

TOKYO DESIGN WEEK

Creative Life
Pavilion
Professional
100 Creators
Super Robot
Robot Inspire
Robot Event
TDW on Stage

School (ASIA AWARDS)
Young Creator (ASIA AWARDS)
Container
Architectural Model
Interactive Museum
Interactive Workshop
Interactive Playground
Ukiyo-e

TDW Art
Handmade Market
Food
Music
International Designer's
Party
Open House (Creator)
Open House (Shop)



デザインがこの国を変えていく

デザインの運動体「DESIGN ASSOCIATION NPO」は
国内外のクリエイティブネットワークとプロデュース力を活かした社会貢献活動を展開しています。

理事一覧

会長



浅葉 克己
アートディレクター

理事長



川崎 健二
デザインアソシエーション
NPO

副理事長



森 浩生
森ビル株式会社
取締役 副社長



佐藤 茂
株式会社エイブル
& パートナーズ
代表取締役会長

理事



池坊 美佳
華道家



伊東 豊雄
建築家



生駒 芳子
ファッション
ジャーナリスト



今村 有策
トーキョーワンダー
サイト館長



潮田 洋一郎
株式会社LIXILグループ
代表取締役会長



川上 麻衣子
女優 / ガラス工芸作家



川上 元美
デザイナー



隈 研吾
建築家



小林 武史
音楽プロデューサー



小山 薫堂
放送作家 / 脚本家



佐藤 可士和
アートディレクター



篠原 ともえ
タレント / 女優 /
デザイナー



田淵 諭
多摩美術大学教授



鶴田 浩
リアルスタイル
代表取締役社長



中田 英寿



西野 亮廣
アーティスト / 芸人



根津 公一
根津美術館 館長



VERBAL
音楽プロデューサー



日比野 克彦
アーティスト



宮本 洋一
清水建設株式会社
社長



茂木 健一郎
脳科学者



越智 茂樹
デザインアソシエーション
NPO 専務理事

歴史

- | | | | |
|--|---|---|--|
| <p>1980</p> <p>1986 ~ 1996</p> <p>1997 ~</p> <p>2000</p> <p>2002</p> <p>2003</p> <p>2004</p> <p>2005</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・「Designers Saturday」がニューヨークでスタート。 ・東京デザイナーズウィークの前身 「Designers Saturday TOKYO」開催（11年間） ・東京デザイナーズウィーク（以下 TDW）開催 ・インターネット上のクリエイターサイト 「Creators Channel」スタート ・東京 MX テレビにて、クリエイターズ番組「C-チャン」 放送開始（秋に BS-i 移行） ・NPO 法人化／大阪デザイナーズウィーク初開催 ・取壊し前の旧桑沢デザイン研究所を会場に 約100名のクリエイターを講師にワークショップイベント 「デザイン建直しスクール」開催 ・東京、大阪、京都の3箇所にてデザイナーズウィーク開催 ・法人名を「デザインアソシエーション」に変更 ・ミラノ・デザインウィークに23社の日本企業と共に 「TDW in Milano」として初参加 ・テレビ東京にて日本初デザイン情報番組 「Design Channel」放送開始 ・デザイナーズウィーク in 名古屋初開催 ・明治神宮外苑をメイン会場に「100% Design Tokyo」初開催 | <p>2007</p> <p>2008</p> <p>2009</p> <p>2010</p> <p>2011</p> <p>2012</p> <p>2014</p> <p>2015</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・ミラノサローネで「TOKYO DESIGN PREMIO」開催 （共催：ジェトロ） ・パリ・ルーブル宮で開催した 感性展 kansei -Japan Design Exhibition- （主催：経済産業省／ジェトロ）を総合プロデュース ・「感性展 kansei -Japan Design Exhibition-」の ニューヨーク巡回展をプロデュース ・COOL JAPAN TOKYO-CONFERENCE をプロデュース ・テレビ東京にてデザイン&オピニオン番組 「TOKYO AWARD」放送開始 ・3.11 支援プロジェクト「ARIGATO PROJECT」立ち上げ ・BS 日テレにて「TOKYO DESIGNERS WEEK.tv」スタート ・TOKYO DESIGNERS WEEK in MILANO 開催 ミラノで World Design Week レセプションパーティ開催 TOKYO DESIGNERS WEEK in LONDON 開催 東京にて第一回 World Design Week summit 開催 ・TOKYO DESIGNERS WEEK 30 周年を迎える ・法人名を「TOKYO DESIGN WEEK」に変更 WORLD DESIGN WEEK IN EUROPE SUMMIT（ミュンヘン） ミラノで第二回 World Design Week summit 開催 |
|--|---|---|--|



1997



1998



1999



2000



2001



2002



2003



2004



2005



2006



2007



2008



2009



2010



2011



2012



2013



2014

TOKYO DESIGN WEEK 2015
WORLD DESIGN WEEK

TOKYO DESIGN WEEK からスタートした DESIGN WEEK は、現在世界90都市で開催されています。
世界各都市の DESIGN WEEK が連携し DESIGN WEEK および世界のクリエイターをグローバル・ネットワークするシンクタンクを創設します。
WORLD DESIGN WEEK およびクリエイターのポータルサイトの構築を進めています。
WDW の運動体として WORLD DESIGN WEEK AWARD Grand Prix (2017年) の創設に向けスタートしました。



世界の DESIGN WEEK をグローバル・ネットワークする
世界各都市.worlddesignweek.net

WDW WEBSITE (DATABASE) の構築
MUTUAL COLLABORATION の実施
WORLD DESIGN WEEK AWARD GRAND-PRIX の創設

世界のクリエイターをグローバル・ネットする
世界各都市.thinktank.academy

WDWに参加の各DWから様々なジャンルのクリエイターを
それぞれの推薦枠として100名を推挙。
委員会の審査後登録トップクリエイター 3,000名の世界有数のシンクタンク創設

WDW 組織

TOKYO DESIGN WEEK, WDW 代表 Kenji Kawasaki / Chairman Yusaku Imamura
Europe 代表 / Helsinki Design Week, Kari Korkman Asia 代表 / Beijing Design Week, Beatrice Leanza America 代表 / San Francisco Design Week, Dawn Zidonis

WORLD DESIGN WEEK (参加 DW 18 都市)

Beijing Design Week • DesignDays Dubai • Design Week Holon • Design Week Mexico • Helsinki Design Week • IAI Jakarta Design Week • ICFF • Istanbul Design Week
Lodz Design Festival • Melbourne International Design Week • NYC x Design • San Francisco Design Week • Seoul Design Festival • Svens Design Week Form • TENT LONDON

第2回 WDW サミット MILANO SALONE 2015 : 開催日 | 4/16 9:00-12:00 レセプションパーティ | 12:00-13:00 会場 | Museo del Novecento (ミラノ市提供)

TOKYO DESIGN WEEKは、2014年10月、海外に極めて強い発信力をもつイベントとして、東京国際映画祭・東京ゲームショー・JAPAN コンテンツショウケースに続き、4 番目に **J-LOP (総務省・経産省) の国内認定イベント** に認定されました。

TOKYO DESIGN WEEK ブランド展開

TOKYO DESIGN WEEK は、デザインの運動体 DESIGN ASSOCIATION NPO と共同で展開するデザイン活動の総称ブランド。

東京、ミラノ、ニューヨーク、ロンドンで開催するクリエイティブの祭典「TOKYO DESIGN WEEK」、BS日テレで毎週月曜日放送中のテレビ番組「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」、クリエイティブネットワークを活かしたプロデュース事業、出版・WEB と多角的に TDW ブランドを展開し、クリエイティブを通じて発信力を高めていきます。

