



PPC アフィリエイトのための ヤフー審査対策マニュアル &テクニック集

～審査でお悩みの全ての PPC アフィリエイトへ～

info@tml01.com

とむり



■ ヤフープロモーション広告の審査に通らない！

- ◆ 頑張ってキーワード選定、広告文作成、サイト作成をやって出稿したのに審査に通らず、その対応に時間をとられていませんか？
- ◆ これまで売れていた案件が急に掲載停止になり、何度申請しても審査が通らず、報酬が下がっていませんか？
- ◆ 広告主の販売ページが薬機法に抵触し、自分ではどうすることもできず、売れるとわかっているのに諦めていませんか？

これからもうヤフープロモーション広告の審査に悩むことなく、そして審査落ちにビクビクすることなく、自分の好きな案件、売れる案件をドンドン扱えるようになる

今後 PPC アフィリエイトが知っておくべき、審査対策ノウハウとテクニックの全貌に興味はないでしょうか？

ヤフープロモーション広告のアカウントが停止するまでテストし続けて習得した【マニュアル&テクニック】の秘密を覗いてみたい方だけ、この先をご覧ください。

■ PPC アフィリエイトは初心者でも稼げると聞いていたのに . . .

- PPC アフィリエイトは初心者でもすぐに稼げると聞いていたのに審査さえ通らない。
- 審査が通らないのでは稼ぎようがない。
- PPC アフィリエイトが稼ぎやすいのはもう昔の話だ、今は稼げない。

