

**【注意】**このページは企画内容の性質上、一定の参加人数に達した時点で予告なく公開終了致します。

一生涯に渡って駆使し続ける事ができる「王道的」かつ「不変的」な情報発信スキルを

「“あの”有名コピーライティング教材著者」  
「文章一つ、個人で年収5億を稼ぎ出すミリオネアコピーライター」  
「月収100万・1000万プレイヤーを量産してきたコンサルタント」

の“3人掛かり”であなたに対し徹底的に叩き込むプロジェクト、始めます。**・・それも、飛びっきりの条件で。**

- ・業界最高峰のコピーライティング&アフィリエイト&マーケティング教材
- ・ミリオネアコピーライターによるメール・スカイプ形式での徹底コンサルティング
- ・ミリオネアコピーライター直々に行われるコンテンツ添削サービス
- ・数多くの成功者を生み出してきた「家庭教師」からの補足教材&講座
- ・その「家庭教師」からの90日間に渡る集中バックアップサポート
- ・e t c...

あなたがもしも、知識、スキル、経験・・・そして「資金」さえ、限りなく「0」に近い状況だとしても・・・「最高の材料」と「あり得ない費用対効果の環境・サービス」の数々をもって、「トップアフィリエイト」へと育て上げます。

## 「ゼロ壱」計画 2.0

- ゼロイチケイカク 2.0 -

「目先の利益を追い続ける“労働ビジネス”にはもう、うんざりだ・・・」  
「いい加減、本物の（本質的な）情報発信スキルを身に付けたい」  
「でも、資金もキッカケもない・・・。」

この企画は、そんな“あなた”の為に用意しました。

**こんな企画は、“あらゆる意味”でどこを見渡しても他に「無い」と断言します。**

## 王道かつ不変的な情報発信“技術（スキル）”を、 「破格の最短最速ルート」で習得しませんか？

yuu です。

今回の企画は、なんやかんやで「3年越し」で発足する事になった企画になります。

もとはと言えば、読者さんから沢山の要望をキッカケに立ち上げた企画で、当時から「やらねば・・・」と思ってはいたものの、僕自身のスケジュール的に発足できませんでした。

そしていつの間にか「3年」の月日が経っていた・・・という形。

なので多くの読者さんにとっては

「こういうのを待ってました」

と言ってもらえる企画になると思います。

また、結果的にアフィリエイト系情報業界への「**宣戦布告**」になってしまうかもしれません。

・・・で、もったいぶらずに企画の概要を言ってしまうと、冒頭の通り

“一生涯に渡って駆使し続ける事ができる「王道的」かつ「不変的」な情報発信スキル”

を、

「“あの”有名コピーライティング教材著者」

「文章ひとつ、個人で年収5億を稼ぎ出すミリオネアコピーライター」

「月収100万・1000万プレイヤーを量産してきた僕」

の「3人掛かり」で「あなた」に対し徹底的に叩き込む企画になります。

勿論、学習教材やサービス・コンサル環境など、あらゆる「材料」を完備していますが、そのあたりの企画詳細は追ってお伝えしていくとして・・

単刀直入に「この企画への参加条件（価格）」を先にお伝えしてしまうと、

**「9,800円」**

になります。

色んな意味で「拍子抜け」されている方も多いと思いますが、980,000円でも、98,000円でもなく、9,800円（きゅうせんはっぴゃくえん）です。

つまり「1万円以下」の軍資金で「一生涯稼ぎ続ける事が出来る普通の技術」を習得する為の材料（教材）と環境（サービスやコンサル）の「全て」を手にするという事。

僕のブログやメルマガ読者さんであれば、この概要と価格を聞いた時点で、「今すぐに購入ボタンをクリックしたい衝動」に駆られているかもしれません。（ただ今回はしっかり読んで欲しいので、あえてまだ購入ボタンは掲載しません。）

それもそのはずで、僕はこれまでも個別コンサルやコンサル企画を介して、参加者の育成活動を行ってきましたが、

**「参加したいけど、参加費用が捻出できなくて参加できない」**

という声を日頃から沢山頂いていたからです。

その声に応える形で、

## 「価格面での参加ハードルを下げる」

事を目的として立ち上げたのがこの企画だという事。

僕の個別コンサルは最低でも200万円以上を頂いていますし、コンサル企画も最低数十万～130万円程の価格設定（プラン別）になります。

とはいえ、いずれも提供内容を踏まえた費用対効果としては「格安」で、実際に既存の参加者からも

### 「この価格設定は安すぎます」

という声をかなりの割合で多数頂戴しています。（ページ下部ではコンサル生からのリアルな感想も多数掲載しています）

でもやっぱり、価格が価格なだけにどうしても

### 「費用を物理的に捻出できず参加できない」

という方も少なく無かったわけです。

これまで何度、

「価格設定を押さえた企画を発足してくれませんか？」

「正しいノウハウを学べる、価格の安い教材を紹介してくれませんか？」

といった相談や要望を頂いてきたことか。

ホント数えきれないほど同様の声を頂いているんですが、とくにコンサル企画を発足した2016年12月からは急増しました。

「それまで表だってコンサルを打ち出していなかった事」や、「実際のコンサル生の事例を一部掲載し始めた事」がその要因にあると思いますが、いずれにせよそういった声を頂く度に、

## 何とも言えない複雑な、やるせない気持ち

がずっとあったんです。

だってそもそも、

**「経済的成功を求めている初心者を引っ張り上げて、アフィリエイト精鋭チームを作る」**

事が、**yuu** というキャラクターを作った目的なのに、結果的に**その経済的成功を求めている初心者へのキッカケを作れていない**わけですからね。

そういった多くの要望や、切実な声を聞くと、

「どうにかそういった声にも応えたい」

「費用面を押さえた企画を発足したい」

という想いも当然ありましたが、既存のコンサル生への状況（スケジュール）に加えて、新たな企画（それも参加者の幅を大きく広げた企画）を打ち出す事は物理的に難しかったんです。

僕のコンサルティングでは、メール・スカイプ・対面形式でのコンサルや添削サービスなどを回数・期間ともに「無制限」で提供していたりもしていますので、やはり一人ひとりの育成に対しての物理的な時間や労力はどうしてもかかってきます。

僕個人としては既に抱えているコンサル生やクラブメンバーの育成が第一責務ですから、

それをなおざりにして新たに企画を打ち出す事はできなかったわけです。

正直、僕の負担を「0」にして、無責任に「この教材良いよ」と推奨（アフィリエイト）する事は簡単です。

そして実際に、バコバコ売れると思います。

**でも僕の性格的に、それは「ムリ」なんです。**

やるからには徹底的にやりたい。

**参加者の不安要素や、実践面での懸念点を限りなく「0」へと殲滅した企画しか打ち出したくない。**

僕が心の底から溺愛し、推奨している「情報発信ビジネス」だからこそ、なおさら適当な企画は打ち出したくないわけです。

そんなこんなで

「企画を打ち出したいけど、打ち出せない」

という歯痒い状況の中、いつしか「3年」の月日が経ってしまっていました、

- 1、価格面のハードルは最低限に抑えながらも、
- 2、僕のコンサル状況（負担）に大きな影響は与えず、
- 3、なおかつそれでも最高の育成環境と材料を提供していく

という体制を整えた、僕にとっても、あなたにとっても、文字通り WIN=WIN な企画を今回用意させて頂いた次第です。

個別コンサルやコンサル企画を僕にとって育成企画の「1」とするなら、今回の企画は「第2」の企画。

という事で今回は企画名を

## 「ゼロ壱計画 2.0」

ゼロイチケイカク 2.0

と名付けました。

さすがに高額な費用を頂いているコンサル企画と同じ環境をそのまま僕から用意する事はできませんが、本企画の使い方によっては、

### 「僕のコンサル企画以上のコンサル&サポートを受ける事」

ができます。

また「教材」や「サービス」という面では僕のコンサル企画以上のものを手にできると言っても過言ではありません。

僕の負担を減らしながらもコンサル企画と同等、いやそれ以上の効果を得られる企画。それが「ゼロ壱計画 2.0」です。

**Q : 何故、そんな企画が可能になるの？**

## A：僕は「先生」ではなく「家庭教師」だから

どうしてそんな企画が開催可能なのか。

これはまさしく僕ひとりだけではなく、一流コピーライターと、その師匠であるミリオネアコピーライターとの3人がかりで役割を分担してあなたを育成していく体制を整えているから、に他なりません。

具体的には、ある「コンサルティング教材」を軸として、そこに加えて僕からも教材やバックアップサポートを提供していく形。

いくなれば、**2人の先生の教え（教科書と指導）を軸に、僕があなたの家庭教師としてバックアップ・指導していく**ようなスタンスです。

そしてこの企画では、

- ・業界最高峰のコピーライティング&アフィリエイト&マーケティング教材（全7冊）
- ・ミリオネアコピーライターによるメール・スカイプ形式での徹底コンサルティング
- ・ミリオネアコピーライター直々に行われるコンテンツ添削サービス
- ・数多くの成功者を生み出してきた「家庭教師（僕）」からの補足教材&講座
- ・数多くの成功者を生み出してきた「家庭教師（僕）」からの90日間に渡る集中バックアップサポート
- ・ e t c ...

などの学習材料や実践環境・コンサルティングによって、

- 1、いつの時代も普遍的に駆使して
- 2、自分ひとりの力で稼ぎ続ける事ができる情報発信スキル

を文字通り「完全習得」して頂けるように構成されています。

今現在、あなたが何らかの教材やスクール、コンサルティングに申し込む事を検討されているようであれば（たとえ情報発信という括りでないジャンルでも）、まずは一度この手紙を最後までお読みになってください。

おそらく、どの教材や高額塾よりも「価値のあるノウハウ」と、「実践していける環境」を「異例の破格」でご用意させて頂いているかがおわかりになると思います。

今検討されているものに対価を払う事が、バカバカしく感じる程に。

ただ、この「情報発信スキル」というフレーズを聞いた時点で、

- ・これまで「情報発信を行った事が無い」方
- ・これまで「文章を書いた事が無い」方

からすると、

**「情報発信なんて、私には・・・」**

と情報を発信していく事そのものに高いハードルを感じているかもしれません。（僕のブログやメルマガをあまりご存じではない方はとくに）

さらに突っ込んで言うと、

**「もっと簡単そうなビジネスを学びたいんだけど・・・」**

という心境にある方もいるんじゃないかと。

そんなあなたにこそ声を大にして言いたい。

その目の前にある甘い汁は「まやかし」であり、情報発信スキルを習得する事こそが、「長

期的な成功への最短ルートである」と。

そこでまずは、あまり多くは語られないネットビジネスの「現実」をお伝えします。

## 情報発信ビジネスのすゝめ - あなたが情報発信を始めるべき理由 -

これは“むちゃくちゃ重要な事”なので、先にお伝えしておきますが、

“あなたが「長期的な目線」で「経済的成功」を求めている”

なら、

「情報発信ビジネス以外に選択肢はない」

と肝に銘じてください。

読者さんをご存じの通り、僕のブログやメールマガジンでは

「自分ひとりで稼ぎ続ける力を身に付ける為に」

というコンセプトのもと、僕自身の「経験」を踏まえた知識やノウハウをアウトプットしてきました。

そしてその

「一個人が自分ひとりで稼ぎ続ける為の具体的な“手段”」

として、

「情報発信ビジネス」

を推奨しています。

ちなみにこれは、ネットビジネス初心者や未経験者に対しても、です。

巷のアフィリエイターや情報発信者の殆どが

「初心者は“せどり”や“転売”から始めるべき」

「スキル不要なトレンドアフィリエイトから始めるべき」

などと主張している中で・・・

僕はそれらの

「目先の利益を一時的に追い求めるだけの将来性の無い奴隷型労働ビジネス」

を文字通り「全否定」しながら、

『**初心者こそ情報発信ビジネスに取り組むべきだ**』

と口酸っぱくお伝えしてきたわけです。(※ここでいう情報発信ビジネスにトレンドアフィリエイトは含みません。)

なんだかんだで僕のネットビジネス歴も

**「10年」**

という節目を目前にしていますが、過去10年を振り返ってみても僕は「情報発信」以上に合理的なビジネスを知りません。

その

# 情報発信ビジネスが 最も合理的なビジネスである「理由」

としては、

- ・ 流行り廃りに影響されない確固たる収入源を確立できる  
(いつの時代もコミュニケーションを取る相手(人間)がいる限り、自分ひとりの力で利益を生み出し続ける事ができる)
- ・ 特定のプラットフォームに依存しないオウンドメディアを構築できる  
(誰に何を言われる事なく、何かに影響を受ける事もない、自分独自のメディアを構築していく事ができる)
- ・ 情報発信ビジネス以上に「費用体効果」を見込めるビジネスは無い  
(実践に掛かるコストはサーバーやドメイン、メルマガスタンド代などの僅かな費用のみ)
- ・ 労働型ビジネスではなくストックビジネス化(仕組み化・自動化)できる  
(1つの労力を財産(継続的な収入源)として“資産化”して、労力対効果の高いビジネスを展開していく事ができる)
- ・ 最少の労力で利益率を最大化できる  
(情報発信スキルを高めれば、見込み客を信者化(リピーター化)し、LTV(一人の顧客がもたらす総合的な利益)を最大化していく事ができる)

などが挙げられます。

ただ勿論、ひとえに「情報発信ビジネス」といっても多種多様です。

情報発信していくメディア(媒体)も

- ・ Twitter (ツイッター)
- ・ Facebook (フェイスブック)
- ・ Youtube (ユーチューブ)

- ・ Instagram (インスタグラム)
- ・ LINE@ (ライン@)

などの SNS (ソーシャルメディア) から、

- ・ ブログ
- ・ メールマガジン

などのオウンドメディア (自分所有のメディア) まで様々。

また、それらを活用した情報発信の手法や戦略も、人それぞれで千差万別です。

よって一概に「情報発信ビジネス」と一括りにする事はできませんが、

- 「運用していく情報発信メディア (媒体)」
- 「取り入れる手法や戦略」

によっては、先程挙げた

- ・ 流行り廃りに影響されない確固たる収入源を確立できる  
(いつの時代もコミュニケーションを取る相手 (人間) がいる限り、自分ひとりの力で利益を生み出し続ける事ができる)
- ・ 特定のプラットフォームに依存しないオウンドメディアを構築できる  
(誰に何を言われる事なく、何かに影響を受ける事もない、自分独自のメディアを構築していく事ができる)
- ・ 情報発信ビジネス以上に「費用体効果」を見込めるビジネスは無い  
(実践に掛かるコストはサーバーやドメイン、メルマガスタンド代などの僅かな費用のみ)
- ・ 労働型ビジネスではなくストックビジネス化 (仕組み化・自動化) できる  
(1つの労力を財産 (継続的な収入源) として“資産化”して、労力対効果の高いビジネスを展開していく事ができる)

・最少の労力で利益率を最大化できる

(情報発信スキルを高めれば、見込み客を信者化(リピーター化)し、LTV(一人の顧客がもたらす総合的な利益)を最大化していく事ができる)

という強みを持ったビジネスを展開できるわけです。

そしてこの企画で僕達があなたに継承していくのは、まさに上記に特化したノウハウ・スキルだという事。

その中でも一般的なビジネスとの大きな「違い」は、

「1つ1つの作業から目先の利益を獲得する」

のではなく、

「1つ1つの作業を資産化して継続的な利益に変えていく」

というビジネススタイルにあります。

インターネットが広く普及した今、一個人でも情報発信による収益化までのフロー(流れ)を仕組み化(しかも超低コストで)していく事が可能になります。

これはまさに“インターネットならではの強み”ですが、その仕組みさえある程度構築してしまえば、自らが動かなくても、あとはその仕組みが自動的にお金を運んでくれるようになるわけです。

つまり本当の意味で、時間と労力にレバレッジを掛けていく事ができるようになるという事。

対して、1の労力で1の対価を得ていくビジネススタイルは、あくまでも労働と変わりが

せんで、それ以上もそれ以下もなく、ネットならではの一番の強みであるレバレッジを掛けていく事はできないわけです。

## 1の労力で1の「対価」を得るか。 1の労力を継続的な利益を生み出す「資産」に変えるか。

たとえば世間では「文章力は必要ありませんよ」というトレンドアフィリエイト教材や、「機械的に作業するだけ利益が生まれますよ」という転売ビジネスなど、要するに

### 「スキルはいりませんよ」

と謳われるものが流行している傾向にあります。

そして多くの初心者は、「それなら自分にもできそうだ」と、その目の前の甘い誘惑に飛びついてしまっています。

・・・が、現実としてそんな手法では決してあなたが抱えている夢や目標を叶えられるステージは見えてきません。

せいぜい毎日の労働時間がリアル（現実）からインターネット上に置き換えられただけ（自宅が会社かの違いだけで）、

### 「結局のところ生活レベルは何も変わらない」

というケースが殆どなんです。

もちろん、パソコン1つで生活できるレベルの安定した収入をしっかりと稼いでいけるといふ事は素晴らしい事です。

そこに精を出せる事に、心から「凄いな」と思いますが、でも同時に心の底から「勿体なさすぎる・・・」とも思います。

せっかく、ネットを使ってビジネスをしているのに、その強みを一切生かさず、限られた時間や労力を「切り売り」してしまっている事に。

その毎日の時間と労力1つ1つを「資産」に変えていく事ができるのに・・・と。

今一度、胸に手を当ててよく考えてみてください。

## あなたが望んでいるのは果たして そんなレベルのステージなんですか？

時間的にも、精神的にも、経済的にも・・・本当の意味で「自由」に溢れた、欲しいものは何でも手に入れられる、やりたい事に糸目をつけず存分に打ち込めるステージを望み、ネットビジネスに飛び込んだんじゃないんですか？

少なくとも僕は、そんな「あなた」に対して、この手紙を綴っています。

だからこそ、ここで僕はあえて声を大にして言っておきます。

本当にあなたの夢が叶うレベルの「お金」と「自由」を手にしていく為には、ビジネスの「本質」を捉え、

### “自分の力で稼ぐべくして稼いでいけるスキル”

を身に付けていかなければ、その願望を叶える事は絶対に出来ません。

そしてこの企画では、まさにその「本質」を捉えたノウハウ・スキルを、あなたに継承していくという事です。

## 労力対効果を最大化する「仕組み」の構築。 その為に必要なたったの「2つ」のスキルとは。

先述の通り、この企画は、

- 1、いつの時代も普遍的に駆使して
- 2、自分ひとりの力で稼ぎ続ける事ができる情報発信スキル

を文字通り「**完全習得**」して頂く事を目的としていますが、実際に学んでいく内容は極めてシンプルです。

具体的に学び、習得していくのは

- ・コピーライティングスキル
- ・**DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング) スキル**