TDW.EVENT
TOKYO / MILANO / LONDON / NY

世界4都市で行われるTOKYO DESIGN WEEK。デザイン・アート・ファッション・ミュージックの4本柱で展開していきます。



2014年 TOKYO 動員数実績 115,000人
2014年 MILANO 動員数実績 90,500人

TDW.PRODUCE
コンサルティング

TDWのクリエイターネットワークを活かしたデザインプロデュース。クリエイターマッチング、企業、クリエイター、学校をつなぎます。



クリエイター本能を呼び醒ませ。
GR MOVIE AWARD
2013.10.11(Thu) - 2013.12.27(Fri) 24:00

TDW.TV
BS日テレ

クリエイティブTV番組:TOKYO DESIGNERS WEEK.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE。TDW イベントと運動企画を中心に番組を構成。



TDW.BOOK
出版

DAの活動を発信するTOKYO DESIGN WEEKのALL RECORDSを出版。TV番組に出演したクリエイターの発想の種をまとめたBOOKを発刊。



TDW.WEB

ウェブサイトを始め、SNS、オウンドメディア、メールマガジンなど、ネットを利用してデザインの情報を発信。



TDW 2015 イベント展開

2015年はミラノ、ニューヨーク、ロンドン、東京の4都市で展開します。

4月 MILANO



4月14日(火) ~ 4月19日(日)
前夜祭・プレスプレビュー 4月13日(月)
会場: ミラノトルトーナ地区
Padiglione Visconti
来場者数: 90,523名 (2014年実績)

5月 NEWYORK



5月15日(金) ~ 5月18日(月)
会場: Wanted Design
住所: Terminal Stores, 269 11th Avenue,
New York, NY 10001

9月 LONDON



9月24日(木) ~ 9月27日(日)
会場: TENT LONDON
(Truman Brewery)
来場者: 35,000名 (2014年実績)

10月 TOKYO



10月24日(土) ~ 11月3日(火・祝)
会場: 明治神宮外苑絵画館前
来場者: 115,000名 (2014年実績)

30th anniversary

TOKYO DESIGN WEEK 2015

前期

10月24日(土)-10月28日(水)

後期

10月30日(金)-11月3日(火・祝)

※10月29日(木)は終日休業日となります。

時間 | 11:00-21:00(最終日20:00まで)

会場 | 東京都新宿区霞ヶ丘町2-3

明治神宮外苑絵画館前(中央会場)

来場者数 | 115,000名(2014年実績)

入場料(当日) | 大人 3,000円

主催 | TOKYO DESIGN WEEK(株)

共催 | DESIGN ASSOCIATION NPO

ABLE & PARTNERS
TOKYO DESIGN WEEK 2015

CREATIVE
Fes

DESIGN ART MUSIC FASHION

30年目を迎えるクリエイティブの祭典
TOKYO DESIGN WEEK。デザイン・
アート・ミュージック・ファッション、4つ
のジャンルから、企業、ブランド、デザイ
ナー、学校がそれぞれのクリエイティブを
発表。最先端のクリエイティブを体感で
きるイベントです。



TDW2015 テーマ

INTERACTIVE

クリエイティブは、従来の概念を超えより参加型、相互作用的なものへと進化しています。その領域はテクノロジーだけでなく、デザイン、建築、アート、ファッション、ミュージックなど様々な分野に影響を及ぼしています。今年のTDWでは「インタラクティブ」をテーマに、来場者とともに新しいクリエイティブを体感する場として展開していきます。

Creative Life 展



プロダクト展示や、インスタレーションを通じて企業、デザイナー、ブランドが新しいライフスタイルを提案するエリア。

パビリオン展



パビリオン型テント内の独立した空間に、自由な世界観を広げることができるプライベートな展示場。

コンテナ展(企業)



企業、クリエイターがコンテナを自由に彩る、貨物用コンテナを再利用したTDWのオリジナルコンテンツ。

プロ展



プロダクト、ファッション、テキスタイル、写真、映像、グラフィック、アートなど各ジャンルで活躍する世界中のトップクリエイターの作品を展示。

ヤングクリエイター展 (ASIA AWARDS)



世界中から30歳以下の若いクリエイターによる作品を募集し、DESIGN、ART、MUSIC、FASHIONの4部門から選出された優秀作品を展示。

学校作品展 (ASIA AWARDS)



国内外のクリエイティブの学校が、屋外・屋内で作品を展示。会期中は、展示物の中からアワード授与も実施。

インタラクティブ・コンテナ展



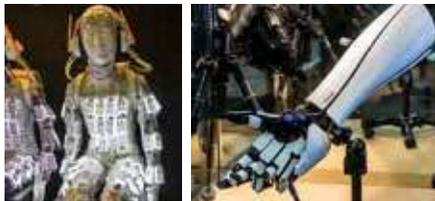
「インタラクティブ」をテーマに作品を公募。コンテナ内の独立した空間を利用した、インタラクティブ作品を展示。

100人展



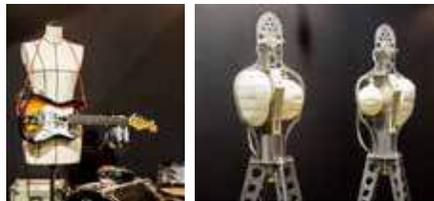
トッププロにチャレンジするノンジャンルのクリエイターが1作品1m²の限られたスペースに挑戦。会場正面展示の目玉となる新規コンテンツ。

ロボットミュージアム スーパーロボット展



クリエイティブの力をロボットや拡張装置に注ぎ、未来のデザインやテクノロジーを見せてくれる作品を展示。

ロボットミュージアム ロボットインスパイア展



ロボットに影響を受けたクリエイターによる、DESIGN、ART、MUSIC、FASHIONなど様々な分野の作品を展示。

ロボットミュージアム イベント&フォーラム



ドローン大会、ロボットナイトなど、ロボットを使ったイベントやフォーラムを開催。

TDW大発表会



ミュージック、ダンス、討論会、ワークショップなど、ステージ上でパフォーマンスを披露。

インタラクティブ 建築模型展



人の動きを感じとる、歩くと色が変わるなど、感性豊かなアイデアを込めた建築模型と、その建築の提案書を展示。

インタラクティブ ミュージアム



デジタル系クリエイティブを中心に、次世代に欠かせない表現のヒントとなる作品を展示。

インタラクティブ ワークショップ



現代のテクノロジーを使ったクリエイティブを、来場者がその場でカタチにできるイベントを開催。

インタラクティブ プレイグラウンド



音がなるシーソー、色が変わるジャングルジム、デジタルな滑り台など、子供たちが楽しく遊べる遊具作品を展示。

浮世絵展



ミラノサローネ 2015 からの凱旋展示。世界の著名デザイナーが制作した浮世絵を版画とともに展示。

TDW ART FAIR



TAGBOAT とのコラボレーション企画。「見て買える」をテーマに、約 100 名の現代アーティストが作品を展示。

ハンドメイドマーケット



Creema とのコラボレーション企画。「あったらいいな」をテーマに、屋外でのマルシェ形式でハンドメイド作家が物販を展開。

ミュージック



J-WAVE とコラボレーションした音楽イベントや、アーティストが参加するミュージックイベントを展開。

フード



ここでしか食べられない。TDW オリジナルフードが集まるフードコートを展開。

インターナショナル デザインパーティー (クリエイティブ街コン)



出会いがテーマの特別企画。TDW の会場を巻き込んでデザインをテーマにした出会いを演出。

オープンハウス (クリエイター)