あなたはもしかしてそう思ってないでしょうか？

それはある意味正解で、ある意味間違いです。

ある意味正解というのは、審査が通らなかつたら、当たり前ですが稼げるものも稼げません。

しかし、審査さえ通れば、昔と変わらず、いやむしろ昔より簡単に稼げるようになります。

その理由についてはこのレターの後半でお伝えします。

■ 私も審査が通らず長い間悩み続けた一人でした・・・

これまで普通に通っていた審査が徐々に通らなくなってきました。
そして、昔出した広告が急に掲載停止となり、修正を強いられました。

知らない間に「**掲載停止〇件**」ってメールが来てガックリきてしていました・・・

「ここが悪いんだな」って思って、修正して再申請してもまた広告が止められ、
何度も何度も修正・・・

イライラがどんどん溜まっていくのですが、「審査に通らなくては掲載すらされない、頑張ろう。」とあって我慢して修正を繰り返してきました。

ヤフーと何度もメールや電話でやり取りをし、かなりの時間をかけ、やっとコンテンツを充実させたサイト、薬機法に抵触しないサイトを完成させました。

ところが・・・

今度は**広告主の販売ページが原因でまたまた掲載停止に！**

「これって販売ページが原因なんで、私にはどうしようもないよね！？
諦めるしかないってこと！？」

「ヤフーさん、だったら最初からそう言ってくれよ！これまでサイト修正にか
けた時間は何だったんだよ！」

「ふざけんな！こっちの苦勞も知らないで！簡単に広告停めんなよ！」

って愚痴ったこと何度もありました。

ヤフー側はどこか 1 つでも引っかかる箇所があると、そこしか指摘してくれません。。

「はあ、この案件諦めるしかないのか・・・これまで売れていたから、審査さえ通れば売れるのになあ・・・」

「ASP からオススメの案件を教えてもらったのに、審査に通らないのでは、本当に売れるかどうかさえもわからないよ。」

そんなことばかり考えるようになってきました。

■ よし！これで審査に通る確率が大幅に上がるぞ！

しかし・・・

「ん？でも似たような販売ページなのに、今でも掲載し続けられている販売ページもあるぞ。」

「自分の広告は止められたけど、ライバルの広告は同じ案件なのに掲載し続けているぞ。」

たまたまヤフー側が気づいてないだけかもしれません。

・・・が、もしかして、やり方を変えれば、審査を通す方法があるのかも。。

私はこのままではダメだと思い、薬機法関係のありとあらゆる情報を取り込み、

一から学ぶことにしました。

そして、その学んだことから薬機法に抵触しない表現を自分のアフィリエイトサイトに活かしました。

さらには、販売ページ自体に問題がある場合でも、これでもかというくらいテストを繰り返してきました。

トライ&エラー、トライ&トライの繰り返しです。

不思議なもので、様々な情報を集めたり、テストを繰り返したりしていくと、新しいアイデアが浮かんでくるものです。

その新しいアイデアを基にさらに出稿し、さらなる検証を繰り返してきました。

すると・・・審査が通ったではありませんか！！

さすがに全部が全部通るということはなかったですが、やり方によっては通る案件もかなりありました。

やった！これでやり方次第では、**審査に通る確率がグンとアップするぞ！**

■ 審査対策マニュアル&テクニック集の内容

私はこれまでやってきた膨大なアイデア、テスト、そしてそこから得られた経験をもとにわかりやすくシンプルにレポートにまとめました。

そのレポートの集大成が本教材

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』
です。

その内容の一部ですが、以下のとおりとなっています。

第1章 コンテンツ不足対策編

- コンテンツ不足の対処法は簡単ですが、注意点があります。その注意点とは？
- コンテンツを入れ過ぎると、逆に販売ページへの誘導率が悪くなる理由とは？
- 10分でできるコンテンツ追加オススメ内容3つ。
- コンテンツを追加したのに、また掲載停止に！そうならないために、簡単に独自コンテンツを生み出す方法とは？

第2章 薬機法対策編

- そもそも薬機法って何？化粧品や健康食品が薬機法に抵触するってどういうこと？
- 化粧品や健康食品の種類と抵触しない表現の範囲とは？（難しい話は抜きにしてPPCアフィリエイトに関係することだけを解説。）
- 健康食品、化粧品、医薬部外品、健康器具それぞれのジャンルでPPCアフィリエイトがやりがちな抵触内容とは？

- 健康食品の抵触で気をつけるべきたった1つのこととは？
- 逆に健康食品で表現 OK なこととは？
- 化粧品（薬用化粧品）で遵守すべき表現範囲と特に注意する6項目とは？
- 医薬部外品の案件を扱う上で、あなたのアフィリエイトで必ず書いておくべきこととは？
- 最近、流行りの健康器具。健康食品と共通することとは？

第3章 審査対策テクニック編

- 堂々と効能効果を書いても薬機法に抵触しない〇〇〇とは？
- 〇〇〇を使って誘導し、**案件の効果やベネフィットを暗示するテクニックとそのアフィリエイト構成**とは？
- **薬機法に抵触せず、ユーザーには伝わる表現言い換えテクニックとそのポイント**とは？
- 表現言い換えテクニックを使った事例。
- 具体的にどう表現を言い換えればいいのか？豊富な実例を挙げた使えるサイト4選。
- この表現大丈夫？薬機法に抵触していないかチェックできるツール2選。
- 広告主の販売ページが原因で審査が通らないときに使える**販売ページ NG 対策テクニック**とは？
- **販売ページ NG 対策テクニック 12 の方法**。（※一部グレー手法も含まれます。）
- 販売ページ NG 対策テクニックの中で、今 **PPC アフィリエイトが取り組みやすく、一番有効的な方法**とは？
- 手を出すべきじゃない！？販売ページ NG 対策テクニックを駆使しても、審査が通りにくい販売ページの特徴3点。
- ヤフーに目を付けられてアカウント停止となる指標はあるのか？

第4章 ヤフーの今後と PPC アフィリエイトの未来

- なぜヤフープロモーション広告の審査は厳しくなったのか？
- ヤフーは〇〇〇化している？
- 他のプラットフォームから学ぶヤフーの今後の動向。
- ヤフーが我々 PPC アフィリエイトに望む 2 つのことは？
- なぜヤフーは〇〇〇を好むのか？
- PPC アフィリエイトが今後やるべきことは？
- アフィリエイト報酬の対価とは？
- ヤフーの審査に通らない広告主の販売ページは今後どうなるのか？その動向と理由。
- PPC アフィリエイトに今後必要な〇〇〇力とは？
- 〇〇〇力を身に付けることができる PPC の未来を見据えたものは？

■ 審査対策マニュアル&テクニック集を手にする

と . . .

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』
をあなたが手に入れると . . .

- ◇ もう薬機法絡みの案件で**審査が通るかどうかが悩む必要がなくなります。**
- ◇ 掲載停止を最大限回避することができます。また、掲載停止になったとしても、**対処法がわかっているので、難なく修正できるようになります。**
- ◇ アフィリエイト作成で「この表現で大丈夫かな？」って思うことがなくなり、手が止まらず、サクサク作れます。
- ◇ サイト修正に時間を取られなくなるので、時間的制約のある副業 PPC アフ

