

6・20  
足立区長選

日本中から  
共産党員がやつてきます!!

足立区民のみなさん  
気をつけてください

共産党の資料入手

日本共産党は現在でも、  
革命によって天皇制を打倒し、  
日本を共産主義化することを  
目的としているのです。

共産党は、なぜそのことを  
隠すのでしょうか？

(前文) 党の目的は……アメリカ帝国主義と日本独占資本の支配とたたかい、人民の民主主義革命を遂行して……社会主義革命をへて日本に社会主义社会を建設し、それをつうじて高度の共産主義社会を実現することにある。

## ◎日本共産党規約

### ◎日本共産党綱領

(民族民主統一戦線と党の役割)

民族民主統一戦線の発展において、決定的に重要な条件は、日本共産党を拡大強化し、その政治的力量をつよめ、強大な大衆的前衛党を建設することである。日米支配層の弾圧、破壊・分裂工作、反共主義をはじめ各種の思想攻撃などとのたたかいは、この事業の全過程にわたって重要である。

(統一戦線政府から革命の政府へ)

アメリカ帝国主義と日本独立資本に反対する強大な民族民主統一戦線が発展し、民族民主統一戦線は革命の政府となり……君主制を廃止し、反動的国家機構を根本的に変革して民主共和国をつくり……

共産党の人に確認してみてください。

共産党の体質を告発する元党員の会

# 6.20足立区長選へ これが日本共産党の<sup>極秘</sup>作戦計画書です!!

やっぱり恐い

解説3

「戦線」「部隊」「大隊」など  
不況・倒産・リストラなど  
人の弱みにつけこめと指示

「商工業大作戦」「不況下において商工企業・業者は苦しんでおり…」と、  
計画書では不況、リストラなど人の弱みにつけこめと指示しています。

一度共産党に相談したら、赤旗、カンパ等、次々と要求されます。

解説2

「戦線」「部隊」「大隊」など  
全国の共産党員を大量動員

足立区全域への総攻撃を指示

共産党は、全国から大量の党員・オルグの出動を指示。  
全区民への接触をはかるようゲキを飛ばしています。  
これからあなたの家を訪問したり、電話をしてくるのは、足立区に  
何の関係もない筋金入りのプロの共産党員なのです。

解説1

## 足立区長選勝利にむけた作戦計画（案）

### I. 参考紙をたかう基本的考え方

- 全体の作戦を通じて不信任の不當性、吉田区政の実績、政策を50万有権者に伝えきっていくことを基本的な構えとする。
- 不当な不信任に対する怒りを広範囲に燃焼することともに、区民の要求と区政との葛藤を徹底して明らかにし、構成内の統一感はもとより要求を持った広範な区民の君学戦への参加を重視してたたかいをすすめる。
- 短期の快戦であり、一つ一つの会議、演説会、集会、行動を確実に執念を持つて成功させる。遂行で決めたことをそりせき、告示までに勝利の条件をつくる。

### II. あらゆる団体への申し入れ活動

#### 1. 位置づけ

足立区内 25万世帯を対象に、声をかけ争点を伝えながら充分燃り上げたビラを配布する。一起的なビラ配布を電話に比べ、ビラを配布しながらの声かけであり、区政に対する有権者の関心を喚起する重要な行動である。50万有権者絶対区の中心的な作戦の一つとして実施する。告示までに基本的に終了させる。

#### 2. 作戦の基本

- 1人1組で1日 80世帯を対象に、声をかけ争点について簡單に触れながらビラを配布する。ビラは、吉田区政の実績が表にあり、あわせて近くに地元木造役の「ホテル推進」発音があるビラにし、指し示しながら手渡してもらおとする。
- ビラ手渡しとハンドマイク、宣伝カーによる音の宣伝を結合させ、相葉町に区民の関心を喚起する。ハンドマイクは全体共通のスポットを使い、宣伝カーのスポットはより詰み込んだ内容とする。
- ビラ配布 10組（2人で1組）とハンドマイク 1人1組を1単位（100世帯対象）とし、5単位（400世帯）の対象地域に3人組の宣伝カーを1台投入し1大隊（合計 118人）として作戦を展開する。1大隊の構成は、その日の参加人数で柔軟に対応する。
- 25万世帯のうち、都営住宅3万世帯は生活と健康を守る会が活動作戦を実施する。その他の公園、公社、マンションなど集合住宅5万世帯は別途作戦で対応する。千住地域 24000世帯（集合住宅とダブル歓喜）は民選連携が手渡し作戦を実施する。残りの平場の世帯約 15万世帯は、民選連・守る会以外の区内及び外部からの部隊で作戦を実施する。118人 × 3大隊 = 444人
- 告示までに基本的に終了させることにし、5月 21日（土）より開始する。

平日 15回 1日あたり1大隊 118人 対象世帯 60000  
土日 7回 1日あたり4大隊 472人 対象世帯 13200

### III. 主要団体の分担、例示

- 現在明らかな諸団体の分担は以下のとおりとし、各分野毎に団体のリストアップも責任を持って行う。
- |    |                                |
|----|--------------------------------|
| 民間 | 各種業界団体 商店街 その他工業関係団体           |
| 地域 | 町会・自治会 地域の有力者                  |
| 医療 | 医師会 医院 医療機関 病院 家庭婦協会 その他医療関連団体 |
| 婦人 | 女団連 加盟団体含め女性団体 PTA<br>老人クラブ    |

- 1 -

### IV. 分野別重点作戦について

分野別の作戦は、区民の切実な要求と吉田革新区政との関わりを明らかにしていくをめぐめて重要な作戦であり、全体の全戸配布や音の宣伝、手渡し作戦や見張作戦とあわせ、重視して徹底して実施する。告示までにやりあげることを基本とする。特に重視して実施するものを以下に掲げるが、必要に応じて追加の作戦を検討する。

#### I. 商工業大作戦

##### （1）位置づけ

不況下において商工業企業、業者は経営・苦業苦で苦しんでおり、国民に対する貢

上の書類は、私たちの有志が入手した「足立革新区政をつくる会」作成の  
6.20足立区長選にむけた作戦計画書です。ここには、普段、市民にはひた  
隠しにしている共産党の体質とホンネが、よく表れています。

皆さんの目で、よく確かめてください。