

サクサクっと30分で書けるのに  
毎日ず〜〜っと検索され続ける  
「具体的な記事ネタの探し方」から  
アクセスをドンドン引き寄せる  
「最強の記事書きテクニック」まで

# 完 全 公 開

～8つの嬉しい記事構成例付き～  
これならどんな初心者でも  
簡単に稼げちゃいます

【 美 鈴 】

## 【著作権について】

この無料レポートは著作権法で保護されていますので、以下の点にご注意くださいね。

この無料レポートの著作権は美鈴に属します。美鈴に断りなく、このレポートを全部だろうと一部だろうと、複製、転載、流用、転売する事は禁止です。

この無料レポートは美鈴の体験をもとに書かれていて、書かれている情報はレポート作成時点での美鈴の見解です。今後、美鈴の判断で事前に許可を得ず誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う可能性があります。

また、このレポートは美鈴が万全の下調べをして書いていますが、全ての人の結果を保証するものではありませんし、万が一、このレポートの内容に間違いがあり、あなたがこのレポートを利用した事により、いかなる不利益が生じたとしても、私美鈴は一切責任を負いませんので、よろしくです。

と、ここら辺をシッカリお約束できる人のみ続きをどうぞです♪

## ■ 目次

1、はじめに	4 P
2、アドセンスで挫折する原因は？	6 P
3、地元記事ネタ 1 観光名所編	12 P
4、地元記事ネタ 2 公園編	29 P
5、地元記事ネタ 3 大きめの駅編	33 P
6、地元記事ネタ 4 有名なレストラン編	36 P
7、地元記事ネタ 5 ショッピングモール編	40 P
8、地元記事ネタ 6 季節の名所編	44 P
9、地元記事ネタのメリット	50 P
10、さいごに	54 P

# 1、はじめに

---

こんにちは、美鈴です。今回は私の無料レポート・・・

『サクサクっと30分で書けるのに毎日ず〜っと検索され続ける「具体的な記事ネタの探し方」からアクセスをドンドン引き寄せる「最強の記事書きテクニック」まで完全公開！  
～8つの嬉しい記事構成例付き～  
これならどんな初心者でも簡単に稼げちゃいます！』

をダウンロードして頂き、ありがとうございます。

この無料レポートは「**サクサクッと書けるネタで記事を書いて、アドセンスで手っ取り早く月2～3万を稼いでもらおう**」という物です。

ここを読んでいるあなたはおそらくまだ「0⇒1」を達成していない人だと思うのですが、このレポート内で紹介しているネタで記事を書けば月2～3万くらいなら初心者でも簡単に達成できちゃうものなので、ぜひ参考にしてくださいね。

さて、本編に入る前に少しだけ自己紹介をさせてください。

私はグーグルアドセンスで**月収30万円以上をコンスタントに稼ぎ続けている**専門アフィリエイターで、長崎県の田舎で旦那&2人の娘と一緒にのんびり生活しています。

HNは「美鈴」です。



「**専門アフィリエイト**」と名乗ると朝から晩までパソコンの前に座って忙しそうなイメージがありますが、現在の私の作業量は**5日に1記事をササッと仕上げ、ブログに投稿するだけ**です。

そんな「**貴様、アドセンス舐めてんのか?**」みたいな作業量でも多い時はアドセンスのみで月収60万以上の収入を得ています。



↑こちらが証拠画像です（笑）

元々普通の主婦&仕事は介護系だった私でさえこの金額です。

アドセンスは努力を裏切らないというか、「正しい方法」で記事を書き続けさえすれば、初心者でも必ず結果を出す事ができます。

元々普通の主婦で、アドセンスを始めた当初は「自宅で0歳児を育てながらの記事書き」というハードスケジュールだった美鈴だってできたのだから、きっとあなたもできますよ♪

ぜひこのレポートを参考にサクサクっと記事を書き、チャチャっとお小遣いをゲットしちゃってくださいね。

それでは、続きをどうぞです♪

## 2、アドセンスで挫折する原因は？

アドセンスの収入は基本的に「記事の数」に比例して増えていきます。単純に記事の量さえ増やせばどんどん収入も増えていくので、正直、これ程簡単なアフィリエイトは他にないです。

