最近流行っている無料オファーのように、

1 リスト取得で 300 円～800 円をかける事なく、

小資金で濃いリストが取れる仕組みが出来ました。

さらにアプリを駆使してより強力な手法に！

≪リストの重要性を感じている方は、間違いなく導入したほうがプラスになります≫

株式会社アイマーチャントの菅智晃です。

事務所内のメンバーや会員には、既に絶賛状態にある
今回のリスト取得方法は、検証期間に約半年間費やしました。
結果、僕が FB で一番実力があると思っている方からも太鼓判です。

実はここ 1 年の間、僕と野渡さんは、ASP での商品販売を他のメンバーに任せて
他の場所でガンガンと商品やサービスを独自決済で売っていました。

今すぐ売り上げたい時に、すぐに売上げるとしたら、
やはり多くの方々は、メルマガによるプッシュ広告を思い浮かべるかと思います。

メルマガは読者が 10 名でも 1000 名でも 100000 名でも
1 通の労力は同じなので、数は多ければ多いほど爆発する上限値は高くなりますよね。

上限値が高くなると表現したのは、ただ数を集めても意味がなく
僕自身が読者 1000 名ちょっとで 1 億円に届いたように、関係性の構築も大切だからです。

しかし、このメルマガ…。
読者が集まらない、何を配信しよう、自分の立ち位置は…と考えていくと
なかなか難しく、結局読者を集められないという最初のポイントで躓いてしまいますが、

資金を極力最小限に抑えて、効率的に、メインアドレスのリストを取得出来れば
よっぽどの事がない限り、ビジネスで利益を上げていく事は難しくありません。

以下の条件で、リストが収集出来れば
1リスト300円～800円で集めている方々がいる中で、**大きな可能性**を感じませんか？

- **お金をかけずにリストを集める事。**（もちろんレバレッジでお金を使う事も出来ます）
- **極力メインアドレスを集める事。**
- **何度でも使える手法である事。**
- **出来る限り自動化させる事。**
- **個人が0から始める上で、再現性が高い事。**

この**5つ**の条件が揃わなくては、こうして発表する価値がないと判断しました。
逆を言えば、この条件が全て揃えば『現状、最も効率的なリスト取得方法』だと。

このリスト取得方法を、今までのリスト取得方法と並行して実践する事で
絶対に必要な形としてあなたのビジネスに根付くはずです。

既に一定リストが自動的に集まる仕組みがある人も、そうでない人も、
ビジネスの嗅覚が鋭い方は読まずとも…即導入したいと思うはず！

多くの壁があるリストの取得

これは今後も続く事ですが、結果を出せば出すほどリスト取得は容易になります。
対象とする市場で認知度が高まれば、それだけでもリスト収集は各媒体で楽になり、
それが資金を生み出し、資金投下でさらに増やす事が出来るようになります。

が！！しかしです。個人が0からビジネスを始めるにあたって、限られた資金の中でどのようにすれば良いのか？実際のところは細かい『壁』がいくつも存在します。

現在、資金力がある人達は『無料オファー』を提供して、
アフィリエイターが1件紹介してくれるにつき、300円～800円の報酬を払っていますが、

中間を取っても 1 リスト 500 円の時代と言えてしまいますくらい高騰しています。
今後も切り口の変化の中で、当然差別化要素の 1 つとしてリストの高騰は続いていきます。

そんな中で、これから個人がビジネスを始めようと思っても
無料オファーのリスト取得方法ばかりが目立ち、途方に暮れる方も少なくありません。
小資金で構築していく事は、どんどん難しくなってきたと感じ得る方も多いでしょう。

ビジネスをするために、リストが無ければどうにもならないという発想は問題ですが
リストがあれば有利に展開出来る事は間違いありません。

そこで、やっとの事で起死回生とも言える『リスト取得』の仕組みを構築しました。
現実的なリスト数であり、濃く、半自動で取得し続けるようになっています。

濃いリストを無料で 2000 件獲得

1 月末～2 月にかけて、最終調整もかねて検証した結果を画像キャプチャで取りました。
広告費等のお金は一切使わず、こうしてアドレスを集める事が出来ました。

11 月の検証結果と比較しても、平均 1 日 100 リストが集まっています。
何万件とアドレスを集めてはいないので数字上は大きく見えませんが、数もさることがら
『質』の重要性は、僕のメルマガ読者の方は重々理解をして下さっていると思います。

