

みんなであ流！

ツイッターを使った邪道で脅威的な アクセスアップ法

こんにちは。
みんなであと言います。

実は僕は、人とは全く違う、
邪道なアクセスアップ法を行っています。
今回はその方法について、暴露しちゃおうと思います。

目次

Section1. 準備編

これだけは準備しておいて欲しい、というものを説明します。

Section2. 王道 SEO 理論

一般的に言われている集客法(いわゆる SEO 対策)です。
最重要事項のみをピックアップして簡潔に解説しています。

その1:エイジングフィルターについての理解

その2:アフィリエイトの収入を決めるのはキーワード

その3:全ての記事をインデックスさせる方法

その4:検索エンジンで重要なのは被リンクの数と質

その5:有効な ping 送信先

Section3. 邪道なアクセスアップ法

一般にはあまり知られていないアクセスアップ法です。
特にツイッターの部分は完全に僕オリジナルの手法です。

その1:Google ハネムーンを意図的に引き起こす

その2:トレンドキーワード戦略で成功した実例

その3:ツイッターを使って大量にアクセスを集める方法

その4:ツイッターを使ったブログランキング攻略法

Section1.準備編

はじめに、準備しておいて欲しいものが2つあります。

1. 毎日更新しているブログ(日記ブログやニュース・動画ブログ)
2. ツイッターアカウント複数(フォロワー総数数万人)←これが1番重要

この2つを2ヶ月以内に完成させます。

1はインデックス促進用に使います。お勧めは「ニュース・動画ブログ」です。毎日更新する事で、検索エンジンからクローラーが頻繁に巡回する様になる為、このサイトの記事中から定期的にリンクを送ってやる事で、速やかにインデックスさせる事ができます。

2については、僕のツイッターについての無料レポートを参照して下さい。1つのアカウントで1ヶ月に2000人~3000人増やす事を目安に増やします。(上手な人は1ヶ月で5000人~10000人くらい増やせます)アカウントを5つくらい作れば、それだけで1ヶ月で数万人の媒体が出来上がります。

Section2.王道 SEO 理論

まず、一般的な SEO 対策(検索エンジンで上位表示される為の対策)についてお話しします。

その1. エイジングフィルターについての理解

新規に取ったドメインはエイジングフィルターというものがかかっている、上位表示するのは難しいと言われています。

Google は作ったばかりのサイトよりも、古くからあるサイトを重視する為です。

これについての対策は2つの方法があります。

1. オールドドメインを取得

オールドドメインとは、昔誰かが使っていたドメインだけど、何らかの理由でサイトが閉鎖したドメインの事です。

エイジングフィルターが無い為、いきなり上位表示できる可能性があります。

ただ、全てのオールドドメインが上位表示できるわけではなく、実際は10個取ったら当たりは半分くらい、という感じです。

オールドドメインは値もそれなりに張るので、はじめのうちは新規ドメインを取得する事をお勧めします。

2. 新規ドメインの取得

新規ドメインを取得する場合、**ドメインを寝かせる**事でエイジングフィルターを外す事ができます。ドメインを寝かせるとは、**インデックスだけさせて更新せずに置いておく**、という事です。一般に、ドメインは2ヶ月以上は寝かせた方が良いと言われています。沢山サイトを作っていくつもりであれば、早めに取得して、寝かせておくのが良いでしょう。

具体的にインデックスさせる方法ですが、まずこちらの3つに登録しておきます。

<http://www.google.co.jp/addurl/?hl=ja&continue=/addurl>

<http://blogsearch.google.com/ping>

<http://www.bing.com/webmaster/SubmitSitePage.aspx>

また、念の為、更新頻度の高いブログからリンクを送っておきます。

具体的なリンクの送り方

例えば、「ゴルフ」のサイトと「ダイエット」のサイトを新しく作ったとしましょう。インデックスさせるためには毎日更新しているブログからのリンクが有効なのですが、特に有効なのが記事中からのリンクです。

日記ブログの場合、記事にこんな文章を仕込んでおくとうとうでしょう。

今日は父と一緒に**ゴルフ**の練習に行きました。
私はゴルフ初心者だった為、全然上手く飛ばなかったのですが、
お陰で**ダイエット**になったので良しとしましょう。
でも、明日は筋肉痛になっているだろうな・・・

こんな感じで、さり気無くリンクを貼っておくワケです。
(まあこれは少し不自然ですが、もっと上手な文章を考えてみて下さい。)

