: в первой партии – 5 шт., что составило 3,4% от общего числа деталей; во второй партии – 10 шт. или 6,1% от общего числа деталей. Определить средний процент бракованных деталей.

1) 5,50%;

2) 6,32%;

3) 4,82%.

11. Цехом произведены бракованные детали в двух партиях: в первой партии – 5 шт., что составило 4,0% от общего числа деталей; во второй партии – 10 шт. или 5,0% от общего числа деталей. Средний процент бракованных деталей составит:

1) 4,5%;

2) 4,6%;

3) 4,7%.

12. Портфель состоит из акций трех компаний. Их доходность равна соответственно 15, 20 и 22%, а доля в портфеле – 10, 70 и 20%. Следовательно, средняя доходность портфеля составит:

1) 19,0%;

2) 20,0%;

3) 19,9%.

13. Относительные величины, характеризующие долю собственного и долю заемного капитала в общей величине капитала фирмы относятся к величинам:

1) координации;

2) структуры;

3) сравнения.

14. Средняя цена товара по двум пунктам его реализации, рассчитанная по следующим данным

Пункт реализации	Цена товара, руб.	Стоимость реализованного товара, руб.
№1	15	18000
№2	22	16500

равна:

1) 17,69руб.;

2) 18,50руб.;

3) 18,34руб.

15. Медиана – это значение признака в совокупности:

1) среднее;

2) наиболее часто встречающееся;

3) находящееся в середине ранжированного ряда распределения.

16. Средняя является надежной характеристикой в:

1) однородных совокупностях;

2) неоднородных совокупностях;

3) в любых совокупностях.

17. Известны следующие данные:

Число дней прогулов					
Количество рабочих					

Мода по приведенным данным составляет:

- 1) 9;
- 2) 2;
- 3) 5.

18. Укажите правильный вывод по ряду распределения предприятий отрасли по величине прибыли, если  $M_e = 140$  млн. руб.

- 1) Наиболее часто предприятия отрасли имели прибыль в размере 140 млн. руб.
- 2) Половина предприятий отрасли имела прибыль 140 млн. руб. и ниже, а другая половина предприятий отрасли 140 млн. руб. и выше.
- 3) Средний размер прибыли предприятий отрасли составил 140 млн. руб.

19. Предприятие перевыполнило план реализации продукции в отчетном году на 1,4%. Увеличение реализации продукции в отчетном году по сравнению с прошлым годом составило 2,0%.

Это означает, что плановое задание по росту объема реализации продукции равнялось:

- 1) 0,59%;
- 2) 2,9%;
- 3) 0,85%.

20. Отдел маркетинга фирмы реализует продукцию "А" по двум каналам распределения:

Показатель	каналы распределения	
	1	2
Фактический объем продаж, тыс. шт.	20,5	8,7
Цена за единицу продукции, тыс. руб.	4,8	5,1

Доля первого канала распределения в общей сумме выручки от реализации равна:

- 1) 70,2%;
- 2) 68,9%;
- 3) 48,5%.

21. Имеются данные о производственном стаже рабочих цеха:

Стаж в годах					
--------------	--	--	--	--	--



	о 5	-7	-9	-11	1-13
Число рабочих		5	0		

Средний стаж рабочих цеха:

- 1) 7,81;
- 2) 8,00;
- 3) 7,39.

22. Туристическая фирма планировала увеличить объем реализации путевок в текущем году на 3% по сравнению с прошлым годом. Относительная величина динамики реализации путевок составила 1,05. Насколько процентов выполнен план турфирмой по объему реализации путевок:

- 1) 101,9%;
- 2) 98,0%;
- 3) 108,0%.

23. По двум предприятиям, вырабатывающим однородную продукцию, имеются следующие данные:

Номер предприятия	Общая сумма затрат, тыс. руб.	Себестоимость единицы, руб.
1	500,0	25,0
2	280,8	23,4

Средняя себестоимость продукции в целом по двум предприятиям:

- 1) 24,20 руб.;
- 2) 23,97 руб.;
- 3) 24,40 руб.

24. С какой целью рассчитывается коэффициент вариации:

- 1) охарактеризовать структуру явления;
- 2) охарактеризовать форму распределения признака;
- 3) для сравнения колеблемости различных признаков в одной и той же совокупности.

25. Туристическая фирма планировала увеличить объем реализации путевок в текущем году на 2,5% по сравнению с прошлым годом. Относительная величина выполнения плана по реализации путевок в текущем году составила 0,988. На сколько процентов изменился объем реализации путевок в текущем году по сравнению с прошлым годом:

- 1) +3,70%;

2) +1,27%;

3) +4,2%.

26. Что означает относительная величина координации?

1) отражает результаты сопоставления одноименных показателей, относящихся к одному и тому же периоду (или моменту) времени, но к разным объектам или территориям;

2) представляет собой результат сопоставления разноименных показателей;

3) отражает соотношение численности двух частей единого целого.

27. Определить средний размер двух видов вклада в банке в октябре:

Вид вклада	Октябрь	
	Число вкладов, тыс.	Средний размер вклада, руб.
Пенсионный	10	350
Срочный	8	400

Выбрать правильные ответы, приведенные в следующей последовательности:

1) средний размер вклада по двум видам в октябре.

1) 373,22;

2) 371,86;

3) 372,22.

28. Общая дисперсия по депозитным вкладам предприятий – клиентов коммерческого банка ( $\sigma_0^2$ ) составила 17,19; средняя внутригрупповая дисперсия составила 5,56. Определите долю (в %) систематической вариации в общей вариации депозитных вкладов.

1) 67,7%;

2) 32,3%;

3) 50,0%.

29. Показателем центра распределения вариационного ряда является:

1) относительный показатель асимметрии;

2) дисперсия;

3) средняя арифметическая.

30. Медиана может быть определена:

1) по гистограмме;

2) по кумуляте;

3) по полигону распределения.

31. Для сравнительной оценки вариации и характеристики однородности совокупности наиболее часто используется:

- 1) среднее линейное отклонение;
- 2) относительное квартильное отклонение;
- 3) коэффициент вариации.

32. Межгрупповая дисперсия характеризует вариацию признака под влиянием:

- 1) всех факторов;
- 2) случайных факторов;
- 3) фактора, положенного в основу группировки.

33. Каково предельное значение коэффициента вариации при оценке однородной совокупности:

- 1) 17%
- 2) 25%;
- 3) 33%.

34. В обобщающие показатели вариационного ряда не входят:

- 1) показатели центра распределения;
- 2) показатели степени вариации;
- 3) показатели плотности распределения.

35. Вариацию, обусловленную влиянием случайных факторов признака, характеризует:

- 1) межгрупповая дисперсия;
- 2) общая дисперсия;
- 3) средняя из внутригрупповых дисперсий.

36. Величина общей дисперсии характеризует вариацию признака под влиянием:

- 1) факторного признака;
- 2) всех факторов;
- 3) неучтенных факторов.

37. По совокупности, состоящей из 50 единиц, известны: средняя арифметическая 57; сумма квадратов индивидуальных значений признака 166500. Определить, достаточно ли однородна изучаемая совокупность.

- 1) не однородна;
- 2) нельзя определить;
- 3) однородна.

38. Средний размер реализованной коммерческой организацией женской обуви составил 38, мода – 36, медиана – 37. Это означает, что распределение проданной женской обуви по размеру характеризуется:

- 1) левосторонней асимметрией;
- 2) правосторонней асимметрией;
- 3) данные не позволяют сделать вывод.

39. Коэффициент вариации работников предприятия по размеру полученной ими премии за отчетный год составил 12,5%. Укажите правильный вывод.

1) Совокупность работников предприятия по размеру полученной ими премии за год является совершенно однородной.

2) Распределение работников по размеру полученной ими премии за год не подчиняется закону нормального распределения.

3) Совокупность работников предприятия по размеру полученной ими премии в IV квартале года неоднородна.

40. Укажите правильный вывод по ряду распределения предприятий отрасли по величине прибыли в году, если  $Me=120$  млн. руб.

1) Наиболее часто предприятия отрасли в году имели прибыль в размере 120 млн. руб.

2) Половина предприятий отрасли имела прибыль 120 млн. руб. и ниже, а другая половина предприятий отрасли 120 млн. руб. и выше.

3) Средний размер прибыли предприятий отрасли составил 120 млн. руб.

41. Средний стаж рабочих 6 лет. Коэффициент вариации 20%. Чему равняется дисперсия стажа работы:

- 1) 1.2;
- 2) 1.44;
- 3) 0.3.

42. Общая дисперсия признака 12.1 ед. Межгрупповая дисперсия 9 ед. Чему равняется средняя из групповых дисперсий:

- 1) 3.1;
- 2) 2.3;
- 3) 4.5.

43. По совокупности из 700 ед. при оценке влияния распространяемой в СМИ рекламы на спрос потребителей межгрупповая дисперсия составила 6280,1, средняя из внутригрупповых дисперсий - 2398,0. Оценить степень изменчивости спроса под влиянием прочих факторов.

1) доля вариации спроса потребителей под влиянием прочих факторов составила 27,63%;

2) доля вариации спроса потребителей под влиянием прочих факторов составила 72,37%;

3) доля вариации спроса потребителей под влиянием прочих факторов составила 38,13%.

44. Определить дисперсию альтернативного признака и выбрать правильный ответ на основе следующих данных: на 10000 человек населения района приходится 4500 мужчин и женщин.

1) 0,1478;

2) 0,2475;

3) 0,3826.

45. При проверке 20000 штук поршневых колец 200 штук оказались забракованными. Определите величину дисперсии доли.

1) 0,0099;

2) 0,0995;

3) 0,9900.

46. Дисперсия признака равна 270400, коэффициент вариации равен 40,0%. Средняя величина признака равна:

1) 1300;

2) 108160;

3) 208.

47. Для оценки степени тесноты связи между уровнем выработки рабочих и стажем их непрерывной работы была рассчитана величина корреляционного отношения, оказавшаяся равной 0,9.

Учитывая, что общая дисперсия выработки рабочих составила 7,4, межгрупповая дисперсия равна

1) 8,8;

2) 6,0;

3) 1,4.

48. Если группировочный признак атрибутивный, то число групп при определяется:

1) числом его градаций;

2) числом наблюдений;

3) по формуле Стерджесса;

4) разностью между максимальным и минимальным значением группировочного признака.

49. Относительной величиной структуры является:

- 1) обеспеченность населения жилой площадью ( $m^2/\text{чел}$ );
- 2) количество браков на 1000 жителей;
- 3) удельный вес мужчин в общей численности населения.

50. Администрация предприятия планирует сократить численность работников предприятия на 20 %, а уровень средней заработной платы работников фирмы увеличить в на 10%. Тогда фонд оплаты труда:

- 1) увеличится на 10%;
- 2) сократится на 12%;
- 3) увеличится на 12%.

### **Тема 10. Анализ динамики социально-экономических явлений**

1. Статистические показатели ряда динамики могут быть:

- 1) только абсолютными величинами;
- 2) только относительными величинами;
- 3) абсолютными, относительными и средними величинами.

2. Средний уровень ряда динамики определяется в виде:

- 1) коэффициента;
- 2) темпа прироста;
- 3) обобщающего показателя в тех же единицах, что и уровни ряда.

3. Средний месячный (годовой) темп роста определяется по:

- 1) средней хронологической;
- 2) средней арифметической;
- 3) средней геометрической.

4. Чтобы выявить основную тенденцию развития необходимо:

- 1) определить темпы прироста;
- 2) найти параметры уравнения тренда;
- 3) определить средний уровень ряда.

5. Определите средний объем основных фондов предприятия за I квартал:

Месяц	1.01	1.02	1.03	1.04	1.05
-------	------	------	------	------	------

Стоимость основных фондов, млн. руб.	40	36	43	47	50
--------------------------------------	----	----	----	----	----

- 1) 45 млн. руб.
  - 2) 41,5 млн. руб.
  - 3) 40,8 млн. руб.
6. Сезонные колебания связаны только:
- 1) со временем года;
  - 2) со временем суток;
  - 3) с периодическими изменениями уровней ряда.
7. Сопоставимость уровней ряда динамики обеспечивается:
- 1) одинаковой полнотой охвата различных частей явления;
  - 2) единством границ территории;
  - 3) единством границ периода ценами одного периода и равенством периодов, за которые приводятся данные.
8. Динамический ряд характеризует:
- 1) интенсивность развития явления во времени;
  - 2) вариацию показателей;
  - 3) тесноту связи.
9. Для характеристики абсолютного изменения явления используются:
- 1) темпы прироста;
  - 2) коэффициенты роста;
  - 3) абсолютные приросты.
10. Коэффициент роста прибыли составляет 1,15. Это означает, что уровень прибыли:
- 1) увеличился на 1,15 процента;
  - 2) увеличился на 115 процентов;
  - 3) увеличился на 15 процентов.
11. Моментный ряд – это:
- 1) Ряд, в котором статистические данные даны за период
  - 2) Ряд, в котором статистические данные приходятся на дату
  - 3) Ряд, в котором статистические данные определяются по средней арифметической
12. Определите средний месячный объем поставок товара:

Месяц	январь	февраль	март	апрель
Поставки товара, т.	40	34	50	56

- 1) 45 т.;
- 2) 48 т.;
- 3) 44 т.

13. Товарные запасы по торговым предприятиям Московской области составили:

Дата	I/I	I/II	I/III	I/IV	I/V	I/VI	I/VII
Товарные запасы, млн. руб.	180,6	181,2	179,4	180,1	181,0	181,8	182,4

Определить средние товарные запасы за полугодие в целом.

- 1) 180,8;
- 2) 180,9;
- 3) 181,0.

14. Имеются данные о выпуске алюминиевого проката за пятилетний период.

Год	I	II	III	IV	V
Выпуск, тыс. тонн	46	31	20	18	17

Определите: 1. На сколько процентов уменьшился объем выпуска алюминиевого проката в пятом году по сравнению с первым годом.

- 1) на 63%;
- 2) на 37%;
- 3) на 29%.

15. Имеются данные о выпуске алюминиевого проката за пятилетний период.

Год	I	II	III	IV	V
Выпуск, тыс. тонн	46	31	20	18	17

Среднее абсолютное ежегодное изменение объема выпуска алюминиевого проката в рассматриваемом периоде.

- 1) 22,00 тыс. тонн;
- 2) 7,25 тыс. тонн;
- 3) 26,4 тыс. тонн.

16. Имеются данные о выпуске алюминиевого проката за пятилетний период.

Год	1	2	3	4	5
Выпуск, тыс. тонн	46	31	20	18	17

Определите: 1. На сколько тыс. тонн изменился объем выпуска алюминиевого проката в пятом году по сравнению с первым годом.

- 1) 63 тыс. тонн;
- 2) 37 тыс. тонн;



3) 29 тыс. тонн.

17. По региону имеются следующие данные за отчетный год:

Показатель	Месяц				
	февраль	март	апрель	май	июнь
Изменение объема отправления грузов железнодорожным транспортом, % к январю 2003г.	+1,6	+10,3	+8,0	+8,5	+7,1

Определить изменение объема отправления грузов в среднем за рассматриваемый период.

- 1) в среднем ежемесячно объем отправления грузов растет на 14,0%;
- 2) в среднем ежемесячно объем отправления грузов растет на 7,1%;
- 3) в среднем ежемесячно объем отправления грузов растет на 1,4%.

18. По какой методологии исчисляются коэффициент роста численности студентов Вуза в отчетном учебном году по сравнению с предыдущим годом:

1)

$$K_{\text{роста}} = \frac{\text{Прием студентов – всего на начало отчетного учебного года, тыс.чел.}}{\text{Численность студентов – всего на начало предыдущего учебного года, тыс.чел.}}$$

2)

$$K_{\text{роста}} = \frac{\text{Численность студентов – всего на начало предыдущего учебного года, тыс.чел.}}{\text{Численность студентов – всего на начало отчетного учебного года, тыс.чел.}}$$

3)

$$K_{\text{роста}} = \frac{\text{Численность студентов – всего на начало отчетного учебного года, тыс.чел.}}{\text{Численность студентов – всего на начало предыдущего учебного года, тыс.чел.}}$$

19. По какой методологии исчисляются базисный коэффициент роста в ряду динамики объема платных услуг образования за пять последовательных лет, в млн. руб.

$$1) K_{\text{роста}} = \frac{\text{Объем платных услуг образования во втором году., млн.руб.}}{\text{Объем платных услуг образования в первом году., млн.руб.}};$$

$$2) K_{\text{роста}} = \frac{\text{Объем платных услуг образования в первом году., млн.руб.}}{\text{Объем платных услуг образования в пятом году., млн.руб.}};$$

$$3) K_{\text{роста}} = \frac{\text{Объем платных услуг образования в пятом году., млн.руб.}}{\text{Объем платных услуг образования в первом году., млн.руб.}};$$

20. Ряд динамики – это:

- 1) временная последовательность значений статистических показателей;
- 2) упорядоченное распределение единиц совокупности по какому-либо признаку;

- 3) величина, характеризующая степень развития какого-либо явления в определенной среде.
21. Уровни характеризуют размер явления за отдельные периоды времени в:
- 1) интервальном ряду распределения;
  - 2) моментном ряду динамики;
  - 3) интервальном ряду динамики;
  - 4) дискретном ряду распределения.
22. Уровень ряда, с которым производится сравнение, является:
- 1) текущим;
  - 2) базисным;
  - 3) отчетным.
23. Если все уровни ряда динамики сравниваются с одним и тем же уровнем, показатели называются:
- 1) цепными;
  - 2) базисными;
  - 3) хронологическими.
24. Базисный метод – это:
- 1) Когда последующие статистические данные сравнивают со своими предшествующими, цепочкой
  - 2) Когда находят разницу между последующими и предыдущими данными
  - 3) Когда все последующие статистические данные сравнивают с одной цифрой, которую берут за базу сравнения
25. Отметьте равенство, определяющее средний уровень моментного ряда динамики:
- 1)  $\bar{y} = \frac{\sum (y_1 + y_2 + \dots + y_n)}{n-1}$ ;
  - 2)  $\bar{y} = \frac{0,5y_1 + y_2 + \dots + 0,5y_n}{n}$ ;
  - 3)  $\bar{y} = \frac{0,5y_1 + y_2 + \dots + 0,5y_n}{n-1}$ .
26. Абсолютный прирост исчисляется как:
- 1) отношение уровней ряда динамики;
  - 2) разность уровней ряда динамики;
  - 3) произведение уровней ряда динамики.
27. Темпом прироста называется:

- 1) отношение абсолютного прироста к базисному уровню;
  - 2) отношение последующего уровня к предыдущему;
  - 3) разность последующего и предыдущего уровней ряда динамики.
28. Для выявления основной тенденции развития используются:
- 1) средний темп роста;
  - 2) уравнение регрессии;
  - 3) метод аналитического выравнивания.
29. Индексы сезонности можно рассчитать как отношение фактического уровня за тот или иной месяц к:
- 1) предыдущему уровню;
  - 2) выравненному уровню;
  - 3) базисному уровню.
30. Что такое экстраполяция рядов динамики?
- 1) нахождение уровней за пределами изучаемого ряда, т.е. продление в будущее тенденции, наблюдавшейся в прошлом;
  - 2) нахождение уровней в пределах изучаемого ряда;
  - 3) расчет параметров функции методом наименьших квадратов.
31. Базисные темпы роста объема промышленной продукции, рассчитанные для II, III и IV кварталов отчетного года по отношению к I кварталу, оказались одинаковыми по величине. Это означает:
- 1) наблюдался стабильный рост (или снижение) объема промышленной продукции;
  - 2) уровень объема промышленной продукции изменился во II квартале и оставался неизменным до конца года;
  - 3) уровень объема промышленной продукции в течение года не менялся.
32. Какая из перечисленных величин свидетельствует об уменьшении уровня признака на 50%?
- 1) темп роста = 50%;
  - 2) коэффициент роста = 1,05;
  - 3) темп прироста = 50%.
33. Для расчета какого показателя применяют формулу средней геометрической:
- 1) среднего абсолютного прироста;
  - 2) среднего коэффициента роста;
  - 3) среднего уровня моментного динамического ряда.

34. Имеется динамический ряд, характеризующий наличие основных средств предприятия по состоянию на первое число каждого месяца. Чтобы рассчитать средний уровень такого ряда, нужно использовать формулу:

- 1)  $\frac{\sum y_i}{n}$  ;
- 2)  $\frac{\frac{1}{2}y_1 + y_2 + \dots + \frac{1}{2}y_n}{n-1}$  , где  $y_i$  - значение уровней ряда,  $n$  – число уровней,  $f_i$  - частота повторений значений уровня;
- 3)  $\frac{\sum y_i f_i}{\sum f}$  .

35. Руководство фирмы, получившей в январе определенную прибыль от своей деятельности ( $P_{янв}$ ), поставило задачу добиться в мае увеличения этого показателя до некой величины ( $P_{май}$ ). Как рассчитать, на сколько % ежемесячно должна в указанный период увеличиваться прибыль фирмы?

- 1)  $\left( \frac{P_{янв} + P_{май}}{5-1} \right) : 100\%$ ;
- 2)  $\sqrt[5-1]{\frac{P_{май}}{P_{янв}}} \cdot 100 - 100\%$  ;
- 3)  $\left( \frac{P_{май} - P_{янв}}{5-1} \right) : 100\%$  .

36. Все явления, имеющие более или менее устойчиво повторяющиеся из года в год колебания уровней, называют:

- 1) сезонными;
- 2) стабильными;
- 3) динамическими.

37. Численность сотрудников фирмы в текущем году по сравнению с прошлым сократилась на 25 человек или на 1,25%. Чему равна численность сотрудников в текущем году?

- 1) 2025 человек;
- 2) 2000 человек;
- 3) 1975 человек.

38. Цепной метод – это:

- 1) когда последующие статистические данные сравнивают со своими предшествующими
- 2) когда находят разницу между последующими и предыдущими данными
- 3) когда все последующие статистические данные сравнивают с одной цифрой, которую берут за базу сравнения

39. Какого из перечисленных показателей динамики не существует?

- 1) абсолютное значение одного процента прироста;
- 2) пункт роста;
- 3) абсолютный темп прироста.

40. Абсолютный прирост цепной показывает:

- 1) на сколько единиц изменился уровень явления по сравнению с базой (начальным периодом);
- 2) на сколько единиц изменился уровень явления по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) во сколько раз изменился уровень явления по сравнению с базой;
- 4) на сколько процентов изменился уровень явления по сравнению с базой.

41. По следующим данным о стоимости имущества предприятия в млн. руб.:

Год	Отчетные данные			
	1,01	1,04	1,07	1,10
базисный	80	84	88	90
отчетный	95	-	-	-

Определите средний уровень моментного ряда:

- 1) 87,4 млн. руб.;
- 2) 87,3 млн. руб.;
- 3) 88,00 млн. руб.

42. По предприятию прирост выпуска продукции во 2-ом квартале по сравнению с 1 кварталом составил 10,0%, в 3-ем квартале по сравнению со 2-ым – 5%. Фактический прирост выпуска продукции в 3-ем квартале по сравнению с 1-ым кварталом (в %) составил:

- 1) 15,5%;
- 2) 20,0%;
- 3) 5,5%.

43. Число вкладов в учреждениях Сберегательного банка России по региону на начало квартала следующее:

Период	I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.
Число вкладов, млн. руб.	15,8	17,4	18,0	19,6

Среднеквартальное абсолютное изменение числа вкладов составит:

- 1) 0,95 млн.;
- 2) 1,27 млн.;
- 3) 17,7 млн.

44. Средний коэффициент роста рассчитывается по формуле:

- 1) средней арифметической взвешенной;
- 2) средней квадратической;
- 3) средней геометрической.

45. Средний уровень моментного ряда при равноотстоящих уровнях между датами рассчитывается по формуле:

- 1) средней арифметической невзвешенной;
- 2) средней арифметической взвешенной;
- 3) средней хронологической.

46. Объем продаж компании составил в октябре 130,6 млн. руб., в ноябре – 148,1 млн. руб., декабре – 152,4 млн. руб. Каково среднемесячное изменение (в %) объема продаж в IV квартале?

- 1) рост на 8,02%;
- 2) рост на 16,69%;
- 3) рост на 2,90%.

47. Какая форма средней величины используется для определения среднего коэффициента роста?

- 1) средняя арифметическая взвешенная;
- 2) средняя квадратическая;
- 3) средняя геометрическая.

48. Абсолютный прирост базисный показывает:

- 1) на сколько единиц изменился уровень явления по сравнению с начальным периодом;
- 2) на сколько единиц изменился уровень явления по сравнению с предыдущим периодом;
- 3) во сколько раз изменился уровень явления по сравнению с базой;
- 4) на сколько процентов изменился уровень явления по сравнению с базой.

49. Ряд динамики, показатели которого характеризуют наличие на предприятии остатков оборотных средств на 1-е число каждого месяца отчетного года, называется:

- 1) моментным с равными интервалами;
- 2) моментным с неравными интервалами;
- 3) интервальным с равными интервалами;

4) интервальным с неравными интервалами.

50. Среднегодовой темп роста цен за три года составил 7%. Текущий уровень ряда равен 50 единицам. Каково прогнозное значение показателя на следующий год:

- 1) 50,4;
- 2) 61,3;
- 3) 53,5;
- 4) 57,2.

### **Тема 11. «Налоги и налогообложение»**

1. Законодательство по налогам и сборам РФ включает в себя:

- а) только Налоговый кодекс РФ;
- б) Налоговый кодекс РФ и федеральные законы;
- в) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ;
- г) Налоговый кодекс РФ, федеральные законы, законы субъектов РФ, нормативно-правовые акты представительных органов местного самоуправления о налогах и сборах, постановления Правительства РФ и письма министерств и ведомств, в том числе органа, уполномоченного осуществлять функции по контролю и надзору в области налогов и сборов.

2. Выберите наиболее полное определение налоговой системы:

- а) совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей;
- б) совокупность установленных государством условий налогообложения;
- в) совокупность налогов и сборов, взимаемых государством, совокупность принципов, форм и методов организации налогообложения, осуществления налогового контроля, а также система ответственности за нарушение налогового законодательства.

3. Цель введения налогов в современном обществе — это:

- а) покрытие государственных расходов;
- б) реализация целей политики государства;
- в) только регулирование экономических процессов в обществе;

г) исключительно содержание аппарата государственной власти и бюджетной сферы.

4. Для налогов характерны следующие признаки:

- а) добровольность;
- б) безвозмездность;
- в) обязательность;
- г) дифференцированная ставка в зависимости от социального положения.

5. Пропорциональный метод налогообложения означает, что:

- а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога;
- б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога;
- в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает;
- г) с ростом налоговой базы налоговая ставка снижается.

6. Равный метод налогообложения означает, что:

- а) для каждого налогоплательщика установлена равная сумма налога;
- б) для каждого налогоплательщика установлена равная ставка налога;
- в) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка возрастает;
- г) с ростом налоговой базы средняя налоговая ставка снижается.

7. Налог — это:

а) обязательный, индивидуальный, возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в качестве компенсации за услуги государства;

б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований;

в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций или физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав и выдачу разрешений.

8. Сбор — это:

а) законодательно установленный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц;



б) плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий;

в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений и лицензий.

9. Местные налоги и сборы вводятся:

а) только Налоговым кодексом РФ;

б) Налоговым кодексом РФ и законами местных органов власти;

в) Налоговым кодексом РФ, законом субъекта РФ и постановлениями местных органов власти;

г) только законами и постановлениями местных органов власти.

10. Закрытый перечень федеральных, региональных и местных налогов предусматривает:

а) согласованное введение каких-либо налогов;

б) формирование единого экономического пространства РФ;

в) запрет на установление каких-либо налогов, не входящих в этот перечень.

11. Применяется ли законодательство о налогах и сборах к отношениям по установлению, введению и взиманию таможенных и платежей:

а) да;

б) нет;

в) нет, если иное не предусмотрено Налоговым и Таможенным кодексами РФ.

12. Разграничивая сферы применения налогового и таможенного законодательств. Налоговый кодекс РФ устанавливает особые правила в отношении:

а) налога на добавленную стоимость при импорте товаров;

б) акцизов при экспорте товаров;

в) налога на добавленную стоимость и акцизов при экспорте и импорте товаров.

13. Все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о налогах и сборах толкуются:

а) в соответствии с письмами Федеральной налоговой службы РФ;

б) в пользу налогоплательщика;

- в) по решению органов власти в каждом конкретном случае;
- г) строго в пользу доначисления налогов и сборов (увеличения собираемости).

14. Акты местных органов самоуправления, федеральных органов исполнительной власти субъектов РФ, органов государственных внебюджетных фондов по вопросам, связанным с налогообложением и сборами:

- а) дополняют налоговое законодательство и обязательны к применению
- б) не могут изменять и дополнять законодательство о налогах и сборах;
- в) изменяют нормативно-правовые акты в пределах, установленных Правительством РФ;
- г) изменяют и дополняют Налоговый кодекс РФ в случаях, прямо не оговоренных.

15. Акты законодательства, устанавливающие новые налоги и сборы, начинают свое действие по срокам:

- а) с момента опубликования в соответствующих средствах массовой информации;
- б) с 1 января года, следующего за годом их принятия, но не ранее одного месяца со дня их официального опубликования;
- в) не ранее одного месяца со дня их официального опубликования;
- г) с 1-го числа следующего налогового периода, но не ранее одного месяца со дня опубликования.

16. Акты, вносящие изменение в законодательство о налогах и сборах, начинают свое действие по срокам:

- а) не ранее, чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу;
- б) не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования;
- в) не ранее 1 января года, следующего за годом их принятия.

17. Акты законодательства о налогах и сборах имеют обратную силу, т.е. распространяются на прошлый период в случае, если:

- а) смягчается или устраняется ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах, либо устанавливаются дополнительные гарантии защиты прав налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, их представителей;
- б) устанавливаются новые ставки налогов либо размеры сборов;

в) устанавливаются новые налоги и (или) сборы, размеры сборов, устанавливаются или отягчают ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах, устанавливаются новые обязанности или иным образом ухудшающие положения налогоплательщиков;

г) отменяются налоги и (или) сборы, снижаются размеры ставок налогов и сборов, устраняются обязанности налогоплательщиков, плательщиков сборов, налоговых агентов, их представителей или иным образом улучшающие их положение.

18. Признание нормативного акта недействительным происходит:

а) по решению Правительства РФ;

б) только в судебном порядке;

в) в судебном порядке или вышестоящими органами в порядке до судебного рассмотрения;

г) по решению Президента РФ.

19. Нормативный правовой акт о налогах и сборах признается не соответствующим Налоговому кодексу РФ, если он:

а) отменяет или ограничивает права налогоплательщика;

б) не допускает действий, прописанных Налоговым кодексом РФ;

в) запрещает действия налоговых органов, разрешенные или предписанные Налоговым кодексом РФ.

20. Течение срока, установленного Налоговым кодексом РФ для сообщения об открытии расчетного счета налогоплательщика, начинается:

а) с 12 ч того дня, когда открыт расчетный счет;

б) с понедельника следующей недели после открытия счета;

в) на следующий день после открытия счета.

21. Срок налоговой отчетности не считается пропущенным при условии сдачи документов на почту:

а) до 24 ч последнего дня срока отчетности;

б) до 24 ч последнего дня срока отчетности, падающего на нерабочий день;

в) до 18 ч дня сдачи отчетности.

22. Если окончание срока налоговой отчетности обозначено как 30-е число, а в месяце нет соответствующего числа, то срок оплаты истекает:

а) в первый день следующего месяца;

б) в последний день этого месяца;

в) в последний день этого месяца или в первый день следующего месяца.

23. Производство по делу о налоговых правонарушениях, содержащих признаки преступления, ведется в порядке, установленном:

- а) законодательством РФ об административных правонарушениях;
- б) уголовно-процессуальным законодательством;
- в) Налоговым и Таможенным кодексами РФ.

24. Таможенные правила применяются в случаях:

- а) не предусмотренных Налоговым кодексом РФ;
- б) перемещения товаров через таможенную границу РФ;
- в) предусмотренных Таможенным кодексом РФ.

25. Если международным договором, касающимся вопросов налогообложения, установлены иные правила и нормы, чем предусмотрены НК РФ, то:

- а) принимаются положения Налогового кодекса РФ;
- б) принимаются правила и нормы международных договоров;
- в) в зависимости от конкретной ситуации решение принимают

уполномоченные налоговые органы;

г) по каждой конкретной ситуации создаются документы, корректирующие действия налогоплательщиков.

26. Налоговые агенты могут:

- а) делать перерасчет ранее уплаченных сумм налогов;
- б) исчислять, удерживать у налогоплательщика и перечислять налоги в бюджет;
- в) только перечислять налоги в соответствующий бюджет.

27. Участниками отношений, регулируемых законодательством по налогам и сборам, могут быть:

- а) организации и физические лица;
- б) Пенсионный фонд РФ;
- в) органы внутренних дел;
- г) Министерство финансов РФ.

28. Индивидуальными предпринимателями или приравненными к этому статусу могут являться:

- а) частные охранники;
- б) частные детективы;
- в) частные нотариусы;
- г) лица, использующие наемный труд граждан для личного потребления.

29. Налогоплательщик — физическое лицо — это:

- а) физическое лицо, достигшее возраста 18 лет;
- б) любой гражданин (в том числе ребенок) с момента регистрации факта рождения.

30. Налоговые резиденты — это:

- а) организации, зарегистрированные в РФ;
- б) физические лица, находящиеся в РФ в течение не менее 183 дней кряду;
- в) граждане РФ.

31. Налоговая ставка – это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате в бюджет.

32. К подакцизным товарам не относятся:

- а) прямогонный бензин;
- б) ювелирные изделия;
- в) дизельное топливо;
- г) вино.

33. Налоговым периодом по налогу на прибыль признается:

- а) календарный месяц;
- б) квартал;
- в) календарный год.

34. По какой ставке уплачивается налог на прибыль:

- а) 20%;
- б) 24%;
- в) 35%.

35. Налоговым периодом по НДС является:

- а) декада;
- б) календарный месяц;
- в) квартал;
- г) календарный год

36. Налоговый период - это:

- а) календарный год;
- б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- в) любой период времени применительно к отдельным налогам;

г) год или квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой организации.

37. К представительским расходам в целях установления взаимного сотрудничества не относятся следующие затраты налогоплательщика по приему представителей других организаций:

а) на проведение официального приема (завтрака, обеда или иного аналогичного мероприятия);

б) транспортное обеспечение;

в) буфетное обслуживание во время переговоров;

г) профилактику или лечение заболеваний.

38. Облагается налогом на прибыль:

а) вклад в уставный фонд;

б) положительная разница при переоценке ценных бумаг;

в) безвозмездно полученное имущество;

г) средства, полученные по договору займа.

39. Региональные или местные налоги, не предусмотренные НК РФ:

а) могут устанавливаться только на один налоговый период;

б) не могут устанавливаться;

в) могут устанавливаться только на территориях муниципальных образований;

г) могут устанавливаться по согласованию с федеральной налоговой службой.

40. Только Налоговым Кодексом РФ устанавливаются, изменяются или отменяются:

а) федеральные налоги и сборы;

б) налоги и сборы субъектов РФ;

в) импортные таможенные пошлины;

г) местные налоги и сборы;

д) экспортные таможенные пошлины.