- リスト取得画像 URL（22 日で 2429 件）：http://90kigyo.com/001.jpg
- リスト取得画像 URL（11 日で 1392 件）：http://90kigyo.com/002.jpg

全員が全員、このようなペースで取得出来るとは限りませんが、ブログや twitter からリス
ト取りフォームを貼って集めていくのと並行しても、アドレスの集まりが早いです。

これだけでも、1 リスト数百円と言われている現在、非常に魅力的に映りますが、
無機質なリストでは意味がありませんし、わざわざレポートでお知らせはしません。

濃いリストは、＝メインアドレスに限りなく近い物…とある種言い換える事が出来ます。
今回はこのメインアドレスを極力取得出来るような仕組みを盛り込みました。

それを実現する媒体が、
Facebook のソーシャルプラグインとランディングページの掛け合わせ＋アプリです。
…と聞くと、「なんだ…特別目新しい物じゃないじゃないか！」と思うかもしれません。

しかし、この手法。表面上は真似出来ますが、仕組み自体を真似する事は出来ませんし、
登録の際に、フリーメールアドレスは受け付けません等の対策を取る訳でもありません。

ランディングページのテンプレートは、プラグインが既に最適化された状態である**『AVT2.0』という独自で制作したものを使い**、さらなる拡散要素と、濃いリストを取得しやすいように、**パートナーの野渡さんが開発した『Viral-UP』というアプリを＋αで導入します。**

『AVT2.0』（最適化されたプラグインが既に埋め込んであるテンプレート）に加えて、
アプリ『Viral-UP』を設置して、濃いリストと拡散力をアップさせた仕掛けとなります。

当時、無料レポートスタンドが出来立ての頃は、非常に濃いリストを取得出来ました。
しかし今となっては、捨てアドレスでレポート取得は一般化してしまっていますし、
無料オファーに関しても、最初は非常に効果的でしたが、今は応用力が問われます。

こうした背景は繰り返されるもので、今回僕らが提案する事柄も、しばらく経てば応用力でさらに差を付けていく流れになっていきますが、現状は**『大チャンス』**と言えます。

2000 件のアドレス獲得となれば、1 リスト 500 円換算で 100 万円の費用が浮きます。
仮に 10 分 1 の 200 件しかリストが集まらなかったとしても 10 万円の費用が浮きます。

これが無料で集められるというのは、価値基準の 1 つとして
わかりやすいと感じてもらえるかと思います。正直、やらない理由があるとしたら、
費用対効果の面から見ても、リスト取得をする必要がない方だけです。

しかし、アプリケーションを活用すると言っても
Facebook のソーシャルプラグイン（いいね！やコメント機能の外部設置）や、
リスト取得のランディングページ（オプトインページ）の話は、今に始まった事でもなく、
その効果に疑問を感じるのが本音かと思います。

なぜなら、僕自身も Facebook を使ってみた印象として
「Facebook？どうなんだろ？」と、あなたと同じような気持ちを抱いていたからです。

Facebookは、周りが騒ぐほど使えない。

これが僕の最初に抱いたFacebookの率直な感想でした。
Facebookで稼ぐ人は、Facebookの使い方を教える事で稼いでいる…

海外向けに何かをするのであれば話は別ですが、
日本においては、活用しづらいマーケットだと思い込んでいました。

物を売りたい者同士が集まって、惰性で「いいね！」や「コメント」を残す事、
この様子を見ていて、上辺の関係性を促進させるようなイメージすらありました。

ただ、新規メディアには多くのユーザーが集まり、話題にもなるので
ポジション取りの一環として、Facebookを利用する程度だろうと。

そんな経緯もありましたが、**『凄まじい効果』を体感した今**となっては
基本的な知識や、巷で言われる活用方法の大半は学んでいたものの、
お恥ずかしい話ではありますが、僕自身完全に勉強&実践不足と認めざるを得ません。

Facebookのアカウントを既に持っている人が大半かと思いますし、
「いいね！」や「コメント」機能の効果等も、うっすらとは聞いているかと思います。

正直僕自身、「いいね！」「コメント」「シェア」「OPG」等、拡散していくための方法は
一通り学んだものの、自己流では爆発的と言える効果を体感する事が出来ませんでした。