めちゃくちゃ楽勝です。

これが「アドセンスは初心者向け」と言われている理由でもあるのですが、残念な事に広いアフィリエイト界には、この「最も簡単なアドセンス」で結果を出せずに挫折している人がたくさんいます。

で、美鈴は今まで多くのアドセンス実践者の相談を受けてきたのですが、アドセンスで挫折する人の98%以上には「とある共通点」がある事に気づきました。

その共通点とは、ずばり・・・

**「記事を書き続ける事ができない(ノ 口 `)・° 。。」**

はい、これです。

ほとんどのアドセンス挫折者は「毎日記事を書き続ける」という単純な事ができずに「アドセンスは自分には難しい」と勘違いして途中で記事書きをあきらめちゃうんですね・・・

コレ、本当にモッタイナイです！

だって、みんな記事自体はよく書けているというか、私よりもダンゼン上手なんですよ。本当、私の代わりに記事を書いて欲しいくらい上手なんです。記事を書き続ける事さえできたら、ちゃ〜んと結果が出てくるのが目に見えているんです。

なのに、記事を書き続ける事ができない・・・orz

で、なぜにみんな「毎日記事を書き続けられない」のかというと、**記事のネタを探したり、記事の下調べに時間がかかっている**  
**肝心の記事書きをできていないから**なんですよね。

キーワード探しや記事の下調べを行っているうちに、頭の中がぐちゃぐちゃになって結局記事を書けなかった・・・

そんな経験があなたにもありませんか？

それで、そんな風に悩んでいるあなたにぜひオススメしたいのが、**「地元ネタ」で記事を書く事**です。

というのも、地元ネタならキーワードさえ決めてしまえば、わざわざ下調べしなくても、知っている情報をそのまま書けばいいので、サクサク〜っと30分程度で記事が書けちゃいますよ。

「地元ネタなんて紹介する程のものじゃない」

もしかしたらあなたはそう思うかも知れど、「あなたにとって  
当たり前の情報」は他の地域に住んでいる人や今までそこに行った  
事がない人からしたら「調べてでも知りたい情報」になるんです。

その証拠に美鈴がサクサク〜っと書いた地元ネタは



↑こんな感じで毎日「150pv以上」を集めてくれる記事に成長  
しています。「1日150pv」と聞くと「ショボッ」と感じますが  
ブログに公開してから1年8ヵ月たった今では・・・

ページ ?	ページビュー数 ↓
	108,935 全体に対する割合: 0.71% (15,326,374)
1. [サムネイル]	108,935 (100.00%)

↑総アクセス **「108,935pv」** にもなりましたよ〜ヾ(≧▽≦)ノ

コレ、単純にとある地域の観光地について、私が知っている情報を  
サササ〜っと書いただけの記事なんですけどね（笑）



↓ちなみに多い物だと毎日「500pv以上」になる記事もありますね。



「毎日 500pv 以上」には「1日〇万 pv 達成！」みたいな派手さはなく正直「ジミ」ですが、公開して1年7ヵ月経った今では・・・

ページ ?	ページビュー数 ↓
	<b>358,453</b> 全体に対する割合: 2.34% (15,326,374)
1.	<b>358,453(100.00%)</b>

↑総アクセス数 **「358,453pv」** にもなりましたよ～ $\Sigma(\cdot\omega\cdot)$ ノ！

しかも、これらの記事は「1回検索されて終わり」という事ではなく現在進行形で検索され続けていますし、これから先もず～っと検索され続けていくんです。

サササ～っと書いた記事がこんなに pv を集めてくれるなんて…

「めっちゃスゴいやんけー！！」

って感じですよね（笑）

結局のところ、こんな風に毎日 500pv 以上検索される記事が  
ブログにたった 20 記事くらいあるだけで、**安定して毎月ず〜っと  
月 10 万円を稼ぎ続ける事ができる**んですよ〜♪

だって、ほら、1 回だけバーンと爆発しても数日後にはもうアクセ  
スがなくなる「使い捨て記事」だと、稼ぎ続けるにはキツクても  
毎日毎日休む事なく記事を書き続けたいとですが・・・

