

ÉDITO

(SUITE)

... Ces opérations marqueront ainsi le coup d'envoi des opérations urbaines qui viendront, à terme, modifier profondément le visage du quartier. Elles représentent un investissement d'avenir.

Mais le quartier a également besoin d'actions immédiates, pour améliorer les conditions de vie quotidiennes des habitants.

Nous sommes déterminés à agir vite. Ces dernières semaines, Samir Abdelouahed, conseiller municipal en charge de l'animation du conseil de quartier, et moi-même, sommes venus à votre rencontre, à l'occasion de deux conseils de quartier exceptionnels. L'un sur la sécurité. Depuis, **des caméras de vidéoprotection** ont été installées le long de l'avenue Pablo-Picasso. L'autre portait sur l'entretien des espaces extérieurs et la problématique du stationnement. Ces questions sont essentielles pour les habitants, mais aussi pour la réussite du projet urbain.

Des actions ont d'ores et déjà été entreprises. Qui a la charge de l'entretien de tel ou tel espace extérieur, de telle ou telle pelouse ? La Ville, l'Office municipal d'HLM, l'Office Départemental ? Vous aviez exprimé à plusieurs reprises la demande que ce sujet soit clarifié : depuis quelques semaines, **une carte du quartier** est en ligne sur le site de la Ville, permettant de déterminer les responsabilités.

Nous avons également commencé à agir sur les parkings parasités par des phénomènes de « mécanique sauvage ». Enfin, nous travaillons avec Hauts-de-Seine Habitat à la **réouverture du parking** situé sous le centre commercial, dans la rue de la Paix.

Ces opérations signent le lancement d'une réflexion globale, qui doit déboucher sur un **plan d'action pour le stationnement** dans le quartier. Celui-ci sera bien sûr élaboré en concertation avec vous. Nous devons envisager toutes les solutions, sans rien nous interdire : dans le futur centre commercial des Fontenelles, ou dans cette grande avenue commerçante qu'est l'avenue Pablo-Picasso, les commerces ne pourront fonctionner et attirer des clients que si nous parvenons à réguler le stationnement à leurs abords.

Un nouvel outil a été mis en place pour vous permettre de vous exprimer : **l'Agora permanente**, plateforme internet sur laquelle je vous invite à **donner votre avis** sur ces questions. Et bien entendu, les Assises de la Ville qui viennent de démarrer, et se tiendront jusqu'en mai sur le thème « Nanterre change, avec vous ! », seront l'occasion d'échanger avec vous sur l'avenir de votre quartier, et sur sa place dans une ville en mouvement. J'espère vivement vous y rencontrer.



Patrick Jarry,
Maire de Nanterre,
Conseiller départemental des Hauts-de-Seine.

pa
cr

1/LE PROJET DU CENTRE COMMERCIAL DES FONTENELLES

2/LE PARKING LORILLEUX

3/LE STATIONNEMENT SUR LE QUARTIER

DONNEZ-NOUS VOTRE AVIS !

DU 30 MARS AU 30 AVRIL 2016,
SUR LE SITE

participez.nanterre.fr

**Quelles sont vos remarques
ou vos suggestions ?**

Les parkings devant le centre commercial des Fontenelles, propriété de Hauts-de-seine Habitat, n'assurent plus leur rôle de stationnement puisque la majorité des places sont accaparées par des véhicules ventouses et de la mécanique sauvage.

A terme, le projet urbain prévoit une transformation de ces parkings en espaces verts avec une allée de desserte le long du magasin DIA.

En attendant les travaux, si la réouverture prochaine du parking souterrain du 27 rue de la Paix ouvre des perspectives nouvelles, se pose la question suivante :

**Que fait-on provisoirement
de ce petit parking fermé ?**

La ville, en lien avec les bailleurs propose de traiter les problématiques du stationnement dans le quartier, autour d'un plan d'action en trois étapes.
Inciter les habitants à utiliser les parkings souterrains sécurisés par des prix attractifs.
Coordonner l'ensemble des interlocuteurs concernés pour lutter contre les voitures ventouses et la mécanique sauvage sur les parkings des bailleurs.
Réglementer le stationnement pour résoudre les problèmes d'arrêt en double file sur l'avenue Pablo Picasso et le fluidifier afin de permettre le bon fonctionnement des commerces et une meilleure circulation du bus N°159.