41. К региональным налогам относятся:

а) водный налог;

б) земельный налог;

в) налог на игорный бизнес;

г) налог на добавленную стоимость;

д) транспортный налог.

42. К федеральным налогам относятся:

а) налог на имущество физических лиц;

- б) налог на прибыль организаций;
- в) транспортный налог;
- г) земельный налог;
- д) налог на доходы физических лиц.

43. К местным налогам относятся:

- а) земельный налог;
- б) налог на добычу полезных ископаемых;
- в) водный налог;
- г) налог на имущество физических лиц;
- д) налог на доходы физических лиц.

44. Налоговая ставка НДФЛ в размере 35% установлена в отношении следующих доходов:

- а) получаемых физическими лицами, не являющимися налоговыми резидентами;
- б) полученных в виде приза в конкурсе, проводимом в рекламных целях;
- в) оплаченных работодателем коммунальных услуг;
- г) полученных в натуральном выражении;
- д) рассчитанных в виде материальной выгоды как экономия на процентах по получению ссуды.

45. Реализация лекарственных препаратов и медицинских услуг облагается НДС по ставке:

- а) 0%;
- б) 5%;
- в) 10%;
- г) 18%;
- д) 20%.

46. Из перечисленных ниже лиц плательщиками НДС являются:

- а) индивидуальный предприниматель реализует товары собственного производства;
- б) некоммерческая организация оказывает консультационные услуги;
- в) аптека реализует лекарственные препараты;
- г) физическое лицо сдает свою квартиру в аренду организации;
- д) частная стоматологическая клиника оказывает медицинские услуги.

47. Не подлежат обложению НДС следующие операции:

- а) медицинские услуги, оказываемые медицинскими учреждениями;

- б) медицинские услуги, оказываемые врачами, занимающимися частной практикой;
- в) косметические услуги, оказываемые медико-косметической клиникой;
- г) услуги автосервиса;
- д) образовательные услуги, оказываемые частной образовательной организацией.

48. Исчисление НДС по ставке 10% осуществляется при реализации:

- а) вычислительной техники;
- б) лекарственных средств;
- в) товаров для детей;
- г) услуг в сфере образования;
- д) учебной и научной литературы.

49. Из перечисленных ниже лиц плательщиками НДС являются:

- а) российская организация;
- б) физическое лицо;
- в) российская организация, применяющая упрощенную систему налогообложения;
- г) индивидуальный предприниматель, применяющий специальный режим единого налога на вмененный доход;
- д) индивидуальный предприниматель.

50. Система ставок по НДФЛ:

- а) пропорциональная;
- б) прогрессивная;
- в) равная;
- г) регрессивная.

## **Тема 12. Финансы организаций реального сектора экономики**

1. Форма безналичных расчетов, обеспечивающая гарантию платежа со стороны покупателя представляет собой:

- 1) платежное поручение;
- 2) чек;
- 3) вексель;
- 4) аккредитив;
- 5) платежное требование.



2. Что является источником формирования оборотного капитала при создании нового предприятия:

- 1) чистая прибыль;
- 2) амортизационные отчисления;
- 3) уставный капитал;
- 4) дебиторская задолженность;
- 5) прибыль от продаж.

3. Амортизация это процесс перенесения стоимости:

- 1) оборотных средств на производственную продукцию по мере их износа;
- 2) основных средств на производственную продукцию по мере их списания;
- 3) основных средств на производственную продукцию по мере их износа;
- 4) запасов на производственную продукцию по мере их износа;
- 5) денежных средств на производственную продукцию по мере их износа.

4. Обеспечивающая функция финансов состоит в следующем:

1) предоставлении финансовых ресурсов клиентам банками по первому требованию первых;

2) согласии предоставить для процесса производства финансовые ресурсы в размере, определяемом финансовыми институтами;

3) финансировании процесса производства необходимыми ресурсами в необходимом количестве;

4) финансировании процесса производства необходимыми ресурсами в нужное время;

5) согласии предоставить для процесса производства финансовые ресурсы в любое время.

5. Чистая прибыль определяется как:

- 1) налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль;
- 2) валовая прибыль за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизов;
- 3) это тоже самое, что балансовая прибыль;
- 4) налогооблагаемая прибыль до вычета налогов;
- 5) прибыль только от основной производственной деятельности;
- 6) выручка нетто, за вычетом себестоимости, управленческих и коммерческих

расходов, скорректированная на сальдо прочих доходов и расходов и величины налога на прибыль.

6. При расчете типа финансовой устойчивости используют показатель:

- 1) дебиторская задолженность;
- 2) запасы;

- 3) кредиторская задолженность;
  - 4) собственный капитал;
  - 5) внеоборотные активы.
7. При расчете коэффициента автономии используются показатели:
- 1) собственный капитал;
  - 2) перманентный капитал;
  - 3) долгосрочные обязательства;
  - 4) краткосрочные обязательства;
  - 5) дебиторская задолженность;
8. К оборотным производственным фондам относятся:
- 1) дебиторская задолженность;
  - 2) запасы;
  - 3) кредиторская задолженность;
  - 4) топливо;
  - 5) денежные средства.
9. Прибыль представляет собой:
- 1) превышение денежных доходов над денежными расходами;
  - 2) разницу между ценой и себестоимостью;
  - 3) разницу между выручкой и себестоимостью;
  - 4) денежные средства, полученные от реализации продукции;
  - 5) разницу между выручкой и затратами;
  - 6) часть добавленной стоимости, созданной в результате реализации товаров, выполнения работ и оказания услуг.
10. Исходя из условий, приведенных в таблице.

Показатель	Варианты структуры капитала и его стоимости		
Доля собственного капитала, %	00	0	0
Доля заемного капитала, %		0	0
Стоимость собственного капитала	3	3,3	4
Стоимость заемного			

капитала			,1
----------	--	--	----

Найти оптимальную структуру капитала (соотношение собственного и заемного)

- 1) 100% к 0%;
- 2) 80% к 20%;
- 3) 60% к 40%;
- 4) 50% к 50%;
- 5) 40% к 60%;
- 6) 20% к 80%;
- 7) 0% к 100%.

11. По данным таблицы оцените динамику финансовой устойчивости и предложите меры по её повышению с помощью привлечения кредита и ответьте на вопросы 1, 2, 3.

Показатели	Значение, тыс. руб.	
	на начало периода	на конец периода
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	135 00	1660 0
Запасы	400 0	6500
сырье и материалы	200 0	4000
затраты в незавершенном производстве	120 0	2000
расходы будущих периодов	100	200
готовая продукция	700	300
НДС	500	200
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>	150 00	1800 0
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	450 0	4500
Краткосрочные заемные средства	100 0	1500

1. Определите тип финансовой устойчивости на начало периода.
2. Определите тип финансовой устойчивости на конец периода.

3. Определите вид кредита и его величину для повышения типа финансовой устойчивости.

12. Назовите расчетный документ, представляющий собой поручение предприятия обслуживающему его банку перечислить определенную сумму со своего счета.

13. Выберите из нижеприведенного перечня название документа, который предполагает бесспорное списание средств со счета плательщика:

- 1) инкассовое поручение;
- 2) платежное требование;
- 3) чек;
- 4) аккредитив;
- 5) платежное поручение.

14. Укажите фактор(ы), которые оказывает положительное влияние на ускорение оборачиваемости запасов:

- 1) наличие неликвидов (неиспользуемых материалов);
- 2) уменьшение интервала между поставками материалов;
- 3) увеличение интервала между поставками материалов;
- 4) применение логистических схем;
- 5) уменьшение страховых запасов.

15. Амортизация для целей налогообложения прибыли исчисляется:

- 1) линейным методом;
- 2) методом суммы чисел;
- 3) методом уменьшаемого остатка;
- 4) пропорционально объему выпускаемой продукции;
- 5) ускоренным.

16. Какой процесс отражает разность операционного цикла и финансового, если предприятие осуществляет деятельность по производству продукции с использованием какого-либо сырья:

- 1) период обращения кредиторской задолженности;
- 2) время обращения запасов;
- 3) время обращения финансовых вложений;
- 4) период обращения себестоимости.

17. Причиной формирования фонда заработной платы предприятия является:

- 1) отсутствие достаточных средств для выплаты заработной платы;
- 2) периодичность выплаты заработной платы;
- 3) необходимость выплачивать отчисления во внебюджетные фонды с заработной платы;

4) отсутствие достаточных средств для выплат во внебюджетные фонды с заработной платы.

18. Недостатком аккредитивной формы расчётов является: быстрота проведения расчётной операции:

1) замедление товарооборота;

2) отсутствие для поставщика гарантии оплаты покупателем поставленной ему продукции;

3) отвлечение средств покупателя из хозяйственного оборота на срок действия аккредитива;

4) простота проведения расчётной операции;

5) необходимость получения специального разрешения Банка России на право проведения расчётов аккредитивами.

19 Укажите фактор(ы), которые оказывает отрицательное влияние на ускорение оборачиваемости запасов: наличие неликвидов (неиспользуемых материалов)

1) уменьшение интервала между поставками материалов;

2) увеличение интервала между поставками материалов;

3) применение логистических схем

4) уменьшение страховых запасов.

20. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится:

1) выручка от реализации продукции;

2) себестоимость;

3) прибыль;

4) банковская ссуда;

5) инвестиции.

21. К фондам обращения относится: дебиторская задолженность

1) запасы;

2) кредиторская задолженность;

3) топливо;

4) денежные средства.

22. Поручение банка покупателя банку поставщика произвести оплату поставщику товаров на условиях, предусмотренных в заявлении покупателя против представленных поставщиком соответствующих документов, подтверждающих поставку товара согласно контракту. дериватив

1) платежное поручение;

2) аккредитив;

3) ставка рефинансирования ЦБ;

4) платежное требование.

23. Источником возмещения затрат на производство и реализацию продукции является:

- 1) прибыль предприятия;
- 2) уставный капитал;
- 3) выручка от реализации товарной продукции;
- 4) добавочный капитал;
- 5) резервный капитал.

24. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) представляет собой сумму денежных средств:

- 1) на расчетном счете компании;
- 2) поступивших на валютный и иные счета компании за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги;
- 3) на расчетном, валютном и иных счетах компании;
- 4) поступивших на расчетный счет за отгруженную продукцию, выполненные работы и оказанные услуги;
- 5) на расчетном, валютном и иных счетах компании.

25. Предприятие планирует привлечь инвесторов для обновления основных средств. Оцените эффективность его деятельности, ответив на вопросы 1, 2, 3 по данным таблицы:

Показатели	На начало года, тыс. руб.	На конец года, тыс. руб.
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	135 00	166 00
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	150 00	180 00
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	450 0	450 0
Кредиторская задолженность	470 0	670 0

Показатели	На начало года, тыс. руб.	На конец года, тыс. руб.
Баланс	253 00	310 00
Выручка	260 00	275 00
Прибыль	133 00	920 0

1. Оцените, рассчитав соответствующие финансовые коэффициенты, динамику рентабельности компании на начало периода.

2. Оцените, рассчитав соответствующие финансовые коэффициенты, динамику рентабельности компании на конец периода.

3. Оцените динамику рентабельности компании в целом и эффективности вложения капитала компании с точки зрения инвестиционной привлекательности.

26. К какому виду деятельности относится выбытие денежных средств в связи с погашением процентов по полученным организацией кредитам и займам:

- 1) к текущей деятельности;
- 2) к финансовой деятельности;
- 3) к инвестиционной деятельности.

27. Увеличение дебиторской задолженности приводит:

- 1) к притоку денежных средств;
- 2) к оттоку денежных средств;
- 3) не оказывает влияние на величину денежных средств организации.

28. К какому виду деятельности относится поступление денежных средств от продажи основных средств:

- 1) к текущей деятельности;
- 2) к финансовой деятельности;
- 3) к инвестиционной деятельности.

29. К какому виду деятельности относится выбытие денежных средств в связи с приобретением нематериальных активов:

- 1) к текущей деятельности;
- 2) к финансовой деятельности;
- 3) к инвестиционной деятельности.

30. Как определяется величина статьи «Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов» при анализе движения денежных средств:

1) как разница между поступлением и выбытием денежных средств по инвестиционной деятельности;

2) остаток денежных средств на начало отчетного периода плюс поступление денежных средств по инвестиционной деятельности минус выбытие денежных средств по инвестиционной деятельности;

3) остаток денежных средств на начало отчетного периода плюс поступление денежных средств по инвестиционной деятельности минус выбытие денежных средств по инвестиционной деятельности минус остаток денежных средств на конец отчетного периода.

31. Как определяется величина статьи «Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности» отчета о движении денежных средств:

1) как разница между поступлением и выбытием денежных средств по инвестиционной деятельности;

2) остаток денежных средств на начало отчетного периода плюс поступление денежных средств по инвестиционной деятельности минус выбытие денежных средств по инвестиционной деятельности;

3) остаток денежных средств на начало отчетного периода плюс поступление денежных средств по инвестиционной деятельности минус выбытие денежных средств по инвестиционной деятельности минус остаток денежных средств на конец отчетного периода.

32. К оборотным средствам относится:

- 1) дебиторская задолженность;
- 2) затраты в незавершенном производстве;
- 3) кредиторская задолженность;
- 4) авансы выданные;
- 5) авансы полученные.

33. К собственным источникам финансовых ресурсов предприятия относится:

- 1) уставный капитал;
- 2) себестоимость;
- 3) нераспределенная прибыль;



- 4) банковская ссуда;
- 5) инвестиции.

34. Оцените динамику финансовой устойчивости и определите необходимые и достаточные величину и вид кредита на конец периода для повышения (на один выше) типа финансовой устойчивости, а при недопустимо неустойчивом финансовом состоянии - подтипа финансовой устойчивости. Ответьте на вопросы 1, 2, 3.

Показатели	Значение, тыс. руб.	
	н а начало периода	на конец периода
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	1 0000	18 000
Запасы	6 400	97 50
сырье и материалы	2 300	25 00
затраты в незавершенном производстве	2 200	23 00
товары отгруженные	9 00	95 0
готовая продукция	1 000	40 00
НДС	9 70	10 40
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>	1 6000	17 500
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	4 500	30 00
Краткосрочные заемные средства	1 600	85 00

- 1) Определите тип/подтип финансовой устойчивости на начало периода.
- 2) Определите тип/подтип финансовой устойчивости на конец периода.
- 3) Определите вид кредита для повышения типа/подтипа финансовой устойчивости.  
Определите величину кредита для повышения типа/подтипа финансовой устойчивости.

35. Оцените динамику финансовой устойчивости и определите необходимые и достаточные величину и вид кредита на конец периода для повышения (на один выше) типа финансовой устойчивости, а при недопустимо неустойчивом финансовом состоянии - подтипа финансовой устойчивости. Ответьте на вопросы 1, 2, 3.

Показатели	Значение, тыс. руб.	
	н а начало периода	на конец периода
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	1 7000	17 500
Запасы	8 500	85 50
сырье и материалы	3 800	45 00
затраты в незавершенном производстве	1 400	17 00
товары отгруженные	3 00	35 0
готовая продукция	3 000	20 00
НДС	9 90	11 80
<b>КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>	2 0000	22 000
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	4 500	30 00
Краткосрочные заемные средства	1 600	25 00

- 1) Определите тип/подтип финансовой устойчивости на начало периода.
- 2) Определите тип/подтип финансовой устойчивости на конец периода.
- 3) Определите вид кредита для повышения типа/подтипа финансовой устойчивости. Определите величину кредита для повышения типа/подтипа финансовой устойчивости.

36. Источниками формирования основных средств предприятия, как правило, является:

- 1) уставный капитал;

- 2) долгосрочные кредиты;
- 3) кредиторская задолженность;
- 4) краткосрочные кредиты;
- 5) лизинг.

37. Источниками формирования оборотных средств предприятия при недостатке собственных, как правило, является:

- 1) уставный капитал;
- 2) долгосрочные кредиты;
- 3) кредиторская задолженность;
- 4) краткосрочные кредиты;
- 5) лизинг.

38. К какому виду деятельности относится поступление денежных средств от продажи готовой продукции:

- 1) к текущей деятельности;
- 2) к финансовой деятельности;
- 3) к инвестиционной деятельности.

39. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

- 1) оборотные средства;
- 2) кредиторская задолженность;
- 3) основные средства;
- 4) собственный капитал.

40. Амортизация основных фондов – это:

- 1) стоимость оборудования;
- 2) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции;
- 3) формирование фонда содержания основных средств;
- 4) формирование фонда обновления основных средств.

41. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия:

- 1) запасы сырья, материалов, топлива;
- 2) транспортные средства;
- 3) вычислительная техника;
- 4) затраты в незавершенном производстве.

42. Отношение выручки от реализации продукции к величине основных производственных средств:

- 1) фондоотдача;
- 2) фондовооруженность;

3) фондоемкость.

43. Экономический смысл коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

- 1) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных средств;
- 2) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период;
- 3) продолжительность одного оборота оборотных средств.

44. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа

– это:

- 1) восстановительная стоимость;
- 2) ликвидационная стоимость;
- 3) остаточная стоимость;
- 4) рыночная стоимость.

45. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие – это:

- 1) восстановительная стоимость;
- 2) первоначальная стоимость;
- 3) остаточная стоимость;
- 4) рыночная стоимость.

46. В состав оборотных фондов предприятия входят:

- 1) производственные запасы сырья и материалов;
- 2) покупные полуфабрикаты;
- 3) станки;
- 4) расходы будущих периодов.

47. Расчетный банковский счет может быть открыт:

- 1) предприятиям, имеющим самостоятельный баланс для осуществления всех видов расчетных и кассовых операций;
- 2) филиалам, не имеющим самостоятельного баланса, имеет ограничения при осуществлении операций;
- 3) организациям и учреждениям, финансируемым из государственного и местного бюджетов.

48. Акцепт – это:

- 1) передаточная надпись;
- 2) согласие на оплату;
- 3) отказ в оплате.

49. Предприятие может открыть:

- 1) единственный счет в одном банке;
- 2) несколько счетов в одном банке;
- 3) несколько счетов только в одном банке;
- 4) несколько счетов в разных банке.

50. Порядок осуществления платежей в бюджет при отсутствии достаточных ресурсов на счете клиента:

- 1) в первую очередь;
- 2) после выплаты заработной платы работникам;
- 3) после списания средств по исполнительным документам и выплаты заработной платы;
- 4) в порядке очередности, определенной клиентом.

### **Тема 13. Управление личными и семейными финансами**

1. К доходам семьи не относятся:

- 1) зарплата;
- 2) проценты по кредиту;
- 3) пособие по уходу за ребенком;
- 4) прибыль индивидуального предпринимателя – члена семьи.

2. Все  перечисленное ниже может увеличивать зарплату, кроме:

- 1) роста производительности труда;
- 2) роста безработицы;
- 3) роста спроса на продукцию фирмы;
- 4) вредных условия  труда.

3. Какой из перечисленных ниже видов дохода облагается налогом 13 %:

- 1) доход от сдачи жилья в аренду;
- 2) пенсия;
- 3) выходное пособие при увольнении;
- 4) социальное пособие на второго ребенка.

4. Почему важно обсуждать финансовые вопросы в семье:

- 1) потому что российские семьи тратят слишком много денег на продукты питания и слишком мало на образование;
- 2) потому что из ежедневных мелочей складывается большая экономия;
- 3) потому что у членов семьи могут быть разные взгляды на распоряжение деньгами, а это приводит к конфликтам;

4) чтобы не стать жертвой финансового мошенничества.

5. Дефицит семейного бюджета наблюдается когда:

- 1) доходы превышают расходы;

- 2) расходы превышают доходы;
- 3) сбережения превышают расходы;
- 4) расходы превышают сбережения.
6. На какие три группы следует разделить все статьи семейных расходов:
  - 1) важно для всех, важно для кого-то одного, не важно;
  - 2) дорого, средне, дешево;
  - 3) сегодня, завтра, никогда;
  - 4) необходимо, нужно, хотим.
7. Нормой сбережения называется:
  - 1) разница между доходами и расходами;
  - 2) отношение доходов к расходам;
  - 3) отношение ежемесячного дохода к накопленным сбережениям;
  - 4) доля доходов, которую семья откладывает на будущее.
8. Что происходит с нормой сбережения на разных этапах жизненного цикла семьи:
  - 1) она растет со временем;
  - 2) она падает со временем;
  - 3) она может как расти, так и падать в зависимости от потребностей семьи;
  - 4) она увеличивается, когда люди выходят на пенсию.
9. При постановке личных и семейных финансовых целей нужно стремиться, чтобы они были:
  - 1) конкретными;
  - 2) труднодостижимыми;
  - 3) как можно более общими;
  - 4) доступными при имеющихся на текущий момент средствах.
10. Какой из перечисленных способов вложения семейных средств самый рискованный:
  - 1) сберегательный вклад;
  - 2) ПИФ;
  - 3) полис страхования жизни;
  - 4) комбинированный инструмент (вклад + ПИФ).
11. Кто берет кредиты в микрофинансовых организациях:
  - 1) люди с высоким уровнем дохода;
  - 2) только юридические лица;
  - 3) люди, скопившие на первоначальный взнос;
  - 4) люди, которым отказали в кредите во всех других местах.
12. Какой показатель позволит вам лучше всего понять, вписывается ли кредит в семейный бюджет:
  - 1) сумма кредита;

- 2) срок кредита;
- 3) величина процентной ставки;
- 4) размер ежемесячного взноса.

13. То, что ИП несет полную ответственность по своим обязательствам, означает, что:

- 1) предприятия остальных организационно-правовых форм не отвечают за свои действия;
- 2) индивидуальные предприниматели платят больше налогов;
- 3) в случае задолженности на имущество индивидуального предпринимателя может быть обращено взыскание;
- 4) индивидуальные предприниматели не могут свободно тратить заработанные деньги.

14. Что из нижеперечисленного НЕ является преимуществом ИП:

- 1) упрощённые процессы создания и ликвидации бизнеса;
- 2) упрощённый порядок ведения бухгалтерии;
- 3) ИП несет полную ответственность по своим обязательствам;
- 4) заработанные деньги можно свободно тратить без уплаты налога на дивиденды.

15. При обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний страховые взносы платит:

- 1) государство;
- 2) работодатели;
- 3) работники;
- 4) население.

16. При обязательном медицинском страховании страховщиком выступает:

- 1) государственная организация;
- 2) страховая компания;
- 3) медицинское учреждение;
- 4) больной, имеющий на руках полис обязательного медицинского страхования.

17. Банк предлагает вам разные варианты депозитных вкладов сроком на 1 год под 9 % годовых. При каком из перечисленных ниже вариантов вы получите наибольший доход:

- 1) без капитализации;
- 2) с ежегодной капитализацией;
- 3) с ежеквартальной капитализацией;
- 4) с ежемесячной капитализацией.

18. Банк предлагает вам разные варианты депозитных вкладов сроком на 2 года под 8 % годовых. Какой из перечисленных ниже вариантов будет наименее доходным:

- 1) без капитализации;
- 2) с ежегодной капитализацией;
- 3) с ежеквартальной капитализацией;

4) с ежемесячной  капитализацией .

19. По какому из перечисленных ниже кредитов вы бы ожидали получить самую низкую ставку?

- 1) ипотека;
- 2) потребительский  кредит;
- 3) овердрафт по дебетовой  карте;
- 4) автокредит.

20. По какому из перечисленных ниже кредитов вы бы ожидали получить самую высокую ставку:

- 1) ипотека;
- 2) потребительский  кредит;
- 3) овердрафт по дебетовой  карте;
- 4) автокредит.

21. Кредитная карта дает доступ к...

- 1) вашим собственным деньгам на текущем счете в банке;
- 2) счету, на который вы делаете ежемесячные взносы по ипотеке или другому кредиту;
- 3) краткосрочным банковским кредитам;
- 4) самым привлекательным процентным ставкам.

22. Какие из перечисленных видов налогов выплачиваются непосредственно физическими лицами:

- 1) налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ);
- 2) импортные пошлины;
- 3) налог на добавленную стоимость (НДС);
- 4) налог на имущество.

23. Что из перечисленного ниже НЕ является доходом физического лица:

- 1) процентный  доход по вкладам в банке;
- 2) заработная плата;
- 3) сумма, полученная от продажи квартиры;
- 4) изменение рыночной  стоимости квартиры, которая находится в собственности лица и не продается.

24. Удостоверение права на имущество — это:

- 1) эмитент;
- 2) вклад;
- 3) паспорт;
- 4) ценная бумага.

25. Что из перечисленного ниже не относится к признакам ценной  бумаги:

- 1) закрепление имущественных прав;



- 2) обеспеченность золотом;
- 3) обладание равными правами внутри одного выпуска;
- 4) размещение выпусками.

26. Домохозяйства вступают в финансовые отношения с:

- 1) некоммерческими организациями по поводу перечисления страховых взносов;
- 2) работодателями в связи с получением подарка (натуральной форме);
- 3) публично-правовыми образованиями по поводу уплаты обязательных взносов и налогов;
- 4) другими домохозяйствами при выплате процентов по кредиту.

27. В состав доходов домохозяйства включаются:

- 1) налоги;
- 2) банковские кредиты;
- 3) доходы от эмиссии ценных бумаг;
- 4) проценты по вкладам в коммерческие банки.

28. В составе финансовых ресурсов домашнего хозяйства пенсии по возрасту являются:

- 1) накоплениями;
- 2) поступлениями;
- 3) фиксированными социальными выплатами;
- 4) периодическими социальными выплатами;
- 5) постоянными социальными выплатами.

29. В период осуществления предпринимательской деятельности финансовые ресурсы

ИП формируются за счет:

- 1) банковских кредитов;
- 2) доходов в виде дивидендов;
- 3) займов небанковских кредитных организаций;
- 4) пенсий и стипендий.

30. Финансовая поддержка ИП может осуществляться путем предоставления им бюджетных средств в виде

- 1) оплаты товаров, работ и услуг, выполняемых физическими лицами по государственным и муниципальным контрактам;
- 2) субвенций;
- 3) дотаций;
- 4) субсидий.

31. Плательщиком страховых взносов являются:

- 1) организации и индивидуальные предприниматели, производящие выплаты физическим лицам;
- 2) физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, производящие выплаты другим физическим лицам;

- 3) индивидуальные предприниматели и адвокаты;
- 4) все вышеперечисленные лица.

32. Направления использования предпринимательского дохода субъектов хозяйствования без образования юридического лица является:

- 1) уплата налогов;
- 2) личное потребление;
- 3) выплата пенсий;
- 4) инвестирование для расширения предпринимательской деятельности.

33. Домохозяйство, как особый участник финансовых отношений, вступает в финансовые отношения с:

- 1) государственным кредитом;
- 2) депозитарией;
- 3) публично-правовыми образованиями.

34. Материальными носителями финансовых отношений являются:

- 1) социальные трансферты;
- 2) финансовые ресурсы домашнего хозяйства;
- 3) расходы домашнего хозяйства;
- 4) доходы домашнего хозяйства.

35. Единый налог на вмененный доход, уплачиваемый российским индивидуальным предпринимателем, заменяет уплату:

- 1) земельного налога;
- 2) налога на доходы физических лиц;
- 3) налога на имущество физических лиц.

36. Ставка НДФЛ зависит:

- 1) от размера налоговой базы;
- 2) вида дохода;
- 3) величины совокупного годового дохода;
- 4) от количества работников в компании.

37. Плательщиками НДФЛ в РФ признаются:

- 1) граждане РФ;
- 2) иностранные граждане и лица без гражданства;
- 3) налоговые резиденты РФ и налоговые нерезиденты РФ.

38. Налоговая ставка по ЕСХН установлена в размере:

- 1) 6%;
- 2) 10%;
- 3) 15%;
- 4) 20%.

39. Налоговыми резидентами в РФ являются:

1) организации, зарегистрированные в РФ в течение 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев;

2) физические лица, находящиеся в РФ не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев;

3) физические лица, находящиеся в РФ не более 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев;

4) организации, имеющие источники доходов в РФ не менее 183 дней в течение 12 следующих подряд месяцев.

40. При определении базы по НДФЛ учитываются доходы, полученные:

1) только в денежной форме;

2) денежной, натуральной формах;

3) денежной, натуральной формах и в виде материальной выгоды.

41. Доход физического лица – налогового нерезидента РФ, полученный в виде дивидендов от участия в российских компаниях, облагается НДФЛ по ставке:

1) 9%;

2) 13%;

3) 15%;

4) 30%;

5) 35%.

42. Имеют право перейти на уплату ЕСХН следующие налогоплательщики (допускается несколько вариантов ответа):

1) организация, производящая сельскохозяйственную продукцию;

2) индивидуальный предприниматель, занимающийся реализацией вяленой и сушеной рыбы, выращенной (или выловленной) и подготовленной к продаже собственными силами;

3) организация, реализующая сельскохозяйственную продукцию, доля дохода от реализации которой в общем доходе от реализации составляет 55%;

4) индивидуальный предприниматель, реализующий сельскохозяйственную продукцию, у которого в общем доходе от реализации доля сельскохозяйственной продукции составляет не менее 70%.

43. Валовой доход домашних хозяйств не включает:

1) денежные доходы;

2) стоимость натуральных поступлений продуктов питания;

3) социальные трансферты;

4) налоговые вычеты.

44. Сводом доходов и расходов домашних хозяйств является:

1) производственный план предприятий;

- 2) бюджет страны;
  - 3) бюджет домашних хозяйств;
  - 4) инвестиционный план.
45. Системой экономических отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется доходы регионов, называют:
- 1) финансы домашних хозяйств;
  - 2) государственные финансы;
  - 3) территориальные финансы;
  - 4) финансы предприятий.
46. Что входит в денежные доходы:
- 1) подарки;
  - 2) стоимость предоставленных в натуральном выражении дотаций и льгот;
  - 3) доходы по депозитам;
  - 4) социальные выплаты.
47. В чем заключаются функции финансов домашних хозяйств:
- 1) контрольная и регулирующая;
  - 2) стимулирующая и фискальная;
  - 3) накопительная и сберегательная.
48. Какова роль домашних хозяйств в экономике страны:
- 1) распределяют финансовые отношения между различными категориями граждан;
  - 2) выступают на рынке в качестве покупателей товаров и услуг, производимых предприятиями;
  - 3) в формировании доходной части федерального бюджета страны;
  - 4) в финансовой обеспечении воспроизводственного процесса за счет ссуд банков.
49. В соответствии с функциональным назначением денежные расходы домашних хозяйств включают:
- 1) сбережения в финансовых активах фондового рынка;
  - 2) расходы на медицинские услуги;
  - 3) расходы на командировку.
50. Домохозяйство, как особый участник финансовых отношений, вступает в финансовые отношения с:
- 1) коммерческими и некоммерческими организациями;
  - 2) федеральным казначейством;
  - 3) центральным банком;
  - 4) участковым.

**Тема 14. Оценка стоимости интеллектуальной собственности, нематериальных активов и бизнеса**

1. Интеллектуальная собственность - это:

а) результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.) и права, возникающие в результате этой деятельности;

б) исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.).

2. Что не относят к промышленной собственности:

а) изобретение;

б) монография;

в) промышленный образец;

г) ноу-хау.

3. Условия охраноспособности изобретений:

а) новизна, промышленная применимость, творческая деятельность;

б) новизна изобретательский уровень, промышленная применимость;

в) новизна, однородность и изобретательский уровень.

4. Охранными документами результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации являются:

а) патент, сертификат;

б) патент, свидетельство;

в) свидетельство, сертификат;

г) диплом, патент.

5. Исключительное право на изобретение действует с:

а) даты приказа о создании изобретения;

б) даты внедрения в производство;

в) начала использования каким-либо способом;

г) даты подачи заявки в Роспатент.

6. Свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) выдает:

а) Торгово-промышленная палата;

б) Регистрационная палата;

в) Российское агентство по патентам и товарным знакам;

г) Министерство торговли и экономического развития.

7. Охранные документы выдаются на:

- а) патентоспособные объекты;
- б) средства индивидуализации юридического лица, продукции, работ и услуг;
- в) ноу-хау.

8. Условия охраноспособности промышленного образца:

- а) новизна, изобретательский уровень промышленная применимость;
- б) новизна, оригинальность;
- в) новизна, отличимость и промышленная применимость.

9. Условия охраноспособности полезной модели:

- а) новизна, промышленная применимость;
- б) новизна, оригинальность;
- в) новизна, изобретательский уровень и промышленная применимость.

10. Патент на полезную модель действует с:

- а) момента создания полезной модели;
- б) начала использования;
- в) даты подачи заявки в Роспатент;
- г) момента внедрения в производство.

11. Срок действия патента на изобретение:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 20 лет;
- г) 70 лет.

12. Срок действия патента на полезную модель:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 20 лет;
- г) 70 лет.

13. Срок действия патента на промышленный образец:

- а) 5 лет;
- б) 10 лет;
- в) 20 лет;
- г) 70 лет.

14. Изобретение-это:

- а) техническое решение, относящееся к продукту или способу;
- б) техническое решение, относящееся к устройству;

в) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

15. Промышленный образец- это:

а) техническое решение, относящееся к продукту или способу;

б) техническое решение, относящееся к устройству;

в) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства.

16. Полезная модель - это:

а) техническое решение, относящееся к продукту или способу;

б) техническое решение, относящееся к устройству;

в) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства

17. Объектами авторского права являются:

а) произведения науки, литературы и искусства;

б) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);

в) базы данных;

г) топологии интегральных микросхем.

18. Авторское право действует в течение:

а) всей жизни автора;

б) всей жизни автора и 70 лет после его смерти;

в) всей жизни автора и 50 лет после его смерти.

19. Автор селекционного достижения имеет право на получение:

а) авторского свидетельства;

б) патента;

в) удостоверения.

20. Объектами смежного права являются:

а) исполнения;

б) фонограммы;

в) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания).

21. Личные неимущественные права автора:

а) право авторства;

б) право автора на имя;

в) право на неприкосновенность произведения;

г) право на обнародование произведения.

22. Срок действия свидетельства на товарный знак:

- а) бессрочно;
- б) 10 лет с правом продления каждый раз на 10 лет;
- в) 10 лет с правом продления каждый раз на 5 лет;
- г) 10 лет без права продления.

23. Предоставление другому лицу права на использование объекта промышленной собственности осуществляется на основе:

- а) исключительной лицензии;
- б) договора об уступке прав;
- в) открытой лицензии;
- г) принудительной лицензии.

24. Как называется группа активов предприятия, которые не имеют материально-вещественного содержания и характеризуются долговременным их использованием в хозяйственном обороте предприятия и способностью приносить доход?

- а) расходы будущих периодов;
- б) нематериальные активы;
- в) дебиторская задолженность;
- г) кредиторская задолженность.

25. Оценочной деятельностью – это:

- а) профессиональная деятельность, направленная на установление рыночной, кадастровой, ликвидационной, инвестиционной стоимости объектов оценки;
- б) предпринимательская деятельность оценочных компаний, направленная на определение стоимости объектов оценки и получение прибыли.

26. Рыночная стоимость объекта оценки – это:

- а) стоимость, выявленная на открытом рынке;
- б) наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

27. К объектам оценки относятся:

- а) отдельные материальные объекты (вещи), совокупность вещей, составляющих имущество лица, движимое или недвижимое, в том числе имущество предприятия и средства индивидуализации;
- б) право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;



- в) права требования, обязательства (долги), работы, услуги, информация;
- г) все вместе: а, б, в.

