

13 декабря

SOLOMUN



Санкт-Петербург

Solomun

SOLOMUN

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

привлечь на мероприятия в двух городах как можно больше аудитории.
Увеличение продаж билетов



(Мск) -



(Мск) -



(Спб) -

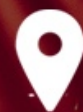


(Спб) -

tasks

14 декабря

SOLOMUN



Москва

Solomun

SOLOMUN

Результаты:

осуществлен полный цикл по продвижению событий в социальных сетях. Ведение страниц мероприятий, посеvy рекламных объявлений в тематических сообществах и запуск таргетированной рекламы.

- > 50 тыс. уникальных посетителей сайта в события в Москве за 2 месяца
- > 40 тыс. уникальных посетителей сайта в события в Санкт-Петербурге
- > 1,8 млн. рекламного охвата на два города
- > 5.5 тыс. человек посетило мероприятие в Москве
- > 4.5 тыс. человек посетило мероприятие в Санкт-Петербурге

IMPACT