この2つのスキルだけ。

コピーライティングとは、文字通り「**文章**」のスキルです。

「**文章のスキル**」と聞くと「**専門的で難しそう・・・**」というイメージを持つかもしれませんが、**DRM を駆使する事で、コピーライティングスキル (文章力) がさほど高く無くても大きな利益を獲得していく事ができるようになります。**

これも **DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)** を取り入れる大きなメリットの「1つ」です。

そんな DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング) とは何か? を一言で表すと

「読者を集め、教育し、販売していく」

というフローを段階的に踏み、

“見込み客との「信頼関係」を深めた上でセールスを掛けて行くマーケティング戦略”

になります。

見込み客との信頼関係が「ある」場合と「無い」場合では、セールス時の成約率（つまり利益）は当然大きく変わる事は言うまでもなく、だからこそ卓越したコピーライティングスキルが無くても狙った結果を高い成約率で叩き出して行く事ができるわけです。

つまり、「実践」→「結果」までのハードルが大きく下がるという事。

だからこそ“圧倒的底辺”からのスタートだった僕でも、情報発信を開始して僅か2か月で7桁越え、2年程にして億単位の利益を生み出し、同じような境遇にあるド素人のコンサル生にさえ、軒並み月収7桁、8桁という数字を叩き出させる事ができているわけです。

## 「圧倒的ド底辺」からスタートしたゴロツキが異例のスピードで実績を出す事ができた理由

- ・ 学歴は小卒（中学1年から不登校になり警察にお世話になる日々）
- ・ ワケありの母子家庭に育ち、唯一の母親はある事件で逮捕（長男の自分が親代わりに・・・）
- ・ 唯一の職歴は社会ド底辺の職業のみ
- ・ 世間一般的な常識・教養なしの社会不適合者
- ・ 連日酒浸りで自律神経系の病を発症
- ・ 反社会勢力からの圧力を受けながら過ごす日々
- ・ ガラケーでメールするのが精いっぱいのスーパージョーカー音痴・・・

そんな圧倒的マイナスからのスタートだった20歳のボンクラが、今の小さな経済的成功と時間的自由を手にするべくして手に出来ているのは、まさにこの「**2つの本質的なス**

**キル**」を真っ先に習得し、「**労力対効果の高い仕組み**」を作る事に徹底してこだわってきたからに他なりません。

(※補足)

詳しい僕の過去やこれまでの経緯については、内容が内容なので不特定多数の方が目にするこの手紙では明かす事はできませんが、以下の記事内にあるフォーム登録者にはノンフィクションで公開しています。→ <https://y-01.net/1465>

一応、ご存じない方の為にかいつまんでお伝えすると、僕がネットビジネスに飛び込んだ当初は、絵に描いたような**“ウルトラ情弱野郎”**でした。

大袈裟でもなんでもなく、

## 80歳、90歳のおじいちゃんおばあちゃんくらいの ネットリテラシー

しかなかったんです。(決して高齢者をバカにしているのではなく、本当にそれくらいのリテラシーしかなかったという事です)

機械なんかガラケーでメールするのが精いっぱい、パソコンなんて一生触れる事は無いと思っていた未知の物体でしたし、「インターネット」の意味すらわからなかったのもはやネットビジネスのスキルとか、知識とか、そんなものとは程遠い「次元」にいました。

そんな中、もう後がない背水の陣で飛び込んだネットビジネス。

一切の一般常識すらない当時の僕は、それこそ

「スキル不要」「●●するだけで」

みたいな怪しい謳い文句を掲げる情報商材を当たり前信用しては購入し、騙され、また購入し・・・と、ホイホイ振り回されていました。

今では笑い話ですが、価値の無い商品を販売していた販売者や、それを紹介していたアフィリエイトから、また別の情報商材を紹介されては、アホみたいに目をキラキラさせて希望を抱き、同じ過ち（購入）していたほどのクソ情弱野郎だったんです。

その結果、

## なけなしの貯金のほぼ全額を2か月で溶かす失態

を犯す事に。

21-09-16		1,300,000		*1,380,641
↓				
21-12-28		自払	1,050	*46,825

(※情報商材を買い始めたのは2009年の11月です)

この先の収入が「0」の中、最後の砦であった138万円の貯金が、たった2か月で5000円以下になった時は、

「こんなに虚しいお金の使い方があるのか」

と、もう自分に呆れて笑うしかありませんでした。

もう典型的な「情報弱者」で周りからは

「あんなバカが稼げるわけない」

「くだらない夢をみて騙されている」

と鼻で笑われていた事を今でも覚えています。

その悔しい気持ちと焦りをバネに、貯金をほぼ使い果たしてしまった僕は、「無料」で始められるアフィリエイトに取り組む事に。というか、「それ以外選択肢が無かった」わけです。

幸い、まともな情報発信系の教材は持っていたので、それを参考に基礎的な部分をある程度学び、無料ブログを運用していく事にしました。

ちなみに下記が初めて構築した無料ブログの管理画面です。

記事検索 [該当 630件] 20件 ▼ ページ32 ▼ 🔍 検索方法

記事を条件に合わせて検索できます。

月別 ▼ カテゴリ ▼ 状態 ▼

プロマガコンテンツのみ表示する

<< < 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

#	日付	タイトル	本文/詳細・返信	編集	状態	コメント	トラックバック	削除
<input type="checkbox"/>	12/01/23			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/22			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/21			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/20			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/19			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/18			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/17			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/16			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/15			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/14			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/13			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/12			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/11			編集	公開	0	0	✕
<input type="checkbox"/>	12/01/10			編集	公開	0	0	✕

<< < 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32

「毎日1記事を書く事」を課題にして両手の人差し指2本でカタカタ記事を書き、慣れて

きた頃には1日2記事、3記事と無い頭をふり絞って記事を書いていた。

大量の記事を書いていくうちに、タイピングも上手くなり、ブログへのアクセスも次第に集ってきました。

ただ、コメントすら1つも入らず、ましてやそこから「成約」に繋げていく事はできませんでした。

記事を書けば書く程アクセスは集まるのに、全く売れない。

アクセスが集まれば集まる程、売上に繋がらない事にジレンマを感じました。

このままではラチが明かないので、僕は売れているアフィリエイトサイトやブログ、メールマガジンを徹底的にリサーチしていきましたが、そこから得られる明確な「答え」は見つかりませんでした。

ただそれと同時に、

「何で人はこのサイトからこんな商品を買うんだろうか」

という疑問を抱き始め、そこからそれまでノウハウコレクターだった僕自身を振り返って

「何故、僕はこんな商品を買いつけてきたんだろうか」

と改めて考え直すと、あたり前に重要な事に“やっと”気付きました。

僕はそれまで多額の現金を投じて数多くの情報商品を手にとってきましたが、「何故それを買ったのか」という具体的な「理由」や明確な「動機」を「自分自身でも理解していなかった」事に気付いたのです。

そしてその動機を改めて振り返る為に、僕が購入した商品のセールスレターを改めて「購入者目線」で見直していくと、僕が数多くの教材を購入し、興味もなかったジャンルの教材にまで手を出していたのは、そのセールスレターの「言葉」によるもの、つまりセールスコピーによって購買に至っているという事に気が付きました。

元はといえば、そこまで求めていなかった商品でも、読み込まされ、思わず購入してしまうセールスコピー。

言い方を変えれば、

**そのセールスコピーによって巧みに買わされていた**

わけです。

そして僕は、人間の購買心理と、その人間心理を突いたセールスコピー（コピーライティング）さえマスターすれば、アフィリエイトで大きな結果を出せると直感しました。

今思えば、これもあたり前の事なんですが、当時の僕はそんなあたり前の事にさえ気付くのに時間がかかったのです。

## 「ビジネスの本質」と「人生の転機」

その「情報発信の本質」の重要性に気付いた僕はそこから、わき目を振らずただただ一直線に

**“文章ひとつで人の心を揺さぶるコピーライティングスキル”**

を習得する事を目指し、学び、素人なりにブログで実践（情報発信）していきました。

あれだけ買い込んだ価値の無い情報はゴミ箱へ捨て、自分の足で本屋へ向かい、コピーライティングや心理学の本に、残り数万円の貯金を全て投じて、没頭して読み込みました。

もともと本を読む事が苦手なので、最初は本当に辛かったんですが、「やらなきゃもう後がない状況」だったので、人生で初めて身体にムチを打ってガムシャラに勉強しました。

最初はわからない言葉だらけで、その言葉をググって、また本を開いてはわからない言葉が出てきてググって・・・と繰り返していた事を覚えています。

もちろん、コピーライティングも人間心理も奥が深いです。それらをマイナススタートの僕が短期間でマスターできるはずがありません。

ただ、成約を決めていくセールスレターを作成するのではなく、あくまでもそこへ「橋渡し」していく事が目的であるアフィリエイトで結果を出していくのに、高度なコピーライティングスキルは「不要」でした。

僕は「つい最近まで情報商品を買って漁っていた僕自身」を見込み客に見立てて、

- ・あの時自分だったら、どんな人に共感し、どんな人に信用をおくか。
- ・どう紹介されれば商品の必要性を感じ、その商品が欲しくなるか。

という事だけを意識して、そこに応用できる心理原理やライティングテクニックのみを取り入れ、売り込みの記事コンテンツを作成しました。

変な怪しい商品はアフィリエイトしたくなかったのも、まさにそれまで参考にしてきた唯一のアフィリエイト教材をアフィリエイトしていった結果・・・

それまで成約に繋がらなかったアクセスから1件、また1件と成約が増え始め、僅か1か月足らずで352,808円の報酬が上がりました。

その初めての入金通帳が以下です。(報酬発生から入金日まで2か月程のタイムラグがあります)

年月日	摘要(お客様メモ)	お支払金額	お預り金額	差引残高
22-3-15	ご新規		*1,000	*1,000*
22-3-25	振込		<b>*351,808</b>	<b>*352,808*</b>

(アフィリエイト初報酬の入金分：351,808円)

初めてのアフィリエイト報酬が通帳に刻まれた瞬間、アフィリエイトで稼ぐ為の「答え」が見えた気がしました。

実際上記の結果を出す為に僕が行った事は、参考にしていた書籍から「アフィリエイトに使えるような知識やコピーライティングテクニックだけをピンポイントで抜き出して応用していっただけ」なので、難しい事は全くしていません。

当時の「クソ情弱」の僕でもできたようなレベルです。

でもたったそれだけの「違い」で、こうも「結果」が大きく変わる。

この結果を肌で体感した僕は驚きと喜びを噛みしめると同時に、ビジネスの「本質」をより追求していけばもっと大きな結果を出す事ができると、それまでの直感が「確信」に変わりました。

それから僕は、寝る間を惜しんでアフィリエイトに使えるような知識やテクニックは片っ端から取り入れてコンテンツを作成し、自分なりにテストを繰り返していきました。

全てが手探りではありましたが、実際の反応を見ながら効果のあるもの(ありそうなもの)

だけを残して、反応のないもの（なさそうなもの）は外していく。

そうこうしているうちに次第に僕の中での「法則」のようなものが生まれ、

## まるで「RPG ゲームのレベル上げ」の如く 売れる「法則」を育て上げる事に“狂った様に没頭”

しながら「独自のコンテンツ作成スキル」を培っていった結果・・・

気が付けばその「翌月」の入金額は合計150万を越えていました。

22-415 振込1		*385000	*388468*
22-426 振込1		*1,273,765	*1,362,023*

(アフィリエイト報酬の入金分：合計 1,658,765 円)

このビジネスの本質とコピーライティングの重要性に気付いてからたった2か月、しかもマイナススタートのド素人が無料ブログ1つで月収150万円を突破したのです。

もう、楽しくて仕方ありませんでした。同時に「実感」が湧かず、にわかには信じられていませんでした。

毎日毎日、朝起きて報酬が上がっている管理画面を見ると、夢を見ているような感覚で、実際に通帳にその金額が刻まれてはじめて「稼いでいる事」を実感する。しばらくはその繰り返しでした。

ただ紛れもなく体感していた事は、ビジネスの「本質」を突き詰めていけば、見込み客の

心を覗いているかのように「欲しいと思わせるコンテンツ」を作成して、面白いほどに反応が取れるという事。

そして「やればやっただけ結果が出る」という事です。

これを再認識した僕は、さらにコンテンツ作成スキルを磨くべく試行錯誤を繰り返しました。参考になりそうな参考材料をどんどん買い、それらをどんどん「肉付け」していきま

した。

翌月も同じようなアフィリエイト報酬を叩き出し、その翌月にはその倍の300万円目前まで報酬を伸ばしました。

22-6-25	振込1		★2,859,918	★2,891,653
---------	-----	--	------------	------------

(アフィリエイト報酬の入金分：合計 2,859,918 円)

どんどん上がっていく報酬を目のあたりにして「どこまで報酬を上げられるか」を考えてスキルを磨いていく事だけが生きる楽しみになっていました。

そこから平行線を辿りながら、さらにスキルを磨きつつ11月には月収1000万を突破。

22-11-1	振込1		★941,610
22-11-1	振込1		★3,222,916
22-11-25	振込1		★14,524
22-11-29	振込1		★26,000
22-11-30	振込1		★2,000,538

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 6,205,588 円 ※上記はネットバンクを除外した一部の報酬)

ネットバンクの方の法人口座が「過去24か月」までしか履歴を取得できない為、そこからは記載する事ができませんが、一部の入金だけでも600万を超えている事がわかると思います。ちなみにネットバンクの方は上記以上の入金がありました。

もう正直この頃は、「売れないものは無い」という自信に満ち溢れていました。ただ一方で「別の問題」が出てきました。

それはひとつひとつのコンテンツ作成に時間と労力を取られる事。だからこそ「次のステージに行けない」という事でした。

**“このままでは今が「頭打ち」で、  
これ以上の収入は見込めない”**

そう感じていた僕は、

**“それまで費やしていた時間と労力を極限まで抑えながら、  
かつ収益性は保てるマーケティング戦略”**

を模索し始めました。

質の高い見込み客を集め、その見込み客から効率的に成約を取っていくマーケティング。

色々なマーケティングを勉強し、実際にそれらを組み入れながら仮説と検証を繰り返した結果わかったのが、

**“集客、教育、販売のプロセスを踏んでいくダイレクトレスポンス  
マーケティングが最強のマーケティングである”**

という事でした。

そしてその DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を駆使し、ステップメールを介してそれまでのブログ戦略に組み合わせていった結果、

- 1、質の高い見込み客を次々と集め、
- 2、その見込み客を意のままに教育し「買う気満々」の状況に持っていきながら、
- 3、成約を取るべくして「必然的な成約」に繋げるその流れを「自動化」する仕組み

を構築する事ができたわけです。

結果から言うところの、「アフィリエイト戦略を自動効率化する仕組み」を構築した事で、それ以降、それまで以上の収益を

## 「10分の1以下の労力」

で長期間に渡って出し続けていく事が可能になりました。例えば先の画像から約半年後。

23-5-2	振込1		★19,980
23-5-2	振込1		★9,584
23-5-2	振込1		★47,112
23-5-2	振込1		★259,860
23-5-2	振込1		★225,800
23-5-6	かゝ入		
23-5-6	振込1		★17,230
23-5-25	振込1		★128,568
23-5-25	振込1		★24,200
23-5-25	振込1		★27,768
23-5-31	振込1		★18,524
23-5-31	振込1		★174,140

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 2,984,970 円 )

この頃には殆どメインアカウントの振込先情報をネットバンクの方に移行していたので細かい数字ばかりですが、全体的な収入はそれまでよりも緩やかに右肩上がりに上がっています。

そして何より特筆すべきは、この頃には既にアフィリエイトを殆ど自動化している為、1000万円レベルのアフィリエイト報酬が、ほぼ「ほったらかし」にしても上がっていくような状況にあるという事です。

収益そのものは大きく変わりませんが、時給換算での「労力対効果」がそれまでとは「比較にならない」わけです。

よってこの頃から同じような「仕組み」を複数構築していきました。

仕組みを複数構築する事で、さらに収入は右肩上がりに伸びていき、約3か月後はこんな感じ。

23-9-5	振込1		*2708268
23-9-5	振込1		*2838740
23-9-26	振込1		*9200
23-9-26	振込1		*28386
23-9-30	振込1		*69635
23-9-30	振込1		*915046

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 6,569,275 円 )

挙げだすとキリがないのでこの辺にしておきますが、その後も下記のような感じで、ほぼ労力を掛けずに継続的に報酬が上がっていきました。

23-10-5	振込1		*2020953
23-10-5	振込1		*127,616
23-10-5	振込BZ1		*92,313
23-10-25	振込1		*676,451
23-10-25	振込1		*4,840
23-10-25	振込1		*233,300
23-10-25	振込1		*152,100
23-10-31	振込1		*2,133,381
23-10-31	振込1		*324,100
23-10-31	振込1		*90,420

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 5,855,474 円 )

23-11-7	振込1		*386,692
23-11-7	振込1		*3,933,791
23-11-10	振込2		*37,485
23-11-25	振込1		*65,126
23-11-25	振込1		*818,300
23-11-25	振込1		*8,232
23-11-25	税金		
23-11-25	税金		
23-11-25	振込1		*2,362,238

23-11-30	振込 1		★45,060
23-11-30	振込 1		★146,508

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 7,803,432 円 )

23-12-8	振込 1		★196,825
23-12-9	振込 2		★38,430
23-12-12	振込 1		★4,910
23-12-12	振込 1		★6,290,613

(アフィリエイト報酬の入金分：上記計 6,530,778 円 ) ※上記画像は全てネットバンクを除外した一部の報酬

先の通りメインのネットバンクのデータが取得できない為、上記の金額は同じ月の実績の「一部」になりますが、それでも、

- ・複数構築した事によって報酬金額が「右肩上がり」に伸びている事
- ・「長期間」に渡って「継続的に報酬が上がり続けている」事

が見て取れると思います。そしてこれらの報酬は

## 「ほぼ仕組み任せ」

で上がっていているのです。

要するに DRM を上手く駆使していけば、やればやる程、構築すればする程、そのまま結果に直結させるアフィリエイト戦略を「仕組み化」していく事が可能だという事です。

そうこうしている内にアフィリエイトで稼いだ金額は、2年程で「1億」というボーダーラインを軽く越えていました。

(補足)

そのあたりの具体的な「経緯」や、僕の「過去」については、内容が内容なのでここでは割愛しますが、リンク先の記事内フォーム登録者には、全てを包み隠さずノンフィクション（証拠付き）でレポートにして明かしています。→ [【yuu 式】ブログ×DRM アフィリエイト徹底攻略講座](#)