28. Саморегулируемой организацией оценщиков признается:

а) коммерческая организация, созданная для получения прибыли и контроля за деятельностью своих членов, соблюдения ими требований Федеральных законов, стандартов оценки, нормативных правовых актов Российской Федерации и правил в области оценочной деятельности, включенная в единый госреестр саморегулируемых организаций оценщиков;

б) некоммерческая организация, созданная в целях регулирования оценочной деятельности и контроля за деятельностью своих членов, соблюдения ими требований Федеральных законов, стандартов оценки, нормативных правовых актов Российской Федерации и правил в области оценочной деятельности, включенная в единый госреестр саморегулируемых организаций оценщиков.

29. Обязательными условиями членства в саморегулируемой организации оценщиков являются:

а) наличие высшего образования и (или) профессиональной переподготовки в области оценочной деятельности;

б) отсутствие неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики, за преступления средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие преступления;

в) наличие квалификационного аттестата;

г) все вместе: а, б, в.

30. Основанием для проведения оценки является:

а) приказ компании-заказчика о проведении оценки;

б) договор на проведение оценки, заключенный заказчиком с оценщиком;

в) определение суда;

г) решение административных органов управления РФ.

31. Подход к оценке – это:

а) способ действий и приемов определения стоимости объекта оценки;

б) совокупность методов оценки, объединенных общей методологией проведения оценки, последовательностью процедур, позволяющая определить стоимость объекта оценки одним из подходов к оценке.

32. Итоговая величина стоимости – это:

а) стоимость объекта оценки, рассчитанная при использовании подходов к оценке на основе согласования (обобщения) результатов, полученных при использовании различных подходов к оценке;

б) стоимость объекта оценки, рассчитанная оценщиком на основе согласования результатов оценки с заказчиком и другими привлеченными сторонами.

33. Подходами, используемыми при проведении оценки, являются:

- а) сравнительный, доходный, эмпирический подходы;
- б) сравнительный, расчетный, затратный подходы;
- в) сравнительный, доходный, затратный подходы.

34. Сравнительный подход – это:

- а) оценка объекта оценки рынком в сравнении с другими объектами;
- б) совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами-аналогами.

35. Доходный подход – это:

- а) совокупность методов оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от использования объекта оценки;
- б) совокупность методов оценки, основанных на использовании полученных доходов от объекта оценки.

36. Целью оценки является определение:

- а) стоимости объекта оценки, в соответствии с законодательством РФ;
- б) стоимости объекта оценки, необходимой для купли-продажи объекта;
- в) стоимости объекта оценки, вид которой определяется в задании на оценку.

37. Виды стоимости объекта оценки:

- а) рыночная, кадастровая стоимость;
- б) инвестиционная, ликвидационная стоимость;
- в) обоснованная, кадастровая стоимость.

38. Постпрогнозная (терминальная) стоимость – это:

- а) ожидаемая величина стоимости, когда невозможно составить достоверный прогноз;
- б) ожидаемая величина стоимости на дату окончания прогнозного периода;
- в) ожидаемая величина стоимости, рассчитанная эмпирическим путем.

39. Как могут быть получены на предприятии объекты интеллектуальной собственности как нематериальные активы?

- а) путем создания в результате выполнения НИОКР;
- б) путем приобретения у правообладателей или авторов объектов интеллектуальной собственности и/ или безвозмездной передачи;
- в) путем внесения объекта интеллектуальной собственности в уставный фонд вновь создаваемых субъектов хозяйствования, а также при слиянии и поглощении предприятий;
- г) все вышеперечисленное.

40. Как называется стоимостная категория, которая определяется в момент продажи предприятия как разность между его рыночной и бухгалтерской стоимостью?

- а) ноу-хау;
- б) товарный знак;
- в) гудвилл;
- г) полезная модель;
- д) изобретение.

41. Определить стоимость предприятия методом прямой капитализации

Чистая прибыль	150
Базовая ставка	0,1
Процент инфляции	0,06
Премия за риск инвестирования в данный объект	0,05
Премия за политический риск	0,03
Премия за прочие особые риски	0,015
Коэффициент капитализации	
Стоимость предприятия	а) 574,71 б) 598,37

42. Определить стоимость предприятия методом прямой капитализации

Чистая прибыль	210
Базовая ставка	0,085
Процент инфляции	0,045
Премия за риск инвестирования в данный объект	0,03
Премия за политический риск	0,025
Премия за прочие особые риски	0,02
Коэффициент капитализации	
Стоимость предприятия	а) 1191,6 б) 1005,63

43. Определить стоимость предприятия методом ДДП.

Денежный поток 1 года	250
Денежный поток 1 года	250
Денежный поток 1 года	350
Реверсия	2000
Ставка дисконтирования	0,15
Стоимость предприятия	а) 1951,59 б) 1998,37

44. Определить стоимость предприятия методом ДДП.

Денежный поток 1 года	300
Денежный поток 1 года	350
Денежный поток 1 года	450
Реверсия	3000

45. Определить стоимость предприятия.					
Стоимость компании-аналога (тыс. руб.)	3580000	4800000	5900000		
Чистая прибыль компании - аналога	330000	410000	520000	Средне арифм.	Средне взвеш.
М					
веса	0,3	0,4			
Чистая прибыль оцениваемой компании			32500		
Стоимость оцениваемой компании (тыс. руб.)				а) 3672712 б) 3897800	3685928 3914500
Стоимость предприятия				а) 3002,517 б) 2889,31	
Ставка дисконтирования				0,12	

46. Определить стоимость предприятия.					
Стоимость компании-аналога (тыс. руб.)	1580000	6800000	16100000		
Чистая прибыль компании – аналога	149000	710000	1720000	Средне арифм.	Средне взвеш.
М					
Веса		0,45	0,35		
Чистая прибыль оцениваемой компании			523000		
Стоимость оцениваемой компании (тыс. руб.)				а) 5102712 б) 5150148	5139878 5076671

47 Определить стоимость мойки методом парных продаж.

	Пара 1	Пара 2	Пара 3
Автосервис с мойкой	1200000	1300000	1500000
Автосервис без мойки	985000	980000	1195000
Поправка (стоимость) мойки			
веса q	0,3		0,2
PVсреднеариф	а) 280000; б) 285000.		

48 Определить стоимость мойки методом парных продаж.

	Пара 1	Пара 2	Пара 3
Автосервис с мойкой	1350000	1600000	1400000
Автосервис без мойки	985000	1325000	1280000
Поправка (стоимость) мойки			
веса $q$		0,3	0,3
$PV$ среднеариф.	а) 253333; б)285555.		

49. Определить итоговую стоимость бизнеса.

Доходный подход	3902980
Затратный подход	3874900
Сравнительный подход	4008870
$PV$ эмпирич. формула	а)3915948; б)4098723.

50. Определить итоговую стоимость бизнеса.

Доходный подход	7894088
Затратный подход	8098749
Сравнительный подход	8289300
$PV$ эмпирич. формула	а)8345678;б) 8096397.

### Тема 15. Финансовые рынки и институты

1. К условиям возникновения рынка относятся:

- 1) возникновение отдельных государств;
- 2) общественное разделение труда;
- 3) юридическая обособленность субъектов и собственности;
- 4) зарождение обмена.

2. Модель рыночно экономики, при которой на рынке присутствует небольшое количество компаний производителей, производится однородный, так и дифференцированный товар и осуществляется значительный контроль над ценами, имеет название:

- 1) рынок совершенной конкуренции;
- 2) чистая монополия;
- 3) олигополия;
- 4) монополистическая конкуренция.

3. Рынок, базируется на следующих основных элементах:

- 1) цене, спросе и предложении, конкуренции;

- 2) конкуренции, регулировании, стоимости трудовых ресурсов;
- 3) цене, спросе и предложении, регулировании;
- 4) спросе и предложении, регулировании и конкуренции.

4. Субъектами предложения на рынке капитала выступают домашние хозяйства.

В какой форме они его предоставляют?

- 1) в форме конечной продукции;
- 2) в форме денег;
- 3) в форме земли;
- 4) в форме стоимости трудовых ресурсов.

5. Рынок – это:

- 1) группа клиентов, нуждающихся в определенной услуге/продукте;
- 2) совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена,

посредством которых реализуются товары и услуги;

- 3) место «встречи» спроса, товаров и услуг;
- 4) предложение товаров и услуг.

6. Что из нижеперечисленного не является финансовым активом:

- 1) депозит;
- 2) произведения искусства;
- 3) ценные бумаги;
- 4) все перечисленное.

7. Ликвидность – это:

- 1) денежные средства;
- 2) качество активов;
- 3) любые финансовые вложения;
- 4) оборачиваемость активов.

8. Процентные ставки по депозитам могут быть:

- 1) доходные и отрицательные;
- 2) ключевая и базовая;
- 3) номинальные и реальные;
- 4) рефинансирования и коммерческая.

9. Что из перечисленного ниже напрямую влияет на цены:

- 1) уровень инфляции;
- 2) степень развитости рынка;

- 3) предложение и спрос;
- 4) государственное регулирование.

10. Вкладчик разместил с 1 февраля в банке срочный вклад в сумме 690 тыс. руб. под 12% годовых сроком на один год с ежеквартальной капитализацией. Какую сумму дохода получит гражданин по своему вкладу:

- 1) 776,6 тыс. руб.;
- 2) 772,8 тыс. руб.;
- 3) 777,51 тыс. руб.;
- 4) 698,34 тыс. руб.

11. Фирма взяла кредит в банке – 300 тыс. руб. сроком на 3 года. Эффективная ставка процента составляет 10% годовых. Каковы расходы фирмы:

- 1) 93,6 тыс. руб.
- 2) 60 тыс. руб.;
- 3) 30 тыс. руб.;
- 4) 90 тыс. руб.

12. Фирма взяла кредит в банке – 300 тыс. руб. сроком на 3 года. Ставка процента составляет 10% годовых, однако, по условию договора каждый следующий год ставка повышается на 2% в год. Какой доход получит банк:

- 1) 108 тыс. руб.
- 2) 160 тыс. руб.;
- 3) 130 тыс. руб.;
- 4) 90 тыс. руб.

13. Фирма взяла кредит в банке – 300 тыс. руб. сроком на 1 год. Ставка процента составляет 15% годовых, при этом проценты за кредит фирма обязана выплатить банку сразу. Какова эффективная ставка процента:

- 1) 17,65%;
- 2) 16%;
- 3) 15%.
- 4) 16,6%.

14. У вкладчика с 1 февраля в банке находится вклад до востребования в сумме 690 тыс. руб. Банковская ставка по вкладам до востребования составляет 1,2% годовых. Какую сумму дохода получит гражданин по своему вкладу за 1 год:

- 1) 776,6 тыс. руб.
- 2) 772,8 тыс. руб.;
- 3) 777,51 тыс. руб.;

4) 98,34 тыс. руб.

15. Уставный капитал банка — 5000 ден. ед., вклады — 2000 ден. ед., депозиты, внесенные в банк, — 4000 ден. ед. Определите какую максимальную сумму кредитов может предложить банк на рынке, если у него есть обязанность резервирования части привлеченных средств в размере 5%:

- 1) 6 000;
- 2) 10 700;
- 3) 11 000;
- 4) 10 450.

16. Вставьте пропущенные в тексте слова, используя указанные ниже

Экономические законы разделения труда и экономии рабочего времени обусловили тот факт, что для осуществления денежных отношений в обществе исторически выделились особые \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_, которые, специализируясь на тех или иных операциях, добиваются их наиболее эффективной реализации. Бюджетом и налогами постепенно стали заниматься исключительно \_\_\_\_\_, а рыночными денежными сделками — \_\_\_\_\_. На финансовом рынке, как и на других рынках, основными действующими лицами являются два больших класса хозяйствующих субъектов: \_\_\_\_\_ и \_\_\_\_\_. Так, банки и небанковские кредитные организации (НКО) объединяет и одновременно отличает от всех прочих субъектов экономики и предпринимательства одно качество — их специализация на \_\_\_\_\_.

Пропущены слова (одно из указанных здесь слов лишнее): рыночные денежные отношения; центральные банки; институты и организации; государственные органы; кредитные организации; домашние хозяйства и субъекты предпринимательской деятельности. Лишним словом является:

- 1) центральные банки;
- 2) кредитные организации;
- 3) государственные органы;
- 4) институты и организации.

17. Ломбардным называется кредит, выдаваемый:

- 1) под залог справки из ломбарда;
- 2) специальным ломбардным коммерческим банком;
- 3) Банком России под залог ценных бумаг, перечень которых он же и устанавливает;



4) под залог любого имущества.

**18.** По способу предоставления кредит бывает:

- 1) в налично-денежной форме;
- 2) индивидуальным;
- 3) погашаемым одной суммой в конце срока;
- 4) в виде кредитной линии.

**19.** По форме предоставления кредиты классифицируются как:

- 1) рублевые и валютные;
- 2) индивидуальные и синдицированные;
- 3) целевые и нецелевые;
- 4) в наличном и безналичном порядке.

**20.** В основе банковского кредитования не используется принцип:

- 1) срочности;
- 2) платности;
- 3) безопасности;
- 4) обеспеченности.

21. Подберите каждому термину соответствующее определение, совместив левую часть таблицы (цифра) и правую часть (буква).

1	Инвестиционный налоговый кредит	А	предоставление в заем денег или вещей в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки или рассрочки платежа за товары, работы, услуги
2	Государственный или муниципальный заем	Б	передача одной стороной (заимодавцем) денег или ценных вещей другой стороне (заемщику), с обязательством заемщика возратить заимодавцу такую же сумму денег или ценные вещи той же стоимости и того же рода и качества, как те, которые получены от заимодавца
3	Коммерческий кредит	В	форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление бюджетных средств юридическим лицам на возвратной и возмездной основах
4	Ссуда	Г	изменение срока уплаты налога на срок до 5 лет, при котором организации дается возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов
5	Бюджетный кредит	Д	включенная в экономическую систему страны взаимосвязанная, взаимодействующая совокупность хозяйствующих органов и организаций, на постоянной

			основе и законных основаниях занимающихся кредитными операциями – дающими кредиты (активные операции) и берущими кредиты (пассивные операции).
6	Кредитная система	Е	форма кредитных отношений, при которых полученные в кредит блага предназначены для непроизводительного, личного потребления
7	Заем	Ж	передача вещей одной стороной во временное пользование другой стороне, которая обязуется вернуть эту вещь с учетом нормального износа или в состоянии, обусловленном договором
8	Потребительская форма кредита	З	форма кредитных отношений, при которых заемщик не связан никакими обязательствами в отношении того, на какие цели он использует полученный кредит
9	Банковская форма кредита	И	получение Российской Федерацией, субъектом РФ или муниципальным образованием денег, которые РФ, субъект РФ или муниципальное образование обязуется возратить в той же сумме с уплатой процента (платы) на сумму займа
10	Несвязанная форма кредита	К	форма кредитных отношений, при которых в роли кредиторов выступают кредитные организации

22. Заполните следующую криптограмму, заполнив пустые клетки по горизонтали.

1. Взаимосвязанная и взаимодействующая совокупность кредитных организаций.
2. Контроль над денежным предложением при осуществлении монетарной политики со стороны центрального банка.
3. Оздоровление банковской системы страны, приведение ее в состояние хорошей работоспособности.
4. Предмет страховой деятельности АСВ.
5. Важное качество банковской системы, основная цель банковского надзора.
6. Важное качество центрального банка страны, позволяющее ему эффективно выполнять поставленные перед ним задачи.
7. Вид деятельности, законодательно запрещенный кредитным организациям.
8. Важный принцип формирования и функционирования эффективной банковской систем, означающий постепенность ее развития.
9. Негативное явление, минимизация которого является одной из задач центрального банка.



- 1) объединение юридических лиц, включая КО;
  - 2) временное объединение кредитных организаций;
  - 3) юридическое лицо – КО;
  - 4) юридическое лицо, не являющееся КО;
28. Банковский синдикат – это
- 1) объединение юридических лиц, включая КО;
  - 2) временное объединение нескольких КО;
  - 3) временное объединение нескольких НКО;
  - 4) юридическое лицо, не являющееся КО;
29. По организационно-правовой форме банки могут быть:
- 1) ОАО, ЗАО, ООО;
  - 2) П. (А) + общества с неограниченной ответственностью;
  - 3) государственные, частные и смешанные;
  - 4) универсальные и специализированные.
30. Уставный капитал банка с базовой лицензией должен составлять:
- 1) 100 млн руб;
  - 2) 100 млн евро;
  - 3) 180 млн руб;
  - 4) 300 млн руб;
31. Банковская лицензия выдается:
- 1) без указания срока (бессрочно);
  - 2) на 3 года;
  - 3) на 5 лет;
  - 4) на 10 лет;
32. Представительство КО не имеет право:
- 1) заниматься рекламой и консультированием;
  - 2) выполнять клиентские платежи;
  - 3) устанавливать связи и налаживать контакты;
  - 4) заниматься консультированием.
33. Активы банка составляют 980 млн руб., обязательства превышают капитал в 6 раз. Каков размер капитала банка?
- 1) 140 млн руб;
  - 2) 163,3 млн руб;
  - 3) 300 млн руб;
  - 4) 5 880 млн руб.

## **Тема 16. Анализ финансовой отчетности**

1. Внутренний анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности проводится:

- 1) службами предприятия;
- 2) инвесторами;
- 3) поставщиками материальных ресурсов;
- 4) поставщиками финансовых ресурсов.

2. Deskриптивные модели - это:

- 1) модели описательного характера;
- 2) модели прогностического характера;
- 3) модели, позволяющие сравнить фактические результаты с ожидаемыми, рассчитанными по бюджету.

3. Баланс организации за отчетный период показал повышение кредиторской задолженности и снижение дебиторской. Каким образом, при прочих равных условиях, приведенные изменения повлияли на чистый приток денежных средств в отчетном периоде? Чистый приток денежных средств:

- 1) увеличился;
- 2) уменьшился.

4. Данные, необходимые для анализа дебиторской и кредиторской задолженности предприятия содержатся в следующих документах финансовой отчетности:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет о движении капитала;
- 4) отчет о движении денежных средств.

5. Вертикальный анализ финансовой отчетности проводится в целях:

- 1) выявления удельного веса отдельных статей отчетности в итоговом показателе и последующего сравнения результата с данными предыдущего периода;
- 2) простого сравнения статей отчетности с данными предыдущих периодов;
- 3) расчета относительных отклонений показателей отчетности за ряд лет от уровня отчетного периода.

6. Какие из нижеперечисленных форм бухгалтерской отчетности являются источниками информации о величине чистых активов организации

- 1) бухгалтерский баланс;

- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет о движении капитала;
- 4) отчет о движении денежных средств.

7. В бухгалтерском балансе организации основные средства отражаются по:

- 1) первоначальной стоимости;
- 2) восстановительной стоимости;
- 3) остаточной стоимости;
- 4) рыночной стоимости.

8. Для оценки степени реализуемости готовой продукции необходимо рассчитать показатели:

- 1) рентабельности продаж;
- 2) оборачиваемости;
- 3) затрат на 1 рубль реализованной продукции.

9. Показатель, характеризующий отношение дебиторской задолженности к выручке для организации А в прошлом году составлял 4%, а в отчетном году - 5.6%.

Это будет свидетельствовать о:

- 1) об улучшении расчетов с дебиторами;
- 2) об ухудшении расчетов с дебиторами.

10. Для анализа наличия ,состава и структуры основных средств организации могут быть использованы данные:

- 1) бухгалтерского баланса;
- 2) отчета о движении капитала;
- 3) приложения к бухгалтерскому балансу.

11. Для расчета коэффициента износа основных средств необходимо воспользоваться данными о стоимости основных средств, представленными:

- 1) в бухгалтерском балансе;
- 2) в отчете о прибылях и убытках.
- 3) в приложении к бухгалтерскому балансу.

12. Источниками информации для анализа долгосрочных финансовых вложений являются:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) приложение к бухгалтерскому балансу;
- 3) отчет о движении денежных средств.

13. Наличие нематериальных активов в бухгалтерском балансе организации будет свидетельствовать об:

- 1) инвестиционной направленности деятельности организации;
- 2) инновационной направленности деятельности организации.

14. Цены на ресурсы в отчетном году по сравнению с предыдущим выросли. Балансовая величина собственного капитала осталась неизменной. Это будет свидетельствовать о:

- 1) частичной потери капитала;
- 2) неизменности капитала;
- 3) приросте капитала организации.

15. При анализе структуры собственного капитала о способности организации наращивать средства, вложенные в активы, будет свидетельствовать:

- 1) тенденция к увеличению инвестированного капитала;
- 2) тенденция к увеличению накопленного капитала.

16. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

- 1) сумма остатка дебиторской задолженности;
- 2) сумма остатка денежных средств на конец периода;
- 3) сумма чистой прибыли за анализируемый период.

17. Для оценки чистого денежного потока организации за анализируемый период используют данные:

- 1) бухгалтерского баланса;
- 2) отчета о прибылях и убытках.
- 3) отчета о движении денежных средств.

18. Для оценки качества прибыли организации используется коэффициент:

- 1) показывающий долю чистого денежного потока в общей сумме чистой прибыли;
- 2) рентабельности активов;
- 3) оборачиваемости активов.

19. Коэффициент платежеспособности за период для организации X равен 1.03. Это будет свидетельствовать о:

- 1) возможности организации обеспечить выплаты денежных средств за счет остатка денежных средств на счетах, в кассе и их притоков за тот же период;
- 2) невозможности организации обеспечить выплаты денежных средств за счет остатка денежных средств на счетах, в кассе и их притоков за тот же период.

20. Данные о расходах организации по обычным видам деятельности (в разрезе элементов затрат) представлены в:

- 1) бухгалтерском балансе;
- 2) отчете о прибылях и убытках;
- 3) приложении к бухгалтерскому балансу;
- 4) отчете о движении денежных средств.

21. В отчетном году прибыль от продаж организации выросла на 20%, а выручка от реализации на 15%. Рентабельность продаж при этом:

- 1) увеличилась;
- 2) снизилась;
- 3) не изменилась.

22. С позиции собственника наиболее важным является показатель:

- 1) валовой прибыли;
- 2) чистой прибыли;
- 3) прибыли от продаж;
- 4) прибыли до налогообложения.

23. Коэффициент, характеризующий удельный вес источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время – это:

- 1) коэффициент автономии;
- 2) коэффициент финансовой устойчивости;
- 3) коэффициент независимости.

24. Доля собственного капитала в общей сумме источников финансирования деятельности организации составляет 55%, а удельный вес внеоборотных активов в имуществе составляет 65%. Можно ли говорить о финансовой устойчивости данной организации:

- 1) да;
- 2) нет.

25. По данным отчета о прибылях и убытках выручка от продаж за отчетный период составила 100 т. руб. Среднегодовая стоимость имущества составляет 100 т. руб. Для получения 10% - ной отдачи от совокупных активов необходимо обеспечить рентабельность на уровне:

- 1) 5%;
- 2) 10%;
- 3) 20%.

26. Бухгалтерский баланс – это:

- 1) сведения об операциях на текущих счетах;



2) это способ обобщенного отражения в стоимостной оценке состояния активов предприятия и источников их образования на определенную дату;

3) сведения о движении денежных средств;

4) способ представления данных о деятельности предприятия за отчетный период.

27. В бухгалтерском балансе, в форме № 1 не отражаются:

1) нематериальные активы;

2) долгосрочные финансовые обязательства;

3) объем основных средств;

4) фондоотдача.

28. Отражается ли в форме № 1 бухгалтерского баланса задолженность по оплате труда:

1) да;

2) нет.

29. Отражается ли в форме № 1 бухгалтерского баланса нераспределенная прибыль (убыток):

1) да;

2) нет.

30. Отложенные налоговые обязательства отражаются в:

1) активе баланса;

2) пассиве баланса.

31. Способ проверки соответствия данных бухгалтерского учета фактическому наличию средств и состоянию расчетов называется:

1) инвентаризацией;

2) инспекционным контролем;

3) счетной проверкой;

4) камеральной проверкой.

32. По назначению приходный кассовый ордер относится к \_\_\_\_\_ бухгалтерским документам:

1) оправдательным;

2) распорядительным;

3) комбинированным;

4) накопительным.

33. Бухгалтерский баланс при журнально-ордерной форме бухгалтерского учета формируется на основании данных:

- 1) главной книги;
- 2) журналов-ордеров;
- 3) ведомостей аналитического учета;
- 4) первичных документов.

34. Документ, отражающий хозяйственные операции, совершаемые единовременно, называют:

- 1) разовым;
- 2) аналитическим;
- 3) синтетическим;
- 4) накопительным.

35. Первичным бухгалтерским документом является:

- 1) расходный кассовый ордер;
- 2) отчет кассира;
- 3) накопительная ведомость;
- 4) кассовая книга.

36. Форма бухгалтерского учета представляет собой:

- 1) совокупность учетных регистров, методику, технологию и организацию учетного процесса;
- 2) технические средства и учетные регистры;
- 3) методику осуществления записей в учетных регистрах;
- 4) совокупность первичных, сводных и учетных регистров, технологию их заполнения.

37. Документы подразделяются на распорядительные и оправдательные в соответствии с их:

- 1) назначением;
- 2) местом составления;
- 3) методом составления;
- 4) содержанием.

38. Счет 01 "Основные средства" является:

- 1) инвентарным;
- 2) фондовым;
- 3) расчетным;
- 4) собирательно – распределительным.

39. Источники формирования и целевого назначения средств организации представляют собой:

- 1) кредиторскую задолженность;
- 2) заемные средства;
- 3) пассив баланса;
- 4) актив баланса.

40. Состав средств по видам и размещению представляет собой:

- 1) актив баланса;
- 2) пассив баланса;
- 3) внеоборотные активы;
- 4) оборотные активы.

41. К средствам в расчетах относят задолженность:

- 1) подотчетных лиц предприятию;
- 2) предприятия подотчетным лицам;
- 3) предприятия поставщикам;
- 4) учредителям по выплате дивидендов.

42. Сумма задолженности поставщиков предприятию называется:

- 1) дебиторской задолженностью;
- 2) кредиторской задолженностью;
- 3) обязательствами по распределению;
- 4) займом.

43. Сумма задолженности покупателей предприятию называется:

- 1) дебиторской задолженностью;
- 2) кредиторской задолженностью;
- 3) обязательствами по распределению;
- 4) сомнительным долгом.

44. К основным средствам организации относят:

- 1) транспортные средства;
- 2) материалы;
- 3) готовую продукцию;
- 4) денежные средства.

45. Способом обобщения и группировки имущества организации в денежной оценке на определенную дату является:

- 1) оборотная ведомость;
- 2) главная книга;
- 3) бухгалтерский баланс;
- 4) сальдовая ведомость.

46. Хозяйственная операция "С расчетного счета организации погашена задолженность перед банком по краткосрочному кредиту" вызывает:

- 1) уменьшение хозяйственных средств и их источников;
- 2) изменения в составе источников образования активов;
- 3) изменения в составе активов организации;
- 4) увеличение хозяйственных средств и их источников.

47. Для учета имущества предприятия по его наличию, составу и размещению используются \_\_\_\_\_ бухгалтерские счета:

- 1) активные;
- 2) пассивные;
- 3) активно-пассивные;
- 4) забалансовые.

48. Бухгалтерский баланс организации отражает в стоимостном выражении на определенную дату состояние:

- 1) хозяйственных средств и источников их формирования;
- 2) хозяйственных средств;
- 3) источников формирования хозяйственных средств;
- 4) денежных средств.

49. Операция по поступлению денег на расчетный счет предприятия от покупателя:

- 1) уменьшает задолженность предприятию;
- 2) увеличивает задолженность предприятию;
- 3) не влияет на величину задолженности предприятию;
- 4) увеличивает задолженность покупателя.

50. Счета по учету капитала являются:

- 1) пассивными;
- 2) активными;
- 3) активно-пассивными;
- 4) инвентарными.

#### **Тема 17. Финансово-экономические показатели работы предприятия**

1. Что из указанного рассматривается в качестве задач анализа эффективности использования трудовых ресурсов:

- 1) обеспеченность организации кадрами; использование рабочего времени; уровень производительности труда;
- 2) обеспеченность организации кадрами; состав и движение кадров; использование рабочего времени; уровень производительности труда; расходование фонда оплаты труда;
- 3) обеспеченность организации кадрами; состав и движение кадров; использование рабочего времени; расходование фонда оплаты труда.

2. Что из указанного рассматривается в качестве задач анализа эффективности использования технических ресурсов:

- 1) обеспеченность организации техническими ресурсами; уровень использования технических ресурсов: степень механизации работ;
- 2) состав и движение технических ресурсов; расходование фонда машинного времени; уровень использования технических ресурсов;
- 3) обеспеченность организации техническими ресурсами; состав и движение технических ресурсов; расходование фонда машинного времени; уровень использования технических ресурсов: степень механизации строительства.

3. Что из указанного рассматривается в качестве задач анализа эффективности использования финансовых ресурсов:

- 1) степень использования собственного и заемного капитала; оптимальность структуры капитала; уровень привлечения капитала; оборачиваемость капитала; рентабельность капитала;
- 2) обеспеченность собственными средствами; обеспеченность заемными средствами; достаточность уставного капитала; оптимальность структуры капитала; степень; использования капитала;
- 3) оборачиваемость капитала; рентабельность активов, капитала и продаж; ликвидность баланса; платежеспособность организации;
- 4) достаточность собственных и заемных средств; сроки оборачиваемости капитала; рентабельность активов; ликвидность баланса; платежеспособность организации.

4. Относительно каких видов финансовой устойчивости организации проводится экономический анализ:

- 1) нормальная устойчивость, неустойчивость финансового состояния.
- 2) абсолютная устойчивость, критичность финансового состояния;
- 3) платежеспособность, кризисность финансового состояния.

5. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- 1) рейтинг анализируемой организации в отрасли;
- 2) динамику развития организации;
- 3) степень выполнения бизнес-плана организации.

6. При использовании метода цепных подстановок количество факторов, включенных в аналитическую модель, ограничивается:

- 1) двумя;
- 2) тремя;
- 3) не ограничивается.

7. Используя данные финансовой отчетности, можно провести:

- 1) факторный анализ выручки от продаж;
- 2) маржинальный анализ;
- 3) анализ финансовой устойчивости.

8. Коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами отражает:

- 1) оборачиваемость материально-производственных запасов;
- 2) долю материально-производственных запасов, финансируемую за счет собственных источников средств;
- 3) долю собственного капитала, используемого для финансирования сырья, материалов.

9. Фондоотдача рассчитывается, как отношение:

- 1) прибыль/стоимость основных фондов;
- 2) объем реализованной продукции/стоимость основных фондов;
- 3) объем выполненных работ/стоимость основных фондов.

10. Производительность труда рассчитывается как отношение:

- 1) прибыль/отработанное время;
- 2) себестоимость продукции/численность;
- 3) объем выполненных работ /затраты труда.

11. Одним из резервов увеличения выпуска продукции является:

- 1) среднегодовая выработка продукции;
- 2) повышение интенсивности труда работников;
- 3) сокращение потерь рабочего времени.

12. Как изменится сумма прибыли от реализации при увеличении уровня цен:

- 1) снизится;
- 2) возрастет;
- 3) будет иметь переменный характер.

13. Что происходит с прибылью если себестоимость снижается:
- 1) прибыль растет на эту же величину;
  - 2) прибыль снижается на эту же величину;
  - 3) прибыль растет в полуторном размере.
14. Общую оценку имущества можно дать на основании:
- 1) анализа платежеспособности;
  - 2) анализа ликвидности;
  - 3) оценки конкурентоспособности.
15. Какой из показателей не относится к абсолютным показателям финансовой устойчивости:
- 1) наличие собственных оборотных средств;
  - 2) коэффициент маневренности собственного капитала;
  - 3) общая величина основных источников формирования запасов и затрат.
16. Отношение собственных средств предприятия ко всем источникам это коэффициент:
- 1) маневренности;
  - 2) общего покрытия;
  - 3) автономии.
17. На выручку от реализации продукции (работ, услуг) влияют следующие факторы:
- 1) объем реализованной продукции, цена реализации единицы продукции, структура реализованной продукции;
  - 2) объем реализованной продукции, удельный вес экспортируемой продукции, средний коэффициент сортности;
  - 3) объем реализованной продукции, объем сертифицированной продукции, цена реализации единицы продукции.
18. Цель анализа финансово-экономической деятельности организации — это:
- 1) создание финансовой отчетности компании;
  - 2) формирование системы показателей финансовой отчетности;
  - 3) разработка обоснования управленческих решений.
19. Для определения абсолютных и относительных отклонений значения исследуемого показателя от его базового значения используется способ анализа:
- 1) вертикальный;
  - 2) трендовый;
  - 3) горизонтальный.

20. Стандартный прием анализа финансовой отчетности:

- 1) корреляционный;
- 2) вертикальный;
- 3) операционный.

21. Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить:

- 1) рейтинг анализируемой организации в отрасли;
- 2) динамику развития организации;
- 3) степень выполнения бизнес-плана организации.

22. Коэффициент финансового рычага показывает:

- 1) какая сумма заемных средств приходится на каждый рубль собственного капитала;
- 2) какая сумма собственных средств приходится на каждый рубль заемного капитала;
- 3) какая сумма собственных средств приходится на каждый рубль совокупных пассивов.

23. Коэффициент текущей ликвидности показывает:

- 1) какая сумма оборотных средств приходится на рубль краткосрочных обязательств;
- 2) какая сумма внеоборотных активов приходится на рубль долгосрочных обязательств;
- 3) какая сумма оборотных активов приходится на рубль собственного капитала.

24. Использование данных бухгалтерского баланса организации позволяет определить:

- 1) уровень финансовой устойчивости;
- 2) структуру финансовых результатов;
- 3) динамику расходов по обычным видам деятельности.

25. Как правильно рассчитать коэффициент автономии (концентрации) собственного капитала:

- 1) собственный капитал / (долгосрочные пассивы + краткосрочные пассивы);
- 2) собственный капитал / оборотные активы;
- 3) собственный капитал / валюта баланса.

