

全く新しい形の会員制サイトをオープンします・・・

Successlab.jp

“The Secret Information Resource”

WHY ?

あなたがいつまでも
ネットビジネスで
成功できないのはなぜ？

注意:このページは2008年12月20日限定で
公開します。日本時間で20日の日付が
変わった瞬間にこのページは削除されます。
残り時間がもうありませんので、今すぐに
熟読してください。

重要なことなので先に伝えておきますが、この Successlab では、あなたがなんのリスクを冒す事なく、ライバルの元へ産業スパイを送り込むのと同じ結果を得ることができます。

つまり、あなたは自分の情報を一切公開する事なく、誰にも知られずにライバルたちが持っている秘密を手に入れ、自分のビジネスに存分に生かせるということです。

スパイの役目は僕が引き受けました。

あなたはただ何もせず、何のリスクも背負わず、誰にも知られる事なく、僕から提供される情報を受け取るだけでいいのです。

ただそれだけで、ライバルが使っているツールも、広告も、サービスも、戦略も、アイデアも全て知ることができるのです。

これがあなたのビジネスにどれだけの利益をもたらすかは計り知れません。

こんなチャンスはもう二度とないと思ってください。

和佐大輔

また新しいことを始めます。

成功を目指し努力を惜しまない意識の高いあなたへ：

どうも、和佐です。

今回はまた新しいことを始めようと思います。

「またか！和佐の野郎また新しいこと始めやがって、なんてバイタリティ溢れるナイスガイなんだ！」

こんな風に思われるかもしれませんが。

はい、その通り僕はナイスガイです。

まあ、そんな事はどうでもいいとして、今回はいったい何を始めるのかが気になってしょうがないと思います。

もちろん今回も、日本初の試みです(いや、僕の知る限りではですけど)。

ちなみに、おそらく日本で初めてのプロジェクトはあと4つ進行中です。

そのうち公開できると思うので、そちらも楽しみにしてください。

ではでは、今からお楽しみのお時間です。

僕がどんなイカれたことをやろうとしているのかをとくにご覧ください。

まあ、要するにこーゆー事です。

単刀直入に言います。

新しい会員制サイトを立ち上げます。

名前は、

「Successlab.jp(サクセスラボドットジェイピー)」

サブタイトルは、

「The Secret Information Resource(ザ・シークレット・インフォメーション・リソース)」

つまり、

「秘密の情報資源」

です。

Successlab では、誰もが隠し続け、今まで絶対に公開されなかった情報資源の全てを公開していきます。

他人が現在進行形で成功していく詳細な様子を見て、あなたが成功できない「原因」を全て消し去りましょう。

「具体的に他の人がどうやって成功しているのかを知りたい」

これは、以前にメルマガ読者の一部にアンケートを取ったときに、最も多かった悩みと要望です。

あなたもこんな風に思ったことはありませんか？

例えば、ノウハウやテクニックに関しては僕が出してきた教材や、メルマガで配信してきた内容を勉強してもらえれば、年収1億円稼げるぐらいの知識は余裕で身に付きます(し、実際に稼いでる人は大勢います)。

しかし問題なのは、「具体的にその知識を自分に当てはめてどう行動に移すか？」です。

これがわからないから、なかなか1歩踏み出せないのです。

1歩が踏み出せないということはいつまでも成功できない。

そんな悩みを解決するため、Successlabでは、今まさにリアルタイムで立ちほだかる問題に対峙し、それを乗り越え、試行錯誤を繰り返し、成功へ歩み寄っていく生の過程を提供していこうと思っています。

