

コーチング? コミュニケーション? それよりも、すぐに使える セールスの技を教えてください!

そう言っていた営業マンが、
この手法を取り入れた途端に、
10%アップの業績を…。

自身の能力を高め、目標達成へのパフォーマンスを上げてゆく手法として注目を集める「コーチング」。

コーチングは、100を超える様々なスキルによって構成されますが、

その中心となるのは、実は、「コミュニケーション」のスキルです。

コミュニケーションは、セールスの場面は勿論、マネジメント、会議やミーティングの進行、企画、

そして、私生活を含むあらゆる人間関係の構築に不可欠なスキルであり、

あなたの想像以上にパワフルなスキルです。

今回、コーチングの基本概要と、コーチングスキルを使ったコミュニケーションスキルの向上を

テーマにしたワークショップを開催いたします。



もし、あなたのコミュニケーションスキルが120%向上したら、
あなたの業績にどんな変化が表れると思いますか?

「コーチング／ワークショップVOL.1」 ～コミュニケーションスキル～

DATE **12.13** WED 17:00 - 19:30

CONTENTS

- ① コーチングとは?その基本概要。
(※希望者にはデモコーチングを実施)
- ② 抽象論ではなく、「翌日からすぐに使える
コミュニケーションスキル」を持ち帰っていただくワークショップ

PLACE: [] 会議室

Entryfee: [] (消費税込)

Number: 15名限定

※ 参加希望者は、12/11 (月) 19:00までに [] までお声掛けください。

coach / profile

株式会社パレードM&C
代表取締役

北野 哲正



- マーケティングコーチ、コピーライター
- コーチとしての専門領域: コピーライター、マーケッターとしての実績をベースとしたマーケティングコーチング
- (財)生涯学習開発財団認定コーチ、コーチ・トゥエンティワンタイプ認定タイプ分けトレーナー
- 高松高校→慶応義塾大学経済学部卒業。(株)ワコール、(株)リクルートを経て、1993年、コピーライターとして独立。広告制作プロダクション「WORKS」設立。2006年8月、香川県初のマーケティング&コーチングの専門会社「パレードM&C」を設立。
- 会社設立は2006年8月1日ながら、One on Oneコーチングで40名以上の実績、企業研修&コンサルティング実績6社、東京での自主セミナー開催(コーチのためのマーケティング講座:27名集客)。日本最大級のコーチングイベント「Coaching2006 in東京フォーラム(10.14)」では、分科会のパネラーを勤める。
- 広告制作・プロモーション実績:NTTドコモ四国「ドコモの料金スリム化計画」、ASJ&センコー産業「AROS&AROS Life-labo」、グランド商事「webサイト構築」、キリンビール「これがビールでないな」キャンペーン、サンポート高松「マリタイムプラザ高松オープンキャンペーン」、ネーミング:「高松拉麺築港」、「アローズ法律事務所」、「Naja LifeStyle-Workshop」(北浜アリー)etc…。高松大学「Manageキャンペーン」、NTTネオメイト四国「クオリアキャンペーン」、英会話のイーオン「採用用webサイト」、天満屋「2004~2005年年間広告キャンペーン」、中国銀行「資産運用」「らっこTVCMプランニング」etc…。

URL: <http://parade-mc.jp>