しかし…それもそのはず…
僕が知っている知識は、WEB上に普通に掲載されている大枠の出来事で
活かし方が、根本的に「間違っている」ことに気付きました。

Facebookが使えないのではなく、Facebookの**「活かし方」**を知らなかったわけです。
アカウントを作って見様見まねでアレコレやっても意味がありませんし、
Facebookを活用仕切れていない方は、潜在的にも物凄い数だと僕は予想しています。

Facebook関連のセミナーや教材等で学んでみても、
そこで教えている手法は、安価で広告を出して外人さんに『いいね！』を押してもらって

ファンの数を増やす（見かけの数）とか、食べ物やペットを投稿しようとか、
リアルの方々向けの基本説明が多く、深堀するヒントにはなりませんでした。

これでは活用出来るはずもありません。

WEB マーケティングの知識に関しては、4～5 年ほどの前のものでも
数万円～数十万円の受講料でセミナーが行われている現状を見て、確信しました。
情報知識格差然り、メインアドレス取得率然り、リアルとネットの融合の近道然り…
Facebook ユーザーのアドレスをピンポイントで着実に取得していく事は、最近ブームを巻き起こした Twitter によるリスト取得とはまた違う角度で効果が非常に高いという事です。

もう一度最初に記載した 5 つの条件をご覧ください。

・お金をかけずにリストを集める事。（もちろんレバレッジでお金を使う事も出来ます）
・極力メインアドレスを集める事。
・何度でも使える手法である事。
・出来る限り自動化させる事。
・個人が 0 から始める上で、再現性が高い事。

いかに今回のリスト取得方法が小資金にも関わらず効果的か？
僕自身も 1 ユーザーとして、野渡さんに教わりながら実践しましたが確かに集まります。

でも、僕自身が Facebook に関しては、プロフェッショナルとは言えませんし、
この手法は先端を行くものであるかどうかを確信に変えたいという思いもあり、
どうしても、僕が日本一のソーシャルメディアの実力者と思っている方からの推薦が
無くては…という気持ちでいました。

何故なら、商品の推薦する行為は、良い商品で無ければ『推薦した側』も大きく信用を損なう可能性があるため、ビジネス歴が長ければ長いほど慎重になります。
そこで、声が貰えれば僕らも自信につながりますし、利用する側も安心感があります。

そしてその結果、今回の手法は『間違いのない効率的手法』として
ソーシャルメディアの実力者、アフィリエイター輩出数日本一のあの方、お二人から推薦の声をいただく事が出来ました。

お墨付きを貰うこと自体にある意味やりがいを感じていたので、
これは素直に嬉しかったです。

実際に『この仕組み』を体感した方の声をご覧ください。

ソーシャルメディアで最も有名な実力者

Facebook の権威者であり多数の書籍やメディア出演で活躍されている
松宮義仁さんから推薦の動画をいただきました。

松宮さんと言えば、メルマガ、ブログ、PPC、Twitter とあらゆるメディアで
大きな結果を残してきた方として、そして現在は Facebook を筆頭に、
ソーシャルメディアを駆使したマーケティングのプロフェッショナルとして活躍中です。

私もプロジェクトで利用しています。
見た目はシンプルですが、裏側の仕組みがすごい！

http://www.youtube.com/watch?v=Xrax-TCkAaQ

※動画で推薦文を頂いています。

＜※松宮さんの書籍の一部になります＞

さらに横山さんからの推薦を頂きました。

Catch the Web 代表取締役
横山直広さん

これなら濃いリストが集ります。

Catch the Web の横山直広です。
私も facebook で何か出来ないかといろいろと模索していました。

しかし、海外の成功事例は聞くのですが
日本での成功事例は、ほとんど聞いたことがありませんでした。

そんなとき、野渡さんと久しぶりに会って
facebook の情報交換をしたところ、

「ありました。」

日本でも facebook で成功する方法が。

facebook からのリストは濃いリストだとは知っていましたが
そのリストを大量に集める方法を野渡さんは実践していました。

しかも、やり方を聞いて、すごく納得できましたし
facebook の規約違反もしていません。

これって、本当にすごい方法です。

まだまだライバルが活用できていない
facebook 市場で、リストを集めるこの方法で
いまのうちに濃いリストを集めてください。

松宮さんも動画で仰っていましたが、事実 AVT2.0 （テンプレート）だけでも
OGP をしっかり作動するように設定されていて、的確にソーシャルプラグインの導入が

