

新潟のイメージ・魅力等に関する アンケート調査結果

2019.07.22

調査目的・概要

1. 新潟県の認識実態	3
2. 新潟県の魅力の認識と発信	6
3. 新潟県エリア別の連想	16
4. 新潟県の資産のポテンシャル	36
調査結果まとめ	45
Appendix	48

調査目的と概要

調査
目的

新潟県の魅力の洗い出し。

県民の意識実態を把握し、今後ひとりひとりが魅力を発信していく上での課題・障壁を把握する

“新潟”全体だけでなく各地域ごとのイメージ実態や資産のポテンシャルを把握するため、

県内の地域を細かく分け、対象者を設定

県民も気づいていない魅力点を炙り出すため、**県外居住者も対象**

県外地域は来訪を見据えて、都市圏を対象に実施

(調査設計)

設計

新潟県内

	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	新潟・阿賀	村上・新発田	燕・三条	長岡・柏崎	湯沢・魚沼	妙高・上越	佐渡
	・新潟市	・村上市	・三条市	・長岡市	・十日町市	・上越市	・佐渡市
	・五泉市	・胎内市	・加茂市	・柏崎市	・魚沼市	・糸魚川市	
	・阿賀野市	・新発田市	・燕市	・小千谷市	・南魚沼市	・妙高市	
	・阿賀町	・聖籠町	・弥彦村	・見附市	・湯沢町		
		・関川村	・田上町	・出雲崎町	・津南町		
		・粟島浦村		・刈羽村			
割付回収数	男性20代	50	5	13	37		14
	男性30代	50	27	35	63		40
	男性40代	50	50	42	50		36
	男性50代	50	43	30	50		30
	男性60代	50	25	30	50	100	30
	女性20代	50	30	30	50		30
	女性30代	50	30	30	50		30
	女性40代	50	35	30	50		30
	女性50代	50	40	40	72		34
	女性60代	50	15	20	28		26
TOTAL	500	300	300	500	100	300	98

※村上・新発田/燕・三条/妙高・上越の3エリアは、各性年代30ssを目標に回収したが、回収が厳しいため、Total300ssを目標に不足セルに近い性年代で補填

※長岡・柏崎エリアは、各性年代50ssを目標に回収したが、回収が厳しいため、Total500ssを目標に不足セルに近い性年代で補填

※佐渡エリアは、100ssの回収を目標としていたが、モニター数が少なく、可能な限り回収

新潟県外

	①	②	③	④	
	首都圏	関西 都市圏	札幌市	福岡市	
	・埼玉県	・京都府	・札幌市	・福岡市	
	・千葉県	・大阪府			
	・東京都	・兵庫県			
	・神奈川県				
割付回収数	男性20代	50	30		
	男性30代	50	30		
	男性40代	50	30	50	50
	男性50代	50	30		
	男性60代	50	30		
	女性20代	50	30		
	女性30代	50	30		
	女性40代	50	30	50	50
	女性50代	50	30		
	女性60代	50	30		
TOTAL	500	300	100	100	


調査
手法

インターネット調査

1. 新潟県の認識実態



愛着



居留意向

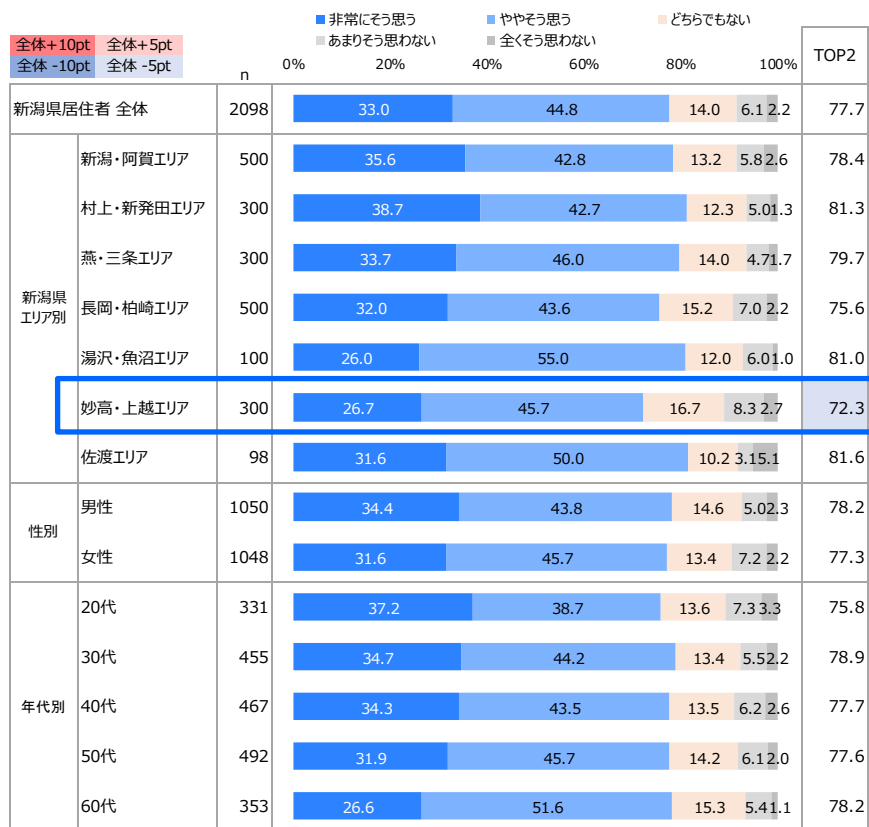
新潟県居住者の県への愛着は8割弱、継続居住意向も7割強と高い。

- ✓ 「妙高・上越エリア」居住者は、他のエリアと比べて好感は低かったが、愛着も7割とやや低め。
- ✓ 「村上・新発田エリア」「佐渡エリア」居住者の継続居住意向は8割と特に高い。

県内居住者

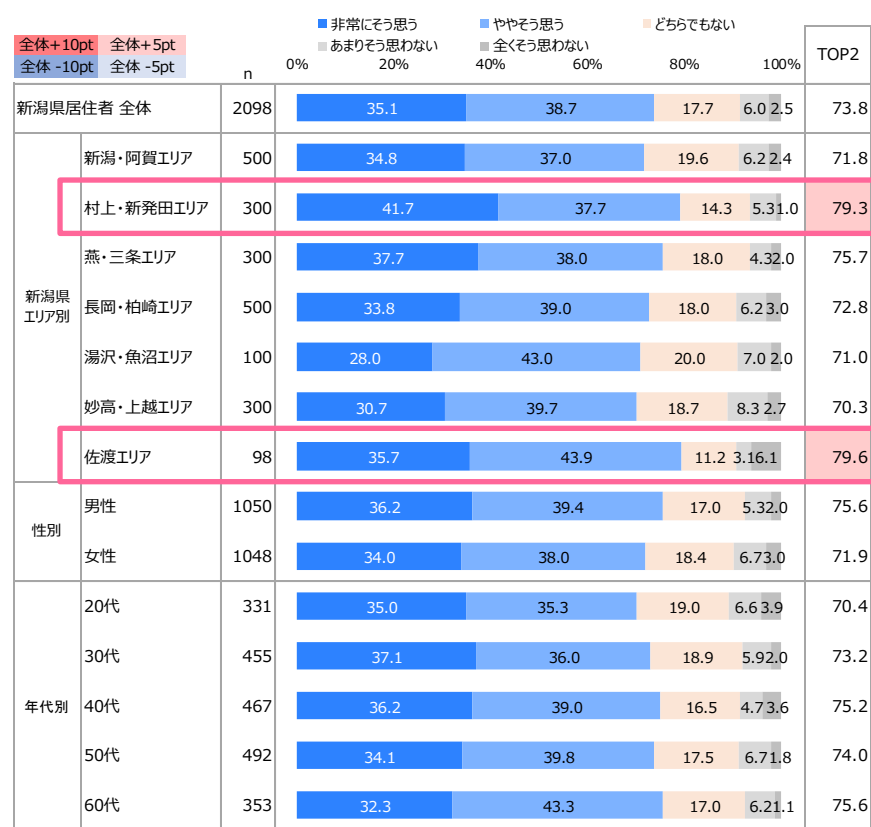
Q5.(2)あなたは、『新潟県』にどの程度「愛着」がありますか。

愛着



Q5.(3)あなたは、『新潟県』に「今後も引き続き住み続けたい」と思いますか。

継続居住意向



新潟県来訪意向は6割。首都圏居住者の意向が高い。

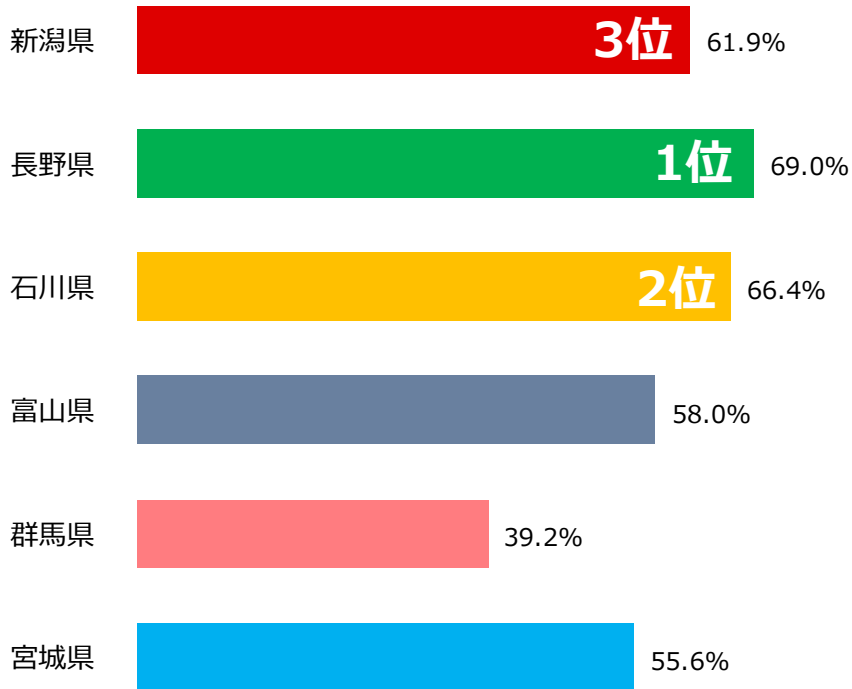
- ✓ 新潟県の来訪意向をエリア間で比較すると、長野県、石川県に次いで3番目に意向が高い。
- ✓ 「北海道札幌市」居住者の来訪意向は他エリア居住者と比べてやや低め。

Q6.以下の地域について、近い将来、機会があれば訪れてみたいと思いますか。

県外居住者

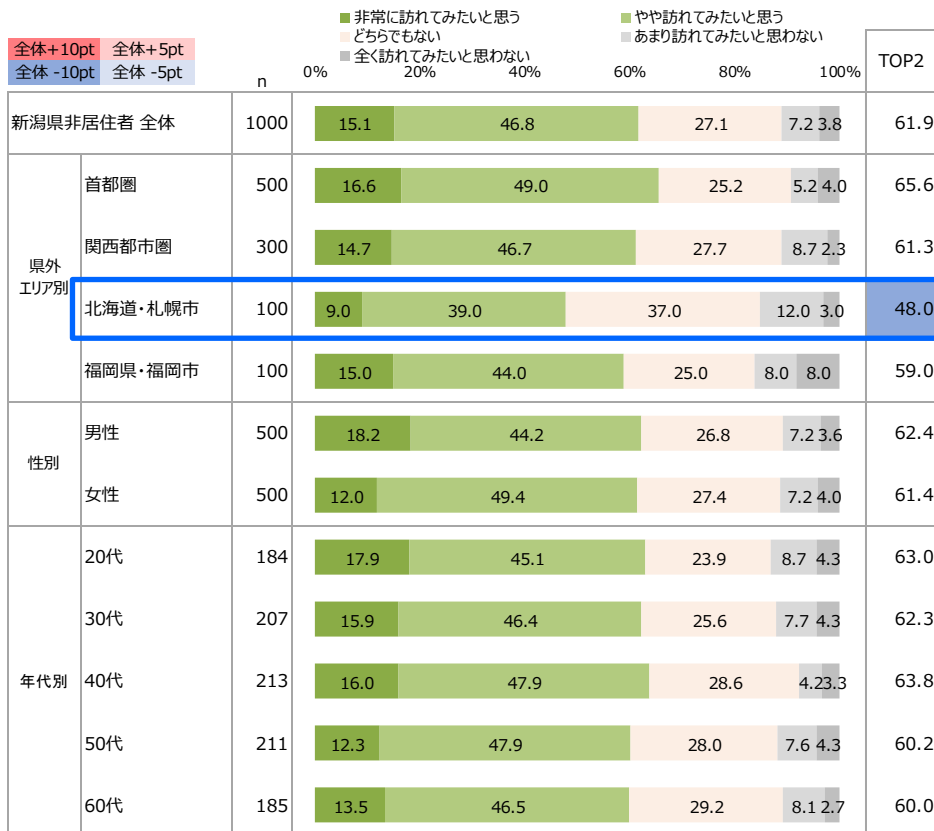
視点①

来訪意向 エリア間比較(Top2)