こういった地元記事って毎日検索され続けるので「アクセスを集め  
てくれる記事」をいくつか書けたら、後は放置しても OK なんです。

あなたが眠っている間も、疲れて記事書きを休んでいる間も、あな  
たの代わりにず〜っと自動でお小遣いを稼ぎ続けてくれるんです。

だからこそ美鈴も現在ブログをほぼ放置しているのに、毎月 30 万  
円以上も稼ぎ続ける事ができているというワケで・・・（笑）

このように、あなたが持ってる地元の情報は「ザクザク検索される  
お宝ネタ」になる可能性を秘めていますので、自信を持って記事を書  
いていきましょう！

た〜だ〜し！

いくらスラスラ〜っと書ける地元記事といっても、「どの情報でも

アクセスが集まる」というワケではないです。中には「いや、さすがにその情報ではアクセスが集まらないよ・・・」というネタもありますので、今から美鈴が

## 「この地元ネタならアクセスが見込める！！」

という超オススメネタを「ネタの具体的な探し方」&「そのネタで記事を書く時のポイント（記事の構成例付き）」までまとめてバンバン紹介していきますので、ぜひ参考にしてください(\*´ω`\*)

### 3、地元記事ネタ 1 観光名所編

#### 【地元観光名所の探し方】

地元の観光名所って「実はよく知らない」という人も多いのではないのでしょうか？もしくは、名前を聞くと思い出せるけど、自分自身ではなかなか思い出せない・・・みたいなね。

そんな人は「[じゃらん](#)」や「[いこーよ](#)」で探すと、あっという間に「地元の観光名所」が見つかりますよ～。

まずは、2つのサイトにアクセスして実際にあなたの地元どんな観光名所があるのか、探していきましょう！

#### ■ 「じゃらん」を使った観光名所の探し方

##### 1、[じゃらん](#)へアクセスして、「観光ガイド」をクリック



##### 2、旅行ガイドの中から「あなたの都道府県」をクリック



↑こんな日本地図が出てきますので「あなたが住んでいる都道府県 or 近くの都道府県」をクリックしてください。今回は私の地元の長崎県をクリックしてみますね。

### 3、「さらに絞り込む」で気になる地域をクリック

#### 

長崎県を旅行する際に観光の名所となってくるエリアとしては、国の史跡に指定されている長崎市の出島や、日本最古の教会建築物である大浦天主堂などがあり、異国情緒あふれるエリアとなっている。長崎市エリアにある平和記念像は平和を祈願する像として有名。島原市エリアの島原市史跡も城跡公園として観光スポットになっている。五島エリアまで足を伸ばして自然豊かな海を眺めるのも一興。



「さらに絞り込む」をクリックすると「県内の主要都市」を選択する事ができます。今回は「長崎市」を選択してみます。

### 4、「観光スポット」をクリック

#### 

長崎県の長崎エリアはかつて貿易港があった土地柄、外国の文化を先進的に取り入れてきた地だ。今もその街並みは異国情緒を漂わせ、他のどの地にもない景観を持つとして、観光旅行者の人気は高い。また平和公園、長崎原爆資料館など、歴史的文化的に非常に重要な施設がいくつもあり、学校行事で訪れる学生の姿も多い。独自のグルメに祭り文化にと、様々な面を持った引き出しの多い観光地だ。



### 📍 長崎の人気観光スポットTOP3



👑 稲佐山  
長崎市/山岳

👑王道

★★★★☆ 4.4 (1,837件)

夜景がとてもきれいな場所です。長崎はすりばち状になっているので光が密集していますし、山から...

by kさん



👑 端島 (軍艦島)  
長崎市/海岸景観

👑王道

★★★★☆ 4.4 (928件)

海を渡っていくで、どこかの、ツアーで行くのがとても便利です。日帰りツアーがたくさん出ている...

by チックさん



👑 長崎電気軌道 (長崎の路面電車)

長崎市/その他乗り物

👑王道

★★★★☆ 4.2 (1,216件)

たくさん路面電車が街を走っていますが、乗ってみると車とも普通の電車とも違う独特の感覚です。...