出来るようになっていることもあり、実際 19800 円で販売していました。

さらに今回は、先ほども触れましたが『Viral-UP』という独自開発による
アプリケーションを導入する事によって、さらにリスト収集能力が向上しました。

いったい、どんなアプリケーションなのかをご説明します。

既存媒体の組み合わせとアプリケーション

ランディングページ（オプトインページ）で、無料コンテンツを提供する代わりに、
メールアドレスを残してもらうという仕組みは、一般的に浸透していますよね。

よく見かける『無料オファー』も、その一種です。
まずは、この無料オファーを拡散させるためにソーシャルプラグインを導入します。

なぜ、ランディングページに「いいね！」や「コメント」というプラグインを入れるかと
言えば、口コミの拡散が目的ですが、AVT2.0（テンプレート）を使う事で『OGP』の設定
を的確にすることでさらに拡散力を高めていきます。

数十万円の塾のプロモーションでも、この『OGP』の設定が出来ないところがあり、
気付かずに、もしくは知らずに拡散力を低下させているものが多数ありました。

コメントを貰う仕掛けや、「いいね！」「コメント」「シェア」の力を最大限発揮できるよう
にテンプレートでは事前に設定してあります。
さらに、ここで『Viral-UP』（アプリケーション）を導入していきます。
アプリは認証形式＋サーバー設置型で、表面上は真似出来ても裏側までは出来ません。

アプリ設置後は、AVT2.0 で作成したランディングページに訪れた人が、
アプリを許可した時点で Facebook に登録されているアドレスを自動取得し、
さらにプログラムで指定したメルマガ（あなたのメルマガ）に自動登録します。

つまり、Facebook を利用している方々は、プロバイダドメインやメインアドレスを
利用している方が非常に多いため、確立的にも濃いリスト取得が狙えるという事です。

と、オマケに過ぎない仕組みですが確かに有効です。
しかし、僕が効果を一番体感したのは『拡散効果』がアップされる部分です。

様々な細かい仕組みがある中でも、強力な仕掛けというのが
≪メアドを残した時点で、自動的に無料コンテンツを請求した事がフィードで流れる≫
という点です。

1 人獲得しただけで、その 1 人から拡散して複数人が登録をする可能性がある。
その複数人が登録した事で、さらに各々から拡散してリストが集まる。

拡散要素を見込んで、Facebook に広告を出しても 1 リストあたりの費用は、
今の無料オファーの仕組みより遥かに安価となります。

僕はおおげさな話ではなく、ブログや Twitter でリストを集めるのが一般的になっているのと同様に、**このリスト取得方法も『スタンード』の 1 つになる、または組み合わせによるレバレッジで大きく飛躍する方が出てくると考えています。**

今回、1 リストという表現をわかりやすさのために使っていますが、
僕は 1 億円達成までに 1000 名ちょっとの読者で達成しました。
数が多ければチャンス増えますが、関係性の構築は避けて通れません。

ソーシャルメディア全盛の時代で、個と個の繋がりがより強固に反映される WEB において、
1 人の『お客様』として接していく、時には仲間として接していくという
リアルでは当たり前に行われている事が WEB でも求められているだけで、
最初のリスト取得の壁を、これで多くの方々が乗り越えられるはずです。

そのきっかけとして、まずはあなたの存在、もしくは提供物に興味があるという人を
集めていく仕組みを提供いたしますのでご期待下さい。

リスト収集装置と最新ノウハウ

Facebook の最新ノウハウも一緒に、あやふやに覚えてしまった知識から第一線の知識に
入れ替える事で、より応用力を効かせた展開が見込めます。

片手間、コピペ、今すぐ、楽して、誰でも…。

こうした言葉と、権威者を演じるプロモーションに『つい参加してしまった人』も
中にはいるかと思います。が、Facebook のノウハウの最前線は、日々検証を繰り返し、
多くのソーシャルメディア実績者と意見交換をしている野渡さんに集まっていますので
高額な塾に入らずとも、サポート環境がある状態で知識を形に変えていく事が出来ます。

多額の資金をかけて、無料オファー戦術を取っている方も、
僕らの手法は費用対効果はもちろん、濃いリストの取得に直結しているので
1 つの収集媒体として、即座に作った方が良いです。

ただ、0 から始める個人の方々が、再度奮起出来るきっかけとして
この取り組みを始めたので、出来ればリスト取得に興味がありながらも
今ひとつ難しいと感じていた方々に挑戦してほしいと思っています。