後日語った体験談ではありません。

リアルタイムに成功していくドキュメンタリーです。

どうでしょう？

今までにリアルタイムに成功していく過程を見たことがありますか？

今までの会員制サイトや情報商材は、あくまで後日談で、リアルタイムに何かを見せるなんてものはありませんでした。

しかし、本当に知りたいのは“結果論”ではなく“鮮度の高い具体例”ですよね？

しかも、Successlabで提供するの、偏ったジャンルの成功事例ではありません。

十人十色なニーズを満たす、 多彩な成功事例。

具体例を見せると言っても、あまりに具体的すぎると、極一部のみにしか当てはまらないのです。

例えば100人とか、多くて1000人ぐらいの同じ目的を持った人たちの集まる、限られた媒体で個別の具体例を出していく事はとても有益でしょう。

しかし、僕のメルマガは今や2万5000人以上が読んでいます。

残念ながら、2万5000人に当てはまる具体例なんて存在しないのです。

ですから、僕は悩みました。

具体例を求める気持ちはわかる、でもそれをやると2万5000人中、2万4000人ぐらいは振り落とされる様な内容になってしまう、どうしたものか……

そこで思いついたのが、

「そーゆー会員制サイトを作ってほしい人だけに提供すればいいんじゃないか？」

という事です。

結論とはいつもシンプルですね。

他人の具体例というのはテーマによっては、ただの他人事になります。

例えば、PPC 広告を利用していない人に対して、PPC 広告のキーワード選定について具体的に、事例を出しながら解説したとしても、直接的に役には立たないでしょう。

しかしそれでも、もっと具体的な事例を知りたい、他人が現在進行形で成功していく過程のすべてを知りたいという、知的好奇心旺盛な人も大勢います(大勢といっても数百人でしょうが 笑)。

やはり、ノウハウやテクニック、理論だけではわかりにくいこともあるはずです。

誰だってそれらを具体的に反映させた結果を見たいですよね。

どうでしょう？

そして、そんな一部の人にしか当てはまらない具体例でも、あらゆるジャンルで提供すれば、中には必ずあなたにも役立つものがあると思うのです。

具体例を毎月大量に提供していく会員制サイトに興味はありませんか？

Successlab では具体的に何を提供していくのか？

問題はここですよね？

今までは、「現在進行形で成功していく過程」をコンテンツ化できなかったわけです。

だから存在しなかった。

なぜなら、後日談的なものの方が遥かに作りやすいからです。

だって、現在と過去の思い出を話せばいいだけですから。

今回僕が提供するものは、「結果」だけではなく、「過程+結果」です。

しかも、リアルタイムに提供していこうというわけです。

どうやって提供するのか？

ここで、Successlab のサブタイトルがやっと出てきます。

覚えていますか？

「The Secret Information Resource (ザ・シークレット・インフォメーション・リソース)」
です。

つまり、

「秘密の情報資源」

これが今回僕が提供するコンテンツです。

秘密の情報資源とは？

それは、一言でいうと

「コンサルの内容」

です。

つまり、僕がビジネスに関して悩んでいる人に対してアドバイスしている内容をそっくりそのまま公開するということです。

悩みを相談 → 悩みを解決 → アドバイスを実践 → 結果を報告

→ 新たな悩みを相談 → 解決 → 実践 → 結果 … 成功

この、普通では絶対に公開されない、問題解決プロセスと、その結果を全て公開しようというわけです。

他人が悩みを解決し、アドバイスを実践し、どんな結果を出し、具体的にどうやって成功していくかを丸まる覗き見できるのです。

コンサルの内容をすべて暴露するコンサルタントが今までいたでしょうか？

僕の知る限りではい wasn't でした。

なぜでしょう？

コンサルの内容に自信がないのか？

いや、もちろんそれもありますが、本当の理由はコンサルの内容やその結果得た結果などは、

「情報的経営資源」

と呼ばれ、守秘義務によって守られた極秘情報だからです。

普通に考えて、自分が受けたアドバイスやその結果を公開するバカはいません。

ライバルにすぐ真似されてしまう可能性がありますから。

手の内は隠しておくに超したことはないのです。

あなたなら、自分がうまくいっている情報をわざわざライバルにリークするなんてことしませんよね？

それと同じ事です。

この絶対に明かされない秘密を僕があなたに変わってスパイしてこようと言うのです。

あなたはただ黙って、僕からの定期連絡で送られてくる情報を待っているだけで、ライバルが今どうやって稼いでいるのか？どんな新しいことを始めようとしているのか？などの極秘情報を手に入れることができるというわけです。

本当は直接あなたのコンサルをしたいのですが・・・

本来なら、他人が僕のコンサルを受けている内容を公開するなんて回りくどいやり方ではなく、直接あなたのコンサルをすればいいだけの話なんです。残念ながら僕のコンサルは現在順番待ちでいっぱいです。

