

Smart Ad Sales ご利用にあたって

【目次】

- ①商品
- ②セールスに関する基本情報と購入の流れ
- ③購入のキャンセル
- ④購入条件
- ⑤購入申し込みと発注作業
- ⑥納品作業、素材搬入、素材指定など
- ⑦編成変更が生じたとき
- ⑧放送確認書
- ⑨広告会社手数料率
- ⑩その他

《※重要：購入のキャンセルについて》

契約成立後に広告主様もしくは広告会社様側の都合により、商品（「Smart Ad Sales」、「Smart Ad Sales Auction」および「Smart Ad Sales Plus」）の購入をキャンセルする場合は、以下のキャンセル料（消費税不課税）をお支払いいただきます。

ただし、「Smart Ad Sales Auction」および「Smart Ad Sales Plus」については、キャンセルはお受けできませんので予めご了承ください。

OA日からの日数	キャンセル料率	
28日前以前	無料	
21日前～27日前	該当枠料金の	25%
14日前～20日前	該当枠料金の	50%
13日前～OA日	キャンセル不可	

詳細は「③購入のキャンセル」に記載しております。必ずお読みいただいた上でお申し込みください。

① 商品

- ・「Smart Ad Sales」（スマート アドセールス）は、以下3つの商品（以下「本商品」又は「本3商品」といいます。）からなります。
 - (i) 「Smart Ad Sales」（スマート アド セールス）
 - (ii) 「Smart Ad Sales Auction」（スマート アド セールス オークション）
 - (iii) 「Smart Ad Sales Plus」（スマート アド セールス プラス）

② セールスに関する基本情報と購入の流れ

1. 本3商品の基本情報と購入の流れ

- (i) 「Smart Ad Sales」（スマート アド セールス）

- ・「日テレ広告ガイド」(<http://www.sales-ntv.com/>)上で公開された情報を元にセールスを行います。
- ・原則として、販売対象となるCM枠が含まれる月（以下「該当月」といいます。）の2か月前の第1営業日（以下「公開日」といいます。）に、該当月の販売対象期間における販売CM枠や価格等を記載した「販売価格セールス状況表」を「日テレ広告ガイド」(<http://www.sales-ntv.com/>)上で公開し、購入申し込みの受け付けを開始します。
- ・本商品のセールス期間は、日テレ広告ガイド上で個別の商品毎に公開しますが、概ね公開日からおよそ1か月間を予定しています。
- ・日テレ広告ガイド上に掲載される「購入申し込み書」の用紙ファイルをダウンロードし、購入希望枠など必要事項を記載の上、「newsales@ntv.co.jp」宛てに当該ファイルを添付した形でメール送付してください。
- ・セールスは上記の流れで行いますが、ビデオリサーチ社開発の『枠ファインダ』を利用し、代替することが可能です。

(ii) 「Smart Ad Sales Auction」(スマート アド セールス オークション)

- ・原則として、『枠ファインダ』上でのセールスを行います。
- ・公開日（上記1.(i)において定義しています。）に、オークション該当販売CM枠や最低入札価格、オークションセールス期間等を『枠ファインダ』に公開し、オークション購入申し込みの受け付けを開始します。
- ・『枠ファインダ』に掲載される価格情報をご確認の上、購入希望枠について必要事項を記載し、『枠ファインダ』上で申し込みを行ってください。なお、「Smart Ad Sales Auction」における購入申し込みについては、商品の特性上、キャンセルができないことを予めご了承ください。
- ・セールス期間内において、オークションの商品口数に対して、口数を超える入札希望が来た場合は、最低価格の入札希望については、自動的にお断りをさせていただきます。その際は『枠ファインダ』からその旨、入札を申し込んだ担当者の方に、連絡をメール送信いたします。

(iii) 「Smart Ad Sales Plus」(SAS+) (スマート アド セールス プラス)

- ・原則として、『枠ファインダ』上でのみセールスを行います。
- ・本商品のセールス期間は、販売CM枠毎に設定されるものとして、すべて『枠ファインダ』上で公開します。概ね、放送予定日の直近2週間程度の枠がセールス対象となります。また該当枠の約2～3週間前に、販売対象期間（およそ2週間）における価格情報等も『枠ファインダ』上で公開します。
- ・価格情報は各販売CM枠によって異なり、最終価格の他、期間に応じた割引率や割引後の価格等が掲載されます。
- ・『枠ファインダ』に掲載される価格情報をご確認の上、購入希望枠について必要事項を記載し、『枠ファインダ』上で申し込みを行ってください。なお、「Smart Ad Sales Plus」における購入申し込みについては、商品の特性上、キャンセルができないことを予めご了承ください。