その2. アフィリエイトの収入を決めるのはキーワード！

アフィリエイトの収入を決めるのは、「どのキーワードでアクセスを集めるか」だと言われています。具体的には、

●ライバルが少ない(あるいは弱い)キーワード

●購買意欲の高いキーワード

を選ぶ必要があります。

特に重要なのが「購買意欲の高いキーワード」を探す事です。

例えば、野球の情報商材を売りたいと思った時に、

「ピッチングフォーム 改善」「バッティングセンター 場所」のどちらが購買意欲が高いでしょうか？

いずれのキーワードでも確かに野球が上手になりたい属性が集まりますが、後者の場合、単に練習する場所を探したいという人がほとんどです。

一方で前者の場合、自分のピッチングフォームに不満を持っている可能性が非常に高いのです。そういった人は悩みを抱えているワケですから、それを解決してくれる商品を紹介してやれば、購入する可能性が高いのです。

この様に、単にアクセスを集める事だけを考えるのではなく、購買意欲の高い人を集める事で、少ないアクセスでも成約が取りやすくなります。

キーワードの入れ方

キーワードで最も重要なのがタイトルです。最重要キーワードを一番左にもってきて、プラスしてサブキーワードも入れましょう。

また、記事のタイトルでも自分の狙ったキーワードを入れ、その記事にも、狙いたいキーワードを散りばめます。「キーワードは～%が良い！」みたいな噂が色々ありますが、基本的には読んで不自然でなければそこまで気にする事は無いと思います。

その3. 全ての記事をインデックスさせる方法

自分が書いた記事全てが検索エンジンにインデックスされるワケではありません。もしインデックスされないと、そのページは存在しないに等しい事になります。なのでなるべく全ての記事をインデックスさせる様にして下さい。各記事がインデックスされてるかどうかは、最も簡単な方法だと米 Yahoo を使う方法があります。
⇒[ここでアドレスを入れてチェックしてみましょう](#)

これにより、インデックスされてない記事があれば、インデックスさせる工夫をしましょう。

方法1: 内部リンクを増やす

既にインデックスされている記事から他の記事にリンクを飛ばします。

これにより、クローラー(検索エンジンロボット)が他の記事にも巡回して、インデックスを促してくれます。

例えば、記事中で「**前回の記事**⇒「**●●●**」を参照して下さい」みたいな形に入れると、自然にリンクを送る事ができます。

また、記事にタグを入れて、**タグクラウド**を配置する事で、内部リンクを一気に増やす事ができます。

方法2:外部からインデックスさせたい記事にリンクを送る

既にインデックスされている他サイトの記事からリンクを貰う事で、クローラーを巡回させてインデックスさせるという方法です。

具体的には、

1. 自分の持っている他のサイトからの被リンク
2. 他のブログにコメントを書く際、URL にインデックスさせたい記事 URL を入れる
3. ツイッターから流す(後ほど解説)
4. はてなブックマークなど、ソーシャルブックマークに登録する事でリンクを貰う
などがあります。

ある程度記事がインデックスされるようになってきたら、更新さえしていればイチイチ気にしなくても勝手にインデックスされる、という状態になります。まずはその状態を目差しましょう。

その4. 検索エンジン上位表示で重要なのは被リンクの数と質

「被リンク」とはリンクされている数という意味です。

被リンク数は米 Yahoo で調べる事ができます。

⇒[ここでアドレスを入れてチェックしてみましょう](#)

サイトを育てていく為には、記事を増やすだけでなく、被リンクを増やす事を心がける事が重要であると言われています。

特に、検索エンジンで上位表示させるにはライバルの被リンクをチェックする事が重要です。自分が上位表示させたいキーワードを決めたら、実際にそのキーワードで検索をかけてみて、上位表示されるサイト(=ライバルサイト)の被リンクを調べます。

調べた結果、とても勝てそうにないと思ったら潔く諦めましょう。
(1 ページ目に来れそうになれば諦めた方がいいです)

「これなら勝てそう！」って思ったら、記事更新&被リンクを増やしていく事で SEO をかけていきます。

次ページに、一般的にすべきとされている事(&僕がすべきと考えている事)をまとめます。

被リンク集めにすべき事

1. 中小検索エンジン登録

Google や Yahoo 以外の、中小検索エンジンに登録するべきだと一般的に言われています。「中小検索エンジン」で検索したら沢山見つかると思うので、適当に登録しておきましょう。

2. サテライトサイトからのリンク

サテライト作成はそこまで力を入れて頑張る必要は無いですが、2~3個は作ってもいいかなと思います。

3. クロスリンク

自分の持っているそれなりにコンテンツの豊富なサイトから一方的なリンクを送ります。特に PR の高いサイトやヤフカテ登録されているサイトからのリンクがかなり有効です。