視点②

新潟県来訪意向 詳細



2. 新潟県の魅力の認識と発信

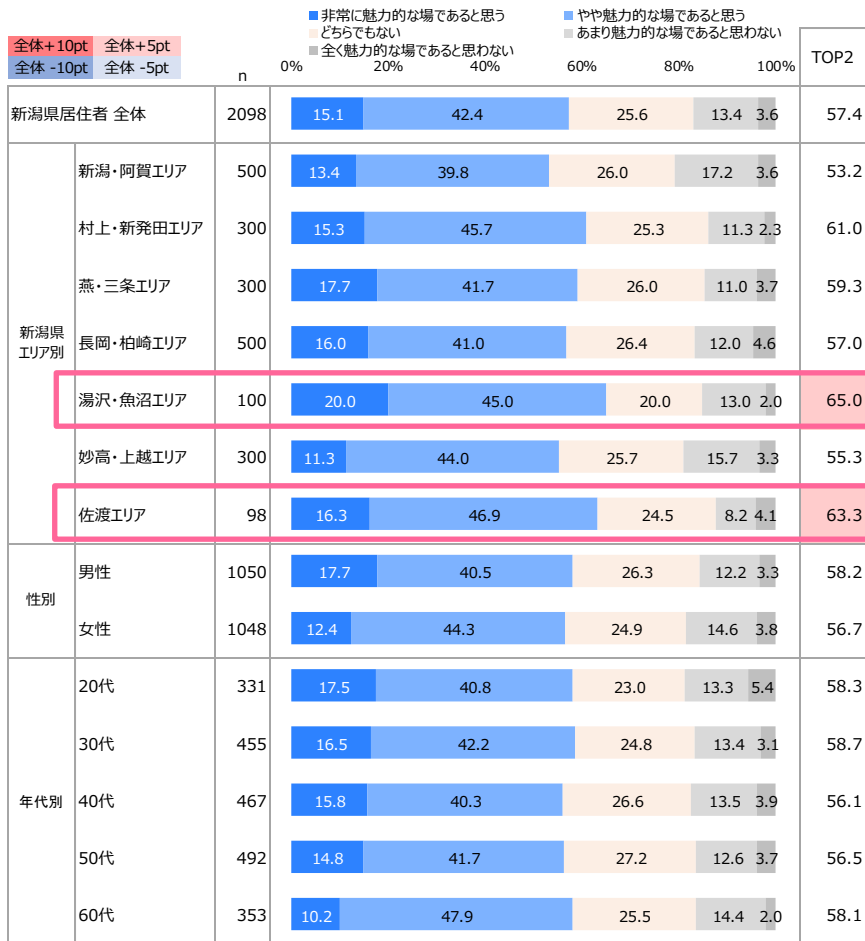
新潟県が“魅力的な場”であると感じている人は、県内居住者で6割弱。

県外居住者も半数の人が魅力的な場だと認識している。

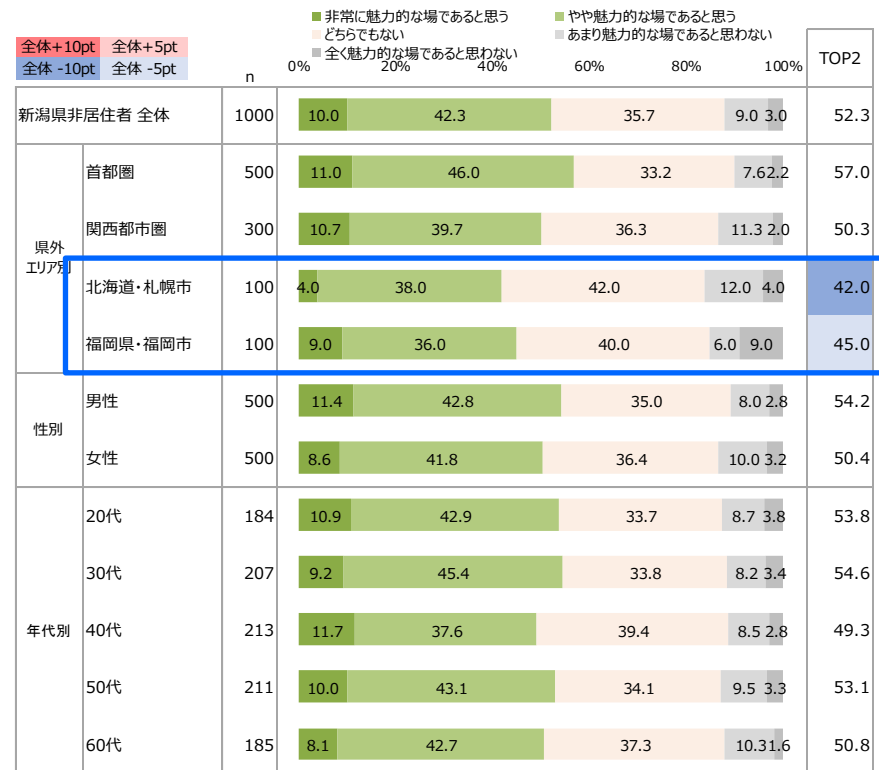
- ✓ 県内居住者のうち、「湯沢・魚沼エリア」「佐渡エリア」居住者は魅力を感じている人が特に多い。
- ✓ 県外居住者では、「北海道札幌市」「福岡県福岡市」居住者のスコアは低め。

Q8.あなたは、『新潟県』が、「魅力的な場」だと思いますか。

新潟県居住者



県外居住者



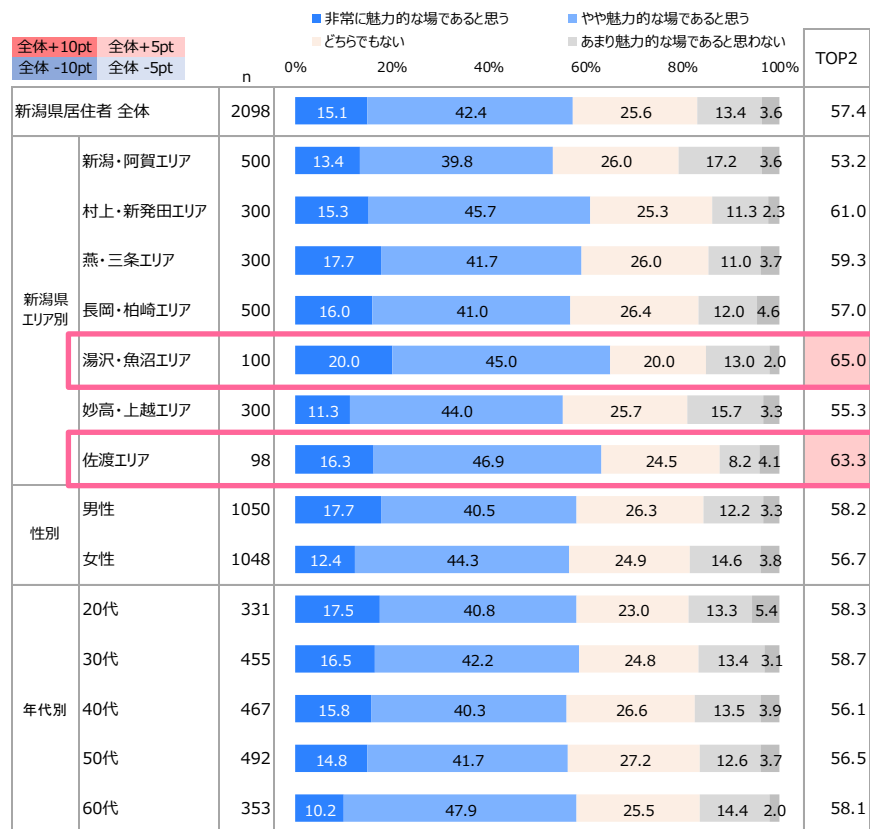
「湯沢・魚沼エリア」「佐渡エリア」の居住者で 新潟県が“魅力的な場”であると感じている人が多い。

- ✓ 県内居住者のうち、「湯沢・魚沼エリア」「佐渡エリア」居住者は魅力を感じている人が特に多い。
- ✓ 居住エリア別では、「湯沢・魚沼エリア」「佐渡エリア」に加え「新潟・阿賀エリア」居住者の魅力自覚が高いのに対し「妙高・上越エリア」のスコアは低め。

県内居住者

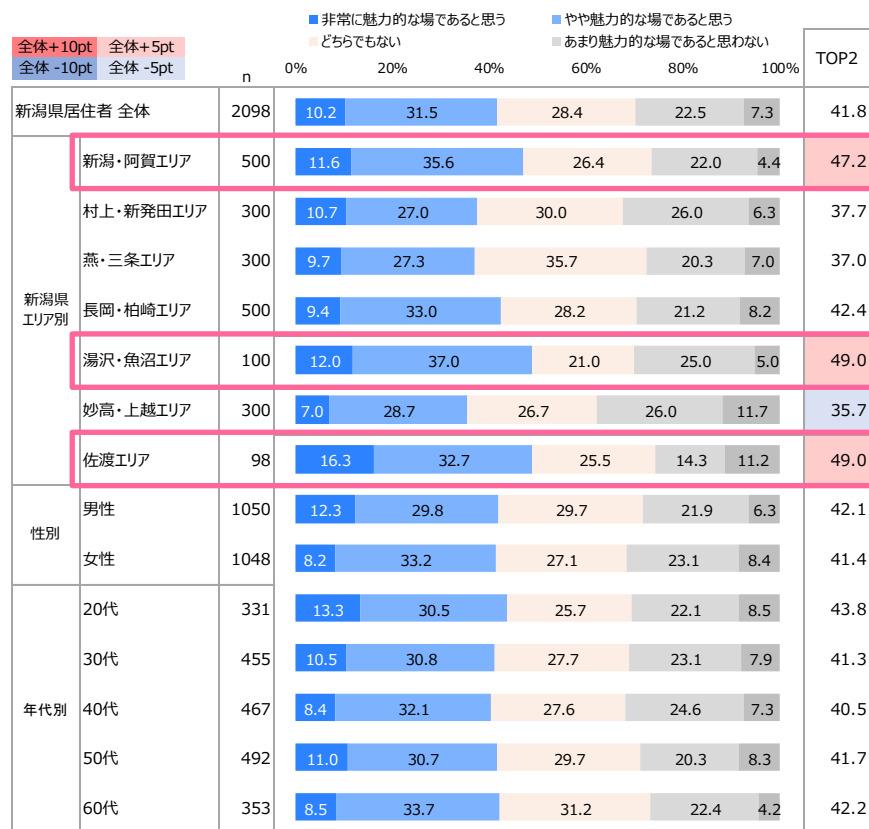
Q8.(1)あなたは、『新潟県』が、「魅力的な場」だと思いますか。

新潟県について



(2)あなたが『現在お住まいの地域』は、「魅力的な場」だと思いますか。

各居住エリアについて



新潟県の“魅力発信意向”は半数程度にとどまる。

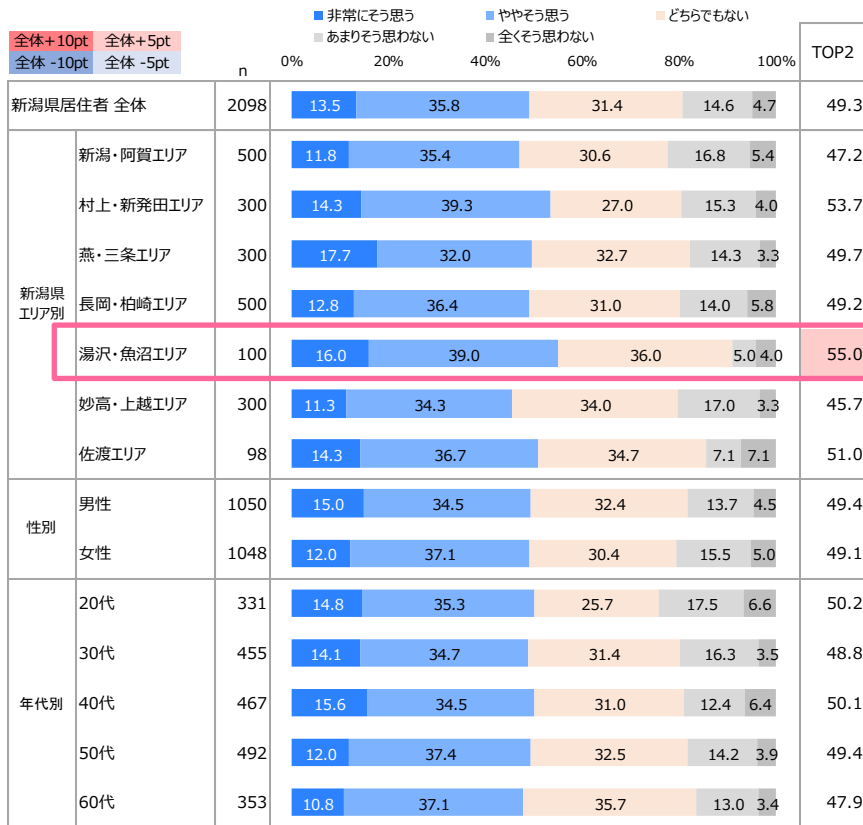
4割は発信しているものの「積極的ではないが伝えることがある」程度で、積極的に発信する人は1割未満。

- ✓ 魅力発信意向は、性年代で差はみられない。「湯沢・魚沼エリア」居住者は他エリアと比べて発信意向がやや高め。
- ✓ 実態では、女性よりも男性の方が発信している人は多い。エリアでは「村上・新発田エリア」「湯沢・魚沼エリア」居住者でやや多い。

県内居住者

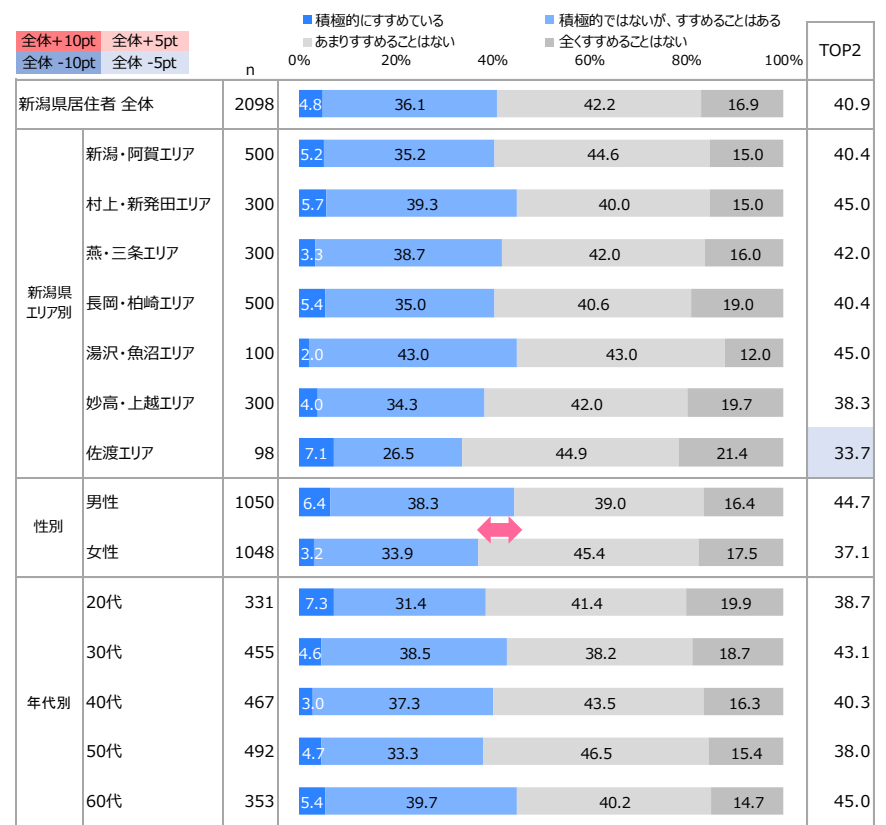
Q9.(1)あなたは、『新潟県』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりしたいと思いますか。