26. Рекомендуемое значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными активами:

- 1)  $K_{\text{соч}} \leq 0,7$ ;



- 2)  $K_{\text{coc}} \geq 0,1$ ;
  - 3)  $0,6 \leq K_{\text{coc}} \leq 0,8$ .
27. Значение коэффициента автономии ниже нормативного уровня 0,5 означает:
- 1) финансовую зависимость организации от внешних кредиторов;
  - 2) финансовую независимость организации от внешних кредиторов;
  - 3) финансовую нестабильность.
28. Как определяется собственный оборотный капитал:
- 1) текущие активы минус обязательства;
  - 2) текущие активы минус краткосрочные обязательства;
  - 3) текущие активы минус долгосрочные обязательства;
  - 4) собственный капитал минус внеоборотные активы.
29. Показатель средневзвешенной цены совокупного капитала рассчитывается как:
- 1) средневзвешенная ставка по всем видам источников финансирования;
  - 2) средневзвешенная ставка по собственным источникам финансирования;
  - 3) средневзвешенная ставка по заемным источникам финансирования.
30. Валовую прибыль рассчитывают как:
- 1) сумму себестоимости продаж и коммерческих расходов;
  - 2) разницу между себестоимостью продаж и управленческими расходами;
31. разницу между выручкой от продаж и себестоимостью продаж. Какой показатель является базовым для расчета остальных показателей:
- 1) реализованная продукция;
  - 2) товарная продукция;
  - 3) валовая продукция;
  - 4) валовый оборот.
32. Укажите, какие из приведенных наборов показателей характеризуют использование основных производственных фондов:
- 1) фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность;
  - 2) фондоемкость и среднесписочная численность персонала;
  - 3) фондоотдача и коэффициент оборачиваемости готовой продукции;
  - 4) соотношение фондоотдачи и фондоемкости.
33. Потребность в оборотных средствах рассчитывается как:
- 1) сумма всех затрат на производство продукции;
  - 2) разность между объемом реализованной продукции и остатками нереализованной продукции;

- 3) частное от деления объема реализованной продукции на коэффициент оборачиваемости оборотных средств;
- 4) Произведение среднедневных расходов на длительность производственного цикла.

34. Себестоимостью продукции называется:

- 1) совокупность затрат на производство и реализацию продукции;
- 2) совокупность налогов, связанных с производством и реализацией продукции;
- 3) часть расходов организации, которые нельзя переложить на потребителя;
- 4) разница между доходами и расходами организации.

35. Какое из утверждений верно:

- 1) норматив и норма оборотных средств измеряется в рублях;
- 2) норматив оборотных средств измеряется в рублях, а норма в днях;
- 3) норматив оборотных средств измеряется в днях, а норма в рублях;
- 4) норматив и норма оборотных средств измеряется в днях.

36. Налогооблагаемой базой по налогу на прибыль является:

- 1) балансовая прибыль;
- 2) валовая прибыль;
- 3) прибыль от продаж;
- 4) чистая прибыль.

37. Выберите правильный ответ, определяющий сущность расчета чистой дисконтированной стоимости:

- 1) отношение суммарного дисконтированного дохода к суммарным дисконтированным затратам;
- 2) разность накопленного чистого дисконтированного дохода от реализации проекта и дисконтированных единовременных затрат на проект;
- 3) соотношение индекса доходности и срока реализации проекта;
- 4) устанавливаемая цена инвестируемого капитала, ориентированная на рынок капитала в данный период.

38. При расчете валовой продукции товарная продукция корректируется на величину остатков:

- 1) нереализованной продукции;
- 2) оборотных средств;
- 3) сырья и материалов;
- 4) незавершенного производства.

39. Остаточная стоимость основных производственных фондов представляет собой разницу между:

- 1) первоначальной стоимостью и начисленной амортизацией;
- 2) восстановительной и первоначальной стоимостью;
- 3) балансовой и первоначальной стоимостью;
- 4) восстановительной и ликвидационной стоимостью.

40. Объем произведенной продукции за один отработанный человеко-час это:

- 1) трудоемкость продукции;
- 2) производительность труда;
- 3) мощность предприятия;
- 4) товарный выпуск.

41. Отношение прибыли от продаж к выручке от реализации это:

- 1) рентабельность продукции;
- 2) рентабельность капитала;
- 3) рентабельность оборотных активов;
- 4) рентабельность продаж.

42. Если индекс доходности инвестиционного проекта меньше единицы, то:

- 1) проект эффективен;
- 2) проект неэффективен;
- 3) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным;
- 4) требуются дополнительные расчеты.

43. Какой из показателей характеризует экономическую эффективность деятельности организации в целом:

- 1) прибыль;
- 2) трудоемкость продукции;
- 3) себестоимость продукции;
- 4) фондоотдача.

44. Прибыль это:

- 1) доход организации;
- 2) положительный финансовый результат;
- 3) маржинальный доход;
- 4) выручка за вычетом условно-постоянных затрат.

45. Внутривозвратный оборот это:

- 1) стоимость продукции произведенной одними подразделениями и потребленными другими подразделениями предприятия;

- 2) стоимость всех потребленных предприятием материальных ресурсов;
  - 3) разница между товарной и реализованной продукцией;
  - 4) стоимость израсходованных материальных ресурсов, непосредственно не связанных с изготовлением продукции.
46. Факторы изменения прямых материальных затрат на производство продукции:
- 1) объем производства продукции;
  - 2) структура произведенной продукции;
  - 3) уровень затрат на единицу продукции;
  - 4) расход сырья и материалов на единицу продукции;
  - 5) трудоемкость продукции;
  - 6) прямая заработная плата на производство продукции.
47. Статьи косвенных расходов:
- 1) заработная плата производственных рабочих;
  - 2) материальные затраты;
  - 3) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
  - 4) общепроизводственные расходы;
  - 5) цеховые расходы.
48. Непроизводительные затраты включают:
- 1) затрат рабочего времени в результате изготовления бракованной продукции;
  - 2) затрат на исправление брака;
  - 3) затрат, связанных с отклонением от технологического процесса;
  - 4) стоимость потребленной электроэнергии;
  - 5) ежемесячные расходы на рекламу;
  - 6) командировочные расходы.
49. Методика анализа структуры затрат предполагает:
- 1) расчет процента выполнения плана по отдельным статьям затрат;
  - 2) расчет темпов роста как по отдельным статьям, так и по каждой статье затрат;
  - 3) оценку влияния изменений по каждой статье на себестоимость продукции;
  - 4) расчет удельных весов отдельных видов затрат в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции;
  - 5) оценку динамики удельного веса отдельных видов затрат по сравнению с планом и предшествующими периодами.
50. Снижение удельного веса прочих расходов в составе затрат на производство и реализацию продукции означает:
- 1) снижение энерговооруженности производства;

- 2) рост материалоемкости продукции;
- 3) сокращение расходов по обслуживанию и управлению производством;
- 4) списание устаревших основных средств;
- 5) повышение производительности труда одного работника.

### **Тема 18. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения**

1. Совокупность отдельных локальных рынков, расположенных в различных регионах мира, центрах международной торговли и валютно-финансовых операций – это:

- 1) мировой валютный рынок;
- 2) мировая валютная система;
- 3) региональная валютная система;
- 4) региональный валютный рынок;
- 5) международные валютно-кредитные и финансовые организации.

2. Стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны – это:

- 1) кросс-курс;
- 2) валютный паритет;
- 3) валютный курс;
- 4) валюта;
- 5) СДР.

3. Особый способ функционирования национальных денег в международных экономических отношениях – это:

- 1) валютный курс;
- 2) иностранная валюта;
- 3) валюта;
- 4) резервная валюта;
- 5) ЭКЮ.

4. Сообщество всемирных межбанковских финансовых телекоммуникаций – это:

- 1) СДР;
- 2) ФЕОГА;
- 3) СВИФТ;
- 4) НАФТА;
- 5) SWIFT.

5. Возможность страны или группы стран обеспечивать свои краткосрочные внешние обязательства приемлемыми платежными средствами – это:

- 1) СДР;
- 2) официальные валютные резервы стран;
- 3) резервная позиция страны в МВФ;
- 4) ЭКЮ;
- 5) международная валютная ликвидность.

6. Движение ссудного капитала в международных экономических отношениях, связанное с предоставлением валютных, товарных ресурсов на условиях возвратности, срочности и уплаты процента – это:

- 1) международный коммерческий кредит;
- 2) международный банковский кредит;
- 3) международный кредит;
- 4) акцептно-рамбурсный кредит;
- 5) проектное финансирование;
- 6) бланковый кредит.

7. Экспортно-импортное движение товаров, услуг и трансферы в платежном балансе страны образуют:

- 1) счет движения капитала;
- 2) расчетный баланс;
- 3) торговый баланс;
- 4) счет текущих операций;
- 5) баланс краткосрочных капиталов.

8. Нестандартизированное валютное соглашение, обязательное для исполнения, по покупке или продаже в определенный день в будущем определенной суммы иностранной валюты – это:

- 1) форфетирование;
- 2) форвард;
- 3) своп-сделка;
- 4) фьючерс;
- 5) опцион.

9. Изменение официальных валютных резервов в ходе интервенции, приводящее к изменению денежной базы в стране – это:

- 1) «нестерилизованная» валютная интервенция;
- 2) девальвация;

- 3) ревальвация;
- 4) «стерилизованная» валютная интервенция;
- 5) валютная блокада.

10. Неформальная межправительственная организация стран-кредиторов – это:

- 1) Парижский клуб;
- 2) Лондонский клуб;
- 3) Токийский клуб;
- 4) Группа семи;
- 5) Группа десяти;
- е) Группа двадцати.

11. Какие международные финансовые организации входят в группу Всемирного банка:

1) Международное агентство по инвестиционным гарантиям, Международная финансовая корпорация, Международный банк реконструкции и развития, Банк международных расчетов;

2) Международное агентство по инвестиционным гарантиям, Международная ассоциация развития, Международный банк реконструкции и развития, Европейский банк реконструкции и развития;

3) Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Международный банк реконструкции и развития, Межамериканский банк развития;

4) Международное агентство по инвестиционным гарантиям, Международная финансовая корпорация, Международный банк реконструкции и развития, Азиатский банк развития;

5) Международное агентство по инвестиционным гарантиям, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Международный банк реконструкции и развития.

12. В каком году Россия вступила в группу Международного банка реконструкции и развития (МБРР):

- 1) 1991 г.;
- 2) 1992 г.;
- 3) 1993 г.;
- 4) 1994 г.;
- 5) 1996 г.;
- 6) 1999 г..

13. Многостороннее агентство по инвестиционным гарантиям:

- 1) предоставляет беспроцентные кредиты беднейшим странам;
- 2) предоставляет гарантии по инвестиционным проектам в странах-членах;
- 3) осуществляет страхование некоммерческих рисков по инвестиционным проектам в странах-членах;
- 4) финансирует проекты в частном секторе развивающихся стран;
- 5) содействует привлечению международных инвестиций через предоставление услуг по арбитражному разбирательству.

14. Начиная с какого года, платежный баланс России составляется в двух видах: со странами ближнего зарубежья и со странами дальнего зарубежья:

- 1) 1991 г.;
- 2) 1992 г.;
- 3) 1993 г.;
- 4) 1994 г.;
- 5) 1995 г.;
- 6) 1996 г.;
- 7) 1997 г.;
- 8) 1998 г..

15. В каком году был принят действующий сегодня в РФ закон «О валютном регулировании и валютном контроле»:

- 1) 1991 г.;
- 2) 1992 г.;
- 3) 1993 г.;
- 4) 1994 г.;
- 5) 1996 г.;
- 6) 1999 г.;
- 7) 2001 г.;
- 8) 2003 г.;
- 9) 2005 г.;
- 10) 2007 г..

16. Какая организация на территории СССР была первой подключена к сети СВИФТ:

- 1) РОССВИФТ;
- 2) ММВБ;
- 3) Внешэкономбанк;
- 4) Центральный банк.



17. Сделка по продаже ценных бумаг с обязательным через определенный срок обратным выкупом по оговоренной цене – это:

- 1) ностро;
- 2) лоро;
- 3) лидз&легз;
- 4) факторинг;
- 5) форфетирование;
- 6) сделка «репо».

18. Какой режим валютного курса используется в современной России:

- 1) свободное плавание;
- 2) регулируемое плавание;
- 3) фиксированный валютный курс;
- 4) смешанный валютный курс;
- 5) специальный валютный курс.

19. Простое поручение коммерческого банка своему банку-корреспонденту выплатить определенную сумму денег по просьбе и за счет перевододателя иностранному получателю – это:

- 1) аккредитив;
- 2) аванс;
- 3) банковский перевод;
- 4) инкассо;
- 5) тратта.

20. Инкассо с взысканием платежа по финансовым документам, не сопровождаемым коммерческими документами, называют:

- 1) подтвержденным;
- 2) покрытым;
- 3) документарным;
- 4) чистым;
- 5) резервным.

21. Аккредитив, выплаты с которого обусловлены представлением коммерческих и финансовых документов, называют:

- 1) безотзывным;
- 2) подтвержденным;
- 3) револьверным;
- 4) покрытым;

5) документарным.

22. Какая международная организация публикует базисные условия поставки:

- 1) Всемирная торговая организация;
- 2) Конференция ООН по торговле и развитию;
- 3) Международная таможенная организация;
- 4) Международная торговая палата.

23. Рынок немедленной поставки валюты – это:

- 1) своп-рынок;
- 2) спот-рынок;
- 3) рынок фьючерсов;
- 4) рынок форвардов.

24. Риск, который представляют для денежных средств банка или предприятия непредсказуемые изменения валютного курса называется:

- 1) валютный риск;
- 2) валютный паритет;
- 3) обратная котировка валюты;
- 4) кросс-курс.

25. В каком виде золото хранится в официальных золотовалютных резервах стран:

- 1) в виде золотых монет;
- 2) в виде СДР;
- 3) в виде записей на счете страны;
- 4) в стандартных золотых слитках.

26. Одним из конструктивных элементов мировой валютной системы является:

- 1) международная конкуренция;
- 2) межгосударственные договоренности;
- 3) научно-технический прогресс;
- 4) интернационализация экономики;
- 5) паритет покупательной способности.

27. Операция с валютами, состоящая в одновременном открытии различных или одинаковых по срокам противоположных позиций на одном или нескольких взаимосвязанных финансовых рынках с целью получения гарантированной прибыли за счет разницы в котировках – это:

- 1) фьючерс;
- 2) форвард;
- 3) арбитраж;
- 4) инкассо.

28. Какая из стран мира имеет сегодня наибольшую квоту в МВФ:

- 1) США;
- 2) Япония;
- 3) Германия;
- 4) Франция;
- 5) Россия.

29. Какие из стран не входят в состав Совещания глав государств и правительств «семерки»:

- 1) Великобритания;
- 2) Италия;
- 3) Испания;
- 4) Дания;
- 5) Швеция;
- 6) Япония.

30. В состав какой международной организации Европейский союз входит как один член:

- 1) Банк международных расчетов;
- 2) Международный банк реконструкции и развития;
- 3) Европейский банк реконструкции и развития;
- 4) Азиатский банк развития;
- 5) Межамериканский банк развития.

31. Международная ассоциация развития:

- 1) предоставляет беспроцентные кредиты беднейшим странам;
- 2) предоставляет гарантии по инвестиционным проектам в странах-членах;
- 3) осуществляет страхование некоммерческих рисков по инвестиционным проектам в странах-членах;
- 4) финансирует проекты в частном секторе развивающихся стран;

5) содействует привлечению международных инвестиций через предоставление услуг по арбитражному разбирательству.

32. МБРР выделяет кредиты сроком до 20 лет под гарантию правительств стран-членов по ставке:

- 1) 0 %;
- 2) 3-4 %;
- 3) 7-8 %;
- 4) 11-12 %;
- 5) 14-15 %.

33. Из предлагаемого списка выберите организации, которые являются специализированными учреждениями ООН:

- 1) Международное агентство по инвестиционным гарантиям;
- 2) Международная финансовая корпорация;
- 3) Международный банк реконструкции и развития;
- 4) Банк международных расчетов;
- 5) Международный валютный фонд;
- 6) Европейский банк реконструкции и развития;
- 7) Международная ассоциация развития.

34. Если государственные органы (например, центральный банк) страны с целью регулирования величины национального валютного курса покупают или продают иностранную валюту на внутреннем рынке, то это:

- 1) валютные ограничения;
- 2) дисконтная политика;
- 3) ревальвация;
- 4) валютная интервенция;
- 5) валютная блокада.

35. Состояние требований и обязательств страны по отношению к зарубежным государствам в валюте на определенную дату – это:

- 1) расчетный баланс;
- 2) баланс трансферов;
- 3) платежный баланс страны;
- 4) баланс счета текущих операций;
- 5) баланс счета движения капиталов.

36. Какая из валютных зон, образованных после второй мировой войны, в 1994 году была преобразована в валютный и экономический союз:

- 1) французского франка;
- 2) доллара США;
- 3) британского фунта стерлингов;
- 4) испанской песеты;
- 5) португальского эскудо.

37. При котировании каким методом определяются премия или дисконт, которые при прямой котировке, соответственно, прибавляются к курсу "спот" или вычитаются из него, а при обратной котировке валют дисконт прибавляется, а премия вычитается из курса "спот":

- 1) такого метода нет;
- 2) метод своп-ставок;
- 3) метод опцион-ставок;
- 4) метод аутрайт;
- 5) метод спот-ставок.

38. В какой из мировых валютных систем курс национальных валют жестко привязывался к золоту и через золотое содержание соотносился с другими валютами по твердому валютному курсу:

- 1) Бреттон-Вудская валютная система;
- 2) Парижская валютная система;
- 3) Генуэзская валютная система;
- 4) система «золотого стандарта»;
- 5) Ямайская валютная система.

39. Выберите условия, необходимые для перехода к валютно-экономическому союзу, в соответствии с требованиями Маастрихского договора:

- 1) дефицит государственного бюджета должен быть не более 1% от ВВП страны;
- 2) государственный долг должен быть менее 80% от ВВП страны;
- 3) уровень инфляции не должен превышать более чем на 1,5% уровень инфляции в трех государствах с наименьшим показателем;
- 4) процентная ставка в долгосрочном периоде не должна превышать более чем на 2% ставку в трех странах с наименьшим уровнем инфляции;
- 5) дефицит государственного бюджета должен быть не более 6% от ВВП страны.

40. Ценная бумага, дающая право ее владельцу купить определенное количество валюты по фиксированной в момент заключения сделки цене в определенный момент в будущем – это:

- 1) опцион покупателя;

2) фьючерс;

3) колл-опцион;

4) форвард;

5) пут-опцион.

41. Валюта, которая обращается за пределами страны ее эмитировавшей – это:

1) иностранная валюта;

2) резервная валюта;

3) региональная валюта;

4) свободно конвертируемая валюта;

5) евровалюта.

42. Право страны-члена МВФ на получение безусловного кредита в пределах 25% от квоты страны в МВФ – это:

1) СДР;

2) официальные валютные резервы страны;

3) резервная позиция страны в МВФ;

4) ЭКЮ;

5) международная валютная ликвидность.

43. По месту базирования штаб-квартир каких международных организаций получил свое название Вашингтонский консенсус:

1) МАР;

2) МВФ;

3) МФК;

4) МАИГ;

5) МБРР;

6) МЦУИС;

7) ЕБРР.

44. Какие политические риски в современных условиях берут на себя ведущие развитые страны по международным кредитам:

1) риск неплатежа;

2) риск революции;

3) риск задержки платежа;

4) риск национализации;

5) нет правильного ответа.

45. Одним из конструктивных элементов мировой валютной системы является:

1) международная конкуренция;

- 2) межгосударственные договоренности;
- 3) научно-технический прогресс;
- 4) интернационализация экономики;
- 5) паритет покупательной способности.

46. При котировании каким методом определяются премия или дисконт, которые при прямой котировке, соответственно, прибавляются к курсу "spot" или вычитаются из него, а при обратной котировке валют дисконт прибавляется, а премия вычитается из курса "spot":

- 1) такого метода нет;
- 2) метод своп-ставок;
- 3) метод опцион-ставок;
- 4) метод аутрайт;
- 5) метод спот-ставок.

47. Одним из основных недостатков какой валютной системы была зависимость денежной массы от добычи и производства золота:

- 1) Бреттон-Вудской валютной системы;
- 2) Парижской валютной системы;
- 3) Генуэзской валютной системы;
- 4) Системы «золотого стандарта»;
- 5) Ямайкской валютной системы.

48. В каком году Россия вступила в МВФ:

- 1) 1991 г.;
- 2) 1992 г.;
- 3) 1993 г.;
- 4) 1994 г.;
- 5) 1995 г.;
- 6) 1999 г..

49. Покупка компанией счетов клиента на условиях оплаты около 80% стоимости поставок и оплаты остающейся части (за вычетом процентов за кредит) в оговоренные сроки независимо от поступления выручки от дебиторов – это:

- 1) дериватив;
- 2) лидз энд лэгз;
- 3) еврокредит;
- 4) факторинг;
- 5) форфетирование.

50. Какая из организаций в структуре Всемирного банка была создана последней:

- 1) Международное агентство по инвестиционным гарантиям;
- 2) Международная финансовая корпорация;
- 3) Международный банк реконструкции и развития;
- 4) Банк международных расчетов;
- 5) Международный валютный фонд;
- 6) Европейский банк реконструкции и развития;
- 7) Международная ассоциация развития;
- 8) Международный центр по урегулированию инвестиционных споров.



## Тема 19. Корпорации в мировой экономике

1. Какой из критериев не используется для отнесения корпорации к транснациональной:

- 1) количество стран, в которых действует компания;
- 2) определенный размер, которого достигла компания;
- 3) минимальная доля прямых зарубежных инвестиций компании;
- 4) минимум доли иностранных операций в доходах/продажах компании;
- 5) все указанные критерии используются.

2. Ассоциированная компания как организационная форма подразделения ТНК характеризуется следующей чертой:

- 1) в ней прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50% капитала;
- 2) в ней доля прямого инвестора-нерезидента превышает 50%;
- 3) она полностью принадлежит прямому инвестору-нерезиденту;
- 4) все указанные признаки в полной мере характерны для ассоциированной

компании.

3. Главным качественным признаком, объединяющим ТНК и МНК, является следующий:

- 1) интернациональный характер деятельности компаний;
- 2) капитал скольких стран создал головную компанию;
- 3) зарубежные продажи, превышающие 25%;
- 4) частичный аутсорсинг зарубежной деятельности.

4. Целью трансфертных цен в стратегиях ТНК не является:

- 1) поддержание монополистической позиции на рынке;
- 2) завоевание новых рынков сбыта;
- 3) минимизация налогов и таможенных пошлин;
- 4) игра ТНК на разнице в ценах внутреннего и мирового рынка.

5. В условиях научно-технического прогресса главной целью ТНК становится:

- 1) максимизация прибыли;
- 2) максимизация рынка;
- 3) увеличение зарубежных продаж;
- 4) наращивание зарубежного персонала.

6. Реализация принципа экономики масштаба для ТНК означает:

- 1) чем больше ее активы, тем меньше объемы экспорта ее ПИИ;
- 2) чем больше ее активы, тем больше объемы экспорта ее ПИИ;
- 3) чем больше ее зарубежные продажи, тем больше ее прибыль за рубежом;

4) чем меньше ее зарубежные продажи, тем меньше ее прибыль за рубежом.

7. Суть данной концепции заключается в том, что иностранный инвестор находится в менее благоприятной ситуации по сравнению с местным: он хуже знает рынок страны и «правила игры» на нем, у него нет здесь обширных связей, он несет дополнительные транспортные издержки и больше страдает от рисков:

- 1) концепция жизненного цикла продукта;
- 2) концепция интернализации;
- 3) теория монополистических преимуществ;
- 4) эклектическая модель Дж. Даннинга.

8. В соответствии с данной моделью, фирма начинает производство товаров и услуг за рубежом, т.е. осуществляет прямые инвестиции потому, что одновременно совпадают три предпосылки: фирма обладает преимуществами по сравнению с другими фирмами в этой зарубежной стране; фирме выгоднее использовать эти преимущества самой на месте, а не реализовывать их там через экспорт товаров или знаний другим фирмам; фирма использует за рубежом некоторые производственные ресурсы более эффективно, чем у себя дома:

- 1) концепция жизненного цикла продукта;
- 2) концепция интернализации;
- 3) концепция диверсификации и интернационализации;
- 4) эклектическая модель Дж. Даннинга.

9. В развитых странах наиболее распространены:

- 1) ТНК с отраслевой ориентацией;
- 2) ТНК с географической ориентацией;
- 3) диверсифицированные ТНК.

10. Принцип глокализации в деятельности ТНК выражается в:

- 1) возрастании глобализационного эффекта в развитии ТНК;
- 2) усилении влияния государства на маркетинговую деятельность;
- 3) увеличении зависимости отдельных национальных экономик от международной

активности ТНК в этих странах;

4) оптимальном использовании глобального (стандартизированного) и локального (индивидуализированного) подходов в международной маркетинговой политике ТНК.

11. Объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, договоров об общности интересов, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Объединяемые

предприятия остаются юридическими лицами в форме акционерного общества или иного торгового товарищества:

- 1) международный картель;
- 2) транснациональный синдикат;
- 3) международный трест;
- 4) международный концерн;
- 5) международный конгломерат.

12. Модель управления акционерными обществами, основанная преимущественно на использовании внутренних методов корпоративного контроля, или методов самоконтроля:

- 1) аутсайдерская;
- 2) инсайдерская;
- 3) японская.

13. Слияния компаний из практически не связанных между собой отраслей называются:

- 1) горизонтальные;
- 2) вертикальные;
- 3) конгломератные.

14. Для данного этапа слияний ТНК было характерно создание новых объединений, которое сопровождалось разрушением ранее созданных конгломератов. Заметной становится тенденция враждебных поглощений. Учитывая смягчение антимонопольной политики, в этот период наиболее распространены горизонтальные слияния:

- 1) конец 19 – начало 20 вв.;
- 2) период с 1915 по 1929 гг.;
- 3) 60-70-е гг. XX в.;
- 4) 80-е гг. XX в.;
- 5) 90-е гг. XX в.

15. Данный способ защиты от слияния представляет собой ценные бумаги, дающие их держателям особые права, если компания подвергнется попытке враждебного поглощения:

- 1) «Ядовитые пилюли» (Poison Pills);
- 2) «Золотые парашюты»;
- 3) Рекапитализация высшего класса (Dual class recapitalization);

4) «Акуля отравы» (shark-repellent charter amendments) или «подкидывание ежей» (porcupine provisions).

16. Способ post-offer защиты от слияния, когда некоторые компании делают группе инвесторов, угрожающей им захватом, предложение об обратном выкупе с премией, то есть предложение о выкупе компанией своих акций по цене, превышающей рыночную и, как правило, превышающей цену, которую уплатила за эти акции данная группа:

- 1) защита Пэкмена (Pac-Man Defense);
- 2) слияние с «белым рыцарем»;
- 3) «зеленая броня»;
- 4) «пчелы-убийцы» (killer bees);
- 5) «драгоценности короны» (Crown Jewel).

17. Какой из индексов показывает, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК:

- 1) индекс транснациональности;
- 2) индекс интернационализации;
- 3) индекс широты филиальной сети;
- 4) индекс широты транснациональности.

18. Указываемая в бухгалтерском балансе доля собственности, на которую могут претендовать держатели акций:

- 1) чистая прибыль;
- 2) активы;
- 3) собственный капитал;
- 4) прибыль на обыкновенную акцию.

19. При выборе данного типа глобальной стратегии ТНК создает зарубежное предприятие, полностью ей принадлежащее и контролируемое ею:

- 1) дочернее предприятие;
- 2) совместное предприятие;

3) предприятие на основе франчайзинга;

4) все указанное верно.

20. При внешнем аутсорсинге:

1) производство осуществляется внутри компании в стране базирования;

2) производство передается внешнему подрядчику в стране базирования;

3) производство осуществляется иностранным филиалом компании;

4) производство передается внешнему подрядчику за рубежом.

21. Согласно критерию исследовательской программы Гарварда, к ТНК относятся ТНК, имеющие более \_\_\_ зарубежных дочерних фирм:

1) 2;

2) 6;

3) 10;

4) 14.

22. Дочерняя компания как организационная форма подразделения ТНК характеризуется следующей чертой:

1) в ней прямой инвестор-нерезидент владеет менее 50% капитала;

2) в ней доля прямого инвестора-нерезидента превышает 50%;

3) она полностью принадлежит прямому инвестору-нерезиденту;

4) все указанные признаки в полной мере характерны для ассоциированной компании.

23. Международными считаются все корпорации, которые:

1) имеют многонациональный состав рабочей силы;

2) имеют хотя бы один филиал, созданный на базе ПИИ;

3) осуществляют экспортную деятельность и передачу лицензий за границу;

4) все указанные признаки верны.

24. В период 60-70-х гг. XX в. ТНК было характерно:

1) ориентация на сферу развития внешнеэкономической деятельности;

2) интенсивное развитие компаний интегрирующего типа;

3) развитие ТНК в виде военно-промышленных комплексов;

4) все указанные черты.

25. Доля внутрикорпоративной торговли в совокупном обороте ТНК составляет порядка:

- 1) 10%;
- 2) 35%;
- 3) 55%;
- 4) 75%.

26. Чем выше уровень концентрации производства определенного товара в рамках ТНК, тем \_\_\_\_\_ объем ее экспорта прямых инвестиций:

- 1) больше;
- 2) меньше;
- 3) может быть как больше, так и меньше.

27. Суть данной концепции заключается в том, что внутри большой корпорации между ее подразделениями действует особый внутренний рынок, регулируемый руководителями корпорации и ее филиалов:

- 1) концепция жизненного цикла продукта;
- 2) концепция интернализации;
- 3) теория монополистических преимуществ;
- 4) эклектическая модель Дж. Даннинга.

28. В соответствии с данной концепцией, на природу ТНК, их организационную структуру и стратегию в XXI веке будут оказывать воздействие следующие тенденции, большая часть которых уже сформировалась в конце 90-х гг.: усиление конкурентной борьбы между крупнейшими корпорациями; развитие сотрудничества и совместного предпринимательства в достижении научно-технических открытий; главный акцент в стратегии фирмы будет ставиться на обладание «знанием», результатами научно-исследовательских разработок:

- 1) концепция международного бизнеса;
- 2) концепция интернализации;
- 3) концепция диверсификации и интернационализации;
- 4) эклектическая модель Дж. Даннинга.

29. Крупнейшие ТНК из Top-500 базируются в:

- 1) США, Индии, Китае и Германии;
- 2) США, Великобритании, Китае и Германии;
- 3) США, Японии, Германии и Великобритании;
- 4) Китае, Бразилии, Индии и Японии.

30. Ассоциация независимых предприятий, принадлежащих разным странам и отвечающих следующим признакам: они производят однотипную продукцию, они создаются для достижения монополизации рынка; члены сохраняют организационную и

финансовую независимость, но договариваются о политике цен и масштабах производства; совместная деятельность по реализации продукции, которая может распространяться, хоть и в ограниченной степени, на производство данного товара:

- 1) международный картель;
- 2) транснациональный синдикат;
- 3) международный трест;
- 4) международный концерн;
- 5) международный конгломерат.

31. Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности:

- 1) международный картель;
- 2) транснациональный синдикат;
- 3) международный трест;
- 4) международный концерн;
- 5) международный конгломерат.

32. Модель корпоративного управления, характеризующаяся как полностью закрытая, основанная на банковском контроле, что позволяет снизить проблему контроля менеджеров:

- 1) аутсайдерская;
- 2) инсайдерская;
- 3) японская.

33. Для какого периода слияний ТНК были характерны следующие черты: большинство слияний осуществлялось по принципу горизонтальной интеграции; практически во всех отраслях господствовали монополии, т.е. единственные доминирующие фирмы; далее появились предприятия, которые можно считать предшественниками современных вертикально интегрированных корпораций:

- 1) конец 19 – начало 20 вв.;
- 2) период с 1915 по 1929 гг.;
- 3) 60-70-е гг. XX в.;
- 4) 80-е гг. XX в.;
- 5) 90-е гг. XX в..

34. На данном этапе слияний ТНК наиболее популярным типом слияния компаний является горизонтальная интеграция. Характерно объединение ТНК. Огромный размах получили слияния и поглощения в финансовой сфере:

- 1) конец 19 – начало 20 вв.;
- 2) период с 1915 по 1929 гг.;
- 3) 60-70-е гг. XX в.;
- 4) 80-е гг. XX в.;
- 5) 90-е гг. XX в.

35. Данный способ защиты от слияния предполагает изменения внутренних документов и процедур управления, например, внесение изменений в устав компании о повышении процента голосов, требуемых для одобрения сделки или изменения в положение о переизбрании Совета директоров:

- 1) «ядовитые пилюли» (Poison Pills);
- 2) «золотые парашюты»;
- 3) рекапитализация высшего класса (Dual class recapitalization);
- 4) «акуля отравы» (Shark-repellent charter amendments) или «подкидывание ежей» (Porcupine provisions).

36. Способ post-offer защиты от слияния, когда привлекаются инвестиционные опытные компании, оказывающие услуги по защите от враждебных поглощений и рейдерства:

- 1) защита Пэкмена (Pac-Man Defense);
- 2) слияние с «белым рыцарем»;
- 3) «зеленая броня»;
- 4) «пчелы-убийцы» (Killer Bees);
- 5) «драгоценности короны» (Crown Jewel).

37. Индекс который показывает, сколько филиалов ТНК находится за границей:

- 1) индекс транснациональности;
- 2) индекс интернационализации;
- 3) индекс широты филиальной сети;
- 4) индекс широты транснациональности.



38. Показатель, показывающий, во сколько денежных единиц оценивается единица чистой прибыли компании:

- 1) соотношение цены акции и прибыли;
- 2) соотношение цены акции и собственного капитала;
- 3) прибыль на обыкновенную акцию;
- 4) чистая прибыль.

39. Создание предприятия на пустом месте в виде Greenfield-проекта, как правило, характеризуется следующим:

- 1) партнеры дополняют друг друга и этим снижают риски ведения бизнеса;
- 2) не нарушает существующего конкурентного соотношения в стране-хозяйине;
- 3) может быть более подходящим для малых фирм, которые имеют ограниченные финансовые ресурсы;
- 4) может обеспечить более быстрый доступ к сетям распределения.

40. В развитых странах наиболее распространены:

- 1) ТНК с отраслевой ориентацией;
- 2) ТНК с географической ориентацией;
- 3) диверсифицированные ТНК.

41. Основное отличие транснациональной компании от международной:

- 1) в принадлежности головной компании капиталу одной или разных стран;
- 2) в характере осуществления ПИИ (осуществляются в одной или нескольких странах);
- 3) в составе персонала компании (двух- или многонациональный состав);
- 4) все перечисленное неверно.

42. Зарубежные подразделения МНК (многонациональной компании) обычно сосредоточены в:

- 1) одной стране;
- 2) двух и более странах;
- 3) пяти и более странах;
- 4) для МНК нет четко обозначенных границ численности зарубежных подразделений.

43. Укажите признак отнесения к транснациональным корпорациям, не используемым Комиссией ООН по ТНК:

1) корпорация имеет хозяйственные единицы в двух и более странах, независимо от их юридической формы и поля деятельности;

2) корпорация осуществляет зарубежные продажи и имеет зарубежные активы;

3) корпорация оперирует в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один центр;

4) корпорация, в которой отдельные единицы связаны в основном посредством отношений собственности так, что одна или более из них могут иметь значительное влияние на деятельность других.

44. Для второго развития ТНК (между двумя войнами) для ТНК было характерно:

1) ориентация на сферу развития внешнеэкономической деятельности;

2) интенсивное развитие компаний интегрирующего типа;

3) развитие ТНК в виде военно-промышленных комплексов;

4) все указанные черты.

45. Вывоз капитала ТНК нацелен прежде всего на:

1) рост числа зарубежных филиалов;

2) повышение доли ТНК на мировом рынке предпринимательского капитала;

3) расширение сбытовой сети;

4) сокращение разрыва в организации и технологии производства в различных странах.

46. За счет чего не может развиваться концентрация производства ТНК:

1) на основе выпуска однородной продукции;

2) на основе увеличения выпуска разнородной продукции;

3) на основе комбинирования производства или его диверсификации;

4) все перечисленное неверно.

