



質問紙法：アンケート調査

みんなの意見をどのように調べるのか？

質問紙調査とは何か

- 質問紙調査:

意識や行動についてのデータを、回答者の回答により、組織的に収集する方法。

意識・行動

質問(アンケート)

データ



調査テーマの決定

- 先行研究の検討
- 研究テーマの決定
- 仮説の設定



仮説の設定

- 仮説: 変数と変数間の関係を予測する。

< 例: 母親の幸福と結婚意思との関係 >

仮説: 女性は母親が幸せと感じるほど、結婚意志が強くなる。

母親の幸福
(変数)

結婚意思
(変数)



調査の計画

- 調査時間の検討
- 調査方法の選定
- 調査対象者の選定
- 調査票の配布・回収方法の選定



調査対象者の選定(1)

○ 単純無作為抽出法

母集団に含まれるすべての対象から、乱数表を使って標本を選ぶ方法。

○ 系統抽出法

最初の標本のみを無作為に選び、それ以降は等間隔で標本を選ぶ。



調査対象者の選定(2)

○多段抽出法

段階的に標本を抽出する。(県を抽出し、その県の標本を抽出する)

○層化抽出法

母集団をいくつかの層に分けて、その層別に標本を抽出する方法。(年代別抽出)



調査票の配布と回収方法(1)

○ 面接調査法

調査対象者に口頭で質問項目を読み上げて回答してもらう。

長所: 誤回答が少ない。回収率が高い。

短所: 時間と費用がかさむ。

○ 留め置き調査法

調査対象者に調査票を渡し、後日回収する方法。

長所: 回収率が比較的高い。費用や時間はかからない。

短所: 回答の信頼性が低くなる。



調査票の配布と回収方法(2)

○ 郵送調査法

調査対象者に調査書を郵送して、回答・返送してもらう方法。

長所: 時間と費用が少ない。

短所: 回収率が低い。信頼性が低い。

○ 電話調査法

電話を利用して、調査対象者に質問項目を読み上げ、回答してもらう方法。

長所: 費用や時間が少ない。

短所: 複雑な質問はできにくい。



調査票の配布と回収方法(3)

○ 集合調査法

調査対象者をひとつの場所に集め、その場で回答してもらう。

長所:回収率は高い。時間と費用は安い。

短所:集団の雰囲気の影響されやすい。



調査票の作成(1)

- 独立変数と依存変数の決定・明確化
- フェイスシートの作成
- 質問項目の作成



調査票の作成(2)

- 因果関係を調べる場合: 独立変数と依存変数の設定

- 結婚意思がどのようにして生じるのか?

原因(独立変数)

< 母親の幸せ >

結果(依存変数)

< 結婚意思 >

原因: 独立変数、説明変量、予測変数

結果: 依存変数、従属変数、目的変量、基準変数



調査票の作成

- フェイスシート: 調査対象者の属性の調査
- あなたの性別をお答えください(男性・女性)
- あなたの年齢をお答えください ()歳
- お子さんは何名おられますか。
(0人、1人、2人、3人、その他)



質問項目の種類(1)

- 2件法(3件法)

質問:「あなたは、転職をしたいですか」

回答:(はい、いいえ): 2件法

(はい、どちらともいえない、いいえ): 3件法

- 評定法

質問「お母さんは幸せと思いますか」

(まったく思わない+あまり思わない+やや思う+とても思う)

(まったく思わない+あまり思わない+どちらともいえない+やや思う+とても思う)



質問項目の種類(2)

○ 多肢選択法

「あなたが旅行したい国をすべてに をつけてください」

1.アメリカ、2.イギリス、3.フランス、4.オランダ、5.メキシコ、6.韓国、7.中国、8.インド、9.エジプト、10.コンゴ、11.オーストラリア、12.ニュージーランド、13.ペルー、14.ブラジル

○ 順位法

「次の国で好きな順に3つ挙げてください」

1位()、2位()、3位()

1.アメリカ、2.イギリス、3.フランス、4.オランダ、5.メキシコ、6.韓国、7.中国、8.インド、9.エジプト、10.コンゴ、11.オーストラリア、12.ニュージーランド、13.ペルー、14.ブラジル



質問項目の種類(3)

- 自由記述法

「あなたの考える結婚観について自由に述べてください」



質問項目作成上の注意点(1)

- 難しい質問: 難しい言葉や専門用語の使用した質問
- 「あなたの子どもさんは、アタッチメントを形成していると思いますか」

- ダブルバーレル質問: 2つの意味を含んだ質問。
- 「労働条件として、フレックスタイム制や給与が高いことは、あなたにとって重要ですか」

- 誘導的質問: 特定の回答を誘うような質問
- 「少子化が問題になっていますが、子どもを生まない人をあなたはどのように思いますか」



質問項目作成上の注意点(2)

- 問題の不明確化: 調査対象者と世間一般についての質問かが、不明確な質問

「企業が実力で給与を決めることについて賛成ですか」

- キャリーオーバー効果: 前の質問が後の質問に影響を及ぼす

質問1「最近、母親による子ども虐待が増加していますが、あなたはどのように思いますか？」

質問2「『最近、日本の家族が崩壊している』との意見について、あなたはどのように思いますか」



質問紙の表紙

結婚意識に関する調査のお願い

20XX年5月25日

最近の若年層の結婚観に関心を持ち、研究を進めています。この問題を考えるにあたり、大学生がどのような考えを持っているのかについてお聞きしたいと思います。

回答の内容は研究以外の目的に使用することは決してありません。また、調査は無記名です。内容が外部に漏れることは絶対ありません。どうぞありのままを率直にお答えいただきますようお願いいたします。

回答が終わりましたら、回答欄に記入漏れがないか、もう一度確認ください。調査の結果をお知りになりたい方は、後日報告させていただきます。ご希望の方は、下記に連絡先をお知らせください。また、ご質問ある方も、下記の連絡先にお問い合わせください。調査にご協力いただきありがとうございます。

XXXX大学人間科学部心理学専攻 海山陸夫

メールアドレス: Chousa@daigaku.ac.jp



質問紙の表紙の内容(1)

- 調査日時:

20XX年5月25日

- 調査のタイトル:

結婚意識に関する調査のお願い

- 調査の目的:

最近の若年層の結婚観に関心を持ち、研究を進めています。この問題を考えるにあたり、大学生がどのような考えを持っているのかについてお聞きしたいと思います。



質問紙の表紙の内容(2)

○ 調査結果の活用方法:

回答の内容は研究以外の目的に使用することは決してありません。

また、調査は無記名です。

内容が外部に漏れることは絶対ありません。

どうぞありのままを率直にお答えいただきますようお願いいたします。



質問紙の表紙の内容(3)

注意と確認:

回答が終わりましたら、回答欄に記入漏れがないか、もう一度確認ください。

調査結果の報告と質問への対応:

調査の結果をお知りになりたい方は、後日報告させていただきます。
ご希望の方は、下記に連絡先をお知らせください。また、ご質問ある方も、下記の連絡先にお問い合わせください。

お礼:

調査にご協力いただきありがとうございます。

連絡先: XXXX大学人間科学部心理学専攻 海山陸夫

メールアドレス: *Chousa@daigaku.ac.jp*



質問紙の作り方

- 答えやすい質問を最初に
- プライバシーに関わる質問は最後に
- 重要な質問はできるだけ前に
- 5つずつ質問項目を分ける。