## 最低限のコピーライティング×DRM×自動化・・・ これが「最強の情報発信スキル」である理由

その後、時間と労力に余裕ができた僕はさらにインターネットマーケティングにのめり込み、同じように半自動化したアフィリエイトスキーム（仕組み）を複数構築していきました。

それらを「軸」にしながら、アフィリエイトのみならず、色々な方面で培ってきたマーケティングスキルを駆使して結果を出していきました。

結局のところ、人間心理やコピーライティングの本質さえ押さええていれば、どのビジネスにでも通用する事がわかりました。

あれから9年。

今ではインターネットだけでも色々なビジネスを展開していますが、やはり収益源の「軸」は情報発信ビジネス（アフィリエイト含め）にあります。

そしてその情報発信（アフィリエイト）戦略は、9年前と何も変わっていません。

技術的な専門スキルが必要になるような「難しい事」は一切やっていませんし、使ってい

くメディアも当時のまま、ブログとメルマガだけで、流行りのメディアや小手先のテクニックは一切使わずにアフィリエイトを仕組み化しています。

そこにダイレクトレスポンスマーケティング戦略を加えそれらを「仕組み化」しているだけです。

現にその

### “時代に左右されないマーケティングの本質と人間心理を追求した情報発信戦略”

を仕組み化していく事で、月に1、2回しか更新しないよう「yuu」というキャラクターのブログ関連でさえ、なんだかんだで少なくとも1億以上の利益は普通に出ているわけです。

累計獲得ポイント	43,373,969pt
累計獲得ポイント	53,063,091pt
累計獲得ポイント	5,136,036pt
累計獲得ポイント	8,688,016pt
累計獲得ポイント	3,615,102pt

上記 ASP については、

- ・アフィリエイト報酬
- ・プレナー報酬（プロモーションの売上）
- ・特典の単独販売

などでアカウントを分けている（分割決済分は未記載）ので、バラバラになってしまっていますが、上記以外にも

- ・インフォカートのプレナー報酬（コンサルティング企画の売上）
- ・インフォカートのアフィリエイト報酬
- ・直接的な銀行振り込みによるコンサルティング料の入金分

が別途上がっている状況です。

インフォカートのプレナー管理画面では累計報酬が表示されないのと、銀行振り込みについてはキリが無いので掲載しませんが、それらだけでも「+数千万単位の利益」は普通に上がっています。

ただこれはあくまでも「yuu」というメディア単体（個人）だけの報酬の話。

というのも上記とは別にメインメディアも幾つかありますし、この yuu というキャラクターを介してコンサル生やクラブメンバーと共同で企画やプロモーションを開催していたりもします。

そちらの方はケースバイケースではあるものの、一回毎のプロモーションで少なくとも数百万円～数千万単位の売上が上がっている状況です。

そんな事よりもここでお伝えしたいのは、僕が情報発信ビジネス（アフィリエイト）で結果を出すキッカケになったのは紛れもなく

## “本質（人間心理）を捉えたコピーライティングスキル”

を学んだからだという事です。

そして、

「集客」→「教育」→「販売」

というプロセスを踏んでいく DRM を駆使していけば、**コピーライティングスキルのハードルは下げながら、高い成約率を叩き出す事が可能になるからこそ、ウルトラ情弱野郎だった僕でも異例の結果を出す事ができた**わけです。

つまり、コピーライティングも、DRM も、どちらか1つだけでは今の僕はなかったという事。

そこに加えて、

### “成約率を最大化した DRM 戦略を「仕組み化」した事”

によって、労力対効果さえも最大化し、「時間的な余裕」が生まれた事によって、今ではそれを教える側のコンサル業や、畑の違うシステム開発業、飲食店などのリアルビジネスなどへと次々とビジネスを展開し、

「もはや何足の草鞋を履いているのか自分でもわからない」

状況になっているわけです。

複数のジャンルのネットビジネスのみならず、リアルビジネスにも幅を広げていけるのは、まさに「**労力対効果の高い仕組み**」を構築しているからに他なりません。

ネットならではの強みを活かし、情報発信ビジネスを仕組み化してストックビジネス化しているからこそ、現状維持に留まらず、常に「**次のステージ**」に進む事ができたわけです。

ここでもしかすると「あんただからできたんじゃないの？」という疑問も抱くかもしれませんが、僕が教えている情報発信戦略は実践ハードルが低い（高いコピーライティングスキルが不要）だけでなく、**汎用性が高いからこそ、再現性も圧倒的に高い**傾向にあります。

## yuu 式コピーライティング×DRM 戦略の 「汎用性」と圧倒的な「再現性」

現に、僕のコンサル生やコンサル企画への参加者（クラブメンバー）は

- ・ネットビジネス初心者（未経験者）
- ・経験はあるけど、ネットビジネスで結果を出せていない方

がその大半になります。

企画の趣旨が「**初心者**を引っ張り上げる」事にあるので、あえてそういった方を受け入れているのも要因にあります、実際のところ80%以上が初心者層の方です。

さすがに、「9年前の僕」のようなレベルの方はいませんが、数百万単位を投じて全く結果を出せなかったノウハウコレクターや、タイピングもまだままならないような方も少なくありません。

そんなコンサル生やクラブメンバーの事例も多数（それでも一部ですが・・・）ブログでは紹介していますが、以下にも少しだけ抜粋しておきます。

■奴隷のようなトレンドアフィリエイト生活から一転、労力をほぼ掛けずに963万以上稼ぐことになった主婦のN.Sさん：

累計売上

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	タイア件数	タイア報酬	合計販売数	総売上
914	¥9,636,164	0	¥0	914	¥9,636,164

↓

合計販売数	総売上
914	¥9,636,164

■フリマ転売を捨て、yuu 式 DRM 戦略を学び、月収 7 桁（数百万円）越えを果たしている kouki さん：

\*1か月以上前の売上げの取消を行った場合、取消処:

年月	売上金額	売上件数
2017/10	1,021,896 ↓	19
2017/09	3,395,946 ↑	80
2017/08	1,559,736 ↓	29
2017/07	3,334,608 ↑	62
2017/06	1,990,218 ↑	38

■ノウハウコレクターから月収 8 桁（11,824,861 円+α）を達成した山田さん：

The screenshot shows a mobile browser interface with a status bar at the top displaying signal strength, Wi-Fi, and 94% battery at 16:32. The address bar shows a URL starting with 'https://www.paypal.com/'. Below the address bar is the PayPal logo and navigation icons. The main content area displays '入出金管理' (Income and Expense Management) with a '詳細 >' (Details) link. A red box highlights the '利用可能残高' (Available Balance) as '¥11,824,861 JPY\*'. The background of the screenshot is a light gray grid.

■現役大学生でありながら「新卒の平均年収」を月収として稼ぎ出しているクラブメンバーの「よっし」さん：

お引出金額	お預入金額
	1,994,000円

お引出金額	お預入金額
	1,651,700円

■僕の親世代（20歳年上）のコンサル生Yさん：

3/1引出可能ポイント振替完了分	634,893pt
4/1引出可能ポイント振替予定分	713,802pt
5/1引出可能ポイント振替予定分	384,447pt

■実践開始5か月後には86万円超を稼ぎ出した“スーパード素人”のクラブメンバーKEIさん：

5/1引出可能ポイント振替完了分	163,760pt
6/1引出可能ポイント振替予定分	418,760pt
7/1引出可能ポイント振替予定分	688,470pt

+

当月売上報酬

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
22	¥178,200	0	¥0	22	¥178,200

↓

文	総売上
22	¥178,200

■ yuu 式 DRM 戦略を駆使して毎月数百万レベルのプロモーションを打っている吉田さん:

ようこそ、**吉田 様**

事業者名: **株式会社 yuu** | アカウント タ

---

**PayPal 残高: ¥2,522,256 JPY**

+

入出金管理 [詳細 >](#)

---

利用可能残高  
**¥3,470,784 JPY\***

■ 完全副業で「累計 1000 万円越え」のアフィリエイト報酬を稼ぎ出したコンサル生 (2016 年 8 月時点) :

累計			
アフィリエイト件数	276	アフィリエイト報酬	3,645,925
25%アフィリエイト件数	0	25%アフィリエイト報酬	0
合計販売数	276	総売上	3,645,925

+

ポイント管理	
所有ポイント	686,255pt
引出可能ポイント	0pt
累計獲得ポイント	1,824,309pt

+

<b>総売上</b>
<b>¥4,821,752</b>

■ 過酷な労働型のアフィリエイターから、「月収7桁越え」を「自動化する仕組み」を量産している桜庭さん：

2/1引出可能ポイント振替予定分

1,029,336pt

■ 情報弱者の状態から一躍「人気ブロガー」入りし、DRMによって高額な商品でも飛ぶように売るスキルを身に付けたカズさん：

5/1引出可能ポイント振替完了分

1,280,496pt

+

					¥67,640	----
					¥60,739	----
					¥60,739	----
合計金額					¥1,925,987	¥0
アフィリエイト総報酬額						¥1,925,987

■ 500万円を情報商材に投じながらも結果を出せなかった「元超絶ノウハウコレクター」から一転、「4か月で月収212万円」を稼ぎ出した永世さん：

出金額 (円)	入金額 (円)	摘要	残高 (円)	メモ
	2,124,568	振込		

■開始半年程で月7桁（100万越え）を安定させた伊勢さん：（画像は月初時点）

アフィリエイト成果					
当月売上報酬					
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬	2ティア件数	2ティア報酬	合計販売数	総売上
51	¥465,858	0	¥0	51	¥465,858

↓

アフィリエイト成果	
当月売上報酬	
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
51	¥465,858

+

日付	クリック数	アクション数	CVR	確定数	キャンセル数	報酬金額
2015/01					0	¥168960

↓

報酬金額
¥168960

■副業 FX トレーダーから「0スタート」で情報発信に取り組み開始3か月で月収58万円、開始11か月目で「1000万越え」を果たしたJさん：

【3か月目】

アフィリエイト成果	
当月売上報酬	
アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
66	¥580,576

【5か月目】

## アフィリエイト成果

当月売上報酬

アフィリエイト件数	アフィリエイト報酬
93	¥1,068,760

【11か月目】

年月	売上金額
2018/12	945,326 ↓
2018/11	8,943,826 ↑
2018/10	4,358,679 ↑
2018/09	3,356,899 ↓
2018/08	3,563,356 ↑
2018/07	2,104,878 ↑
2018/06	1,868,666 ↓
2018/05	2,471,234 ↑

挙げだすとキリが無いので、ほんの「一部」だけを掲載させて頂きましたが、上記のような実績を叩き出すコンサル生やクラブメンバーを実際にどんどん輩出している状況にあるわけです。

それぞれの紹介記事でも言及していますが、「紹介できていないクラブメンバー」の方が圧倒的に多いような状況にあります。

そして上記含め、クラブメンバーの8割ほどが「0スタートの初心者」だとう事。

言い方を変えれば、**僕が伝えている DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング) は、どんな初心者でもド素人でも「再現」していけるという事を意味します。**

僕のブログやメルマガではこれまで、

**“DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング) が王道であり最強である”**

というその「根拠」や「理由」についても上記のような

- ・実際の僕自身の「ナマの事例」
- ・クラブメンバーや個別コンサル生の「ナマの事例」

を踏まえた上で、口酸っぱくお伝えしてきたつもりです。

もしかするとあなた自身も既に

**「本質的なスキルを学び・習得する事こそが、長期的な成功への最短距離である」**

という事に気付かれているかもしれません。

ただ一方で、この王道的な手法を体系的に学習・習得できる機会が少ないというのも実情です。

実際に、

**「学びたいけど、学ぶ材料が無い・・・」**  
**「実践したいけど、実践する環境が無い・・・」**

という歯痒い状況にいる方から多くの声を沢山頂いているわけで、冒頭の通り、だからこそこの企画を立ち上げる事にしたという事です。

## コピーライティングと DRM。 この王道戦略こそが成功への最短ルートである「事実」を 多くの情報発信者が言わない（言えない）理由

このコピーライティングと DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）を駆使した情報発信ビジネスは、いわば王道と言えば王道の戦略です。

ネットビジネスに長く身を置いていれば置いている程、良く聞くフレーズだと思います。

そして事実、稼いでいる情報発信者ほど、この王道的な手法を駆使して膨大な利益を獲得しています。

情報発信ビジネス業界では、僕の実績なんか「屁のカップ」で、僕の数倍、数十倍稼いでいる人なんてザラにいるのが実情ですが、その誰もが

- コピーライティングスキル
- DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）

を駆使して利益を上げています。

これは例外なく言える事で、どちらかを「無視」して結果を出している情報発信者は誰一人としていません。

分かり易い例を挙げると、それこそ、

「スキル不要！」「誰でも●●するだけで・・・」

というお手軽そうな情報を販売している販売者自身も、まさにこの王道的な手法で利益を荒稼ぎしているわけです。

当の本人も王道的な情報発信ビジネスこそが、長期的に稼いでいく為に最も必要なスキルである事を、身を持って知っているはずで。

でも、「スキル不要!」「誰でも●●するだけで・・・」という情報の方が初心者にはウケるし、売れるから、そういった「手軽そうな情報を王道的な手法で販売している」わけ。

また、そもそも当の本人がその本質的なスキルを教えるだけのノウハウ・スキルを持ち合わせていない・落とし込めていないという側面もあります。(この点に関しては後述します)

「ちゃんと教える事もできず初心者にもウケない商品」を販売するよりも、「欺きやすい手軽そうな情報」を販売していった方が、イージーゲームで売り上げを上げる事ができるという事。

もういい加減、目を覚ましてください。  
そんな「まやかし」に踊らされないでください。

**騙され続ける人生に、終止符を打って下さい。**

あなたが身に着けるべきなのは、「スキル不要」で「手軽そう」なビジネスごっこじゃありません

本質的な情報発信スキルを身に付ける事こそが成功への最短ルートです。

人生は一度きりです。

過去の失敗に後悔している暇はありません。

これ以上、無駄な遠回りはず、これまでの失敗をバネにして、「今」を起点に最短最速で長期的に稼ぎ続けるスキルを習得して頂ければと思います。

## DRM はもう通用しない？ 今後は●●？ ちゃんちゃら可笑しな “勘違い”

この際なのでもう一点、この流れで補足しておきます。

僕のようにこう日頃から DRM についての情報発信を行っている、色々な情報を吸収している読者から

「今の時代、コミュニティビジネスだと聞きましたが・・・」

「今後、DRM は通用しなくなると聞きましたが・・・」

といった「的外れ」な意見？を頂きますが、そういった方はそもそも本質をわかっていません。

確かにコミュニティビジネスは今後のスタンダードになりうる手法だと思います。（そして僕のコンサル企画もその一環です）

ただ、それとこれとは全く別。

少なくとも「DRM が通用しなくなる」ということは少なくとも100%あり得ません。

もちろん、本質を理解せず、見よう見まねで上っ面だけ DRM ちっくな戦略を取り入れていくだけなら、「なぜ、それをすべきなのか」を理解していないので当然通用しなくなっています。（というか DRM に限らずどのマーケティング戦略においても成功できません）

ただ、「対人間」を意識した本質的な戦略を理解した上で DRM を取り入れていけば、それが通用しなくなるなんて事はあり得ません。

先述の通り、コピーライティングは人に物事を伝える「文章のスキル」です

そして DRM は「信頼関係を構築するマーケティング手法」です。

**言わば、信頼関係を構築していくコミュニケーションスキル。**

**人と人が信頼関係を構築する事やコミュニケーションを取っていく事に、「通用しなくなる」なんてあり得ないわけです。**

DRM もプロダクトローンチも、コミュニティビジネスもあくまでも 1 つの手法。

そして全ての手法の軸にあるのが、コピーライティングです。

プロダクトローンチにせよ、コミュニティビジネスにせよ、そもそも人にものを伝える技術（コピーライティングスキル）がなければお話になりません。

その上で DRM は「信頼関係を構築していくコミュニケーションスキル」になりますが、人と関わるビジネスを行うなら、それを習得する事によるメリットは膨大にあっても、デメリットは何一つないわけです。

これはプロダクトローンチにも、コミュニティビジネスにも言える事。

さらに言うと、DRM を取り入れた上で、プロダクトローンチや、コミュニティビジネスな

どの別の手法も入れていく事もできるし、現にそうしている方が大半なのが実情なんです

## コミュニティビジネスもプロダクトローンチも、 結局のところコピーライティングと DRM っていう現実

・・・そもそもの話。

現に、コミュニティビジネスを提唱している（売り込んでいる）人は何を使って売り込んでいますか？

プロダクトローンチを駆使している人は何を使って売り込んでいますか？

ブログやメルマガ（ライン@含め）で情報発信していませんか？  
その情報発信への「返信」を促していませんか？

**その「返信を促す行為」はまさに DRM の1つの手段です。**

つまりコピーライティングと DRM を駆使してそれぞれの手法を提唱し、それに沿った商品  
を売り込んでいるという事。

**要は「今後はコレ」とか、そういう次元の話じゃないんですよ。**

「対人間」での本質的なコミュニケーションを前提としているので、時代とか流行り廃り  
とか、そういう概念が無いんです。

というか、情報発信ビジネスを展開していく上で、対人間と本質的に信頼関係を構築して

いく DRM を習得する事に「メリットしかない」という事は言うまでもありません。

そして、このコミュニケーションスキルさえ身に付けてしまえばどのビジネスにも汎用的に駆使して利益を相乗させていく事ができます。

## 何故、どのジャンルのビジネスにも 「汎用的」かつ「普遍的」に駆使できるのか。

冒頭の通り今回は

- ・コピーライティングスキル
- ・DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)

という王道にして最強の2つのスキルを「アフィリエイト」に落とし込んだ戦略・ノウハウ・スキルを継承していくものになりますが、ここで継承していくスキルはどのビジネスジャンルにおいても汎用的に、そして普遍的に駆使していく事ができます。

なぜなら僕達がこれからあなたにお伝えしていく情報発信スキルは

- 1、見ず知らずの人間から「文章」だけを介して
- 2、信頼と反応（成約）を意図的に勝ち取っていくスキル

だからです。

よって、つまるところ

### 「対人間のビジネス」

であれば、例外なくどのビジネスにも応用していく事ができます。

考えてもみてください。ネット上でのビジネスはとくに、どのビジネスも「文章」で成り立っている・・・という事は誰の目から見ても一目瞭然です。

ブログも文章、メルマガも文章、ツイッターも文章、フェイスブックも文章、ライン@も文章、ホームページも文章・・・つまりは文章によって情報を発信し、その文章から反応（利益）を得ていくわけです。