47. Данная концепция рассматривает международную экспансию как альтернативу диверсификации на рынке страны происхождения.

1) концепция жизненного цикла продукта;

2) концепция интернализации;

3) концепция диверсификации и интернационализации;

4) эклектическая модель Дж. Даннинга.

48. Для процессов аутсорсинга ТНК характерно выведение \_\_\_ функций.

1) первичных;

2) вторичных;

3) как первичных, так и вторичных.

49. Преобладающий тип ТНК в современных условиях:

- 1) холдинги;
- 2) концерны;
- 3) синдикаты;
- 4) тресты.

50. Монополистическое объединение нескольких предприятий, обладающее следующими признаками: предприятия, входящие в его состав, работают в какой-либо одной отрасли промышленности; юридически эти предприятия остаются обособленными, у них сохраняется производственная, административная, и т.д. самостоятельность; фактически при вступлении в него они подписывают соответствующее соглашение, согласно которому часть их функций делегируется администрации. В первую очередь, это касается полномочий по распределению заказов, закупке сырья и реализации собственной продукции:

- 1) международный картель;
- 2) транснациональный синдикат;
- 3) международный трест;
- 4) международный концерн;
- 5) международный конгломерат.

## **Тема 20. Денежно-кредитное регулирование в Российской Федерации**

1. Назовите признаки, которые существенно отличают банки от других субъектов финансовой системы:

- 1) двойной обмен долговыми обязательствами;
- 2) торговля на рынке ценных бумаг;
- 3) страхование вкладов;
- 4) принятие на себя безусловных обязательств с фиксированной суммой долга перед юридическими и физическими лицами.

2. Кто имеет право на осуществление таких операций: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц; размещение привлеченных денежных средств юридических и физических лиц от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности; открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц:

- 1) страховые компании;
- 2) банки;
- 3) биржи;

4) ломбарды.

3. Верно ли утверждение, что кредитные организации обязаны контролировать своих клиентов в части соблюдения ими порядка ведения кассовых операций, установления лимита остатка кассы, соблюдения порядка и сроков инкассации наличных денежных средств и т.д.:

- 1) верно;
- 2) неверно.

4. Какой документ получает кредитная организация перед началом своей деятельности:

- 1) регистрационное свидетельство;
- 2) лицензию.

Свидетельство о создании

5. Верно ли утверждение, что банки создают новые деньги в виде кредитов:

- 1) верно (объяснить);
- 2) неверно (объяснить).

6. Какой Публично-правовой институт выполняет денежно-кредитное регулирование на территории российской федерации:

- 1) Центральный Банк РФ;
- 2) Счетная палата РФ;
- 3) Генеральная прокуратура РФ;
- 4) Государственная Дума РФ.

7. Принцип централизованного управления системой денежно-кредитного регулирования предполагает:

1) что деятельность всей системы денежно-кредитного регулирования управляется из единого центра – ЦБ РФ;

2) все субъекты системы денежно-кредитного регулирования руководствуются единой денежно-кредитной политикой;

3) что ЦБ РФ не подчиняется органам исполнительной власти.

8. Что не является Главной приоритетной задачей центрального банка РФ:

- 1) поддержание устойчивости национальной валюты;
- 2) получение прибыли;
- 3) обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы;
- 4) развитие и укрепление банковской системы РФ.

9. Кто из нижеперечисленных экономистов является основоположником Современного монетаризма:

- 1) Адам Смит;
- 2) Карл Маркс;
- 3) Джон Мейнард Кейнс;
- 4) Мильтон Фридман.

10. Что предполагает концепция кредитной рестрикции:

1) использование комплекса инструментов денежно-кредитной политики для сокращения денежной массы в обороте;

2) использование комплекса инструментов денежно-кредитной политики для роста денежной массы в обороте;

3) использование комплекса инструментов денежно-кредитной политики для увеличения капитала.

11. Является ли ЦБ элементом денежно-кредитной системы:

- 1) да;
- 2) нет.

12. На каких принципах осуществляются отношения между кредитором и заемщиком (написать ответ).

13. Может ли какой-либо другой орган денежно-кредитной системы, кроме ЦБ, осуществлять эмиссию наличных денег:

- 1) да;
- 2) нет.

14. Осуществляя процентную политику, центральный банк выполняет своеобразную "сигнальную миссию":

- 1) да;
- 2) нет.

15. Процентные ставки в рамках процентной политики центрального банка могут быть как выше ключевой ставки, так и ниже:

- 1) да;
- 2) нет.

16. Денежные параметры устанавливаются на определенный срок (период регулирования)?

- 1) да;
- 2) нет.

17. Важной задачей государства становится контроль за кредитом с целью поддержания непрерывного характера накопления в рыночной экономике:

- 1) да;
- 2) нет.

18. Система регулирования должна обеспечивать ..(заполните пропуск)..... изменения тенденций в динамике денежного оборота:

- 1) прогнозируемость;
- 2) предсказуемость;
- 3) прогнозируемость и предсказуемость.

19. В каких формах денежный оборот представляет собой процесс непрерывного движения денежных знаков, выполняющих функции средства обращения и средства платежа:

- 1) наличной;
- 2) безналичной;
- 3) наличной и безналичной.

20. Экспансионистская денежно-кредитная политика – это:

- 1) политика «дорогих денег»;
- 2) политика «дешевых денег»;
- 3) политика, направленная на сбалансирование доходов и расходов государственного бюджета.

21. Укажите один из инструментов денежно-кредитной политики государства:

- 1) сбор средств в бюджет;
- 2) изменение нормы обязательных резервов;
- 3) изменение государственных расходов;
- 4) финансирование бюджетных организаций.

22. Термин «официальная учетная ставка» означает:

1) уровень снижения цены для Центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;

2) процент, под который Центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам;

3) степень давления, оказываемую ЦБ на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых имиссуд;

4) степень воздействия Центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП.

23. Центральный банк – это:

- 1) посредник между государством и остальной экономикой через банки;
- 2) мегарегулятор финансового рынка;
- 3) особый коммерческий банк;
- 4) НКО.

24. Основные цели деятельности Центрального Банка Российской Федерации (выберите из списка):

- 1) защита и обеспечение устойчивости рубля;
- 2) развитие и укрепление банковской системы России;
- 3) обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации;
- 4) кредитование физических и юридических лиц РФ.

25. Основные денежно-кредитные инструменты Центрального Банка Российской Федерации (выберите из списка):

- 1) операции на открытом рынке;
- 2) рефинансирование кредитных организаций;
- 3) валютные интервенции;
- 4) управление пенсионными накоплениями

26. Банк России не имеет право (выберите из списка):

- 1) приобретать доли (акции) кредитных организаций; заниматься торговой и производственной деятельностью;
- 2) пролонгировать предоставленные кредиты;
- 3) регистрировать коммерческие банки

27. Цель эмиссии национальной валюты:

- 1) обеспечение условий для увеличения экспорта;
- 2) обеспечение условий для экономического роста;
- 3) обеспечение нормального функционирования банковской системы.

28. Стабильность банковской системы влияет на использование безналичных средств:

- 1) положительно;
- 2) отрицательно;
- 3.) не влияет.

29. Способ организации денежной эмиссии, при котором ЦБ контролирует процесс денежной эмиссии, называется:

- 1) эндогенным;
- 2) экзогенным.

30. Депозитный мультипликатор растет, когда в денежной массе:

- 1) повышается доля наличных денег;
- 2) повышается доля депозитного компонента.

31. При решении своих задач, какие три основные функции выполняет Центральный банк:

- 1) регулирующую;
- 2) контролирующую;
- 3) информационно-исследовательскую;
- 4) ценовую.

32. Председатель Центрального банка Российской Федерации назначается:

- 1) Президентом РФ;
- 2) Государственной Думой РФ;
- 3) Министром Финансов.

33. В зависимости от роста цен по разным группам товаров различают такие формы инфляции (выберите из списка):

1. ожидаемая;
2. неожиданная;
3. локальная;
4. мировая;
5. сбалансированная;
6. несбалансированная.

34. Выберите из списка оказываемое банковской системой воздействие на предложение денег:

- 1) сокращать и увеличивать эмиссию банковских средств платежа;
- 2) организовывать денежный оборот таким образом, чтобы он был более экономичным, устойчивым и эффективным;
- 3) оказывать влияние на структуру денежного оборота, проводя операции на рынке кредитных ресурсов, финансовом и валютном рынках;
- 4) проводить политику инвестиций с целью повышения эффективности производства, его роста, расширения товарооборота и пр.

35. К основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на предстоящий год не относят следующие положения:

- 1) финансирование федеральных целевых программ;
- 2) краткая характеристика состояния экономики Российской Федерации;
- 3) сценарный прогноз развития экономики Российской Федерации;
- 4) прогноз и параметры осуществления внутренних заимствований;



5) прогноз исполнения государственных социальных внебюджетных фондов.

36. предприятия могут получить наличные деньги:

- 1) только в Центральном банке РФ;
- 2) в любом коммерческом банке;
- 3) только в обслуживающем их коммерческом банке;
- 4) в любом расчетно-кассовом центре.

37. Наличный денежный оборот в структуре денежного оборота:

- 1) всегда соответствует безналичному обороту;
- 2) намного превышает безналичный оборот;
- 3) всегда является преобладающим;
- 4) обычно намного меньше безналичного оборота.

38. Денежная система — это:

- 1) купюрное строение денежной массы;
- 2) форма организации денежного обращения страны, закреплённая законодательно;
- 3) совокупность видов денег, обращающихся внутри страны;
- 4) совокупность наличных и безналичных платежей, осуществляемых как внутри страны, так и за ее пределами.

39. Обращение денег, изготовленных из одного металла, характерно для денежной системы:

- 1) биметаллизма;
- 2) бумажного обращения;
- 3) монометаллизма;
- 4) кредитного обращения.

40. Инфляция спроса характеризуется:

- 1) превышением предложения товаров и услуг над совокупным спросом;
- 2) превышением совокупного спроса над предложением товаров и услуг;
- 3) переизбытком производства товаров;
- 4) отсутствием спроса потребителей на производимые товары.

41. Метод стабилизации денежного обращения, связанный со снижением золотого содержания денежной единицы или ее официального валютного курса, называется:

- 1) деноминацией;
- 2) ревальвацией;

- 3) девальвацией;
- 4) дефляцией.

42. Какая из перечисленных ниже операций сократит количество денег в обращении:

- 1) Центральный банк снижает норму обязательных резервов;
- 2) Центральный банк снижает учетную ставку;
- 3) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

43. Покупка коммерческими банками государственных облигаций:

- 1) увеличивает предложение денег;
- 2) уменьшает предложение денег,
- 3) не влияет на предложение денег.

44. Сколько уровней должна иметь банковская система для реализации механизма банковского мультипликатора? (ответ на писать)

45. Денежная масса при увеличении ключевой ставки:

- 1) имеет тенденцию к увеличению;
- 2) имеет тенденцию к сокращению;
- 3) остается неизменной.

46. Банк России осуществляет свои расходы:

- 1) за счет средств коммерческих банков;
- 2) собственных доходов;
- 3) средств бюджета;
- 4) золотовалютного резерва;
- 5) государственных кредитов.

47. Установление Центральным банком норм обязательного резервирования осуществляется с целью .... (выберите из списка) коммерческих банков:

- 1) увеличения капитала;
- 2) регулирования ликвидности;
- 3) расширения кредитной экспансии;
- 4) сдерживания роста ресурсов.

48. Капитал Банка России сформирован за счет:

- 1) средств государства;
- 2) пожертвований частных лиц;
- 3) фондов коммерческих банков;
- 4) средств предприятий и организаций.

49. Способ погашения кредита, при котором сумма основного долга и сумма процентов постоянно снижаются называется:

- 1) аннуитет;
- 2) единовременное погашение;
- 3) классический (дифференцированный).

50. Доход по банковскому кредиту поступает в виде:

- 1) ссудного процента;
- 2) факторного процента;
- 3) лизингового процента;
- 4) наценки к стоимости товара.

### **Тема 21. Внешнеэкономическая деятельность**

1. Всемирная торговая организация – это:

- 1) крупнейшая фирма, имеющая значительный внешнеторговый оборот;
- 2) экономическое объединение различных государств;
- 3) политический союз ведущих стран мира;
- 4) международная организация, в рамках которой происходит регулирование торговли между странами.

2. Виды внешнеэкономической деятельности:

1) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;

2) импорт и экспорт товаров и услуг; международное кооперирование и научно-техническое сотрудничество;

3) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. инвестиционное сотрудничество; межд. валютно-финансовые и кредитные отношения;

4) экспорт, импорт товаров и услуг; межд. кооперирование и научно-техническое сотрудничество; межд. инвестиционное сотрудничество.

3. Внешнеэкономические связи – это:

1) деятельность между партнерами разных стран - контрагентами, которые в своей деятельности используют те формы, механизмы и методы, которые уже сложились в международной практике;

2) международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества;

3) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

4) приобретение зарубежных финансовых активов (акций, облигаций и депозитных).

4. Внешнеэкономическая деятельность – это:

1) международные хозяйственные и торгово-политические отношения, в сферу которых входят обмен товарами, специализация и кооперирование производства, научно-техническое сотрудничество и другие формы экономического сотрудничества;

2) деятельность между партнерами разных стран - контрагентами, которые в своей деятельности используют те формы, механизмы и методы, которые уже сложились в международной практике;

3) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

4) вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах (инвестор приобретает контрольный пакет акций компании, после чего получает право назначить в руководящие органы организации своих людей).

5. Прямые инвестиции (foreign direct investments, FDI) — это:

1) приобретение зарубежных финансовых активов (акций, облигаций и депозитных сертификатов) не ставящих целью осуществление контроля;

2) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

3) вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах (инвестор приобретает контрольный пакет акций компании, после чего получает право назначить в руководящие органы организации своих людей);

4) вклады в банки, торговые кредиты, кредиты правительства иностранных государств, прочие кредиты и др.

6. Внешняя торговля- это:

1) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

2) предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;

3) иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;

4) Вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах.

7. Международное производственное кооперирование и научно-техническое сотрудничество- это:

1) предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;

2) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

3) иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;

4) вложение капитала с целью приобретения и реального контроля над объектами собственности в других странах.

8. Международное инвестиционное сотрудничество – это:

1) предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности;

2) предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала;

3) иностранные партнеры объединяются на основе общих интересов (экономических и научно-технических) для организации производства конкурентной продукции;

4) финансовые операции по обслуживанию всего комплекса международных экономических отношений.

9. Структура исполнительной власти, осуществляющая разработку и проведение единой денежно-кредитной политики России:

1) Министерство экономического развития (Минэкономразвития);

2) Министерство промышленности и торговли (Минпромторг);

3) Центральный банк России (ЦБ);

4) Министерство финансов.

10. Предпринимательская деятельность, в области международного обмена: товарами, услугами, информацией и результатами интеллектуальной деятельности:

- 1) внешняя торговля;
- 2) международное производственное кооперирование;
- 3) международное инвестиционное сотрудничество;
- 4) международные валютно-финансовые и кредитные отношения.

11. Предпринимательская деятельность, которая связана с ввозом и вывозом предпринимательского капитала:

1) международное производственное кооперирование и научно-техническое сотрудничество;

- 2) внешняя торговля;
- 3) международное инвестиционное сотрудничество;
- 4) международные валютно-финансовые отношения.

12. Основные функции Центрального банка России (ЦБ):

1) поддержка экспорта промышленной продукции; выработка мер нетарифного регулирования; выдача лицензий и других разрешительных документов на осуществление экспортно-импортных операций с отдельными видами товаров и др.;

2) разработка и проведение единой денежно-кредитной политики России; установка правил осуществления расчетов в РФ; организация и осуществление валютного; регулирования и валютного контроля; установление и публикация официальных курсов иностранных валют по отношению к рублю и др.;

3) мониторинг и прогноз товарных рынков, ОЭЗ, нормативно-правовое обеспечение ВЭД; поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства;

4) инвестиционная политика; взаимодействие с деловыми кругами, а также с международными экономическими организациями и др.

13. Международная организация, в рамках которой происходит регулирование торговли между странами:

- 1) ТПП;
- 2) ВТО;
- 3) ФТС;
- 4) СОЭКС.

14. Что обозначает понятие «квотирование»:

1) торговля определённой категорией товаров, в течение установленного срока и условия ее осуществления;

2) предоставляется исключительное право на экспорт и (или) импорт отдельного вида товара, определенного соответствующим федеральным законом;

3) установление государством на определённый период количественных или стоимостных ограничений объёма экспорта или импорта товаров (работ, услуг) определённой номенклатуры в натуральном или стоимостном выражении;

4) массовый сбыт товаров за рубежом по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов с рынка.

15. Торговое эмбарго – это:

1) разрешение на ввоз или вывоз в другую страну товаров или валюты;

2) ограничение на ввоз товаров или валюты;

3) запрет на ввоз или вывоз в другую страну товаров или валюты;

4) массовый сбыт товаров за рубежом по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов с рынка.

16. Демпинг это:

1) разрешение на ввоз или вывоз в другую страну товаров или валюты;

2) массовый сбыт товаров за рубежом по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов с рынка;

3) запрет государством ввоза в страну либо вывоза из страны определенных видов товаров;

4) инструмент торговой политики, позволяющий ограничивать импорт какого-либо иностранного товара на таможенную территорию страны для защиты отечественной отрасли, производящей товар, конкурирующий с импортным товаром.

17. Назовите органы валютного контроля:

1) ЦБ, ФТС, ФНС;

2) налоговая служба, уполномоченные банки;

3) таможенные органы, профессиональные участники рынка ценных бумаг не являющиеся уполномоченными банками;

4) Внешэкономбанк, уполномоченные банки.

18. Укажите документ, являющийся основным нормативным актом, обеспечивающим регулирование валютных отношений в России:

1) Закон РФ «О таможенном тарифе»;

2) Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле»;

3) Закон РФ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров»;

4) Конституция РФ.

19. Валютные ценности это:
- 1) внутренние ценные бумаги, внешние ценные бумаги;
  - 2) иностранная валюта и внешние ценные бумаги;
  - 3) внутренние ценные бумаги, иностранная валюта;
  - 4) золото, внутренние ценные бумаги.
20. К иностранной валюте относятся:
- 1) денежные знаки в виде банкнот и монеты Банка России, находящиеся в обращении в качестве законного средства наличного платежа на территории РФ;
  - 2) средства на банковских счетах и банковских вкладах в денежных единицах иностранных государств и международных денежных или расчетных единицах;
  - 3) денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монеты, обеспечивающие наличный платеж в иностранных государствах;
  - 4) внешние ценные бумаги.
21. Членами Евразийского экономического Союза являются:
- 1) Россия, Белоруссия, Казахстан, Туркмения, Армения;
  - 2) Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Армения;
  - 3) Россия, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан;
  - 4) Россия, Белоруссия, Казахстан, Украина, Таджикистан.
22. Ценовой демпинг — это:
- 1) продажа на экспортном рынке товара по цене, которая ниже его цены на национальном рынке;
  - 2) продажа товара на экспортном рынке по цене, которая ниже его себестоимости;
  - 3) продажа товара на экспортном рынке по цене которая ниже цены на товарной бирже;
  - 4) продажа товара на экспортном рынке по цене которая выше цены на товарной бирже.
23. Запрет на ввоз или вывоз в другую страну товаров или валюты:
- 1) торговое эмбарго;
  - 2) квотирование;
  - 3) демпинг;
  - 4) автоматическое лицензирование.
24. Массовый сбыт товаров за рубежом по преднамеренно заниженным ценам с целью вытеснения конкурентов с рынка:
- 1) торговое эмбарго;



- 2) квотирование;
- 3) демпинг;
- 4) автоматическое лицензирование.

25. Процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям:

- 1) автоматическое лицензирование;
- 2) сертификация товаров;
- 3) квотирование экспорта и импорта товаров;
- 4) торговое эмбарго.

26. Демпинг предполагает продажу товара по:

- 1) рыночной цене;
- 2) справедливой цене;
- 3) цене средних затрат;
- 4) цене ниже справедливой.

27. Надежность и солидность компании определяется следующими показателями:

1) количественные показатели деятельности; масштаб операций; степень платеже- и кредитоспособности; степень доверия банков;

2) количественные показатели деятельности; степень доверия прессы; степень платеже- и кредитоспособности; степень доверия банков;

3) количественные показатели деятельности; масштаб операций; степень доверия Минпромторга;

4) степень платеже- и кредитоспособности; степень доверия Российского экспортного центра.

28. Импорт товаров – это:

1) форма международной торговли, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;

2) форма международной торговли, связанная с покупкой и ввозом из-за границы товаров в страну покупателя для последующей их продажи на внутреннем рынке;

3) совокупность внешнеторговых операций стран мира;

4) разница между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период времени (как правило за год).

29. К бартерным относятся сделки:

- 1) связанные с продажей экспортеру устаревшей модели в зачет поставки новой продукции;
- 2) связанные с переработкой сырья на предприятиях;
- 3) связанные с использованием денег;
- 4) не связанные с использованием денежных средств.

30. Бартер это:

- 1) безвалютный, но оцененный в валюте сбалансированный обмен товарами, который оформляется контрактом;
- 2) продажа зарубежной фирмой машин и оборудования, технологий, иногда комплектных заводов в обмен на встречные поставки сырья и полуфабрикатов, которые выпускаются на поставленном оборудовании;
- 3) джентльменское соглашение, которое не содержит имеющего законную силу юридического обязательства экспортера в отношении встречной закупки;
- 4) сделки с передачей финансовых обязательств.

31. Экспорт товаров это:

- 1) форма международной торговли, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;
- 2) форма международной торговли, связанная с покупкой и ввозом из-за границы товаров в страну покупателя для последующей их продажи на внутреннем рынке;
- 3) совокупность внешнеторговых операций стран мира;
- 4) разница между стоимостью экспорта и импорта страны за определенный период времени (как правило за год).

32. Реекспорт это:

- 1) вывоз из данной страны ранее ввезенного иностранного товара, который не подвергся в ней какой-либо переработке;
- 2) форма международной торговли, связанная с покупкой и ввозом из-за границы товаров в страну покупателя для последующей их продажи на внутреннем рынке;
- 3) форма международной торговли, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;
- 4) Безвалютный, но оцененный в валюте сбалансированный обмен товарами, который оформляется контрактом.

33. Реимпорт это:

1) форма международной торговли, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту;

2) ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке;

3) форма международной торговли, связанная с покупкой и ввозом из-за границы товаров в страну покупателя для последующей их продажи на внутреннем рынке;

4) безвалютный, но оцененный в валюте сбалансированный обмен товарами, который оформляется контрактом.

34. Кто уполномочен от фирмы подписывать контракт?

1) руководитель фирмы, действующий на основании устава; сотрудник фирмы, действующий на основании специальной доверенности;

2) руководитель фирмы, действующий на основании устава; сотрудник фирмы, ведущий переговоры;

3) только сотрудник фирмы, ведущий переговоры;

4) только руководитель фирмы, действующий на основании устава.

35. Основными целями упаковки являются:

1) предохранение товара от порчи, разрушения, потери качества, реклама;

2) предохранение товара от потери;

3) реклама, предохранение товара от деформации;

4) реклама.

36. Маркировка – это нанесение знаков, надписей, рисунков:

1) на товар после обработки;

2) на товар для обеспечения безопасности в ходе транспортировки;

3) на товар для их опознания и указания способов перевозки, обработки и хранения;

4) на тару для их опознания в ходе обработки и хранения.

37. Контракт это:

1) документ, который оформляет сделки купли продажи товаров, услуг и других объектов внешнеторговой деятельности;

2) международные правила по толкованию наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;

3) предложение экспортера и ответ покупателя;

4) запрос покупателя и оферта продавца.

38. Валюта цены во внешнеторговом контракте может быть выражена в:

- 1) валюте страны экспортера;
  - 2) валюте страны импортера;
  - 3) в валюте любой страны;
  - 4) в американских долларах.
39. Форс-мажорные обстоятельства по внешнеторговым контрактам:
- 1) войны, блокады, закрытия морских проливов, валютные ограничения со стороны правительства, стихийные действия (наводнения, пожары, землетрясения и др.);
  - 2) повышение валютного курса;
  - 3) изменение цены на сырье;
  - 4) банкротство импортера или экспортера.
40. Что из нижеперечисленного не является таможенными платежами:
- 1) НДС;
  - 2) налог с продаж;
  - 3) акциз;
  - 4) ввозная пошлина.
41. Какой метод определения таможенной стоимости является основным:
- 1) по цене сделки с однородными товарами;
  - 2) по цене сделки с идентичными товарами;
  - 3) по цене сделки с ввозимыми товарами;
  - 4) резервный метод.
42. Комиссионные операции это:
- 1) посредник действует от своего имени и за свой счет;
  - 2) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
  - 3) посредник действует от чужого имени и за чужой счет;
  - 4) посредник действует от чужого имени и за свой счет;
43. Агентские операции:
- 1) посредник действует от своего имени и за свой счет;
  - 2) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
  - 3) посредник действует от чужого имени и за чужой счет;
  - 4) посредник действует от чужого имени и за свой счет.
44. Операции по перепродаже:
- 1) посредник действует от своего имени и за свой счет;
  - 2) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;
  - 3) посредник действует от чужого имени и за чужой счет;

4) посредник действует от чужого имени и за свой счет.

45. Брокерские операции:

1) посредник действует от своего имени и за свой счет;

2) посредник действует от своего имени, но за чужой счет;

3) посредник действует от чужого имени и за чужой счет;

4) посредник действует от чужого имени и за свой счет.

46. Посреднические операции это:

1) вывоз из данной страны ранее ввезенного иностранного товара, который не подвергся в ней какой-либо переработке;

2) операции, которые совершаются по поручению экспортера или импортера независимыми фирмами-посредниками на основе отдельных поручений или специальных соглашений (по контракту);

3) сделки с передачей финансовых обязательств;

4) джентльменское соглашение, которое не содержит имеющего законную силу юридического обязательства экспортера в отношении встречной закупки.

47. Выделите самый дорогой вид транспорта в зависимости от уровня затрат:

1) авиационный;

2) железнодорожный;

3) речной;

4) морской.

48. Перечислите преимущества автомобильного транспорта:

1) наиболее эффективен для перевозки массовых видов груза на средние и дальние расстояния с высокой концентрацией грузовых потоков, сравнительно невысокая себестоимость перевозки, возможность перевозки при любых погодных условиях, высокая регулярность перевозок, возможность эффективной организации погрузо-разгрузочных работ;

2) высокая маневренность и оперативность, оптимален для средних и коротких расстояний, возможность доставки «от дверей до дверей», регулярность поставок, возможность использования для сборных или небольших партий;

3) самый крупный перевозчик в международных перевозках, низкие грузовые тарифы, наличие естественных автопутей, высокая провозная способность;

4) самая высокая скорость, используется для транспортировки ценных, скоропортящихся, срочных грузов.

49. Внутренние транспортные операции:

- 1) осуществляются при доставке груза к пограничным (станциям) пунктам и оформленные по внутренним документам;
- 2) транспортировка груза не только на территории стран продавца и покупателя, но и на территории третьих стран (стран транзита или морские участки);
- 3) перевозка груза несколькими видами транспорта в одном и том же грузовом модуле, по варианту «от двери до двери» и «точно в срок»;
- 4) процедура, при которой товары ЕАЭС вывозятся с таможенной территории ЕАЭС с целью переработки товаров в течение определённого срока с последующим ввозом продуктов переработки.

50. Международные транспортные операции:

- 1) осуществляются при доставке груза к пограничным (станциям) пунктам и оформленные по внутренним документам;
- 2) транспортировка груза не только на территории стран продавца и покупателя, но и на территории третьих стран (стран транзита или морские участки);
- 3) перевозка груза несколькими видами транспорта в одном и том же грузовом модуле, по варианту «от двери до двери» и «точно в срок»;
- 4) перевозка груза несколькими видами транспорта в одном и том же грузовом модуле, по варианту «от двери до двери» и «точно в срок» внутри одной страны.

## **Тема 22. Микроэкономика**

1. В каком из перечисленных вариантов представлены примеры трех факторов производства: земли, труда и капитала:

- 1) бухгалтер, здание школы, земельные угодья;
- 2) акция, деньги, конвейер;
- 3) лес, нефтяник, озеро;
- 4) программист, рыба, рыбак.

2. Предположим, после окончания школы подросток стоит перед выбором: начать работать или учиться в ВУЗе. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 400 тыс. руб., затраты на оплату обучения - 800 тыс. руб., совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 600 тыс. руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки высшего образования:

- 1) 600 тыс. руб.;
- 2) 200 тыс. руб.;
- 3) 400 тыс. руб.;

4) 800 тыс. руб.

3. Что из перечисленного не относится к признакам рыночной экономики:

- 1) централизованное планирование;
- 2) получение пенсионерами пенсий;
- 3) свобода предпринимательского выбора;
- 4) частная собственность.

4. Что из перечисленного является лучшим примером того, как государство охраняет рыночную систему:

- 1) разработка антимонопольного законодательства;
- 2) закупки государством военной техники;
- 3) закрытие предприятий, загрязняющих окружающую среду;
- 4) запрет на продажу алкоголя лицам, не достигшим 18 лет.

5. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- 1) неограниченные производственные ресурсы;
- 2) максимальное удовлетворение потребностей;
- 3) материальные и духовные потребности;
- 4) функционирование рынка.

6. Если исследуется экономика в целом, то это анализ:

- 1) макроэкономический;
- 2) микроэкономический;
- 3) нормативный;
- 4) позитивный.

7. Стремление индивидуума получить максимальный результат при минимальных затратах - это поведение человека:

- 1) рациональное;
- 2) иррациональное;
- 3) нерациональное;
- 4) общественное.

8. Экономическая теория не изучает:

- 1) как делать деньги;
- 2) как добиться минимизации затрат;
- 3) как распределяется национальный доход;
- 4) как стабилизировать экономику.

9. Экономическая теория:

1) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики;

2) зависит от доступности других теорий;

3) изучает только рыночную систему хозяйствования;

4) не является наукой.

10. Когда экономисты используют понятие «экономическое благо», то они подразумевают под этим:

1) благо, которое является результатом хозяйственной деятельности;

2) благо, потребность в котором превышает его наличие;

3) благо, которое продается на рынке;

4) благо, которое производится в рыночной экономике.

11. Деньги выполняют функцию средства обращения в следующем случае:

1) покупка золота;

2) выплата зарплаты;

3) конвертация национальной валюты в иностранную;

4) уплата налогов.

12. Специфика услуги заключается в том, что:

1) услуга не имеет вещественной формы и может быть употреблена лишь в момент производства;

2) потребительная стоимость услуги - это полезный эффект экономической деятельности;

3) потребительная стоимость услуги не имеет вещественной формы;

4) услуга обладает иррациональной стоимостью.

13. Какое из перечисленных определений не отражает сущность рынка:

1) рынок - это распределение результатов производства соответствующими государственными органами;

2) рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов;

3) рынок - это система экономических отношений между производителями и потребителями по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ на основе ценовых сигналов;

4) рынок - это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров посредством денег.

14. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине конфеты стоят 260 р. за кг и их можно купить без очереди, в другом - 200 р. за кг, но необходимо



отстоять 45 минут в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет занятий репетиторством с отстающими учениками. Определите ставку почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин:

- 1) 160 р. в час.;
- 2) 60 руб. в час.;
- 3) 120 руб. в час.;
- 4) 80 руб. в час.

15. Государство как субъект рыночной экономики определяет:

- 1) общие условия функционирования бизнеса;
- 2) как и для кого производить товары и услуги;
- 3) что и в каком количестве производить;
- 4) что, как и для кого производить товары и услуги.

16. Рынок – это:

1) набор продавцов и покупателей, которые через реальное или потенциальное взаимодействие определяют цену товара или набора товаров;

- 2) набор покупателей, которыми являются деловые предприятия;
- 3) предприятия, домашние хозяйства и студенты;
- 4) набор продавцов, которыми являются фирмы.

17. Важнейший ресурс, необходимый при производстве экономических благ:

- 1) труд;
- 2) деньги;
- 3) земля;
- 4) капитал.

18. Ситуация, когда ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить потребности людей:

- 1) ограниченность ресурсов;
- 2) безграничность ресурсов;
- 3) свобода ресурсов;
- 4) экономия ресурсов.

19. Установите, в какой из следующих троек экономических ресурсов представлены примеры трех факторов производства:

- 1) банкир, рентгеновский аппарат, морская вода;
- 2) бригадир, врач, геолог;
- 3) бухгалтер, газ, деньги;

4) готовая продукция на складе, земля, каменный уголь.

20. Экономика эффективна, если в ней достигнуто:

1) использование всех имеющихся ресурсов;

2) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;

3) полная занятость;

4) полное использование производственных ресурсов.

21. Что из перечисленного не относится к характеристикам рыночной экономики:

1) централизованное планирование;

2) конкуренция;

3) свобода ресурсов;

4) частная собственность.

22. Экономический рост:

1) создает новые возможности для повышения благосостояния населения;

2) автоматически влечет за собой увеличение реальных доходов каждого домашнего хозяйства;

3) увеличивает издержки производства;

4) ухудшает предпосылки для развития науки, культуры и образования.

23. Путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает 10 часов автобусом, 8 часов поездом или 3 часа самолетом (с учетом времени поездки в аэропорт). Стоимость проезда автобусом 1000 р., поездом - 1400 р., самолетом - 2500 р. В путешествие отправляются трое: Андреев, Белоцкий и Василенок. Часовая ставка оплаты труда Андреева - 400 рублей в час, у Белоцкого - 200, у Василенка - 500. Каким видом транспорта поедут эти люди:

1) Андреев и Василенок полетят на самолете, а Белоцкому безразлично поехать на автобусе или на поезде;

2) Андреев поедет на поезде, Белоцкий - на автобусе, Василенок полетит в Москву на самолете;

3) Андреев и Белоцкий полетят на самолете, а Василенок на своей машине;

4) Андреев полетит на самолете, Белоцкий поедет на поезде, а Василенок - на автобусе.

24. Александр намеревается сделать косметический ремонт в квартире. Он должен затратить на ремонт 40 часов, для чего хочет взять отгулы. Бригада работников может сделать ремонт за 30 часов (оплата 450 долл.). Стоит ли Александру нанимать работников, если его почасовая зарплата 15 долл.:

- 1) стоит, это рационально;
- 2) не стоит, это не рационально;
- 3) для александра безразлично сделать ремонт самому или нанять бригаду работников;

- 4) стоит, хотя это не рационально.

25. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести 5%-ную дисконтную карту за 200 р. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5% дешевле. Срок действия карты - один месяц. Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 р.:

- 1) нет;
- 2) да;
- 3) данных недостаточно;
- 4) покупателю безразлично.

26. Георгий намеревается купить подержанный автомобиль. Он должен затратить на поиски дешевого и качественного варианта 30 рабочих дней, для чего хочет взять отпуск без сохранения заработка. У него есть знакомый, которому он доверяет и который профессионально занимается подбором подержанных автомобилей, но берет в качестве оплаты 10% от стоимости автомобиля. Какова должна быть цена автомобиля для того чтобы рационально мыслящему Георгию стоило искать дешевый вариант самому, если в день он зарабатывает 500 руб.:

- 1) дешевле 150 тыс. руб.;
- 2) дороже 150 тыс. руб.;
- 3) 150 тыс. руб.;
- 4) чем дешевле, тем лучше.

