

NTV
smart AD sales

日本テレビ総合営業センター スポット班
03-6215-2916

SASとは？

「どうしてもこの日に！」「どうしてもこの時間帯に欲しい！」などの広告主様のご希望にお応えすべく、日本テレビでは、通常のスポットセールスとは別に「**Smart Ad Sales (SAS)**」という商品を販売しております。

SASの特色

- ◆全てのセールス情報を**専用サイト** (<http://www.sales-ntv.com/sas/>) 及び**枠ファインダ** (ビデオリサーチ所有) で公開しており、見積りや収容確認をしていただくことなく、逐次セールス状況をご確認いただけます。
- ◆**15秒1本 (10万円～) から購入可能**なので、ご予算に合ったプランニングが可能です。
- ◆**日付指定、ポジション指定が可能**なため、キャンペーンやターゲットに合う欲しい枠を確実にご購入いただけます。
- ◆60秒や90秒・120秒といった長尺CMにも、長尺バイアスなしで対応いたします。
- ◆専用サイト及び枠ファインダにて、ビデオリサーチやインテージ、CCCマーケティング等データ会社の一部データを、無料でご参照いただけます。

セールス期間

10月枠セールス (8/3開始) より、
ご要望にお応えしセールス期間を延長します！

販売対象月の前々月第1営業日から、
前月15日 (土日祝の場合は前営業日) まで
ご購入いただけることとなりました！

対象枠	販売対象期間	購入希望申込受付開始日	購入希望申込終了日
2020年9月枠	9/1 - 9/30	7/1 0930	8/7 1700
2020年10月枠	10/1 - 10/31	8/3 0930	9/15 1700
2020年11月枠	11/1 - 11/30	9/1 0930	10/15 1700
2020年12月枠	12/1 - 12/31	10/1 0930	11/13 1700
2021年1月枠	1/1 - 1/31	11/1 0930	12/15 1700
2021年2月枠	2/1 - 2/28	12/1 0930	1/15 1700
2021年3月枠	3/1 - 3/31	1/4 0930	2/15 1700

こんなときに…

①ターゲットに合ったポジションを選びたい！

ターゲットに合ったポジションを選べるので、訴求したいターゲット層に効率的にCMを見せることができます。

◆TEENにリーチを広げたい！（ゲーム・学習塾など）

TEENの視聴率の高い、アニメやバラエティなどを選んでCMを流すことで、より大きい広告効果が期待できます。

月	火	水	木	金	土	日
17					news every. サタデー ハクション大魔王2020 名探偵コナン	上田晋也の日本メダル話 もう笑点 笑点
18					満天☆青空レストラン	真相報道 バンキシャ！ POWERフレーズ
19	有吉ゼミ	火曜サプライズ 踊る！さんま御殿！！	有吉の壁 1億人の大質問！？笑ってコラえ	THE突破ファイル ぐるぐるナインティナイン	クイズ！あなたは小学5年生より 沸騰ワード10	天才！志村どうぶつ園 世界一受けたい授業
20	世界まる見え！テレビ特捜部	日テレ+	日テレ+	日テレ+	日テレ+	ワーズハウスへようこそ 音のソノリティ
21	人生が変わる1分間の深イイ話 The Gift	ザ！世界仰天ニュース 元気のアプリ	今夜くらべてみました 心に刻む風景	秘密のケンミンSHOW極 nextクリエイターズ	金曜ロードSHOW! 嵐にしやがれ ココロ通う街角	行列のできる法律相談所 夢の通り道
22	しゃべくり007	幸せ！ボンビーガール	水曜ドラマ「ハケンの品格」	ダウンタウンDX	Re-TRY～人生の挑戦者たち Stories	おしゃれイズム 日曜ドラマ「親バカ青春白書」
23	news zero 月曜から夜ふかし	news zero ウチのガヤがすみません！	news zero それって！？実際どうなの課	news zero 木曜ドラマF「ギルティ～この恋」	アナザースカイII news zero 有吉反省会 Going! Sports&N	マツコ会議 ダウンタウンのガキの使いやあら Going! Sports&N
24	イントロ シンドラ「節約ロック ちょっと	イントロ 日テレブッシュ	イントロ DASADA ～未来へのカウン	イントロ HIGH&LOW THE WO	新・日本男児と中居 パスリズム02	Hulu傑作シアター NNNドキュメント'20