ご存知の通り、僕は体が不自由ですし、時間的にも肉体的にも大勢のコンサルを同時に行う事は不可能です。

だから、できるだけ多くの人にコンサル内容をシェアするためにも、このような形を取ることにしました。

この形であれば、100人でも1000人でも、問題なく全員にコンサルの内容が行き届きますし、他人の悩みや行動というものは非常に興味深いものです。

他人の悩みや行動を見ることによって、自分自身を客観的に見つめ直すこともできますし、そこから学ぶものは非常に多いです。

ちなみに質問ですが、単純に僕がどんなコンサルを行っているのかに興味はないですか？

いや、正確には、「僕があなたのライバルたちにどんな知恵を授けているのか？」に興味はないですか？

ライバルの脳内をスパイする。

秘密の情報資源とは、例えるなら、販売者の脳内情報です。

人間の脳内をのぞき見る事は誰にもできません。

「サトラレ」や「テレパシー」などの超能力が存在するとしたら、脳内をのぞき見る事も可能でしょう。

しかし、そんなものはありません。

どうでしょう？

脳内がのぞけないとしても、本人が自分から脳内情報をベラベラしゃべってくれたとしたら・・・

それなら超能力なんてなくても誰でも脳内をのぞき見るのと同じ結果を得られますよね？

これが秘密の情報資源です。

僕のコンサルを通して、ライバルの脳内をのぞき見ることができるのです。

この情報資源の中には、

- ・僕のアドバイスの内容
- ・あらゆる業界の最新情報
- ・あなたが抱える悩みの具体的解決方法
- ・成功までの思考プロセス
- ・成功までの行動プロセス
- ・豊富なビジネスアイデア
- ・具体的なマーケティングテクニク
- ・具体的なコピーライティングテクニク
- ・具体的な戦略構築法

など、あなたがビジネスで成功するために必要なあらゆる情報以外にも、

- ・なぜこのコンセプトにしたのか？（思いついたのか？）
- ・なぜこの広告を出したのか？（どんな狙いがあったのか？）

- ・なぜこのタイミングを選んだのか？
- ・どうやってこのレターを書いたのか？
- ・どうしてこの戦略を取ったのか？
- ・どんな顧客フォローをしているのか？
- ・どうやってバックエンドを考えているのか？（作っているのか？）