27. Сельскохозяйственное предприятие, которое специализируется на выращивании овощей, имеет две теплицы. В одной можно вырастить 2000 тонн огурцов или 1500 тонн помидоров. Про вторую известно, что альтернативная стоимость 1 тонны огурцов равна 0,5 тонн помидоров при максимальном урожае помидоров 600 тонн. Определите альтернативную стоимость 1 тонны огурцов в первой теплице:

- 1) 750 кг помидоров;
- 2) 750 тонн помидоров;

28. Виктор планирует установить на даче новый кухонный гарнитур. Он может купить или готовый гарнитур за 24 900 руб. или детали гарнитура и сам собрать гарнитур. Для сборки ему понадобится 5 часов. Сколько должен стоить набор деталей

гарнитура, чтобы Виктору оказалось выгоднее осуществить собственную сборку, если он зарабатывает в час 1 000 руб.:

- 1) дешевле 19 900 руб.;
- 2) дороже 19 900 руб.;
- 3) дешевле 19 900 тыс. руб.;
- 4) дороже 19 900 тыс. руб.

29. Спрос на товар не зависит от цены, если:

- 1) степень необходимости его для покупателя очень высока;
- 2) мы имеем дело с долгосрочным периодом времени;
- 3) он относится к предметам роскоши.;
- 4) расходы на него составляют значительную долю в совокупном доходе

покупателя

30. Найдите товар, спрос на который будет более зависеть от дохода:

- 1) путешествия за границу;
- 2) бензин;
- 3) говядина.;
- 4) инсулин

31. Из опыта известно, что снижение цены страхового полиса  $Y$  на 4% приводит при прочих равных условиях к росту величины спроса на данный полис на 6%. Если страховая компания стремится увеличить выручку от реализации полиса данного вида, тогда:

- 1) следует снизить цену страхового полиса  $y$ ;
- 2) можно предпринять любой ценовой маневр, так как выручка не зависит от цены;

- 3) следует оставить цену страхового полиса  $y$  неизменной;
- 4) следует повысить цену страхового полиса  $y$ .

32. Проблема ограниченности ресурсов возникает, потому что:

- 1) для удовлетворения неограниченных потребностей ресурсов не хватает;
- 2) при торговле стран друг с другом устанавливаются таможенные барьеры, чтобы не допустить ввоза дешевых товаров;
- 3) прибыль недостаточно высока, чтобы заинтересовать производителей расширять производство;

- 4) продавцы придерживают товар, чтобы вызвать повышение цен.

33. Какое из перечисленных утверждений не относится к эластичному спросу:

- 1) потребление данного товара не может быть отложено с точки зрения покупателя;
- 2) при изменении цены на товар происходит значительное изменение объема спроса;
- 3) при изменении цены товара на 1%, объем спроса на товар изменяется на 2%;
- 4) при повышении цены на товар, выручка продавцов от продажи этого товара сокращается.

34. Оптимальным для потребителя является набор благ, при котором:

- 1) выполняется равенство между предельной нормой замещения благ и соотношением цен этих же благ;
- 2) обеспечивается получение потребителем максимальной полезности;
- 3) получаемая потребителем полезность выше стоимости и набора благ;
- 4) требуются минимальные затраты бюджета потребителя.

35. Экономическая прибыль – это:

- 1) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой явных и неявных издержек на производство этой продукции;
- 2) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и неявными издержками на производство этой продукции;
- 3) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и суммой бухгалтерских издержек и бухгалтерской прибыли;
- 4) разность между общей выручкой от продажи продукции фирмы и явными издержками на производство этой продукции.

36. С точки зрения традиционной экономической теории основной целью фирмы является:

- 1) получение максимальной прибыли;
- 2) сведение к минимуму экологического урона;
- 3) производство товаров и услуг для удовлетворения потребностей населения;
- 4) получение максимальной выручки.

37. Основными характеристиками риска являются:

- 1) возможность определения вероятности исходов;
- 2) вероятность возникновения убытков;
- 3) вероятность получения дополнительной прибыли;
- 4) отсутствие альтернативных решений и вариантов выбора.

38. к рыночным рискам относятся:

- 1) изменение поведения конкурентов;
- 2) волатильность цен на продукты и ресурсы;
- 3) изменения предпочтений потребителей;
- 4) стихийные бедствия.

39. Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности — это:

- 1) готовность к риску;
- 2) добросовестность;
- 3) партнерство;
- 4) трудолюбие.

40. Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- 1) суммарные взносы по страховым полисам превышают выплаты клиентам;
- 2) предотвращает риск;
- 3) объединяет риск большого числа клиентов;
- 4) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

41. Если фирма вынуждена принимать решение в быстро меняющихся обстоятельствах, когда вероятность исхода невозможно оценить, то можно сказать, что решения принимаются в условиях:

- 1) неопределённости;
- 2) риска;
- 3) определённости;
- 4) риска и неопределённости.

42. Реальная заработная плата - это:

1) количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на денежное вознаграждение;

2) количество товаров и услуг приобретенных на номинальную заработную плату;

3) все доходы работника, полученные от разных источников;

4) заработная плата за вычетом индивидуальных налогов и обязательных платежей.

43. в качестве цены на рынке труда выступает:

- 1) заработная плата;
- 2) процент;
- 3) прибыль;
- 4) рента.

44. Кривая спроса на труд на конкурентном рынке совпадает с кривой:

- 1) предельного продукта труда в денежном выражении;
- 2) альтернативных издержек труда;
- 3) предельного продукта труда;
- 4) предельных издержек производимого продукта.

45. Если правительство РФ отменит пошлины на импортные автомобили и одновременно введет субсидии на трудоустройство работников автомобильной отрасли, то в соответствии с теорией общественного равновесия:

- 1) положение потребителей улучшится;
- 2) эффективность повысится;
- 3) положение потребителей ухудшится;
- 4) эффективность снизится.

46. Укажите внешнюю причину, вызывающую возрастание экономической роли государства:

- 1) защита интересов национальной экономики;
- 2) регулирование социально-экономических отношений;
- 3) определение долговременных целей развития экономики;
- 4) выражение общеэкономических интересов.

47. Без помощи государства рыночная система хозяйствования может эффективно:

- 1) регулировать предложение новых товаров;
- 2) координировать межотраслевые связи;
- 3) распределять ресурсы;
- 4) обеспечивать безопасное и устойчивое экономическое развитие страны.

48. Минимальная заработная плата представляет собой:

- 1) оплату труда в виде минимальной месячной ставки или почасовой оплат;
- 2) минимальную прибыль предпринимателя;
- 3) рост дифференциации доходов, объективно обусловленный величиной

минимально допустимую в стране;

- 4) порог бедности.

49. Прожиточный минимум (порог бедности) определяется как:

1) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;

2) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;

- 3) стоимость жизни в условиях кризиса;
  - 4) доход, равный половине среднего дохода в стране.
50. Рента - это:
- 1) доход земельного собственника;
  - 2) доход, получаемый на ссудный капитал;
  - 3) доход, получаемый на акцию;
  - 4) доход, получаемый на облигацию.

### **Тема 23. Макроэкономика**

1. Предметом макроэкономики не является:
  - 1) темпы экономического роста страны;
  - 2) дефляция;
  - 3) уровень заработной платы отдельного работника;
  - 4) дефицит государственного бюджета.
2. К макроэкономическим рынкам не относится:
  - 1) мировой рынок золота;
  - 2) рынок труда;
  - 3) денежный рынок;
  - 4) финансовый рынок.
3. Резидентами страны являются:
  - 1) граждане данной страны;
  - 2) иностранные туристы;
  - 3) дипломаты, аккредитованные в данной стране;
  - 4) военнослужащие других стран.
4. Действия государства, направленные на стабилизацию и развитие хозяйственных отношений, называется:
  - 1) экономической конъюнктурой;
  - 2) экономической политикой;
  - 3) разгосударствлением собственности;
  - 4) экономическим анализом поведения отдельного субъекта.
5. Государство, в лице различных организаций взаимодействуя с домашними хозяйствами через налоги, обеспечивает им со своей стороны социальную защиту в виде:
  - 1) пенсий;
  - 2) пособий;



- 3) стипендий;
- 4) платное медицинское обслуживание.

6. Государство, в лице различных организаций взаимодействуя с домашними хозяйствами через налоги, обеспечивает им со своей стороны:

- 1) инвестирование проектов;
- 2) кредиты;
- 3) социальную защиту;
- 4) финансирование.

7. Налоги, выплачиваемые фирмами правительству, уравниваются выплатами со стороны государства, в виде:

- 1) дотаций со стороны государства;
- 2) инвестирования проектов и кредитов;
- 3) пенсий;
- 4) стипендий.

8. Источником личных доходов домашних хозяйств являются:

- 1) заработная плата;
- 2) доходы от собственности;
- 3) рентные платежи;
- 4) кредиты.

9. Возпроизводство – это:

- 1) непрерывно возобновляющийся процесс производства;
- 2) прерывистый процесс производства;
- 3) повторяющийся процесс производства через определенный период;
- 4) динамичный процесс производства.

10. Функциями денег являются:

- 1) мера стоимости;
- 2) мировые деньги;
- 3) измеритель инфляции;
- 4) средство дефляции.

11. Ликвидность это:

- 1) способность денег обмениваться на товары и услуги;
- 2) способность долгового обязательства быть обращенным в наличные деньги;
- 3) денежные затраты на капитальные вложения (увеличение производства);
- 4) финансовая устойчивость банка.

12. Денежное обращение это:

1) движение денег в хозяйственном обороте в наличной и безналичной форме в процессе обращения товаров, оказания услуг и совершения различных платежей;

- 2) скорость обращения денег в экономике;
- 3) объем денежных средств, находящихся в коммерческих банках;
- 4) способность денег сдерживать инфляцию.

13. Форма денег это:

1) бумажный эквивалент;

2) овеществленная в определенном типе всеобщего эквивалента меновая стоимость, которая в состоянии обеспечить устойчивость обращения товаров;

- 3) меновая стоимость золота;
- 4) потребительная стоимость серебра и золота.

14. Бумажные деньги это:

1) собирательное понятие, возникшее на основе замещения имущественных обязательств частных лиц или государства;

2) депозитные деньги;

3) денежные знаки, выпускаемые прямо или косвенно государственным казначейством для бюджетных нужд и снабженные принудительной покупательной способностью;

4) разновидность золотого стандарта, который был принят на сессии МВФ 19 октября 2012 года.

15. Центральный банк осуществляет все нижеперечисленные операции, за исключением:

1) эмиссия наличных денег;

2) кредитование коммерческих банков;

3) кредитование промышленных корпораций;

4) кредитование правительства и приобретение государственных ценных бумаг.

16. К операциям, осуществляемым коммерческими банками, не относится:

1) предоставление кредитов населению и другим банкам;

2) эмиссия денег;

3) привлечение средств населения во вклады;

4) покупка ценных бумаг.

17. Спрос на деньги — это:

1) желание экономических субъектов иметь деньги;

2) спрос населения на финансовые активы;

3) желание иметь финансовые активы в денежной форме;

4) совокупность денежных вкладов населения.

18. Сбережения являются частью:

1) потребительского спроса;

2) располагаемого дохода;

3) инвестиций;

4) совокупного дохода.

19. Если домашние хозяйства не тратят доход на потребление и помещают его в банк, то можно сказать, что они:

1) сберегают и инвестируют;

2) сберегают, но не инвестируют;

3) не сберегают и не инвестируют;

4) не потребляют.

20. Циклический характер экономического развития характерен прежде всего для:

1) рыночной экономики;

2) традиционной экономики;

3) командно-административной экономики;

4) закрытой экономики.

21. Безработным считается любой человек:

1) не имеющий работу;

2) желающий работать, но не имеющий возможности получить соответствующую своей подготовке работу;

3) неработающий, не получающий пособие по безработице;

4) утративший способность к труду.

22. Определите статус лиц, если они классифицируются следующим образом: занятые:

1) работник, уволенный по собственному желанию;

2) работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;

3) домашняя хозяйка, которая часть своего времени работает библиотекарем;

4) уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.

23. Определите статус лиц, если они классифицируются следующим образом: не включенные в состав рабочей силы:

1) работник, уволенный по собственному желанию;

- 2) работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;
- 3) учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
- 4) уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.

24. Определите статус лиц, если они классифицируются следующим образом:  
безработные:

- 1) работник, уволенный по собственному желанию;
- 2) работник, переведенный на режим работы неполного рабочего дня;
- 3) учитель, который по состоянию здоровья больше не может работать;
- 4) уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски.

25. Уровень безработицы есть численность безработных, деленная на численность:

- 1) работающих;
- 2) трудовых ресурсов;
- 3) взрослого населения;
- 4) рабочей силы.

26. Экономически активное население (рабочая сила) включает:

- 1) работающих;
- 2) работающих плюс безработных;
- 3) взрослое трудоспособное население;
- 4) трудовые ресурсы.

27. Источниками финансовых ресурсов являются:

- 1) средства, аккумулированные в государственном бюджете и внебюджетных фондах;
- 2) средства, аккумулированные в банковской сфере;
- 3) собственные целевые средства предприятий;
- 4) сбережения населения.

28. Государственный бюджет – это:

- 1) финансовый план государства, сопоставляющий ожидаемые доходы и расходы;
- 2) перечень доходов государства;
- 3) все суммы поступившие в казну;
- 4) перечень расходов государства.

29. К внебюджетным социальным фондам не относится:

- 1) фонд социального страхования;
  - 2) пенсионный фонд;
  - 3) государственный фонд борьбы с преступностью;
  - 4) фонд обязательной социальной поддержки населения.
30. Доходы государственного бюджета формируются за счет:
- 1) налогов, сборов, госпошлин;
  - 2) продажи и сдачи в аренду государственной собственности;
  - 3) межбюджетных трансфертов;
  - 4) субсидирования сельского хозяйства.
31. Бюджетный дефицит возникает в случае:
- 1) уменьшения государственных расходов;
  - 2) превышения госрасходов над государственными доходами;
  - 3) превышение государственных доходов над госрасходами;
  - 4) возрастание объема налоговых поступлений в государственный бюджет.
32. Государственный долг представляет собой:
- 1) сумму задолженности государства внешним и внутренним кредиторам;
  - 2) накопленную за все предшествующие годы сумму бюджетных дефицитов;
  - 3) сумму долга иностранным государствам;
  - 4) общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг.
33. Процесс погашения «старой» государственной задолженности путем выпуска новых займов называется:
- 1) конверсией государственного долга;
  - 2) консолидацией государственного долга;
  - 3) рефинансированием государственного долга;
  - 4) аннулированием государственного долга.
34. Налоги – это:
- 1) обязательные платежи, взимаемые государством с юридических и физических лиц в порядке и на условиях, установленных законодательными актами;
  - 2) денежные средства, добровольно передаваемые гражданами в распоряжение государства;
  - 3) финансовые средства, резервируемые на специальных счетах государства;
  - 4) трансфертные платежи.
35. Оплата труда работников относится к экономической категории:
- 1) первичные доходы;

- 2) доходы от собственности;
- 3) текущие трансферты;
- 4) первичные расходы.

36. Операции, связанные с передачей товаров и услуг от резидентов нерезидентам, называются:

- 1) экспортом;
- 2) импортом;
- 3) трансфером;
- 4) выплатой долга.

37. Личный располагаемый доход представляет собой:

- 1) начисленную заработную плату;
- 2) полученный совокупный доход (заработная плата, рента, процент, прибыль);
- 3) реальный доход;
- 4) полученный совокупный доход за вычетом налоговых и неналоговых обязательных платежей.

38. Активы домохозяйства состоят из:

- 1) суммы доходов, начисленных членам семьи;
- 2) крупного личного имущества (дом, дача, автомобиль), депозитов в банке, ценных бумаг, потребительских товаров длительного пользования;
- 3) суммы полученных трансфертов;
- 4) личного располагаемого дохода.

39. Наибольшую долю в ВВП современной России составляют:

- 1) потребительские расходы;
- 2) инвестиционные расходы;
- 3) государственные закупки товаров и услуг;
- 4) чистый экспорт.

40. Макроэкономическим показателем не является:

- 1) цена единицы товара;
- 2) дефицит торгового баланса;
- 3) темп роста ВВП;
- 4) уровень цен.

41. Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

- 1) чистого экспорта;
- 2) государственных расходов;

- 3) инвестиционных расходов;
- 4) расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования.
42. Что из следующего входит в подсчет ВВП страны:
  - 1) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
  - 2) оплата посетителем обеда в ресторане;
  - 3) пособие по безработице;
  - 4) пенсия государственного служащего.
43. Что из следующего не входит в подсчет ВВП страны:
  - 1) заработная плата работника сферы услуг;
  - 2) покупка автомобиля у дилера;
  - 3) рост товарных запасов компании;
  - 4) продажа леса мебельной фабрике.
44. При подсчете ВВП в его стоимость не включаются:
  - 1) услуги, оказываемые оплачиваемой домашней прислугой;
  - 2) услуги адвоката, работающего в частной фирме;
  - 3) прирост товарно-материальных запасов фирмы;
  - 4) ремонт дома собственными силами семьи.
45. К государственным закупкам товаров и услуг не относятся:
  - 1) расходы на содержание государственных учреждений;
  - 2) расходы на оплату труда врачей бюджетных организаций здравоохранения;
  - 3) расходы на строительство новых государственных школ;
  - 4) расходы на выплату пособий по безработице.
46. Валютный курс – это:
  - 1) цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран;
  - 2) отношение экспорта и импорта;
  - 3) цена покупки товаров одной страны в денежных единицах другой страны;
  - 4) стоимость продовольственной корзины в иностранной валюте.
47. К основным мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:
  - 1) присоединение к ВТО, создание валютного коридора;
  - 2) валютные интервенции, дисконтная политика, протекционистские меры;
  - 3) взаимодействие между правительством и руководством Центрального банка страны;
  - 4) решение Международного валютного фонда.

48. В качестве объектов международных экономических отношений могут выступать:

- 1) товары и услуги, продаваемые на рынке;
- 2) товары и услуги, обращающиеся в международной торговле;
- 3) товары первой необходимости;
- 4) гуманитарная помощь другой стране.

49. Протекционизм:

1) представляет собой политику государства, направленную на защиту внутреннего рынка от конкурентов, а зачастую и на захват внешних рынков;

2) представляет собой политику государства с целью открыть внутренний рынок для иностранных капиталов, товаров или рабочей силы;

3) это деятельность, направленная на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами;

4) это деятельность с целью создания благоприятных внешних условий для расширенного воспроизводства внутри страны.

50. Главная цель экономического роста - это увеличение:

- 1) запаса капитала в экономике;
- 2) экономического потенциала страны;
- 3) благосостояния людей;
- 4) величины совокупных сбережений.

## **Тема 24. Налоговая система Российской Федерации**

1. Под налогом понимается:

- 1) коллективно безэквивалентный платеж;
- 2) индивидуально безвозмездный платеж;
- 3) индивидуально возмездный платеж;
- 4) коллективно возмездный платеж.

2. Налог считается установленным, если:

- 1) определен объект обложения;
- 2) определены налогоплательщики;
- 3) определены налоговая база и налоговый период;
- 4) определены налогоплательщики и все элементы налогообложения.

3. Налоговая база – это:

- 1) денежные средства налогоплательщика;
- 2) имущество и денежные средства налогоплательщика;



3) имущество налогоплательщика;  
4) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

4. Налоговый период – это:

- 1) календарный год;
- 2) двенадцать следующих подряд календарных месяцев;
- 3) один месяц;
- 4) календарный год или иной период времени, по истечении которого

определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате.

5. Не является обязательным элементом налога:

- 1) налоговый период;
- 2) налоговая льгота;
- 3) налоговая база;
- 4) объект обложения.

6. Основные направления налоговой политики Российской Федерации разрабатывает:

- 1) Банк России;
  - 2) Федеральная налоговая служба;
  - 3) Правительство РФ;
  - 4) Министерство финансов РФ.
7. Федеральная налоговая служба (ФНС) подчиняется:

- 1) Государственной Думе;
- 2) Президенту РФ;
- 3) Правительству РФ;
- 4) Министерству финансов РФ.

8. Не относится к обязанностям налогоплательщика:

- 1) получать отсрочки, рассрочки и инвестиционный налоговый кредит;
- 2) вставать на учет в налоговом органе;
- 3) вести учет доходов, расходов и объектов налогообложения;
- 4) представлять в налоговый орган декларации по налогам.

9. ИНН это:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика;
- 2) индивидуальный номер налогообложения;
- 3) интернациональный номер налогоплательщика;
- 4) избирательный номер.

10. Налогоплательщиками НДФЛ являются:

1) организации, выплачивающие доходы на территории Российской Федерации;

2) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;

3) физические лица и организации, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4) физические лица, прибывшие в Российскую Федерацию в рамках туристической поездки.

11. Объектом налогообложения по НДФЛ для физических лиц, являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации, признается:

1) доход, полученный от источников в Российской Федерации;

2) доход, полученный от источников за пределами Российской Федерации;

3) доходы, полученные от источников в Российской Федерации и за пределами Российской Федерации;

4) доходы, полученные от источников в Российской Федерации или за пределами Российской Федерации по выбору налогоплательщика.

12. Уменьшение налогооблагаемого дохода физического лица на суммы, потраченные им на приобретение квартиры, является налоговой льготой в форме:

1) изъятия;

2) издержек;

3) инвестиционного налогового кредита;

4) вычета.

13. Налогоплательщик-резидент уплачивает налог на доходы физических лиц (НДФЛ) с доходов, полученных от продажи квартиры по ставке:

1) 9%;

2) 13%;

3) 15%;

4) 18%.

14. Стандартный налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц на каждого ребенка действует до месяца, в котором доход налогоплательщика, исчисленный нарастающим итогом с начала налогового периода, превысил:

1) 100.000;

2) 120.000;

3) 150.000;

4) 350.000.

15. НДФЛ может быть перечислен в бюджет:

1) из средств работодателя;

2) из средств налогового агента;

3) из средств работника;

4) не перечисляется.

16. Применение этого налогового вычета возможно лишь единожды на протяжении жизни налогоплательщика:

1) стандартный;

2) социальный;

3) имущественный;

4) профессиональный.

17. Налогоплательщик-резидент – преподаватель медицинского ВУЗа, получил доход по месту основной работы и за консультирование в клинической больнице. Он платит налог на доходы физических лиц по ставке:

1) 30%;

2) 15%;

3) 9%;

4) 13%.

18. Налоговый период по НДФЛ:

1) квартал;

2) полугодие;

3) календарный месяц;

4) календарный год.

19. Не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц (НДФЛ):

1) премии по итогам деятельности;

2) доплаты за ученую степень;

3) дополнительные выплаты за работу в ночное время;

4) стипендии.

20. Срок предоставления декларации по налогу на доходы физических лиц:

1) не позднее 1 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

2) не позднее 1 февраля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

3) не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом;

4) не позднее 1 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом.

21. Плательщиками транспортного налога являются:
- 1) только юридические лица;
  - 2) только юридические и физические лица;
  - 3) лица, на которых в соответствии с законодательством зарегистрированы транспортные средства;
  - 4) лица, которые арендуют транспортные средства.
22. Объектом налогообложения транспортным налогом являются:
- 1) только грузовые и легковые автомобили;
  - 2) только самолеты, вертолеты, теплоходы и яхты;
  - 3) арендованные транспортные средства;
  - 4) транспортные средства, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.
23. Налоговая база по автомобилям при расчете транспортного налога зависит:
- 1) от страны изготовителя;
  - 2) от экологического класса транспортного средства;
  - 3) от пробега;
  - 4) от мощности автомобиля в л.с.
24. Налоговой базой по земельному налогу является:
- 1) кадастровая стоимость земли;
  - 2) рыночная стоимость земли;
  - 3) балансовая стоимость земли;
  - 4) остаточная стоимость земли.
25. Налогоплательщиками по налогу на прибыль организаций являются:
- 1) российские организации, иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в РФ и (или) получающие доход от источников в РФ;
  - 2) российские и иностранные организации, их обособленные подразделения, имеющие расчетный счет и самостоятельный баланс;
  - 3) российские и иностранные организации, получающие доходы только на территории Российской Федерации;
  - 4) российские организации, получающие доходы как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.
26. Сроки представления налоговой декларации за отчетный период:
- 1) не позднее 28 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода;
  - 2) не позднее 20 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом;
  - 3) не позднее 20 дней со дня окончания соответствующего отчетного периода;

4) не позднее 28 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом.

27. Являются ли плательщиками налога на прибыль организаций банки и страховые компании:

- 1) зависит от объема полученной прибыли;
- 2) зависит от региона, в котором они осуществляют свою деятельность;
- 3) являются только банки;
- 4) да.

28. Плательщиками акциза признаются:

- 1) только организации, производящие операции с подакцизными товарами;
- 2) только индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами;

- 3) только организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами;

- 4) организации и индивидуальные предприниматели, производящие операции с подакцизными товарами, а также лица, перемещающие подакцизные товары через таможенную границу Российской Федерации.

29. Подакцизными товарами признаются:

- 1) виноматериалы, пиво, ювелирные изделия из драгоценных металлов и камней, табачные изделия;

- 2) спирт коньячный, ликероводочные изделия, автомобили, природный газ;

- 3) коньяки, легковые автомобили, вино, автомобильный бензин, спирт этиловый;

- 4) ювелирные изделия, моторные масла, табачная продукция, ковровые изделия.

30. Возникновение налогов было обусловлено:

- 1) необходимостью содержать государство и его институты;

- 2) необходимостью средств для содержания царской палаты;

- 3) необходимостью средств для содержания чиновников государственного аппарата;

- 4) необходимостью осуществления торговой деятельности.

31. Налоговая ставка – это:

- 1) установленный процент по отношению к объекту налогообложения;

- 2) твердая сумма по отношению к объекту налогообложения;

- 3) процентное соотношение;

4) величина налоговых начислений на единицу измерения налогооблагаемой базы.

32. Налоговая база - это:

- 1) имущество налогоплательщика;
- 2) денежные средства налогоплательщика;
- 3) имущества и денежные средства налогоплательщика;
- 4) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

33. Плательщиком какого налога являются только физические лица:

- 1) налог на добавленную стоимость;
- 2) акцизы;
- 3) государственная пошлина;
- 4) налог на доходы физических лиц.

34. Плательщиком какого налога являются только организации:

- 1) акцизы;
- 2) водный налог;
- 3) налог на прибыль организаций;
- 4) государственная пошлина.

35. Налогоплательщик - физическое лицо уплачивает региональные и местные налоги на основании:

- 1) налоговой декларации;
- 2) повестки;
- 3) налогового уведомления;
- 4) налогового расчета.

36. Физическое лицо:

1) не обязано сообщать в налоговые органы об объектах налогообложения, по которым оно не получало уведомление об уплате;

2) обязано сообщать в налоговые органы об объектах налогообложения, по которым оно не получало уведомление об уплате;

3) обязано сообщать в налоговые органы об объектах налогообложения, по которым оно не получало уведомление об уплате при условии отсутствия ИНН;

4) обязано сообщать в налоговые органы об объектах налогообложения, по которым оно не получало уведомление об уплате при наличии оснований для сообщения.

37. Главной задачей налоговой политики является:

- 1) развитие человеческого капитала;
- 2) поддержание обороноспособности страны;
- 3) охрана природы;
- 4) наполнение бюджета государства.

38. Налоговый орган может приостановить исполнение операций по счетам налогоплательщика в банках:

- 1) при вынесении решения о проведении выездной налоговой проверки;
- 2) при вынесении решения о банкротстве;
- 3) при неподаче налогоплательщиком в срок налоговой декларации;
- 4) при недостаточности денежных средств.

39. Организации и индивидуальные предприниматели:

1) имеют право распоряжаться деньгами на своих банковских счетах с момента их открытия;

2) имеют право распоряжаться деньгами на своих банковских счетах с момента сообщения налоговым органам об их открытии;

3) имеют право распоряжаться деньгами на своих банковских счетах с момента разрешения этого налоговыми органами;

4) правильный ответ не приведен.

40. Налоговые вычеты предоставляются физическим лицам - резидентам по доходам, в отношении которых:

- 1) предусмотрена ставка 13 %;
- 2) предусмотрены ставки 13 % и 35 %;
- 3) предусмотрены ставки 13 %, 30 % и 35 %;
- 4) предусмотрена ставка 13 % и 9 %.

41. Работник организации представил в бухгалтерию, завизированное руководителем организации, заявление на получение материальной помощи в связи со смертью отца в сумме 15000 рублей. В этом случае:

1) данная сумма в полном объеме не учитывается в составе налоговой базы налога;

2) данная сумма полностью облагается налогом на доходы физических лиц;

3) данная сумма для целей налогообложения уменьшается на 4 000 рублей;

4) данная сумма для целей налогообложения уменьшается на 3 000 рублей.

42. Единственному родителю вычет на детей дается:

1) в двойном размере;

2) в тройном размере;

- 3) в размере 3 000 рублей;
- 4) в размере 12 800 рублей.

43. Подача декларации по НДФЛ в налоговые органы осуществляется физическими лицами не позднее:

- 1) 31 января;
- 2) 1 апреля;
- 3) 30 марта;
- 4) 30 апреля.

44. Работница получает в организации алименты от бывшего мужа, работающего в этой же организации. Сумма выплаченной за отчетный период заработной платы составила 20 000 рублей. Сумма полученных алиментов – 4 000 рублей. В состав налоговой базы следует включить:

- 1) 20 000 рублей;
- 2) 18 600 рублей;
- 3) 24 000 рублей;
- 4) 4 000 рублей.

45. Пособия по временной нетрудоспособности:

- 1) не облагаются НДФЛ;
- 2) имеют налоговый вычет;
- 3) не облагаются если не превышают средней зарплаты по региону;
- 4) облагаются НДФЛ.

46. Патентную систему налогообложения могут применять :

- 1) организации при соблюдении определенных норм;
- 2) индивидуальный предприниматель, физическое лицо, гражданин РФ;
- 3) организация и физическое лицо;
- 4) только индивидуальные предприниматели, при этом средняя численность наёмных работников не более 15 чел.

47. Налоговый статус физического лица в Российской Федерации определяется:

- 1) по времени проживания на территории РФ в течение календарного года;
- 2) по времени проживания на территории РФ в течение 6 месяцев календарного года;
- 3) по времени проживания на территории РФ в течение 12 следующих друг за другом месяцев;
- 4) по наличию российского гражданства у физического лица.

48. Главой 23 части II Налогового кодекса РФ предусмотрены вычеты:



- 1) имущественные, профессиональные, пенсионные;
  - 2) стандартные, социальные, профессиональные, имущественные;
  - 3) социальные, стандартные;
  - 4) профессиональные, пенсионные.
49. Налоговый период по НДФЛ:
- 1) месяц;
  - 2) квартал;
  - 3) отчетный период;
  - 4) календарный год.
50. Налоговой санкцией является:
- 1) недоимка;
  - 2) штраф;
  - 3) арест имущества налогоплательщика;
  - 4) залог имущества.

## **Тема 25. Реклама**

1. Цена представляет собой:
  - 1) материальные затраты производителя, связанные с производством и реализацией товара (продукта или услуги);
  - 2) денежное выражение стоимости товара;
  - 3) материальные и нематериальные затраты производителя, связанные с производством и реализацией товара (продукта или услуги);
  - 4) материальные и нематериальные затраты производителя и торговых посредников, связанные с производством и реализацией товара (продукта или услуги).
2. Рыночные цены формируются:
  - 1) государственными органами;
  - 2) взаимодействием спроса и предложения;
  - 3) в ходе переговоров покупателя и продавца;
  - 4) при анализе необходимых затрат для создания потребительной стоимости.
3. Контрактные цены – это:
  - 1) цены, фиксируемые в местах продажи;
  - 2) цены, установленные на наименьшую часть номенклатуры;
  - 3) цены, уравнивающие спрос и предложение на данном рынке;
  - 4) цены фактической договоренности между продавцом и покупателем.
4. Цены на жилищно-коммунальные услуги:

- 1) жесткофиксированные;
- 2) рыночные;
- 3) альтернативные;
- 4) избирательные.
5. Торговая наценка представляет собой:
  - 1) разницу между розничной и оптовой ценой товаров, необходимой для покрытия издержек и получения средней прибыли предприятиями торговли;
  - 2) расчетный показатель определения уровня безубыточности;
  - 3) алчность индивидуальных продавцов, представителей магазинов и торговых сетей;
  - 4) разницу между оптовой ценой первого и второго уровня продаж.
6. Сообщение – это:
  - 1) представление рекламной идеи в наглядной форме;
  - 2) совокупность слов, изображений или символов, передаваемых отправителем;
  - 3) процесс передачи рекламной идеи по коммуникационным каналам;
  - 4) обмен мнениями о товаре между целевыми покупателями.
7. Рекламные сувениры относятся:
  - 1) к средствам распространения рекламы;
  - 2) к методам стимулирования сбыта;
  - 3) к средствам прямого маркетинга;
  - 4) к мероприятиям по стимулированию розничной торговли.
8. Презентация – это:
  - 1) официальное представление созданного товара кругу приглашённых лиц;
  - 2) предъявление товара покупателям;
  - 3) предоставление информации о товаре заинтересованным лицам;
  - 4) наглядный показ практического использования продукции.
9. Личная продажа – это:
  - 1) деятельность по стимулированию торговых корреспондентов;
  - 2) устное представление товара или услуги с целью побуждения потребителя к покупке;
  - 3) продажа товара или услуги посредством телефона;
  - 4) продажа товара или услуги посредством Интернет.
10. Мерчендайзинг – это:

1) деятельность по оформлению розничных торговых мест, поддержание и размещение ассортимента на торговом прилавке;

2) процесс осуществления продажи;

3) мероприятия, направленные на достижения прямой коммуникации с отдельными покупателями;

4) продажи по каталогам.

11. Слоган представляет собой:

1) музыкальное оформление рекламы;

2) лозунг фирмы;

3) сокращенное название фирмы;

4) товарный знак фирмы.

12. Компания практикует в своей деятельности организацию конкурсов и лотерей, а также премиальные продажи. Данные мероприятия являются элементами:

1) пропаганды;

2) рекламы;

3) стимулирования сбыта;

4) личных продаж.

13. Магазин «Русский сувенир» устроил рождественскую распродажу для покупателей, что является элементом:

1) рекламы;

2) личных продаж;

3) стимулирования сбыта;

4) пропаганды.

14. Реклама – это:

1) оплаченная, обезличенная информация, призванная сформировать или поддержать интерес к идеям, продукции, услугам или побудить к их покупке;

2) любой вид оплаченной информации, переданный по каналам СМИ;

3) способ донесения информации по телевидению и радио;

4) оплаченное распространение информации побудительного характера в СМИ.

15. Джингл – это:

1) музыкальный или вокальный элемент оформления рекламных роликов в СМИ, отдельных программных продуктов, а также проектов радио- или ТВ-эфиров;

2) сокращенное название часто применяемой в рекламе популярной песни «JingleBells»;

- 3) яркий, анимированный и озвученный видеоклип рекламного толка;
- 4) рекламный сюжет, основанный на знакомом потребителю сочетании звука и видео.