魅力発信 意向



Q11.(1)『新潟県』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりすることはありますか。

魅力発信 実態



「湯沢・魚沼エリア」は新潟県の“魅力発信意向”がやや高め。 佐渡は、“佐渡の”魅力発信意向が高い。

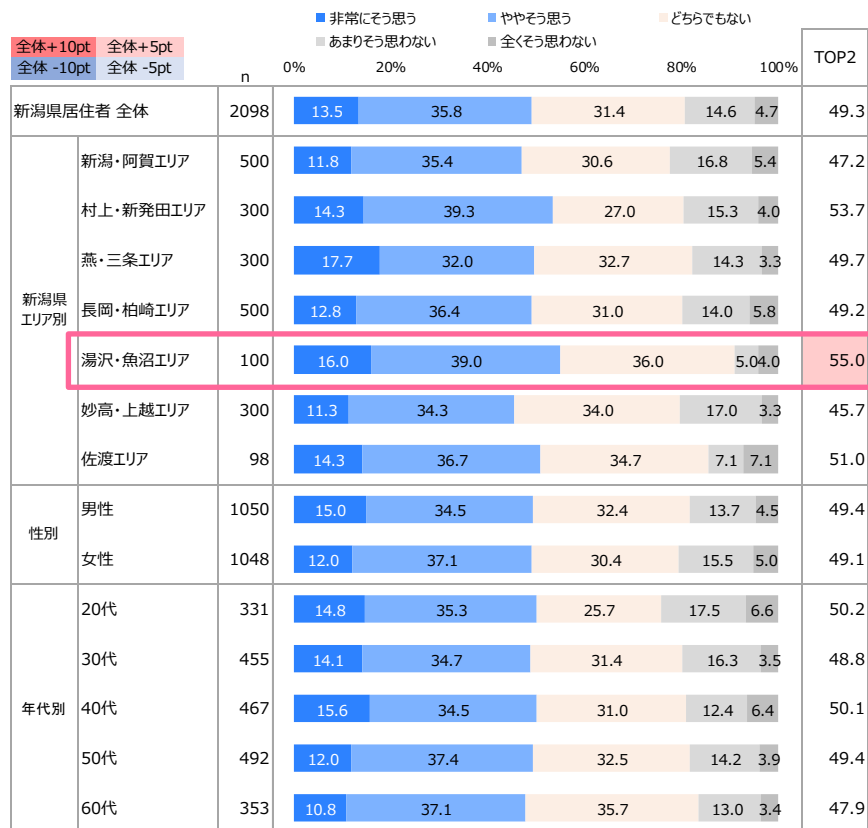
- ✓ 「湯沢・魚沼エリア」居住者は他エリアと比べて発信意向がやや高め。
- ✓ 居住エリア別では、「佐渡エリア」に加え「湯沢・魚沼エリア」居住者の魅力発信意向が高いのに対し「妙高・上越エリア」のスコアは低め。

県内居住者

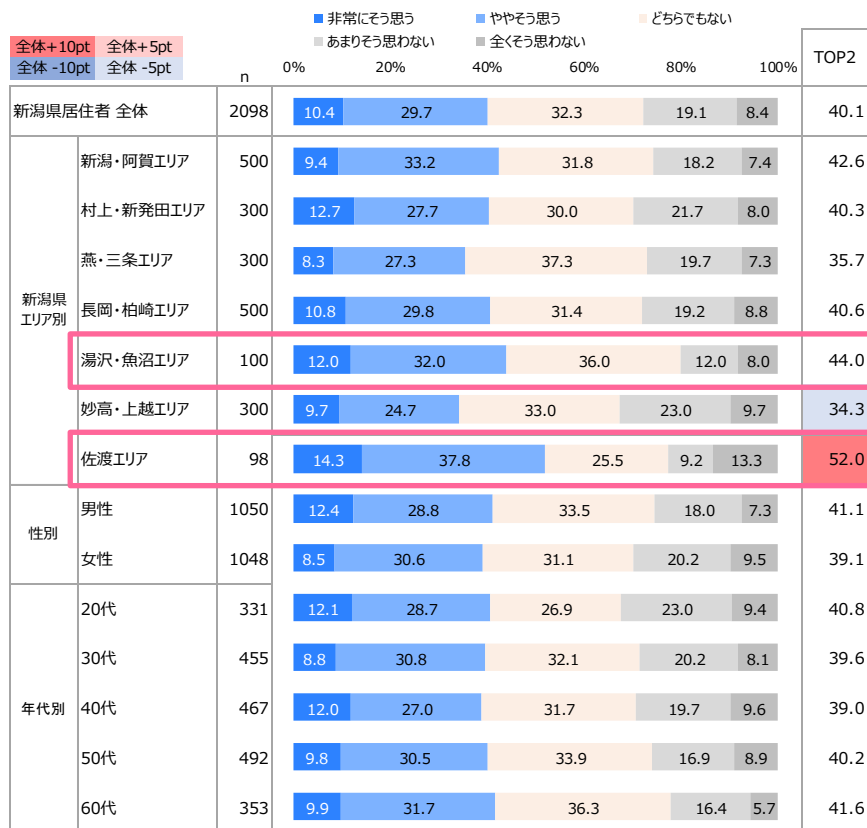
Q9.(1)あなたは『新潟県』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりしたいと思いますか。

(2)あなたが『現在お住まいの地域』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりしたいと思いますか。

新潟県について



各居住エリアについて



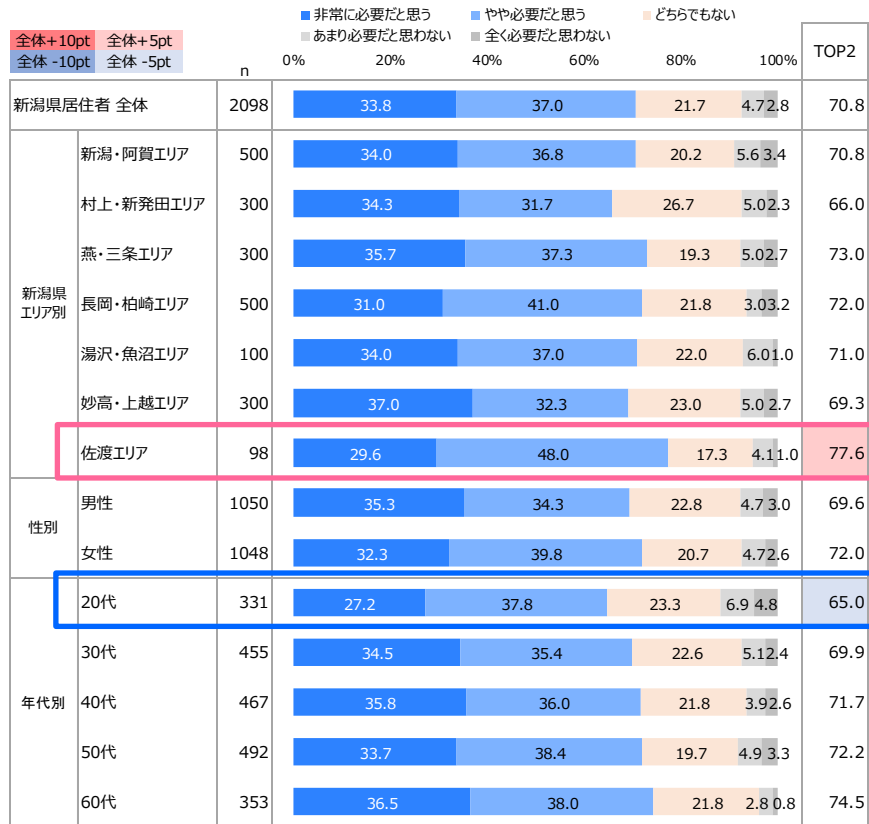
7割が“魅力を発信することは必要”だと感じており、Top1でも3割に至る。
それに対して、9割とほとんどの人が“現状の情報発信は足りない”と感じている。

✓ 情報発信の必要性について、「佐渡エリア」居住者は8割弱と必要だと感じる人は特に多い。若年層は必要だと感じる人がやや少ない。

県内居住者

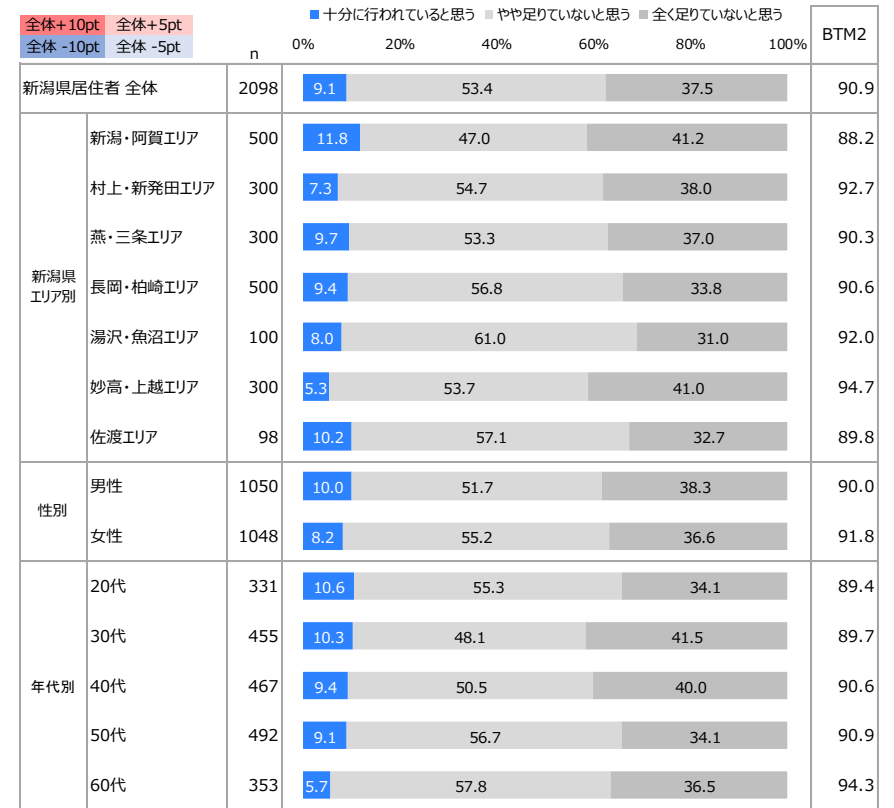
Q12.あなたは、新潟県の魅力を新潟県以外に住む人に発信していくことは必要だと思いますか。

魅力発信 必要性



Q13.新潟県の魅力について新潟県以外に住む人への発信は現在十分に行われていると思いますか。

魅力発信 十分度合い



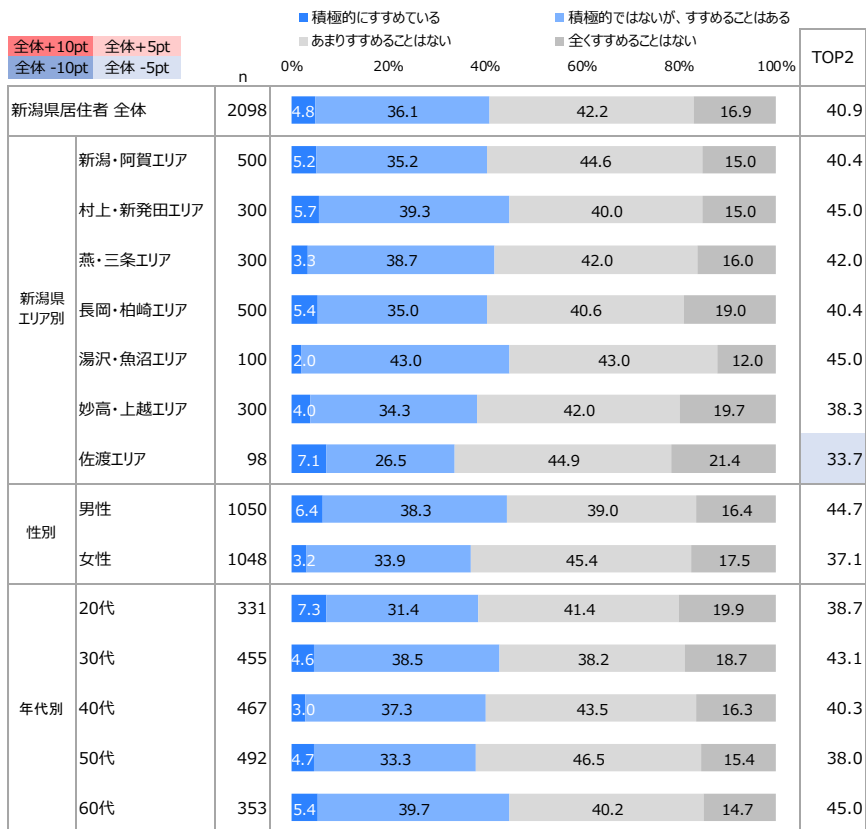
「佐渡エリア」居住者は、新潟県の魅力を発信している人は少ないが、
 “佐渡の”魅力は発信している人が4割半ばと多い。

- ✓ 実態では、女性よりも男性の方が発信している人は多い。
- ✓ 「佐渡エリア」居住者は、「新潟県」についての発信は他エリアに比べやや低いものの、「佐渡」についての魅力発信実践は高く、地場愛の深さがうかがえる。

県内居住者

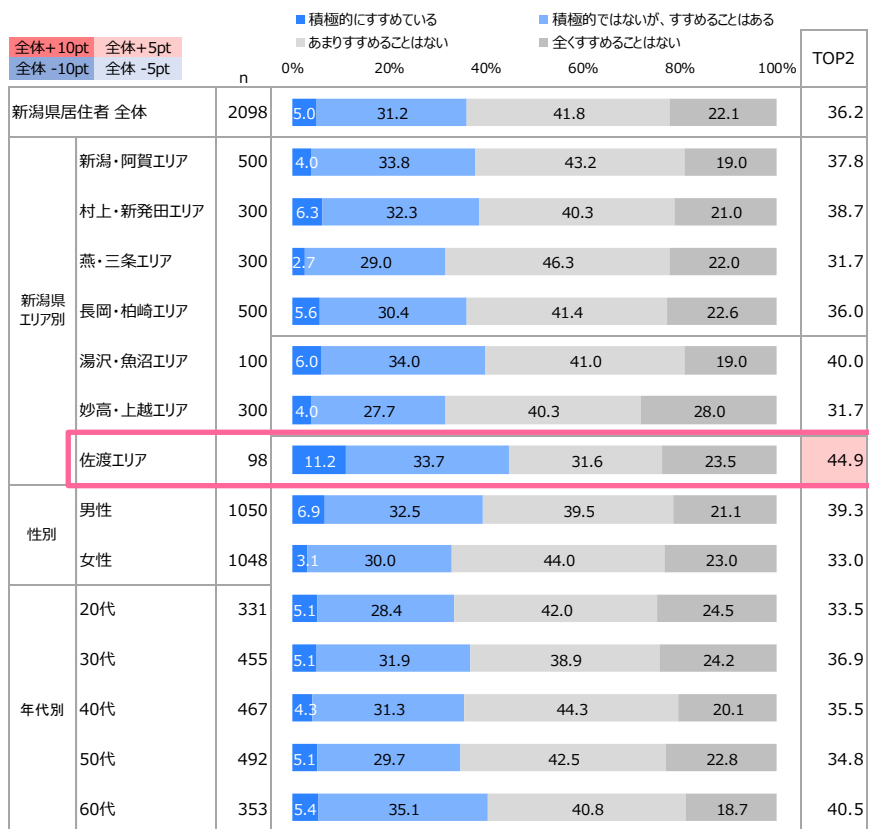
Q11.(1)『新潟県』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりすることはありますか。

新潟県について



(2)『現在お住まいの地域』の魅力を新潟県以外に住む人に伝えたりすすめたりすることはありますか。

各居住エリアについて



「米・魚・酒」を始めとした豊富な食資産を魅力点として多く挙がる。

自然の豊富さも大きな魅力であり、その環境が食資産の背景としても結びついている。
のどかで人柄もよく、住みやすいことも魅力。

県内居住者

魅力を発信したいと思う理由

(発言が多かった内容の上位20項目)