などなど、ライバルたちの行動、そして思考までもが含まれているのです。

やるからには全てさらけ出します。

スパイするからには隠し事なんてつまらない事はしません。

文字通り全てをさらけ出します。

もちろん、そのためには僕のコンサルを受けるクライアントの協力が必要になります。

既にその協力は確約していますし、全てをさらけ出す準備は万全です。

あなたに全てを提供する準備はできています。

そしてその目的はただ1つ。

数々の成功を疑似体験してください。

よく言われることですが、

「小さな成功体験を積み重ねる事が重要だ」

これは本当です。

でも、実際に自分で行動を起こし、経験を積まなければ小さな成功体験は得られません。

しかし、Successlab では、あなたに成功の疑似体験をしてもらいます。

これは僕が日々行っている事ですが、コンサルをして他人のビジネスの相談に乗る事で、僕だけでは絶対に得られないような体験を、疑似体験しているのです。

僕があらゆる業界の情報に精通しているのはそのためです。

何人ものクライアントの体験を、コンサルを通じて共有しているといってもいいでしょう。

これをあなたにも体験してもらいます。

他人が成功するまでの過程を知る事により、その人の思考、行動、そのすべてを疑似体験するのです。

これによってあなたの知識吸収スピードは何十倍にも膨れ上がるはずですよ。

卓上の理論ではなく、ビジネスの最前線で戦っている生の体験を疑似体験できるのですから、その効果は絶大です。

あなた1人では絶対に得られない知識、体験がそこにはあります。

では、秘密の情報資源から あなたが得られるものをまとめてみましょう。

現在進行形で成功していく過程、僕のコンサル内容を全て知り、他人の体験と思考を疑似体験することによってあなたが得られるものは大きく分けて4つあります。

ただマーケティングのテクニックが知れるとか、ノウハウが身に付くとか、そーゆー事よりももっと重要なものを、この秘密の情報資源を通して手に入れることができます。

それは・・・

1. あらゆる業界の最新の事例

秘密の情報資源とは、他人が成功していく過程のことです。

つまり、最新の成功事例がそこにあるのです。

その辺にいる情報起業家のように、「最新」と謳いながら、1ヶ月とか2ヶ月前の古い情報を配信していくわけではありません。

本当にリアルタイムな最新の情報を提供していきます。

さらに、コンサルするクライアントは1人ではありません。

毎月最低でも5人分は配信していく予定です。

つまり、各種ありとあらゆる業界の最新情報・事例を手に入れられるという事です。

毎月毎月新しいコンテンツ、情報、テクニック、アイデアが配信されますから、常に最新の情報があなたを取り巻くことになるでしょう。

2. あらゆるケースでの成功までの過程

ビジネスは十人十色と言いましたが、成功までの過程も十人十色です。

主婦には主婦の成功の過程があるだろうし、サラリーマンにはサラリーマン、学生には学生、それぞれ特有の悩みや問題にぶつかるでしょう。

あなたと同じような状況から成功していく人もいます。

マニュアルなど、一方的に教える形のものではなし得なかった、あなたの置かれている状態に極めて近い状態から成功するまでのサンプルが手に入るといってもいいでしょう。

あなたの代わりに、他の人が悩みを解決してくれて、さらに道まで示してくれるわけですから、あなたは非常に楽にその道を通ることができるでしょう。

3. あらゆる問題を解決する具体的なテクニックとノウハウ

もちろん、具体的なテクニックやノウハウも惜しまず出していきます。

というか、出ていきます。

僕がコンサルするという事は相手も本気ですから、中途半端なアドバイスはできません。

僕が持っている知識・経験は全て出していきます。

しかも、僕が出している教材やメルマガとは違い、その人に合わせたケース・バイ・ケースなアドバイスですから、より応用されたものとなります。

僕がいつも解説しているテクニックを、どうやって具体的に応用しているのか？ということを目の当たりにできるでしょう。

4. 他人の思考・行動から自分自身を見る客観的な視点

僕のメルマガでは、度々「俯瞰(ふかん)」という言葉が出てきます。

これは、自分を客観的に、全体的にとらえる能力といえはわかりやすいでしょう。

ビジネスを1人で行っているとき、1番障害となってくるものが「迷い」です。

「今自分がやっている事が正しいのかどうか分からない」

という状態です。

これは自分を客観的な視点で見ることができていない証拠です。

僕のコンサルは(ICC では)2〜3人のグループで行うことが多々ありました。

はじめはコンサルを受ける人も戸惑うのですが、終わったあとはいつも決まってこう言われます。

「他の人の悩みを聞いていて、自分でも気がついていなかった悩みが解決されて、新しい発見があった」

“他人の振り返り見て我が振り返り直せ”という言葉もあるように、他人の思考・行動から学ぶ事は非常に多いのです。

また、重要なのは、自分では気がついていなかった悩みや問題が浮き彫りになり、新しい発見があるという事です。

本当に力のある教育者は、問題の解決方法を教えるのではなく、生徒自身に気付かせ、解決させると言いますが、自分で問題に気が付き、答えを見つけた方が、答えを教えられるよりも100倍ぐらい身になります。

Successlab では、この秘密の情報資源を通して、あなたに本物の力を身につけてほしいのです。

答えを教えるだけでは絶対に力は身に付きません。

それは、答えを暗記しているテストのようなものです。

実力がなければ、今後のネットビジネス業界で生き残っていくことはできません。

まして、いつでも自由に好きなだけお金を生み出す力なんて一生身に付かないはずですよ。

それでは意味がないですよ？

だから、他人の悩みを聞くことによって自分自身をもう1度客観的に見つめ直し、自分で問題を解決する能力を身につけてほしいのです。

そしてその能力は、秘密の情報資源を手に入れることによって、自然と身につくことになります。

さて、少しイメージしにくいかもしれませんが、秘密の情報資源によってあなたが得られるものは、

1. あらゆる業界の最新事例
2. あらゆるケースでの成功までの過程
3. あらゆる問題を解決する具体的なテクニックとノウハウ
4. 他人の思考・行動から自分自身を見る客観的な視点

