

せんとくんパフォーマンスチーム派遣運營業務  
委託事業者募集要項等に係る質問の回答について

平成30年3月15日

奈良県観光局  
観光プロモーション課長

せんとくんパフォーマンスチーム派遣運營業務委託事業者募集要項及びせんとくんパフォーマンスチーム派遣運營業務委託仕様書について、下記の質問事項に回答いたします。

記

●質問1

- ・仕様書「3(1)県が指定する行事等におけるせんとくんの操演の実施について」①から④まで日数を計算すると60回程度となりますが、最大何現場ぐらいありますでしょうか？

○回答1

- ・仕様書「3(1)県が指定する行事等におけるせんとくんの操演の実施」に記載しているとおり、各地域での操演回数を合計すると60回程度となり、最大で60回程度の操演(現場)がございます。

●質問2

- ・仕様書「3(2) Twitter等SNSを活用したせんとくんの活動状況報告及び奈良県の情報発信の実施(平均週1回以上更新するものとする)について」Twitterを拝見しておりますが、せんとくんが写っている現場写真以外の、素材写真は、担当課からいただけるものでしょうか？

○回答2

- ・Twitter等SNSを更新する際の写真は担当課(観光プロモーション課)からは原則として提供しておらず、受託事業者側でご準備いただいております。本業務は操演の際に撮影された現場写真を中心に、Twitter等SNSで活動状況等を情報発信していただくことを想定しております。

●質問3

- ・仕様書「3(2) Twitter等SNSを活用したせんとくんの活動状況報告及び奈良県の情報発信の実施(平均週1回以上更新するものとする)について」Twitter「せんとくんのつぶやき」には【公式】マークが入っていますがファンの方からの問い合わせや簡単な質問には「せんとくん《official》」で返信を返されているようです。どういう管理状況でしょうか。公式からは特に返事を返さないというスタンスでよろしいでしょうか。公式TwitterからFacebookにログインしたところ、「まるごと奈良県」さんに飛ぶのですが、こちらの運営も兼ねるということでしょうか？

○回答3

- ・現在本業務で運営しているTwitterアカウントは「せんとくん《official》」です。【公式】マークが入っているTwitterアカウント「せんとくんのつぶやき」及びFacebookアカウント「まるごと奈良県」は、広く県政についての情報を配信する目的で本県広報広聴課が運営しているため、本業務の対象外です。

●質問 4

- ・仕様書「3(2) Twitter等SNSを活用したせんとくんの活動状況報告及び奈良県の情報発信の実施(平均週1回以上更新するものとする)について」  
SNSの配信内容や文章の添削、倫理チェックなどは都度稟議を通すなど、配信体制やタイミングはどのように行われていますでしょうか？  
配信者に一任、その都合臨機応変に配信、もしくは配信毎に担当者に確認をして頂き、承認後配信する、など。  
後者の場合、配信内容・文章を担当の方から頂けるのか、こちらから文章をチェック依頼(配信用の情報収集も含む)する必要があるでしょうか？

○回答 4

- ・Twitter等SNSを活用した配信の際、事実関係や写真掲載等に確認が必要な情報は観光プロモーション課の担当者が確認した上で、承認後に配信しております。ただし、イベント内容・出演時間の告知、活動状況等の情報配信やフォロワーからの応援メッセージに対する返事のように即時性の求められる配信等については、受託事業者に一任することで、その都度臨機応変に配信しております。