こんなときに…

①ターゲットに合ったポジションを選びたい！

ターゲットに合ったポジションを選べるので、訴求したいターゲット層に効率的にCMを見せることができます。

◆主婦層に見てほしい！（食品メーカー、日用品など）

主婦層に人気の平日情報番組の時間帯も選んでご購入いただけます。

	月	火	水	木	金	土	日
	ZIP!	ZIP!	ZIP!	ZIP!	ZIP!		皇室日記
6							NNNニュース・サンデー
							遠くへ行きたい
7							所さんの目がテン!
							シューイチ
8	スッキリ	スッキリ	スッキリ	スッキリ	スッキリ	ウェークアップ! ぶらす	
9						ぶらり途中下車の旅	
10	バゲット	バゲット	バゲット	バゲット	女神のマルシェ	ニノさん	
					それいけ! アンパンマン	土曜ローター	
					日テレナビ	NNN ストレイトニュース	biz search
11	NNN ストレイトニュース	NNN ストレイトニュース	NNN ストレイトニュース	NNN ストレイトニュース	NNN ストレイトニュース	天才!カンパニー	NNN ストレイトニュース
	キュービー3分クッキング ヒルナンデス!	キュービー3分クッキング ヒルナンデス!	キュービー3分クッキング ヒルナンデス!	キュービー3分クッキング ヒルナンデス!	キュービー3分クッキング ヒルナンデス!	キュービー3分クッキング カウントダウンHulu	スクール革命!
12						メレンゲの気持ち	
						~第7世代が〇〇してみた~お笑 サンバリュ	
13	情報ライブ ミヤネ屋	情報ライブ ミヤネ屋	情報ライブ ミヤネ屋	情報ライブ ミヤネ屋	情報ライブ ミヤネ屋	サタデーネクスト	
14						土曜パラダイス	日曜スペシャル
15							日曜スペシャル
16	news every.	news every.	news every.	news every.	news every.		日曜スペシャル
17						news every. サタデー	上田晋也の日本メダル話
						もう笑点	
						ハクション大魔王2020	笑点

こんなときに…

②限られた予算内でCMを流したい！

SASは、**15秒1本**からご購入いただけます。

「CMを流したいけど大きなスポットキャンペーンを実施する程の予算はない」、

「ローカルエリアで実施したキャンペーンの残りの予算で、東京でも流したい」など、予算に合った幅広いプランニングが可能です。

③長尺のCMを流したい！

SASは、30秒CMはもちろん、販売枠量に応じて60秒や90秒、120秒といった長尺のCMにも対応させていただきます。

WEB媒体で流した90秒素材を、テレビでも使いたい！といった要望にもお応えします（但し、別途素材考査が必要です）。

CM素材尺分、複数枠を購入いただき、長尺を流したいと申し込むだけでOKです。

長尺出稿でのエクストラ料金は発生しません。

④通常のスポット発注では入らない枠がほしい！

SASでは、通常のスポット発注ではなかなか入らないような日本テレビの目玉枠についてもご購入いただくことができます。

⑤希望枠を確実に購入したい！

通常のスポット発注では、どのポジションにCMが流れるかは、実際に”案出し”されるまで確定せず、OAぎりぎりまで不明な状態です。

また、線引きはスポット市況に左右されるため、希望する枠への線引きニーズにはお応えできるか分かりかねます。

SASではご希望の枠を確実にご購入いただくことができ、発注書を頂戴し次第すぐに案出しさせていただきます。

⑥CM素材と親和性のある枠を購入したい！

SASでは、早い段階でCMの流れるポジションが確定するので、流れる時間帯やポジションに掛け合わせた素材を制作することができたり、広告主様のホームページやSNS上で、流れるCMの告知をすることも可能です。

また、CMに起用されているタレントの出演バラエティ・ドラマ・映画（金曜ロードSHOW!）等に合わせご購入いただくことで、

より大きな広告効果を期待できます。

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

日本テレビでは、(株) ビデオリサーチが作成したシステム、「枠ファインダ」をSASセールスに使用しています。枠ファインダとは、CM枠に対し、各種データ及び条件絞込機能を組み合わせた**CM枠の検索・分析サービス**です。各種データ会社の保有する様々な視聴関連データを活用し、広告主の皆様のご希望に合ったCM枠を探したり、まとめて分析できます。枠ファインダでのSASの購入につきましては、IDを取得のうえ、「枠ファインダ」からお申込みください。

IDご登録：<https://wakufinder.tv/entry/> ※現在、IDは10個まで無料でご利用いただけます
ご使用方法：<https://wakufinder.tv/tutorial/>

番組名・枠単価・
パーコストが一目瞭然！

The screenshot displays a grid of advertising spots with columns for dates from 2020-03-03 to 2020-03-08. A pop-up window for the date 2020-03-03 provides detailed information for a selected spot:

2020-03-03	
時間	1025 PT/5B PT
視聴率	2.6
秒数:	15
枠単価(千円):	
パーコスト視聴率(円/%):	
残枠数:	8
設定数:	8
<input type="button" value="カートに追加する"/>	
カート>	

ワンクリックでカートへ
→ 購入申込完了！

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★想定タイムテーブル

タイムテーブルを見ながら、欲しい枠の価格・本数を確認！

ポジションの横に赤丸で表示されているのが、販売中の15秒1本の枠の本数となります。

08(火)	CM枠	2020-09-09(水)	CM枠	2020-09-10(木)	CM枠	2020-09-11(金)	CM枠	2020-09-12(土)	CM枠	2020-09-13(日)	CM枠
NEWS24	0500PT 3	Oh! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT 3	Oh! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT 3	Oh! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT 3	NEWS24		NEWS24	
Oh! 4NEWSLI VE(2部)	0520PT 2	Oh! 4NEWSLI VE(2部)	0520PT 2	Oh! 4NEWSLI VE(2部)	0520PT 2	Oh! 4NEWSLI VE(2部)	0520PT 2	ズームイン!!サタデー(1部)		アップDate!	0540SB 4 0540PT 3
ZIP!	0550PT 2	ZIP!	0550PT 2	ZIP!	0550PT 2	ZIP!	0550PT 2	ズームイン!!サタデー(2部)		皇室日記	0600SB 4
	0600PT 2		0600PT 2		0600PT 2		0600PT 2			ニュース・サンデー	0615SB 4
	0630PT 2		0630PT 2		0630PT 2		0630PT 2			遠くへ行きたい	0630SB 2
										目がテン!	0700SB 4 0700PT 4
										シューイチ(1部)	0730SB 2