RANK	%	FA内容
1	31.8	食が豊富/美味しい
2	20.6	自然が豊か
3	16.4	お米が美味しい
4	10.7	住みやすい
5	8.5	海がある/きれい
6	7.7	山がある/きれい
7	7.1	お酒が美味しい
8	5.8	四季がはっきりしている
8	5.8	良い/魅力的なところ
10	4.8	海の幸が美味しい
11	3.8	インフラが整備されている
12	3.5	生まれ育った地/住んでいる地
13	3.0	都会感がある
14	2.9	水が美味しい
14	2.9	人柄が良い
16	2.6	観光資源が豊富
17	2.3	あまり知られていない
18	2.0	農産物/野菜が美味しい
19	1.9	みんなに勧めたい
20	1.8	田舎感がある

■ 食が豊富/おいしい、お米やお酒、海の幸が美味しい

(具体的な回答)

- 何よりごはん、お魚、お肉、お酒全てが美味しい。海が近くて太平洋側と違った景色が見られる。
- 山、海、自然が多い。水がいいから食べ物が美味しい(米、お酒など)薦めたい。
- 美味しい物がたくさんあると思うから。お酒や桜、お米などが有名だと思うので、是非とも観光や体験してもらいたい。
- 特に観光出来る場所は少ないけど、のどかで落ち着きます。自然が豊かでお米、日本酒はとても美味しい。あとラーメン店はとても多い。

■ 自然が豊か、海・山がある、四季がはっきりしている

(具体的な回答)

- 雪国特有の人柄・お米や魚野菜が美味しい。スキーから海水浴まで自然を堪能できる。
- 新潟県には山も海もあり、豊かな自然を感じることができる。
- 四季もはっきりしていて季節を満喫できると思う。
- 四季を感じられ、新潟市や長岡市といった大きな街もあれば、自然豊かな海辺や山にも市町村がたくさんあるので、ライフスタイルに合わせて住むことができる。

■ 住みやすい、人柄がよい

(具体的な回答)

- のどかで自然も多く住みやすい。
- 自然も豊かかつ都会的な市もあり、生活するにはいいところ。せかせかしていない。
- 暮らしやすく人の関わりもちょうどよい。ご飯がおいしくてほどよく田舎である。
- 広大な土地と優しい努力してやまない土地柄の人が多い。米を筆頭に美味しい食べ物が多い。
- 食と文化と人がいいと思っているので、もっとアピールする場があればいいと思う。

米や酒、豊かな食資産などの魅力点は自覚しているものの、「それしかない・・・」という印象や、「すすめるほどでは・・・」などの気持ちが発信の障壁となっている。

また、自然豊かではあるものの、居住を考えるとネガティブな内容と認識されている。

県内居住者

魅力を発信したいと思わない理由

(発言が多かった内容の上位20項目)

RANK	%	FA内容
1	13.2	魅力的なところがない
2	10.0	観光資源が少ない
3	8.6	冬の雪と寒さ
4	6.3	勧めるところがない
5	5.5	特徴がない
6	3.3	食が豊富/美味しい
7	2.8	インフラが整備されていない
8	2.5	住み始めたばかり/よく知らない
9	2.4	気候がよくない
9	2.4	価値観は人それぞれ
11	2.3	お米が美味しい
12	2.2	遊ぶところがない
12	2.2	なにもない
14	2.0	良いところも悪いところもある
15	1.9	過疎化が進んでいる/活気がない
15	1.9	伝え方がわからない
17	1.7	お米しかない
17	1.7	田舎すぎる
19	1.6	自然が豊か
20	1.5	住みやすい

魅力的だが・・・

■ 魅力的なところがない、すすめるほどの魅力ではない・・・

(具体的な回答)

- 嫌いな点は特にないが、特に魅力があるとも言えないから。
- 他県からの友人に誇れる所がない いつも米と酒ばかり。
- 周辺の石川や宮城ほど魅力があるのか少々疑問に思っている。
- 魅力がないわけではないけれど、特にこれが一番！！といった特徴を感じられないから。
- 何かが特に優れている印象ではないので、来るものは拒まずといったスタンス。

■ 確かにお米などおいしい食はあるが・・・

(具体的な回答)

- 特に何も無い 米やお酒は美味しいとは思うけどそれだけ。
- お米などの魅力はある。でもそれも山形などにPR負けしている気がする。これといった特徴がお米以外にあるの分からないから。
- 都会でもなく、これといって米や酒くらいしかない。
- 米、酒、魚は確かに美味しい。でも、目立った観光地が無いので、関東からくる友達を案内するところを悩む。
- お米な魚など美味しいものはあるが、他の県でももっと美味しいものはあると思うから。

■ 「雪」や居住環境へのネガ

(具体的な回答)

- 自然災害が多く、冬は雪深いので通年で住むにはおすすめできない。
- 一年通して天気が悪すぎる。春秋が短く夏は湿度が高く冬は雪が積もり非常に住みづらい。
- 自然が豊かである意味で住みよいと思うが、雪が多く降る地方がありマイナス面。
- 比較的住みやすいと思うが冬の雪が問題。そのせいであまり動みにくい。

新潟県への愛着は高いが、積極的に発信している人はほとんどいない。

魅力発信は必要だが、現在十分に行われていないという認識。

様々な魅力はあるものの、魅力点は「米・酒・食・雪」とどまる。

「魅力や特徴がない」「米や酒しかない」「すすめるほどでは・・・」という認識が発信意欲を妨げる。

県民の大半が新潟県に愛着を持ち、住み続けたいと思っている状況

新潟県に対する
新潟県居住者の認識

愛着 (そう思う・計) **77.7%**

居住意向 (そう思う・計) **73.8%**

魅力の積極的な発信は行われていないが、情報発信が必要だという認識はあり、**9割が現状の発信は十分ではない**と感じている

(新潟県に対する新潟県居住者の認識)

魅力発信の
必要性

魅力発信は必要だと思う **70.8%**

魅力発信の
十分度

魅力発信が十分に行われている **9.1%** 9割が不足認識

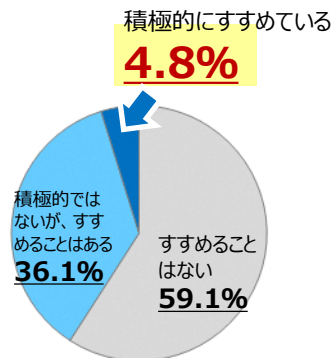
魅力
自覚

魅力的な場
であると思う・計 **57.4%**

魅力
発信
意向

魅力を県外の人に
すすめたいと思う **49.3%**

魅力
発信
実態



米や酒、豊かな食資産の魅力は自覚しているが、「それしかない・・・」「すすめるほどでは・・・」という気持ちが発信の障壁となっている

(新潟県の連想)

新潟県のイメージは、県内居住者の方が魅力の連想が多岐に広がるわけではなく、米と海産物や日本酒などのおいしい食資産、自然が豊かな雪国。

様々な魅力はあるが、**米・酒・食・雪**にとどまってしまっている

3. 新潟県エリア別の連想

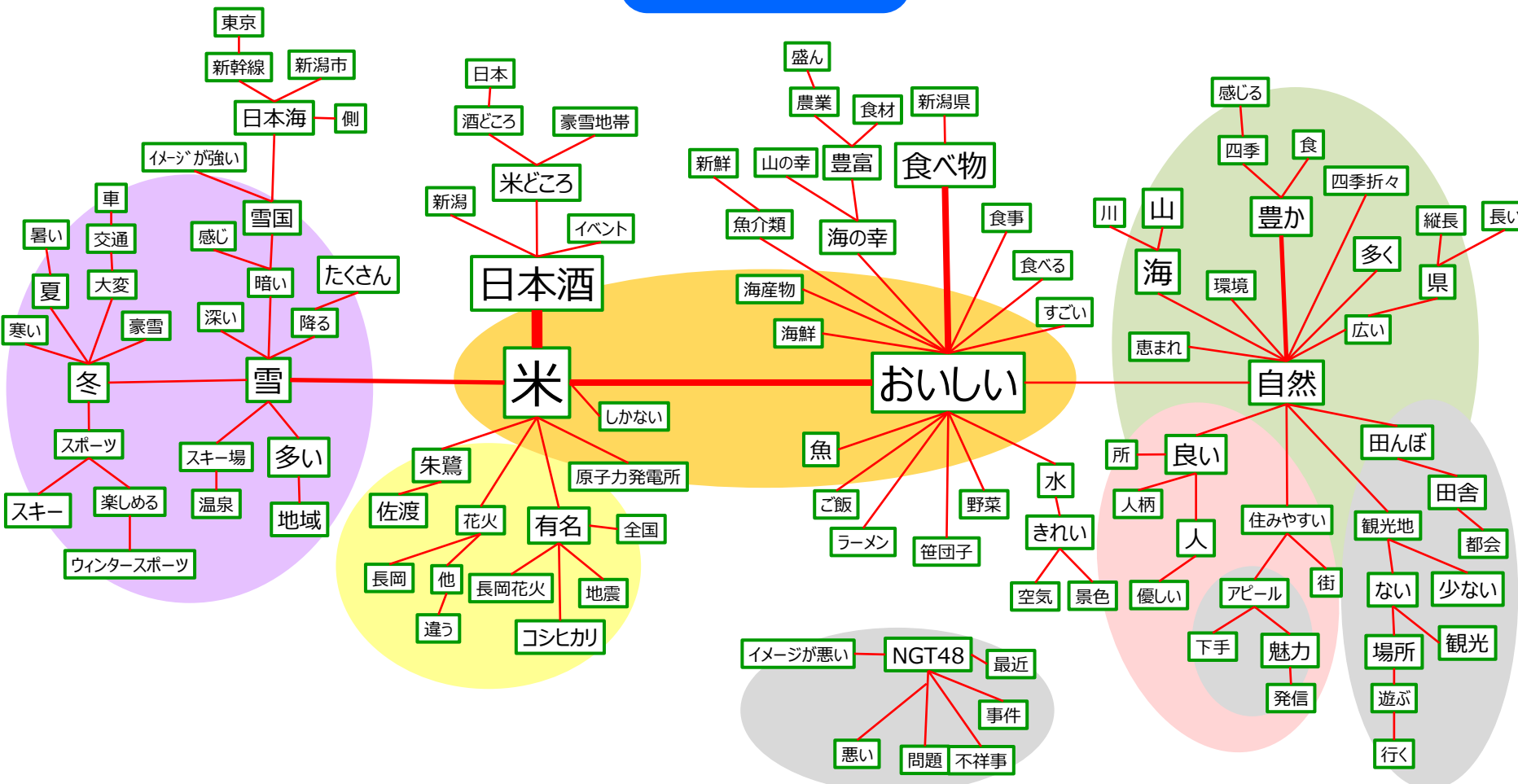
「米」の連想が中心。
 そこから「日本酒」や「花火」、海の幸などの「おいしい食べ物」の連想が広がる。

- ✓ 雪がたくさん降る雪国で、スキー場や温泉とも結びつくが、「暗い」「冬の交通が大変」という印象も。
- ✓ 海も山もあり自然が豊かで四季も感じられる。人柄がよい。田舎で観光地が少ない、住みやすいが魅力発信が下手。

Q14. 『新潟県』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

県内居住者

自由連想



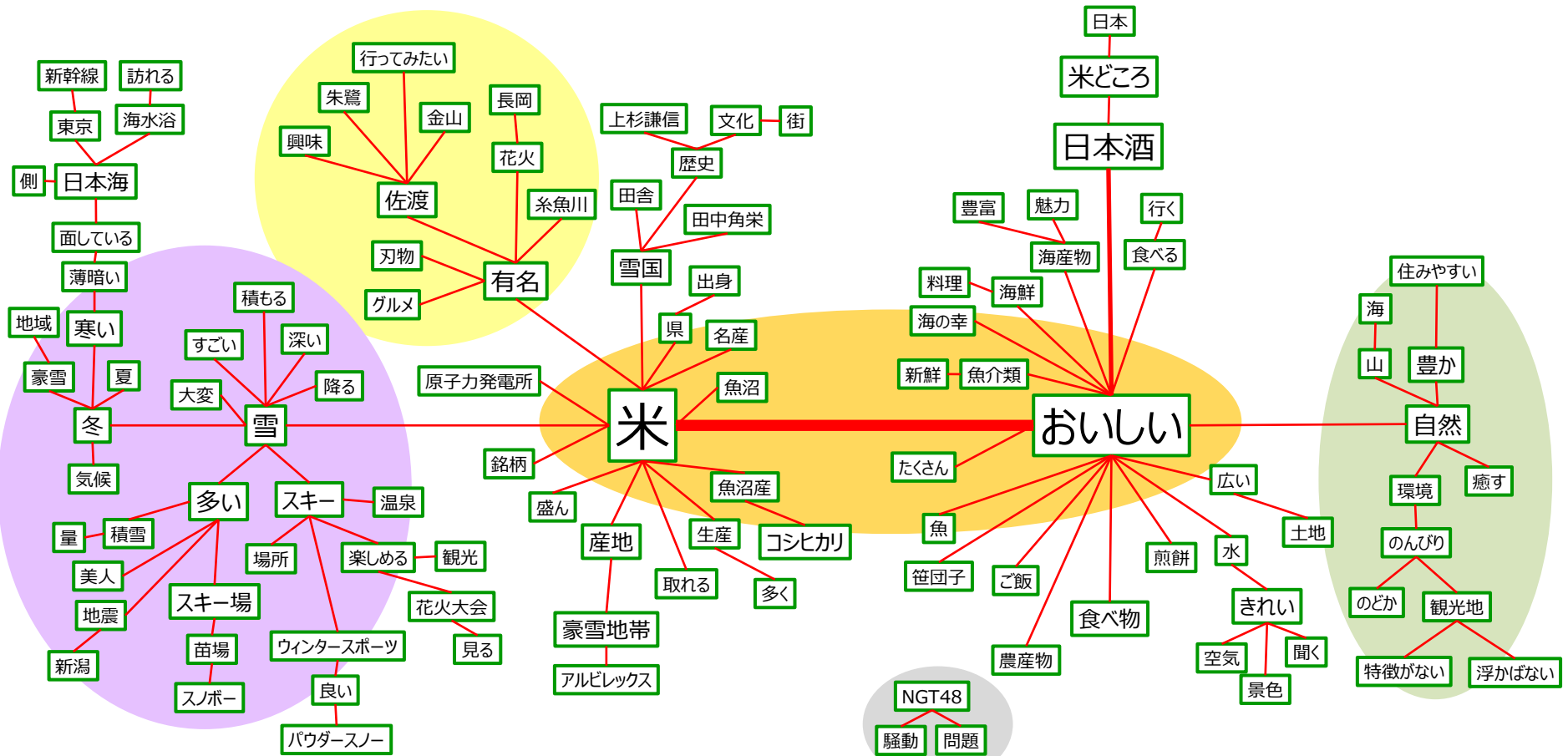
県外居住者も同様に「米」の連想が中心で「日本酒」や「海産物」がおいしい連想が広がる。
米だけでなく、「佐渡」や「長岡の花火大会」「刃物」も連想。