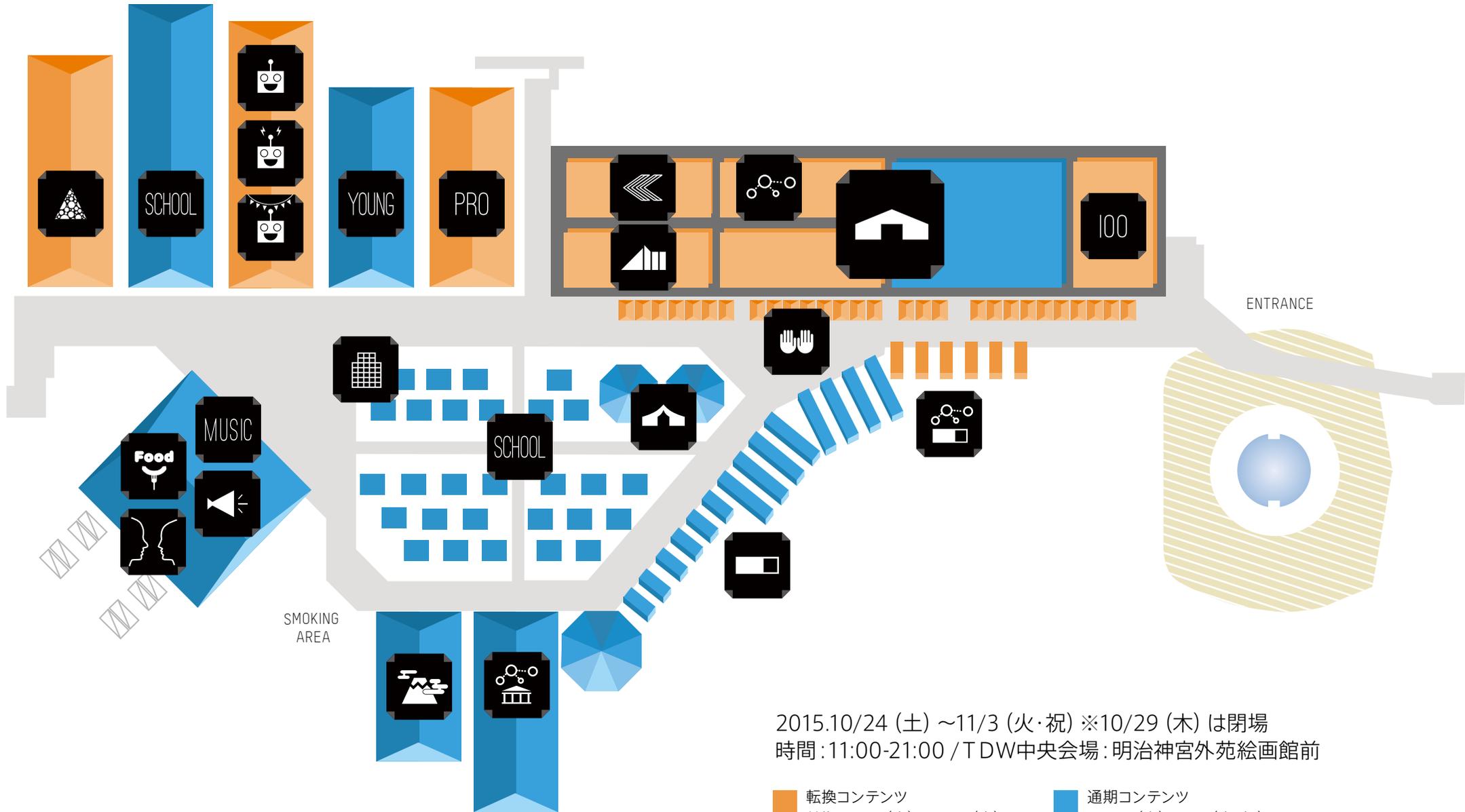
TDW 期間中、トップクリエイターのオフィスを訪問してそのクリエイティブに触れるパーティイベントを開催。

オープンハウス (SHOP)



青山を中心とした都内 100 店舗のショップで、スタンプラリーなどのイベントを展開。

TOKYO DESIGN WEEK 2015 会場図



2015.10/24 (土) ~11/3 (火・祝) ※10/29 (木) は閉場
 時間:11:00-21:00 / TDW中央会場:明治神宮外苑絵画館前

- 転換コンテンツ
 前期10/24 (土) -10/28 (水)
 後期10/30 (金) -11/3 (火・祝)
- 通期コンテンツ
 10/24 (土) -11/3 (火・祝)



TOKYO DESIGN WEEK 2015 コンテンツ一覧・日程表

10/24(土)

25(日)

26(月)

27(火)

28(水)

29(木)

30(金)

31(土)

11/1(日)

2(月)

3(火・祝)

前期イベント 10/24-10/28

前期出展者



クリエイティブ
ライブ展



プロ展



100人展



インタラクティブ
建築模型展



インタラクティブ
ワークショップ



インタラクティブ
コンテナ展



インタラクティブ
ミュージアム



スーパー
ロボット展



ロボット
インスパイア展



ロボット
イベント

※前期・後期で出展者が替わります。

後期会場準備のため閉場

後期イベント 10/30-11/3

後期出展者



クリエイティブ
ライブ展



プロ展



100人展



インタラクティブ
建築模型展



インタラクティブ
ワークショップ



インタラクティブ
コンテナ展



インタラクティブ
ミュージアム



スーパー
ロボット展



ロボット
インスパイア展



ロボット
イベント

※前期・後期で出展者が替わります。

通期イベント 10/24-11/3 ※10/29(木)は閉場



クリエイティブ
ライブ展



コンテナ展



パビリオン展



インタラクティブ展



学校作品展



ヤング展
デザイン部門



ヤング展
アート部門



ヤング展
ファッション部門



ヤング展
ミュージック部門



インタラクティブ
プレイグラウンド



TDW
大発表会



国際的な
デザインパーティー



浮世絵展



TDW ART
FAIR



ハンドメイド
マーケット



オープンハウス
(ショップ)



オープンハウス
(クリエイター)





CREATIVE LIFE 展

テクノロジーの進化によって、私たちのライフスタイルは大きく変わっていきます。時代の変化を敏感に感じ取り、時代のニーズを先読みすることが大切です。100年前に車が誕生した時、移動手段のみならず新しい産業構造や生活が変化しました。インターネットの登場は、ビジネスだけではなく私たちの情報伝達や人との出会い方、教育などに革新をもたらしました。テクノロジーの進化は、社会や生活を変える可能性を秘めており、私たちのライフスタイルやワークスタイルを大きく変えていくはずで



CREATIVE LIFE 展 出展目的

企業 PR

デザインやアートを通じて、自社ブランドのイメージ向上を12万人を超える高感度ユーザーに対して、ブランディングプロモーションを効果的かつ効率的にPR展開することができます。

製品プロモーション

年齢、性別を越えた生活感度の軸で、新製品の発表に加えて、製品の販売促進プロモーションを展開することができます。

ビジネスマッチングの場

大小さまざまな異業種との出会い、デザイナーやアーティストとの出会い、コンシューマーとの出会いによるあたらしい商品アイデア、あたらしいサービスにつながっていきます。

テストマーケティングの場

年齢、性別を越えた生活感度の軸で、テストマーケティングを展開することができます。

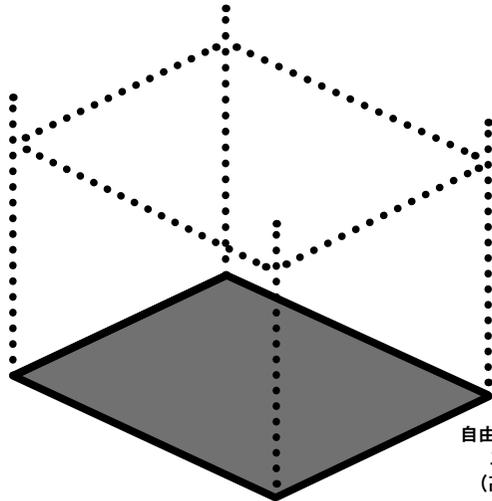
展示即売の場

TDW会場内は、ブース・スペース展開問わず、物販が可能です。来場者にその場で販売することができます。



スペース渡し

(企業 / 12㎡以上 / 通期)