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★想定タイムテーブル

気になる枠にカーソルを合わせてクリックいただくと、その枠の視聴率はもちろん、パーコストやCPM等さまざまなデータがご覧いただけます。

NTVさん ユーザー情報設定

枠期間 2020-09-07 ~ 2020-09-13 P+C7対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)

種別 視聴率(PM) 特性グループ A2:世帯+個人全体+基本S特性 特性 個人全体 4才以上

3月版 ※表示しているタイムテーブルは、基本タイムテーブルであり実際の放送時の編成を保证するものではありません

枠	2020-09-08(火)	CM枠	2020-09-09(水)	CM枠	2020-09-10(木)	CM枠	2020-09-11(金)	CM枠	2020-09-12(土)	CM枠	2020-09-13(日)	CM枠
8	Cha! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT	Cha! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT	Cha! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT	Cha! 4NEWSLI VE(1部)	0500PT	NEWS24		NEWS24	
2	Cha! 4NEWSLI VE(2部)	0520PT										
2	ZIP!	0550PT										
2		0600PT										

2020-09-08

時間 0600 PT/SB PT P+C7 2.7

秒数: 15

枠単価(千円):

パーコストP+C7(円/%):

CPM(円):

延べ視聴人数(千世帯、千人):

残枠数: 2
設定数: 2

カートに追加する

カート>

視聴率やパーコスト、CPM等データが見れる!

残枠数はここで確認!

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★セールス枠一覧

こちらのモードでは、お好きな条件・データでご希望に沿った枠を検索していただくことができます。

NTV さん

通常枠

セールス枠期間 2020-09-01 ~ 2020-09-30 視聴率対象期間 第14~13週(2019-04-01~2020-03-29)

データ種類 視聴率(PM) 特性グループ X01:個人全体 特性 個人全体 4才以上

ここをクリック!

	残枠数/設定数	放送局名	放送日	曜日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始 予定時刻	枠終了 予定時刻	予定 番組名	枠単価 (円)	視聴率 (%)	バーコード 視聴率 (円)
<input type="checkbox"/>	8 / 8	日本テレビ	2020-09-01	火	0500	PT	15	05:00	05:20		●	1.5	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-09-01	火	0520	PT	15	05:20	05:50		●	1.5	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	フジテレビ	2020-09-01	火	0525	PT	15	05:25	06:10		●	1.6	●
<input type="checkbox"/>	6 / 6	TBSテレビ	2020-09-01	火	0525	PT	15	05:25	06:00		●	0.9	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	テレビ東京	2020-09-01	火	0545	SB	15	05:45			●	0.1	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-09-01	火	0550	PT	15	05:50	06:00		●	1.5	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-09-01	火	0600	PT	15	06:00	06:30		●	3.4	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	TBSテレビ	2020-09-01	火	0600	PT	15	06:00	07:00		●	1.7	●
<input type="checkbox"/>	4 / 4	フジテレビ	2020-09-01	火	0610	PT	15	06:10	08:00		●	5.6	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-09-01	火	0630	PT	15	06:30	08:00		●	5.2	●
<input type="checkbox"/>	2 / 2	TBSテレビ	2020-09-01	火	0700	PT	15	07:00	08:00		●	2.1	●

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★セールス枠一覧

キャンペーン期間やPT・SBの希望、放送局、ターゲット等を設定し検索すると、好きなデータでターゲットコスト順に枠を表示することができます。

NTV さん

通常枠

セールス枠期間 2020-09-07 ~ 2020-09-13 P+C7対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)

データ種類 視聴率(PM) 特性グループ A2:世帯+個人全体+基本8特性 特性 個人全体 4才以上

CM枠

セールス枠期間 ~ 販売中のみ 地区 関東 放送局 PT/SB PT SB ミニ枠PTを除く

指定可能期間: 2020-08-01~2020-09-30

表示データ データ種類 集計率区分 視聴率 P+C7 集計区分 集計率取得方法 特性グループ A2:世帯+個人全体+基本 特性 集計対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07) 推定人口種別

絞り込み条件 円%以下 CPM 円以下 P+C7 %以上 延べ視聴人数 千世帯、千人以上

<input type="checkbox"/>	8 / 8	日本テレビ	2020-09-07	月	1025	PT	15	10:25	11:30			2.2	
<input type="checkbox"/>	4 / 4	日本テレビ	2020-09-07	月	1130	SB	15	11:30				2.0	
<input type="checkbox"/>	4 / 4	日本テレビ	2020-09-07	月	1145	SB	15	11:45				2.9	

期間やPT・SB、放送局、ターゲットを設定し検索!