- ✓ 雪が大変、冬寒く暗いイメージも見られるが、スキーなどウィンタースポーツを楽しむ。
- ✓ 自然が豊かな連想も見られ、田舎というよりは自然が豊かでのんびりした環境という連想。

Q14. 『新潟県』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

県外居住者

自由連想

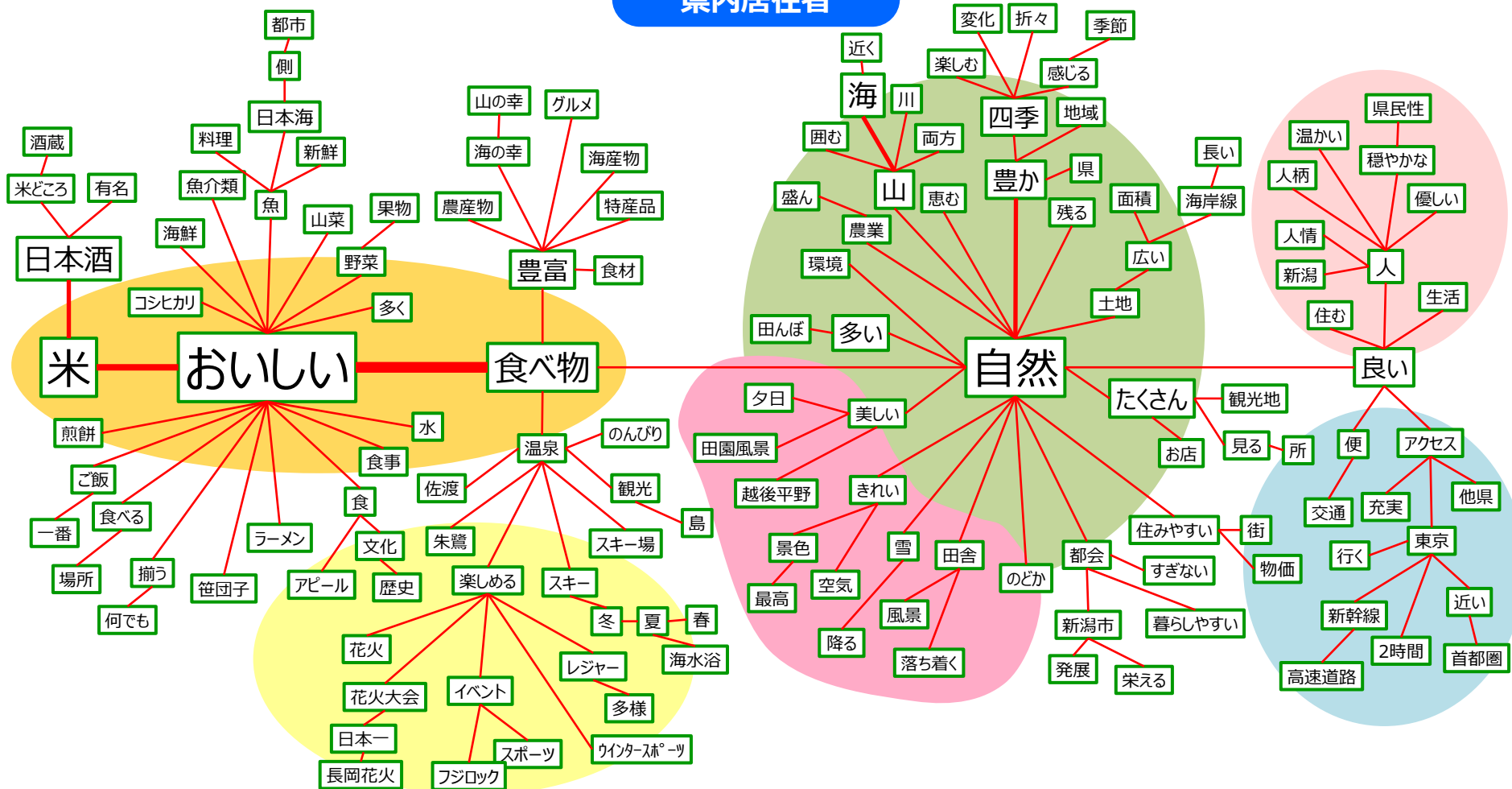


「米」や「日本酒」、海の幸などの「豊かな食資産」「自然」は魅力点としても挙がるが、それ以外にも、単に「自然が豊か」ではなく、美しい景色・田園風景や夕日、米・酒・魚以外にもある豊富な食資産、食だけでなく温泉や楽しめる様々なイベントがあることなど、魅力が広がっていく。

Q16. 『新潟県』には、どのような魅力があると思いますか。

魅力連想

県内居住者

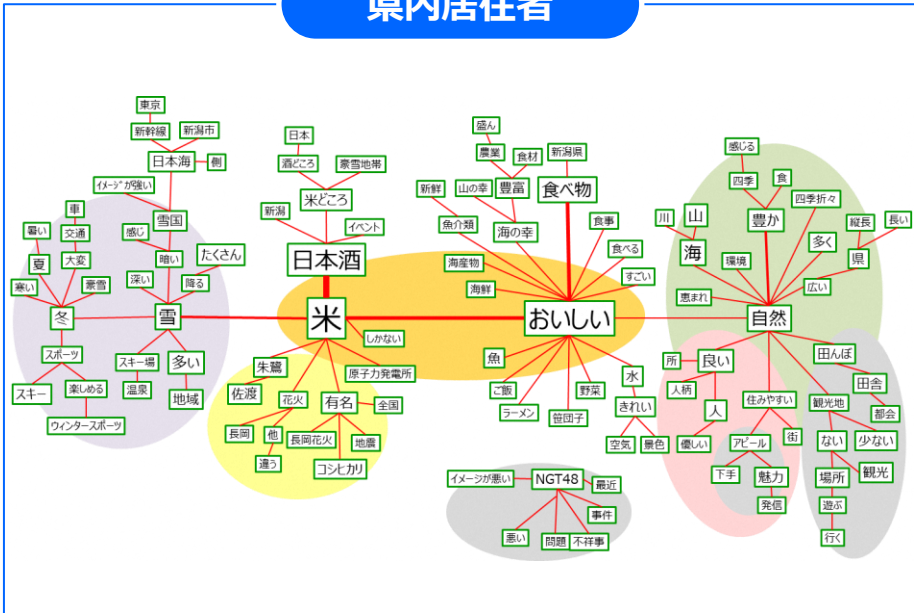


Q14. 『新潟県』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

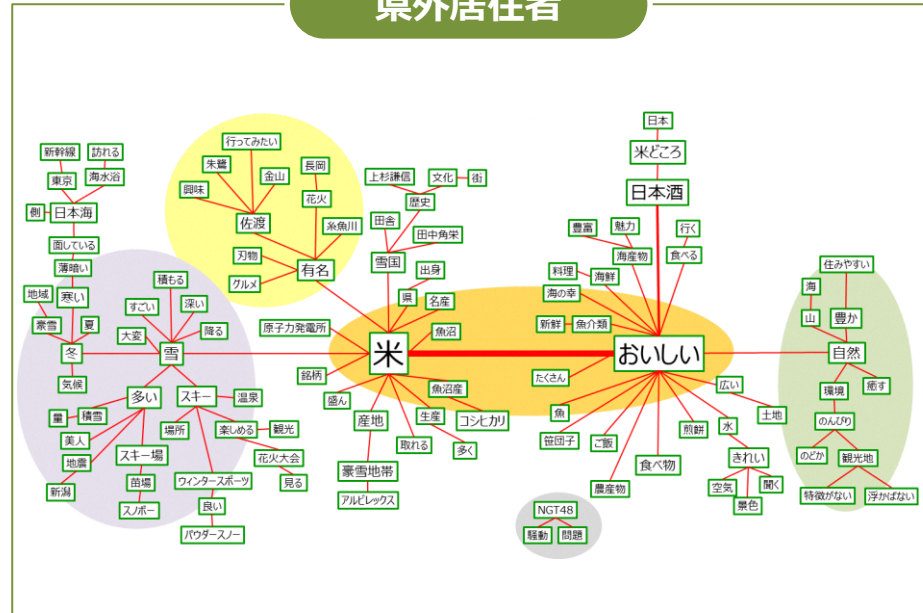
新潟県のイメージは、県内居住者の方が魅力の連想が多岐に広がるわけではなく、米と海産物や日本酒などのおいしい食資産、自然が豊かな雪国。

様々な魅力はあるが、**米・酒・食・雪**にとどまってしまう

県内居住者



県外居住者



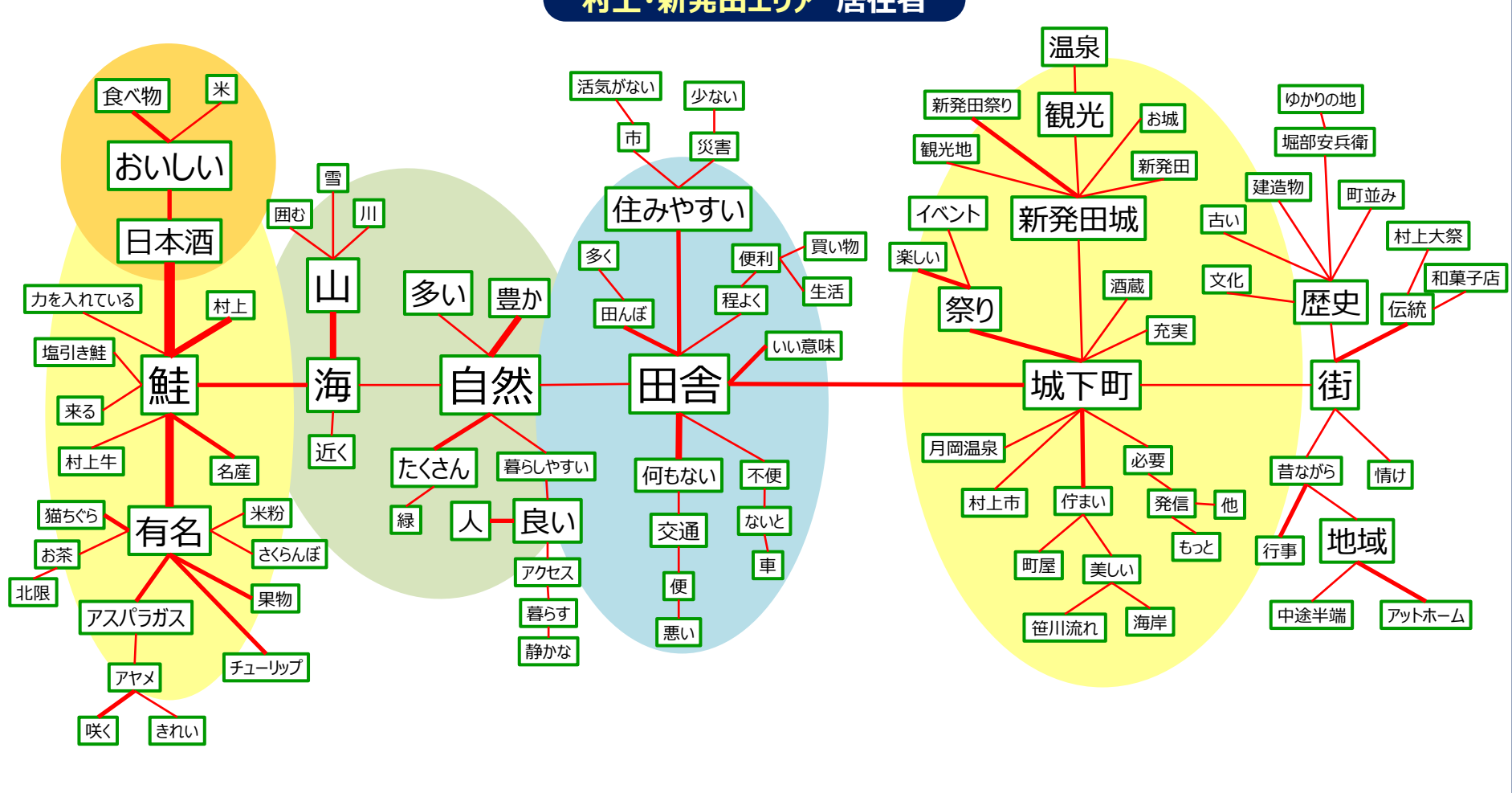
エリア別連想構造

有名な資産として「鮭」が多く挙がる。
 城下町の美しい佇まいなど「歴史・文化的な街」のイメージも広がる。

自由連想

Q15.では、『現在お住まいの地域（**SC2回答再掲**）』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

村上・新発田エリア 居住者

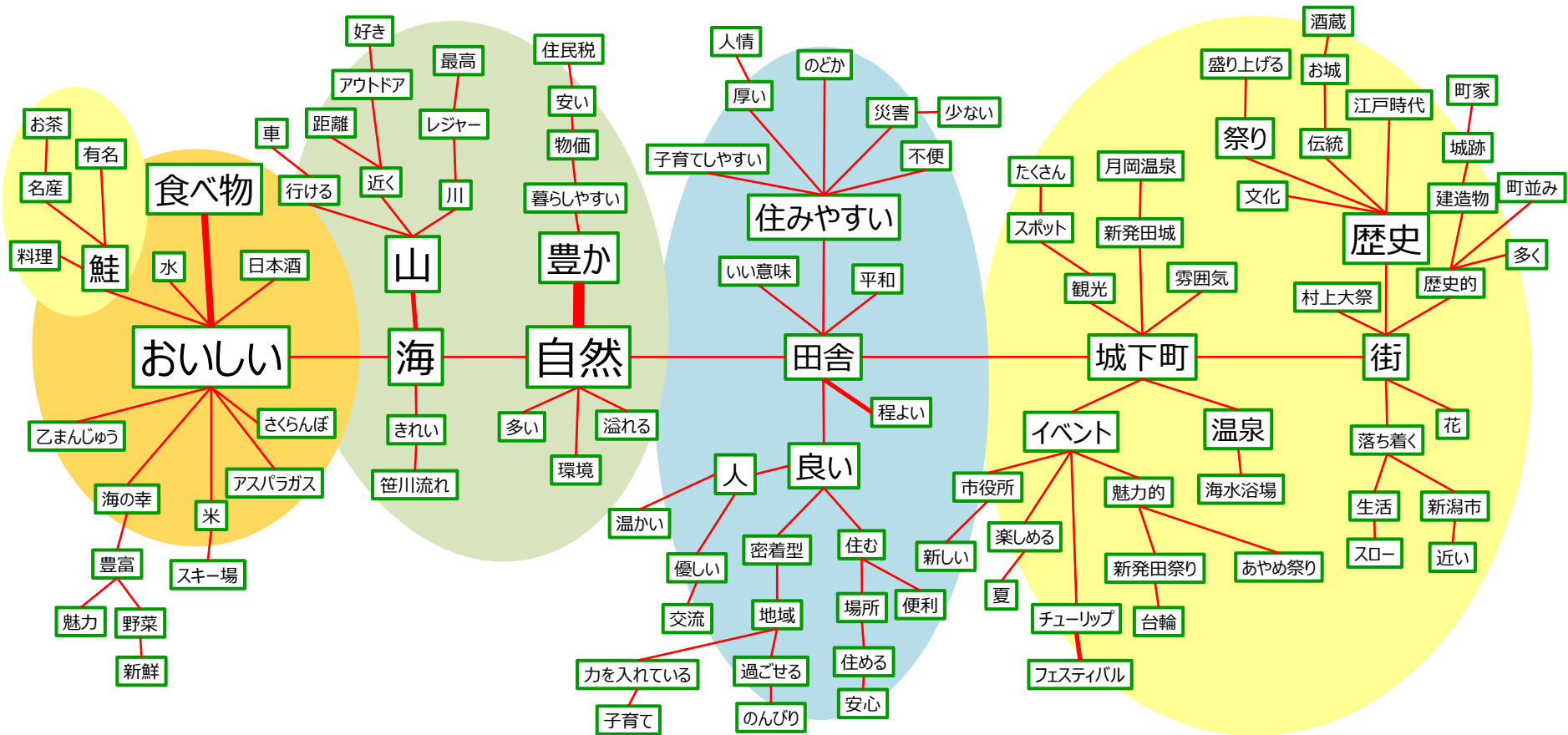


城下町の美しい佇まいなど「歴史・文化的な街」のイメージ、自然、住みやすさは、魅力としても多く挙がるが、「鮭」の連想が小さくなり、連想の基点となるのではなく、おいしい食資産の一つとして想起される。