4. ツイッターから定期的にリンクを送る

これは後ほど解説。

5. ソーシャルブックマークに登録

はてなブックマークをはじめとするソーシャルブックマークは、PR の高いサイトから被リンクが貰えるので便利です。定期的に色んな記事を登録すると良いでしょう。

6. 自動相互リンク集に登録

[相互リンク Final](#) などがお勧め。

ジャンルは違うけど自動的に相互リンクが増えるので、かなりの数の被リンクが安定してもらえます。

7. コメント周り

地道だけど確実に被リンクを増やせます。

8. 相互リンクを依頼

他の人が運営しているサイトに、相互リンクをお願いして、被リンクを貰います。特に PR の高いサイトにリンクを貰うと効果は非常に高いです。

その5. ping 送信機能

ping 送信とは、更新した時に、「更新した」という情報を他のサイトに伝えてくれる機能です。これは自分で有効な送信先を調べていくしかないのですが、僕が一通知ってる全ての ping 送信先のうち、ツールを使って有効である事が確認できたもの 70 件(8月23日現在)を掲載しておきます。今後も随時更新していくので、定期的に確認しておいて下さい！
⇒[有効な ping 送信先一覧](#)

以上、『王道』と呼ばれている SEO 対策について、かいつまんでお話をしました。次は、邪道なアクセスアップ法について解説していきます!!

Section3.邪道なアクセスアップ法

いよいよここからは邪道なアクセスアップ法です。

その1. Google ハネムーンを意図的に引き起こす

Section2 でエイジングフィルターの話をして、新規ドメインや新しい記事は上位表示が難しいと言いましたが、実は作ったばかりのブログ、投稿したての記事でも、上位表示される事があります。

それが、Google ハネムーンと呼ばれる現象。

この Google ハネムーンについては、仕組みは謎とされていて、「ご祝儀みたいなもので、作ったばかりのサイトが一定期間だけ運良く上位表示される事がある」という程度の解説しかなされていない場合が多いのです。

しかし、わざわざこんな設定を作っているからには、Google にも何らかの意図がある筈です。そこで、知り合いの SEO 業者(に関わっている)方に聞いてみたら、こんな説明を頂きました。

基本的には古いサイトを優先している Google だけど、それだと情報が古いサイトばかりになってしまう可能性がある。そこで、検索数の変動が激しいキーワードに関しては、最新の情報を持つサイトが優先される。

この「検索数の変動が激しいキーワード」というのがポイントです。つまり、作ったばかりのブログが何でもかんでも上位表示されるというワケではありません。

特に Google ハネムーンが起こりやすいのは、「検索数が急激に上がったキーワード」です。

これを一般にトレンドキーワードと呼ばれていて、このキーワードを拾えば数千アクセスという膨大なアクセスを呼ぶ事が可能です。

トレンドキーワードの見つけ方ですが、簡単な方法だと、

Yahoo 急上昇ワードランキング

Google トレンド

を見て上位のものを記事にすれば良いでしょう。あるいは、テレビなどを見てる時にキーワードを意識したり、2ch の様な情報伝達速度の早い媒体でキーワードを見つけるのがお勧めです。

さて、ではいくつか、僕(や僕の生徒)が Google ハネムーンを起こした実例を紹介しましょう。

その2.トレンドキーワードを拾って成功した実例

実際にトレンドキーワードを見つけて大量にアクセスを流し、稼いだ実例を紹介しましょう。

1. 会社名の変更

FX会社の中でも大手と呼ばれる「MJ FX」という会社があったのですが、この会社は2011年に「外為ジャパン」という名前に変更しました。

これにより、今まで検索されなかったのに急に検索される様になると考えた僕は、このキーワードで新規サイトを作成&記事を一気に書いたのです。

その結果、見事 Google ハネムーンを起こして、ビッグキーワードで一時的にはありますが検索順位1位になり、作ったばかりのサイトで、約14万円ほどの成果を出しました。