そこで、4 週間にわたって 0 から仕組みを構築していく講座を行う事にしました。
これまでの少人数制のコンサルティングとは違い、仕組み化するまでの工程のため、
全員が全員、仕組み作りに関してやり方は変わらいため、サポートを増員して 200 名様の
みに講座を解放する事にいたしました。

しかし、もう一点不安を代弁するとすれば…

いずれ廃れる手法ではないのか？

と、考えている方も少なからずいるのかなという事です。

一言でいえば、考え方を早急に改めた方が良いのですが
文字で書くと冷たい印象になるので補足で説明させて下さい。

『現時点効果のある手法を、効果が高いうちに最大限やり尽くす。』

不思議と実践する人はいつも 2 割で、8 割の方々は手法を知って批評するに留まります。
批評家を職業にしているでない限り、実践に移すことで大きな恩恵を得る事が出来ます。

また、無料レポートスタンド然り、無料オファーのローンチ戦略然り、
いずれは反応が取りづらくなる事は間違いありません。
廃れるというよりはスタンダードになるとお考えください。

どの媒体でも同じ事が言えますが、導入期や成長期には一気に栄えていきますが、
中長期で見れば標準化され、そこから応用力が求められます。
その応用力の糧として、最新の Facebook ノウハウが役立てばと思っています。

ただ、現状でこれだけ効果的で資金をかけずにリストが収集出来る方法もなかなかありません。

僕や野渡さん以上に結果を出す人も 100%出てくると思いますし、僕はその事例を見てさらに今後の展開や検証の糧にさせていただければと考えています。

話を 200 名限定の講座に戻しますね。
リスト取得の壁を乗り越える 30 日間の講座にしました。

先行者利益獲得のための 30 日間

仕組み自体は難しいものではありませんが、戦術の立て方、切り口の決め方、そして Facebook を効果的に使う方法を含めて、4 週間の講座にいたしました。

講座の中では、週に 1 回動画を配信して、STEP 形式で取り組む事を記載してきます。
講座の中でわからない事が出てくれば、アプリの設置方法やランディングページの設定等、迅速にお答えできるようにサポートスタッフをご用意しておりますので、ご活用下さい。

※アプリの設置は出来るまで懇切丁寧にサポートいたしますが、時間を短縮させたいという方には、有料で設置代行サービスも致します。

また、無料コンテンツの切り口や戦術に関しては、僕と野渡が添削いたします。
仕組みさえ出来上がって稼働させてしまえば、片手間感が満載になりますが、
これまでブログや Twitter 等の媒体で上手く集められなかった方にとっては、非常に感動的な結果を実感していただけると思います。

講座名は『小資金バイラルマーケティング 4 週間講座』となります。

1 リスト 500 円と言われる中で、300 リストでも集めれば 15 万円、
そして僕らが提供する仕組みは、何度でも仕掛ける事が出来るので
かなりお得に感じてもらえるかと思いますが、講座の価格は先行価格で 49800 円です。

相手が求める内容かどうか、タイミング、そうした部分が絡み合っての結果と言えなくもありませんが、Twitter やブログ等でリストをコツコツ集めていく一方で
この仕組みでも並行して優良リストをどんどん取得していく事をお勧めします。

一度身に付けてしまえば、何度でも繰り返し行う事が出来ますので
それこそ、無料レポートを書いて無料レポートスタンドに何本も登録出来るように
今回の小資金バイラルマーケティングは、業界のスタンダードになると考えています。

資金力が豊富な方々だけができる『無料オファー』のようなものではなく、
1 個人が資金を最小限に実践出来るかどうか、そして先に述べた 5 つの条件がリリース基準になっています。

今回の第一期目が、一番 HOT なリストを鷲掴みしていくメンバーとなります。
先行者利益獲得のチャンスを手にして、今のビジネスをもっと楽しいものにしていきましょう！

募集期間は 3 月 13 日(火)～26 日(月)

先行価格は 49800 円となります。

今回の講座が、何故ここまで破格なのかは、後々お話させていただければ…と思うのですが、それではスッキリしないですよね。事例の獲得が 1 つ、そしてもう 1 つの狙いは、僕らが普段学んでいるスキルは、多くの Facebook ユーザーにとって非常に価値が高くレベルも高いです。

