



地球温暖化対策の推進・国民運動「COOL CHOICE」

推進・普及啓発事業

施策番号：19-1

平成30年度予算案15億円（平成29年度予算額16億円）

実施期間：平成21年度～

担当課：地球環境局国民生活対策室(03-5521-8341)

身近なところから楽しくエコしてみませんか？

2017年

2020年

2025年

2030年

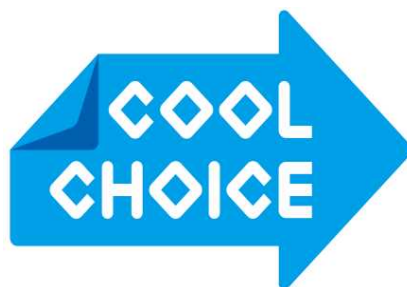
国民運動実施計画 第1期

2期

3期

現在

2030年のCO₂削減目標達成には、低炭素型の製品・サービスの「賢い選択」の意識付けが重要 ⇒ 要啓発



2030年

CO₂削減目標 ▲26%
うち家庭 ▲40%
うち業務 ▲40%
うち運輸 ▲30%

「賢い選択」を促し低炭素社会に導くための2つの委託業務

分野別作業グループによる
普及啓発事業委託業務

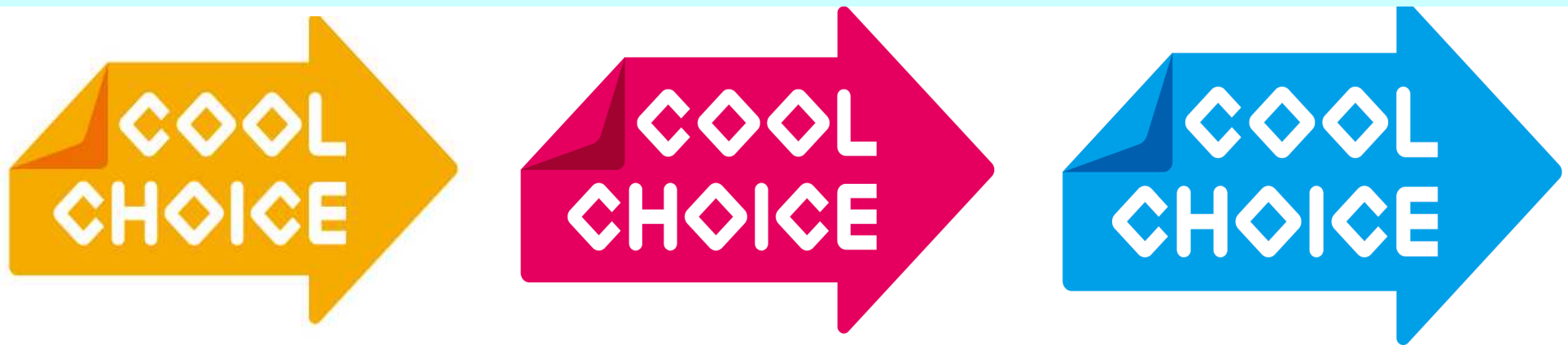
- ・ 省エネ家電
- ・ 省エネ住宅
- ・ 低炭素物流
- ・ エコカー
- ・ ライフスタイル

ステークホルダー・企業連携等による
普及啓発事業委託業務

- ・ クールビズ&ウォームビズ
- ・ 周知・拡大に向けた普及啓発
- ・ 周知・拡大に向けた企業連携推進
- ・ 地球温暖化防止コミュニケーター等育成

「COOL CHOICE」の賛同募集

- 賛同された個人・団体の方は、ロゴマークを使用可能です。
- 低炭素型の「製品」「サービス」「ライフスタイル」にロゴマークを積極的にご活用いただけます。
- 「COOL CHOICE」公式サイトにおいて随時賛同を受け付けていますので、皆様も是非ご賛同ください！



未来のために、いま選ぼう。

【2017年8月現在の賛同状況】

個人約320万人、約1万2千団体、約500自治体)

【賛同数の目標】

- 2017年度個人賛同者を**300万人**、賛同団体**16万団体**
- 2020年度個人賛同者を**600万人**、賛同団体**40万団体**

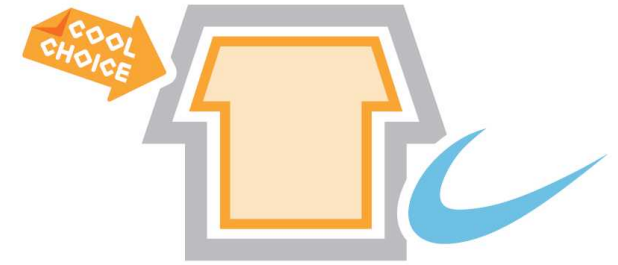
COOL CHOICE × ○○



CC× 5つ星家電買換え

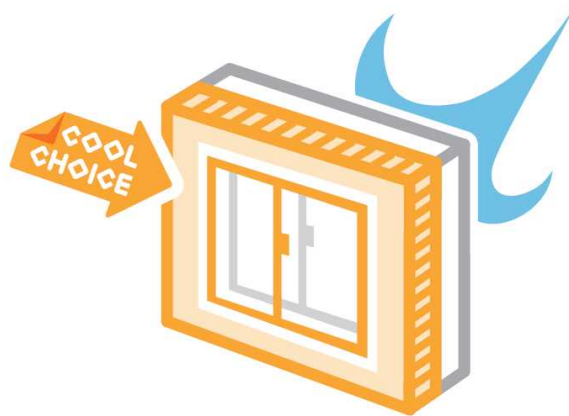


CC×ZEH



断熱リフォーム

CC×断熱リフォーム



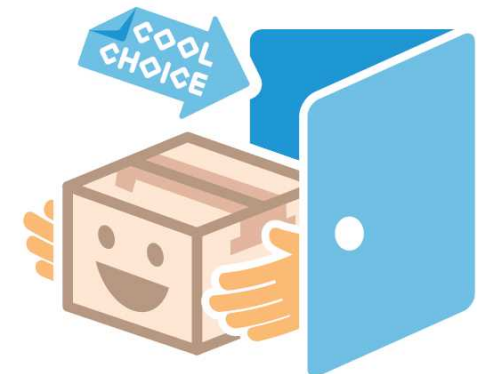
省エネ建材

CC×省エネ建材



チョイス！エコカー

CC×エコカー



1回で受け取りませんか

CC× 1回で受け取り
ませんか

「COOL CHOICE」 推進タレント・キャラクター

タレントの壇蜜さんを
「省エネ住宅推進大使」に起用



環境省COOL CHOICE
MOE萌えキャラクター

君野イマ



環境省COOL CHOICE
MOE萌えキャラクター

君野ミライ

