



【Release】

2017年12月14日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

第56回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクール 消費者が選んだ、今年いちばん『心に響いた』広告が決定！！

112名の一般消費者審査員が選出した評価ポイントは
『人與人、親と子の絆』『社会的課題』

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会(理事長:伊藤 雅俊 味の素株式会社 代表取締役
取締役会長)は、第56回JAA広告賞 消費者が選んだ広告コンクールの入賞作品を発表しました。

最高賞であるJAA賞グランプリは、パナソニック、木楽舎、大塚製薬、味の素、サントリーホールディングス、NTTドコモの各社が、また、経済産業大臣賞はキャノンマーケティングジャパンが受賞した他、全70作品が入賞しました。

賞	部門	受賞社名	タイトル
JAA賞 グランプリ	新聞	パナソニック株式会社	無電化地域に折り重なる問題へ、太陽の力を
	雑誌	株式会社木楽舎	ブサイク野菜の美しい季節料理
	テレビ	大塚製薬株式会社	「夢の背中」篇
	ラジオ	味の素株式会社	『あたしん家のお母さん(母の日限定CM)』篇
	デジタル	サントリーホールディングス 株式会社	働くって、いいもんだ。THE LAST TRAIN
	屋外・交通	株式会社NTTドコモ	スマホ専用トイレトペーパー
経済産業大臣賞	テレビ	キャノンマーケティングジャパン 株式会社	「写真っていいね」篇 Aタイプ篇

この件に関するお問い合わせ先

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 JAA広告賞事務局
東京都中央区銀座 3-10-7 ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
☎ 03-3544-6580 FAX 03-3544-6581 〒104-0061
e-mail: contest@jaa.or.jp

JAA賞グランプリ受賞作品



新聞広告部門 パナソニック株式会社 無電化地域に折り重なる問題へ、太陽の力を

■ビジュアルもコピーも折りたたむことで変化するので、二重に楽しめる。新聞の大きさを活かした素晴らしいアイデア。写真と言葉のマジック。
(選考委員:女性)



雑誌広告部門 株式会社木楽舎 ブサイク野菜の美しい季節料理

■「廃棄野菜を食卓へ」のメッセージがビジュアルを通じてシンプルに伝わってくる。色使いもきれいで、芸術なのにしかも食べられるなんて凄い。
(選考委員:男性)



テレビ広告部門 大塚製薬株式会社 「夢の背中」篇

■映画のようなストーリー性とメッセージ性があり、頑張る人と支える人の双方からの視線がうまく表現されている。何回見ても涙がでる。
(選考委員:男性)

お母さんのマネをする女の子たち:
「ご飯すんだら、ちゃんと宿題するのよ」
「クチャクチャ食べないの!」

ラジオ広告部門 味の素株式会社 『あたしん家のお母さん(母の日限定CM)』篇

■子どもたちの言葉がほほえましくもあり心があたたま。子どもは親のことをよく見ているもので、自分も先日、同じことを子どもに言われたばかり。
(選考委員:女性)



デジタル広告部門 サントリーホールディングス株式会社 働くって、いいもんだ。THE LAST TRAIN

■重く捉えられる定年を明るく取り上げていて心に残った。「働くって、いいもんだ」のメッセージを見て、今日も仕事を頑張ろうと会社に向かった。
(選考委員:男性)



屋外・交通広告部門 株式会社NTTドコモ スマホ専用トイレトペーパー

■世界一清潔な国・日本というイメージを活かしている。空港だけでなく、駅やアミューズメント施設にもほしいな。
(選考委員:女性)

経済産業大臣賞受賞作品



テレビ広告部門 キヤノンマーケティングジャパン株式会社 「写真っていいね」篇 Aタイプ篇

■写真が親と子の人生を振り返るひとつのアイテムになっていることがフューチャーされていて、写真の大切さが伝わる素晴らしいCM。直視できないほど感動した。頭から離れない。

(選考委員:男性)

■芳賀康浩審査委員長のコメント

絆、とりわけ家族・親子の絆をテーマにした広告が多くみられ、また高く評価された。それはここ数年来の傾向だが、飽きもせず多くの人を繰り返し感動させることができるのは、クリエイティブの水準の高さと、消費者の家族を思う気持ちの強さゆえでしょう。

■入賞作品について

協会ホームページ <http://www.jaa.or.jp> にて公表しています。

■JAA広告賞とは

審査員に広告の関係者を含まず、広告の受け手である消費者が生活者の視点から審査を行う世界でも類を見ない大きな特徴を持つ総合広告賞です。

今年度は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の6部門合せて1337点の応募がありました。「好感、共感、親近感が持てる広告であるか」、「わかりやすく、納得できる広告であるか」、「オリジナリティが感じられる広告であるか」という審査基準のもと、112名の消費者審査員が約1ヶ月間に渡り選考に携わりました。