今回の場合、社名変更によってライバルが完全にいない状態からスタートしたというのも大きい

2. 定期的なイベント

今年、AKB 総選挙が話題になった時、AKB 関連のキーワードで書いた記事は軒並み爆発的なアクセスが集まりました。

AKB 総選挙は定期的に行われるので、これに関する記事は既に沢山あったはずですが、しかし、

前回の総選挙で沢山検索された



しばらく検索されなくなった



また急に検索される様になった

という流れから、

Google は「AKB 総選挙は定期的なイベントだから、最新の情報を上位表示させない!!」って考えたワケです(僕の推測)。

これにより、最近作ったばかりの記事でも上位表示されるという現象が起こったわけです！

3. 放送事故&名言

毎回安定してアクセスを集める事ができるのが「放送事故」。

例えば最近、「オリエンタルラジオの藤森が24時間テレビで生放送中に失言をした」という噂を聞いて、すぐに記事を作成しました。
すると案の定、「Googleトレンド」ですぐに上位に来て、大量のアクセスが流れて来たのです。

また、誰かがテレビで名言を言った場合もすぐに記事を作ると爆発的なアクセスが流れます。
例を挙げると、2011年のアジアカップで、解説の松木さんが、「なんなんすかこれ!」「いいんじゃないですか、中で!」など、面白い発言を沢山していたので、これに関する記事を書いてみたら1日で2000アクセスが来て、2万円ほどの成約が取れました。

4. テレビで話題になる商品

今は亡き「あるある大辞典」みたいな番組で取り上げられる商品は後で爆発的に検索されます。
あらかじめ新聞などで何が紹介されるかをリサーチしておき、それに関するサイトを作れば、膨大なアクセスが集まるだけでなく、成約率も非常に高くなります。

5. ネットで話題になっている事から予想できるキーワード

例えば、2011年の東北大震災により、企業や有名人が多額の義援金を出した事が話題になっていました。
そこで僕は、「有名人 義援金」「企業 義援金」でハネムーンを起こし、一時期大量にアクセスを集める事に成功しました。
残念ながら、商品成約には結びつかなかったのですが、アドセンスや楽天でそれなりの収入を得る事ができました。

6. 年度を入れたキーワード

僕のセミナーに参加している方のうちの1人が、「甲子園 2011 夏」というキーワードで記事を書いたところ、わずか2日で5000人のアクセスを流せて、野球の情報商材を成約させる事に成功しました。

インフォブレンナー名	商品名	▼URL誘導	決済リ ンク	購入完了	購入率
株式会社ウィニングエッジ	3ヶ月で15kmアップ!ピッチングスピードアップ!プログラムWBC,オリンピック日本代表,プロ野球選手コンディショニングコーチ森部氏による球速UP実践DVD。効果がなければ全額返金。	269	3	1	0%

甲子園は毎年行われているのでそれに関する記事は沢山ありますが、「2011」を入れる事で、トレンドキーワードとなります。

この考え方は非常に重要で、例えば「アニメやドラマ、映画のリメイク」「毎年恒例のイベント」などでこの方法を使うと爆発的にアクセスを集める事ができます。

以上がトレンドキーワードの見つけ方でした。次はいよいよ、ツイッターについてのノウハウです!!

その3. ツイッターで大量にアクセスを集める方法

まず、ツイッターがどれほど凄い威力を持っているのかを説明しましょう。

下図は、「ネットビジネス」のブログに 10 万人のフォロワーに対して 1 回呟いた時のアクセス。



普段、150 人前後だったアクセスが 600 人まで跳ね上がりました。

1 回呟けばアクセスは 4 倍になるんです!!

正直、今の僕なら 1 日中呟きまくったら、

作りたてのブログでも **5000 アクセス**くらいは普通に流せる自信があります(笑)

でもこれって僕のツイッターのフォロワーが多いからできる事だし、
何より短期的にアクセスを集めてもしょうがないですね。

長期的にアクセスを集める為には、検索エンジンからのアクセスを増やさなくてはなりません。
さてそこで！今回は Twitter を使った SEO 対策について紹介します。

Twitter を使った SEO 対策で有効なのは、ズバリ、先ほど説明したトレンドキーワード！

どうするかを簡単に言うと、**色んな人に自分の URL を呟かせまくるのです！**

何故これで SEO 対策になるのかと言うと、
ツイッターってのは口コミの媒体なんです。

つまり、

**「急に大勢の人が特定の記事の URL をツイートしたら、
その記事には旬な話題が掲載されている可能性が高い！」**

と Google は認識します(僕の予想)。

上記はあくまで僕の予想なのですが、何度も検証した結果、
ハッキリと効果を実感できているから書いています。

もちろん、Google のアルゴリズムなんてしょっちゅう変動しているので、今効果があるからと言って、今後効果があるという保障はありません。

しかし、最近では Google はソーシャルメディアを非常に重要視する傾向にあると言われていて、何かしらの Twitter の効果はあるのではないかと考えています。では具体的に、ツイッターを使って SEO をかける方法について解説します。