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★セールス枠一覧

さまざまなデータが無料でご参照いただけます。

The screenshot shows the SAS Wakufinder TV search interface. At the top, there are navigation icons and user information (NTVさん ユーザ情報). The main area is titled '通常枠' (Standard Frame) and displays search criteria: 'セールス枠期間 2020-09-07 ~ 2020-09-13' and 'P+C7対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)'. Below this, it shows 'データ種類 視聴率(PM)' and '特性グループ A2:世帯+個人全体+基本S特性'. A '選択カート' (Select Cart) button is visible on the right.

The 'CM枠' (CM Frame) section includes a date range selector (2020-09-07 ~ 2020-09-13), a '指定可能期間: 2020-08-01~2020-09-30' notice, and a '表示データ' (Display Data) dropdown menu. A red box highlights this menu, which lists options like '視聴率(PM)', 'CUBIC[VR]', 'AdvancedTarget[VR]', '視聴額[TVISION INSIGHTS]', '+SSP[インテージ]', 'MediaGaugeDP[インテージ]', 'T会員購買ターゲット[CCC]', and 'INSIGHT SIGNAL[NRI]'. A blue callout box with the text '無料で参照可能!' (Free reference available!) points to the search results area.

Additional filters include '集計率区分' (4週平均), '集計率取得方法' (時間区分), '特性' (個人全体 4才以上), and '集計対象期間' (第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)). There are also input fields for '絞り込み条件' (Filtering Conditions) such as 'パーコストP+C7' and 'CPM'.

A '表示' (Display) button is located at the bottom of the filter section. Below the filters is a table of search results:

検索結果	集計率区分	集計率取得方法	特性	集計対象期間	集計率	集計率取得方法	時間区分	集計率	集計率取得方法	時間区分	集計率	集計率取得方法	時間区分	集計率	集計率取得方法	時間区分
<input type="checkbox"/>	8 / 8	日本テレビ	2020-09-07	月	1025	PT	15	10:25	11:30		2.2					24
<input type="checkbox"/>	4 / 4	日本テレビ	2020-09-07	月	1130	SB	15	11:30			2.0					21
<input type="checkbox"/>	4 / 4	日本テレビ	2020-09-07	月	1145	SB	15	11:45			2.9					14
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-09-07	月	1155	SB	15	11:55			2.8					24

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★セールス枠一覧

たとえばCUBICのデータを使用し、ターゲットを「勤務先の役職が役員クラスの人」と設定して、そのターゲットに対して高効率な枠を見つけ出すことも可能です。

The screenshot shows the SAS Wakufinder TV search interface. The '特性グループ' (Characteristic Group) dropdown menu is open, showing a list of job titles: 役員クラス (Executive Class), 部長クラス (Department Head Class), 課長クラス (Section Chief Class), 課長代理・係長クラス (Section Chief Proxy / Chief Class), and 一般社員 (General Staff). A red box highlights this dropdown menu. A green callout box with a speech bubble points to the dropdown and contains the text: 'さまざまな項目でターゲットの絞り込みができます！' (You can narrow down the target with various items!).

通常枠

セールス枠期間 2020-09-01 ~ 2020-09-30 視聴率対象期間 第14~13週(2019-04-01~2020-03-29)

データ種類 視聴率(PM) 特性グループ X01:個人全体 特性 個人全体 4才以上

CM枠

セールス枠期間 2020-09-01 ~ 2020-09-30 販売中のみ 地区 関東 放送局 日本テレビ, テレビ東京, フジテレビ, TBSテレビ PT/SB PT SB ミニ枠PTを除く

指定可能期間: 2020-08-01~2020-09-30

表示データ データ種類 CUBIC[VR]

集計率区分 接触率 P+C7 集計区分 4週平均 集計率取得方法 時間区分

特性グループ フェース項目(基本特性以外) 特性 **役員クラス**, 部長クラス, 課長クラス, 課長代理・係長クラス, 一般社員 集計対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)

絞り込み条件 バーコード接触率 円/%以下 接触率 %以上

<input type="checkbox"/>	2/2	TBSテレビ	2020-09-01	火	0600	PT	15	06:00	07:00	1.7
<input type="checkbox"/>	4/4	フジテレビ	2020-09-01	火	0610	PT	15	06:10	08:00	5.6
<input type="checkbox"/>	2/2	日本テレビ	2020-09-01	火	0630	PT	15	06:30	08:00	5.2
<input type="checkbox"/>	2/2	TBSテレビ	2020-09-01	火	0700	PT	15	07:00	08:00	2.1
<input type="checkbox"/>	2/2	テレビ東京	2020-09-01	火	0730	SB	15	07:30		0.3

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★セールス枠一覧

ほしい枠が決まったら、チェックマークを付けて、カートボタンをクリック。

NTV さん
⚙️ ユーザ情報設定
📖 ヘルプページ
🚪 ログアウト

通常枠

セールス枠期間 2020-09-07 ~ 2020-09-13 P+C7対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07)