この4つに集約されます。

これがあなたのビジネス、人生にどれだけの影響を及ぼすでしょう？

実を言うと、僕が17歳からネットビジネスを始め、たった3年でここまでこられたのは、僕1人で全てがんばってきたわけではありません。

僕の成功要因の1つとして、多くの人にビジネスを教えてきたというものがあります。

人にものを教えるには、人の3倍理解している必要があるとよく言いますが、僕は人に教えることによって人の3倍以上の理解を手に入れました。

最初は自分の身内に始まり、徐々にコンサルタントとしての活動を広げていきました。

他の人の悩みを聞くという事には、自分の成長速度を速めるという効果があります。

その効果をあなたにも実感してほしいのです。

具体的にどうやって提供していくのか？

秘密の情報資源、つまり、他人が現在進行形で成功していく過程は以下のような形で提供していきます。

Main Contents1: 毎月5人～10人分のコンサル内容を収録した音声ファイル

これが今回の Successlab で提供していくメインのコンテンツになります。

僕のコンサルを受けている様子を録音した音声ファイルを、毎月5人～10人分配信していきます。

1つの音声は大体1時間～2時間を予定しています。

さらに、ここで配信したコンサルの結果、後日どうなったのか？というところまで追いかけた音声も随時アップしていく予定です。

まさに他人の成功過程を1つ1つ追い、疑似体験できるわけです。

僕がどのようなコンサルをし、他の人がどのような思考・行動を起こすのか？

具体的なテクニックから、アイデア、マインドセットまでが全て手に入る音声となります。

※音声ファイルは Successlab のメンバーページでダウンロードする形になります

Main Contents2: 毎月10人～20人の無料コンサル

Successlab では、秘密の情報資源を提供してくれる人も同時に募集しています。

つまり、コンサル内容を Successlab で公開する代わりに、無料で僕のコンサルを提供しようと言うのです。

ただし、僕の時間の都合もありますので、人数は毎月10人～20人までとなります。

これは毎月 Successlab 内で募集しますので、そこから抽選となります。

コンサル場所は、大阪と東京を予定しています(月によって場所が変わります)。

日時は毎月僕の都合が合う日時で、2～3日取り、その中で行います。

時間は1人1時間～2時間となります。

ICC、CCS と、僕のコンサルを受けられる機会は既に閉め切っていますから、今のところこれが唯一の機会となります(無料で受けられる機会はこれだけです)。

内容を録音した音声の配布を許可してくれる事が条件ですが、それ以外は特に条件はないので、抽選に当たれば誰でも僕のコンサルを受けられることができます。

もし、ビジネス上のコーチが必要だと思いでしたら、ぜひこの機会を活用してください。

以上、コンサル内容を全て収録した音声ファイルと、条件付きではありますが、毎月無料で僕のコンサルを受けられる権利が今回の Successlab で提供するコンテンツです。

さらに、当然ですがボーナスがあります。

まあ、定番ですよ。

でも、普通のボーナスを付けるつもりはありません。

Special Bonus1: 不定期で特別レポートを配布

あ、これは普通でしたね(苦笑)

特に作るものは決まっていますが、リクエストに応じていくつもりです。

レポートは PDF か MP3か動画で提供していく予定です。

こちらは本当に“おまけ”としてお考えください。

その分お楽しみの要素が存分に入っています。

話しは変わりますが、僕はビジネス書などを一切読みません。

ですが、その反面、漫画・アニメ・ドラマ・映画などは普通の人の5倍以上は観ています。

そしてそこからいつもアイデアや人生についてを学び、ビジネスや人生に活かしています。

いわば、僕にとっての漫画や映画は、僕のセンスを育てるためのものなわけです。

そこで、僕が選ぶ傑作漫画50選とか、映画50選とか、そーゆーものも作っていこうと考えています。

このボーナスは基本的に僕の思いつきで、会員を楽しませるために作る予定なので、楽しみにしてください。

でも、あまり期待はしない方がいいかもしれませんが。

ここからが本当のボーナスです(笑)