- イリエイターでも手が止まることなく、ドンドン出稿することができます。
- ◇ **ライバルが出せない案件を出稿することができ**、一人勝ちする可能性が高くなります。
 - ◇ **ライバルが激減**するので、広告費が抑えられるようになり、**利益率が格段にアップ**します。
 - ◇ 案件選びで**審査に通りにくい**かどうか分かり、無駄な労力をかける必要がなくなります。
 - ◇ 「ヤフーさん、あんた言ってること間違っているよ！」と、突っ込みを入れられるようになるかも・・・
 - ◇ **売れると分かっている案件なのに、掲載停止になった。そんな場合でも** **ちょっとした簡単なテクニックを駆使して再挑戦**できます。

■ 先行モニター参加者さんの声

この教材をすでに手にした方から、こんな声を頂いています。

- まさに熟成された内容でした！ O.T さん

かなり良い教材でした。

PPC歴が長い人なら気付いてる部分もあったと思いますが、それでも気付いてない部分が多々あったとおもいます。

何よりも先生がアカウント停止くらいテストをして得られた結果という、**まさにそんな熟成された内容**でした。

先生のようにテストを繰り返す時間労力とテストからはじき出されたノウハウを得るために同じ事ができるでしょうか？

否！できません！

その時間と労力と長年の経験からはじき出されたノウハウ！
この価格は安すぎです。

しかも、手にした人のPPC歴が短ければ短いほどその価値は大きくなるに
違いありません！

● 諦めかけてたPPCに再挑戦します！ S.Kさん

いつもお世話になっております。

本教材を購入し、拝見した時に一番痛感したのは、「〇〇〇の重要性」です。

PPC アフィリエイトを始めるに当たり、一通り内容を確認したつもりでしたが、
本教材を読むにつれ、全然〇〇〇の見解を理解していないことを思い知らされ
れました。

確かに〇〇〇はいまいちとっつきにくく、完全に理解することは大変ですが、
リスティングに必要な情報がキッチリ揃っているということ、本教材で改
めて教わりました。

今後は本教材の第2・3章を何度も読み込み、**案件の種類に応じた柔軟な表
現を使いこなせるようになりたいと思います。**

また、本教材には薬機法と上手に付き合うための有用な情報サイトがいくつ

も紹介されていましたね。

こういった情報やツールは、個人で探そうとしてもなかなか容易ではないので、知ることができて有難かったです。

それと、「広告スライド」に関する PDF が同梱されていましたが、いわゆる「△△△」の広告文版といった感じでしょうか？

どんぐりの背比べ状態のライバル達から、いかに頭一つ抜け出すか？

そのヒントになる発想が盛り込まれていて、これはすぐにでも取り組んでみたいと思います。

最近思うように審査が通らず、薬機法に関係のない案件ばかりちよくちよくつまんでましたが、大した成果にもならず、**正直 PPC を諦めかけてましたが、本教材を活用して、もう一度挑戦しようと考えています。**

この度は教材の作成、有難うございました。今後ともどうぞ宜しくお願い致します。

● **出稿作業が楽しくなります！** I.N さん

薬機法対策のアフィリエイト全般の動画セミナーを見ていたのですが、PPC アフィリエイトにどう落とし込んでいいのかわかりませんでした。

その矢先にとむりさんの審査対策マニュアルが売り出されたので飛びつく思いで購入いたしました。

結果は大正解。

PPCアフィリ、ヤフー対策など、毎日のサイト作成に即！役立ちます。

サイト作成作業中は審査対策マニュアルを開いてすぐに参照できるようにしています。

また**広告誘導テクニック**は初心者でもすぐに実践できるテクニックをわかりやすく説明してくれているので出稿作業も楽しくなります。

そして、「ヤフーの今後と PPC アフィリエイトの未来」、今、自分が何をやるべきか、何を考えるべきかを気づかせてくれる貴重なレポートでした。不安になったら読み返しています。

● ワクワクして実践したい気持ちになりました！ O.T さん

とむりさんこんばんわ。
対策マニュアル読ませていただきました。

とむりさんがヤフーにアカウントを止められるほど繰り返したテストの結果や対策法のまとめをこのお値段で購入させていただけたのには感謝しています。

僕が PPC を本格的に取り組みだしたのは今年の 2 月からなのですが、今年の 4 月、5 月頃は僕自身もヤフーの審査のハードルの高さにかかなり困惑していました。

出稿しては落とされて、手直しをして出稿するけどまた落とされてと。

ですが、最近は裏機法にも審査にも免疫が少しはついてきて、一番の問題は広告主の LP が掲載不可理由のため売りたい商品をお売ることができないとい

うことでした。

なので、僕自身は**第3章の内容に非常に興味がありました。**

〇〇〇や〇〇〇のリンクを貼るという手法も別ルートで耳にはしていたのですが、本当かなという思い、ヤフーの目が恐かったのと、そのプログラム以外にまだまだ登録すべきプログラムが山盛りあるということで試したことはありませんでした。