ユーチューブやインスタグラムは動画や写真がメインの SNS ですが、それらを使ってインフルエンサーとして「長期的」に成功するには、有名ユーチューバーや芸能人のように、生まれ持った容姿やトーク力など、よっぽど「他には無い独自の強みやセンス」がなければ難しいというのが実際のところですよ。

ただ、こと「文章」を軸とした情報発信ビジネスに至っては誰でも実戦・習得可能になります。

詳しくは後述しますが、

- ・あなたに特別な強みやセンスが無くても・・・
- ・リアル（現実）じゃ人見知りでコミュニケーション下手だったとしても・・・

月収100万以上を普通に狙えるのが、情報発信ビジネスなんです。

そしてその「文章」を介した情報発信ビジネスで、意図的に信頼や反応を取るべくして取っていくノウハウや戦略を継承し、スキルとして習得してもらうのが、この企画だという事。

視点を変えれば、このノウハウや戦略はネットビジネスに限らずリアル（現実社会）のビジネスにも十分に活用できます。

ここで培ったスキルやノウハウをお店のチラシや雑誌広告、ホームページに応用していけば、おそらく成約率は数パーセント、数十パーセント単位で跳ね上がるはずです。

## 成約率が「1%」も違えば、 どれほど結果（利益）が変わるでしょうか。

例えば、あなたが自分のお店のホームページで通販商品を販売していたとします。

分かり易く、その商品は1万円だったとして、毎日ホームページへのアクセスが100アクセスあったとしましょう。

その成約率が1%だったとするなら、一日の売上は1万円ですね。一か月30万円程、年間365万円です。

でも、成約率が2%になれば、売上は倍の2万円になります。月に換算すると毎月60万円、年間730万円です。

たった1%成約率が上がるだけで、年間の売上に365万円もの差が生まれてしまうわけです。

ここで重要なのは、「同じアクセス数なのに」という事。

つまり「成約率が低い」という状況は「利益を自らドブに捨てている」といっても過言ではないわけです。

これはブログやメルマガ、SNSなどの情報発信ビジネスにおいても同様です。

いくらアクセス数が膨大にあっても、成約率が低ければ

## “策（ザル）に水を掛ける”が如く 肝心の利益が“ダダ漏れ”状態

なわけです。

一方で、多くの「教材販売者」や「講師」と呼ばれる人は、「集客」に力を入れていく事を推奨し、その集客面の講義（キーワード選定や SEO 対策など）が大半を占めている傾向にあります。

・ ・ が、実は情報発信ビジネスで結果を出す為に、まずもって高めるべきなのは集客力よりも成約率なんです。

成約率が高ければ、集客力が弱くても利益が着実に積み上がっていくわけですから。

そしてその成約率を高めるのは他にもない

- ・ コピーライティングスキル
- ・ **DRM**（ダイレクトレスポンスマーケティング）

だという事です。

そして今のグーグルは、読み手が求めている情報を正しい文章の書き方に沿って書いていけば、しっかり上位表示してくれます。

グーグルも常に進化しているので、一昔前のような SEO 対策は逆に通用しなくなっているんです。

もちろん、集客力が高いに越した事はありません。

高い成約率のブログに大量のアクセスを流し込めば、そりゃ当然の如く膨大な利益が生まれます。

ただそれは成約率を高めた上でこそ威力を発揮する話で、要するに「やるべき事の優先順位」が“真逆”なんです。

でも、

## 多くの講師（販売者）は そこに対して深く教えてくれない（教えられない）

わけです。

例えば、「1記事の文字数は何文字が良い」とか、「書き出しや締めくくりはこうしろ」とか、「最低何記事は書く」とか、なんちゃらの法則は・・・とか、そんな一般書籍以下レベルのものが大半なんですよ。

要は一辺倒に「こうしたらいいよ」という形式ばったノウハウちっくなものを並べたてて、「あとは自分に当てはめて頑張るね」というスタンスなわけです。

文章はその「書く目的」や「伝えたい相手」によって内容そのものも、文章構成も、言い回しも、大きく変わります。

「こうこうこういう構成や法則で・・・」なんてノウハウだけでは、仮に検索エンジンに上位表示される文章が書けたとしても、読み手に響く文章なんか書けるわけがありません。

文章は人と人とのコミュニケーションツールですから、「こうしておけば OK」なんて正解はあるはずないんです。

極端な話、機械的な文章で反応が取れるなら、外注に任せておけばいいわけで、あえて自分でやる必要性さえなくなります。

だからこそ情報発信ビジネス初心者は、

「この場合、どういう内容を、どのような構成で、どうやって書けばいいだろう。」

という時点で手がストップするんです。

初心者にとって実際に知りたいのは、その「どうやって読み手に反応させる文章を書くか」という事なのに、その一番重要な部分について教えてくれないわけです。(あなたも心あたりがあるのでは?)

そこを添削だったり、コンサルなりでフォローしていくのが本当の意味での「指導者」だと思いますが、そのあたりの具体的なノウハウを教えてくれない講師(もどき)が殆ど・・なのが実態です。

よって、多くの情報発信者が

**教材や指導者の教え通りに実践しても、  
「アクセスはあるのに収益化できない(稼げない)」**

という状況に陥っているわけです。

それはまさしく、**検索エンジンに上位表示される文章は書けていても、読み手に響く文章**

を書けていないから、に他なりません。

もしかしたら、今この手紙を読んでいるあなたもそういった状況にあるかもしれませんね。

教材やスクール、コンサルを参考に、せかせかメディアを作って・・・それなりにアクセスはあるのに・・・利益が上がらない。

「俺は（私は）一体何の為にやってんだ・・・！」

と。

その肝心な部分を教えてくれない要因は、そもそもその一番重要な部分のノウハウが無いからできないのか、あるいは本当に重要視していないのか（だとしたら致命傷ですが）はわかりません。

いずれにせよ、僕のコンサル生やクラブメンバーも同じような状況から僕の元に来る人が本当に多いです。

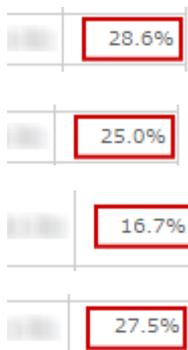
「結果が出ない原因がわからない」からその「解決策」を求めて僕のコンサルを受けるわけです。（コンサル生が結果を出すまでの具体的な経緯・解説もブログでは一部紹介しています）

そして、そんな「結果を出せなかった情報発信者」が現に月収7桁、8桁プレイヤーへと変貌していつているという事は、先程も紹介した通りです。

現に、見込み客を段階的に教育・販売に繋げていく DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング） を駆使していけば、読み手からの「信用」を勝ち取り、成約率を10%、20%へと高めていく事ができるようになります。



その他のクロージングコンテンツ（売り込み記事）も、基本的に成約率「15%」～「30%」を推移しています。



上記画像は記事公開からかなり時間が経っていて成約率が落ちているものもありますが、基本的にまず10%は切らない成約率を常に叩き出し続けています。（僕の中で10%を切るような場合は大失敗です。）

恐らくアフィリエイトとして、検索エンジンからのフラットなアクセスを含みながらも、この「成約率」を叩き出している方はそう多くは無いと思います。

この「ゼロ壱計画2.0」ではそんな成約率を狙ってあたり前に叩き出す為の情報発信スキルをそのまま完全習得して頂く為に、

- ・ 文章の正しい書き方や伝え方
- ・ 読み手を揺さぶるコピーライティングスキルの全て
- ・ 読み手を信者化させる DRM 戦略の全て
- ・ 成約率と労力対効果を最大化する仕組み化戦略

などを、

- ・ この上ない学習材料（教材）の数々
- ・ この上無い実践環境（各種サービスやコンサルティング）

を以てあなたにお伝えしていきます。

## コピーライティングと DRM を体系的に習得する 「ゼロ壱計画 2.0」への極めて合理的な参加条件

さて、前置きがだいぶ長くなってしまいましたが、肝心の参加条件についてご案内致します。

冒頭でお伝えした通り、この「ゼロ壱計画 2.0」は

- ・コピーライティング
- ・DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング) ×アフィリエイト

を体系的に学習できる教材、そして実践する環境が提供されている「ある商品」をベースに展開していきます。

そこに加えて僕の方からも、一部不安要素を払拭する補足教材や、バックアップ体制を加え、より「初心者向け」へと落とし込み、徹底的に習得して頂く体制を整えている次第です。

そのベースとなるのが、以下の Copyrighting Affiliate Program (コピーライティングアフィリエイトプログラム) という商品。

→ [Copyrighting Affiliate Program](#)

【注目】たった1つのスキルで“億”を稼ぎ出すアフィリエイト戦略の全貌とは

**“アフィリエイトで最も重要なスキルは何か”**

その筆頭に「コピーライティング」を挙げる  
このビジネスの「本質」を理解出来ているあなたへ。

「The Million Writing」 著者 コピーライター宇崎恵吾

×

“億”を稼ぎ出すミリオネア・コピーライター

両名共作によるアフィリエイト教材 + 総合コンサルティング

**The Copyrighting Affiliate.**

この「Copyrighting Affiliate Program」は、業界に一石を投じたあのコピーライティング教材、ミリオンライティング著者の宇崎恵吾さんと、その師匠である本條さんとの「共作」での教材及びコンサルティングサービスになります。

宇崎さんの師匠である本條さんについては、何度か僕のブログでも取り上げていますので、詳細な紹介は割愛しますが、一言でいうと“文章1つで年収5億もの利益（売上ベースだと年20億）の実績を叩き出すモンスター級のコピーライター”です。

ちなみに本條さんの実績については、セールスレターの方に「年収5億円の所得証明」等の資料を提出した記録などの証拠も交えて掲載されています。

→ <https://www.infotop.jp/click.php?aid=376666&iid=57283&pfg=1>

そんな本條さんと、本條さんの一番弟子が共作で

- ・コピーライティング
- ・DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）

に特化して書き下ろした教材を提供し、そこに加えて数々のフォローアップコンテンツや添削サービス、コンサルティングサービスなども提供している商品だという事です。

まあ、そのあたりの詳細な内容については後述していくとして・・・先にハッキリお伝えしておくと、この Copyrighting Affiliate Program で提供される「教材」1つを取っても9800円以上の価値は十分にあります。

というか、控えめに言っても、安すぎる。

まあ、この Copyrighting Affiliate Program が販売されたのは2013年の11月12日で、販売直後から爆発的に売れ、今も継続的に売れている商品なので、この手紙を読んでいる方の中で既に手にしている方も多いと思います。

そういった既存の購入者さんからすれば、この Copyrighting Affiliate Program で提供される教材ノウハウの「質」がいかに高いかご存じかと思いますが、その一方で

## 「質は高いけど、腑に落とす事ができていない」 「思うような結果を出せていない」

という方も少なく無いんじゃないかと。

というのも、この Copyrighting Affiliate Program で提供される教材は、ノウハウの質は非常に高いものの、

- ・コピーライティング
- ・DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)
- ・アフィリエイト

これら全てを包括的に扱っている分、超基礎中の基礎的な部分についての解説が割愛されている点も少なく無いんです。

なので、既にある程度情報発信スキルがある方からすれば「理解」→「実践」に移していく事ができるものの、本当の意味での「0」スタートの初心者にとっては、「解説されているノウハウやスキルの“一歩手前”についての解説が欲しい」と感じると思うんですよ。

算数で例えるなら、「掛け算」や「割り算」の原理原則は学べるものの、「足し算」や「引き算」についての解説が無い・・・といった感じです。

よって「0ベース」の初心者にとっては、実際に教材を目にして、その原理原則を理解・納得する事はできても、いざ実践しようにも、その一歩手前の基礎が無いので、

「言っている事はわかるんだけど、うーん・・・」

と、足踏みしてしまって自分自身に落とし込めていないんじゃないかと。

もしかすると、あなたも同じ状況にあるかもしれませんね。

勘違いして欲しくないので改めてもう一度言いますが、Copyrighting Affiliate Program で提供される教材のクオリティは間違いなく「高い」です。

ましてこの価格で、人間の心理を捉えた本質的に重要なノウハウと、具体的なスキルを学べる教材は他のどこを見渡しても「無い」と断言できます。

実際のところ、結果を出せていない購入者さんでも、その「質」については額かざる得ないはずですし「このノウハウとスキルを落とし込む事ができれば、怖いモノはない」と感じていると思います。

そこに1つ足りないのが、「その一歩手前のノウハウ・スキル」であり、それさえあれば、「一切の文句ナシと言えるコピーライティングの神髄と DRM 戦略」を習得する事ができるという事です。

せっかく一生モノのスキルを学べる材料と環境が目の前にあるのに、落とし込めない。こんな勿体ない事はありません。

詳しくは後程噛み砕いてお伝えしますが、その「唯一の欠点」を完全カバーしていくのが、僕からの提供コンテンツや提供サービスであり、もしもあなたが本当の意味で「0」スタートのド素人であったとしても、実践していく上での不安材料や懸念要素を限りなく「殲滅」して

**“0” → “1” をスムーズに一点突破”**

していく体制を整えているのがこの「ゼロ壱計画2. 0」だという事です。

「ゼロ壱計画 2.0」の参加条件である  
Copyrighting Affiliate Program の「価格」についての補足事項

重要な事なので先に「価格」について補足しておく、Copyrighting Affiliate Program には「年間プラン」と「月額プラン」の2種類が用意されています。

- ・ Copyrighting Affiliate Program 年間プラン：98,000円 /12ヶ月
- ・ Copyrighting Affiliate Program 月額プラン：9,800円 /月

上記は文字通り、コンサルティングやサービス提供の期間を指すものですが、月額プランに関しては「9,800円」から参加できます。

月額プランでの「お試し入会」も可能で、参加時点で全コンテンツ（教材及びサービス、コンサルティング）が提供されます。(※コンテンツ内容詳細については後述)

つまり仮に初月で退会したとしても、全てのコンテンツを手にする事ができるという事です。(※2か月目以降のコンサルやサービスは継続している期間のみです)

※月額プランでのご参加の場合、お申し込み時の初回決済以後1か月毎に更新料金の自動決済処理が行われます

(例) 1月10日お申し込み→毎月10日決済：1月20日お申し込み→毎月20日決済

※退会はいつでも行えます。退会後も提供させて頂いた各教材コンテンツは全てそのままご利用頂けます

尚、「ゼロ壱計画 2.0」で僕から提供していくコンテンツ及びサービス（※こちらも内容詳細については後述）についても、月額プラン（お試し入会）の参加から全て提供させて頂きます。（ちなみに僕からのバックアップサポート・提供サービスについては月額プラン退会後も利用可能です※こちらも後述します）

つまり月額プランでのお試し入会で実際に「Copyrighting Affiliate Program」と「ゼロ壱計画 2.0」に価値を感じて頂けたなら、そのまま継続頂く事もできますし、価値を感じなければ初月から退会する事もできるという事。

そしていずれにせよ参加初月で「コンテンツは全て手にする事ができる」という事です。

# Copyrighting Affiliate Program×ゼロ壱計画 2.0 で あなたが手にできるモノ

詳細はセールスレターにも記載されていますが、まずは軸となる Copyrighting Affiliate Program の提供内容について紹介していくと、全体的なラインナップとしては以下のようになっています。

## 【メインコンテンツ】

- **Copyrighting Affriate Manual** : アフィリエイトを主体とする DRM 教材
- **The Million Writing** : ミリオネアライターによるコピーライティング教材
- **Consulting support** : メール、スカイプなどによるコンサルティングサポート
- **Millionwriter Correction** : ブログ、メルマガ等の記事監修及び添削サービス
- **Technical support** : 専属技術者による徹底した技術サポート

## 【スペシャルコンテンツ】

- **Special Contents.1** : コピー作成依頼及びジョイント権利 (1 枠)
- **Special Contents.2** : コンサルティングセミナー参加権利 (不定期開催)
- **Special Contents.3** : 宇崎恵吾メールマガジンによる媒体紹介 (一度のみ)

## 【フォローコンテンツ】

- **Follow Contents.1** : 補足解説付きステップメール事例
- **Follow Contents.2** : スケジューリング付きアクションステップ
- **Follow Contents.3** : ブランディング先行型アフィリエイト 5 つのステップとその事例
- **Follow Contents.4** : 某新設サイトをフル活用した次世代マーケティングステップ
- **Follow Contents.5** : 3 0 0 0 円で行える費用対効果抜群のハウスリスト構築戦略

上記のコンテンツが 9 8 0 0 円の代金に含まれています。

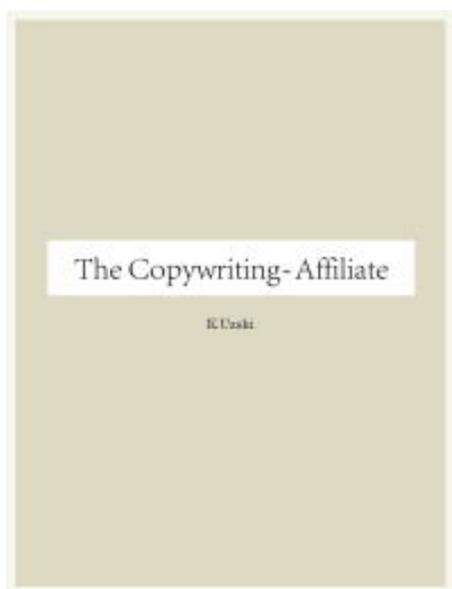
その上でメインとなる各教材内容及びサービス内容としては、以下のようなものになっています。

メインコンテンツ 1 /

「Copyrighting Affiliate Manual」

アフィリエイトを主体とするコピーライティング×DRM 教材

こちらは Copyrighting Affiliate Program のメインコンテンツで、アフィリエイトを主体としたコピーライティング×DRM 教材になります。



(PDF ファイル : 1 2 5 P)

先述の通り、この教材は「The Million Writing」というコピーライティング教材著者の宇崎恵吾さんと、その師匠である本條さんによる共作教材です。

文章一つ、個人で年収5億もの利益を稼ぎ出す事自体、異常な領域ですが、本條さんは「育てる側」の能力も高く、実際に彼のクライアントには月収100万円、1000万円以上という業界屈指のトップアフィリエイトターがゴロゴロいるとされています。