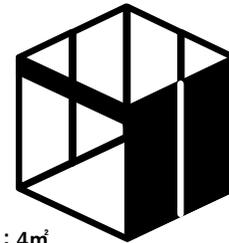
自由に造作を行える
スペース渡し
(高さ制限なし)

[出展料金]

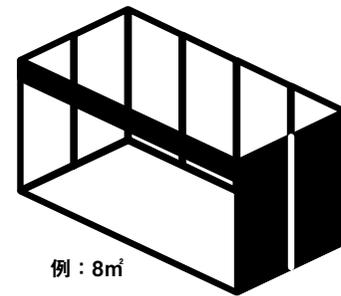
企業：平米単価 ¥85,000 × 広さ (12㎡以上) ※通期

ブース出展

(企業 / 4㎡・8㎡・10㎡ / 5日間、クリエイター / 2㎡・4㎡ / 5日間)



例：4㎡



例：8㎡

[出展料金]

企業：平米単価 ¥70,000 × 広さ (4・8・10㎡) ※半期

クリエイター：平米単価 ¥60,000 × 広さ (2・4㎡) ※半期

[エントリー期間] 3月1日～7月31日 ※審査あり

パビリオンテント

単独テントでのパビリオン出展。

2013 年はスペイン大使館とイギリス大使館がそれぞれ単独のパビリオンテントで展示し、2014 年にはルノー・ジャポンが出展しました。一定の規模感を有し、独立した世界観で自由に展示することが可能。インスタレーションやオリジナルの企画に適しています。

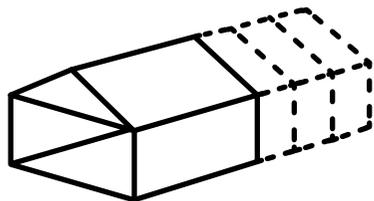


Aタイプ: 81㎡テント

(幅 9m × 奥行き 9m × 高さ 4.13m)

出展料金 ¥6,480,000- (㎡単価 ¥80,000、10日間)

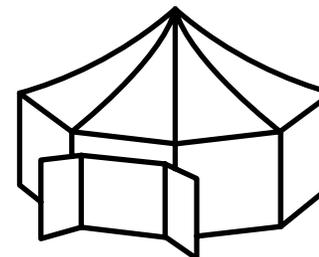
※奥行きは 3m 単位で増床することが可能



Bタイプ: 103㎡テント

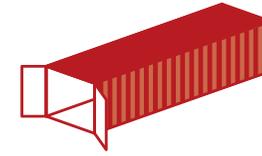
(直径 12m × 高さ 6.43m 多角形テント)

出展料金 ¥8,240,000- (㎡単価 ¥80,000、10日間)



[エントリー期間] 3月1日～7月31日 ※審査あり

コンテナ展



貨物用コンテナを再利用した TDW オリジナルコンテンツ。企業、クリエイターがコンテナという独立した空間でプロモーション、ブランディングなど自由な展開が可能。また、来場者参加型のインタラクティブアートや、空間全体を彩るインスタレーション、プロジェクターを駆使したメディアアートなど、ここでしかできない展示が来場者を魅了する。



40ft : ¥2,000,000

[サイズ] 40ft (約 30㎡) 外寸 : L12,184 × W2,438 × H2,591mm 内寸 : L12,045 × W2,309 × H2,379mm 扉寸法 : L2,286 × H2,278

[エントリー期間] 3月1日～7月31日 ※審査あり

過去の主な企業出展者一覧

アスコット / 足立和夫・フレスコ / アップルタイザー / アドビ システムズ / 荒川技研工業 / アルクインターナショナル / アルフレックスジャパン / イール・デポ / IKEA JAPAN / イタリア貿易振興会 / IDEA CRENT + CSS + TCA / INAX / エコデザインネットワーク AXIS4 / えどがわ伝統工芸 / エヌ・シー・エヌ / エポスカード / エレコム / 王子ネピア / オーストリア大使館 / 大塚製薬 / オーディオテクニカ / オリックス・リアルエステート / カゴメ株式会社 / 加藤吉宏アトリエ / 粹更 (中川政七商店) / キリンダイニング / クリエーションパウマン・ジャパン / クリナップ / グローエジャパン / グローブ・トロッター / KDDI au design project / ケンゾーパルファム / コーサー / コトブキ / ザ・コンランショップ / ZAGAT SURVEY / ZAGAT × TOKYO TDC / 三洋電機 / G-STAR RAW / J-WAVE / ジッポー・マニュファクチュアリング / 清水建設 / シャープ / 住友スリーエム株式会社 / Stockholm Design Lab / スペイン貿易庁・大使館経済商務部 / ダイキン工業 / ダイソン / 大和ハウス / 駐日ブラジル大使館 / CHINTAI / DA × PUMA × kidrobot / DA × PIXIV × TEAM LAB / 帝人 / Design Associates GUILD unit / 寺岡精工 / ドイツ連邦共和国大使館 / 東京ガス / 東京商店街 × Mu-Su-To-Su / 東京電力 / トーキョーワンダーサイト / TOTO / 東洋インキ / トーヨーキッチン&リビング / 東京スマートドライバー / 戸舗誠 / トヨタ自動車 / 株式会社 TRYangle / ナイキ / 日蓮宗 / 日本インダストリアルデザイナー協会 / 日本サムスン / 日本赤十字社 東京都赤十字血液センター × 多摩美術大学 産学共同 (PBL) 授業 / 日本フィリップス / 日本赤十字社 東京血液センター / ノキア・ジャパン / ハーシー・ジャパン / ハートランドビール / ハイネケンジャパン / ハウススタイリング / 箔一 / パナソニック モバイル / バルス / 阪急コミュニケーションズ / バンタンデザイン研究所 / FabLab Shibuya / プーマジャパン / FOSSIL JAPAN INC / 富士通デザイン株式会社 / プジョー / 本田技術研究所 / 香港貿易発展局 / マツダ / ミネルバ + 喜多俊之 / モリモト / ヤマハ発動機 / Levi'sR × Excite / リーン・ロゼ / リズム時計工業 / リプラス / リリカラ / ル・マタン・イデア / LVMH ルイ・ヴィトンジャパン / ルミナベッラ東京 / レコールバンタン

ASIA AWARDS

TOKYO DESIGN WEEK 2015

TOKYO DESIGN WEEK は WDW の先駆けとして、総合クリエイティブアワード「ASIA AWARDS」を3年前に創設。

WORLD DESIGN WEEK AWARD Grand Prix 実現のため、世界の DESIGN WEEK をリードしていきます。

ヤングクリエイター展 (U-30)

DESIGN部門

ART部門

FASHION部門

MUSIC部門

学校作品展



アジアアワード テーマ **Interactive**

インタラクティブ・クリエイティブは従来のクリエイティブの概念を超え制作者に対話型の表現制作を求めるようになり、

デザイン、建築、プロダクト、アート、ファッション、ミュージックなど様々な分野に影響を及ぼしています。

U-30 の世界の若手クリエイターが "Interactive" をテーマに TOKYO DESIGN WEEK 2015 ASIA AWARDS にチャレンジします。