さて、ふざけるのは止めてここからは役に立つボーナスを紹介しましょう。

ネットビジネスでは、色々なサービスやツールなどを使うことになるでしょう。

ブログを作ったり、キーワードを探したり、ホームページを作ったり・・・

でも、どれを使ったらいいのかよくわかりませんか？

そこで、僕が実際に使っているものをまとめました。

Special Bonus2: 和佐大輔が実際に使っているツール・サービス・サイト集・・・

僕は3年間でそれはありとあらゆるツールやサービスを使ってきましたが、実際に現在使っているものと言えば数えるほどです。

それら全てを僕が解説したファイルをボーナスにしました。

何か困ったときにこのリストを見てください。

そうすればそれを解決できるツールやサービスがそこにあるかもしれません。

また、僕はできるだけ合理的に作業をしたいと思っていますし、あまり高度な技術が必要なものは扱えません。

ですから、このリストで紹介しているものは使いやすく、かつ作業を効率化してくれる優れたものばかりです。

ドラえものの道具ではありませんが、あなたの役にきっと立つはずですよ。

まだまだあります。

ボーナスと言っても、商品の一部です。

中途半端なものや、見せかけだけで役に立たないものは提供できません。

“100%役に立つものを”

そう考えた時に思いついたのが、

Special Bonus3: Secret Guide of Spy —スパイの手引書—

このボーナスです。

あなたはこの先、ライバルたちを研究し、ライバルたちより1歩抜きに出る努力を必要とされるはずで

特に、競合の激しい市場では。

しかし、ライバルたちのどこを具体的に研究すればいいのか？どこを見ればライバルたちの売れている秘密を暴けるのか？効果的にライバルを研究し、出し抜く術を知らないと、いつまでたっても結果を出すことはできません。

「インテリジェンス」って言葉で有名になった、佐藤優って人がいますが、彼がこんなことを言っていました。

「スパイが必要としている情報の98%は、新聞などの一般に公開されている情報源から入手できる。残りは軍事機密だけだ」

つまり、誰もが98%の情報に触れているけど、そのことから秘密にたどり着けるのはほんの極一部の人間だけだと言う事です。

しかし、実際は気が付かないだけであって、秘密は垂れ流されているのです。

それを知るための手引書がこの、Secret Guide of Spy です。

僕が実際に使っている、ライバルたちの秘密の98%を暴き、ライバルの動きをほぼ完全に察知するために必要なポイントをまとめています。

ライバルたちがなぜ売れているのか？

この秘密さえ暴ければ、あなたが成功するのは簡単なことです。

和佐大輔の秘密道具。

さらにダメ押しですが、これも差し上げようと思います。

あなたが自分のセールスレターを客観的に分析するために役立つ最高のツールです。

Special Bonus4: 5分でできるセールスレターチェックシート(完全版)

実はこれ、僕が自分で密かに使っているチェックシートです。

まだ誰にも見せたことがありません。

たった数ページのシートですが、このシートに自分が書いたセールスレターを当てはめていくと、客観的に何が足りないのか？そしてなぜ売れないのかを分析することができます。

シート上にセールスレターの問題点があぶり出されるので、あとはそれを修正していただくだけです。

本来は僕用に作ったものなので、僕以外の人が見ても簡単には理解できないシートになっていますが、今回は誰でも使えるように改良を加えた完全版シートを差し上げます。

小学生のときにやった、算数ドリルのような感覚で、自然とコピーライティング力を養えるという、素晴らしい代物です。

あなたがセールスレターで悩んでいるなら、まずはこのシートを使って分析してみてください。

あぶり出された問題点を解決していけば、自然と成約率がアップしていくはずですよ。

もういらないですか？

でも、まだあります。

あなたがお腹いっぱいだろうが関係ありません。

“今出せるものは全て今出す”