その要因はまさに「人にモノを売る」という事の本質を徹底的に押さえ、その上で稼ぐべくして稼ぐ為の洗練されたノウハウを確立→継承しているからに他なりません。

そしてその為に必要なスキルであるコピーライティングと DRM 戦略を、アフィリエイトに落とし込んで体系的に学べるのがこちらの教材であるという事です。

実際にこの教材内容を目の当たりにすれば、いかに一般的な教材のクオリティが低いか、そして「だから結果を出せないのか」という事が、ひと目でわかります。

その具体的な内容を一部セールスレターから引用すると、以下のようなものになっています。

・ 3名の1000万円プレイヤー、10名以上に上る100万円プレイヤーを生み出した、コピーライティングを駆使してこそ爆発的な成果が生まれるアフィリエイトノウハウ。

・ SEO 対策という概念すら吹き飛ばしてしまう「記事の質」に拘る事で爆発的にアクセス数を引き延ばしていくライティング力のみ重視した集客戦略。

・ わずか2つの媒体のみで月収100万円以上のアフィリエイトを続出させた、あらゆる「無駄」を省き切った極めてシンプルな仕組みの作り方。

・ 記事の更新作業こそがそのまま集客作業へと繋がっていく「集客型記事投稿」の秘訣。

・ 手間と労力さえつぎ込んでいけばやればやっただけのアクセスを集めていく事が出来る「あるもの」を複数構築していく集客方法。

・ 「教育」と「販売」とを並行して行っていく2つのメールマガジンを並行利用したツインメールマーケティング。

・ 意図して決めた属性を絞り込んだ読者リストが日を追うごとに次から次へと飛び込んでくる極めて効率的なアドレスリストの収集方法。

・ あなたの言葉、あなたのメッセージを読みたくて、受け取りたくて仕方が無くなる「期待」という心理を煽りたてるブログ戦略、それに追従するメルマガ戦略。

・ より広い範囲の顧客を深く意識の高い顧客へと落とし込んでいくブログとメールマガジンを駆使した逆ピラミッド式の「集客」と「教育」を一貫させる仕掛け。

・あなたからのメッセージ、提供情報を深く「印象」に残し、気が付いた時にはその世界に引き込んでしまう文章構成の法則。

・決して「売り込み」を行わなくても、まるで吸い寄せられるようにあなたの顧客リストが意図した商品を次から次へと購入していくようになる 極めて「ナチュラル」で高い成約率を弾き出していく教育型メールマーケティング。

・何故、本来は対等であるはずの人間関係の中でいつの間にかそこに上下関係に近いものが出来てしまう事があるのか、その心理法則を利用した洗脳レベルの教育テクニック。

・人間心理における「コミットメント」と「一貫性の原理」を利用して読者リストを一気にあなたの世界へと引きずり込む、余りにも効果的過ぎるそのテクニック。

・投稿した全ての記事に「役割」を与え、その記事1つ1つ全てを「戦力」に変えていく“捨て記事”を一切作らない徹底した更新戦略。

・コピーライティング力を駆使してこそ可能になる、売りたい商品を売るべくして売ることが出来るアフィリエイト戦略。

・リスト収集→教育→成約までの流れをほぼ完全に自動化させる コピーライティングスキルとステップメールシステムを利用した極めて効果的な心理誘導の流れ。

正直、上記はかなり端折られていて、「ごくごく一部の内容でしかない」というのが実際のところですよ。

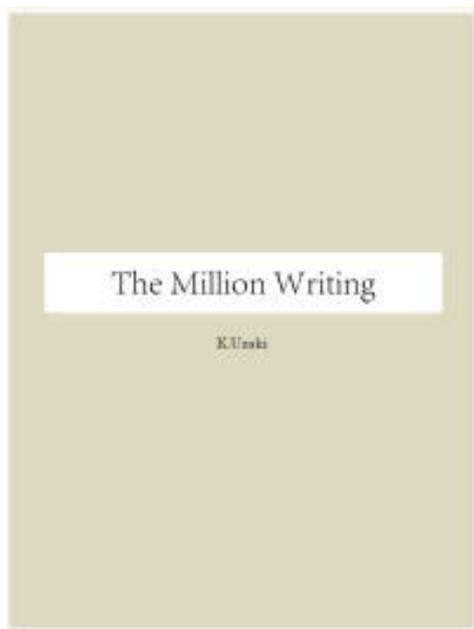
とはいえ、こんな一部の項目を見ただけでも、一般的に出回っている表面的なアフィリエイト教材やコピーライティング教材とは一線を画しているのがおわかり頂けると思います。

現に、「集客」「教育」「販売」というプロセスによって成約率を最大化する DRM 戦略に、人間心理やコピーライティングテクニックを加え、アフィリエイトに落とし込んだ戦略を体系的に学べる教材は他にありません。(というかコピーライティングという分野の時点で彼以上の教材は作れません)

そしてこの教材では、そんな影響力（販売力）の高いアフィリエイトスキームを「仕組み化」していくまでを具体的に学ぶ事ができるわけですが、その上で提供されるのが、以下の教材コンテンツです。

メインコンテンツ 2/  
「The Million Writing」  
ミリオネアコピーライター直伝のコピーライティング教材

こちらも「Copyrighting Affiliate Program」メインコンテンツの1つで、宇崎恵吾さんが手掛けるコピーライティングに特化した教材になります。



(PDF ファイル : 1 9 6 P)

この「The Million Writing」は、2013年の6月から単独で販売されていた商品で、販売開始直後から最大手ASPであるインフォトップの売上ランキング1位に踊り出ていました。

今では業界で知らない人はいないレベルの宇崎恵吾さんと本條さんですが、それまで表に出る事がなかった両名の存在が知られるようになったキッカケになったのがこの教材です。

そんなこの The Million Writing はまさに「コピーライティング」に特化した教材で、年収5億を稼ぎ出す本條さん直伝のコピーライティングスキルやテクニックの数々を学ぶ事ができます。

ちなみに内容の方も、彼の経験・知識ありきで教えられる内容になるので、このクオリティのコピーライティングスキルを学べるのはこの教材以外にありません。

実際に僕自身も過去にミリオンライティングを紹介し、多くの方に手に取ってもらいましたが、これ程「顧客満足度の高い商品」はありませんでした。

そんな教材で学べるノウハウについても、先程と同様にセールスレターの引用形式になりますが、一部ご紹介しておきます。

・成約の取れるコピーと成約の取れないコピー、逆説する事でそれぞれに共通して述べる事が出来る6つの原則。

・解り易い文章と解りにくい文章を分ける3つの構成要素。それを踏まえた解り易い文章を書いていく為の4つのポイント。

・文章を書く事自体が根本的に苦手な人でもスラスラと思った事を文章にしていく事が可能になる、あまりにも効果的であまりにも簡潔なたった1つの方法。

・反応と行動を引き起こす脳作用。その原理を意図的に利用していくあまりにも効果的な2つの方法。

・文章で人を行動させる為に必要な「説得力」。その1つ1つの文章に強靱な程の説得力を備えさせる為に強めていく必要がある1つの要素。

・人の反応を感覚的に引き出すキーワード。そんな言葉を自由自在に作り出す為の7つのキーワードコンセプト。

・コピーライターが常に意識していかなければならない、人の心理原則の流れに沿った最

も反応を生み出せるメッセージ構成。

- ・文章1つで信用を勝ち取っていく為には必要不可欠な、読み手の共感と信用を作り出す為の4つのファクター。

- ・より広い範囲の顧客を深く意識の高い顧客へと落とし込んでいくブログとメールマガジンを駆使した逆ピラミッド式の「集客」と「教育」を一貫させる仕掛け。

- ・あなたからのメッセージ、提供情報を深く「印象」に残し、気が付いた時にはその世界に引き込んでしまう文章構成の法則

- ・「信用」は「共感」から生まれ「共感」は「理解」から生まれる。この心理プロセスを逆手に取った、自らの主張を誰もが当たり前認識する常識であるかのように読み手の脳内に擦り込んでしまうライティングテクニック。

- ・商品の提供者や開発者の経歴や実績。それらの事実を有効に演出し、その全てを完全に信じ込ませてしまう“ライティングテクニック”。

- ・獲得する事の満足感と損失することの恐怖感。そんな“人間の幸福感度”を巧妙に利用した、悪用する事だけは絶対に許されない心理誘導の絶対法則。

- ・りんごは赤い、地球は大きい、盗みは悪い。こんな客観的な事実を利用して見込み顧客からYESを引き出してしまうテクニック。

- ・明日、食べる事もままならない貧困生活者と高層マンションの最上階に住む高額所得者。どちらにも共通した反応を引き出すある潜在的な欲求の刺激方法。

- ・進学塾のカリスマ講師に学ぶ、読み手の頭の引き出しに重要なポイントをごく自然に詰め込んでいくような、こちらの主張を思考に擦り込んでいく方法。

- ・世界一の投資家ウォーレンバフェットの「投資の神髄」に学ぶ、投資ビジネスとコピーライティングに共通するあまりにも意外な「極めて重要な原則」。

- ・卓越したコピーを書く必要も無く、人並みのコピーで異常なほどの成約を勝ち取ってしまう、それを実現するための押さえておくべきたった2つのポイント。

・これまでのコピーライティング教材、書籍などでは触れる事の出来なかった“タブー”。その答えを解き明かす、**全てのコピーライターの認識そのものを変えるほどの「最重要原則」**。

・多くのコピーライターが偶然レベルでしか到達する事が出来ていない、成約率を左右する6つの構成パターンとその事例。

・その全文を読み終えた頃には気が付くと申込みボタンを押してしまっている、**そんな心理状況を意図的に作り出してしまう文章構成テクニック**。

・人間の心理を巧みに翻弄し自分にとって都合の良い常識を自在に植え付けてしまう、もはや洗脳の域にさえ達してしまうほどの文章を作り上げる方法。

・溢れ出る売れる文章とアイデアが止まらなくなる、**一流のコピーライターだけが知っている無意識の世界を意識的に作り出すその方法**。

・下手な書き方をしても反応が取れてしまう人の購買心理に沿った文章構成。

・寝ても覚めてもお金を生み出し続ける**長期的なロングセールスを記録できるコピーに潜ませておくべきある戦略的なポイント**。

上記もあくまで「一部」の内容になりますが、前途の通り彼の教え以上のコピーライティング教材はまずもって他にありません。

言うなれば、唯一にして無二のコピーライティングバイブル。

率直に言うと、このコピーライティングの本質の全てを学べる「The Million Writing」を習得するだけでも、情報発信ビジネスで飛躍的な成果を叩き出す事ができます。

その理由はこれまでお伝えしてきた通り、**全ての情報発信ビジネスは「文章」で成り立っているから**です。

そしてその文章スキル（コピーライティングスキル）を業界随一のミリオネアコピーライター直伝のノウハウで学べるという事。

ただやはり、勿論マスターできればこの上ないんですが、**コピーライティングのみを追求していくのはハードルが高いのもまた「無視できない事実」**です。

その点、

- 1、「集客」「教育」「販売」と段階的に信頼関係を培っていく **DRM 戦略**
- 2、セールスレターへの橋渡しを目的としていく **アフィリエイトビジネス**

なら、**卓越したコピーライティングスキルは不要になる**という事は既にお伝えした通り。

そしてその **DRM×アフィリエイト戦略**を体系的に学べるのがメインコンテンツ1の「**Copyrighting Affiriate Manual**」だという事です。

よってこの「**2つの教材**」を落とし込んでいけば、コピーライティングスキルと **DRM×アフィリエイト戦略**という2つの究極的なスキルを手にし、

**“最低限の実践ハードルで影響力と販売力の高いスキーム（仕組み）”**

を、構築していく事ができるようになります。

また、**Copyrighting Affiliate Program** では、この2つの教材を踏まえた上で、以下のコンサル体制も完備されています。

## メインコンテンツ 3 /

### 「Consulting support」

#### メール・スカイプ形式での通信コンサルティング

こちらは宇崎恵吾さんと本條さんの両名による、直接的なメール、スカイプによる通信コンサルティングになります。

コンサルの質の高さについては彼のコンサル実績を見れば一目瞭然です。

また、そもそも公にこそコンサルを募集していませんが、本條さんにコンサルに申し込もうとすれば必然的に超高額（少なくとも数百万単位）になる事は間違いないはず。

それが通信形式とはいえ、この価格設定で本條さん自身が直接コンサルしてくれる事自体、ちょっとどうなのって感じですが・・・相談や質問、分からない事などがあれば直接、丁寧に問題解決してくれます。

ちなみに、以前僕のブログの方で本條さんの私生活を少しぶっちゃけて暴露した事がありますが、ホント「いつ寝てんの？」ってくらい、夜中だろうが朝だろうが、いつメールしても迅速かつ的確に返ってきます。

また、メールに限らず、スカイプによるコンサルティングも完備されていますので、文章で伝えにくいニュアンスの質問や相談も、その場その場でダイレクトに解決してくれるわけです。（リアルに本條さん自身も普通に対応してくれます）

しかもメール・スカイプ共に回数は無制限。

つまり、間違いない教材ノウハウに加え、**業界トップクラスのコピーライター兼マーケティングにいつでも直にアドバイスを貰えるという環境さえも完備されている**という事。

これがどれだけ価値のあるものであるか、もはや言うまでもないと思います。

メインコンテンツ 4/

「Millionwriter Correction」

ブログ、メルマガ等の記事監修及び文章添削サービス

こちら「Copyrighting Affiliate Program」の提供環境の1つで、コンサルティングサービスとは別に、宇崎恵吾さんや本條さんに対して直々に「文章の添削を依頼出来る」というサービスになります。

今後あなたは本質的なコピーライティングを学び、実際に「文章を書いていく」事でコンテンツを作成し、情報発信していく事になります。

そしてその結果（利益）を左右するのは「作成した文章コンテンツ」に他なりません。

その文章の「質」が、そのまま成約率や売上に直結してくるわけです。

そのあなたのアフィリエイト活動における収入を最も左右していく「文章」そのものを業界トップクラスのコピーライターが直々に監修し、添削等のテコ入れをしてくれるサービス。

文章コンテンツを作成していく中で、これ以上の環境はありませんよね。

僕自身、あるプロジェクトを本條さんと発足した際、彼に文章を添削してもらった経験がありますが、まるっきり予想外の視点から的確に添削して頂きました。

僕自身、添削を行う側の人間ですが、「こんな考え方があったのか」と実績とスキルの差を

感じさせられたのを覚えています。

その添削によって反応率（成約率）が飛躍的に上がり、それに比例して売り上げも爆増したという事は言うまでもありません。

ただ、この添削サービスによる最も重要なのは、そんな目先の一時的な利益ではなく、他でもないミリオネアコピーライターから直々にライティングスキルを叩き込まれる事にあります。

「この文章のどこが、なぜ、どのように悪かったのか。」

という問題点の指摘だけでなく

「次回以降、何を意識してどのように文章を書いていけばいいのか。」

という解決策まで、「あなたの文章」に沿ってケースバイケースで添削してくれるので、成長効率が格段に上がるわけです。

この添削サービスはとくに、初心者であればある程、1回1回の添削でメキメキとスキルが上達している事を実感するので、是非利用してください。

メインコンテンツ 5/  
「**Technical support**」  
専属技術者による徹底した技術サポート

この「Copyrighting Affiliate Program」に付属している環境はこれまでに紹介した

- ・メールやスカイプによるコンサルティング環境
- ・添削を前提とするライティング面でのサポート環境

だけではありません。

それがこの

「専属技術者による徹底した技術サポート」

です。

初心者の頃はとくに、ASP への登録や、サーバーやドメイン関係、ブログの構築、メールマガジンの発行など、技術的にわからない点があって躓くケースも少なくありません。

あなたの目的は本質的なスキル習得と、情報発信による収益化なわけですから、**そのコンテンツ作成以外に労力や時間を割くのは“ムダ”**です。

その点、このテクニカルサポートでは、専属技術者によって、あらゆる面での技術的なサポートも依頼出来るようになっていきますので、不毛な時間や労力を掛ける事なく、日々本質的なスキルのインプットとアウトプットのみに注力していく事ができるようになります。

迷う事なく実践に没頭できるこの環境は、初心者にとって本当に嬉しいサービスですよ。

**ここまではあくまでも提供コンテンツの一角。  
この他にも提供されるコンテンツ及びサービスの数々。**

・・・と、ここまで Copyrighting Affiliate Program のメインコンテンツや各種サービス環境を紹介してきました。

#### 【メインコンテンツ】

- ・ **Copyrighting Affiriate Manual** : アフィリエイトを主体とする DRM 教材
- ・ **The Million Writing** : ミリオネアライターによるコピーライティング教材
- ・ **Consulting support** : メール、スカイプなどによるコンサルティングサポート
- ・ **Millionwriter Correction** : ブログ、メルマガ等の記事監修及び添削サービス
- ・ **Technical support** : 専属技術者による徹底した技術サポート

・・・が、実際には上記以外にも以下のスペシャルコンテンツやフォローコンテンツの数々が提供されます。

#### 【スペシャルコンテンツ】

- ・ **Special Contents.1** : コピー作成依頼及びジョイント権利 (1 枠)
- ・ **Special Contents.2** : コンサルティングセミナー参加権利 (不定期開催)
- ・ **Special Contents.3** : 宇崎恵吾メールマガジンによる媒体紹介 (一度のみ)

#### 【フォローコンテンツ】

- ・ **Follow Contents.1** : 補足解説付きステップメール事例
- ・ **Follow Contents.2** : スケジューリング付きアクションステップ
- ・ **Follow Contents.3** : ブランディング先行型アフィリエイト 5 つのステップとその事例
- ・ **Follow Contents.4** : 某新設サイトをフル活用した次世代マーケティングステップ
- ・ **Follow Contents.5** : 3000 円で行える費用対効果抜群のハウスリスト構築戦略

全てを紹介してしまうと、それだけで相当なボリュームになってしまうので、詳しくはセールスレターの方から確認頂ければと思いますが、どれもメインコンテンツのインプットとアウトプットを効果的にする教材やサービスが提供されています。

この時点で「至れり尽くせり」だと言う事もできるんですが、今回はこれで終わりません。

というか・・・この企画の本題はここからです。

## 本題はここから。 「ゼロ壱計画 2.0」で提供する強化コンテンツとは

この Copyrighting Affiliate Program で提供される教材では

- ・ ミリオネアコピーライター直伝のコピーライティングの「**神髄**」
- ・ 「**アフィリエイト**」を主体としたコピーライティング×DRM 戦略
- ・ コピーライティング×アフィリエイト×DRM に特化した「**仕組み**」の作り方

などを学んでいく事ができるわけですが、先程もお伝えした通り、

- ・コピーライティング
- ・DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)
- ・アフィリエイト

