

J A P A N
E L E C T I O N
C A M P A I G N
A S S O C I A T I O N

候補者を 当選に導くための 必勝セミナー

総選挙
直前!

わが国の選挙における第一人者達による、選挙実務者・参謀等の方々を対象とした、「候補者を当選に導くための必勝セミナー」を開催いたします(候補者は除きます)。解散総選挙を目前に控え、政治・選挙キャンペーンに於ける戦略・戦術の向上、コンプライアンスの徹底、関係者の情報共有やキーマンネットワークの構築、一票獲得のための外見・好感力トレーニングなど、すぐに活用できる具体的な手法をご紹介します。

日時 第1回 2012年3月10日(土)～11日(日)
第2回 2012年3月17日(土)～18日(日)

両日程とも同一の講義内容です
何れかにお申し込み下さい。

会場 富士箱根ランド(静岡県田方郡函南町桑原笛場1354)

定員 各回**30名様 限定**(参加費10万円:宿泊費・食費・セミナー代一切を含む)

内容 選挙戦略立案の基礎知識、最新の選挙事情、世論調査の分析の仕方、一票獲得のための外見・好感力トレーニング、選挙におけるコンプライアンス、収支報告のポイント解説など、選挙業界の第一人者による直伝。

講師(予定)
川上和久(明治学院大学副学長/日本選挙キャンペーン協会理事長)
清水大資・三浦雄二(東京都選挙管理委員会事務局 選挙課)
三浦博史(選挙プランナー/アスク株式会社代表取締役社長)
明石伸子(NPO 法人日本マナー・プロトコール協会理事・事務局長)
渡辺 強(選挙コンサルタント/PROJECT WITH 代表)
松田 馨(選挙プランナー/株式会社ダイアログ代表取締役) 他

時間割(予定)
1日目
13:00～13:45 受付
14:00～15:30 第1講
15:45～17:15 第2講
17:30～18:00 第3講
19:00～21:00 懇親会

2日目
9:00～10:30 第4講
10:40～12:00 第5講
12:00～13:00 昼食
13:00～14:30 第6講
14:30～15:00 修了式

一般社団法人 日本選挙キャンペーン協会

〒102-0083 東京都千代田区麹町 4-5-10 麹町アネックス 202

FAX: 03-5212-2626

お電話でのお問い合わせは、株式会社ダイアログ: 竹内宛にお願い致します。TEL: 077-514-7088

川上 和久 (明治学院大学副学長／日本選挙キャンペーン協会理事長)

1957年東京生まれ。東京大学大学院社会学研究科修了。政治心理学、戦略コミュニケーション(広報・広告・情報操作)論を専攻し、日経産業消費研究所非常勤研究員、千葉大学講師、東京大学講師、慶應義塾大学講師等歴任。1997年より明治学院大学法学部教授。1998年より(社)日本広報協会技術顧問(2001年

より広報アドバイザーに名称変更)。

政治心理学の第一人者としてメディアへのコメント掲載多数。2010年からTBS「Nスタ」にコメンテーターとしてレギュラー出演。『NHK・民放の選挙報道を検証する』『数字で読む日本』『二大政党制は何をもたらすか』など著書多数。日本選挙学会会員。

清水 大資 (東京都選挙管理委員会事務局 選挙課 課長)**三浦 雄二** (東京都選挙管理委員会事務局 課長補佐 指導係長)

※公務の都合上、清水様または三浦様いずれかのご講演、または両名によるご講演となります。

わが国の公選法、政治資金規正法等、選挙に関わるコンプライアンスの権威。

月刊「選挙」(発行:都道府県選挙管理委員会連合会)

では、選管職員のための実践講座Q&A「公選法」ここがポイント」をシリーズで連載中。

三浦 博史 (選挙プランナー／アスク株式会社代表取締役社長)

1951年東京都生まれ。慶應義塾大学法学部卒業後、安田信託銀行に入社、その後、衆議院議員故椎名素夫(しいなもとお)代議士の公設秘書を務める。

1988年、米国国務省個人招聘プログラムにより米国の政治・選挙事情視察し、翌年、総合選挙プランニング会社「アスク株式会社」を設立。以来、日本初の「選挙プランナー」として、最近の知事選では松沢成文神

奈川県知事、上田清司埼玉県知事、伊藤祐一郎鹿児島県知事、泉田裕彦新潟県知事、仲井眞弘多沖縄県知事、石原慎太郎東京都知事、森田健作千葉県知事、湯崎英彦広島県知事をはじめ、数々の国政・首長選挙を手がける。著書に『最新選挙立候補マニュアル』『ネット選挙革命』『AKB48 総選挙に学ぶ心をつかむ技術』などがある。日本選挙学会会員。

明石 伸子 (NPO法人日本マナー・プロトコール協会理事・事務局長)

青山学院大学経済学部卒業後、日本航空株式会社に客室乗務員として入社。アシスタントパーサーとして乗務後に退社し、大手派遣会社にて役員秘書を務める。その後、コンサルティング会社で企業イメージの策定や社員意識調査の設計・分析など、企業のCI(コーポレート・アイデンティティ)の策定や、企業役員を対象とした研修や異業種交流会の事務局などを経験。

2003年NPO法人日本マナー・プロトコール協会創設に参加、理事・事務局長としてマナー&プロトコールの普及・啓発と同時に、企業エグゼクティブや政治家向けに「外見・好感力トレーニング」も実施している。著書に『あなたを輝かせる大人のマナー』『セレブなお作法~和のしきたりと大人のマナー~』などがある。

渡辺 強 (選挙コンサルタント／PROJECT WITH代表)

1961年北海道生れ。駒澤大学法学部卒業。衆議院議員秘書を3年経て、選挙PRの老舗である株式会社ニチエンに入社。

1999年に独立し、PROJECT WITHを設立。約20数

年に渡り、選挙専門のPRコンサルタントとして多くの実績を持つ。2008年より時事通信社、内外情勢調査会講師。著書に『当確!選挙術』、ビデオ『当選!最強の鉄則 全14巻』などがある。

松田 馨 (選挙プランナー／株式会社ダイアログ代表取締役)

1980年広島県生まれ。京都精華大学人文学部卒業。2006年の滋賀県知事選挙以降、地方選挙から国政選挙まで幅広く実績を積み、2008年に「株式会社ダイアログ」を設立。2012年には史上最年少女性市長となった滋賀県大津市・越直美市長の当選をサポート。国政

選挙の当落予想をはじめ、新聞、テレビ、雑誌等のメディアにおいて、「日本最年少プランナー」「無党派票を読むプロ」として多数取り上げられる。著書に『選挙は誰のためにあるのか』。日本選挙学会会員。