2. その他の注意事項

- ・購入の申し込みが行われただけでは、契約は成立しません。また、当社内における広告主様の業態審査などの結果、特段の事由があると当社が判断した場合、申し込みの受け付けを行わない場合があります。
- ・当社との間に締結されている「広告業務取扱契約書」もしくは「覚書」等の契約において、電波料の支払いを放送前に行う契約となっている広告会社様が「Smart Ad Sales Plus」をご購入するにあたっては、

放送日の遅くとも4営業日前までには購入代金をお支払いいただく必要があります。

- ・購入の申し込みは、15秒1本単位から受け付けます。なお、複数の本数を購入した後に、30秒素材など15秒を超える長尺CM素材を流すことについても、当社が対応可能と判断した場合は、対応いたします。
- ・購入の申し込みを受け付けた後に、当社担当者から「契約成立」の連絡を、申し込みご担当者様に、『枠ファインダ』のメッセージ機能を通じて、または電子メールにより送信いたします。
- ・当社から送信した「契約成立」の連絡が申し込みご担当者様に届いた時点で、契約が成立するものとし、成約済み等の理由によりご購入いただけなかった場合は、当社担当者からその旨をご連絡いたします。
- ・当社からの「契約成立」連絡を申し込みご担当者様が受信した後に、別途、申し込みご担当者様から当社宛てに「発注書」を送付していただきます。
- ・発注書は、原則として「日テレ広告ガイド」上に掲載されている「発注書」の当社所定用紙ファイルをダウンロードし、使用してください。なお、申し込み会社様の所定の発注書をご使用いただける場合もありますが、発注書名に「SAS)」、「SASA)」、「SAS+)」と本3商品の発注書である旨を記載するなどの条件があります。詳細については、当社スポット担当までお問い合わせください。
- ・発注書が当社に届き次第、当社において該当枠の枠取り作業をし、直ちに納品作業（案出し作業、EDI送信作業）をいたします。
- ・編成に変更が生じた際は、原則として当社所定の「テレビスポットCM放送時間移動連絡書」にてご連絡いたします。
- ・放送の確認は、当社所定の「テレビスポット放送確認書」を発行することにより行います。
- ・セールスの流れは上記記載の通りで、これらは『枠ファインダ』を通じて代用ができます。『枠ファインダ』で「購入申し込み」および「キャンセル」を行った際に、当社担当者から申し込みご担当者様へのご連絡は『枠ファインダ』のメッセージ機能を通じて行います。
- ・本3商品については、上記以外の「発注書」に基づく納品作業や、編成変更の連絡、放送確認書の作業その他についてのご連絡は『枠ファインダ』上では行いません。詳細については当社スポット担当までください。

③ 購入のキャンセル ※**重要**

- ・以下のキャンセル規定は、本商品の購入契約成立後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合により、購入のキャンセルを希望される場合に適用されます。
- ・本3商品の購入にあたっては、本項をよくお読みいただき、十分理解し同意をされた上で、申し込みを行ってください。また、「購入申し込み書」に記載されているキャンセルにかかわる全ての条項を確認し、同意したことを示すチェック欄に必ずチェックの記載を行ってください。
- ・キャンセル料が発生する期間、キャンセル料率、およびキャンセル不可となる期間については以下の表に定めるとおりとします。

OA日からの日数	キャンセル料率	
28日前以前	無料	
21日前～27日前	該当枠料金の	25%
14日前～20日前	該当枠料金の	50%
13日前～OA日	キャンセル不可	

※広告枠料金の請求スケジュールについてもご注意願います。

※「Smart Ad Sales Auction」および「Smart Ad Sales Plus」(「SAS+)」については、商品特性上、キャンセル不可とします。

※「Smart Ad Sales Plus」(「SAS+」)は、セールス期間をよくご確認の上、発注してください。

※「O A日からの日数」については、放送前日を1日前とします。また、日数管理は、営業日ではなく、暦日の日数で計算し、基準は日本時間の0時をもって行います。

- ・キャンセルを希望する場合は、「newsales@ntv.co.jp」宛てにメールでご連絡いただくか、『梓ファインダ』でキャンセルの手続きを行ってください。また、その際は必ず当社の担当者に電話または直接の面会にて、キャンセルの依頼確認を行ってください。なお、キャンセルを希望するご担当者様が手続きを行った日付が、当社の営業日ではない場合、その日付の翌営業日に当社担当者に電話または直接の面会にて、キャンセルの依頼確認を行ってください。
- ・キャンセルされたCM枠は、本商品のセールス期間中であれば当社はリセールスを行うことができます。
- ・キャンセル不可の場合のCM素材については、当社が対応可能と判断した場合に限り、別のCM素材の指定、もしくは、AC素材の指定のいずれか一つを選んでいただきます。なお、スポンサーの変更には応じられません。
- ・キャンセル料は、消費税不課税です。
- ・キャンセル料の算出方法は、該当枠料金に、該当枠料金に上記の表のキャンセル料率を掛けて算出するものとします。算出の結果、生じた1円未満の端数は、四捨五入するものとします。
- ・キャンセル料を算出した後、当社から別途申し込み会社様宛てに請求書を送付いたします。
- ・このキャンセル規定を変更する場合は、「日テレ広告ガイド」上でご連絡いたします。