Qu'en pensez-vous ?

LES FONTENELLES, un espace commercial plus souriant



pa
cr

À NANTERRE, UN NOUVEAU VISAGE POUR LE QUARTIER DU PARC

MARS 2016 | N°1



nanterre.fr



ÉDITO

Les habitants du Parc Sud, ce grand quartier de Nanterre populaire et vivant, souhaitent que leur cadre de vie change. Nous en avons conscience, son amélioration constitue pour nous une priorité.

Les **espaces extérieurs des tours Aillaud** ont été totalement rénovés. Les habitants bénéficient d'**équipements neufs** : le centre social, le centre de santé et l'espace mutualisé jeunesse. La Mairie de quartier a été rénovée, ainsi que des locaux dans lesquels des associations ont pu développer une activité importante et essentielle pour la vie du quartier.

Mais à la faveur du projet de renouvellement urbain et social dont le quartier va bénéficier dans les prochaines années, c'est un changement plus profond encore qui va s'opérer.

C'est par la **réfection des pôles commerciaux du quartier** que le projet va s'amorcer. Dans quelques mois, le secteur du marché Picasso et de la Colombes sera réhabilité. Puis le centre commercial des Fontenelles sera rénové, afin d'en faire un lieu plus ouvert, propre, agréable et sûr. Ce choix résulte directement de la **concertation étroite initiée depuis 2008** avec les habitants.

Parallèlement, des immeubles vont être démolis le long de l'avenue Pablo-Picasso, afin de préparer la construction de logements en accession à la propriété. Ces logements viendront **introduire au Parc une mixité d'habitat** qui fait aujourd'hui défaut. Enfin, la réflexion sur la manière dont les tours Aillaud pourraient évoluer s'engage.

suite page ci-contre ►

2008-2014

■ Réalisation d'une grande partie des propositions consultables sur le site : www.quartiersduparc.fr

2011

■ Concertation sur les premiers projets de rénovation des centres commerciaux.

2015

■ Signature d'un partenariat avec les bailleurs sur le devenir du quartier.

2016

■ Signature du protocole ANRU.
■ Rencontre avec chaque commerçant.