魅力連想

Q17.では、『現在お住まいの地域(** SC2回答再掲 **)』にはどのような魅力があると思いますか。

村上・新発田エリア 居住者

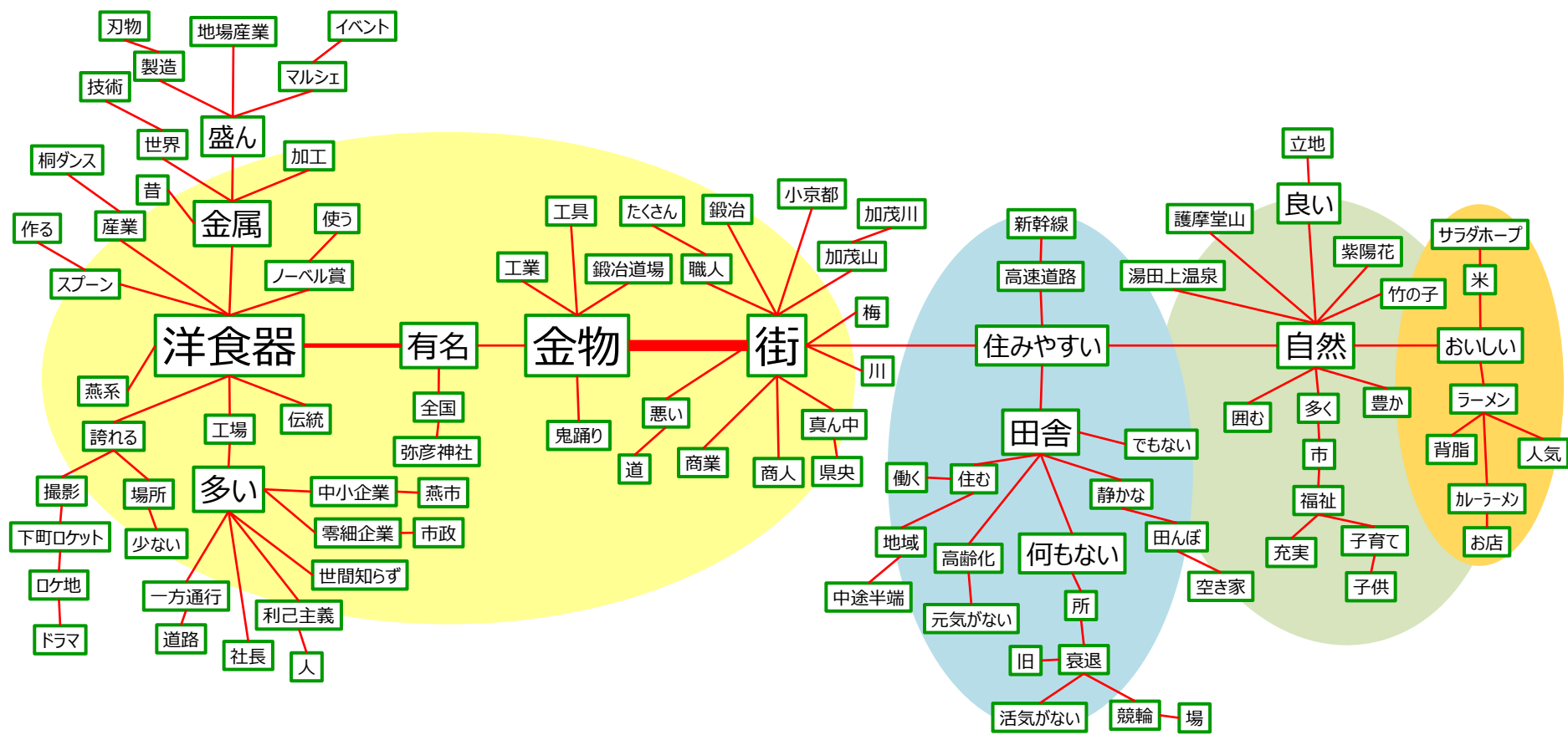


「金物のまち」。洋食器・金属産業の連想が多岐に渡り、誇りも持つ。
自然は多く、住みやすいが、田舎で何も無いなどネガティブな印象も挙がる。

自由連想

Q15.では、『現在お住まいの地域（* * SC2回答再掲 * *）』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

燕・三条エリア 居住者

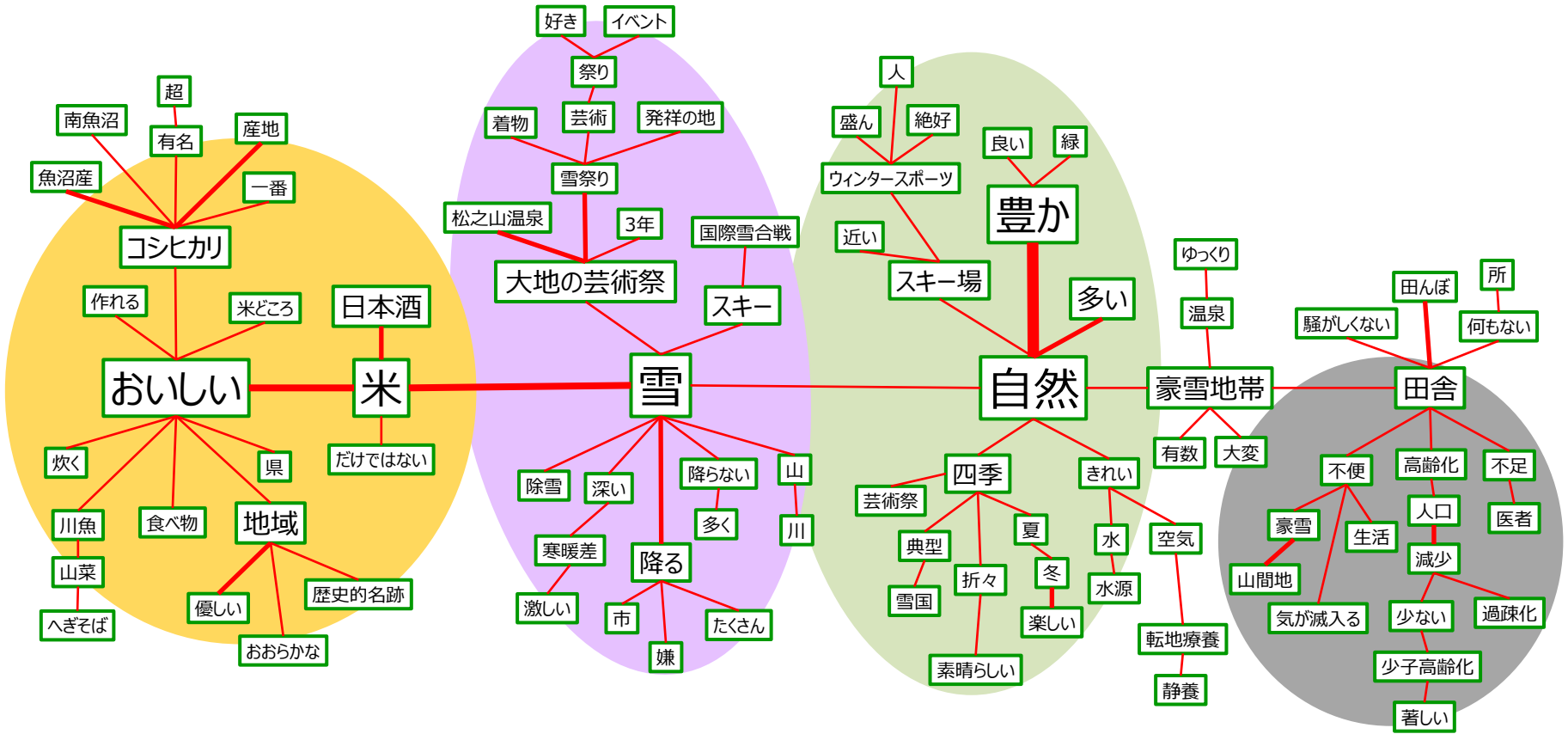


自然が豊かで四季を感じられ、「米」と「雪」の連想が中心に。「大地の芸術祭」の連想も。田舎で不便、高齢化などネガティブな内容もみられる。

自由連想

Q15.では、『現在お住まいの地域（**SC2回答再掲**）』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

湯沢・魚沼エリア 居住者

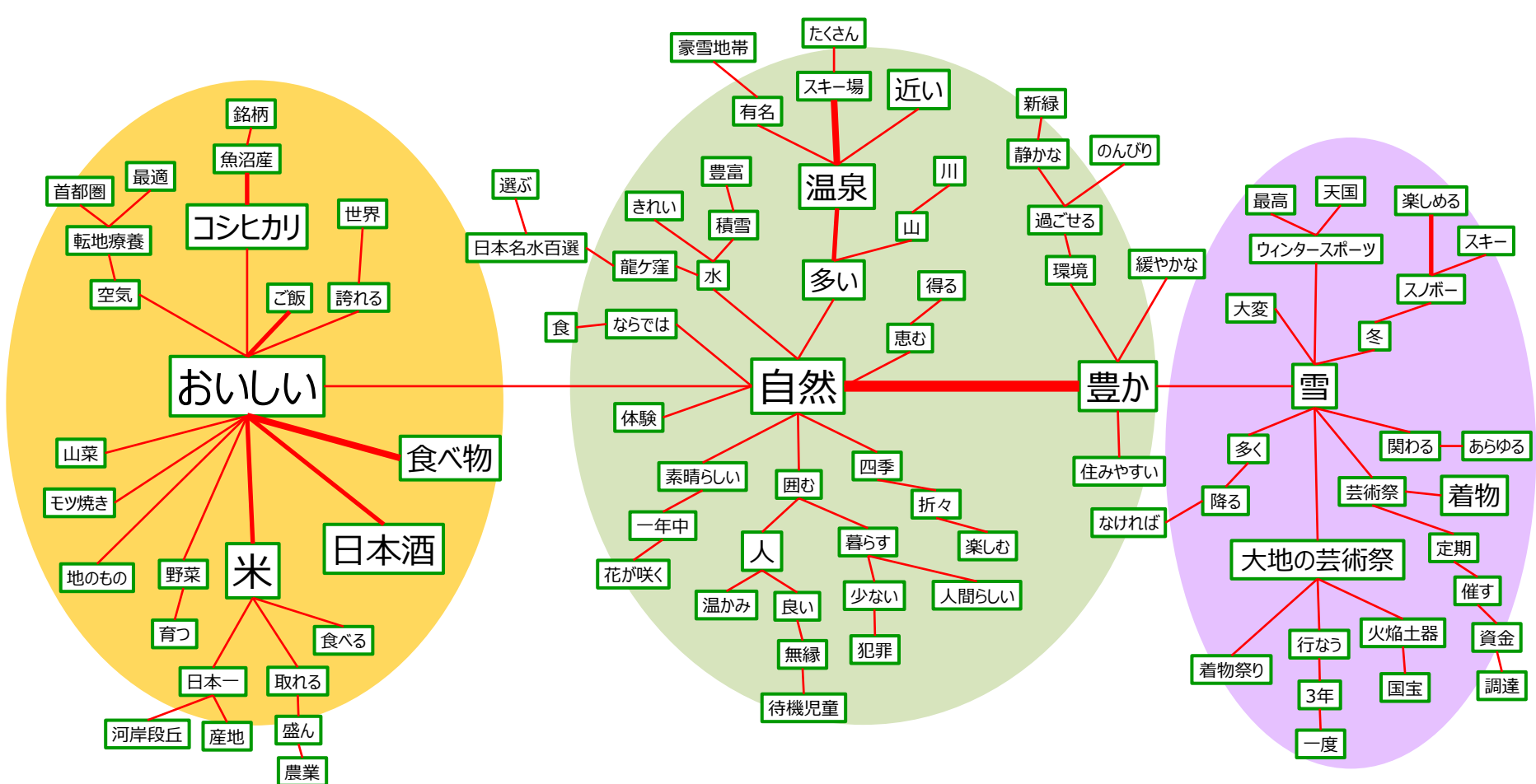


自然が豊か、四季や「米」が魅力点としても多く連想される。
 また、他の地域では「雪」は連想で挙がるが魅力では小さくなっていたが、
 このエリアでは魅力としても挙がり、そこからウインタースポーツや大地の芸術祭などが広がる。