というのが僕の信念ですから。

Special Bonus5: Branding Formula –速攻で強固なブランドを築く方程式–

これが何かと言うと、僕がステップメールを書くときに使っている“方程式”を解説したレポートです。

実は、僕がブランディングをする時に使っている、“お決まりのパターン”と言うものがあります。

これを具体的に解説するのは今回が初めてです。

僕はいつもこの方程式に当てはめて、ステップメールを書いたり、ブランディングのシナリオを考えています。

この方程式さえ知っていれば、それに当てはめるだけで“手堅い”ブランディングが可能です。

大きく外すことはまずないでしょう、

僕はこの方程式を使って、今のブランドを作り上げました。

いや、どんなブランドなのか？と聞かれると困りますが、少なくとも僕は他とは違う“におい”がしていると思います。

それはなぜか？

もちろん、無料で流している情報の質・量、共に他とは比べ物にならないと思いますが、果たしてただ役に立つ情報を配信すればそれでブランドは築かれていくのか？

いや、そんなに甘いものではありません。

人間の感情を揺さぶる、記憶に深く刻み付ける、そんな演出が必要不可欠です。

なぜなら、90%の情報は文章だけでは伝わらないからです。

残りたった10%でどれだけ深く印象を与えられるか？

これがブランディングの永遠のテーマなわけです。

あなたならどうやって人間の感情にアクセスし、記憶の中枢に“自分の存在を置き去り”にしますか？

僕なりの答えをこのレポートで公開します。

※このレポートの完成は12月下旬～1月中旬になると思います

これら全てがあなたのものに。

今回の Successlab では、秘密の情報資源という特殊なものを提供しています。

もしかしたらここまでの話は分かりにくかったかもしれません。

本当に短く要約すると、僕のコンサル内容を収録した音声は毎月配信され、さらに、僕のコンサルを無料で受けられるチャンスがあり、さらに、各種ボーナスやレポートが受け取れる会員制サイトです。

あなたが得られるメリットや、Successlab のコンセプト、存在意義は既にお話した通りです。

これまでに無い会員制サイトですから、魅力を全て伝えられたかどうかちょっと不安です。

どうでしょう？

Main Contents1: 毎月5人～10人分のコンサル内容を収録した音声ファイル

Main Contents2: 毎月10人～20人の無料コンサル

Special Bonus1: 不定期で特別レポートを配布

Special Bonus2: 和佐大輔が実際に使っているツール・サービス・サイト集、音声解説を添えて・・・

Special Bonus3: Secret Guide of Spy –スパイの手引書–

Special Bonus4: 5分でできるセールスレターチェックシート(完全版)

Special Bonus5: Branding Formula –速攻で強固なブランドを築く方程式–

の、合計7点があなたが手に入れるものです。

欲しくなりましたか？

さて、お値段の話といきましょう。

やはり気になるのが値段でしょうね。

今回僕が提供するものは、誰もが今まで隠していた秘密の情報資源です。

その価値は計り知れません。

普通なら情報的経営資源として社外秘になるのが当然な、この情報にあなたはいくらの値段を付けますか？

さらに、毎月抽選ではありますが、僕のコンサルを無料で受けられるチャンスもありますし、その他のボーナスもついてきます。

僕のコンサル費用は、最低でも月10万円はいただいています。

このサービスだけでも、10万円とまではいかないものの、少なく見積もっても数万円の価値はあるでしょう。

毎月アップしていくコンテンツや、ボーナスの価値は計り知れません。

また、希少価値という観点から言っても、Successlab は他に類を見ない会員制サイトです。

他人の行動が覗き見できるというだけでも非常に貴重だと思います。

さて、ここまで色々と、Successlab にはどれだけ大きな価値があるのかを話してきましたが、別に大金をせしめようなんて思っていません。

激安の値段で提供しようと思っています。

「激安」です。

あなたが毎月支払えて、かつ負担にならない金額。

入会金1万円、月額6000円で Successlab を提供しようと思っています。

この金額はあなたにとって高いですか？安いですか？

「安い！」と思えないようなら Successlab には入らない方がいいと思います。

性質上、どうしても「価値がわかる人」と「価値がわからない人」に二分されてしまうものですから、入会の時点でその価値に気が付けていない場合は、きっと入会してもいいことはないでしょう。

しかし、逆にこの価値を理解していただけたなら、かなり興味深く、面白いものになる事はお約束できます。

楽しみにしててください。

お支払いプランは3つから選べます。

僕もそうなんですが、会員制サイトで毎月毎月一定額が引かれるのって、なんだかちょっと鬱陶しいんですね。

どうせ払うなら一括で払いたいという質なので。

それに、節税という観点から見ても、毎月一定額を課金されるよりは、決算前に一括で何ヶ月分か払ってしまった方が経費として落とせますから、多少効果があります。

そんな風に考える人もいると思うので、今回は一括払いも用意しました。

用意したお支払いプランは3つです。

支払いプラン1: 通常の毎月課金プラン(入会金1万円+毎月6000円になります)

支払いプラン2: 半年間一括払いプラン(入会金1万円+6000円×6ヶ月分=46000円のところを、半年間一括払いプランの場合は特別に入会金の1万円を無料とさせていただきますので、36000円になります)

支払いプラン3: 1年間一括払いプラン(入会金1万円+6000円×12ヶ月分=82000円のところを、1年間一括払いプランの場合は特別に入会金の1万円が無料で、さらに2ヶ月分の会費を無料とさせていただきますので、60000円になります)