ヤングクリエイター展

DESIGN 部門
審査委員長



佐藤可士和
クリエイティブディレクター

ART 部門
審査委員長



今村有策
トーキョーワンダーサイト
館長

FASHION 部門
審査委員長



生駒芳子
ファッションジャーナリスト

MUSIC 部門
審査委員長



VERBAL
音楽プロデューサー/
クリエイティブディレクター



ASIA AWARDS
DESIGN部門 GRAND PRIX



ASIA AWARDS
ART部門 GRAND PRIX



ASIA AWARDS
FASHION部門 GRAND PRIX



ASIA AWARDS
MUSIC部門 GRAND PRIX

【エントリーフィー】 ¥3,000 ※出展料無料

【出展コマ数】 40作品

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 30歳以下のクリエイター

【応募方法】 WEB エントリー

【AWARD 審査】 一次審査 通過者のみ展示 → 会場審査 →
最終審査プレゼンテーション → 授賞式

学校作品展

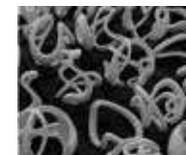
学校作品展
実行委員長



田淵諭
多摩美術大学教授



ASIA AWARDS
学校部門 GRAND PRIX



ASIA AWARDS
学生部門 GRAND PRIX

【テーマ】 インタラクティブな遊具

【会員費】 ¥100,000 (内税)

【出展費】 ¥200,000 (外税)

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象校】 国内・海外の専門学校・大学・大学院

【応募方法】 WEB エントリー

【AWARD 審査】 会場審査 → 最終審査プレゼンテーション → 授賞式

ASIA AWARDS 企業賞パートナー **¥1,000,000** (非課税)

(ASIA AWARDS 企業賞の賞金 10 万円および企業 AWARDS 授賞プレートは会員費に含まれています) ※グランプリ受賞作品は TDW in Milano 2016 で特別展示

インタラクティブ展（企業）

TOKYO DESIGN WEEKのメイン会場「Creative Life テント」内に特設スペースを設け、「INTERACTIVE」をテーマに、クリエイティブ系の企業が新たな表現にチャレンジできるスペース。映像インタラクティブ、デザインテクノロジー、デジタルプロダクト、メディアアートインスタレーション、アプリ、ゲームなどのインタラクティブ性のある作品をメインとする企業展。



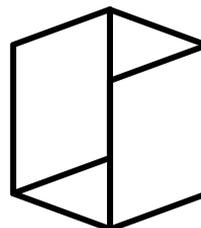
【エントリー期間】3月1日～7月31日 ※審査あり

【対象者】企業（制作会社、クリエイティブエージェンシー、映像制作、インタラクティブスタジオ、デジタル・テクノロジープロダクションなど）

【特典】・TOKYO DESIGN WEEK 2015 ALL RECORDS に掲載

- ・BS 日テレ「TOKYO DESIGN WEEK.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集
- ・Tokyo Design Week Magazine に掲載

9㎡（3m×3m 木工パネル）半期



出展料 ¥500,000 ※半期

料金表

| 企 業 | | | | | クリエイター | | | | | |
|----------------|-------------|---------------------|------------------|----------|--------|------|--------------|----------|----|--|
| | スペース | 詳細 (スペース) | 金額 | 期間 | | スペース | 詳細 (シェルスキーム) | 金額 | 期間 | |
| CreativeLife 展 | 15㎡ | 3m × 5m | ¥1,275,000 | 通期 | | 2㎡ | 2m × 1m | ¥120,000 | 半期 | |
| | 20㎡ | 4m × 5m | ¥1,700,000 | 通期 | | 4㎡ | 2m × 2m | ¥240,000 | 半期 | |
| | 30㎡ | 5m × 6m | ¥2,550,000 | 通期 | | | | | | |
| | 40㎡ | 5m × 8m | ¥3,400,000 | 通期 | | | | | | |
| | 50㎡ | 5m × 10m | ¥4,250,000 | 通期 | | | | | | |
| | 60㎡ | 5m × 12m | ¥5,100,000 | 通期 | | | | | | |
| | 70㎡ | 7m × 10m | ¥5,950,000 | 通期 | | | | | | |
| | 80㎡ | 8m × 10m | ¥6,800,000 | 通期 | | | | | | |
| | 100㎡ | 10m × 10m | ¥8,500,000 | 通期 | | | | | | |
| | 120㎡ | 10m × 12m | ¥10,200,000 | 通期 | | | | | | |
| | | 4㎡ | 2m × 2m | ¥280,000 | 半期 | | | | | |
| | | 8㎡ | 2m × 4m | ¥560,000 | 半期 | | | | | |
| | | 10㎡ | 2m × 5m | ¥700,000 | 半期 | | | | | |
| | インタラクティブ展 | スペース | 詳細 | 金額 | 期間 | | | | | |
| 9㎡ | | 3m × 3m 木工パネル | ¥500,000 | 半期 | | | | | | |
| コンテナ展 | カテゴリ | | 金額 | 期間 | | | | | | |
| | 40ft | | ¥2,000,000 | 通期 | | | | | | |
| パビリオン展 | スペース | 詳細 | 金額 | 期間 | | | | | | |
| | A タイプ: 81㎡ | 幅 9m × 奥行き 9m(拡張可能) | ¥6,480,000 | 通期 | | | | | | |
| | B タイプ: 103㎡ | 直径 12m(10 角形テント) | ¥8,240,000 | 通期 | | | | | | |
| プロ展 | スペース | 詳細 | 金額 | 期間 | | | | | | |
| | 1坪 | 180cm × 180cm 平台 | ¥100,000 | 半期 | | | | | | |
| ASIA AWARDS | 企業賞パートナー | | ¥1,000,000 (非課税) | | | | | | | |
| | 学校作品展 | 会員費 | ¥100,000 | | | | | | | |
| | | 出展費 | ¥200,000 | | | | | | | |
| | ヤングクリエイター展 | エントリー費 | ¥3,000 | | | | | | | |

TOKYO DESIGN WEEK



30th anniversary

30周年記念
公募展

インタラクティブ 建築模型展
プロ展

インタラクティブ ワークショップ

ロボットミュージアム スーパーロボット展

ロボットミュージアム ロボットインスパイア展

ロボットミュージアム ロボットイベント

インタラクティブ プレイランド

TDW 大発表会

インタラクティブ コンテナ展

100人展

インターナショナル デザインパーティー

TDW30周年記念公募展

インタラクティブ建築模型展



建築模型とその提案書展 / 2014年

呼吸する建築

テーマ「インタラクティブな建築」

人の動きを感じる、歩くと色が変わるなど、感性豊かなアイデアを建築模型と提案書で表現してください。

【審査員】伊東豊雄 / 隈研吾 / 藤本壮介

【エントリーフィー】 ¥3,000

【出展料】 ¥50,000 (審査通過者)

【出展サイズ】 90cm×180cmの展示台 【出展コマ数】 前期50作品 / 後期50作品

【対象者】 建築家

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー (3月1日～7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 / BS 日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

※ Tokyo Design Week Magazine に掲載

TDW30周年記念公募展

プロ展

イベントの前半5日間は、インテリア・プロダクト系の作品を募集。後半5日間はジャンル問わず、ファッション、テキスタイル、写真、映像、グラフィック、アートなど、様々なクリエイティブジャンルで活躍するプロのクリエイター作品を、国内・海外から募集します。