魅力連想

Q17.では、『現在お住まいの地域(** SC2回答再掲 **)』にはどのような魅力があると思いますか。

湯沢・魚沼エリア 居住者

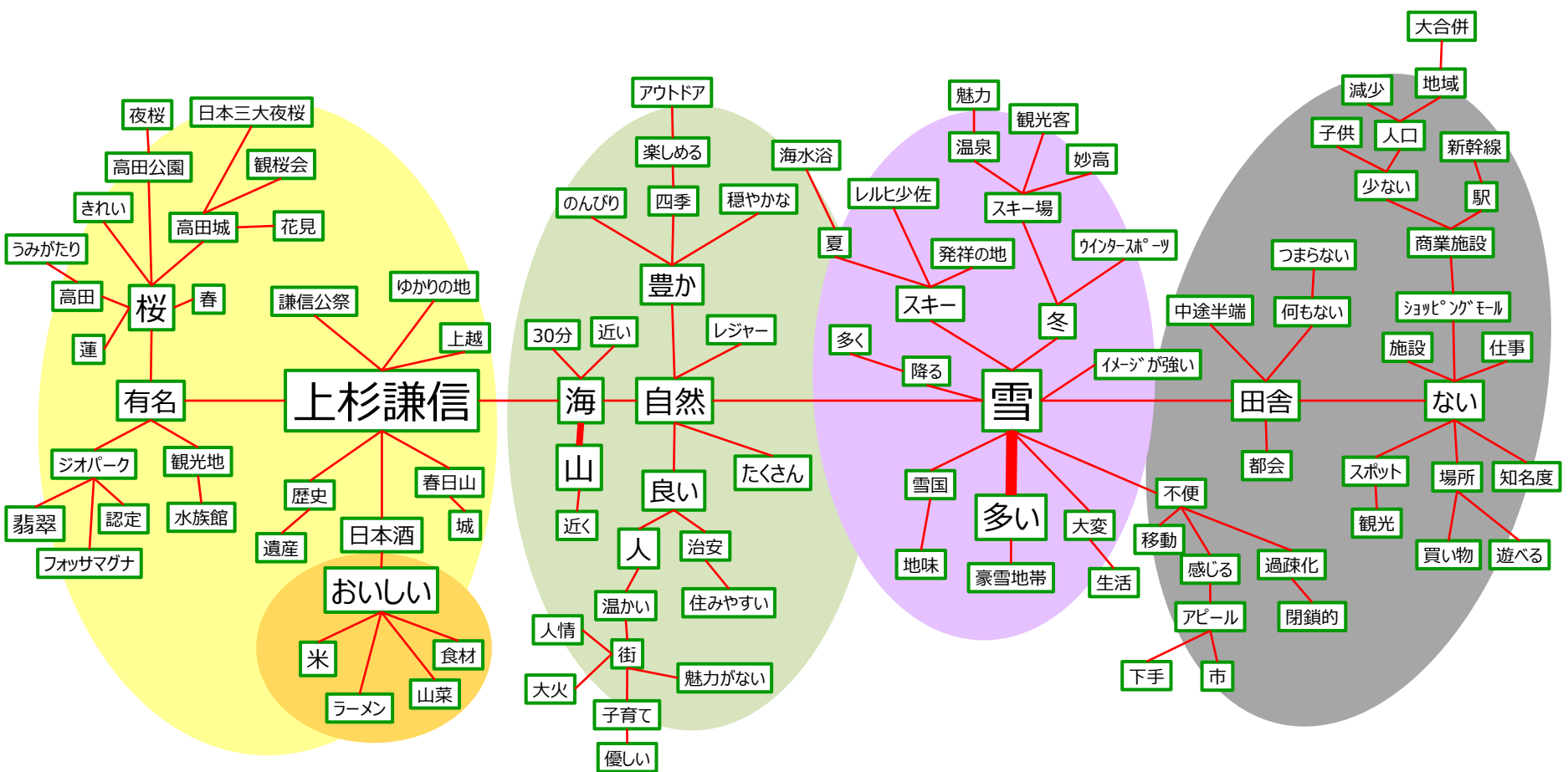


「上杉謙信」が連想の中心に。そこから「高田公園の桜」や「日本酒」など他の資産が広がる。
 自然が豊かで雪も多く、雪は大変という連想もあるが、スキー・ウィンタースポーツへ。
 田舎で商業施設もなく、アピールが下手などのネガティブな連想もみられる。

自由連想

Q15.では、『現在お住まいの地域（**SC2回答再掲**）』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

妙高・上越エリア 居住者

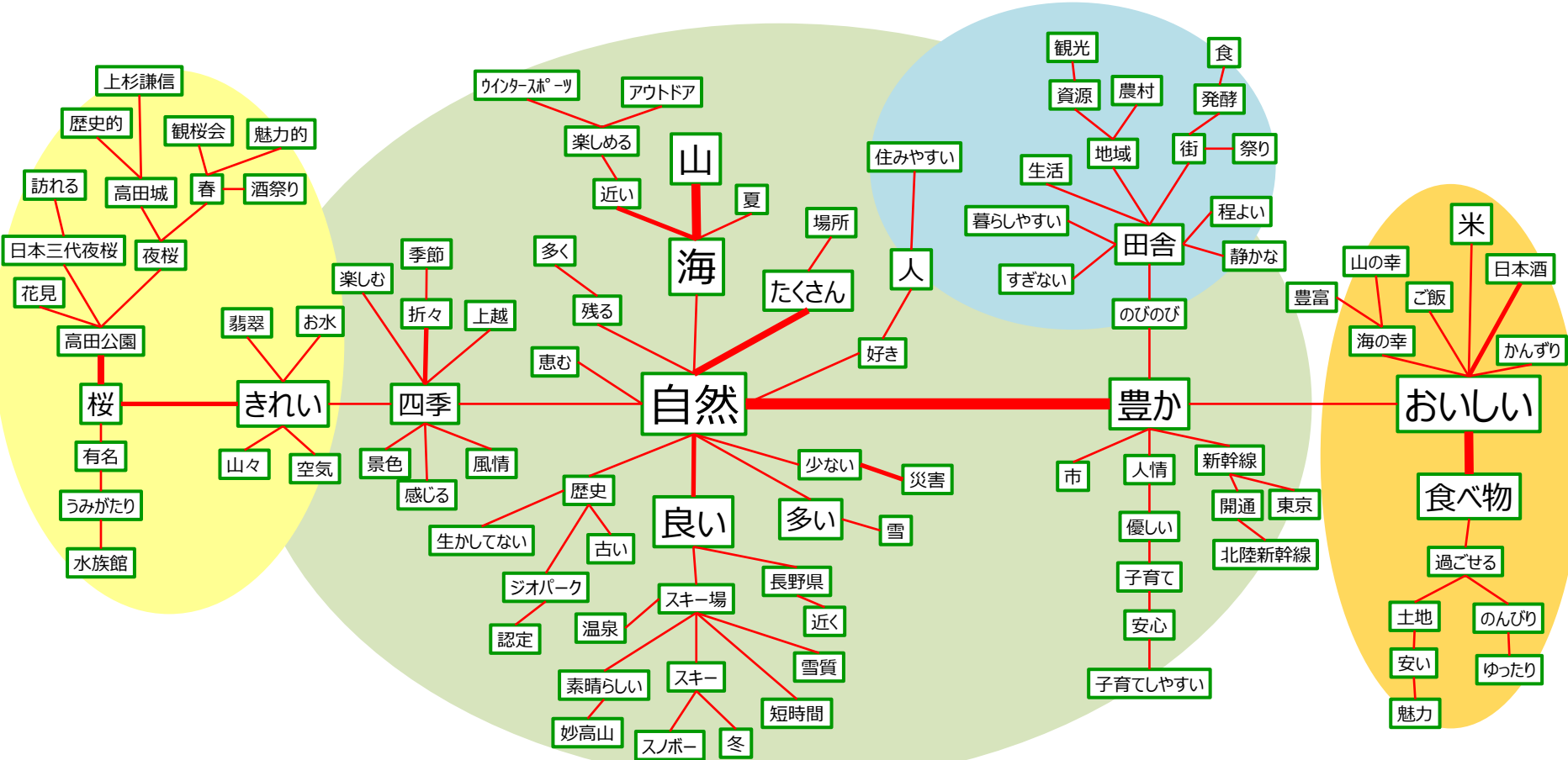


連想では「上杉謙信」が中心であったが、魅力では桜が資産の基点となる。自然が豊か、四季が魅力としての連想として多岐にわたって広がり、そこから暮らしやすさにつながる。

魅力連想

Q17.では、『現在お住まいの地域(** SC2回答再掲 * **)』にはどのような魅力があると思いますか。

妙高・上越エリア 居住者

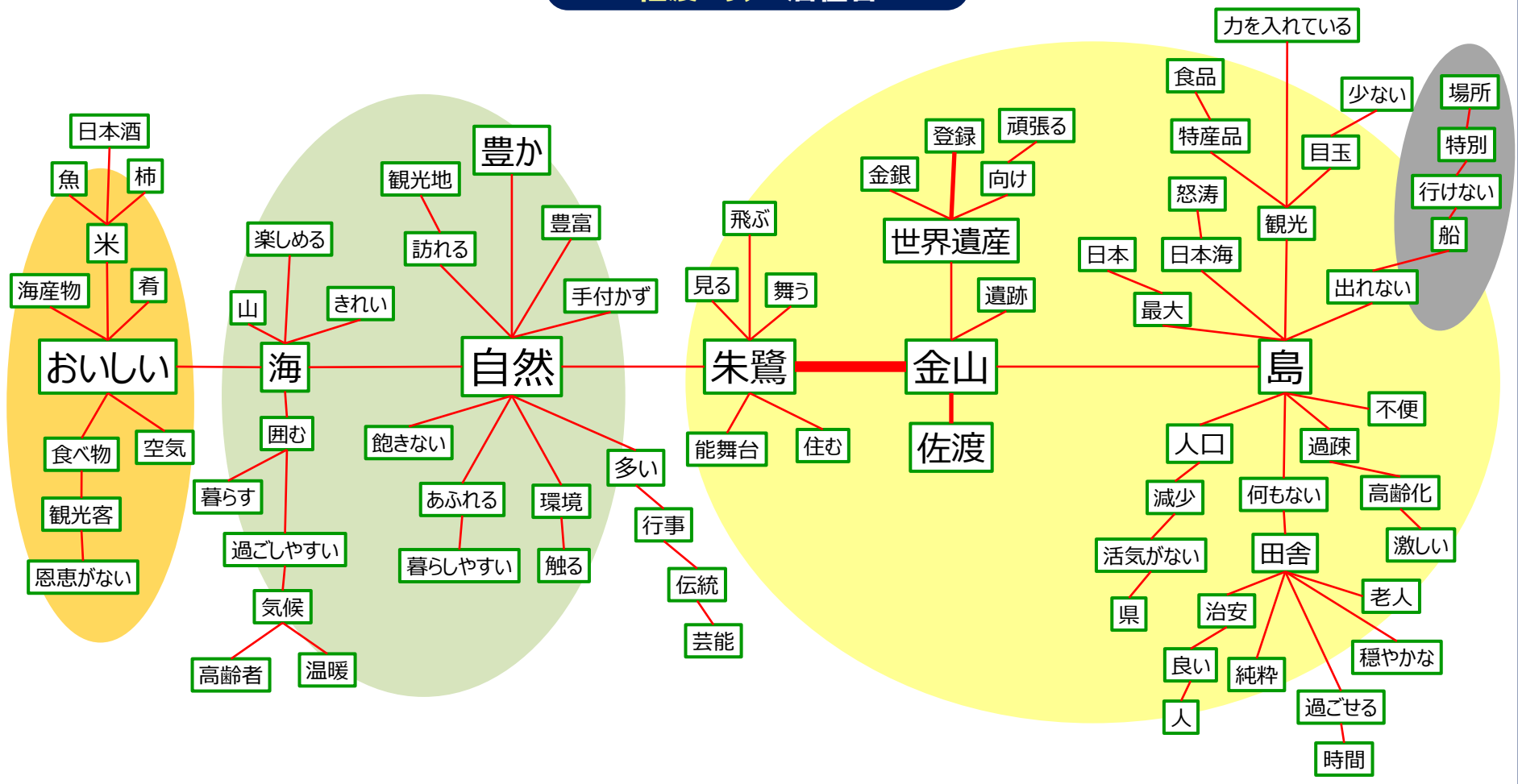


「朱鷺」と「金山」の連想が中心。
観光に力を入れている島だが、田舎で何も無い、出れないなどネガティブな連想も。

自由連想

Q15.では、『現在お住まいの地域（**SC2回答再掲**）』について連想される事柄やイメージを、自由にご記入ください。

佐渡エリア 居住者



4. 新潟県の資産のポテンシャル

1

「美しい村や町並み」で、
農山漁村の美しくも懐かしい景観を体感する



2

「豪雪地ならではの雪景色」と出会い、
幻想的な雪の世界に浸る



3

「多様なキャンプ場」で、
自分に合った楽しみ方で自然と触れ合う



4

「廃校や空き家を活用」。古民家や廃校で
田舎暮らしやものづくりを体験する



5

「地域で異なる特徴を持つ酒」の中から、
お気に入りの一杯を見つける



6

「酒蔵見学」で、酒蔵のこだわりや歴史、
ここにしかない銘柄に触れる



7

「雪質が良く、アクセスもしやすいゲレンデ」
で、ウインタースポーツを楽しむ



8

「バラエティーに富んだ泉質の温泉」で、
温泉と美味美食に癒される



9

「透明度の高い澄み切った碧い海」で、マリン
アクティビティと日本海の荒波が作り上げた造形美を楽しむ



10

「多様な新潟ラーメン」を巡り、
自分好みの味とラーメンの多様性を体感する



11

「発酵食文化」で、
食べて学んで、心も体も健康に



12

「魚の市場」で、
新鮮な魚介類・海産物を堪能する



13

「日本海に沈む夕日」を眺めて、
真っ赤な空と海に感動する



14

「冬の荒々しい日本海の波」を見ながら、
自然の雄大さと力強さを感じる



15

「3つの水族館」で、日本海の生態系と、
海の生き物たちを知る



16

「米どころ新潟」で、
炊き立てごはんやこだわりおむすびを味わう



17

「えだまめ王国新潟」で、
地元の人々が楽しむ採れたての枝豆を味わう



18

「棚田田園風景」。
その時々で変わる幻想的な風景を眺める



19

「米菓メーカーが集う新潟」。
工場見学や体験を通して、米菓の物語を知る。



20

「沼垂テラス商店街」で、昭和レトロな
雰囲気と個性的なお店でゆったりと過ごす



21

「GOSEN KNIT FES」で、
日本一の五泉ニットを五感で楽しむ



22

「日本三大花街の古町」で、
花街の文化と町並みに触れる



23

「にいがた酒の陣」で、
地元の食と500種類以上の酒を楽しむ



24

「村上の鮭文化」で、
食の恵みとありがたさに感謝する



25

「人形さま巡り」で、
古く風情のある街並みや文化を体感する



26

「にいがた庭園街道」で、
懐かしい風景の中、日本の風情と情緒を感じる



27

「燕三条の世界レベルの金属加工や研磨技術」
を、間近で体験する



28

「燕三条 工場の祭典」で、
ものづくりを見て知って体感する



29

「良寛」ゆかりの地をめぐり、
自分の生き方や考え方を見つめ直す



30

「キャンパーの聖地」で、
キャンプの楽しさと自然を満喫する



31

日本三大花火大会の
「長岡まつり大花火大会」で平和を祈る



32

「越後山古志・小千谷の闘牛大会(牛の角突き)」
で、歴史と迫力を体感する



33

「錦鯉」の泳ぐ姿を見ながら、
鯉師たちの思いと美しさを知る



34

「大地の芸術祭」で、
アートを道しるべに里山をめぐる



リアゴロ・エルクセ(Palmisest : 空の橋) (Photo by Osamu Nakamura) マンツァン(MADアーキテクト) Tunnel of Light (Photo by Osamu Nakamura) コーヒーロード(Kiss&Goodbye) (Photo by Gentaro Ishizuka)

35

圧倒的な雪の世界の中で、
冬の夜空を彩る「雪花火」



36

農山漁村で楽しむ「農林漁業体験」



37

「雪見御膳」で、豪雪地の暮らしの知恵が詰まった郷土料理を楽しむ



(Photo Osamu Nakamura)