それが今回の教材に掲載されていたので、**近いうちに実践してみようという気持ちになりました。**

次に、〇〇〇手法ですが、これも面白そうですね。〇〇〇はまだ手をつけていませんので僕は上記の2つの手法を取り入れてみようと思いました。

ちょっとワクワクしますね。ありがとうございました。

● 怪しい世界から目が覚めました！ I.H さん

この教材は「全うに考えて」「全うに調べて」「実際にトライ&エラーをした」ことが書かれてあります。

そういうことは、本業では当たり前なのに、アフィリエイトの世界では、こういう**当たり前の部分**がもやがかかって見えてきません。

楽しんで月に30万、50万、100万円稼いだ、とかそんな話が多く、私自身そんな世界かー、と思っていた部分があります。

この教材を読んで、アフィリエイトで実績を出している人は「ちゃんとそれ

だけのことをしているんだ」ということがわかり、何か怪しい世界に感応して憑いていたものが落ちて、目が覚めた感じでした。

本来であれば「教材のこういうところがよかった」という感想がいいとは思いますが、

この教材をとおして、マニュアル&テクニックのノウハウを学ぶというよりも、今後、PPC やアフィリエイトでヤフー側の環境が変わった際に、どういう風に考えて、どういう風にどこまで調べたらよいか、という「最低限ここまでやる」という指針となりました。

(焦っていた時期はこのように考えられなかったかもしれませんが…)

本当に購入してよかったです。ありがとうございました。

● 今までいかに無駄なことをしていたか痛感しました・・・ H.K さん

とむりさん、お世話になります。

先日、「PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集」を購入させていただきました H と申します。

このマニュアルを読んで、今まで自分が薬機法に対して悩んでいたレベルというのが低すぎてちょっと恥ずかしくなりました。

マニュアル内に記載されている、とむりさんが参考にされてきた資料の数々などを見るにあたり、やる人はここまでやってるんだな…と、脱帽の思いです。

というのも、自分の中で PPC というのはサクッと簡単に出稿できて、どの案件が売れるか売れないか結果がすぐ分かる、そういうところがメリットだ

というのが強くあって、

あまりそういったことに（薬機法）対して時間をかけるというのは、PPCの意義が失われてしまうというか、とにかくあまりそこに重点を置きたくないという思いがありました。

それですら薬機法に対して目を背けがちというか、どうしてもおざなりになっていた部分がありました。

ですから広告が掲載停止になって、ヤフーから提示される掲載不可の理由もまともに読まず、ただ漠然と“ストレートな表現が良くないんでしょ？”…みたいな感じで、とりあえず直接的な表現をひかえて、遠まわしな表現をするなど自分なりに考え、それを全ての商品に対してそういう形で出稿していました。

そして審査落ちしては再申請し、落ちてはまた申請するを繰り返してました。

しかしマニュアルを読んで、商品が様々なタイプに分類されることや、ものによっては範囲内で効果効能を表示しなくてはならないものもあるということを知り、今まで自分がいかに闇雲に出稿し、無駄なことをしていたかを痛感しました。

恥ずかしながら自分はそういうこともさえも分かっていなかったのです。

それで改めてちゃんと腰を据えて薬機法と向き合わなくてはいけないと思い、マニュアルを何度も読み返し、初めて〇〇〇にも全て目を通しました。

今とりあえず、マニュアルとにらめっこしながら、掲載停止になっていたものから順次ページをリニューアルして再申請していますが、なんか以前はすぐに掲載停止になって返ってきたのが、今は審査に時間がかかっているのか、

“審査中”と表示されてる時間が長いです。

とりあえず一旦は通ったものもありますが、しばらくは様子見と言ったところでは。

おそらく審査に落ちるもの出てくるかと思いますが、その時はまたマニュアルを見返して、通るまでトライ&エラーを繰り返していこうと思います。

慣れないので、自分にとってはとても時間のかかる作業ですが、恐らくこれから先も、この問題は避けては通れないのだらうと思いますので、ちゃんと自分の中で感覚が掴めるようになるまで、当面はあえて薬機法がらみの案件ばかりを出稿していこうと思います。