【出展料】 ¥100,000 / 180cm×180cmの展示台

【出展コマ数】 前期 50 作品 / 後期 50 作品

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 過去のプロ展参加クリエイター / 公募

【応募方法】 WEB エントリー

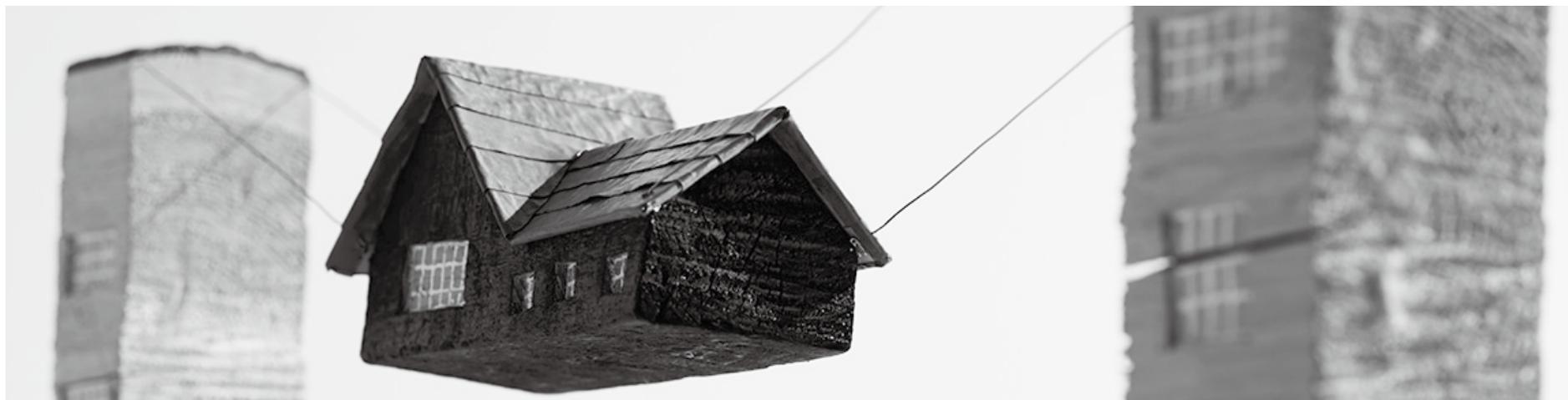
【応募後の流れ】 公募エントリー（3月1日～7月20日）→ 審査（7月下旬）→ 結果発表（8月上旬）

【審査委員長】 川上元美

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 / BS日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

インタラクティブ ワークショップ



2014 建築模型展 藤森照信

ワクワクをカタチに

現代のテクノロジーを使ったワークショップを開催してください。

【ワークショップ主催費】 ¥100,000 (受講者参加費<予定>¥50,000)

【開催日数】 前期 4日間 / 後期 4日間

【エントリー期間】 3月1日～ 7月20日

【対象者】 企業 / クリエイター 【場所】 インタラクティブテント

【応募方法】 WEBエントリー

【応募後の流れ】 エントリー (3月1日～ 7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 / BS日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

ロボットミュージアム スーパーロボット展



イマジネーション溢れるロボット

テーマ 「ロボット、もしくは人間を拡張するデバイス」

クリエイティブの力をロボットや拡張装置に注ぎ、未来のデザインやテクノロジーを見せてくれる作品を募集。

【エントリーフィー】 ¥3,000

【出展料】 ¥50,000（審査通過者）

【出展サイズ】 90cm×180cmの展示台 【出展コマ数】 前期50作品／後期50作品

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 ロボットクリエイター

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー（3月1日～7月20日）→ 審査（7月下旬）→ 結果発表（8月上旬）

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載／BS日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

ロボットミュージアム

ロボットインスパニア展



ロボットが触発する未来図

ロボットに影響を受けたクリエイターによる、
DESIGN、ART、MUSIC、FASHION など様々な分野の作品を展示。

【出展料】 ¥50,000 / 90cm×180cmの展示台（審査通過者）

【出展コマ数】 前期50作品 / 後期50作品

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 クリエイター

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー（3月1日～7月20日）→

審査（7月下旬）→ 結果発表（8月上旬）

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 /

BS日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

ロボットミュージアム

ロボットイベント



瞬感ロボット体験

ドローン大会、自作ロボット発表会、ロボットナイトなど、
ロボットを通じた実演や交流イベントを開催。

【イベント出展開催料】 ¥100,000

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 ロボットクリエイター

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー（3月1日～7月20日）→

審査（7月下旬）→ 結果発表（8月上旬）

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 /

BS日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

インタラクティブ プレイグラウンド



未来の公園

テーマ 「インタラクティブな遊具」

音が鳴るシーソー、色が変わるジャングルジム、デジタルな滑り台などから昔の遊具をベースにした、リ・コントラクトな遊具などを募集します。

【エントリー費】 ¥3,000 【出展料】 ¥50,000 ~ (審査通過者) 【出展サイズ】 要相談

【出展コマ数】 通期20作品 【エントリー期間】 3月1日~ 7月20日

【対象者】 クリエイター

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー (3月1日~ 7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 / BS 日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

TDW大発表会



1万円でTDWイベントの主催者になる。

ミュージック、ダンス、討論会、ワークショップ(ノンジャンル)、講演会など TDW の会場内でパフォーマンス、プレゼンテーションしたい出演者を募集。

※自主開催イベントの収益はイベント主催者(50%)、TDW(50%)となります。

【エントリーフィー】 ¥3,000

【大発表会主催費】 ¥10,000

【出演イベント数】 30組

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 クリエイター、企業、団体、学生

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー(3月1日～7月20日) → 審査(7月下旬) → 結果発表(8月上旬)

※ PA・照明は DA 事務局が用意致します。

※集客は各イベントの主催者が自ら行っていただくことが原則。TDW 事務局は公式ツール等で側面援助致します。

例えば 200 人が自主開催イベントに参加した場合

例：参加費 1,500 円 (TDW 入場料 3,000 円は別)

参加費 1,500 円 × 200 人 × 50% = 150,000 円が
各主催者に還元されます。

※参加費は 1,000 円以上で各主催者が決定。

※日程は相談後に決定

TDW30周年記念公募展

インタラクティブ コンテナ展



テーマ 「タイムスリップ」

壁を彩るインスタレーション、プロジェクターを駆使したメディアアートなど、コンテナ内の独立した空間を利用した、来場者参加型のインタラクティブアート作品を募集します。

【エントリーフィー】 ¥3,000

【出展料】 クリエイター ¥200,000 / 20ft (半期)

【出展コマ数】 前期 10 作品 / 後期 10 作品

【エントリー期間】 3月1日～7月20日

【対象者】 クリエイター ※法人での出展公募ではありません

【応募方法】 WEB エントリー

【応募後の流れ】 エントリー (3月1日～7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】 TDW2015 ALL RECORDS 掲載 / BS 日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

100人展



NEXTの100人

会場の入り口に一番近い展示場。

1㎡の限られたスペースに、挑戦する100作品を展示。

【エントリーフィー】¥3,000 【出展料】¥50,000 (審査通過者)

【出展サイズ】90cm×90cmの展示台

【出展コマ数】前期 50 作品 / 後期 50 作品 計 100 作品

【対象者】クリエイター (プロダクト・インテリア・アート・グラフィック・ファッションなど)

【エントリー期間】3月1日～7月20日 【応募方法】WEB エントリー

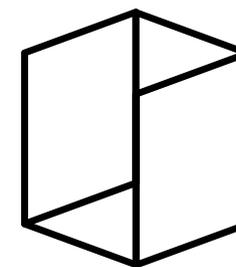
【応募後の流れ】エントリー (3月1日～7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】TDW2015 ALL RECORDS 掲載 /

BS 日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

TDW30周年記念公募展

インタラクティブ ミュージアム



9㎡ (3m×3m 木工パネル)

半期

NEXTの映像クリエイター

インタラクティブな映像クリエイターなどが一同に会するミュージアム。

TDW2015 の中で最もエッジの効いたコンテンツ。

【エントリーフィー】¥3,000 【出展料】¥300,000 (審査通過者)

【出展サイズ】9㎡ 【出展コマ数】前期 50 作品 / 後期 50 作品 計 100 作品

【エントリー期間】3月1日～7月20日

【対象者】クリエイター限定 (企業出展は Creative Life テントのインタラクティブ展へ)

【応募方法】WEB エントリー

【応募後の流れ】エントリー (3月1日～7月20日) → 審査 (7月下旬) → 結果発表 (8月上旬)

【特典】TDW2015 ALL RECORDS 掲載 /

BS 日テレ「TDW.tv 茂木健一郎の発想の種 IMAGINE」で特集

インターナショナル・デザインパーティー（クリエイティブ街コン）



TOKYO DESIGN WEEK に集まる海外の来場者と
クリエイティブが大好きな BOYS & GIRLS が交流する街コン。
クリエイティブに興味がある人たちの間で交流を深めましょう。