データ種類 視聴率(PM) 特性グループ A2:世帯+個人全体+基本3特性 特性 個人全体 4才以上

「カート」に追加!
▼ 詳細設定

すべて選択 ※予定番組名は変更される場合があります

Excel出力
カートに追加

	残り数/設定数	放送局名	放送日	曜日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始 予定時刻	枠終了 予定時刻	予定 番組名	枠単価 (千円)	P+C7 (%)	バーコード P+C7 (円%)	CPM(円)	延べ視聴人数 (千世帯・千人)
<input type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-07	月	1455	PT	15	14:55	15:50		3.7				
<input checked="" type="checkbox"/>	2/2	日本テレビ	2020-09-07	月	0930	PT	15	09:30	10:25		3.6				
<input type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-07	月	1355	PT	15	13:55	14:55		3.6				
<input type="checkbox"/>						PT	15	14:55	15:50		3.6				
<input type="checkbox"/>	0/0	日本テレビ	2020-09-09	水	0500	PT	15	05:00	05:20		1.2				
<input checked="" type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-09	水	1355	PT	15	13:55	14:55		3.6				
<input type="checkbox"/>	8/8	日本テレビ	2020-09-11	金	0500	PT	15	05:00	05:20		1.2				
<input type="checkbox"/>	2/2	日本テレビ	2020-09-11	金	0930	PT	15	09:30	10:25		3.6				
<input type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-11	金	1145	SB	15	11:45			2.4				
<input type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-08	火	1355	PT	15	13:55	14:55		3.5				
<input type="checkbox"/>	4/4	日本テレビ	2020-09-09	水	1455	PT	15	14:55	15:50		3.5				
<input type="checkbox"/>	2/2	日本テレビ	2020-09-10	木	0930	PT	15	09:30	10:25		3.5				

ほしい枠に✓マーク!

枠ファインダ (http://www.wakufinder.tv/)

★カート

購入申込ボタンをクリックすれば、あっというまにSASの申込が完了！

「枠ファインダ」でお好きなデータで選んで、ネットショッピングのように簡単に、スピーディに枠を購入いただくことができます。

NTV さん ユーザ情報設定 ヘルプページ ログアウト

カート

広告主名 -- 業種 -- 商品カテゴリ --

地区 関東 データ種類 視聴率(PM) 集計率区分 視聴率 P-C7 集計区分 4週平均 集計率取得方法 時間区分

特性グループ A2:世帯+個人全体+基本 特性 個人全体 4才以上

集計対象期間 第20~23週(2020-05-11~2020-06-07) 推定人口種別 自社マスタ

合計 600 千円

すべて選択 削除 ポジション一覧表 効率表(クロス集計表) 総柄表

	放送局名	放送日 ^	曜日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始予定時刻	枠終了予定時刻	予定番組名	枠単価(千円)
<input checked="" type="checkbox"/>	日本テレビ	2020-09-07	月	0930	PT	15	09:30	10:25		
<input checked="" type="checkbox"/>	日本テレビ	2020-09-09	水	1355	PT	15	13:55	14:55		

購入申込をクリックで
申込完了!

購入申込み

専用サイト (http://www.sales-ntv.com/sas/)

SASの専用サイト (右図) では、下記資料をご覧いただけます。

- ルール集 … SASの運用ルールを掲載しています。
- 基本番組表 … 日本テレビのタイムテーブルを掲載しています。
- セールス予定表 … セールススケジュールを掲載しています。
- キャンセル早見表 … キャンセル時の運用を掲載しています。
- 購入申込書 … サイトからSASの申込をする際に必要な書類となります。
※基本的には**枠ファインダ**でのお申込を推奨しております
- 発注書 … SASの購入契約が成立し、発注する際に必要な書類です。



●△月販売枠価格セールス状況表 (下図) … 販売対象月の枠・価格を掲載しています。 ※閲覧パスワードはお問合せください

Feb-20	2月1日		2月2日		2月3日		2月4日		2月5日		2月6日		2月7日		2月8日		2月9日	
	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠	曜日	枠
1900PT													200	販売中				
													200	販売中				
													200	販売中				
													200	販売中				
1958SB			540	販売中												550	販売中	
			540	販売中												550	販売中	
2054SB	220	販売中	590	販売中			220	販売中	250	販売中	200	販売中	200	販売中	250	販売中	600	販売中
	220	販売中	590	販売中			220	販売中	250	販売中	200	販売中	200	販売中	250	販売中	600	販売中
	220	販売中					220	販売中			200	販売中	200	販売中	250	販売中		
	220	販売中					220	販売中			200	販売中	200	販売中	250	販売中		
2100SB	260	SOLD	390	販売中			200	販売中	250	販売中	220	販売中	300	販売中	270	販売中	400	販売中
	260	SOLD	390	販売中			200	販売中	250	販売中	220	販売中	300	販売中	270	販売中	400	販売中
			390	販売中			200	販売中			220	販売中	300	販売中	270	販売中	400	販売中
			390	販売中			200	販売中			220	販売中	300	販売中	270	販売中	400	販売中
2154SB	290	SOLD	370	販売中	300	販売中	220	販売中	250	販売中	220	販売中			300	販売中	380	販売中
	290	SOLD	370	販売中	300	販売中	220	販売中	250	販売中	220	販売中			300	販売中	380	販売中
			370	販売中			220	販売中			220	販売中			300	販売中	380	販売中
			370	販売中			220	販売中			220	販売中			300	販売中	380	販売中
2200SB	390	販売中	390	販売中	300	販売中	220	販売中	400	販売中	250	販売中			400	販売中	400	販売中
	390	販売中	390	販売中	300	販売中	220	販売中	400	販売中	250	販売中			400	販売中	400	販売中
	390	販売中					220	販売中			250	販売中			400	販売中		
	390	販売中					220	販売中			250	販売中			400	販売中		