とむりさん、このマニュアルは**今までぼんやりとしてハッキリ分かっていなかった部分を明確に**してくれて、また**薬機法に対して“ちゃんと向き合う”**というやる気にさせてくれた、自分にとってとても価値のあるものでした。

本当にありがとうございました。

・・・まだまだありますが、さらに長くなりますので、この辺にしておきます。

■ 限定特典を付けます！！

ヤフープロモーションの審査に通っても、あなたの広告文がクリックされてサイトに来てもらえなければ、何の意味もありません。

広告文はキーワードとアフィリエイト（LP）とをつなぐ橋渡しのものです。

キーワードやアフィリエイトは重視する人は多いですが、
広告文はあまり考えずに作成したり、逆に考えすぎて、手が止まってしまう、
という人が多いです。

魅力的でない、キーワードやサイトの導線からずれている広告文は、クリック
されなかったり、クリックされても購入に至らなかったりします。

そのような広告がたくさんある場合、アカウントの品質が下がり、広告費が高
騰します。

また、無駄クリックが増え、赤字になりやすくなります。

自分の広告がその検索結果でどう見えているか？

これすごく重要です。

やみくもに 30%OFF！とか送料無料！とかどこにでもある広告を作成し、周り
と同じような広告文だったら、検索ユーザーから見るとどれも同じだなんて思
われて、埋もれていくだけです。

他の広告に埋もれないために、ライバルより 1 つも 2 つも抜きに出ることがで
きるノウハウが本特典

『**広告誘導テクニック【広告スライド】～広告文ブルーオーシャン構築法～**』
です。

このような広告文を考えて作成すると、それだけ手間がかかるので、時間はそ
れだけ余分にとられます。

しかし、たとえ新たにライバルが参入してきても、安定的な広告運用ができま
す。

そして、**無数にある検索市場での対処法が身につく**、さらには**サイト作成などにも応用できる思考法が鍛えられます**。

この広告誘導テクニック、**検索市場でのライバル広告を利用するやり方**です。

他の広告に埋もれることがなくなるので、ユーザーに響かせることができ、面白いようにどんどんあなたのサイトに誘導することができます。

そして、**報酬アップ**、**広告費削減**、**利益率アップ**につなげることができることでしょう。

この【**広告誘導テクニック**】、大きく分けて 4つの方法があります。

この4つの方法それぞれ単発で使うのもよし、
組み合わせる使うのもよし、
です。

自分で言うのも何なんですが、
これだけで**有料級のコンテンツ**だと思っています。

この特典では、
その検索市場においてライバル広告を利用する広告文作成法【**広告スライド**】、
そして、アクティブで濃い検索ユーザーをあなたのサイトに誘導するテクニックを、
注意点も含めてお伝えします。

この方法を使えば、その検索市場における**あなただけのブルーオーシャン地帯**
を簡単に構築することができますよ。

■ 価格とお申込み方法

この『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』、これからのヤフープロモーション広告を攻略するのに必要不可欠な教材と なってきます。

