

【別紙 1(対象訓練の部)】

広告宣伝戦略技能研修 #D-ア 広告宣伝戦略技能・マーケティング研修 [導入編]  
対象訓練カリキュラム・タイムテーブル

1日目

開講日〇月〇日	配分	カリキュラム	訓練の目的
13:00～14:00	-	縮毛矯正に対するの毛髪化学理論講座	使用する薬剤の正しい知識を身に付ける為
14:00～15:00	60	<b>第1部 ウィッグを使った薬剤の塗布</b> 第1講 基本的な塗り方 第2講 時間短縮を考えた塗布	薬剤塗布で失敗しない為の基礎練習
15:00～16:00	60	第3講 ドライヤーを使ってウィッグをドライ 第4講 合モデルでのブロー練習	正しいブローを習得する為
16:00～19:00	180	第5講 人頭での施術練習	現場に近い形での実践
合計	300	(5H)	

2日目

開講日〇月〇日	配分	カリキュラム	訓練の目的
13:00～14:00	-	お客様への対応を考えたカウンセリング法	
14:00～15:00	60	<b>第2講 ウィッグを使ったブロー練習</b>	トラブルを防ぐための技術習得
15:00～16:00	60	第3講 合モデルでのブロー練習	お客様に対応する為、人頭慣れする事が目的
16:00～17:00	60	第4講 縮毛矯正した髪に対するのカット法	お客様が求めるスタイルを作れるようになる為
17:00～19:00	120	<b>第5講 カウンセリング～フィニッシュまでの総練習</b>	最終確認テストを含む
合計	300	(5H)	

備考: 訓練時間控除対象外の休憩は、1日 60分を限度に適宜実施する。但し、講義間の休憩等は、30分を限度とする