by kさん

👉 [長崎の観光スポットをもっと見る](#)

### 📍 長崎の人気ご当地グルメスポットTOP3



👑 カステラ本家福砂屋本店  
長崎市/名産品

👑ご当地

★★★★☆ 4.4 (736件)

他のエリアでも展開をしている老舗カステラ屋さんです。ふわっとしていてしっとりとした味



👑 江山楼 中華街本店  
長崎市/その他中華料理

👑ご当地

★★★★☆ 4.3 (575件)

江山楼の料理はとても美味しく、その中でもちゃんぽんがとても美味しく、オススメの一品



👑 福砂屋 長崎本店  
長崎市/スイーツ・ケーキ

👑ご当地

★★★★☆ 4.4 (199件)

歴史を感じる建物 雰囲気がとても良いです。福砂屋のカステラが一番好きです。やっぱり五

↑このページだけでも充分使えるのですが、「観光スポット」をクリックして、さらに詳細な情報を見てください。

### ☆ワンポイント☆






今回は「観光スポット」をクリックしましたが、横並びに表示されている「ご当地グルメ」「宿・ホテル」「イベント」「お土産」の情報もかなり使えますので、ぜひチェックしてみてくださいね。

## 5、ランキング上位の観光地を選んで記事を書く！

👑 10月にオススメランキング ▾

リスト表示 📱 タイル表示

1 - 30件 (全398件中) 絞り込み: ネット予約OK | すべて表示

 <p>👑 稲佐山 長崎市/山岳 👑王道 ★★★★☆ 4.4</p> <p>夜景はキレイだと聞いて行ってみました。日没まで居ましたが寒さに耐えられず夜景を諦めて下りました(^_^;) by (や) /さん</p>	 <p>👑 端島 (軍艦島) 長崎市/海岸景観 👑王道 ★★★★☆ 4.4</p> <p>漠然と行ってみたいところであったが、いざ上陸すると一つの時代があったのだと痛感しました。島の炭鉱等... by ごっちゃんさん</p>	 <p>👑 長崎電気軌道 (長崎の路面電車) 長崎市/その他乗り物 👑王道 ★★★★☆ 4.2</p> <p>路面電車の無いところに住んでいるので、降り方や道の渡り方など、路面電車独特で新鮮です。バスも便利なの... by anaさん</p>
 <p>4 グラバー園 長崎市/博物館 👑王道 ★★★★☆ 4.1</p> <p>長崎へ旅行に行くなら行った方がいいと言われましたグラバー園。入館料を取られました。がグラバー園まで... by えりしゅんさん</p>	 <p>5 長崎ロープウェイ 長崎市/ケーブルカー・ロープウェイ 👑王道 ★★★★☆ 4.2</p> <p>夜景を見るためにロープウェイに乗りました。列ができていましたが回転がはやかったです。どんどん夜景が見... by えりりりんさん</p>	 <p>6 長崎原爆資料館 長崎市/博物館 👑王道 ★★★★☆ 4.3</p> <p>原爆の悲惨な現状を目の当たりにし言葉にならない程胸が締め付けられました。核兵器の恐ろしさと平和に過ご... by えりしゅんさん</p>

↑こんな感じでたくさんの観光名所が出てくるので、「**ランキング上位の観光地**」の中から好きな観光地を選んで、記事を書いていきましょう！また、記事書きの時にも「じゃらん」内の情報が役立つので今から紹介しますね。今回は「稲佐山」を選んでみましょう。

### ☆ワンポイント☆

観光地を選ぶ時は「ランキング上位の観光地」程アクセスを見込めます。ランキングが低い観光地はライバルも少なく簡単に検索上位に表示されますが、残念なことに検索する人もほとんどいません。書いてもアクセスを見込めないので注意してくださいね。

## 6、訪問者傾向をチェックする

### 稲佐山の訪問者傾向

みんなが行った時期



訪問者の特徴

滞在時間	1時間未満	1~2時間	2~3時間	3時間以上	
混雑状況	空いている	やや空き	普通	やや混雑	混雑
年齢層	10代	20代	30代	40代	50代以上
男女比	男性が多い	やや男性多	約半数	やや女性多	女性が多い
訪問人数	1人	2人	3~5人	6~9人	10人以上
子供の年齢	0~1歳	2~3歳	4~6歳	7~12歳	13歳以上