この3つになります。

半年分一括でお支払いしていただければ、入会金の1万円が無料、1年分一括でお支払いしていただければ、入会金1万円と2ヶ月分の会費1万2000円の合計2万2000円が無料となります。

お好きな支払いプランを選んで入会してください。

Successlab.jp へのお申し込みはこちら

1年間一括払いを選んでもくれた人には これも差し上げます。

このレポートは公開すべきかどうか、本当に悩みました。

とても一般公開できるようなものではありません。

しかし、1年間一括払いを選び、僕のことを信頼してくれた人には特別に公開しようと思います。

Limited Bonus: 予言の書 by 和佐大輔 (2009年度版)

まだ誰にも話したことはありませんが、2009年、僕はとんでもないことを“やらかす”つもりです。

恐らく最低でも10億円規模のお金が動く計画なのですが、その計画の全てを教えようと思います。

つまり、僕のアクションプランです。

2009年に僕は何を行いどこへ向かうのか？

1年間一括払いで入会してくれた人だけに、これを全て公開したいと思います。

※もしこの予言の書を手に入れたとしても、絶対に誰にも教えないでください。

話をまとめると1年間一括払いの場合は、最も会費が割り引かれ(22000円引き)、かつ、特別なボーナスも手に入るということです。

※このレポートの完成は1月下旬～2月中旬になると思います

今回の募集は“24時間”で閉め切ります。

驚くかもしれませんが、Successlabの会員募集は今日(12月20日)だけです。

なぜ24時間なのか？

正直に話すと、完全に僕の自分勝手な都合です。

単純に僕が、

「今すぐに決断できない人には入会して欲しくない」

と思ったから、募集期間を24時間にしました。

「決断」の重要性については既に周知のことだと思います。

だからここでうだうだ説明する必要もないですよ？

募集期間は20日の日付が変わるまでです。

くれぐれも間違わないようにしてください。

いかがでしょうか？

これが、Successlabの全貌です。

今回の試みはある意味、僕の初体験です。

ハッキリ言って未知数です。

しかし、成功させる自信はあります。

そうでないと、そもそも公開なんてしませんから。

実際に入会してもらえればわかると思いますが、今回の Successlab はかなり興味深いものになるでしょう。

だって、他人が成功するまでの過程なんて、普通は見れるものではないですからね。

まさに、

秘密の情報資源

です。

今回はただ知識を教えるのではなく、他人の体験を通してあなたに新しい気付きやアイデアを発見してもらうという、少し変わったものです。

必ずあなたの成功を加速させる起爆剤となるはずです。

その他細かいことについては申し込みページに詳しく書きました。

下記のリンクをクリックして確認してください。

[Successlab.jp へのお申し込みはこちら](#)

では、メンバーページ、もしくは無料コンサルでお会いできる事を楽しみにしています。

最後まで読んでいただきありがとうございました。

和佐大輔

PS.

最終確認ですが、今回の募集期間は今日(12月20日)の24時間のみです。

今日を過ぎるともう申し込むことはできません(と、同時にボーナス群も二度と手に入らなくなります)。

お支払方法は、毎月継続課金、半年間一括払い、1年間一括払いの3種類があり、半年間一括払いの場合は入会金の1万円が無料、1年間一括払いの場合は入会金の1万円と2ヶ月分の会費の合計2万2000円が無料となります。

また、1年間一括払いを選んでくれた人には、「Limited Bonus: 予言の書by和佐大輔(2009年度版)」を特別に差し上げます。

ですので、総合的に見て僕が激しくオススメするのは「1年間一括払いプラン」ですが、あとはあなたの判断にまかせようと思います。

PPS.

ここまでぶっ通しでこのレターを書いてきました。

書き始めてから今で、約4時間57分経っています。

もう、意識が朦朧として、顎と歯がきしんでいます(苦笑)

さすがにぶっ通しでレターを書くのはきついですね。

言いたい事は全て書いたと思います。

これで本当に最後です。

では、また^^

Successlab.jp へのお申し込みはこちら

プライバシーポリシー／特定商取引に関する法律に基づく表示／お問い合わせ

Copyright(c) 2005-2008 Daisuke Wasa All rights Reserved.