価格は15秒1本の値段となります。
「SOLD」になっている枠は、既に販売済のため購入できません。

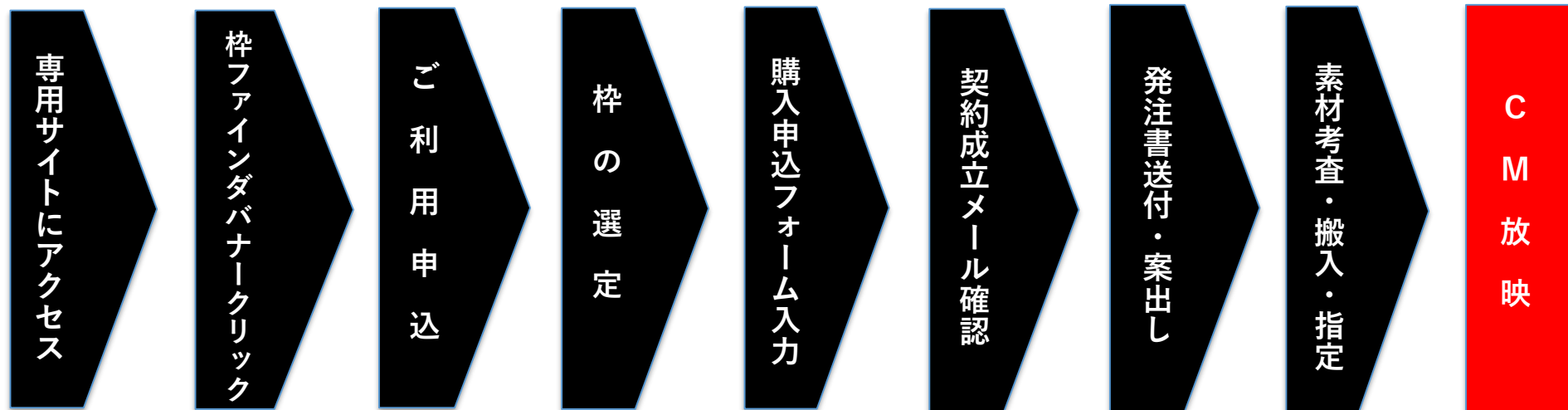
例) 2/1 (土) 2100SBは、15秒1本260万円で販売しています。
設定本数は2本ですが、1本売れているため
ご購入申込いただけるのは15秒1本のみとなります。

設定本数に応じて、2本=30秒、4本=60秒、6本=90秒の
長尺素材にも対応いたします。

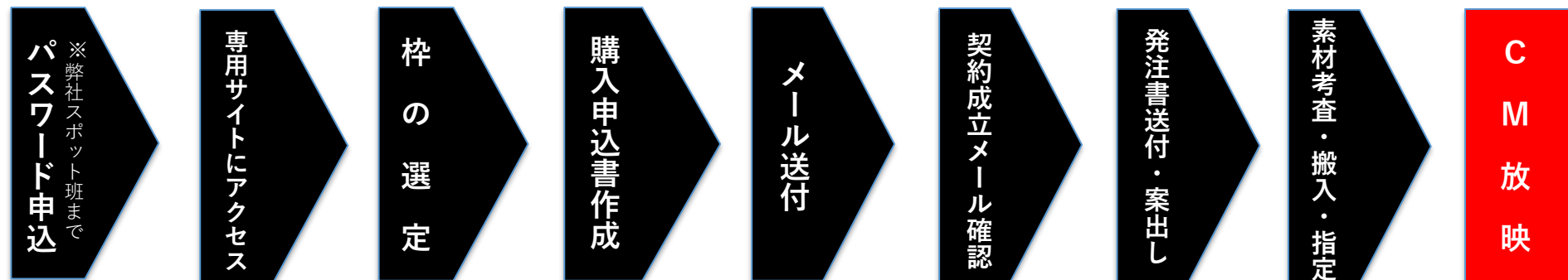
※価格・本数はイメージとなります

ご購入の手順

※購入に際しては、別途弊社との広告会社契約が必要です



★基本的には枠ファインダを通じてのお申込を推奨しておりますが、セールス期間内に枠ファインダのID発行が間に合わない場合など、専用サイトを通じてご購入いただくことも可能です。その際は下記フローでお申込ください。