【募集人数】 男性500名 女性500名 / 1回

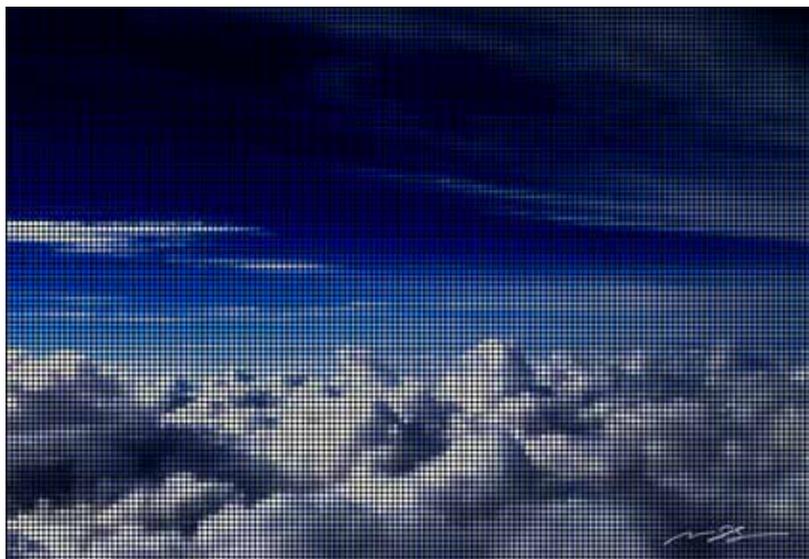
【チケット料金】 ¥5,000（フードチケット1枚、ドリンクチケット1枚、TDW入場料¥3,000 含む）

【購入期間】 4月1日～10月23日

【開催日時】 ①10月24日（土）19:00～、②10月28日（水）19:00～、
③10月30日（金）19:00～、④10月31日（土）19:00～、

【チケット購入方法】 WEB から購入

浮世絵展



アラン・チャン
(グラフィックデザイナー、香港)

ジェームス・ジーン
(ビジュアルアーティスト、米国)

アレックス・プーブランド
(イラストレーター、フランス)

マイケル・ニコル
(ビジュアルアーティスト、インド・カナダ)

ダン・シュレジンガー
(イラストレーター、イギリス)

ロス・ラブグローブ
(次世代デザイナー、イギリス)

特別協賛 ¥3,000,000



スーパー浮世絵

ゴッホ、モネ、ゴーギャンなど、印象派の画家に影響を与えた浮世絵。ミラノサローネ 2015 にて、世界を代表するクリエイター 6 名が浮世絵の絵師となり、日本の木版技術を継承したトップクラスの職人集団・アダチ版画研究所の彫師・新寛護充と摺師・仲田昇とコラボレーションする浮世絵オマージュ展を開催。

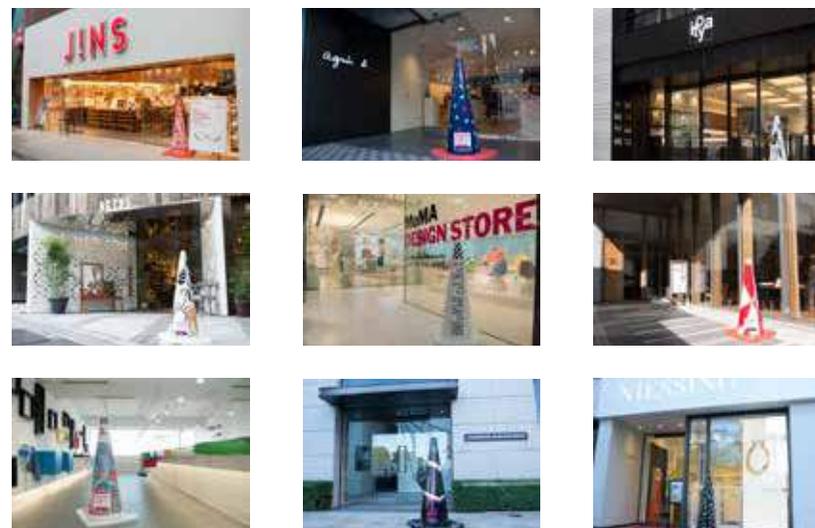
特別展示 菱川勢一

映像クリエイター、菱川勢一さんが TDW in Milano 2015 公式コンテンツとして参加。葛飾北斎にインスパイアされた刺激的な動画を制作。 ※ 18 歳未満入場制限

オープンハウス (クリエイター)



オープンハウス (SHOP)



クリエイターの オフィスでパーティ

TDW 期間中、トップクリエイターのオフィスを訪問して
そのクリエイティブに触れるパーティイベントを開催。

※参加クリエイターは随時公開

※写真は TDW.tv 茂木健一郎の発想の種IMAGINE出演者です。

パーティー参加費 ¥5,000

【応募方法】 WEB からエントリー

クリエイティブな ショップでパーティ

TDW が厳選した都内100のクリエイティブなショップで、TDW 期間中に
有名クリエイターと一緒にクリエイティブなショップパーティを一日限定で開催。



HANDMADE MARKET



「あったらいいな」が、
ここで見つかる。

ハンドメイド作家の集まるプラットフォーム「Creema」と共同主催し、作品を通して作家とコミュニケーションがとれるストリートを実現。ハンドメイドの作品一つひとつに作家の想いが感じられます。青空の下で販売するマルシェスタイルです。