ツイッター×トレンドキーワード戦略の流れを書くと、

1. **トレンドキーワードを見つける**
2. **それに関連した動画を Youtube などで見つける**
3. **動画をブログに貼って、文章を書く**
4. **Twitter でその記事をコメント付きで呟く(第三者目線で呟くと良い)**
5. **色んなアカウントで同じ URL を呟く**

旬な動画についての記事を書く事で、色んな人がリツイートしてくれる可能性が非常に高いです。(現に、僕は1回呟けば大体10人以上はリツイートしてくれています)

それを色んなアカウントで時間差で呟き、リツイートを誘発する事で、『定期的に色んな人が同じ記事の URL を呟いている』という状況が作り出せます。

更に、動画を貼る事で、**アクセスした人の平均滞在時間**が非常に長くなります。これが SEO に関係しているのかは不明ですが、Google Analytics で平均滞在時間を調べる事ができる以上、Google はこれを常に認識できるワケですから、これも SEO の要素のひとつとして取り入れている可能性は非常に高いと思われます。

また、ツイッターのフォロワーにも、『この人は旬な話題を提供してくれる人だ!』と認識させる事ができて、今後自分が呟く URL がクリックされる可能性も高くなります。僕が無料系だけで毎月30万以上稼げてる秘密もココにあるわけです。

沢山アカウントを作る事は、いわば着火剤を沢山作る事に等しいのです。何度も色んなアカウントで呟く事で、プチバイラルを引き起こす事ができます。

さて、次は最後の章。ツイッターを使ったブログランキング攻略法です!!

その4. ツイッターを使ったブログランキング攻略法

いよいよ最後に、ツイッターを使ったブログランキング攻略法です！

ブログランキングは、ページランクが高く、
1ページ目に入るだけで強力な被リンクが貰えるので、
なるべく沢山登録する事をお勧めします。

とりあえず、この3つは最低でも登録しておきましょう!!

[にほんブログ村](#)、[人気ブログランキング](#)、[FC2 Blog Ranking](#)

ランキング攻略は、一般的には、

- コメント周り
- 置手紙周り⇒[置手紙登録はこちら](#)

つまり、ブログランキングは、

記事の内容の良し悪しとは関係無く、
コメント周りや置手紙周りに時間をかけさえすれば上位にいけるわけです。

しかし、実際トップにいる人達は、

毎日コメント周り&置手紙周りに2時間くらいかけているんだそうです。

さすがにそんな時間をかけるくらいなら、

他のサイト作りでもやった方が良いだろ、って僕は思い、
どうにかして一瞬でランキングを上げる方法を考えていました。

そこで思いついたのが、ブログランキングのアンケート機能を使うという事。

そんでもって、アフィリエイトのブログなのに、
アフィリと全く関係無い記事を書くという暴挙に出たのです(笑)

⇒[その記事がコチラ!!](#)

はい、アフィリエイトと全く関係無い記事ですが、だからこそいいんです！

この記事に、ツイッターから大量にアクセスを流したところ・・・



なんと120人以上の方がアンケートに答えてくれたのです！

1つの記事で120回以上ランキングをクリックされるなんてほとんど不可能に近い事です。
しかし、ツイッターから膨大なアクセスを流す事で、
簡単にランキングを押し上げる事が可能です。

現に、僕は元々圏外(200位くらい)だったランキングが3日で10位以内に入っちゃいました(笑)

さすがにアフィリエイトに関係無い記事ばかり書いていたら皆に不信がられるので、
個別ページとかに記事を書くといいかと思われます。

因みに、この方法はブログランキング規約には一切底触していないので安全だと思っていますが、
急激にランキングが上がるとおかしいと思われるかもしれないので、
少しずつ上げていくのが良いかと思われます。

まあ、ランキングなんてそこまで重要でもないんで、
ある程度上位に食い込めればそれでいいんじゃないかな〜って思います。

さて、いかがだったでしょうか。
これだけ知っておけば、今後アフィリエイトをするにあたってかなり有利に進められると思います。
僕の集客の肝はツイッターです。
上手に活用して、是非巨大な媒体を作り上げて下さい。

因みに、このPDFは**1次再配布可**です。
僕(みんなていあ)から直接貰った人に限り、再配布する事を許可します。
是非特典等に使って下さい。

作成者:みんなていあ
ブログ:<http://mintia01.com/>
メルマガ:<http://www.yuns.jp/>
(ツイッターのフォロワーの増やし方等はこちらで掲載しています)