↑まずチェックしてもらいたいのが「訪問者傾向」です。

「みんなが行った時期」を見ると稲佐山は8月に訪れる人が最も多い事がわかります。つまり、8月の3ヵ月前の5月頃に記事を仕込むとより効率的にアクセスが狙えるという事です。

また、「訪問者の特徴」では稲佐山には「20代~30代の2人組（おそらく女友達かカップル）」で訪れる人が多いという事がわかります。つまり「20代~30代の2人組（女性 or カップル）」向けに記事を書くによりアクセスが見込めるという事ですね。

## 7、口コミをチェック

次に「口コミ」をざ〜〜〜とチェックしていきましょう。  
すると・・・

長崎市内の景色が一望できます！

★★★★☆ 4.0 カップル・夫婦

夜景はキレイだと聞いて行ってみました  
日没まで居ましたが寒さに耐えられず夜景を諦めて下りました(^\_^;)

『日没まで居ましたが寒さに耐えられず夜景を諦めて下りました』



### 期待しすぎには注意

★★★★☆ 2.0

新世界三大夜景、と謳っているが、  
標高もそこまで高くなく、さらに黄砂が飛んでいるシーズンは、  
もやがかかっているようで、はっきり見えない。  
上り下りに2時間以上かける価値はないと思う。

『黄砂が飛んでいるシーズンは、もやがかかっているようで、  
はっきり見えない』

### 夜遅くまでロープウェイ、やる気さえあれば歩いてでも登れる！

★★★★☆ 4.0

繁華街からは離れていますが車ならすぐです。  
穴場もいろいろありますがメジャーな夜景スポットといえば稲佐山です。遅くまでロープウェイが動いていますし、展望所まで車ででも登れます。  
私はランニングがてら、繁華街からランで住宅街～車道経由で登山というより階段と坂道を走り、往復12、3キロでした。  
天気がいい日は頂上の駐車場多少混みますが展望所もしっかりしており楽しめると思います。  
[詳細情報を見る](#)

『遅くまでロープウェイが動いていますし、展望所まで車ででも  
登れます』

『天気がいい日は頂上の駐車場が多少混みます』

みたいな「**実際に行った人の感想**」を見る事ができます。これを  
記事に書いてあげたら、めっちゃ喜ばれると思いませんか？

例えば・・・記事に一言

『展望台は山の上なので、秋から冬は寒いですよ。特に夜景を見に  
行きたい人は上から羽織る物を持って行くのがオススメです！』

『黄砂が飛んでいるシーズン（ピークは4月です）は昼間モヤが  
かかって景色が見にくい時もありますので注意してくださいね』

『展望台までは徒歩で行けますが、ロープウェイや車で行く事もできますよ。ロープウェイは夜22時まで動いています。  
また、車で行く場合、頂上駐車場は休日や晴れた日は混雑していますので、注意してくださいね』

こんな風を書いてあげるだけで、簡単に「読者に役立つ記事」になり、読者からとても喜ばれますよね♪

ですので、口コミをチェックして「これは使えそう！」という情報があったらドンドン「メモ帳」にコピペしておきましょう。

これだけでも下調べの時間がグッと短くなりますし、簡単に「質の高い記事」になりますよ。

## 8、「周辺の観光地」をチェック

### 稲佐山周辺の人気観光スポット



稲佐山からの目安距離  
約10m (徒歩約1分)

#### 稲佐山展望台

長崎市稲佐町/展望台・展望施設

 王道

★★★★☆ 4.3 (222件)

長崎の町並みを見ながら、食事  
も出来るので結構穴場かもしれ  
ません。中華街でなくても、長  
崎ち...

by anaさん



稲佐山からの目安距離  
約880m (徒歩約11分)

#### 稲佐山公園のツツジ・サツキ

長崎市稲佐町/植物

★★★★☆ 4.0 (3件)

つつじさつき園は広く、とても  
きれいでした。山の上なので日  
焼け対策は万全にされたほうが  
良いと...