ご留意事項

★ご購入条件

・広告主様について

当該セールス期間中において、日本テレビの業態審査を済ませていただいていることが条件となります。
購入申込後に業態審査を始めていただくことも可能です。

・広告会社様について

当該セールス期間中において、日本テレビと「広告業務取扱契約書」もしくは「覚書」等を交わしていることが条件となります。

★キャンセル規定

契約成立後に、広告主様もしくは広告会社様側の事情でキャンセルを希望される場合は
下記キャンセル料（消費税不課税）をお支払いいただきます。

- ・ OA日の28日前以前のキャンセル → 無料
- ・ OA日の27日前 ～ 21日前以前のキャンセル → 発注金額の25%
- ・ OA日の20日前 ～ 14日前以前のキャンセル → 発注金額の50%
- ・ OA日の13日前 ～ OA日 → キャンセル不可

★契約成立後、素材考査が通らなかった場合はキャンセル作業をしていただくか、AC差替えとなります。

★契約成立後に編成が変わった場合は、日本テレビが相応の価値があると判断したCM枠にそのまま移行して頂きます。

タイムランクのダウンなどについても、補償対応をいたしません。

但し、災害発生による緊急編成など、契約を見直すべき「特段の事情がある」と日本テレビが判断する場合はご相談いたします。

★あるスポンサーで購入した枠を、別のスポンサーと交換することはできません。

★申込の受付は、購入申込時間による完全先着順となります。

SASAとは？

SASAとは、SAS設定枠の中から、特にプレミアムコンテンツの周辺枠ポジションだけを取り出して売る**最低入札価格方式のオークションセールス**です。

枠ファインダ上でのみ行いますので、枠ファインダにID登録をしていないと、入札することはできません。

★セールスフロー

- ① 「枠ファインダ」トップページのオークションバナー（下図参照）をクリック
- ② オークション申込画面（下図参照）で入札
- ③ 最低入札価格以上で応札した場合にのみ、落札権限が発生
→ 締切時点で、入札価格の高いものから承認作業を行い、契約成立とさせていただきます。

オークション枠	放送日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始予定時刻	枠終了予定時刻	枠数
12月31日 年末特番 ポジションB	2019-12-31	2600	5B	15	26:00	-	1

現在の上位入札: 1位 1,500 千円

入札開始金額: 1,000 千円

入札単位: 10 千円

過去の入札履歴から選択して入札

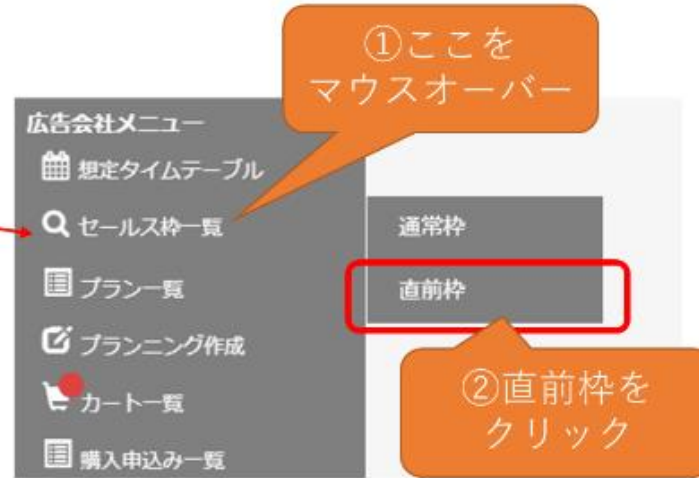
広告主名: 必須 -- 業種: 必須 -- 商品カテゴリ: 必須 -- 商品名: 必須

★注意点

- ・セールスルールは、すべてSASに準じますが、キャンセルは不可とします。
- ・毎月行うわけではありません。
- ・セールス開始はSAS専用サイト及び枠ファインダトップページにてお知らせいたします。

★購入フロー

- ① 「枠ファインダ」にログイン後、「セールス枠一覧」から「直前枠」に進みます。
「日本テレビ」を選択していただき、「表示」をクリックしてください。



- ②販売枠が表示されますので、購入希望枠を選択し、右上の「カートに追加」をクリックしてください。

	残枠数/設定数	放送局名	放送日	曜日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始予定時刻	枠終了予定時刻	予定番組名	枠単価 割引価格/元価格 (千円)	セールス 終了日	割引率	タイプ	視聴率 (%)	バークスト 視聴率 (円/%)	CPM(円)	延べ視聴人数 (千世帯、千人)
<input type="checkbox"/>	8 / 8	日本テレビ	2020-04-01	水	0500	PT	15	05:00	05:20			2020-03-31	20%引き	1	1.5			
<input type="checkbox"/>	1 / 2	日本テレビ	2020-04-01	水	0520	PT	15	05:20	05:50			2020-03-31	25%引き	4	1.5			
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-04-01	水	0550	PT	15	05:50	06:00			2020-03-31	20%引き	1	1.5			
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-04-01	水	0600	PT	15	06:00	06:30			2020-03-31	20%引き	3	3.6			
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-04-01	水	0630	PT	15	06:30	08:00			2020-03-31	定価	5	4.9			
<input type="checkbox"/>	2 / 2	日本テレビ	2020-04-01	水	0800	PT	15	08:00	09:30			2020-03-31	10%引き	2	3.4			

★購入フロー

③こちらの画面に遷移しますので、本数を選択し、「カートに追加する」をクリックしてください。

カートに追加するCM枠

CM枠					追加数			残枠数/設定数
2020-03-01	日	0955	SB		-	1	+	1/1
2020-03-01	日	1330	PT		-	1	+	1/1
2020-03-01	日	2054	SB		-	1	+	1/1