16. С какой целью привлекают селебрити (celebrity) в рекламные кампании крупных производителей товаров (продукции и услуг):

- 1) они становятся основными потребителями выпускаемых товаров;
- 2) они являются «лицом» рекламируемых товаров и способствуют их эффективному продвижению на рынке;
- 3) они призваны удовлетворять потребности потребителей;
- 4) только для того, чтобы реанимировать спрос на непопулярные и устаревающие товары.

17. Глобальный маркетинг применяется к товарам:

- 1) технологического назначения;
- 2) производственного назначения;
- 3) престижным товарам;
- 4) потребление которых не зависит от национальных особенностей.

18. Американская компания «TennecoAutomotive» открыла собственное производство выхлопных систем для различных автомобилей в окрестностях Тольятти.

Используемая компанией стратегия выхода на российский рынок называется:

- 1) экспорт;
- 2) импорт;
- 3) франчайзинг;
- 4) прямое инвестирование.

19. Способ участия в международной торговле, когда компания поставляет на внешний рынок товары, производимые в своей стране, называется:

- 1) экспорт;
- 2) импорт;
- 3) франчайзинг;
- 4) лицензирование.

20. Для проникновения на европейский рынок электроники, американская компания-производитель бытовой техники «Whirlpool» приобрела 35% акций голландского концерна «Philips». Данная стратегия выхода на зарубежный рынок называется:

- 1) экспорт;
- 2) импорт;

- 3) франчайзинг;
- 4) создание совместного предприятия.
21. Конъюнктура рынка – это:
  - 1) емкость рынка;
  - 2) насыщенность рынка;
  - 3) ситуация на рынке, сложившаяся под воздействием комплекса факторов;
  - 4) внутрифирменная ситуация.
22. Основное преимущество анкетирования перед интервьюированием заключается в:
  - 1) достоверности ответов;
  - 2) возможности формализации ответов и их обработки;
  - 3) экспертной подготовке вопросника;
  - 4) наличии разработанной анкеты.
23. Прогнозирование спроса заключается в:
  - 1) планировании объема продажи на последующий период;
  - 2) научном предсказании развития спроса с помощью статистического моделирования или экспертных оценок;
  - 3) разработке стратегической матрицы (решетки);
  - 4) систематизации данных после проведенного маркетингового исследования.
24. Какой документ регламентирует отношения, возникающие между потребителями, производителями и продавцами при продаже товаров:
  - 1) ФЗ «О защите прав потребителей»;
  - 2) «Правила организации торговли»;
  - 3) Гражданский кодекс РФ;
  - 4) Государственная инструкция «Об организации системы торговли в РФ».
25. Поведение потребителей, имеющее целью получить определенную выгоду и доход, манипулируя законодательством о правах потребителей в корыстных целях называется:
  - 1) потребительским манипулированием;
  - 2) потребительским терроризмом;
  - 3) потребительским экстремизмом;
  - 4) негативным потребительским влиянием.
26. Суть права на «потребительское просвещение» в ФЗ «О защите прав потребителей»:

1) право на получение представления о технологических характеристиках товара, правилах и особенностях его использования;

2) право каждого потребителя знать о своих потребительских правах и способах их защиты;

3) право на получение юридической защиты и информированность о порядке и времени ее получения;

4) право на проведение просветительской работы в среде других потребителей.

27. Право потребителя на информацию об изготовителе и товарах заключается в том, что:

1) потребитель вправе получить сведения только об изготовителе;

2) потребитель вправе получить сведения только о реализуемых товарах;

3) потребитель вправе получить данные сведения только в судебном порядке;

4) потребитель вправе получить данные об изготовителе и реализуемых товарах.

28. Коммерческая логистика – это:

1) сбытовые действия компании с учетом сложившейся ситуации на рынке;

2) перемещение товаров в экономическом и географическом пространстве;

3) управление перемещением и складированием товаров;

4) процесс перехода товара от одного владельца к другому.

29. Деловые услуги, оказываемые корпоративным клиентам, называются:

1) B2B;

2) B2C;

3) C2B;

4) C2C.

30. Обслуживание бытовых нужд населения – это:

1) ремонт;

2) сервис;

3) процесс усиления значимости услуги;

4) любая услуга ЖКХ.

31. Слово «реклама» в значении разных языков можно перевести:

1) говорить;

2) выкрикивать;

3) вербовать;

4) рассказывать.

32. Спонсорство – это:

- 1) координированные усилия по созданию благоприятного представления о товаре или фирмы в сознании населения;
- 2) оплаченная неперсонализированная форма коммуникации, осуществляемая идентифицируемым спонсором и использующая средства массовой коммуникации с целью склонить к чему-то целевую аудиторию или повлиять на нее;
- 3) установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара;
- 4) финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий.

33. Реклама:

- 1) бесплатные подарки, служащие напоминанием о компании;
- 2) установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара;
- 3) оплаченная неперсонализированная форма коммуникации, осуществляемая идентифицируемым спонсором и использующая средства массовой коммуникации с целью склонить к чему-то целевую аудиторию или повлиять на нее;
- 4) финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий.

34. Связи с общественностью:

- 1) оплаченная неперсонализированная форма коммуникации, осуществляемая идентифицируемым спонсором и использующая средства массовой коммуникации с целью склонить к чему-то целевую аудиторию или повлиять на нее;
- 2) финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий;
- 3) установление личного контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара;
- 4) координированные усилия по созданию благоприятного представления о товаре или фирмы в сознании населения, деловых партнеров, СМИ, государственных органов.

35. Личные продажи:

- 1) финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий;

2) оплаченная неперсонализированная форма коммуникации, осуществляемая идентифицируемым; спонсором и использующая средства массовой коммуникации с целью склонить к чему-то целевую аудиторию или повлиять на нее;

3) бесплатные подарки, служащие напоминанием о компании, производящей товар, и о ее фирменной символике;

4) становление личного контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара.

36. Сувениры:

1) различные виды маркетинговой деятельности, которые на определенной время увеличивают исходную ценность товара или услуги;

2) финансовая поддержка, оказываемая компанией некоммерческим организациям при проведении различных мероприятий;

3) оплаченная неперсонализированная форма коммуникации, осуществляемая идентифицируемым спонсором и использующая средства массовой коммуникации с целью склонить к чему-то целевую аудиторию или повлиять на нее;

4) бесплатные подарки, служащие напоминанием о компании, производящей товар, и о ее фирменной символике.

37. Реклама алкогольной продукции может размещаться:

1) на первой полосе газет и журналов;

2) в местах продаж;

3) на последней полосе газет и журналов;

4) в телепередачах.

38. На каких транспортных средствах запрещено размещать рекламу:

1) машинах МЧС;

2) скорой помощи;

3) перевозящих людей;

4) перевозящих опасные грузы.

39. Сотрудник рекламного агентства, отвечающий за разработку рекламных текстов:

1) арт-директор;

2) креативный директор;

3) копирайтер;

4) визуализатор;

40. Закон о рекламе ограничивает рекламу отдельных видов:

1) алкоголь;



- 2) табачные изделия;
  - 3) оружие;
  - 4) БАДЫ.
41. Что делает высокововлеченный покупатель, совершая покупку:
- 1) изучает информацию;
  - 2) развлекается;
  - 3) сравнивает информацию;
  - 4) ни о чем не думает.
42. Поддержка лояльности к торговой марке означает:
- 1) поддержать намерение приобрести торговую марку в дальнейшем;
  - 2) формирование выгодного позиционирования;
  - 3) формирование намерения приобрести торговую марку;
  - 4) способность покупателя идентифицировать марку.
43. Какая мотивация используется в рекламе: «Indesit! Прослужит долго!»:
- 1) самосохранения;
  - 2) эстетическая;
  - 3) удовольствия;
  - 4) рациональная;
44. Какая мотивация используется в рекламе: "Шоколад Dove! Нежнее шелка!":
- 1) самосохранения;
  - 2) эстетическая;
  - 3) удовольствия;
  - 4) любви.
45. Таргетинг это:
- 1) выбор предъявляемого сообщения;
  - 2) продвижение сайта на первые места в выдачах поисковых систем;
  - 3) фокусировка рекламы на пользователей по тем или иным критериям;
  - 4) охват целевой аудитории.
46. Роль витрин как средства торговой рекламы:
- 1) воспитательная;
  - 2) основной элемент оформления улиц;
  - 3) ориентир, по которому узнается местонахождение магазина;
  - 4) дают дополнительную информацию.
47. Этот носитель позволяет доставить яркое и динамичное рекламное сообщения до большой аудитории в местах публичного доступа:

- 1) ТВ;
  - 2) радио;
  - 3) интернет;
  - 4) экраны DigitalIndoor.
48. Лучшим средством распространения рекламы является:
- 1) ТВ;
  - 2) радио;
  - 3) интернет;
  - 4) не существует какого-либо одного лучшего средства.
49. Напоминающая реклама используется для:
- 1) информирования о товаре-новинке;
  - 2) формирования предпочтения к товару;
  - 3) вспоминания товара;
  - 4) создания имиджа.
50. Что относится к сувенирной рекламе:
- 1) ежедневники, каталоги;
  - 2) световые витрины;
  - 3) шариковые ручки, брелоки;
  - 4) фирменные сумки;
51. Рекламный текст это объявление:
- 1) в газете;
  - 2) в журнале;
  - 3) на ТВ;
  - 4) распространяемые с помощью различных рекламных средств.

## **Тема 26. Торговля и маркетинг**

1. Торговля как отрасль экономики доводит товары от производителя до потребителя и включает выполнение следующих операций:

- 1) транспортировка товаров;
- 2) кассовые операции;
- 3) хранение товарных запасов;
- 4) банковские операции.

2. Какова классификация торговых организаций по видам деятельности:

- 1) оптовая торговля;
- 2) частная;

3) государственная;

4) розничная.

3. В статье 48 ГК РФ определены основные признаки торговой организации как юридического лица:

1) наличие в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленного имущества;

2) наличие собственных финансовых ресурсов;

3) ответственность по своим обязательствам имуществом;

4) наличие трудовых ресурсов.

4. Предприятия внедомашнего питания выполняют следующие функции:

1) удовлетворение одного из основных личных потребностей людей;

2) реализация на рынке готовой к потреблению пищи;

3) производство, реализация и организация потребления пищи;

4) доведение товаров от производителей (поставщиков) до потребителей.

5. Предприятия оптовой торговли выполняют следующие задачи:

1) изучают и прогнозируют спрос, определяют емкость рынка;

2) реализуют товары непосредственно конечным потребителям;

3) формируют схемы товародвижения;

4) разрабатывают заказы промышленным предприятиям.

6. Розничная торговля – это:

1) стационарная торговая сеть;

2) торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью;

3) магазинная торговля;

4) специализированная торговая сеть.

7. Целью накопления товарных запасов в торговле выступает:

1) заполнение торгово-складских помещений;

2) обеспечение бесперебойной реализации товаров;

3) изучение спроса покупателей;

4) анализ товарных запасов.

8. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:

1) количеством изготовленной (реализованной) продукции;

2) количеством ассортимента изготовленной продукции;

3) количеством оказанных услуг;

- 4) должностным окладом.
9. Понятие «производительность труда» включает:
  - 1) затраты общественно необходимого труда на производство единицы продукции;
  - 2) затраты живого труда на производство единицы продукции;
  - 3) способность за единицу рабочего времени создавать определенные стоимости;
  - 4) мера количества затраченного труда.
10. Уровень производительности труда характеризуют:
  - 1) фондоотдача;
  - 2) выработка на одного работника;
  - 3) трудоемкость продукции;
  - 4) фондовооруженность труда.
11. Что понимается под тарифной ставкой:
  - 1) денежная форма оплаты труда в единицу времени;
  - 2) натуральная форма оплаты труда за единицу времени;
  - 3) денежная форма оплаты труда за единицу реализованных товаров;
  - 4) натуральная форма оплаты труда за месяц.
12. От чего зависит заработок работника при бестарифной оплате труда:
  - 1) от установленного оклада;
  - 2) от объёма товарооборота;
  - 3) от объёма оказанных услуг;
  - 4) от конечных результатов работы коллектива.
13. К компенсационным выплатам относятся:
  - 1) доплата за совмещение профессий;
  - 2) Выплаты по районным коэффициентам;
  - 3) доплаты за выполнение работ временно отсутствующих работников;
  - 4) выплаты за работу в выходные и праздничные дни.
14. Структура цены торгового предприятия включает:
  - 1) цену закупки товара;
  - 2) себестоимость продукции;
  - 3) издержки обращения;
  - 4) внереализационные доходы.
15. Укажите составляющие торговой надбавки:
  - 1) цена закупки товаров;

- 2) прибыль;
  - 3) внереализационные расходы;
  - 4) косвенные налоги.
16. Факторы, непосредственно влияющие на доходы торговой организации:
- 1) численность населения;
  - 2) цена закупки товара;
  - 3) цена реализации товара;
  - 4) товарооборот.
17. Использование какого термина является ошибочным:
- 1) бухгалтерская прибыль;
  - 2) валовая прибыль;
  - 3) прибыль от реализации;
  - 4) убыточная прибыль.
18. К какому виду средств можно отнести кредитные ресурсы:
- 1) заёмные средства;
  - 2) привлечённые средства;
  - 3) арендованные средства;
  - 4) чужие средства.
19. Какие торговые организации можно отнести к некоммерческим:
- 1) оптово-розничные торговые организации;
  - 2) торговые центры;
  - 3) универсальные торговые организации;
  - 4) государственные и муниципальные унитарные торговые организации.
20. Какое из приведённых определений характеризует категорию "товарооборот":
- 1) ассортиментный состав проданных товаров;
  - 2) товарные запасы торговых организаций;
  - 3) величина поступившей в торговые организации денежной выручки;
  - 4) объём продажи товаров, и оказания услуг в денежном выражении за определённый период времени.
21. Задачей каких торговых организаций является обслуживание населения:
- 1) розничные и оптовые торговые организации;
  - 2) лизинговых компаний;
  - 3) факторинговых компаний;

4) розничные торговые организации и внедомашнего (общественного) питания.

22. Назовите признак, определяющий, по Вашему мнению, розничный товароборот:

- 1) относительно малое количество реализуемых товаров;
- 2) продажа товаров для личного, домашнего, некоммерческого использования;
- 3) продажа товаров и оказание услуг физическим лицам;
- 4) продажа товаров промышленным предприятиям.

23. Какой вид доходов является для торговой организации главным:

- 1) доходы от реализации товаров и услуг;
- 2) доходы от снижения величины издержек обращения;
- 3) доходы от сдачи имущества в аренду;
- 4) доходы за оказанные услуги по транспортировке товаров.

24. Какие из перечисленных факторов, по Вашему мнению, влияют на величину должностного оклада:

- 1) отработанное время;
- 2) производительность труда;
- 3) квалификация работника;
- 4) образование работника.

25. Какой нормативный документ регулирует вопросы налогообложения торговых организаций:

- 1) гражданский кодекс;
- 2) налоговый кодекс;
- 3) трудовой Кодекс;
- 4) сборник налогов и платежей.

26. Имеется ли принципиальная разница в механизме определения доходов в розничной и оптовой торговле:

- 1) не имеется;
- 2) имеется, в случаях применения разных торговых надбавок;
- 3) имеется, при включении в доход сумм закупленных товаров;
- 4) только по непродовольственным товарам.

27. Акциз – это:

- 1) косвенный налог, устанавливаемый для отдельных групп товаров или услуг;
- 2) косвенный налог, который предприятие может уплативать вместо НДС;

3) косвенный налог, уплачиваемый сетевыми торговыми организациями из-за их специфики;

4) косвенный налог, уплачиваемый оптовыми торговыми организациями из-за их специфики.

28. Как называется положение, когда расходы организации торговли превышают ее доходы

- 1) необходимость стимулирования продаж;
- 2) низкая платежеспособность;
- 3) низкая ликвидность;
- 4) убыток.

29. Патентная система налогообложения заменяет налоги:

- 1) НДФЛ, налог на имущество ФЛ, НДС в некоторых случаях;
- 2) НДС;
- 3) налог на прибыль;
- 4) налог на имущество.

30. В каком документе фиксируется рабочий стаж:

- 1) трудовая книжка;
- 2) приказ по торговой организации;
- 3) должностная инструкция;
- 4) доверенность.

31. Основанием для отказа в выдаче патента может стать:

- 1) нарушение условия перехода на патентную систему налогообложения;
- 2) указание срока действия патента;
- 3) несоответствие вида предпринимательской деятельности;
- 4) Все перечисленное.

32. Объем реализуемых товаров – это:

- 1) время товарного обращения;
- 2) товароборот;
- 3) скорость товарного обращения;
- 4) товарооборачиваемость.

33. Маркетинг можно определить, как:

- 1) деятельность по управлению сбытом;
- 2) рыночный потенциал фирмы;
- 3) деятельность, направленная на продвижение товара;

4) деятельность, направленная на получение прибыли посредством удовлетворения потребностей.

34. Функция управления продвижением товаров включает:

- 1) выбор дистрибьюторов;
- 2) логистику;
- 3) регулирование цен;
- 4) организацию рекламной деятельности.

35. Маркетинг начинается с:

- 1) проектирования товара;
- 2) разработки и производства товара;
- 3) изучения рынка и запросов потребителей;
- 4) информационной рекламной кампании.

36. Что означает понятие «marketingmanagement»:

- 1) маркетинговый менеджмент подразделения компании;
- 2) управление деятельностью маркетингового отдела;
- 3) комплекс мероприятий по разработке маркетинговых решений;
- 4) управление маркетингом.

37. Спрос – это:

- 1) совокупность жизненных благ, необходимых потребителям;
- 2) объем товаров, предлагаемых на рынке;
- 3) активизированная платежеспособная потребность;
- 4) товарооборот компании.

38. Покупатель, придающий особое значение соотношению цены и качества покупаемого товара, характеризуется с точки зрения психологической чувствительности к цене как:

- 1) экономный;
- 2) апатичный;
- 3) рациональный;
- 4) иррациональный.

39. Потенциальный покупатель копит деньги, чтобы купить дорогостоящий товар. Такой вид спроса называется:

- 1) формирующийся;
- 2) отложенный;
- 3) спонтанный;
- 4) латентный.



40. Основные уравновешивающие друг друга элементы рынка:

- 1) цена и доходы;
- 2) доходы и потребности;
- 3) нужда и потребности;
- 4) цена и спрос.

41. Мясокомбинат освоил выпуск колбасных изделий, которые на 30% состоят из куриного мяса без соевых добавок. Однако покупатели не приобретают этот продукт, принимая его за обычную вареную колбасу, но более дорогую. Существенно изменить поведение потребителей не удастся с помощью мероприятия:

- 1) стимулирование торговых посредников;
- 2) создание новой дистрибьюторской сети;
- 3) дегустация;
- 4) рекламная кампания.

42. Товар – это:

- 1) любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- 2) продукты или услуги, обладающие полезными свойствами и предназначенные для продажи;
- 3) предмет труда, предназначенный для личного потребления;
- 4) продукт собственного производства, предназначенный для потребления в своем домашнем хозяйстве.

43. Конкурентоспособность товара заключается:

- 1) в рыночной новизне;
- 2) в изящной упаковке;
- 3) в способности товара быть проданным на внешнем рынке;
- 4) в способности товара быть проданным на рынке в присутствии товаров-конкурентов.

44. В отечественной и международной практике наибольшим доверием пользуется:

- 1) самосертификация;
- 2) сертификация, осуществляемая потребителем;
- 3) сертификация, осуществляемая независимой сторонней организацией;
- 4) сертификация, осуществляемая внутренним экспертом.

45. Оригинальное начертание наименования фирмы, товара:

- 1) товарный знак;
- 2) марочное имя;

- 3) марочный знак;
- 4) логотип.

46. В рекламе «Орбит» актеры «неназойливо» демонстрирует потребление сразу двух подушечек жевательной резинки, а производители шампуней обращают внимание телезрителей на то, что их средства «подходят для частого использования». К какому приёму оживления продаж можно отнести это сообщение:

- 1) интенсификация коммерческих усилий;
- 2) снижение цен;
- 3) увеличение потребления;
- 4) поиск новых каналов дистрибуции.

47. Агентство BrandAid (Украина) разработало марку вина «Винодел» со штопором, прикрученным к горлышку бутылки. К какому приёму оживления продаж можно отнести данный маркетинговый ход:

- 1) дополнение товара (продукта или услуги);
- 2) поиск новых каналов дистрибуции;
- 3) поиск новых сфер применения;
- 4) снижение цен.

48. К какому приёму оживления продаж можно отнести выпуск компанией «Вимм-Билль-Данн» упаковок морсов «Чудо ягода» с прикрепленной к ним трубочкой:

- 1) поиск новых сфер применения;
- 2) поиск новых каналов дистрибуции;
- 3) дополнение товара (продукта или услуги);
- 4) снижение цен.

49. ПГ «Петросоюз» предложила свой кетчуп «Пикадор» молодежи (заявленная целевая аудитория – от 14 до 25 лет). Для этого обычный кетчуп «Пикадор» стал «Пикадор «HOT PARTY», а его запуску «...предшествовало тщательное исследование рынка в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург. В результате исследований из восьми предложенных наименований было выбрано «HOT PARTY» (выдержка из пресс-релиза компании). К какому приёму оживления продаж можно отнести это сообщение:

- 1) поиск новых сфер применения;
- 2) поиск новых каналов дистрибуции;
- 3) дополнение товара (продукта или услуги);
- 4) поиск новых сегментов.

50. Чем обоснован выбор стратегии «Зарубежных наименований и тем» в брендинге:

- 1) стремлением отечественных производителей копировать иностранных конкурентов;
- 2) стремлением зарубежных производителей копировать отечественных конкурентов;
- 3) стремлением позиционировать свои отечественные товары как зарубежные;
- 4) стремлением зарубежных компаний на незаконных основаниях снизить налоги.

### **Тема 27. Управление человеческими ресурсами**

1. Человеческие ресурсы – это:

- 1) персонал организации, характеризующийся достигнутыми уровнями компетенции, желаниями, мотивациями, устремлениями;
- 2) совокупность трудовых навыков персонала;
- 3) количество работников, занятых в трудовом процессе;
- 4) инвестиции в развитие персонала.

2. Рабочая сила– это:

- 1) численность персонала;
- 2) количество людей, пригодных для работы;
- 3) все трудоспособное население;
- 4) профсоюзное движение.

3. Трудовой потенциал– это:

- 1) совокупность природных данных (способностей), образования, воспитания и жизненного опыта конкретного работника или персонала организации в целом;
- 2) желание индивидуумов работать за пределами своих возможностей;
- 3) способность работника выполнять конкретные занятия руководителя;
- 4) численность безработных граждан.

4. Человеческий фактор– это:

- 1) неправильные действия персонала ухудшающие финансовые показатели организации;
- 2) такого понятия нет;
- 3) психологические и другие характеристики человека, его возможности и ограничения, определяемые в конкретных условиях его деятельности;

- 4) ошибки персонала.
5. Профессиональная структура рабочей силы– это:
  - 1) соотношение представителей различных профессиональных групп;
  - 2) соотношение работников различных уровней квалификации;
  - 3) набор требующихся для выполнения определенной работы знаний, умений, навыков, опыта и др.;
  - 4) соотношение мужчин и женщин.
6. Квалификационная структура рабочей силы– это:
  - 1) соотношение представителей различных профессиональных групп;
  - 2) соотношение работников различных уровней квалификации;
  - 3) набор требующихся для выполнения определенной работы знаний, умений, навыков, опыта и др.;
  - 4) соотношение мужчин и женщин.
7. Содержание квалификации – это:
  - 1) соотношение представителей различных профессиональных групп;
  - 2) соотношение работников различных уровней квалификации;
  - 3) набор требующихся для выполнения определенной работы знаний, умений, навыков, опыта и др.;
  - 4) диплом о профессиональном образовании.
8. Согласно терминологии Международной организации труда, к серым воротничкам относятся:
  - 1) рабочие занятые физическим трудом;
  - 2) инженерно–технический персонал и офисные работники;
  - 3) повара, официанты, полицейские;
  - 4) студенты.
9. Формирование человеческих ресурсов не включает в себя:
  - 1) профессиональную ориентацию;
  - 2) оплату и стимулирование трудовой деятельности;
  - 3) отбор работников;
  - 4) набор работников.
10. Инвестиции в человеческий капитал– это:
  - 1) любые действия, которые повышают профессиональную квалификацию и производительные способности человека;
  - 2) фонд оплаты труда;
  - 3) затраты на ремонт офисных помещений;

4) затраты на проведение корпоративов.

11. Расходы на Здоровоохранение:

- 1) относятся к инвестициям в человеческий капитал;
- 2) не относятся к инвестициям в человеческий капитал;
- 3) не относятся к инвестициям вообще;
- 4) относятся, если речь идет о бесплатной медицине.

12. К первичным инвестициям в человеческий капитал относятся:

- 1) затраты на аренду офисных помещений;
- 2) затраты на первичное образование;
- 3) затраты на приобретение офисной техники;
- 4) затраты на питание.

13. Карьерное плато – это:

- 1) фаза деловой карьеры, после которой, как правило, не ожидается дальнейшее повышение уровня профессиональных достижений;
- 2) стадия развития, когда работник начинает заниматься работой по воспитанию своей смены;
- 3) стадия развития, когда происходит постоянный рост эффективности трудовой деятельности;
- 4) стагнация в экономике.

14. Профессиональное выгорание – это:

- 1) потеря интереса к работе или карьерному росту;
- 2) трудоголизм;
- 3) передача своего опыта более молодым сотрудникам;
- 4) пожар на рабочем месте.

15. Культура власти – это:

- 1) в данной культуре организации особую роль играет лидер, его личные качества и способности. В качестве источника власти заметное место принадлежит ресурсам, находящимся в распоряжении того или иного руководителя;
- 2) характеризуется строгим функциональным распределением ролей и специализацией участков. Этот тип организаций функционирует на основе системы правил, процедур и стандартов деятельности, соблюдение которых должно гарантировать ее эффективность;
- 3) это отсутствие демократических процедур принятия управленческих решений;

4) культуры власти не существует.

16. Аттестация персонала– это:

- 1) формальная оценка соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы;
- 2) сдача экзамена по русскому языку;
- 3) анализ затрат, связанных с наймом персонала;
- 4) перевод на вышестоящую должность.

17. Если в трудовом договоре не оговорен срок его действия, то он считается:

- 1) заключенным на неопределенный срок;
- 2) заключенным на срок не более 5 лет;
- 3) заключенным на один год;
- 4) заключенным на срок не более 8 лет.

18. Испытания при приеме на работу не устанавливаются для:

- 1) беременных женщин;
- 2) для лиц старше 60 лет;
- 3) для мужчин, отслуживших в армии по срочному призыву;
- 4) для всех.

19. Работника, появившегося на работе в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения, работодатель:

- 1) обязан отстранить от работы;
- 2) обязан уволить;
- 3) обязан вызвать врача;
- 4) сделать ему внушение.

20. При прочих равных условиях женщины показывают более эффективные результаты, чем мужчины:

- 1) при выполнении рутинных операций;
- 2) в управлении финансами;
- 3) при отсутствии монотонности в работе;
- 4) в креативной деятельности.

21. Отсутствие трудового опыта может быть положительным аргументом при приеме на работу, если:

- 1) необходимо осваивать новые профессиональные навыки;
- 2) при выполнении стандартных трудовых операций;
- 3) ограниченные сроки профессиональной адаптации нового сотрудника;
- 4) это в любом случае отрицательный аргумент.

22. В процессе адаптации не предполагается достижение:

- 1) понимание своей роли в успехе организации;
- 2) принятие целей организации;
- 3) формирование приверженности к организации;
- 4) безопасных условий трудовой деятельности.

23. Деловая карьера сотрудника— это:

- 1) повышение заработной платы;
- 2) план работы сотрудника на год;
- 3) освоение новых трудовых навыков;
- 4) последовательное продвижение сотрудника с одной должности на другую.

24. Ротация персонала – это:

- 1) последовательное продвижение сотрудника с одной должности на другую;
- 2) перевод сотрудника на другую должность внутри одного подразделения;
- 3) увольнение работника;
- 4) повышение квалификации работника.

25. Карьерное собеседование – это:

- 1) собеседование сотрудника с руководителем о развитии его карьеры;
- 2) беседа о переводе сотрудника в другую организацию;
- 3) беседа о плане работы сотрудника на год;
- 4) просьба работника повысить ему заработную плату.

26. Обучение персонала — это процесс:

- 1) овладение новыми знаниями, умениями и навыками;
- 2) обучение новой профессии;
- 3) изучения теории и практики;
- 4) изучение личностных характеристик человека.

27. Переподготовка кадров осуществляется:

- 1) для улучшения психологического климата в коллективе;
- 2) для повышения уровня заработной платы;
- 3) для получения знаний и навыков в связи с освоением работником новой профессии;
- 4) при наличии свободного времени.

28. Тренинги – такое обучение, в котором:

- 1) теоретические блоки материала минимизированы и основное внимание уделяется практической отработке знаний и навыков;
- 2) преподается только одна практика;

- 3) занятия проводятся в спортивном зале;
- 4) это тоже самое, что и наставничество.

#### 29. Профессионализм.

- 1) На этом уровне человек находится большую часть своей жизни, приобретает профессиональные качества. Он усваивает нормы и правила профессии, выполняя роль исполнителя и работая по инструкции, затем, овладев специальностью и квалификацией, осуществляет квалифицированную деятельность. Далее, по мере развития мотивационной сферы человек начинает более сознательно относиться к своему труду. Усвоив профессиональные нормы, он повышает результативность своего труда, осознает себя как профессионал, самоутверждается как специалист и стремится повысить свою квалификацию. Естественно, что столь сложная метаморфоза происходит в течение длительного времени и у всех людей по-разному.
- 2) На этом уровне человек выполняет некоторые трудовые действия, не являясь профессионалом. Иными словами, так работает новичок, не овладевший еще трудовыми навыками, не знающий норм и правил профессии. Такой уровень обычно проходят все люди в процессе своей трудовой деятельности, но некоторые могут оставаться на нем долгие годы.
- 3) На этом уровне профессиональная деятельность достигает своего расцвета. Для него характерны наиболее высокие достижения и значительные творческие успехи. Человек становится творцом и «выходит за рамки профессии», обогащая ее своим личным вкладом.
- 4) Работник является незаменимым специалистом.

#### 30. Знания – это:

- 1) теоретические, методические и практические сведения, необходимые работнику для выполнения своих обязанностей;
- 2) способность выполнять свои конкретные обязанности;
- 3) мера освоения работы, предполагающая сознательный самоконтроль;
- 4) файлы, размещенные на жестком диске вашего компьютера.

#### 31. Умения – это:

- 1) теоретические, методические и практические сведения, необходимые работнику для выполнения своих обязанностей;
- 2) способность выполнять любые обязанности;
- 3) мера освоения работы, предполагающая сознательный самоконтроль;



4) способность выполнять свои конкретные обязанности.

32. Навыки – это:

- 1) теоретические, методические и практические сведения, необходимые работнику для выполнения своих обязанностей;
- 2) способность выполнять свои конкретные обязанности;
- 3) мера освоения работы, предполагающая сознательный самоконтроль;
- 4) двигательные реакции.

33. Переподготовка кадров направлена на:

- 1) освоение новой профессии;
- 2) углубление знаний и навыков на основном рабочем месте;
- 3) выполнение решений правительства РФ;
- 4) освоение азов математики.

34. Наставничество – это:

- 1) способ передачи знаний и навыков более опытным человеком менее опытному;
- 2) опека молодого специалиста со стороны организации;
- 3) контроль за трудовой деятельностью молодого специалиста;
- 4) защита прав молодых специалистов.

35. Интеллектуальный капитал состоит из: человеческого капитала, организационного капитала и потребительского капитала?

- 1) Правильно.
- 2) Неправильно.
- 3) Частично правильно.
- 4) Только из человеческого капитала.

36. Человеческий капитал включает в себя: знания, навыки, творческие способности, моральные ценности, культуру труда.

- 1) Частично правильно.
- 2) Правильно.
- 3) Неправильно.
- 4) Он не включает в себя навыки.

37. Организационное развитие – это:

- 1) формирование структуры управления организацией;
- 2) рост размера организации;
- 3) современный подход к управлению изменениями и развитию человеческих ресурсов;

- 4) дробление организации на несколько фирм.
38. Работники предприятия, работающие по найму и имеющие трудовые отношения с работодателем – это:
  - 1) человеческие ресурсы;
  - 2) трудовые ресурсы;
  - 3) персонал;
  - 4) рабы.
39. Организация учета персонала непосредственно возлагается на:
  - 1) отдел маркетинга;
  - 2) отдел кадров;
  - 3) главного бухгалтера;
  - 4) отдел продаж.
40. Мотив – это:
  - 1) внутреннее желание сотрудника совершить определенные действия;
  - 2) внешнее воздействие со стороны субъекта управления;
  - 3) размер материального вознаграждения за проделанную работу;
  - 4) причина не работать.
41. Повременная оплата труда способствует:
  - 1) снижению ритмичности выполнения трудовых действий;
  - 2) снижению качества труда;
  - 3) росту профзаболеваемости;
  - 4) росту квалификации.
42. Условия трудового договора могут быть изменены:
  - 1) в устной форме по соглашению сторон;
  - 2) в письменной форме по соглашению сторон;
  - 3) Трудовой кодекс РФ не устанавливает форму изменения трудового договора;
  - 4) через личный кабинет на сайте организации.
43. Безработными не могут быть признаны граждане:
  - 1) моложе 16 лет;
  - 2) моложе 18 лет;
  - 3) возрастных ограничений нет;
  - 4) моложе 14 лет.
44. Профсоюзы защищают права работников:
  - 1) только членов профсоюза;

- 2) независимо от членства в профсоюзе;
  - 3) по желанию руководителя профсоюза;
  - 4) только тех, которых разрешил собственник.
45. Можно ли уволить работника, который находится в любом виде отпуска?
- 1) Да.
  - 2) По ситуации.
  - 3) Нет.
  - 4) Как захочет работодатель.
46. Можно ли уволить работника на попечении которого находятся два или более иждивенца?
- 1) Да.
  - 2) По ситуации.
  - 3) Нет.
  - 4) Как захочет работодатель.
47. Обязательно ли заключать коллективный договор?
- 1) Нет.
  - 2) Да.
  - 3) Это вопрос не регулируется трудовым законодательством.
  - 4) Как захочет работодатель.
48. При заключении гражданско–правового договора работник теряет права на гарантии при выплате заработной платы 2 раза в месяц?
- 1) Нет.
  - 2) Да.
  - 3) В отдельных случаях.
  - 4) Выплата зарплаты два раза в месяц не обязательна.
49. Какой документ является единственным свидетельством о трудовой деятельности работника?
- 1) Трудовой договор.
  - 2) Трудовая книжка.
  - 3) Приказ о приеме на работу.
  - 4) Военный билет.
50. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:
- 1) 48 часов в неделю;
  - 2) 40 часов в неделю;

- 3) 36 часов в неделю;
- 4) 42 часов в неделю.