これら全てを包括的に扱っている分、**超基礎中の基礎的な部分についての解説が割愛されている**点は否めません。

そしてこの点が Copyrighting Affiliate Program の「**唯一の欠点**」であり、現にこの商品を手にしながらも、自分に落とし込めず結果を出せていない人もいます。

この企画では**意欲はあるのに挫折してしまう方の“脱落”を阻止し、そういった不安要素を限りなく殲滅して「0」スタートの初心者を文字通り「1」へと引っ張り上げる事**を目的としています。

僭越ながら、僕は自身のコンサルティング企画を通して、多くの初心者と触れあってきました。

そしてそんな初心者を実際に指導し、多くのコンサル生を引っ張り上げてきた経験があるからこそ「伝えられる事」も多分にあるわけです。

それこそがまさに、この Copyrighting Affiliate Program に足りない部分であり、現に僕は

- 「どのポイントで初心者が躓き、挫折するか」
- 「教材を学ぶ前にまず“何”の知識とスキルが必要か」

が見えています。

それこそが、まさに先程お伝えした

「解説されているノウハウ・スキルの“一歩手前”のノウハウ・スキル」

なんです。

つまりは土台（基礎）ですね。

この土台（基礎）さえ習得すれば、**Copyrighting Affiliate Program**の教え（ノウハウ・スキル）も地に足を付けて習得する事ができます。

算数でいう「足し算」と「引き算」の基礎をマスターすれば、「掛け算」や「割り算」も解けるようになるように、コピーライティングも**DRM**も土台（基礎）さえマスターすれば、**Copyrighting Affiliate Program**で学習していく

- ・ミリオネアコピーライター直伝のコピーライティングの「**神髄**」
- ・「**アフィリエイト**」を主体としたコピーライティング×**DRM**戦略
- ・コピーライティング×アフィリエイト×**DRM**に特化した「**仕組み**」の作り方

を習得していく事ができるわけです。

そしてまさにその土台（足し算と引き算）となるノウハウとスキルを僕がお伝えしていく事で

“**「0」 → 「1」 をスムーズに一点突破**”

していく体制を整えているという事。

ちなみに僕からはざっくり「3つのコンテンツ」と「バックアップサポート」、そしてダメ押しで「1つのサービス」を付けている形ですが、まずは提供コンテンツの方を1つ1つ紹介しておきますね。

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 1/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
DRM の原理原則とアフィリエイト業界の裏側 (PDF ファイル)

こちらは Copyrighting Affiliate Program で提供されるメインマニュアルの

「Copyrighting Affiriate Manual」  
アフィリエイトを主体とするコピーライティング×DRM 教材

を、さらに初心者向けに噛み砕いたマニュアルになります。



(PDF ファイル : 約 50 ページ、約 3 万文字構成 : ※加筆修正の可能性アリ)

具体的には

「DRM の原理原則」

を踏まえ、初心者向けに掘り下げて解説したマーケティングマニュアルになります。

(ちなみに Copyrighting Affiliate Program の教材では DRM の基礎知識などの解説はありません)

同時に、

「僕自身の9年程の経験から言える情報発信のリアル（実情）」

「アフィリエイト業界の実態」

などについてを踏まえながら、「コピーライティング×DRM×アフィリエイト」についてを解説している形です。

その具体的な内容としては以下のような感じです。

・「売れる」アフィリエイトと「売れない」アフィリエイトの「決定的な違い」とは。

売れるアフィリエイトと売れないアフィリエイトには決定的な「違い」があります。そしてその「違い」は極めて単純な「基礎中の基礎」となる本質的な部分だったりします。この基礎中の基礎を押さええていかなければまず売れる事は「あり得ない」と言い切れますので、まずはこちらを落とし込んで「売れる仕組み」の基礎を学んでください。

・ブログとメルマガ。この「王道的なアフィリエイト戦略」でライバルをサクッと「凌駕」する極めて単純且つ重要なポイントとは。

予めお伝えしておきますが、これからあなたが構築していく仕組みそのものの全体像は極めてシンプルです。使っていくメディアはブログとメールマガジンのみ。

それらを軸にダイレクトレスポンスマーケティングを仕組み化していく形になります。

これらのメディア（ブログとメルマガ）を使っているアフィリエイトやマーケッターは「星の数ほど」いますので、「使っていくメディア」という観点のみでいえば「王道中の王道的な戦略」だと言えると思います。

ただ、実際のところこれらを「きちんと効果的に駆使できているような方は殆どいない」というのが現状です。その「致命的な理由」と「結果を出す為の本質」をお伝えします。

・何故、「小卒以下」の超絶低スペック人間の僕なんかが、異常な利益を「ほったかし」で稼ぎ続け、それを人に「再現」させ続けていく事ができるのか。

最終学歴は小学校なので頭のスペックは中学生以下。使える機械もせいぜい「ガラケー」

くらいなものでメールするのが精いっぱい。

だからパソコンなんて UFO のような未知の物体だった僕が数か月でアフィリエイト報酬100万円を突破し、そこから右肩上がりの実績を積み重ね、それを同じ様に人に伝え「再現」させ続けてきている理由をお伝えします。

・一度稼いでも一瞬で「淘汰」され消えていくアフィリエイトの「勘違い」とは。

一時稼いで消えていくアフィリエイト。実はそんなアフィリエイトが多く存在します。そしてそんなアフィリエイトはその「稼げない理由」が分からないので「復活できない」わけです。

そしてその大半が「ある勘違い」をしているからだったりします。同じ過ちを犯さないように気を付けてください。(といっても超簡単なポイントです)

・ DRM の原理原則とあなたが構築していくスキーム (仕組み) の全体像。

先の通り、今回あなたが構築していくスキーム (仕組み) の全体的な「枠組み」は至ってシンプルです。まず情報発信メディアとして活用していくのは、「ブログ」と「メールマガジン」この2つのみ。

それらを DRM に落とし込み、アフィリエイトを行っていくわけですが、「そもそもダイレクトレスポンスマーケティングって何ぞや？」という方の為に、その「基礎」から「僕の戦略」に応用していくまでを「過去の事例」も交えて1から「解説」していきます。意外とこのあたりの基礎知識を「アフィリエイトに落とし込みながら」有効的に取り入れるのも難しかったりするので、是非参考にしてください。

・ 実は「星の数ほど」存在している見込み客を集められない「物理的な理由」とその「解決策」とは

世の中には「あなたが売りたい商品」を求めている見込み客が星の数ほど存在しています。それなのに、その見込み客を集められない「物理的な理由」を「統計」を交えながら具体的に解説し、その「解決策」をお教えします。 いうまでもありませんが、これを「知っているか知らないか」でコンテンツの内容も作業効率も、得られる結果も大きく変わります。

・ ウェブマーケティングにおけるコピーライティングの「重要性」と「不要性」

アフィリエイトに限らず、全てのウェブマーケティングにおいてコピーライティングは必

要不可欠です。一枚のページで見込み客の興味を抱き、共感させ、説得し、購入に至らしめるセールスレターを書きあげる事のハードルは非常に高いですが、**僕があなたに継承していくダイレクトレスポンスマーケティングにおけるコピーライティングはそのハードルが「2つ」も「3つ」も下がります。**

なのに、莫大な収益を稼ぎ出す事ができるのです。その「理由」と「秘訣」を紹介します。

・卓越したコピーライティングスキルが無くても、数十万、数百万、数千万、数億という現金収入を生み出していく「言葉の技術」とは。

今回あなたに継承していく DRM においても「言葉の力」＝「コピーライティング」は多大な結果をもたらしますが、僕の DRM 戦略には卓越したコピーライティングは「不要」です。一般的なコピーライターの僅か数10分の1のライティングテクニックをポイントを押さえて取り入れていくだけで数十万、数百万、数千万、数億と稼いでいく事が可能になります。そんなポイントさえ押さえればバンバン成約を勝ち取っていく「言葉の技術」をあなたに継承していきます。

・「ハードル」と「結果」はイコールでは無い。常識を覆すまさに鬼に金棒のアフィリエイト戦略の正体とは。

何故、あなたに継承していくアフィリエイト戦略が最も「莫大な結果」を出し易く、それでいながら最もハードルが「低い」のか。**何故、スキルも知識も無い初心者が「面白い」ように成約を勝ち取っていくのか。**実は蓋を開ければ「鬼に金棒」である事が一見してわかるこのアフィリエイト戦略の「正体」をまずは知ってください。

・・・と、一部ではありますが、ざっくり言うとこのようなラインナップになっています。

これは断言できますが、上記の基礎知識が「ある」と「無い」のでは、Copyrighting Affiliate Programの学習・実践効率は大きく変わります。

是非、DRMの原理原則を知識武装し、その土台を固めた上で本丸のスキル・テクニックを習得して行ってください。

続いて2冊目が以下。

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 2/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
コピーライティング×アフィリエイト×DRMの本質 (PDF)

こちらのマニュアルは具体的な「実践編」の補足教材になります。

例えば Copyrighting Affiliate Program の教材では、ターゲットの選定の仕方、商品の決め方、各リサーチ方法などの基礎的なノウハウについても言及がありません。

ただそれらはかなり重要な点で、それらを無視してしまう事で、メディアそのものの情報発信の方向性や、1つ1つのコンテンツ作成イメージが大きく変わってしまい、結果として成約率（利益）を下げる事になりかねません。（現にコンサル生を見ているもそういう事例は多々あります）

そんな最悪のケースを事前に回避する意味でも、1つ1つの実践による利益を最大化するという意味でも、本質的なノウハウを基礎から具体的に解説していくのがこちらのマニュアルです

ちなみにこちらのマニュアルには、Copyrighting Affiliate Program に沿ったノウハウだけでなく、「**僕独自の実証済みの戦略ノウハウ**」も入れ込んでいますので、あなたが発信していきたい情報の方向性や、あなたが構築していくメディアにマッチするようであれば、是非取り入れてみてください。（おそらく初心者ならこのマニュアルで提唱している戦略が実践しやすいと思います）

そのマニュアルの具体的な内容としては以下のようなラインナップになります。

・DRM を仕組み化していく上で、成功するか失敗するかの明暗を分ける「3つ」の基本要素とは。

DRM を仕組み化していく上で絶対に押さえておかなければならない「3つの基本要素」が

あります。この3つの基本要素さえ押さえておけば最短距離で一直線に「売れる仕組み」を作成していく事ができます。

反対に稼げないアフィリエイトの殆どがこの基本要素を無視しているから、**あるいはそもそも「理解していない」から結果を出す事ができないのです。**まずはこの3つの基本要素を理解して実践に繋げてください。

・超絶ド素人でも「最短」で月収7ケタ（100万越え）を狙っていく為の超特化型マーケティングとは。

超初心者、超ド素人にも僕と同じ様なアフィリエイト報酬を最短で稼ぎ出させる為に、「**ハードルを一気に下げながら、それでも同じ結果を見込める独自の戦略**」をお伝えします。ちなみにこれはよく巷で言われているような「特化型ブログ」とは一線画す、言うなれば「超特化型マーケティング」であり、勿論僕自身あらゆるジャンルで実証済みの戦略になります。

そんな超特化型マーケティングをあなたの DRM 落とし込む方法をお伝えしますので、まずはこれをあなたの「成功のキッカケ」にして僕と同じフェーズに駆け上がる足がかりにしてください。

・“あえて”見込み客を取り逃がし、質の高い見込み客だけを「ピストルで狙い撃つ」かの如くピンポイントで集め、あなたの「熱狂的なファン」にしていく具体的で簡単な「2つ」の方法。

少ない見込み客よりも、より多くの見込み客を集めた方が良い。商品だって、あれも売りたいしこれも売りたい。誰だってそう思うわけですが、それは完全な「間違い」です。

そしてそんな間違えた考えを持っている以上、見込み客から反応を取っていく事なんてまずできないし、全く見込み客を集められない本末転倒の状況に陥る事になります。

100人の質の低い見込み客を集めるよりも、10人の質の高い見込み客を集める事の方が短期的にも長期的にも圧倒的に多くの「利益」が上がる。これは100%間違いのない「事実」です。

その「理由」を具体的に伝えながら、「**あえて見込み客を取り逃がしてでも超質の高い見込み客を集め、その見込み客をあなたの熱狂的なファンにし、商品を買いつけるリピーターにしていくにはどうしたら良いのか**」という具体的で簡単な「2つ」の方法をお伝えします。

・見込み客が「喉から手が出るほど欲しがる商品」を、あらかじめ「明確に選定」していく為の具体的な方法。

見込み客が喉から手が出るほど欲しがる商品。そんな商品を見込み客に紹介すれば当然飛ぶように売れます。

ただ普通であればその見込み客がどんな商品を欲しているかなんてわかりません。だから「的違いな商品」を「的違いな見込み客」に売り込み、売れないのです。

「じゃあ、やっぱりそんな事無理じゃないか」と思うかもしれませんが、**実際はおおいに可能であり、それをクリアしていくのは非常に単純明快だったりします。**その具体的で単純明快な方法をあなたにお伝えしていきます。

・「超特化型メディア×一本上げ戦略」。完全なる「0」から僕が成り上がったアフィリエイト戦略の「秘訣」とは。

超特化型メディアでの一本上げ戦略。これは僕が完全なる「0」の状態からアフィリエイトで月数百万単位のアフィリエイト報酬を稼ぎ出した「秘訣」でもあります。**さすがにこの場では詳細は明かせませんが、そんな「秘訣」をあなたにお伝えします。**

・**DRM**で活用できる種別キャッシュポイント。及びそれぞれのメリットとデメリットを徹底解説。

あなたが構築していくアフィリエイトの**DRM**戦略には、一体どんなキャッシュポイントがあり、それらのキャッシュポイントにはどんなメリットやデメリットがあるのか。それらを各キャッシュポイントの種別ごとに1から具体的に解説していきます。初心者であればある程迷ってしまう事もあると思いますので、是非参考にしてください。

・**DRM**で利益を最大化していく為の推奨キャッシュポイントとその理由（**yuu**の事例を踏まえて）

**DRM**でアフィリエイトしていく際、「向いているキャッシュポイント」と「向いていないキャッシュポイント」があります。

と言っても、ほぼおおよそのジャンルのキャッシュポイントで効果的に収益を上げていく事はできるわけですが、**その中でも特段、利益を最大化していく事ができるキャッシュポイントを僕の事例を踏まえて紹介していきます。**

・「売れる商品」を見極めていくポイントと注意点。

商品をアフィリエイトしていく上でその商品の「成約率」は非常に重要になります。教育次第でその成約率を一気に上げていく事もできますが、勿論大元のセールスレターの

成約率が高いに越した事はないわけです。そのあたりの「売れる商品の見極め方」や「その際の注意点」について図解付きで詳しく解説します。

・「売る」と決めた商品を見込み客により「確実」に手に取ってもらう為の「3つ」の要素と、売れないアフィリエイトによくある「甚だしい勘違い」とは。  
(小学生でもわかるような勘違いです)

どんなに成約率の高い商品を扱っていこうが、結局のところ売れなければ意味がありません。そしてどんな商品にせよ売っていく上で、小学生でもわかる当たり前に押さえておかなければならないポイントが「3つ」あります。

そして売れないアフィリエイトはそこを「勘違い」しているから、あたり前に成約率の高い商品“さえ”も売る事ができないのです。

売上を軒並み上げているアフィリエイトは「売るべくして売っているから売れている」わけです。その「違い」を明確にしなが、あなたが商品を売るべくして売っていく為の「3つのポイント」をお伝えします。

・見込み客の利益をあなたの利益に直結させていく「成約の黄金法則」とその「事例」。

あなたは見込み客に商品をアフィリエイトする事で報酬を得ていきます。同時にその商品を買った見込み客（顧客）が期待通りの満足を得られればそれはその顧客の「利益」になります。

つまりその「見込み客の利益」を見込み客にしっかり伝える事ができれば、商品は飛ぶように売れ、「あなたの利益」に繋がり、それを伝えられなければ見込み客は商品を「買わない」わけです。

そしてその見込み客に直接「見込み客が得られる利益」を伝え、「商品を買ってもらうべくして買わせる」には、一体何をどうしていけば良いのかという具体的な方法を「事例」を交えて徹底的に解説していきます（誰にでも実践できる法則です）。

・「成約の黄金法則」を実際の商品に当てはめたケーススタディとシュミレーション

先で事例を踏まえてお伝えした「成約の黄金法則」を実際に存在する商品に当てはめてシュミレーションして分かり易く噛み砕いてお伝えします。

具体的にどの商品でどのようにその法則を活かしていくのかをケースバイケースでお伝えしていきますので、「ああ、そういう事か！」とあなたの学習効率を加速させながら、「私

の場合はこうすればいいんだ」というあなたの実践に大きな「気付き」を与えられると思います。是非参考にしてください。

- ・「見込み客」を「顧客」により確実に変えていく為に明確にしなければならない「本質」とその「理由」とは。

この本質を無視してしまえば、見込み客を集める事すらできないし、売れる商品も売れる事はありません。それくらい当たり前に重要な「本質」です。

ただ多くのアフィリエイターはこの本質の重要性を理解していない為、当たり前結果を出す事ができません。

反対にこの本質を理解する事で、見込み客をガンガン集め、その見込み客からガンガン成約を勝ち取っていく事ができます。僕のアフィリエイト戦略の基礎的な部分になりますがモノ凄く重要な部分になりますので、必ず徹底的に学び、行動に移してください。

- ・あなたが「発信する情報」や、あなたが「紹介する商品」を“喉から手が出るほど欲しがると質の高い見込み客”を集めていく為に有効な「1つの手段」とは。(小手先のテクニックではなく一生涯使い続けられる不変の法則です)

あなたは見込み客を集め、見込み客を教育し、見込み客に商品をアフィリエイトしていきます。ただそんな見込み客が「予めあなたの情報やあなたが紹介する商品に興味津々だったら・・・?」「成約率」も「収益」も格段に高くなる事は言うまでもありません。

そんな「超絶質の高い見込み客を集めていく為の1つの手段」をケーススタディを交えながらお伝えします。(※もちろんこれは短期的な小手先のテクニックではなく、一生涯使い続ける事のできる不変の法則です)

- ・見込み客の悩みや欲望、考えている事を「手に取るように」リサーチしていく法則と具体的な方法。

商品を手に取る見込み客が何に悩み、何を欲し、何を考えているのか。それがわかればそれに沿って情報を発信したり、商品をアフィリエイトしていく事で、それがそのまま結果に結びついてきます。そしてそれを明らかにする為の「法則」と、それを手に取るようにリサーチしていく「具体的な術」をあなたにお伝えします。