カートに追加する

④メニューから「カート一覧」を開いていただき、枠種別「直前枠」のカートを選択、「カートへ」をクリックします。

新規作成

1件~2件(全2件)

■すべて選択 削除

作成/受取日時	枠種別	カート名	広告主	業種	商品カテゴリ	操作		
<input type="checkbox"/> 2020-02-24 16:52:40	直前枠	カート(2)				カートへ	コピーする	送る
<input type="checkbox"/> 2020-02-03 09:45:29	通常枠	カート				カートへ	コピーする	送る

★購入フロー

- ⑤こちらの画面に遷移しますので、「広告主名」「業種」「商品カテゴリ」等ご記入のうえ、「購入申込み」をクリックしてください。
次の画面にて、素材10桁コードを明記してください。

※直前枠のCM枠はカートに追加した当日(00:00更新)のみ購入可能です。

合計 1,840 千円

すべて選択

	放送局名	放送日	曜日	ポジション	PT/SB	秒数	枠開始予定時刻	枠終了予定時刻	予定番組名	枠単価 (千円)
<input checked="" type="checkbox"/>	日本テレビ	2020-04-01	水	0500	PT	15	05:00	05:20		
<input checked="" type="checkbox"/>	日本テレビ	2020-04-01	水	0550	PT	15	05:50	06:00		
<input checked="" type="checkbox"/>	日本テレビ	2020-04-01	水	0600	PT	15	06:00	06:30		

- ⑥ご登録いただいたメールアドレスに、「枠ファインダ」より購入希望について可否連絡のメールが届きます。
このメールをもって、契約成立とさせていただきますので、
FAX (03-6215-2917) もしくはメール (newsales@ntv.co.jp) にて、早急に発注書をお送りください。

★購入フロー

- ⑦ご登録いただいたメールアドレスに、日本テレビSAS担当者より追加オプションの素材差替え依頼についてご連絡いたします。
 下図の「SAS+ 使用素材在局確認表」をお送りしますので、素材マルチスタンバイをご希望の場合は、必要事項をご記入のうえメールをご返送ください。

※素材指定に関しては別途進行表をご準備願います

※素材マルチスタンバイ希望のご連絡がない場合、自動的に通常進行表において指定されたメイン素材でOAさせていただきます

※マルチスタンバイ素材として指定いただいた素材が、在局素材でなかった場合、CM部から連絡させていただきます

※素材差替え指示は1度限りとさせていただきます

※素材差替え指示は、通常通り弊社CM部にご連絡いただきます

SAS+ 使用素材在局確認表									
							依頼日	2020年4月1日	
広告主名									
広告会社名									
商品名									
※この表は、SAS+ 指定素材及びスタンバイ素材の在局を確認するものであり、素材指定に関しては別途進行表をご準備願います。									
指定素材	10桁CMコード	CM素材名	秒数	種類	音声	在局	備考		
	10桁CMコード	CM素材名	秒数	種類	音声	在局	備考		
スタンバイ素材①						□			
スタンバイ素材②						□			
スタンバイ素材③						□			
スタンバイ素材④						□			
スタンバイ素材⑤						□			
スタンバイ素材差し替え期限	当日『news every.』～翌営業日『ヒルナンデス』迄までの 該当枠の差替え受付 → (月)～(金) 正午〆切 ※当日『ZIP!』『ヒルナンデス!』は前営業日正午が〆切 ※受付は営業日に限ります								
広告会社担当							連絡先		

スタンバイ素材差替え受付期限

★ (月)～(金) 正午〆切

当日『news every.』～翌営業日『ヒルナンデス』迄までの
 該当枠の差替え受付

※当日『ZIP!』『ヒルナンデス!』は前営業日正午が〆切

※受付は営業日に限ります

例) 下記4枠をご購入いただいた場合

7/17(金)『ZIP!』 → 7/16(木)正午〆切

7/17(金)『news every.』 → 7/17(金)正午〆切

7/18(土)『名探偵コナン』 → 7/17(金)正午〆切

7/20(月)『ヒルナンデス!!』 → 7/17(金)正午〆切

割引率について

「SAS+」 枠の価格は、OA日に近づくにつれて変動する可能性があります。

枠ごとに異なるタイプの割引率が適用されますので、詳細は枠ファインダ上で「割引タイプ表」をご確認ください。

価格は00時00分をもって変更されます。

割引タイプ表

共通

	タイプ1	タイプ2	タイプ3	タイプ4
セールス開始日	20%引き	10%引き	20%引き	25%引き
13日前	20%引き	10%引き	20%引き	20%引き
12日前	20%引き	10%引き	20%引き	15%引き
11日前	20%引き	10%引き	20%引き	15%引き
10日前	20%引き	10%引き	20%引き	15%引き
9日前	10%引き	5%引き	20%引き	10%引き
8日前	10%引き	5%引き	20%引き	10%引き
7日前	10%引き	5%引き	10%引き	5%引き
6日前	10%引き	5%引き	5%引き	5%引き
5日前～	定価	定価	定価	定価

※割引率はイメージです※