by りすさん



稲佐山からの目安距離  
約17.3km

#### 端島 (軍艦島)

長崎市高島町/海岸景観

 王道

★★★★☆ 4.4 (942件)

漠然と行ってみたいところであ  
ったが、いざ上陸すると一つの  
時代があったのだと痛感しまし  
た。...

by ごっちゃんさん



稲佐山からの目安距離  
約3.3km

#### 長崎電気軌道 (長崎の路面電 車)


長崎市大橋町/その他乗り物

 王道

★★★★☆ 4.2 (1,236件)

路面電車の無いところに住んで  
いるので、降り方や道の渡り方  
など、路面電車独特で新鮮で  
す。バス...

by anaさん

 あわせて行きたいオススメの自然景観・絶景



端島 (重艦島)



★★★★☆ 4.4 (942件)

漠然と行ってみたいところであったが、いざ上陸すると一つの時代があったのだと痛感しました。...

by ごっちゃんさん



伊王島



★★★★☆ 4.1 (439件)

宿泊しました。温泉は館内は循環もしてなく源泉かけ流しがうれしかったです。徒歩内に他の温泉施...

by きりさん



中島川の石橋群



★★★★☆ 4.2 (62件)

紫陽花祭りの際歩きました。海外の方、地元の小学生などたくさんの方が石橋の周りを歩いてました...

by 瑠璃さん



白木峰高原



★★★★☆ 4.1 (53件)

秋になるとコスモスでいっぱいになる白木峰高原は地元の人には昔から人気のスポットでお弁当でも...

by しょうさん

じゃらんでは、このように「周辺の人気観光スポット」「あわせて行きたいオススメの自然景色・絶景」をチェックする事ができます。

観光地について調べている人って「その観光地の情報」だけを知りたいワケではないですよ。 「**ついでに行けるその他の観光スポット**」も探している可能性が高いです。

ですので、他にも「周辺の人気観光スポットや絶景地」の記事を何本か書き、記事下に「稲佐山に行くならこの観光地もオススメです」みたいな誘導文を書いて「内部リンク」を貼ってあげると、高確率で読んでもらえるのでpvが増えやすくオススメですよ。

また、その他にも・・・

 稲佐山周辺の人気ご当地グルメスポット

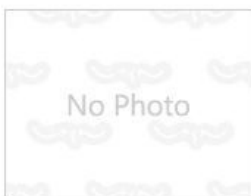


稲佐山からの目安距離  
約980m (徒歩約13分)

茶茶やまぐち

長崎市稲佐町/カフェ

☆☆☆☆☆ -- (0件)



稲佐山からの目安距離  
約1.1km (徒歩約15分)

稲佐寿司

長崎市稲佐町/寿司

☆☆☆☆☆ -- (0件)



稲佐山からの目安距離  
約3.0km

カステラ本家福砂屋本店

長崎市船大工町/名産品



★★★★☆ 4.4 (749件)



稲佐山からの目安距離  
約2.8km (徒歩約35分)

江山楼 中華街本店

長崎市龍町/その他中華料理



★★★★☆ 4.3 (579件)

## 稲佐山周辺のホテル



出島の湯 ドーミーイン長崎

長崎

★★★★☆ 4.4 (300件)

長崎の中心地で【超軟水】男女別大浴場・サウナ完備！！



リッチモンドホテル長崎思案橋

長崎

★★★★☆ 4.5 (131件)

◎長崎駅より路面電車10分◎  
Wi-Fi無料！



FORZA ホテルフォルツァ長崎

長崎

★★★★☆ 4.6 (259件)

じゃらん OF THE YEAR 泊まって良かった宿大賞 九州エリア1位受賞



エスペリアホテル長崎

長崎

★★★★☆ 4.4 (128件)

長崎駅徒歩8分、ビジネス・観光に便利。全室バス・トイレ別！

このような「周辺の人気ご当地グルメスポット」や「周辺のホテル」情報もチェックする事ができます。

これらも同じように記事内（もしくは記事下リンク）に「近くでご飯を食べたいなら〇〇がオススメですよ」とか「宿泊したいなら〇〇が近くて便利ですよ」とか書けますので、合わせてチェックしておくといいですね。