- ・ライバルサイトから「成約率を上げるメリットだけを盗み取る」リサーチ方法

参考になるライバルサイト、参考にはいけないライバルサイトの見極め方をはじめ、その参考になるライバルサイトから、あなたの DRM の成約率を上げるメリットだけを盗み取るリサーチ方法を細かく解説します。

こちらもざっくり一部を抜き出しましたが、このノウハウを土台として Copyrighting Affiliate Program を学んで頂ければ、確実に「出来上がるモノ」と「情報発信スキル」そのものが一段、二段と上がり、他のライバルを凌駕する事になるはずです。

是非参考にしてあなたの手に血肉化してください。

・・・と、ここまでがひとまず「マーケティング」面での補足教材となりますが、以下では「文章」における補足教材も提供していきます。

「ゼロ売計画 2.0」限定コンテンツ 3/  
“ゼロ売ライティングマニュアル”  
「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術 (PDF)

**コピーライティングスキル “以前” の文章術。**

それを「0」からお伝えしていくのがこちらのマニュアルです。

というか正直なところ、「コピーライティングスキル」という点についてはミリオンライティング以上のものは提供できなし、ハッキリ言って初心者がこれ以上詰め込んでもパンクするだけです。

なので、「コピーライティングスキルを学ぶ」という点では既に条件を満たしているわけですが、初心者にとってはそのコピーライティングスキルよりも先に習得すべき「前提スキル」があるんです。

現に実情として、

「コピーライティングを学んでいます」

という方の大半が、

「コピーライティングを勉強しても、全く結果（利益）に繋がらない・・・」  
「必死に書いているのに、そもそも読んでくれない・・・」

という状況に陥っています。

その原因はまさにこの「前提スキルが無いから」なのです。

つまり、コピーライティングスキルが・・・とか、テクニックが・・・とか、それ以前に押さえるべきところを押さえていないという事。

その前提スキルというのが、

**「自分の伝えたい事を分かり易く、正しく読み手に伝えていく文章スキル」**

になります。

そもそも、

- ・読み手に伝えたい事を伝えられない
- ・読み手に分かり易く伝えられない
- ・読み手にとって読みにくい

こんな文章しか書けない状況で、いくらコピーライティングスキルやテクニックを磨いても、読み手にとっては「伝わらない」「分かりにくい」「読みにくい」文章に変わりはなく、そこから反応を取っていく事はまずできません。

そして現にそういった文章を書いてしまう方が大半だからこそ、多くの方がいくらコピーライティングを学び、文章を書いても結果を出す事ができないわけです。

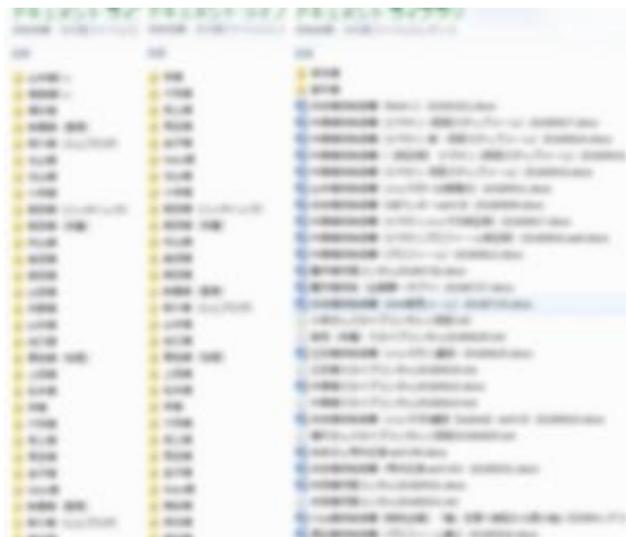
僕はこれまで個別コンサル、コンサル企画含め、多くのクライアントと接し、直接的な文章添削も多々行ってきましたが、その経験を通してこれは本当につくづく感じます。

■実際の添削ファイル：



↓

■実際の添削ファイルの一部：



クライアントの人数こそ全体を合わせても300名以下ですが、おそらく実施してきた添削ファイルの数（トータル）で言えば「数千」を超えています。

今まで行ってきた添削ファイルをページ数にしたら・・・と思うと、ゾットする程の数をこなしてきたわけですが、そのおかげで

- 「初心者が書く文章の共通点」
- 「初心者が物事を伝える際に犯しがちなミス」
- 「初心者にありがちな文章の悪い癖」

などはおおよそ（というか殆ど）理解しています。

そしてその経験上断言できるのは、実践者のそれまでの経験の有無問わず、

- 「書いた文章から利益が生まれない」
- 「書いた文章がそもそも読まれない」

方は例外なくこの「コピーライティングスキル以前の前提スキル」を押さえられていないという事です。

ただこの「前提スキル」は本当に基礎中の基礎になるので、コピーライティングスキルを習得するよりも遥かにハードルは「低い」です。

よって、意識的な部分とアウトプット（実践）の繰り返しで誰でも習得できます。

そして、この前提スキルをしっかり押さえられていれば、高いコピーライティングスキルが無くても「人に伝えたい事を伝える（伝わる）文章」を書く事ができるようになるので、言ってしまうえばそれに加えて DRM を取り入れていくだけでも、普通に利益を叩き出す事ができてしまうのが実際のところです。

だからこそ、呆れる程マイナスからのスタートだった僕や、もとはと言えばド素人だった僕のコンサル生でも、早い段階で結果を出していつているわけです。

そこにコピーライティングスキルやテクニックを「肉付け」する事で、さらに成約率（利益）を跳ね上げる事ができるという事。

つまりここであなたにお伝えしたいのは

1、コピーライティングもマーケティングと同様に、いくら学んでも土台（基礎）がなければ意味をなさないという事。

2、そして土台（基礎）さえしっかり理解・習得していれば、それだけでもしっかり利益は生み出せるという事。

3、でも多くの方は土台（基礎）を無視して表面上のスキルやテクニックを重視しているから、結果を出せないという事。

です。

そしてこの「自分の伝えたい事を分かり易く、正しく読み手に伝えていく文章スキル」については、ミリオンライティングでは触れられていません。

まあ、あくまでもミリオンライティングは「コピーライティング教材」ですから、仕方ないと言えば仕方ない事です。

そこでその“ミリオンライティングに足りない要素”といえる「自分の伝えたい事を分かり易く、正確に、読み手に伝えていく文章スキル」を解説していくのがこの「ゼロ壹ライティングマニュアル」だという事です。

ここで解説していくノウハウは「文章を書く」上での土台（基礎）ではあるものの、決して無視できないノウハウでありスキルになりますので、必ず一度腑に落としてください。

その上で、ミリオンライティングで学ぶコピーライティングスキルを肉付けし、人の心を

揺さぶる文章に変え、狙った反応を得るべくして得て行って頂ければと思います。

**【各コンテンツ提供についての補足事項】**

(※1) 一ヶ月のみのお試し入会の場合でも、購入者全員に配布致します。

(※2) バックアップサポートについては、参加者の人数次第で打ち切る可能性があります。

**「ゼロ壱計画 2.0」 限定コンテンツ 4/  
“ゼロ壱バックアップサポート” (90日間集中バックアップ)**

Copyrighting Affiliate Program では、宇崎さんと本條さんからの直接的なコンサルティングを受ける事ができます。

ただ今回「ゼロ壱計画 2.0」を発足するにあたり、僕からもコンテンツ提供だけでなく、メールでのバックアップサポート体制も用意させて頂く事にしました。

期間は90日間。無制限でご利用頂けます。

尚、月額プランでのご参加で、90日以内の退会した場合においても、90日間満了まで継続してバックアップさせて頂きます。

つまり、僕からのバックアップについては、参加した段階で「90日間」は確約されているという事です。

僕には本條さんのような実績はありませんが、少なくともそこら辺の自称起業家？よりは初心者を引き張り上げてきた実績はある方だと自負していますので、質問や相談があればお気軽にご連絡頂ければと思います。

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 5 /  
“「ゼロ壺計画 2.0」アフィリエイト権利”  
最少の労力で手に入れられる「継続収入」をあなたに。

こちらはやや「力技」のダメ押しサービスとなりますが、人によっては（とくに初心者にとっては）1つの大きな収益化のキッカケになるんじゃないかと思います。

その力技のサービスというのがこの「ゼロ壺計画 2.0」自体の「2ティアアフィリエイト権利」です。

つまり、今後あなたが構築していく情報発信メディアから、あなたが今読んでいるこのページを紹介し、**Copyrighting Affiliate Program** の成約が発生する事で、アフィリエイト報酬の一部を得て頂けるという事。

勿論 **Copyrighting Affiliate Program** も、「ゼロ壺計画 2.0」も、情報発信に特化した商品及び企画ですので、そういった類のキャッシュポイントを扱っていく方しか活用メリットは無いかもしれません。

ただ、そういった情報系のキャッシュポイントを扱っていくなら、**労力対効果としては「この上ないキャッシュポイントの1つ」になる**と思います。

その要因としては

- ・ **Copyrighting Affiliate Program** そのものの成約率と顧客満足度の高さ
- ・ 僕自身のクロージング（アフィリエイト含め）成約率の高さ
- ・ 実質アクセスを流すだけで何もせず収益化を狙える労力対効果の高さ
- ・ 特別単価による報酬パーセンテージと継続利用による不労所得化

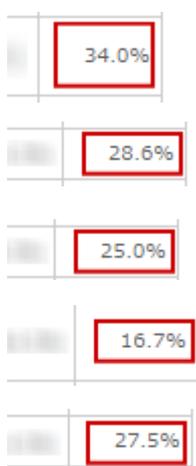
などが挙げられます。

「日本一」と言っているレベルのコピーライティングスキルが駆使された **Copyrighting Affiliate Program** のセールスレター。

その成約率は言わずもがな、販売開始から6年経った今も売れ続けているロングセラー商品なわけですが **Copyrighting Affiliate Program** は、その圧倒的な費用体効果と、コンサルティングの質によって月額プランの「継続率」も相当高いと聞いています。

それぞれのコンテンツやサービス、コンサルティングについての詳細や優位性などについては既にお伝えしてきた通りですが、顧客満足度が高いからこそ、継続に繋がっているわけです。

また、僕のアフィリエイト成約率についても先程掲載しましたが



これは、僕が **DRM** によって「教育」してきた手持ちリストの見込み客だけではなく、

「検索エンジンからアクセスしてきたフラットな検索ユーザーからのアクセス」

も全てひっくりめた数字であり、「僕の事」も「商品の事」も全く知らない訪問者（アクセス）から叩き出している数字だという事もお伝えした通りです。

独自のプロモーションや企画などに関してはその成約率もさらに上がります。

勿論、最終的にはあなた自身に「この成約率を叩き出す為の情報発信スキル」を習得して頂く事を目的としています。

ただ、情報発信を始めたばかりの頃はとくに

「何の商品をキャッシュポイントに選定していくか」

という点で悩む事もあると思うんです。

当然、人に商品を紹介していく上で、適当なものは紹介していく事はできませんので、アフィリエイトしていく商品を実際に購入し、内容を確認した上で読者におススメしていくわけですが、実際のところ「再現性の無い商品」も多々あるのが実情ですので、駆け出しの方にとってはその「資金的なリスク」も無視できないポイントだと思います。

その点、今回の企画にご参加頂いた場合は、**Copyrighting Affiliate Program** を手にし、学び、実践していく事になる為、これをキャッシュポイントとしていけば新たな商品を模索していく必要もなくなります。

つまり、単なる「学習材料」としてだけでなく「利益を生み出すキャッシュポイント」としていき事ができるという事。

それなら、**Copyrighting Affiliate Program** と合わせて「ゼロ壱計画2.0」さえもアフィリエイトできるようにしてしまおうという事で、今回このサービスを提供する事にしました。

勿論、今回の企画に価値を感じて頂かなければ推奨して頂けない事も重々承知ですが、僕としては

## 「Copyrighting Affiliate Program」

### 「ゼロ売計画 2. 0」

ともに、推奨して頂いて十二分に顧客満足度を得られる企画だと自負しています。

**ちなみにその報酬額（パーセンテージ）は、発生するアフィリエイト報酬の50%。**

そもそものアフィリエイト報酬額を、本條さんより特別単価に設定して頂いている兼ね合いから、この場で詳細な数字を明かす事ができませんが、言ってしまうと

- 1、このような売り込みページを作らず
- 2、特典などを作る必要もなく、
- 3、サポートやコンサルティングを行う必要もなく、
- 4、ただこの企画のオファーページにアクセスを流すだけで

1 件の成約毎に数千円のアフィリエイト報酬があなたの手元に発生する事になります。（詳細な内訳やシステムについては案内資料の方で詳しく解説させていただきます）

また、これも特別に設定頂いている措置となりますが、**実践者が Copyrighting Affiliate Program の月額プランを継続する限り「同額」の報酬が発生し続ける形になっています。**

つまりその実践者様が月額プランを継続している限り、1人あたり毎月数千円のアフィリエイト報酬が発生し続けるという事。

**よって購入者が10人いたら数万円単位、100人で数十万円単位もの報酬が毎月、実質「何もせず」に入ってくる事になるわけです。**

もう一度言いますが、このページのような売り込みも行わず、サポートもコンサルもせず、特典などを作る必要もなく、ただ、あなたのブログやメルマガで、このページを紹介していくだけで、です。（もちろん、追加で特典を作っていくなどは個人の自由です）

あとは軸となる **Copyrighting Affiliate Program** 販売者である宇崎さんと本條さん、そしてこの企画を立ち上げた僕の方で、新たな参加者に対して同じようにコンテンツ・サービス・コンサルティング・バックアップサポートを提供していくという流れ。

**Copyrighting Affiliate Program** は、その顧客満足度の高さから月額プランの継続率が高いという事は前途の通り、継続的なキャッシュポイントとしていく事が可能になりますので、

「ひとまず安定したキャッシュポイントも合わせて構築したい」

という方はひとまず、「売れる」感覚を掴んでもらうという意味でも利用価値はあると思います。

是非僕を「ダシ」に稼ぎまくってください。

#### 【補足事項】

- ※1、厳密にはアフィリエイトリンクの関係で、このページではなく、2ティア用のリンクを掲載したオファーページを用意し、そちらの方にアクセスを流して頂く形になります。
- ※2、詳しくは購入後に配布する案内資料の方に記載しております

## ここで一度、まとめます。

まず、**Copyrighting Affiliate Program** で提供される各コンテンツ及びサービスは以下。

#### 【メインコンテンツ】

- ・ **Copyrighting Affiriarte Manual** : アフィリエイトを主体とする DRM 教材
- ・ **The Million Writing** : ミリオネアライターによるコピーライティング教材
- ・ **Consulting support** : メール、スカイプなどによるコンサルティングサポート
- ・ **Millionwriter Correction** : ブログ、メルマガ等の記事監修及び添削サービス
- ・ **Technical support** : 専属技術者による徹底した技術サポート

#### 【スペシャルコンテンツ】

- **Special Contents.1** : コピー作成依頼及びジョイント権利 (1 枠)
- **Special Contents.2** : コンサルティングセミナー参加権利 (不定期開催)
- **Special Contents.3** : 宇崎恵吾メールマガジンによる媒体紹介 (一度のみ)

#### 【フォローコンテンツ】

- **Follow Contents.1** : 補足解説付きステップメール事例
- **Follow Contents.2** : スケジューリング付きアクションステップ
- **Follow Contents.3** : ブランディング先行型アフィリエイト 5 つのステップとその事例
- **Follow Contents.4** : 某新設サイトをフル活用した次世代マーケティングステップ
- **Follow Contents.5** : 3000 円で行える費用対効果抜群のハウスリスト構築戦略

そしてこのページ経由で **Copyrighting Affiliate Program** にご参加された方に「ゼロ壱計画 2.0」の提供しているコンテンツ及びサービスが以下になります。

#### 「ゼロ壱計画 2.0」限定コンテンツ 1 /

“ゼロ壱マーケティングマニュアル”

DRM の原理原則とアフィリエイト業界の裏側 (PDF ファイル)

#### 「ゼロ壱計画 2.0」限定コンテンツ 2 /

“ゼロ壱マーケティングマニュアル”

コピーライティング×アフィリエイト×DRM の本質 (PDF)

#### 「ゼロ壱計画 2.0」限定コンテンツ 3 /

“ゼロ壱ライティングマニュアル”

「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術 (PDF)

#### 「ゼロ壱計画 2.0」限定コンテンツ 4 /

“ゼロ壱バックアップサポート” (90 日間集中バックアップ)

#### 「ゼロ壱計画 2.0」限定コンテンツ 5 /

“「ゼロ壱計画 2.0」アフィリエイト権利”

最少の労力で手に入れられる「継続収入」をあなたに。

**上記のコンテンツ及びサービス、コンサルティングが 9800 円の代金に含まれています。**

## これだけ揃って、9,800円。 これ以上の環境があるなら、是非そちらへご参加下さい

ここまで「ゼロ壱計画 2.0」でご提供していくコンテンツやサービス内容についてご紹介させて頂きましたが、正直なところ僕が

“「他人の商品」を軸に、ここまで気合いを入れた企画”

は、これが初めてです。

そもそも、僕自身が「DRM」をレクチャーしているのは数十万～百万円以上を頂いているコンサル企画や個別コンサルのみですし、「ブログアフィリエイトのみのコンサルを特典として付けていたアフィリエイト商品」ですら20万円程の価格帯になります。(※そちらの特典については現在提供終了しています)

よって、このような形、価格帯で DRM を駆使した情報発信ビジネスを人に伝えていく事は今までになかったわけですが、今回、多くの方にその「情報発信の本質」を知って頂き、本当の意味で「経済的成功を手にする絶対的スキル」を手にして頂きたい一心でこの企画を立ち上げました。

前途の通り、Copyrighting Affiliate Program 1つだけとってみても、教材コンテンツ・サービス内容・コンサルティンク体制共に、費用対効果は抜群です。

そこに加えこの企画では Copyrighting Affiliate Program に「足りない部分」を補填した各補足教材コンテンツやバックアップコンサル体制、スタートダッシュを決められるダメ押しサービスなども完備させて頂いていますので、初心者にとっての不安材料や懸念点は限りなく「0」になっているはずです。

ハッキリ言って、この価格帯でこれ以上の「材料」や「環境」を手にする機会には他にまず「無い」と断言できます。

もしそんなものが「ある」なら、是非そちらの方へご参加頂ければと思いますが、少なくとも業界10年目に入る僕でも、見たこと、聞いた事はありません。

いずれにせよ、僅か9800円という「1万円以下」の価格帯で

「人の心を揺さぶる“本質的”なコピーライティングスキル」

「実践ハードルを最大限下げ、成約率を最大化するアフィリエイト×DRM戦略」

「コピーライティング×アフィリエイト×DRM戦略をオートメーション化する方法」

を、

「“あの”有名コピーライティング教材の著者である、宇崎さん」

「文章一つ、個人で年収5億を稼ぎ出す、本條さん」

「月収100万・1000万プレイヤーを量産してきた、僕」

の“3人掛かり”で叩き込んでいく企画は、この「ゼロ壱計画2.0」以外にありませんし、今後似たような企画を出す事は「無い」・・・というか、物理的に「出来ない」と思います。