■公益社団法人 日本アドバイザーズ協会について

日本の有力なアドバイザー企業・団体自らが共同して、広告活動の健全な発展のために貢献することを目的として活動する公益社団法人です。マーケティング・コミュニケーションにデジタルを活用すべく研究・情報収集を行っているWeb広告研究会を有し、「人材育成事業」「調査研究事業」「表彰事業」「啓発普及事業」「相談助言事業」「他団体への支援連携事業」「広報事業」の7つの事業を基に、会員が協同して活動をしています。

正会員社288社 賛助会員社(Web広告研究会)415社(2017年11月30日現在)

第56回JAA広告賞
消費者が選んだ広告コンクール入賞一覽
(敬称略)

責	部門	変遷した名	タイトル
JAA 賞 ゲランプリ	新聞	パナソニック株式会社	無言化地域に誇り重なる問題へ、太陽の力を
	雑誌	株式会社大塚金	プサイク野望の美しい季節処理
	テレビ	大塚金株式会社	「夢の途中」篇
	ラジオ	味の素株式会社	『あたしん家のお母さん(第の月曜 更ひの)』篇
	ラジオ	サントリ・ホールディングス株式会社	激くって、いいもんだ。 THE LAST TRAIN
	屋外・交通	株式会社TDM	スマホ専用ヘルシッピーバー
	テレビ	キャノンマーケティングジャパン株式会社	「手裏持っている」篇 Aタイプ編

受託者名	商品名	タイトル	出版媒体	スペース名
株式会社神戸新聞社	防災	避難所もつたよりいよはる赤十字会	神戸新聞	商業30段
株式会社北園新聞社	第101回西宮高等学校相模盆沢大会	相模がールス52手	北園新聞	30段×2
味の素株式会社	企業広告	切れば、和食の味ひらふ	毎日新聞(牛強版)	30段
株式会社NTTコム	企業広告(ネットワーク)	ソーラーS・ネットS・ネットワークの歴史にはまひない。	毎日新聞別刷	タブロイド版
大日本放送放送株式会社	エンテュール	超鮮解所しは。	日本放送新聞 読売新聞	15段
味の素株式会社	企業広告	一句一会	読売新聞	30段
パナソニック株式会社	ソーラーラング	太陽は光を届けるラング(パナソニックラング)	日刊経済新聞	15段×3
キユーピー株式会社	販路をのびいく、全国を知らなくするカラダの紹介	8月31日は「胃袋の日」 「まごころのソノシル」 「カラダは、こまごま美味しくなつた。」	読売新聞	20段 5段×2 小枠×8
株式会社船手日報社	企業広告	最後だとわかっていてたなら	船手日報	皇朝堂20段
読売新聞読売株式会社	デューボール	デューボール50周年	朝日新聞	30段

キャンパーク・テック・インフラ株式会社	EOS × PIXUS		公文書本「新」す入しシリーズ広告	ナショナル ショウグラフィック日本版	見開き×8 40P×12
大和ハウス工業株式会社	企業広告		シリーズ 記憶に語る、あの街 この場所	文藝春秋	見開き 40P×12
キャンパン株式会社	企業広告		電子レンジが！使ってたは日本のでれ制しシリーズ	文芸春秋	見開き 40P×12
花王株式会社	タツシルクハイパーバディー		男上げれば……	レタスクラブ	見開き
花王株式会社	めいばふ 蒸気温熱シート		人の面は非ーリング社と向くらしい重い。	日経ヘルス	見開き
株式会社NTTドコモ	ネットワーク		参道、出番が減っています。	Discover Japan	40P
株式会社ホセキ	"THANK Food Project"		ブライダグ買の美しい季節料理	リノビト	表9×6 見開き×3
株式会社パイロコ・ポリマーゴ	企業広告2016		書く人になる。	速行新聞	見開き×3 40P×12
キーエンス株式会社	キーエンス マネージズ		製造現場でも使える。レーザーミカ、加工機、組立ライン	家庭画報	40P×12
株式会社電産	『夏祭主編』『知照主編』『明け方』 『季節の主編』『夜明けの主編』『宵夜の家』		とらやの和菓子	家庭画報	40P×4