④ 購入条件について

1. 本3商品の購入の申し込みが可能な広告主様、広告会社様の条件

- ・本商品の申し込みにあたっては、本商品のセールス期間中において、広告主様および広告会社様が、以下の条件をすべて満たしている必要があります。以下の条件を一つでも満たしていない場合、購入の申し込みを受け付けることができませんので、ご了承ください。

■ 広告主様

当社が必要と判断する業態審査を完了していること。

(詳しくは、当社スポット担当者までお問い合わせください。)

■ 広告会社様

※申し込みを行うセールス期間中において、当社との間に「広告業務取扱契約書」もしくは「覚書」等の契約が締結されていること。

※上記契約書類に加え、当社と本商品のセールスに関する広告会社手数料の「覚書」が締結されていること。

2. 本3商品において放送を希望するCM素材

- ・本商品において、放送を希望されるCM素材については、当社が指定する期日までに当社が必要と判断する審査手続きを完了している必要があります。審査作業には、監督官庁や行政機関の許可を確認する作業が発生するケースもありますので、必ず時間に余裕を持った作業をお願いいたします。
- ・当社が指定する期日までに当該審査手続きが完了しなかった場合は、以下の3つの中から、いずれか1つを選んでいただきます。なお、スポンサーの変更には一切応じられません。

ア. 審査済みの別のCM素材を指定する。

イ. キャンセル規定に基づき、キャンセルする。

(ただし、商品によってはキャンセルをお断りする場合があります)

ウ. AC素材を指定する。

⑤ 購入申し込みと発注作業

- ・購入申し込みの受け付けは、当社が申し込みを受信した時間による先着順となります。当社もしくは申し込み会社様のシステム上の問題、技術的トラブル等により生じたメール受信時間の遅延、受信不可等については、当社は一切、責任を負いません。
- ・契約成立後、発注書を当社宛てに送付される際、スポットセールスにおけるEDI契約システムを使う場合は、発注書にEDI番号を記載してください。

⑥ 納品作業、素材搬入、素材指定など

- ・素材検査や素材搬入、素材指定、放送確認作業などは、スポットセールスのルールやスケジュールを準用します(年末年始進行などについても同様としますので、締め切りの順守などをお願いします)。

⑦ 編成変更が生じたとき

- ・契約成立後に当社の番組編成の変更等が生じ、購入されたCM枠のポジションが変更、もしくは、消滅した場合は、当社の裁量により、相応の価値があると判断するCM枠に移動させるものとします。このCM枠の移動による契約料金の見直し等は一切いたしません。移動した場合は、「テレビスポットCM放送時間移動連絡書」を発行いたします。
- ・契約成立後に、災害による緊急の番組編成など、当社が特段の事由があると判断した場合は、契約の見直しについて協議する場合があります。

例) 大規模地震の発生による報道特別番組の緊急編成など

- ・本商品は、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。従って、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。
- ・編成変更を理由とした本商品のキャンセルについては、当社が判断する「特段の事由」にあたる場合を除き「⑦キャンセル規定について」に従い、キャンセル料が発生します。

⑧ 放送確認書

- ・放送確認書は、「テレビスポット放送確認書」として発行いたします。
- ・当社システムの仕様により、放送確認書上にタイムランクの記載が表示されますが、本商品は、「⑤編成変更が生じたときについて」記載の通り、タイムランクとは無関係のキーポジションによるセールスです。従って、タイムランクの変更における対応等は一切いたしません。

⑨ 広告会社手数料率

- ・本商品は、従来のテレビセールスとは異なる商品ですので、広告会社手数料率は「Smart Ad Sales」専用の手数料率となります。本商品の購入にあたっては「Smart Ad Sales」手数料率を記載した覚書を締結させていただきます。
- ・広告会社様との本商品のセールスに関する広告会社手数料の覚書は、すべて当社会計年度(4月1日から3月31日まで)における期間での単年度契約です。

⑩ その他

- ・販売枠状況を示す「販売価格セールス状況表」の更新については、営業日1日につき、11時00分と18時00分の2回とします。
- ・「販売価格セールス状況表」は随時更新ではないため、最新の販売状況と時間的な差（タイムラグ）が発生します。
- ・本商品において、競合排除は一切いたしません。
- ・本商品において、局の特段の事情が無い限り、CMチャンスの固定、指定は一切できません。
- ・本商品のセールスに必要な書類は、「日テレ広告ガイド」上に掲載していますが、パスワードが必要な書類もあります。パスワードにつきましては、当社の担当者まで、お問い合わせください。
- ・この規定は、2020年2月3日（4月販売枠セールス）から実施します。

以上