よってあなたが、

- ・ 流行り廃りに影響されない確固たる収入源を確立したい  
(いつの時代もコミュニケーションを取る相手(人間)がいる限り、自分ひとりの力で利益を生み出し続ける事ができる収入源を構築したい)
- ・ 特定のプラットフォームに依存しないオウンドメディアを構築したい  
(誰に何を言われる事なく、何かに影響を受ける事もない、自分独自のメディアを構築していきたい)
- ・ 労働型ビジネスではなくストックビジネス化(仕組み化・自動化)したい  
(1つの労力を財産(継続的な収入源)として“資産化”して、労力対効果の高いビジネスを展開したい)

といった目的を持ち、正真正銘、「本物」の情報発信スキルを身に付けたいと思っているなら、是非奮ってご参加して頂ければと思います。

## [<「ゼロ壱計画 2.0」へのご参加はこちら>](#)

### 【購入時の注意点】

※申し込みの際は、決済画面で次の表示が出ている事を必ずご確認ください。

#### 以下の特典は、紹介者からの特典です

※特典に関しては、決済完了後にインフォトップマイページからダウンロード可能です。

- **「ゼロ壱計画2.0」**  
「ゼロ壱計画2.0」限定コンテンツ1/  
“ゼロ壱マーケティングマニュアル”  
DRMの原理原則とアフィリエイト業界の裏側(PDFファイル)
- 「ゼロ壱計画2.0」限定コンテンツ2/  
“ゼロ壱マーケティングマニュアル”  
コピーライティング×アフィリエイト×DRMの本質(PDF)
- 「ゼロ壱計画2.0」限定コンテンツ3/  
“ゼロ壱ライティングマニュアル”  
「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術(PDF)
- 「ゼロ壱計画2.0」限定コンテンツ4/  
“ゼロ壱バックアップサポート”(90日間集中バックアップ)
- 「ゼロ壱計画2.0」限定コンテンツ5/  
“「ゼロ壱計画2.0」アフィリエイト権利”  
最少の労力で手に入れられる「継続収入」をあなたに。

表示されていない状態で購入してしまうと「ゼロ壱計画 2.0」には参加頂けませんのでご注意ください。

### 【各コンテンツ提供についての補足事項】

- (※1) 一ヶ月のみのお試し入会の場合でも、購入者全員に配布致します。
- (※2) バックアップサポートについては、参加者の人数次第で打ち切る可能性があります。

## 限定数量と締切について。

冒頭でお伝えした通り、この「ゼロ壱計画 2.0」は「本質的な情報発信スキルを学びたいけど、資金も無いし、学ぶ環境が無い！」という方からの多くのご要望によって立

ち上げた企画になります。

本当にこれまで多くの声を頂いてきましたし、今回の企画は価格も価格なので、もしかするとこのページを公開してから短期間で大量の参加者が集まる可能性も否定できません。

もちろん、多くの方に情報発信ビジネスや DRM の可能性を知って欲しいからこそ、この企画を立ち上げたので、それはそれで本望な事です。

とはいえ、やはり僕としても労力、時間的に物理的な限界があります。

個別コンサルやコンサル企画のような時間や労力は掛からないとはいえ、90日間のバックアップサポート（回数無制限）を数百人単位に対して一度に行っていく事は現実的に不可能です。

そもそも僕はコンサル生やクラブメンバーを抱えている状況ですから、その点も加味した上で、現実的に可能な範囲内でしか提供できないわけです。

よって、**ある程度の参加者が集まった段階で、バックアップサポートについては一時提供終了させて頂く事は予めお伝えさせて頂きます。**（そもそもサポートの「質」が落ちてしまいうなら提供する意味もないので）

具体的な「期日」については、「実際の参加者数」と「僕のスケジュール」次第となりますので一概には言えませんが、決済ページに表記がある状況でしたら提供範囲内です。

また、バックアップサポートを一時的に提供を停止した場合、スケジュール次第で再公開しますが、その際も時期や数量に関して「いつ」「何名迄」と明言できない事も合わせてご了承ください。

### 【補足】

- ※1) 決済ページに上記表示があれば提供範囲内です
- ※2) バックアップサポート以外は限定数なく提供させていただきます。
- ※3) バックアップサポートのご提供については参加者数次第で打ち切る可能性があります。

## それでもあなたは現実から目を背け続けますか？ 手軽な情報にまだ騙され続けますか？

ここまで

「情報発信ビジネスを行うべき理由」

をはじめとして、その情報発信ビジネスの本質的なスキルである

- ・コピーライティングスキル
- ・DRM (ダイレクトレスポンスマーケティング)

を習得して頂ける「ゼロ壱計画 2.0」の企画詳細についてご紹介してきました。

ご提供していく内容については、これ以上お伝えする事はありません。

自分で言うのもなんですが、ここまで不安材料を払拭しながら、将来普遍的に駆使し続けていく事ができる本質的なスキルを習得できる機会にはないはずです。

そして改めてハッキリお伝えしておきたい事は、僕レベルの利益を獲得していくのに、専門的で難解なスキルは必要無いという事です。

人が反応するポイントを押さえて1つ1つコンテンツを仕組み化していく。

それさえ愚直に実践していけば、必然的に僕レベルの結果は出す事ができる。

これが紛れもない「真実」です。

**僕には「才能」も「センス」もありません。  
だからこそ、才能の無い人の「悩み」がわかります。**

僕には才能もセンスもありません。だからこそ、初心者が悩み・躓くポイントがわかります。

そこを理解しているからこそ、同じド素人を異例のスピードで育てあげて来れたんです。

もしも情報発信ビジネスで成功するには、難解で専門的なスキルが必要不可欠だったなら・・・圧倒的底辺からのスタートだった僕なんか結果を出す事はできませんでした。

正直なところ、僕は今だって大したパソコンスキルはありません。

よくビックリされますが、自分が興味のある分野の必要最低限のパソコンスキルしか無いんです。

たとえば文章を書く為にマイクロソフトのワード（このページもワードで作成）は最低限使えますが、エクセルの使い方は興味が無い（覚える必要が無い）ので、1から「請求書」すら作成する事もできないレベルです。（ネットからひな形を引っ張ってきて適当に作ります）

覚える必要の無い分野、興味の無い分野のネットリテラシーという意味では、ネットビジネスに飛び込んだ当時の僕と大差ないわけですが、そんな僕でもある程度の経済的成功を

約10年に渡って掴めています。

つまりここでお伝えしたいのは、

- 1、「文章を書いてネットに公開する」という最低限のパソコンスキル  
(ドメイン・サーバーの契約、ブログの開設、メルマガスタンドの契約などの少し調べれば誰でもできる最低限のスキル)
- 2、ネットに公開する情報から「利益」を得る為の本質的なノウハウ・スキル  
(まさにこの企画でお伝えしていく情報発信スキル)

さえ身に付ければ、**僕レベルの成功は手にできる**ということ。

**そうでなければ、初心者レベルのコンサル生に結果を出させる事なんてできるわけがありません。**

事実として多くのコンサル生(殆どがド素人)を、月収7桁(100万円以上)、8桁(1000万円以上)に引っ張り上げている事は既にお伝えした通りですが、その経験・実績を踏まえた上でも、

**“正しいノウハウを学べるか、学べないか”**

**“そのノウハウを実践→習得する為の「環境」があるか、ないか”**

**“あとは、やるかやらないか”**

というシンプルな要因だけで、ある程度の経済的成功は手にできると断言できます。

そしてその全ての要因を、学習教材、添削サービス、コンサルティング、バックアップサポートなどをもって用意しているのが「ゼロ壱計画 2.0」だということです。

何よりも大事な事は

## “特定の稼ぎ方（ビジネスモデル）”ではなく “普遍的に駆使できる技術（スキル）”として習得できる

という点にあります。

分かり易く例を挙げると、たとえばアマゾンやヤフオク、フリマアプリや海外サイトなどを活用した「せどり」「輸入（輸出）転売」「無在庫転売」なんかはまさにその典型で、そのどれもが、

「●●●（特定の商品）を▲▲▲で仕入れて、■ ■ ■で売りましょう」

「このツールを使って●●●して▲▲▲しましょう」

といったように、あくまでも“特定の手法や稼ぎ方”を提唱している形になります。

つまり、仮にそれらでいくら稼ぐ事ができたとしても、

「“その手法”が通用しなくなった場合」

は、その時点で収入が途絶えてしまうわけです。

そして現に

- ・使っていくプラットフォームの規約変更
- ・仕入れ元や販売（出品）先の状況の変化
- ・扱っていく商品の需要と供給のバランス

などによって

「以前は通用したけど、今は通用しない」

という手法や事例は決して少なくないはずです。

つまり何が言いたいのかというと、“その特定の稼ぎ方（ビジネスモデル）”で一時的に稼ぐ事はできても

「永続的に再現性のある手法を手に行けるわけではない」

という事です。

これは転売ビジネスに限った話ではなく、例えばツイッターも昔は

- ・アカウントの量産
- ・ツール（BOT）の活用

によって稼ぐ事ができましたが、ツイッター側のツール利用やアカウント量産に関する規制によって、昔のように稼ぐ事はできなくなってしまいました。

つまり、これも「以前は通用したけど、今は通用しない手法」になります。（だからこそ僕は、あくまでもツイッターツールを活用する際は「ブログへの集客の入口にしていく」という事を前提に推奨していました。）

それこそツイッター系のツールは数多く販売されていましたが、今ではほぼほぼ通用しません。

つまり、この手法にのみ依存して稼いでいた場合は、0スタート地点に逆戻り・・・という状況なわけです。

トレンドアフィリエイトも「トレンドネタをブログ記事としてアップして広告報酬を稼ぐ」という“1つの手法”に過ぎません。

トレンドネタの選び方や、トレンド記事の書き方、キーワード選定は習得できても、あくまでも「トレンドブログ」のみにしか使えないわけです。

確かに、数年前は「トレンドネタをブログにアップする」だけで、比較的容易に検索上位表示を取って莫大なアクセスを集める事ができました。

ただ、その後トレンドアフィリエイト系の教材がバカ売れした経緯もあり、今は実践者（ライバル）の数も尋常じゃなく増えています。

加えて「グーグル側の評価基準」も年々変化している為、昔のように「トレンドネタをブログにアップするだけ」ではまず上位表示されません。

要するにこれも

### 「以前のように通用しない手法」

なわけで、上位表示を狙うには、これまで以上に

- ・トレンド記事自体の質やオリジナリティ
- ・トレンド発生から記事投稿までのスピード

が求められるようになっていきます。

結局、従来の「機械的な手法」だけじゃもう太刀打ちできないので、今現在トレンドアフィリエイトで稼いでいくには

### 「トレンドネタを追い続ける事」

に加えてコピーライティングなどの情報発信スキルも必要不可欠になってきているわけです。

ってこれ、もう既に「初心者向け」とは言えないですね。

それなら最初から情報発信スキルのみを学べば良いわけで、「トレンドを追う」という事に必要性すらなくなっている気がします。

・・・と、少し話が逸れましたが、結局何が言いたいのかというと、

## 1日24時間、365日。 「有限」な時間を「何」に使うべきか。

って事です。

1日24時間、365日。

時間は有限で、みな平等ですが「使い方は無限」です。

つまり「同じ時間を、どう使うか」は人それぞれ。

Time is money (タイム イズ マネー) なんて言いますが、お金で時間は買えません。

そんな貴重な時間を

「一時的な目先の利益を追い求める事」

に使うなんて、どう考えても勿体なさすぎます。

同じ時間を投じるなら、小手先のテクニックで一時的な利益を追い求めるのではなく、

「長期的に使えるスキル」

を身に付ける事に投じた方が、結果として経済合理性が高いに決まっていますよね。

その点、この企画で習得していく「情報発信ビジネス」は

“コミュニケーションとセールスに特化した人間対人間のコミュニケーションスキル”

であり、文字通り

## “技術（スキル）”として血肉化

するので、何かに邪魔される事も、人から奪われる事ありません。

そしてこのスキル（技術）は、一度自分に落とし込めば、いつの時代でも、どのプラットフォームでも、

“インターネットという環境下で”  
“セールスを行う相手が「人間」である限り”

普遍的に駆使し続けていく事ができます。

画家に「紙」と「ペン」を渡せば、どこでも「絵」を描けるように。  
ギタリストに「ギター」を渡せばどこでもギターを演奏できるように。

パソコン一台とネット環境さえあれば、

「いつでもどこでも利益を生み出せる職人」

になれるわけです。

ここまでページを読んで感じる「何か」があるなら・・・是非「はじめての一步」を踏み出してください。

## [< 「ゼロ壺計画 2.0」へのご参加はこちら >](#)

### 【購入時の注意点】

※申し込みの際は、決済画面で次の表示が出ている事を必ずご確認ください。

#### 以下の特典は、紹介者からの特典です

※特典に関しては、決済完了後にインフォトップマイページからダウンロード可能です。

- **「ゼロ壺計画2.0」**  
「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ1/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
DRMの原理原則とアフィリエイト業界の裏側(PDFファイル)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ2/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
コピーライティング×アフィリエイト×DRMの本質(PDF)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ3/  
“ゼロ壺ライティングマニュアル”  
「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術(PDF)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ4/  
“ゼロ壺バックアップサポート”(90日間集中バックアップ)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ5/  
“「ゼロ壺計画2.0」アフィリエイト権利”  
最少の労力で手に入れられる「継続収入」をあなたに。

表示されていない状態で購入してしまうと「ゼロ壺計画 2.0」には参加頂けませんのでご注意ください。

### 【各コンテンツ提供についての補足事項】

- (※1) 一ヶ月のみのお試し入会の場合でも、購入者全員に配布致します。
- (※2) バックアップサポートについては、参加者の人数次第で打ち切る可能性があります。

## 追伸

2019年も始まったかと思えば、もう半年を経過しました。

2か月前には新しい元号が発表され、平成はもう「過去」です。

あと半年後には2020年。

「4年後は東京オリンピックだ」なんて言ってましたが、その2020年は目の前です。

チクタクと動く時計の針は止まってくれません。

過去を変えることはできなくても、未来は自分の手で変える事ができます。

今一度、胸に手を当てて「今のままの自分で良いのか」と問いかけてください。

**大事なのは、これからどうするか。**

あなたのご参加を心よりお待ちしております。

## コンサルティング企画参加者から頂いた声

最後に、念のため僕のコンサル企画参加者からの声も掲載しておきます。

今回の「ゼロ壱計画 2.0」では全く同条件のコンテンツやコンサル環境を用意する事はできませんが（とはいえ、全体的な方向性は同じです）、実際に僕から学びを受けた方からのナマの声を聞けば、イメージできる部分も多分にあると思います。

是非、参考材料の1つになればと。

→ [you-x-yuu-affiliate-club](#) クラブメンバーから頂いた声：一覧まとめ

（※全て掲載すると人数及び文書量が膨大になってしまいますので以下のリンク先にまとめてあります。）

#### 【メインコンテンツ】

- **Copyrighting Affriate Manual**：アフィリエイトを主体とする DRM 教材
- **The Million Writing**：ミリオネアライターによるコピーライティング教材
- **Consulting support**：メール、スカイプなどによるコンサルティングサポート
- **Millionwriter Correction**：ブログ、メルマガ等の記事監修及び添削サービス
- **Technical support**：専属技術者による徹底した技術サポート

#### 【スペシャルコンテンツ】

- **Special Contents.1**：コピー作成依頼及びジョイント権利（1 枠）
- **Special Contents.2**：コンサルティングセミナー参加権利（不定期開催）
- **Special Contents.3**：宇崎恵吾メールマガジンによる媒体紹介（一度のみ）

#### 【フォローコンテンツ】

- **Follow Contents.1**：補足解説付きステップメール事例
- **Follow Contents.2**：スケジューリング付きアクションステップ
- **Follow Contents.3**：ブランディング先行型アフィリエイト 5つのステップとその事例
- **Follow Contents.4**：某新設サイトをフル活用した次世代マーケティングステップ
- **Follow Contents.5**：3000円で行える費用対効果抜群のハウスリスト構築戦略

#### 「ゼロ壱計画 2.0」 限定コンテンツ 1 /

“ゼロ壱マーケティングマニュアル”

DRM の原理原則とアフィリエイト業界の裏側（PDF ファイル）

#### 「ゼロ壱計画 2.0」 限定コンテンツ 2 /

“ゼロ壱マーケティングマニュアル”

コピーライティング×アフィリエイト×DRMの本質 (PDF)

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 3 /

“ゼロ壺ライティングマニュアル”

「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術 (PDF)

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 4 /

“ゼロ壺バックアップサポート” (90日間集中バックアップ)

「ゼロ壺計画 2.0」限定コンテンツ 5 /

“「ゼロ壺計画 2.0」アフィリエイト権利”

最少の労力で手に入れられる本当の「継続収入」をあなたに。

[< 「ゼロ壺計画 2.0」へのご参加はこちら >](#)

#### 【購入時の注意点】

※申し込みの際は、決済画面で次の表示が出ている事を必ずご確認ください。

以下の特典は、紹介者からの特典です

※特典に関しては、決済完了後にインフォトップマイページからダウンロード可能です。

- 「ゼロ壺計画2.0」  
「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ1/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
DRMの原理原則とアフィリエイト業界の裏側(PDFファイル)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ2/  
“ゼロ壺マーケティングマニュアル”  
コピーライティング×アフィリエイト×DRMの本質(PDF)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ3/  
“ゼロ壺ライティングマニュアル”  
「0→1」を踏む為の“人に伝える”文章術(PDF)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ4/  
“ゼロ壺バックアップサポート”(90日間集中バックアップ)
- 「ゼロ壺計画2.0」限定コンテンツ5/  
“「ゼロ壺計画2.0」アフィリエイト権利”  
最少の労力で手に入れられる「継続収入」をあなたに。

表示されていない状態で購入してしまうと「ゼロ壺計画 2.0」には参加頂けませんのでご注意ください。

**【各コンテンツ提供についての補足事項】**

(※1) 一ヶ月のみのお試し入会の場合でも、購入者全員に配布致します。

(※2) バックアップサポートについては、参加者の人数次第で打ち切る可能性があります。