サッポロビール株式会社	企業広告	第93回相模原駅 駅民いま夏展 本大会	日本テレビ放送網	60秒
株式会社岩手日報社	企業広告	最速だわわっていたなら	岩手放送	60秒
大塚製薬株式会社	カポレイト	「夢の宿中」篇	高松テレビ	120秒
AGI JAPAN HOLDINGS	ACTIVE CARE(アクティブケア)	#TackleTheRisk(タックルザリスク)	青森放送	180秒
公益社団法人ACジャパン	全国キャンペーン/A・ネットモラル向上の啓蒙	害情報到！ 株式会社	全国放送局	60秒
日清食品ホールディングス株式会社	お昼で食えるカップヌードル/チキンラーメン	何でもいから	テレビ朝日	15秒
株式会社NTTエモ	企業広告	25年後の夏	フジテレビ	120秒
公益社団法人ACジャパン	郵便運送線路	煩ひ、極みだいになるな。	放送放送	60秒
東映ガス株式会社	企業広告	家族の絆 やめてよ	テレビ朝日	90秒
キャンマーマーケティングジャパン株式会社	企業広告	「写真ついでいい」篇 Aタイプ篇	岩手朝日テレビ	165秒

	賞	部門	受賞社名
ベストパートナー賞	新聞	株式会社クリエイティブMAC	
	雑誌	流通業 前野孝配 / ヒーコンコミュニケーションズ株式会社 株式会社朝日新聞 / 株式会社cathy / 株式会社D'AO / 株式会社d'Pa	
	テレビ		
	ラジオ	株式会社電通 / 株式会社大日	
	デジタル	東京地下鉄株式会社 / 株式会社電通	
	屋外・交通	株式会社東急エージェンシー	

放送局	番組名	タイトル	出演	放送日時
ワンセグ株式会社	ワンセグ・ライスト・ア			20秒
味の素株式会社	企業広告		『あしたん家のお母さん(母の日贈送CM)』 ラジオ大阪	60秒
味の素株式会社	「クール」・「カブススープ」境分40%カット		「冷たいひと言/妻」 ラジオ大阪	20秒
株式会社田製作所	企業広告		私たちの絆 TBSラジオ	20秒
東京ガスの株式会社	企業広告		明日世界が終わるとしたら TOKYO FM	20秒
東京ガスの株式会社	企業広告		クリスマスのごちそう ニッポン放送	120秒
出光興産株式会社	企業広告		「ベターへの30秒」 ニッポン放送	30秒
株主会社ゆうちょ銀行	企業広告		「世代間の会話」 JFN88局	60秒
パナソニック株式会社	テレビコホン		目で見て確認 ラジオ大阪	20秒
サントリホールディングス株式会社	BQSS		「付録」このすぐそばに、ずばり着せろ TFJ系列35局	60秒
第一三共ヘルスケア株式会社	第一三共製薬グループ		「交通情報」 SBS	40秒

順風同電力株式会社	企業ブランド	日光～離れた地でも～
小田急模範株式会社	「江の島、鎌倉エリア」への基幹促進キャンペーン	江ノ電で、会いゆけ。[ENODEN Sound Gift]
日本放送協会	NHK ニュース、防災アラ!	つくってまおう みんなで集めた防災アイデア
バナソニック株式会社	博覧会	聞き間違えない! 国語辞典
株式会社エヌ・エー・エー	企業ブランド	【One Month】パパと息子の1ヶ月のふたり暮らし
株式会社エー・エー・エー	企業広告	ねこ飼 ～Cats Learning～
シンプルショー foundation	simpleshow foundation	日本から世界へ! 高字ブロック遊生の秘密
国立成育医療研究センター	卒業寄付(グラナホ)	卒業寄付(グラナホ)
青森県	青森県観光PR	デイスリカバリー青森
サンデル・ホールディングス株式会社	サンデル・BOSS	働くって、いいもん。THE LAST TRAIN
札幌市教育委員会	九州・山口ワーク・ライフ・バランス推進キャンペーン	知事が妊娠中。

株式会社明治	きのこの山	明治×東京駅 きのこの山の白と、東京駅山の白	東京タワー
ヤフー株式会社	Yahoo! Japan	ちよどここの着さ。	銀座ソニービル屋外
東京急行電鉄株式会社	東京急電マナー広告	東京急電マナー広告/東京急電マナー白のシー	東京急電線駅構内
パナソニック株式会社	金自動治そうじレレ アラーノ	人ロイロロロ	東京駅中央通路
株式会社生堂	養生堂 マジロカ マジロカ	養生堂マジロカ マジロカ MAJOUKA MUSEUM	東京外口駅駅駅
株式会社NTTコム	docomo Wi-Fi for Visitors, iSpeak	スズカ専用モバイルパーパー	成田国際空港第1、2、3ターミナル到着ゲート
日本郵便株式会社	メントス	mentos® SCOUTING CHALLENGE	渋谷 109
サントリーホールディングス株式会社	WHITE KITTE	金麦花のサイネージ	JPタワー「KITTE」
株式会社NTTコム	ドコモの季節	docomo GAKUWARI Flip-not	東京外口 メトロコンプレクション
株式会社株式会社	50th 週刊少年ジャンプ	ジャンプ 50th 東京駅外口メトロコンプレクション/東京外口 駅構内	JR秋葉原駅 駅構内イベントスペース