38

「FUJI ROCK FESTIVAL」。大自然の中でミュージックとフェスの世界を楽しむ



39

「雪国体験ツアー」で、雪国の暮らしや食を体感する



(社) 十川町観光協会

40

「世界に認められたジオパーク」で、自分だけの石をみつける



41

「高田公園の桜」を眺めながら、圧倒的な迫力と春の躍動を感じる



42

「伝統文化の宝庫佐渡」。島のまつりで、多様な文化を体感する



43

「佐渡の太鼓」で、伝統芸能と文化を体感する



44

「EARTH CELEBRATION」で、豊かな自然・音楽・文化と触れ合う



45

「佐渡金銀山」で、400年の歴史の圧倒感を楽しむ



46

「トキと暮らす郷づくり」で、里山での人々の営みや命の大切さを知る



現状の新潟県の魅力を
構成する主要資産

認知も魅力も高い資産

県民が魅力を自覚している
ポテンシャル資産

県民は認知も魅力も高いが、
県外居住者からは知られていない

県民が魅力を自覚していない
ポテンシャル資産

県外からの魅力は高いが、
県民の認知が低い

県民が推奨をためらっている
ポテンシャル資産

県内外ともに認知・魅力は高いが、
県民の推奨意向が低い

現状の新潟県の魅力を構成する主要資産

日本三大花火大会の
「長岡まつり大花火大会」で平和を祈る

県内魅力
No.1



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	87.3	87.1	77.2	32.6	72.1
RANK	1	1	1	3	3

「米どころ新潟」で、
炊き立てごはんやこだわりおむすびを味わう

県内魅力
No.2



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	73.1	82.7	61.4	48.1	80.0
RANK	3	2	2	1	1

「魚の市場」で、
新鮮な魚介類・海産物を堪能する

県内魅力
No.7

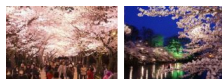


	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	68.0	77.7	47.0	25.1	70.8
RANK	5	7	9	6	4

県民が魅力を自覚している ポテンシャル資産

「高田公園の桜」を眺めながら、
圧倒的な迫力と春の躍動を感じる

県内魅力
No.3



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	76.0	80.5	52.6	9.2	62.0
RANK	2	3	5	29	11

「多様な新潟ラーメン」を巡り、
自分好みの味とラーメンの多様性を体感する

県内魅力
No.5



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	68.0	79.8	58.3	11.0	64.4
RANK	6	5	3	21	9

県民が魅力を自覚していない ポテンシャル資産

「バラエティーに富んだ泉質の温泉」で、
温泉と美味美食に癒される

県内魅力
No.4



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	58.0	80.1	54.4	22.4	75.8
RANK	17	4	4	7	2

圧倒的な雪の世界の中で、
冬の夜空を彩る「雪花火」

県内魅力
No.10



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	37.2	70.8	37.6	9.8	68.6
RANK	33	10	15	25	5

「えだまめ王国新潟」で、
地元の人々が楽しむ採れたての枝豆を味わう

県内魅力
No.6



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	67.4	77.9	47.6	9.8	56.9
RANK	7	6	7	25	16

「日本海に沈む夕日」を眺めて、
真っ赤な空と海に感動する

県内魅力
No.8



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	65.4	76.3	47.1	17.4	68.0
RANK	10	8	8	15	6

県民が推奨をためらっている ポテンシャル資産

「米菓メーカーが集う新潟」。
工場見学や体験を通して、米菓の物語を知る。

県内魅力
No.9



	新潟県居住者			県外居住者	
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	66.3	71.8	35.1	28.5	64.9
RANK	9	9	16	4	8

認知・魅力に関わらず、 県民の推奨意向が高い資産

「燕三条の世界レベルの金属加工や研磨技術」
を、間近で体験する



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	64.8	67.5	48.8	20.6	49.9
RANK	13	12	6	11	24

「地域で異なる特徴を持つ酒」の中から、
お気に入りの一杯を見つける



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	49.9	65.3	45.5	19.3	51.8
RANK	24	15	10	13	21

「にいがた庭園街道」で、
懐かしい風景の中、日本の風情と情緒を感じる



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	28.1	53.7	21.1	5.3	54.7
RANK	41	30	30	44	20

県民が気づいていない ポテンシャル資産 県内では魅力が相対的に低い、県外の半数以上が魅力を感じる

「豪雪地ならではの雪景色」と出会い、
幻想的な雪の世界に浸る



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	44.2	61.8	44.0	25.7	67.0
RANK	30	19	11	5	7

「美しい村や町並み」で、
農山漁村の美しくも懐かしい景観を体感する



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	30.0	57.5	20.3	9.8	62.3
RANK	40	25	31	25	10

「冬の荒々しい日本海の波」を見ながら、
自然の雄大さと力強さを感じる



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	56.3	61.6	22.9	18.7	62.0
RANK	19	20	28	14	11

「雪見御膳」で、豪雪地の
暮らしの知恵が詰まった郷土料理を楽しむ



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	15.4	48.1	10.6	5.4	55.6
RANK	46	37	44	42	17

「村上の鮭文化」で、
食の恵みとありがたさに感謝する



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	57.8	58.3	29.9	10.7	51.2
RANK	18	24	19	22	22

「佐渡金銀山」で、
400年の歴史の圧倒感を楽しむ



新潟県居住者			県外居住者		
	認知	魅力	推奨	認知	魅力
%	62.3	57.4	24.4	21.0	51.0
RANK	15	27	25	9	23



県内居住者



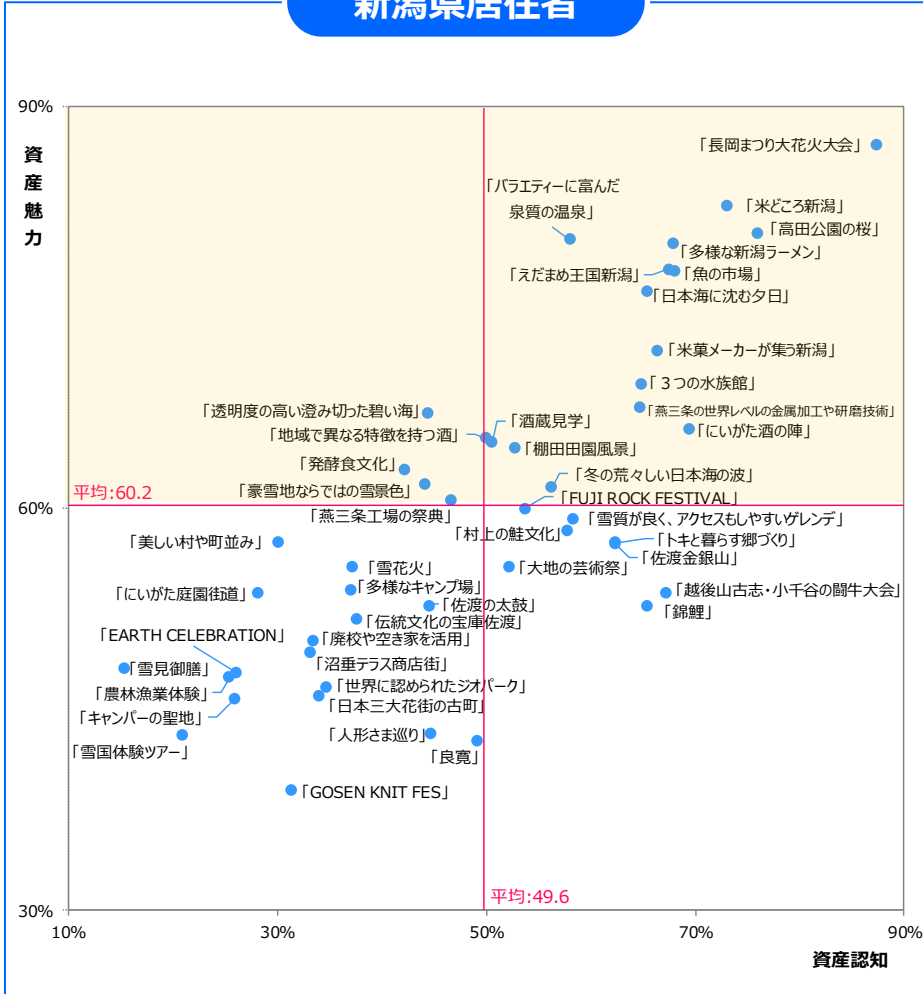
県外居住者

新潟県 資産認知×魅力MAP

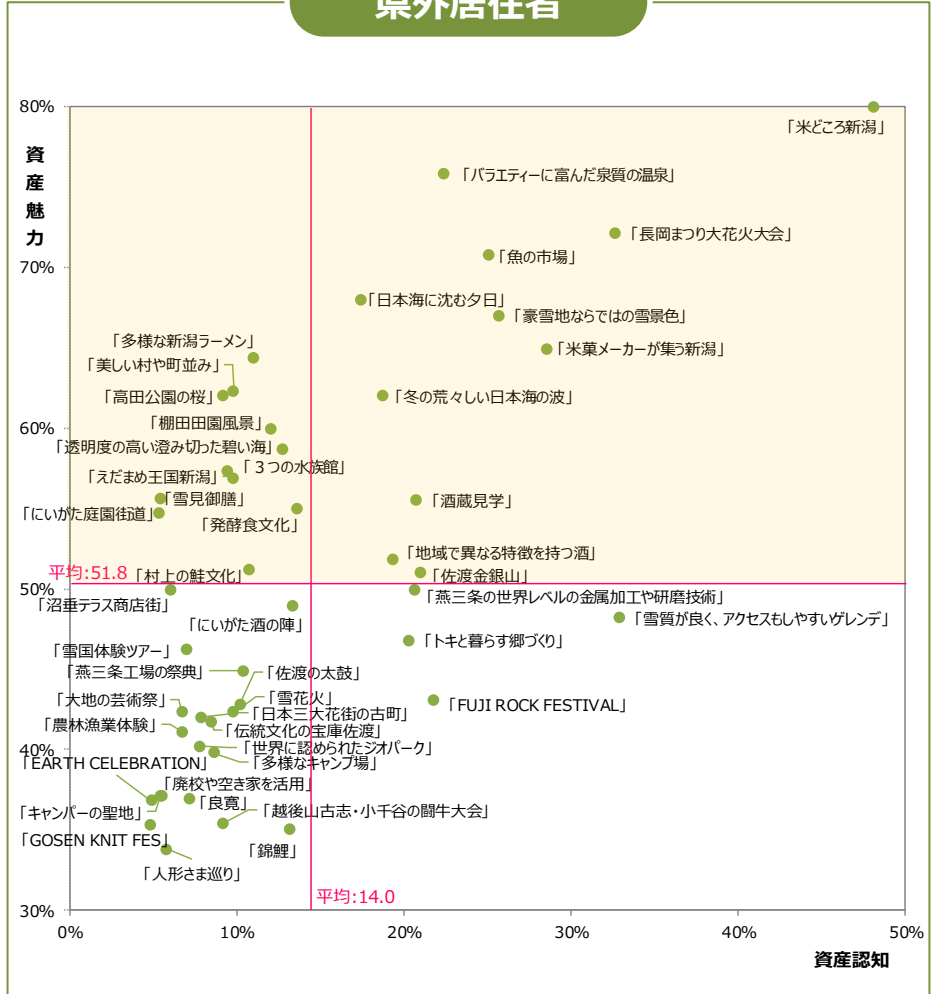
【横軸】資産認知：Top2「よく知っている」「知っている」
【縦軸】資産魅力：Top2「魅力を感じる」「やや魅力を感じる」

(よく知っている/知っている/聞いたことがある/知らない)
(魅力を感じる/やや魅力を感じる/あまり魅力を感じない/魅力を感じない)

新潟県居住者



県外居住者



5. 調査結果まとめ

様々な魅力はあるが、米・酒・食・雪にとどまってしまう

エリア別では「鮭と歴史のまち」や「金物のまち」など米以外の資産やまちの特徴の連想は広がる。「温泉」や「雪景色」「美しい村・街並み」など、本当は魅力的だが県民が気づいていないようなポテンシャル資産も多い。

(新潟県の連想)

新潟県のイメージは、県内居住者の方が魅力の連想が多岐に広がるわけではなく、米と海産物や日本酒などのおいしい食資産、自然が豊かな雪国。

(各エリア別の連想)

(新潟・阿賀)

政令指定都市
都会・田舎バランスのとれた
住みやすいまち

(村上・新発田)

鮭と歴史のまち
城下町の佇まいが残る
歴史を感じられる

(燕・三条)

金物のまち
洋食器・金属産業と誇り

(長岡・柏崎)

長岡花火大会。
住みやすい第二の中心都市

(湯沢・魚沼)

おいしいお米と雪
大地の芸術祭

(妙高・上越)

上杉謙信
高田公園の桜とスキー場

(佐渡)

自然豊かで
朱鷺と金山の島

(資産)

現状の新潟県の魅力を構成する主力資産



長岡まつり
大花火大会

米どころ新潟

魚市場



県民が自覚する ポテンシャル資産



高田公園の桜

えだまめ王国



多様な
新潟ラーメン

日本海に沈む夕日



県民が自覚していない
ポテンシャル資産

雪花火



バラエティーに富んだ泉質の
温泉

推奨意向が高い資産

燕三条 世界レベルの
金属加工・研磨技術

地域で異なる
特徴を持つ酒



県民が気づいていないポテンシャル資産

雪景色

美しい村
街並み

冬の荒々しい
日本海の波

雪見
御膳

庭園
街道

村上
鮭文化

佐渡
金銀山



推奨をためらう
ポテンシャル資産

集う
米菓メーカー



様々な魅力はあるが、**米・酒・食・雪**にとどまってしまう

発信の必要性は自覚しているが、積極的な発信に至っていないため、単に発信を促すだけでは、行動を喚起するのは難しい。
または、発信する内容が「米」など特定の資産に絞り込まれてしまう。

県民ひとりひとりが、当たり前だと感じているモノ・コトも含めて、それらが“魅力的なモノ・コトであること”に気づいてもらうことが重要。

課題①

発信の必要性は理解しているが、積極的な発信につなげていないこと
(発信の必要性は十分認識しているので、それを伝えても行動を喚起することは難しいと思われる)

課題②

県民が気づいていないような資産がある (外から見ると魅力的な資産)

課題③

魅力的だが「すすめるほどでは・・・」という意識によって、伝える資産が代表的なものに絞られてしまう

(新潟県に対する新潟県居住者の認識)

魅力発信の
必要性

魅力発信は必要だと思う

70.8%

魅力発信の
十分度

魅力発信が十分に行われている

9.1% 9割が不足認識

魅力
自覚

魅力的な場
であると思う・計

57.4%

魅力
**発信
意向**

魅力を県外の人に
すすめたいと思う

49.3%

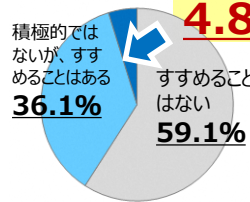
魅力
**発信
実態**

積極的ではないが、すすめることはある
36.1%

積極的にすすめている

4.8%

すすめることはない
59.1%



appendix

Q7.それぞれの地域に関する印象・評価として、あてはまると思うものをすべてお知らせください。

県外居住者