## ☆ワンポイント☆

ちなみに「観光スポット」のページで、「〇月におすすめなランキング」の右側をクリックすると・・・

👑 10月にオススメランキング

1 - 30件 (全398件中)



👑 稲佐山

長崎市/山岳

👑 王道

★★★★☆ 4.4 (口コミ1,837件)

夜景がとてきれいな場所です。長崎はすりばち状になっているので光が密集していますし、山からの見晴らし...

by kさん



👑 端島 (軍艦島)

長崎市/海岸景観

👑 王道

★★★★☆ 4.4 (口コミ928件)

海を渡っていくと、どこかの、ツアーで行くのがとても便利です。日帰りツアーがたくさん出ているようでした...

by テックさん



👑 長崎電気軌道 (長崎の路面電車)

長崎市/その他乗り物

👑 王道

★★★★☆ 4.2 (口コミ1,216件)

たくさん路面電車が街を走っていますが、乗ってみると車とも普通の電車とも違う独特の感覚です。鉄道好きなら...

by kさん

10月にオススメランキング ▼						
シーズン	<a href="#">1月</a>	<a href="#">2月</a>	<a href="#">3月</a>	<a href="#">4月</a>	<a href="#">5月</a>	<a href="#">6月</a>
	<a href="#">7月</a>	<a href="#">8月</a>	<a href="#">9月</a>	<b>10月</b>	<a href="#">11月</a>	<a href="#">12月</a>
タイプ	<a href="#">子連れ</a>	<a href="#">カップル</a>	<a href="#">友達</a>	<a href="#">シニア</a>	<a href="#">二人旅</a>	

↑このように、「シーズン別やタイプ別のランキング」を見る事ができますので、3ヶ月後の観光名所を先取りで調べたり、自分のターゲットに合わせた観光名所を選んで調べる事ができますよ。

あと、右上にある「リスト表示」と「タイル表示」で結果の表示方法を変更する事ができますので、好きな方法を選んでくださいね。

## ■「いこーよ」を使った観光名所の探し方

「いこーよ」は子連れで遊びに行くのにオススメの場所が中心に紹介されています。

「子連れの主婦」をターゲットにして記事を書きたい時のネタ探しにとっても重宝するサイトですので、ぜひご活用ください。

それでは、さっそくネタの探し方を見ていきましょう！

1、「[いこーよ](#)」へアクセスして「ランキング」にマウスを当てると「地域」を選ぶ事ができるので、「あなたが住んでいる地域」をクリックします。今回は「九州・沖縄」をクリックしてみます。

子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」は親子の成長、夢の育みを応援します！ 0 ユーザー登録(無料) | ログイン

 おでかけ情報量 **日本最大級!**  
スポット 62,508件

スポット名・イベント名で検索   秋のお出かけ | ハロウィン | 果物狩り | 七五三 | 雨でもOK | 温泉

おでかけ | イベント | **ランキング** | 体験記 | 口コミ | 年齢別おでかけ | 子育て | 特集 | 子育てQ&A

北海道・東北 | 北海道 | 関東 | 東京 | 神奈川 | 千葉 | 埼玉 | 東海 | 愛知 | 北陸・甲信越 | 関西 | 大阪 | 京都 | 兵庫 | 中国・四国 | 九州・沖縄 | 福岡

## 2、「地域変更」で都道府県まで絞り込む

### 今週の九州・沖縄の家族でおでかけ人気ランキング

2017年10月19日～2017年10月25日

週間おでかけ人気ランキング	月間おでかけ人気ランキング	年間おでかけ人気ランキング
1位-10位	11位-20位	21位-30位
→ 地域変更	九州・沖縄   福岡県   佐賀県   長崎県   熊本県   大分県   宮崎県   鹿児島県   沖縄県	
→ 条件変更	すべての施設   屋内施設   屋外施設   観光スポット	
集計期間：2017年10月19日～2017年10月25日   更新日：2017年10月27日		