2016-2017

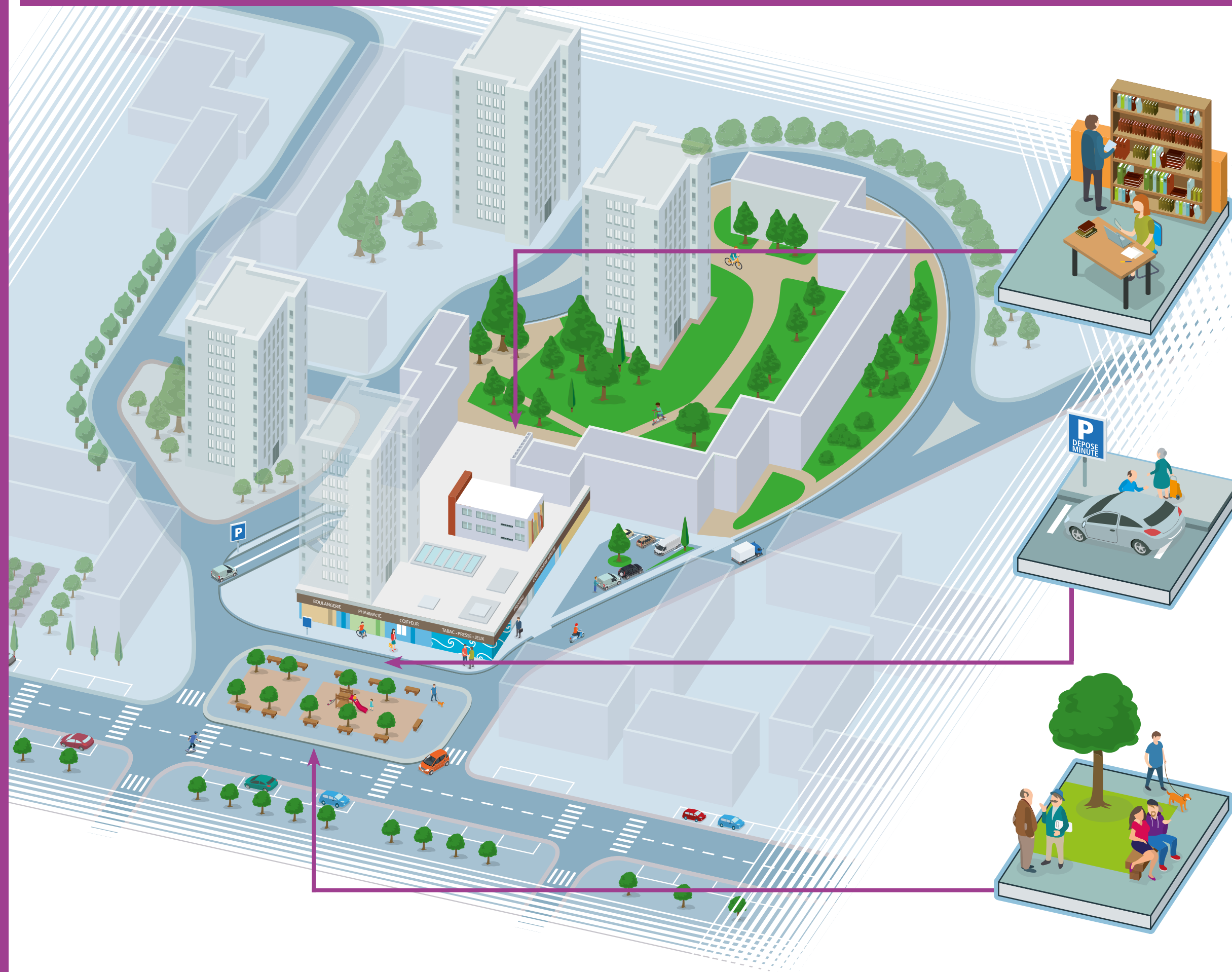
■ Mise au point architecturale du centre commercial.
■ Programmation des commerces.

2018-2019

■ Création et réaménagement des espaces publics.
■ Début des travaux.

2019-2020

■ Livraison du nouveau centre commercial.



UN CENTRE COMMERCIAL TOURNÉ VERS L'EXTÉRIEUR

Le projet prévoit la disparition de la galerie intérieure et le retournement des commerces vers l'extérieur. Les vitrines seront visibles depuis l'espace public.

DES ACCÈS FACILITÉS

Devant le centre commercial, une nouvelle voie de circulation permettra un espace « dépose minute » ou un espace de stationnement de très courte durée. Les accès seront adaptés aux personnes à mobilité réduite. L'accès aux espaces de livraison des commerçants et au parking souterrain sera réaménagé.

UNE MÉDIATHÈQUE ÉTENDUE

Agrandie d'une surface de 360 m², la médiathèque sera située à l'arrière du centre commercial.

LA PLACE DEVANT LE CENTRE COMMERCIAL

Agrandie et débarrassée du stationnement, cette place conviviale deviendra un lieu de rencontre, de détente pour chacun.

GESTION DES NUISANCES

Les commerces resteront ouverts pendant la durée des travaux et des voies de circulation spécifiques seront aménagées.

pa

ILS EN PARLENT...

M. AJNANE,
président de l'association
des commerçants
du centre commercial
des Fontenelles.

« Ce projet de restructuration du centre va nous permettre d'améliorer son accès, son offre commerciale ainsi que son environnement et faciliter le travail des commerçants. Ce sera un des points forts du quartier pour sortir de nos difficultés. Nous attendons impatiemment le démarrage des travaux car ce projet est évoqué depuis 2007 et nous avons parfois le sentiment que « l'on verse de l'eau dans du sable. » ■

Mme ADROT,
directrice de
la médiathèque.

« Ce projet d'extension de la médiathèque nous permettra d'offrir des espaces plus conviviaux pour mieux accueillir la population du quartier. Des espaces innovants avec de nouveaux services seront proposés ainsi qu'une large place dédiée au numérique. Enfin dans ce lieu intergénérationnel où les habitants échangent et se rencontrent, une place privilégiée sera faite aux jeunes pour travailler, se former et également se divertir. » ■