薬機法に絡まない健康食品や化粧品を扱わず、求人系や無料見積り系等の案件 だけを扱うという選択肢もあるでしょう。

しかし、それは確実に取りやすい報酬をみすみす捨てているようなものです。

しかも、このマニュアル&テクニック集を持ってない PPC アフィリエイトは 審査に通らないんだなと嫌気がさして今後ドンドン諦める人が増えてきます。

これは**非常に大きなチャンス**と言えます。

なぜなら、ライバルが健康食品や化粧品を扱うことをやめ、激減するからです。

ライバルが減ると、必然的にあなたの獲得件数は増えますし、
ライバルが減るということは広告単価が安くすみ、利益率が上がってきます。

この『審査対策マニュアル&テクニック集』、いくらで販売しようかと悩みまし た。

アカウントが停止するまでテストを繰り返し、新規案件の出稿する時間やその 他作業の時間を削り、作成した教材です。

この教材を手に入れば、ライバルが出せない広告を出せるわけなので、大げさ ではなく、一人勝ちできる可能性も大きいわけです。

それだけの価値あるものだと自負していますので、**50,000 円**で販売しようと考

えました。

しかし、広告費がかかる PPC。50,000 円はかなりの負担だと思います。
これは私も 1 人の PPC アフィリエイトなのでよくわかります。

なので、**15,000 円**で販売することに決めました。

この価格ははっきり言って破格です。これまでこのレターを読んで頂いたのなら、この価値が分かって頂けると思います。

・・・ただ、いつも私のメルマガを読み続けている御礼として、
メルマガ限定特別価格

7,900 円

にしようと思います。

但し、このありえない価格は、秘匿性の高いノウハウやテクニックも含まれており、この価値を分かって頂ける方にだけにご提供したいと思っています。

なので、5 日間限定とさせていただきます。

それ以降、販売するかはまだわかりませんが、
その時はこれ以上の価格となることは間違いありません。

つまり、今購入することが一番お得だということです。

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』

第1章 コンテンツ不足対策編 PDF 19 ページ

第2章 薬機法対策編 PDF 36 ページ

第3章 審査対策テクニック編 PDF 40 ページ

第4章 ヤフーの今後と PPC アフィリエイトの未来 PDF 20 ページ

特典 広告誘導テクニック【広告スライド】～広告文ブルーオーシャン構築法～
PDF 23 ページ

■お申込み方法

5日間限定メルマガ読者様特別価格：

7,900円（税込・一括）

⇒ [お申込みはこちら](#)

※上記申込フォームは業界最高レベルのセキュリティ技術。

※世界一の決済サービスペイパル

※銀行振り込みにも対応します。こちらから個別にご連絡ください。
（件名は、「マニュアル銀行振り込み」でお願いします。）

⇒ [銀行振り込みをご希望の方はこちら](#)

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』
に関して、分からないこと・聞きたいことなどありましたら、こちらより気軽
にご連絡ください。

⇒ [お問い合わせフォーム](#)

■ 追伸

この『審査対策マニュアル&テクニック集』、実は私自身のために作ったものがあります。

だって悔しいじゃないですか？

いくらヤフーのプラットフォームを使っているからといって、ヤフーに好き勝手言われるだけでは。

「絶対審査通してやる！」って気持ちで頭をフル回転させ、片っ端からテストを何度も何度も繰り返しました。

結果的には、アカウント停止まで喰らってしまいましたが、今ではそれも良い経験だと思っています。

なぜなら、ここまでやると**限界**なんだなということがわかり、しかもそういった**貴重な情報をあなたにもお伝えすることができる**からです。

あなたにはアカウント停止になるまで、踏み込んでほしくはありません。

なぜ私がここまでやるのかというと、以前にもお伝えしたと思いますが、稼げる仲間を増やしていきたいからなんです。

アフィリエイトはインフォビジネスです。そして、インフォビジネスは情報が命です。

お互い情報を共有して、お互いに成長していきたいからなんです。

これは私にとっても、すごくメリットになることなんです。

そんな仲間を 1 人でも増やすことが、私がネットビジネスをやっている最大の目的の 1 つです。

お互い稼ぎ続けられる仲間となっていきましょう。

■ 追伸 2

今あなたの目の前には、2 つの道に別れています。

- ◆ これからも審査に通らず、掲載停止を何度も喰らって修正を繰り返し、**無駄に時間を浪費するのか？**
また、広告主の販売ページが NG だからといって、諦めて**目の前にある報酬を捨ててしまうのか？**
- ◆ 一方、一発で審査を通り、もしくは掲載停止になったとしても、**難なく修正できるマニュアル&テクニックを持つておくのか？**

どちらの道に進むべきかはすでに答えが出ているはずです。

その道を選んだのはあなたです。後悔することだけはないようしてください。

あなたの進むべき道が正しいかは、1 年後いや 3 年後になるかもしれません。

この

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』は、秘匿性が高いノウハウやテクニックも含まれているため、5 日間限定となっております。

それ以降は2度と手に入らないかもしれませんし、
万が一手に入れられるとしても、このありえない価格では絶対に手に入りません
ので、ご注意ください。

貴重なお時間を割いて最後までご覧頂き、本当にありがとうございました！

あなたのお申込みを心よりお待ちしております。

■お申込み方法

5日間限定メルマガ読者様特別価格：

7,900円（税込・一括）

⇒ [お申込みはこちら](#)

※上記申込フォームは業界最高レベルのセキュリティ技術。

※世界一の決済サービスペイパル

※銀行振り込みにも対応します。こちらから個別にご連絡ください。
（件名は、「マニュアル銀行振り込み」でお願いします。）

⇒ [銀行振り込みをご希望の方はこちら](#)

『PPC アフィリエイトのためのヤフー審査対策マニュアル&テクニック集』
に関して、分からないこと・聞きたいことなどありましたら、こちらより気軽
にご連絡ください。

⇒ [お問い合わせフォーム](#)



info@tmli01.com

とむり

特商法取引に関する表示

<http://tmli01.com/blg/tokusho/>