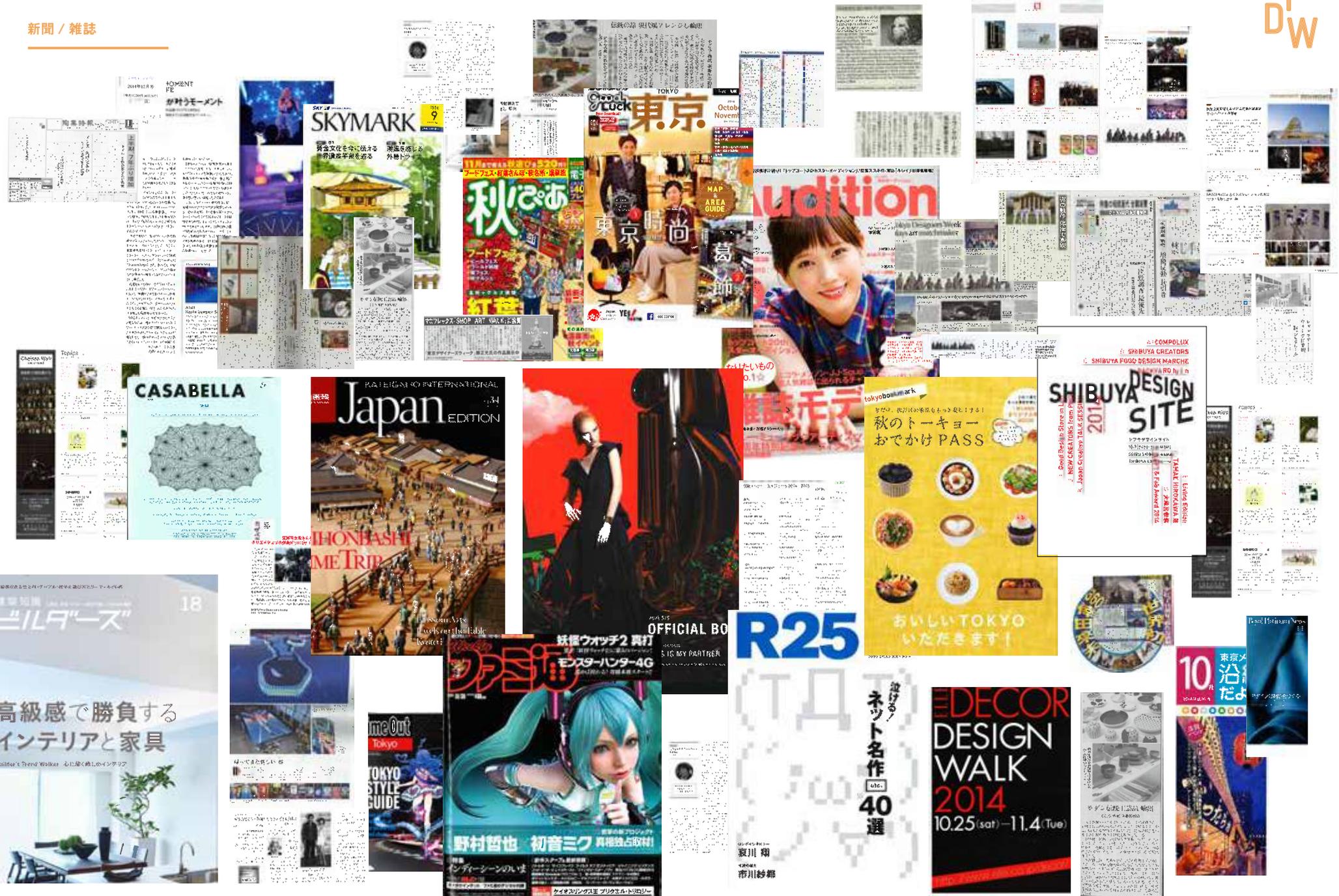
TDW ART FAIR



直接作品を見て購入できる、
アート作品展示場

現代アートのWEBサイト「タグボート」との共同主催。自分の部屋にアートを飾り、日々の生活がより楽しくなるような作品を展示。アーティストと直接話し、あなたにぴったりの作品が探せます。

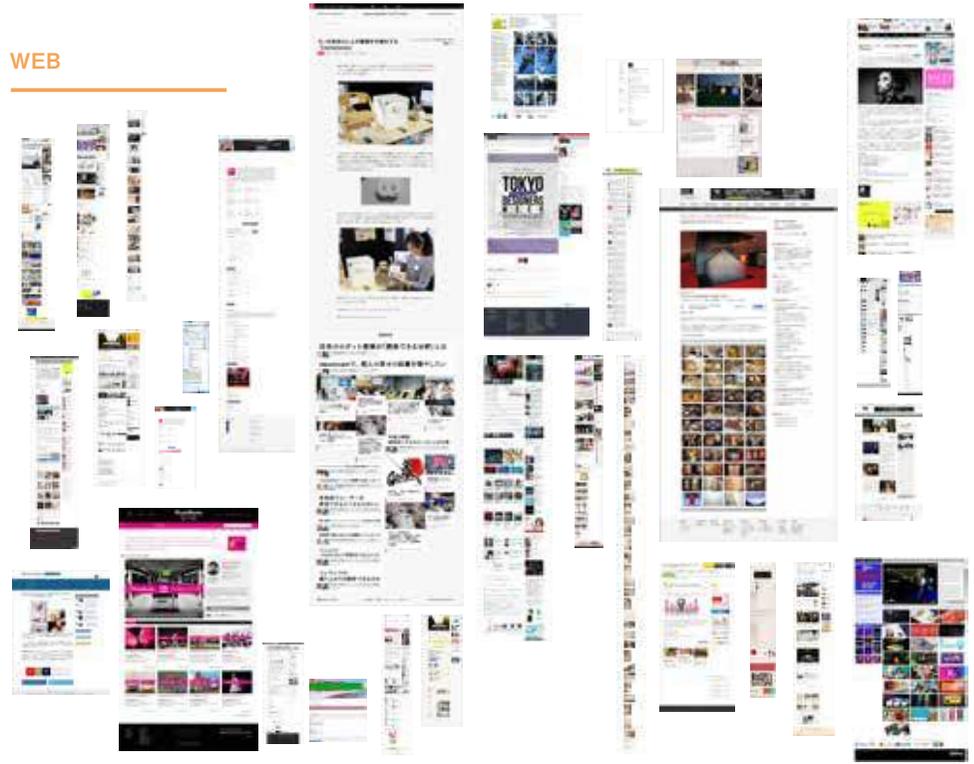
新聞 / 雑誌



TV番組



WEB



ビジネスデータ

年度別来場者数

| 年度 | 来場者数 |
|------|----------|
| 2014 | 115,414人 |
| 2013 | 109,518人 |
| 2012 | 101,790人 |
| 2011 | 91,239人 |
| 2010 | 72,139人 |
| 2009 | 60,424人 |
| 2008 | 76,499人 |
| 2007 | 85,298人 |
| 2006 | 74,870人 |
| 2005 | 67,664人 |

来場者属性分析

| | |
|-------------|-----|
| 企業・メーカー | 20% |
| デザイン・アート関係者 | 18% |
| 建築・インテリア | 10% |
| 流通 | 9% |
| 学校関係 | 5% |
| 海外 | 3% |
| 官公庁 | 2% |
| 広告代理店 | 1% |
| プレス | 1% |
| 一般(その他) | 31% |

来場者年齢分析

| | |
|--------|-----|
| -19歳 | 8% |
| 20-29歳 | 29% |
| 30-39歳 | 25% |
| 40-49歳 | 22% |
| 50歳- | 19% |

時間帯別来場者数

| | |
|--------|-----|
| 11-14時 | 42% |
| 14-18時 | 48% |
| 18-21時 | 10% |

来場者男女比

| | |
|----|-----|
| 男性 | 45% |
| 女性 | 55% |

メルマガ会員：85,000人
 Twitter：13,820人
 Facebook：38,863人
 ※昨年度対比 300%up
 Google+：18,469人

TOKYO DESIGN WEEK は、デザイン、アート、インテリアの関係者のみならず、デザインに興味がある多くの方々にご来場いただき、同時に多くのメディアが注目。デザイン系のメディアだけではなく、ガジェット系、アート系、ファッション系、建築系など幅広いメディアに掲載された。

TDW協賛メニュー

※オリジナルの協賛オプションに関してはご相談ください。



PUMA



エコビュー



MOLESKINE



GREEN HANGER



DEMIO



NIKE



サンプルイメージ



FJ CRUISER

①公式タブロイド(B判サイズ)+バナー広告(www.tokyodesignweek.jp)

掲載料：1P広告¥1,500,000 表4広告：¥2,000,000

発行部数：12万部

配布場所：TDW中央会場

サテライト会場(2013年：渋谷西武、新宿伊勢丹、MoMA design storeなど12ヶ所)

②TDW公式カフェ&バー

TDW中央会場の公式カフェ協賛費

¥10,000,000(スペース、デザイン費込)

スペース:100㎡ デザイン：DA推薦クリエイター

施工費・工事費:別途費用

③TDWオフィシャルサプライヤー

オフィシャルCAR、ウォーター、ドリンク、その他オフィシャルグッズ制作など様々な形態でのTDWコラボレーションが可能です。

協賛費：¥1,000,000

④ミュージックイベント

開催内容につきましては、ご相談ください。(昨年度実績：6公演)

⑤TDWチラシ配布・サンプリング

TDW中央会場で来場者に無料配布する公式BAGもしくは会場入り口でチラシ、またはノベルティを封入し、来場者に配布します。

公式BAG封入 ¥500,000(1万部)

平置きタイプ ¥300,000(1万部)

主催：TOKYO DESIGN WEEK株式会社 〒107-0062 東京都港区南青山1-17-11 tel:03-3470-7699 fax:03-3470-7705 WEB：www.tokyodesignweek.jp

共催：DESIGN ASSOCIATION NPO

お問合せ：info@tdwa.com