それは、昨今の Facebook 関連のセミナーや教材を見て明らかです。

ネットとリアルの融合の中に、様々なビジネスの可能性を秘めている事は間違いないですが、リアルの方々がインターネットに参入してきても、今 1 つリーチをかける事が出来なかった現実が業界内にはありました。（※あえて業界内という言葉を使っています）

この講座を通して、今持ち合わせているスキルを持って
実際にリアルを活動の中心としている人達、新たにインターネットビジネスに興味を持った人達を囲う事で、面白い化学反応が各所で起こると予想しています。

僕のやりたい事はその後にあり、現状は皆でリストを取得して結果を出していく事にメリットがあるというのが正直なところで、この講座参加の価格が安価な事もこれでご理解いただけたと思います。

先着 200 名に限り、49800 円で「講座、テンプレート、アプリ、サポート」を盛り込みました。販売期間は 10 日間で完売次第サイトを閉じます。

検証を重ねた上での講座で、その効果が確認出来ることから推薦もいただきましたが、
講座参加者の結果を見ながら、価格を大きく改定していきます。

小資金戦略の専門家として、まずはこのメルマガを読んでいるあなたへ
自信を持って勧める事が出来るこの仕組みを構築し、体感してほしいと思います。

次のページがお申込みページとなります。
200 名の方々のリスト収集スキルを着実にアップさせてみせます。

株式会社アイマーチャント代表取締役
菅 智晃
株式会社イーモーションクリエイティブ代表取締役
野渡 久夫

小資金バイラルマーケティング

４週間講座お申し込みページ

～小資金で濃いリストを収集する仕組みを作り、最大限に活用する～

- 講座期間：3 月 26 日から 4 週間
- 講座費用：~~98000 円~~　49,800 円
- 受講人数：200 名（定員になり次第、募集期間中であっても終了いたします。）
- 募集期間：3 月 13 日～3 月 25 日

週 1 回の講座（動画講義、補足資料、作業工程 STEP＜AVT2.0、Viral-UP の配布含む＞）
サポート（Facebook アカウント添削、リスト取得ページ添削、アプリ設置サポート）
その他、小資金バイラルマーケティングの手法に関するメールサポート随時

＜ 決済方法 ＞クレジット決済（一括払い）クレジット決済（三分割払い）銀行振込

お申し込みページは下記になります。

http://90kigyo.com/200

※お振り込み完了後、確認次第ご連絡いたします。開始は 26 日からとなります。

販売責任者	：株式会社アイマーチャント　菅智晃
所在地	：東京都西東京市住吉町 3-7-14
	：TEL 042-439-6491（お問い合わせはメールにて受け付けております）
お問い合わせ先	：info@i-merchant.biz
販売価格	：49,800 円（銀行振込の場合、振込手数料をご負担下さい）
返金について	：返金は受け付けておりません。予めご了承ください。
お申し込み期限	：銀行振込でお申し込みの際は、お申し込み後 2 日以内にお振込下さい

≪最後に≫

ソーシャルプラグインが全くわからなくても、**AVT2.0** という最適化されたテンプレートが
既にあり、濃いリスト取得と拡散力を高めるために **Viral-UP** というアプリがあります。

従来のランディングページでは、外部からアクセスを集めても
拡散する要素はなく、毎回どこからかアクセスを集めてくる必要がありました。

しかし、今回の手法を導入する事によって、
1 リスト取得する事で、従来は呼び込めなかったアクセスを引っ張る事が出来ます。

拡散効果により、1 アクセスが 10 アクセスに、10 アクセスが 100 アクセスになる仕組みを
最大限引き出したのが、「**AVT2.0+Viral-UP**」の組み合わせになります。

凄いものを野渡さんは作ったなあ…と、僕自身 1 ユーザーの気持ちで驚いていました。
リストを取得してからのビジネス展開は様々ですが、商品やサービスを提供している方にとっても、アフィリエイターにとっても、そしてこれから始めていこうと思っている方にも、『今回の講座』はターニングポイントになると考えています。

口コミを発生するのを待つのではなく、口コミを発生させていく仕組みを持つ事で
どんどんビジネスの幅が広がっていきます。

講座では、野渡さんが動画で最新の情報を盛り込みながら、
仕組みの作り方から具体的な活用方法まで解説してくれます。

繰り返し利用出来て、1 リスト 500 円換算で『100 リスト分の価格』で、
この講座に参加する事ができます。

競合が少ない『今』、ぜひ取り組んでいただけたらと思っております。

菅智晃