## **Тема 28. Финансовые инструменты**

1. Что понимается под денежным запасом:
  - 1) сумма денежных средств, находящаяся в распоряжении субъекта на определенную дату;
  - 2) движение финансовых ресурсов;
  - 3) совокупность доходов;
  - 4) совокупность расходов.
2. Что понимается под финансовой национальной системой:
  - 1) совокупность сфер, охватывающих формирование, движение и использование финансовых потоков;
  - 2) совокупность государственных органов власти;
  - 3) формирование доходов и расходов органов государственной власти и местного самоуправления;
  - 4) консолидированный бюджет страны.
3. Что понимается под финансами властных структур:
  - 1) формирование доходов и расходов органов государственной власти и местного самоуправления;
  - 2) центр перераспределения финансовых ресурсов государства;
  - 3) совокупность сфер, охватывающих формирование, движение и использование финансовых потоков;
  - 4) центр перераспределения финансовых ресурсов между ветвями государственной власти.
4. Что такое Федеральный бюджет:
  - 1) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств РФ;
  - 2) центр перераспределения финансовых ресурсов государства;
  - 3) консолидированный бюджет;
  - 4) центр перераспределения финансовых ресурсов между ветвями государственной власти.
5. Что такое бюджет субъекта РФ:

1) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств субъектов федерации;

2) центр перераспределения финансовых ресурсов государственных предприятий;

3) консолидированный бюджет;

4) центр перераспределения финансовых ресурсов между ветвями государственной власти.

6. Что такое местный бюджет:

1) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для исполнения расходных обязательств местных органов власти;

2) центр перераспределения финансовых ресурсов местных предприятий;

3) консолидированный бюджет;

4) центр перераспределения финансовых ресурсов между ветвями государственной власти.

7. Что такое Пенсионный фонд РФ:

1) централизованный фонд, формируемый за счет страховых взносов, предназначенный для выплаты пенсий;

2) центр перераспределения финансовых ресурсов государства;

3) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью накопления;

4) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью их использования в будущем.

8. Пенсионный Фонд РФ создается за счет:

1) обязательных взносов работодателей и добровольных взносов граждан;

2) обязательных взносов граждан;

3) благотворительных и спонсорских взносов;

4) за счет средств государственного бюджета.

9. Что такое Фонд социального страхования РФ:

1) централизованный фонд, формируемый за счет страховых взносов, предназначенный для социального обеспечения граждан

2) центр перераспределения финансовых ресурсов государства;

3) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью накопления;

4) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью их использования в будущем.

10. Фонд социального страхования создается за счет:

1) обязательных взносов работодателей;

- 2) обязательных взносов граждан;
- 3) благотворительных и спонсорских взносов;
- 4) добровольных взносов компаний.

11. Что такое Фонд медицинского страхования РФ:

1) централизованный фонд, формируемый за счет страховых взносов, предназначенный для оказания базового объема медицинской помощи застрахованным гражданам;

- 2) центр перераспределения финансовых ресурсов государства;
- 3) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью накопления;
- 4) фонд, формируемый за счет взносов граждан с целью их использования в

будущем.

12. Фонд медицинского страхования создается за счет:

- 1) обязательных взносов работодателей и добровольных взносов граждан;
- 2) обязательных взносов граждан;
- 3) благотворительных и спонсорских взносов;
- 4) добровольных взносов компаний.

13. Что такое персональные финансы:

1) финансовые потоки, связанные с получением доходов отдельными индивидами, накоплением и использованием этих доходов;

- 2) доходы граждан;
- 3) совокупность доходов и обязательств граждан;
- 4) инвестиции граждан.

14. Что такое человеческий капитал:

1) совокупность знаний, навыков, умений, обеспечивающих индивидов доходами;

- 2) сумма дохода индивида;
- 3) общественный статус гражданина;
- 4) накопленное богатство семьи гражданина.

15. Что является основой человеческого капитала:

- 1) образование и личные способности;
- 2) доход индивида;
- 3) наследство семьи гражданина;
- 4) накопленное богатство семьи гражданина.

16. Что понимается под финансами компаний (организаций):

- 1) формирование, распределение и использование доходов компании;

- 2) движение финансовых ресурсов;
  - 3) бюджет компании;
  - 4) учет рисков в деятельности компании.
17. Сбережения индивида, как правило, увеличиваются:
- 1) на протяжении его трудовой деятельности;
  - 2) на протяжении всей его жизни;
  - 3) на протяжении первой половины его жизни;
  - 4) равномерно снижаются.
18. К постоянным выплатам индивида не относится::
- 1) выплаты по привлеченным кредитам;
  - 2) коммунальные услуги;
  - 3) оплата одежды;
  - 4) оплата продуктов питания.
19. Принцип самофинансирования компании означает:
- 1) приоритет собственных источников финансирования над заемными;
  - 2) самостоятельность принятия решений;
  - 3) возможность извлекать прибыль из хозяйственной деятельности;
  - 4) применение системы штрафов за невыполнение договорных обязательств.
20. Принцип экономической эффективности компании означает:
- 1) устойчивое превышение доходов над расходами компании;
  - 2) налоговая оптимизация;
  - 3) возможность приносить убыток контрагентам;
  - 4) возможность извлекать прибыль из хозяйственной деятельности.
21. Финансовый учет означает:
- 1) система учетных процедур, отражающих состояние и движение имущества, долговых обязательств, доходов и расходов компании;
  - 2) оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании;
  - 3) процесс оптимизации финансовых потоков компании в перспективе;
  - 4) учет финансовых рисков в деятельности компании.
22. Документирование – это:
- 1) обеспечение документированного представления процесса финансово-хозяйственной деятельности компании;
  - 2) создание эффективной системы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании;
  - 3) проведение налоговой оптимизации;

- 4) учет интеграционных процессов в деятельности компании.
23. Бюджетная система РФ – это:
  - 1) совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации, местных бюджетов и внебюджетных государственных фондов;
  - 2) государственные финансы;
  - 3) совокупность государственного долга и государственного кредита;
  - 4) совокупность административных зданий Минфина.
24. Доходы федерального бюджета – это:
  - 1) денежные средства, поступающие на счета федерального бюджета на налоговой и неналоговой основах в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством;
  - 2) совокупность собираемых в стране налогов;
  - 3) совокупность получаемых от государственных предприятий дивидендов;
  - 4) средства от продажи государственного имущества.
25. Расходы Федерального бюджета – это:
  - 1) выплачиваемые из Федерального бюджета денежные средства, направленные на исполнение полномочий органов федерального управления;
  - 2) государственные резервы;
  - 3) средства, выплачиваемые на погашение государственного долга;
  - 4) средства, выплачиваемые на закупки для государственных предприятий.
26. Дефицит бюджета – это:
  - 1) превышение расходов над доходами;
  - 2) превышение доходов над расходами;
  - 3) положительное сальдо;
  - 4) отрицательное сальдо.
27. Профицит бюджета – это:
  - 1) превышение доходов над расходами;
  - 2) превышение расходов над доходами;
  - 3) положительное сальдо;
  - 4) отрицательное сальдо.
28. Налоги в Российской Федерации уплачиваются:
  - 1) только денежными средствами в национальной валюте;
  - 2) возможно как денежными средствами, так и имуществом;
  - 3) возможно как денежными средствами, так и высоко ликвидными ценными бумагами;



- 4) возможно как денежными средствами, так и недвижимым имуществом.
29. Риск – это:
- 1) вероятность получения прибыли или убытка из-за наступления события;
  - 2) вероятность получения убытка из-за наступления события;
  - 3) получение непрогнозируемого результата от проведения операции;
  - 4) получение убытка от проведения операции.
30. Кредитный рынок – это:
- 1) сектор финансового рынка, где осуществляется купля-продажа кредитных ресурсов на основе срочности, платности, возвратности;
  - 2) сектор, где осуществляется кредитование физических и юридических лиц;
  - 3) сектор, где привлекаются депозиты и вклады от юридически и физических лиц;
  - 4) совокупность коммерческих банков.
31. Под рефинансированием коммерческих банков понимается:
- 1) кредитование коммерческих банков Центральным банком;
  - 2) прием вкладов от населения;
  - 3) прием депозитов от юридических лиц;
  - 4) выпуск облигационных займов.
32. Ключевая ставка – это:
- 1) ставка по управлению ликвидностью на кредитном рынке;
  - 2) ставка по кредитованию малого бизнеса;
  - 3) ставка по кредитованиям корпораций;
  - 4) ставка по кредитованию инвестиционных компаний.
33. Центральный банк РФ подотчетен:
- 1) Государственной Думе;
  - 2) Правительству РФ;
  - 3) Минфину РФ;
  - 4) Президенту РФ.
34. Лизинг – это:
- 1) долгосрочная аренда для производственного использования движимого и недвижимого имущества;
  - 2) долгосрочная аренда для личного использования движимого и недвижимого имущества;
  - 3) аренда автомобильного транспорта;
  - 4) долгосрочная аренда производственного оборудования.

35. Центральный банк РФ проводит операции с:
- 1) коммерческими банками;
  - 2) физическими лицами;
  - 3) юридическими лицами;
  - 4) правильного ответа нет.
36. Конвертируемость валют определяется:
- 1) конкурентоспособностью национальных товаров на мировом рынке;
  - 2) размерами национального золотого запаса;
  - 3) условиями обмена национальной валюты на золото;
  - 4) условиями специальных международных соглашений.
37. Что такое глобальный (мировой) финансовый рынок:
- 1) совокупность операций по купле-продаже финансовых инструментов на глобальном экономическом пространстве в непрерывном режиме времени;
  - 2) объединение банковских рынков развитых в единое целое;
  - 3) согласование политик центральных банков развитых стран;
  - 4) слияние и поглощение транснациональных компаний.
38. Кто являются субъектами финансовых отношений:
- 1) реальный сектор экономики;
  - 2) бюджетные и некоммерческие организации;
  - 3) государство;
  - 4) политические партии.
39. К доходам граждан относятся:
- 1) заработная плата;
  - 2) предпринимательский доход;
  - 3) доходы от использования собственности;
  - 4) займ у друга.
40. К расходам граждан относятся:
- 1) оплата коммунальных услуг;
  - 2) оплата продуктов питания;
  - 3) оплата одежды;
  - 4) НДФЛ.
41. К видам ценных бумаг относятся:
- 1) вексель;
  - 2) чек;
  - 3) банковский сертификат;

- 4) кредит.
42. Валютные ценности включают в себя:
  - 1) наличная валюта;
  - 2) безналичная валюта;
  - 3) ценные бумаги, выраженные в иностранной валюте;
  - 4) валовый внутренний продукт.
43. Резиденты РФ - это:
  - 1) физические лица, имеющие постоянное место жительства в РФ;
  - 2) организации, зарегистрированные по законодательству и местонахождение в РФ;
  - 3) официальные представительства РФ за рубежом;
  - 4) иностранные граждане.
44. К положительным сторонам глобализации относятся:
  - 1) широкий и свободный доступ к информации;
  - 2) повышение жизненного уровня в развивающихся странах;
  - 3) возникновение новых рабочих мест;
  - 4) стабильная общественная ситуация в стране.
45. Цели Резервного фонда РФ:
  - 1) обеспечить выполнение расходных обязательств государственного бюджета при снижении доходов;
  - 2) уменьшить инфляционное давление на национальную экономику;
  - 3) снизить зависимость национальной экономики от экспорта невозобновляемых природных ресурсов;
  - 4) укрепление национальной валюты.
46. Цели Фонда национального благосостояния:
  - 1) поддержание устойчивого механизма пенсионного обеспечения граждан;
  - 2) финансирование крупных инвестиционных национальных проектов;
  - 3) обеспечить выполнение расходных обязательств государственного бюджета при снижении доходов;
  - 4) уменьшить инфляционное давление на национальную экономику.
47. В состав государственного долга включаются:
  - 1) объем кредитов иностранных государств;
  - 2) объем кредитов международных финансовых организаций, предоставленных России;

- 3) стоимость государственных ценных бумаг, размещенных на внутреннем рынке;
- 4) сумма кредитов иностранным государствам.
48. Какие права дает владельцам акции:
  - 1) участие в управлении компании;
  - 2) получать дивиденды;
  - 3) получить часть ликвидационной стоимости компании;
  - 4) уплачивать налоги.
49. Какие права дает владельцам облигации:
  - 1) получить номинал облигации;
  - 2) получить доход по облигации;
  - 3) участвовать в управлении компании;
  - 4) уплачивать налоги.
50. Какие права имеет владелец сберегательного сертификата:
  - 1) получить номинал сертификата;
  - 2) получить доход по сертификату;
  - 3) участвовать в управлении компании;
  - 4) уплачивать налоги.

## **Тема 29. Ценообразование**

1. При повышении материальной заинтересованности работников цена выполняет функцию:
  - 1) стимулирующую;
  - 2) учетно-измерительную функцию;
  - 3) функцию баланса спроса и предложения;
  - 4) распределительную.
2. Связь между производством и потреблением осуществляется через функцию:
  - 1) баланса спроса и предложения;
  - 2) учетно-измерительную функцию;
  - 3) стимулирующую;
  - 4) распределительную.
3. К ценообразующим факторам относятся:
  - 1) издержки производства;
  - 2) ценность товара;

- 3) спрос потребителя;
- 4) инфляция.
4. Вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на продукцию называется:
  - 1) ценовой конкуренцией;
  - 2) неценовой конкуренцией;
  - 3) манипулированием ценами;
  - 4) ценовой дискриминацией.
5. При принятии решения о внедрении энергосберегающих технологий на предприятии цена выполняет функцию:
  - 1) стимулирующую;
  - 2) учетно-измерительную функцию;
  - 3) распределительную;
  - 4) функцию баланса спроса и предложения.
6. Цена – это:
  - 1) затраты;
  - 2) общественно необходимые затраты;
  - 3) сумма денег, которую покупатель согласен уплатить продавцу;
  - 4) денежное выражение стоимости.
7. Функциями ценообразования являются:
  - 1) перераспределительная;
  - 2) балансирования спроса и предложения;
  - 3) учет взаимозаменяемости продукции;
  - 4) покрытие затрат на производство продукции.
8. Участниками процесса ценообразования являются:
  - 1) конкуренты;
  - 2) инфляция;
  - 3) производители;
  - 4) монополисты.
9. Рынок не реагирует на потребности:
  - 1) индивидуальных потребителей;
  - 2) сезонного спроса;
  - 3) показного потребления;
  - 4) не обеспеченные платежеспособностью покупателя.
10. Оборот товаров промышленного производства обслуживают:

- 1) оптовые (отпускные) цены производителей;
  - 2) закупочные цены;
  - 3) внешнеторговые цены на промышленные товары;
  - 4) система цен в совместном международном совместном бизнесе.
11. При реализации товаров населению применяются:
- 1) розничные цены;
  - 2) цены производителей;
  - 3) закупочные цены;
  - 4) цены на услуги.
12. При реализации товаров с целью их дальнейшей перепродажи применяются:
- 1) оптовые цены закупки;
  - 2) тарифы;
  - 3) оптовые (отпускные) цены;
  - 4) розничные цены.
13. При оказании услуг населению применяются:
- 1) тарифы на услуги;
  - 2) прейскурантные цены;
  - 3) цены каталогов;
  - 4) розничные цены.
14. Сельхозпроизводители реализуют свою продукцию контрагентам по:
- 1) закупочным ценам;
  - 2) ценам производителей;
  - 3) оптовым цена закупки;
  - 4) внешнеторговым ценам.
15. Цены, которые складываются на рынке на основе спроса и предложения:
- 1) свободные;
  - 2) регулируемые;
  - 3) фиксированные;
  - 4) гибкие.
16. Сферу обращения товаров народного потребления обслуживают цены:
- 1) оптовые;
  - 2) производителей;
  - 3) розничные;
  - 4) биржевые.

17. Внешнеторговые цены обслуживают:

- 1) экспортно-импортные сделки;
- 2) оборот внешней торговли;
- 3) мировые товарные рынки;
- 4) центры международной торговли.

18. Закупочные цены обслуживают:

- 1) агропромышленный комплекс;
- 2) розничную торговлю;
- 3) оптовую торговлю;
- 4) оборот внешней торговли.

19. Оптовые цены – это цены, по которым:

- 1) продажа в основном осуществляется с использованием безналичных расчетов;
- 2) продукцию реализуют промышленные предприятия;
- 3) продукцию реализуют посредники;
- 4) закупку осуществляет население.

20. Розничные цены – это цены, по которым:

- 1) закупки совершает торговая организация;
- 2) закупки совершают предприятия;
- 3) закупку ведут все участники рынка;
- 4) продажу ведет ломбард.

21. По розничным ценам товар можно закупать:

- 1) у оптового посредника;
- 2) у торгового посредника;
- 3) с порога предприятия-производителя, если организован розничный зал;
- 4) у властных структур.

22. По ценам государственных закупок приобретается продукция:

- 1) повышенного народнохозяйственного значения;
- 2) повышенного социального значения;
- 3) повышенного стратегического значения;
- 4) эксклюзивная продукция.

23. Услуги оказывают следующие участники рынка:

- 1) банки;
- 2) юридические консультации;
- 3) медицинские учреждения;

- 4) добывающие предприятия.
24. Свободные цены – это цены, свободные от:
- 1) прямого ценового регулирования;
  - 2) косвенного ценового регулирования;
  - 3) государственной политики;
  - 4) регулирования цен компанией.
25. Биржевой рынок:
- 1) требует обязательно вмешательства властных структур;
  - 2) не требует вмешательства властных структур;
  - 3) требует вмешательства государства при продаже сырья;
  - 4) требует вмешательства государства при продаже полуфабрикатов.
26. Для классического аукциона характерно:
- 1) повышательная тенденция развития цен;
  - 2) понижательная тенденция развития цен;
  - 3) движение цен свободное;
  - 4) движение цен регулируется организаторами аукциона.
27. Для классических тендеров характерна:
- 1) повышательная тенденция развития цен;
  - 2) понижательная тенденция развития цен;
  - 3) движение цен свободное;
  - 4) движение цен регулируется организаторами тендера.
28. Торговая надбавка – это:
- 1) затраты торговой организации;
  - 2) затраты и прибыль торговой организации;
  - 3) затраты, прибыль и акциз торговой организации;
  - 4) затраты, прибыль и НДС торговой организации.
29. Издержки обращения – это:
- 1) затраты посреднических организаций;
  - 2) затраты и прибыль посреднических организаций;
  - 3) затраты, прибыль и косвенные налоги посреднических организаций;
  - 4) расходы посреднической организации, включающие затраты на покупку товара.
30. Сумма, на которую продавец увеличивает цену в сравнении с ценой приобретения данного товара называется:
- 1) торговая надбавка;



- 2) маржа;
  - 3) торговая скидка;
  - 4) валовая прибыль посредника.
31. В структуру цен на продукты питания, приготовленные в университетской столовой, входят следующие элементы:
- 1) стоимость сырья и продукции без НДС;
  - 2) торговая наценка;
  - 3) НДС, уплачиваемый столовой университета;
  - 4) НДС продавца сырья и полуфабрикатов.
32. Целями государственного регулирования цен являются:
- 1) стабилизация цен;
  - 2) соответствие цен доходам потребителя;
  - 3) предотвращение монопольного ценообразования;
  - 4) регулирования инфляционных процессов.
33. ФАС РФ регулирует цены на:
- 1) услуги ЖКХ;
  - 2) газ;
  - 3) услуги связи;
  - 4) хлеб.
34. Выделите причины возникновения конкуренции:
- 1) ограниченность круга покупателей;
  - 2) ограничения в продвижении товара;
  - 3) ограниченность ресурсов;
  - 4) высокая степень влияния государства.
35. Известные компании с хорошей репутацией часто устанавливают на свои товары:
- 1) заниженные цены, хотя свойство и качество этих товаров превышают аналоги других компаний;
  - 2) завышенные цены, хотя свойство и качество этих товаров неравнозначны аналогам других компаний;
  - 3) цены, равные ценам аналогов других компаний, несмотря на разницу в свойствах и качестве;
  - 4) заниженные цены, хотя по свойствам и качеству эти товары равнозначны с аналогами других изготовителей.
36. Причинами снижения компанией цены на товар являются:

- 1) падение спроса на товар;
  - 2) повышение качества товара;
  - 3) нехватка производственных мощностей;
  - 4) недозагрузка производственных мощностей.
37. Факторы, которые способствуют снижению цен:
- 1) технический прогресс;
  - 2) рост налогов;
  - 3) конкуренция;
  - 4) рост производства.
38. Сезонные скидки – это скидки за:
- 1) покупку товара вне сезона;
  - 2) покупку товара в сезон;
  - 3) продажу товара вне сезона;
  - 4) продажу товара в сезон.
39. Бонусная скидка предоставляется покупателям за большой объем закупок:
- 1) определенного товара данной компании;
  - 2) различных товаров данной компании;
  - 3) различных товаров разных компаний;
  - 4) аналогичных товаров разных компаний.
40. Сезонные скидки позволяют компании поддерживать более стабильный уровень:
- 1) цен и прибыли в течение всего года;
  - 2) прибыли в течение всего года;
  - 3) производства и реализации в течение всего года;
  - 4) производства в течение всего года.
41. Психология покупателя наиболее часто учитывается при формировании:
- 1) оптовой отпускной цены на продукцию производственного назначения;
  - 2) издержек обращения у продавца потребительских товаров;
  - 3) цены закупки потребительских товаров;
  - 4) розничной цены потребительских товаров.
42. Для покупателей с высокими затратами на поиск продукта по приемлемой цене предпочтительны стратегии:
- 1) случайная скидка;
  - 2) имидж;

- 3) сигнализирование ценами;
  - 4) комплект.
43. Укажите товары, которые осенью обычно продаются со скидками для увеличения объемов продаж:
- 1) легкие летние платья;
  - 2) босоножки;
  - 3) летние шорты;
  - 4) шубы.
44. В магазине по более низким ценам предлагаются наборы кухонной мебели при условии дополнительной оплаты услуг по доставке и сборке. В данном случае используется ценовой метод:
- 1) дробления цен;
  - 2) ценовых подарков;
  - 3) удельной цены;
  - 4) метод продаж с учетом эластичности спроса.
45. К методам психологического ценообразования относятся:
- 1) дробление цен;
  - 2) ценовых подарков;
  - 3) удельной цены;
  - 4) метод продаж с учетом эластичности спроса.
46. Для каких товаров возможно использовать политику премиального ценообразования:
- 1) сырьевые товары;
  - 2) плодоовощная продукция;
  - 3) модная обувь;
  - 4) ювелирные изделия.
47. Ценовая дискриминация возможна при:
- 1) быстром обновления продукции;
  - 2) существенной дифференциации доходов потребителей;
  - 3) моральном устаревании продукции;
  - 4) падении спроса на товар.
48. Стратегия периодической скидки основана на:
- 1) неоднородности покупательского спроса;
  - 2) оценке рыночной конъюнктуры;
  - 3) эластичности покупательского спроса;

- 4) особенностях переменных затрат по сделке.
49. Стратегия географического ценообразования предполагает установление компанией:
  - 1) разных цен для потребителей в разных частях страны;
  - 2) единых цен для потребителей в разных частях страны;
  - 3) диапазона цен для потребителей конкретной страны;
  - 4) диапазона цен для потребителей во всех странах.
50. Причинами повышения компанией цены на товар являются:
  - 1) инфляция;
  - 2) повышение качества товара;
  - 3) нехватка производственных мощностей;
  - 4) недозагрузка производственных мощностей.

### **Тема 30. Экономика фирмы**

51. Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим организациям относятся:
  - 1) хозяйственные товарищества и общества;
  - 2) учреждения;
  - 3) фонды;
  - 4) благотворительные организации.
52. Критериями отнесения к субъектам малого предпринимательства являются:
  - 1) численность персонала;
  - 2) площадь производственных помещений;
  - 3) характер и содержание деятельности;
  - 4) уровень кооперирования.
53. Юридическое лицо считается созданным с момента:
  - 1) подачи документов для государственной регистрации;
  - 2) подписания протокола о намерениях;
  - 3) решения руководства;
  - 4) государственной регистрации.
54. Основная цель коммерческой организации по ГК РФ:
  - 1) создание рабочих мест;
  - 2) выпуск продукции;
  - 3) получение прибыли;

- 4) предпринимательская.
55. Основная проблема в деятельности малых предприятий:
  - 1) Привлечение источников финансирования бизнеса;
  - 2) Высокий уровень фондоотдачи;
  - 3) Моральный износ основных фондов;
  - 4) Невозможность использования упрощенную систему налогообложения прибыли.
56. Предприятия по форме собственности подразделяются на:
  - 1) государственные и муниципальные;
  - 2) государственные и частные;
  - 3) акционерные и государственные;
  - 4) смешанные и иностранные.
57. В зависимости от основной цели деятельности организации в соответствии Гражданским Кодексом РФ подразделяются на:
  - 1) крупные, средние и малые;
  - 2) государственные и частные;
  - 3) коммерческие и некоммерческие;
  - 4) резидентов и нерезидентов.
58. Объекты интеллектуальной собственности - это:
  - 1) образовательный уровень персонала;
  - 2) торговые марки;
  - 3) патенты;
  - 4) лицензии.
59. При выборе организационной структуры управления предприятием НЕ учитывают:
  - 1) гендерный состав кадров;
  - 2) внутреннюю среду;
  - 3) внешнюю среду;
  - 4) цели и задачи.
60. Конечным этапом процесса управления является:
  - 1) планирование;
  - 2) организация;
  - 3) координация;
  - 4) контроль.
61. Управление организацией представляет собой:

- 1) Непрерывный процесс, который оказывает влияние на производительность труда работников и организацию в целом для достижения наилучших результатов финансово-хозяйственной деятельности;
  - 2) Процесс контроля и мониторинга;
  - 3) Процесс, который оказывает влияние на производительность труда работников;
  - 4) Процесс, который оказывает влияние на организацию в целом.
62. Укажите работников, относящихся к категории служащих:
- 1) руководители;
  - 2) рабочие;
  - 3) специалисты;
  - 4) мастер.
63. Деятельность фирмы стимулирует следующий важный фактор:
- 1) мотивация;
  - 2) конкуренция;
  - 3) государство;
  - 4) акционеры.
64. К руководителям относятся:
- 1) младший обслуживающий персонал;
  - 2) бухгалтер;
  - 3) экономист;
  - 4) главный инженер.
65. Показатель трудоемкости продукции характеризует:
- 1) Затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
  - 2) Затраты времени на производство продукции;
  - 3) Затраты всего времени на производство единицы продукции;
  - 4) Затраты рабочего времени на производство всей продукции.
66. Укажите ошибочное утверждение:
- 1) сдельная оплата труда применяется, если можно количественно измерить результаты труда работника;
  - 2) сдельная оплата труда применяется, если результаты труда зависят от усилий работника;
  - 3) повременная оплата труда применяется, если невозможно количественно измерить результаты труда работника;

4) повременная оплата труда стимулирует рост выработки работника.

67. Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии:

- 1) количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- 2) количеством отработанного времени;
- 3) качеством оказанных услуг;
- 4) должностным окладом.

68. Тарифный коэффициент равен 2, что означает:

- 1) работнику соответствует второй квалификационный разряд;
- 2) тарифная ставка работника данного разряда в 2 раза выше минимального размера оплаты труда;
- 3) тарифная ставка работника данного разряда в 2 раза выше тарифной ставки работника первого разряда;
- 4) тарифная ставка работника данного разряда в 2 раза ниже тарифной ставки работника первого разряда.

69. Уровень производительности труда характеризуется:

- 1) отношением прибыли к объему товарной продукции;
- 2) фондовооруженностью труда;
- 3) фондоотдачей;
- 4) выработкой на одного работающего.

70. Основой сдельной оплаты труда является сдельная расценка, которая представляет собой:

- 1) оплату труда рабочего за отработанное рабочее время;
- 2) оплату труда рабочего за выполнение особо важной производственной работы;
- 3) оплату труда рабочего за единицу произведенной продукции;
- 4) оплату труда рабочего за работу во внеурочное время.

71. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии:

- 1) с количеством изготовленной (обработанной) продукции;
- 2) с количеством отработанного времени;
- 3) с количеством оказанных услуг;
- 4) с должностным окладом.

72. Определить численность работников предприятия, если известно, что планируемый объем работ составляет 41400 тыс.руб., а выработка на одного работника - 900 тыс.руб.

- 1) 46;
- 2) 146;
- 3) 4,6;
- 4) 14,6.

73. Рассчитать заработок рабочего 5 разряда при прямой сдельной оплате труда, если он изготовил 710 изделий (норма времени 10 мин. на деталь, часовая тарифная ставка рабочего-сдельщика 5 разряда - 360 руб.):

- 1) 62300 руб.;
- 2) 78880 руб.;
- 3) 54640 руб.;
- 4) 42600 руб.

74. Себестоимость продукции - это:

- 1) затраты на производство и реализацию продукции (р.,у.), выраженные в денежной форме;
- 2) текущие и капитальные затраты предприятия;
- 3) текущие затраты на производство и реализацию продукции (р.,у.) за определенный период времени, выраженные в денежной форме;
- 4) прямые затраты на производство и реализацию продукции (р.,у.) за определенный период времени.

75. Чистая прибыль - это:

- 1) доходы организации;
- 2) разность между доходами и расходами по всем видам деятельности организации;
- 3) выручка за вычетом себестоимости;
- 4) часть прибыли предприятия, остающаяся в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей, предусмотренных действующим законодательством.

76. Прибыль как результат производственно-хозяйственной деятельности фирмы - это:

- 1) валовая маржа;
- 2) маржинальный доход;
- 3) величина добавленной стоимости;



- 4) разница между выручкой и себестоимостью продукции.
77. Цена партии товаров, по которой производственное предприятие или сбытовая организация реализуют свою продукцию:
- 1) розничная;
  - 2) оптовая;
  - 3) закупочная;
  - 4) индексируемая.
78. Внешние факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности фирмы:
- 1) сбытовая политика фирмы;
  - 2) коммуникационная политика фирмы;
  - 3) государственное регулирование;
  - 4) экстенсивные факторы производства.
79. Прибыль определяется следующим измерителем:
- 1) денежным;
  - 2) натуральным;
  - 3) в десятичных дробях;
  - 4) относительным.
80. Укажите прочие доходы фирмы:
- 1) дивиденды по акциям;
  - 2) проценты по облигациям;
  - 3) доход от продажи имущества (активов) фирмы;
  - 4) выручка от продаж продукции.
81. Укажите, что не является доходом фирмы:
- 1) выручка от продаж;
  - 2) проценты к получению;
  - 3) вклады участников в уставный капитал фирмы;
  - 4) доходы от участия в уставных капиталах других организаций.
82. Бизнес-план - это:
- 1) свод предполагаемых целей и задач для их достижения;
  - 2) документ, содержащий структурированную систему данных о планируемом инвестиционном проекте;
  - 3) роспись доходов и расходов;
  - 4) руководство по осуществлению финансово-хозяйственной деятельности организации.

83. Укажите основные типы производства:

- 1) сезонное и внесезонное;
- 2) массовое, серийное, единичное;
- 3) гибкое, жесткое;
- 4) непрерывное, дискретное.

84. Укажите основные принципы концепции бережливого производства:

- 1) мотивация;
- 2) стремление к устранению всех видов потерь;
- 3) концентрация;
- 4) оценка ценности продукта для потребителя, на каждом этапе его создания.

85. Какая из потерь самая безобидная в системе бережливого производства?

- 1) Перемещения.
- 2) Излишние запасы.
- 3) Излишняя обработка.
- 4) Ожидание.

86. Какая из потерь самая опасная в системе бережливого производства?

- 1) Перемещения.
- 2) Излишние запасы.
- 3) Излишняя обработка.
- 4) Перепроизводство.

87. Укажите наиболее точное определение термина потеря:

- 1) простои оборудования;
- 2) затраты, понесенные предприятием на изготовление запасов готовой продукции;
- 3) неиспользованная технологическая мощность оборудования;
- 4) любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для заказчика.

88. Повышение качества продукции приносит выгоды:

- 1) производителям продукции;
- 2) потребителям продукции;
- 3) государству;
- 4) предприятиям с низким уровнем применяемых технологий.

89. К показателям, характеризующим соответствие продукции свойствам человеческого организма относятся:

- 1) ремонтпригодность;
- 2) технологичность;
- 3) эргономичность;
- 4) энергоемкость.

90. К индивидуальным показателям качества продукции относятся:

- 1) калорийность;
- 2) надежность;
- 3) ремонтпригодность;
- 4) удельный вес экспортируемой продукции.

91. Затраты на повышение качества продукции оправданы, если это ведет к:

- 1) к росту продаж;
- 2) снижению доли рынка;
- 3) росту себестоимости;
- 4) росту фондоемкости продукции.

92. Укажите природоохранные показатели качества:

- 1) показатели экологичности;
- 2) показатели безопасности;
- 3) показатели энергоемкости;
- 4) показатели технологичности.

93. Инновационная доктрина - это:

- 1) направления инновационного развития страны и их приоритеты;
- 2) официально утвержденные научные рекомендации по формированию инновационной политики государства;
- 3) принципы и инструменты инновационной политики государства;
- 4) система базовых положений, выработанных органом власти и определяющих его политику в сфере инновационной деятельности.

94. В зависимости от объектов инвестирования выделяют:

- 1) прямые и непрямые (косвенные) инвестиции;
- 2) активные и пассивные инвестиции;
- 3) внешние и внутренние инвестиции;
- 4) реальные и финансовые инвестиции.

95. Точка безубыточности определяет:

- 1) максимально допустимый объем выпуска продукции, при котором происходит снижение затрат;
- 2) объем выпуска продукции, при котором выручка покрывает затраты;

- 3) отношение прибыли от продаж к себестоимости продукции (р.,у.);
  - 4) отношение себестоимости продукции (р.,у.) к прибыли от продаж.
96. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?
- 1) Цены.
  - 2) Прибыли.
  - 3) Себестоимости продукции.
  - 4) Выручки.
97. Какой показатель характеризует эффективность использования организацией всего своего имущества?
- 1) Рентабельность собственного капитала.
  - 2) Рентабельность активов.
  - 3) Рентабельность основных фондов.
  - 4) Рентабельность производственных затрат.
98. Показатели платежеспособности характеризуют:
- 1) способность фирмы своевременно погашать текущую задолженность;
  - 2) использование заемных средств с точки зрения устойчивости финансовых позиций фирмы;
  - 3) степень эффективности использования капиталовложений с точки зрения производства и реализации продукции;
  - 4) достигаемый уровень отдачи на вложенный капитал.
99. Показатели финансовой устойчивости характеризуют:
- 1) способность фирмы своевременно погашать текущую задолженность;
  - 2) использование заемных средств с точки зрения устойчивости финансовых позиций фирмы;
  - 3) степень эффективности использования капиталовложений с точки зрения производства и реализации продукции;
  - 4) достигаемый уровень отдачи на вложенный капитал.
100. Показатели рентабельности характеризуют:
- 1) способность фирмы своевременно погашать текущую задолженность;
  - 2) использование заемных средств с точки зрения устойчивости финансовых позиций фирмы;
  - 3) степень эффективности использования капиталовложений с точки зрения производства и реализации продукции;
  - 4) достигаемый фирмой уровень отдачи на вложенный капитал.