↑こんなページに飛ぶので「地域変更」であなたが住んでいる都道府県をクリックしてください。今回は「長崎県」をクリックしてみます。

## 3、ランキング上位の観光地をメインに記事を書いていく

### 今週の長崎県の家族でおでかけ人気ランキング

2017年10月19日～2017年10月25日

週間おでかけ人気ランキング	月間おでかけ人気ランキング	年間おでかけ人気ランキング
1位-10位	11位-20位	21位-30位
→ 地域変更	九州・沖縄   福岡県   佐賀県   長崎県   熊本県   大分県   宮崎県   鹿児島県   沖縄県	
→ エリア変更	長崎市・諫早   佐世保・ハウステンボス   島原・雲仙・小浜   平戸・松浦・田平   壱岐・対馬・五島列島	
→ 条件変更	すべての施設   屋内施設   屋外施設   観光スポット	
集計期間：2017年10月19日～2017年10月25日   更新日：2017年10月27日		
 <b>諫早市こどもの城</b>	<a href="#">行きたい!</a> 295	
 	子どもの主体的な活動を養い、子どもも親も交流を通じてともに学び育っていく場	
	幼児 ★★★★★ 4.3 小学生 ★★★★★ 4.0 [口コミ 3件]	
	長崎県諫早市白木峰町827-2 <a href="#">地図</a>	
	<a href="#">利用者満足</a> <a href="#">注目度UP</a> <a href="#">アクセス急上昇</a>	

あとは「**ランキング上位の観光地**」をメインに記事を書いていくだけですよ～。

じゃらんの時と同様に「**ランキング下位の観光地**」は記事を書いてもアクセスが集まらない可能性が高いので、注意してくださいね。

また、この時「**ランキングの期間**」や「**さらに細かい地域**」「**観光名所の条件**」を選択できますので、お好みで選択してください。

#### 4、「年齢別おでかけ」を使うのもオススメ



あと、「いこーよ」でとても使えるのが「**年齢別おでかけ**」です。「**年齢別おでかけ**」をクリックしてみてください。

#### 5、探したい地域 & 子供の年齢を入力して検索

年齢とエリアから探す

地域を選択	九州・沖縄
都道府県を選択	長崎県
対象年齢を選択	0歳

検索する

↑このように「都道府県」や「ターゲットの子供の年齢」を入力してピンポイントで観光名所を探す事ができます。

例えば「0～1歳」なら「赤ちゃん連れにオススメな観光地」、  
「1～6歳」なら「幼児と一緒にいける観光地」、「6歳～」なら  
「小学生が楽しめる観光地」という風にして観光名所を探せます  
ので、ぜひ使ってみてくださいね。

## 【記事を書く時のポイント】

観光名所で記事を書く時「長崎のオススメ観光地7選」みたいな  
記事は超強力ライバルがうじゃうじゃいるジャンルになるので、  
残念ながらアクセスを見込めません。

が、「1つの観光地」に絞って、その観光地についてガッツリと  
詳しい記事を書くと、まだまだアクセスを集める事ができますよ♪

その際は、「**どんな人がどんな目的でその観光地に訪れるのか**」を  
よく考えて「その人に合った記事」を書くと良いですね。

- ・訪れる人の年齢は？
- ・誰と行くの？家族と？子供と？恋人と？友達と？
- ・その観光地になんで行きたいの？目的は？
- ・他にも行きたい観光地はあるの？
- ・交通手段はどう？電車？車？
- ・日帰り予定？それとも泊まり？

こちら辺をよ～く考えて・・・

- ・見どころはどこ？



- ・おすすめのランチは？
- ・おすすめのお土産は？
- ・近くに駐車場はあるの？
- ・営業日 & 営業時間は？
- ・アクセス方法は？
- ・お得な割引情報は？
- ・一緒に回っておきたい近くの観光名所は？

等の「ターゲットに合った詳しい情報」をまとめて、記事に書いてあげるとアクセスが伸びやすいですよ♪

例えば同じ「水族館」の記事を書くとしても・・・

- ・ターゲット A 「恋人と一緒に泊りデートをしたい男性」
- ・ターゲット B 「小学生の子供と日帰りで遊びに行きたい主婦」

と2人の異なるターゲットがいたとしたら、記事に書く内容は全く異なるものになりますよね。

それぞれのターゲットに向けてどんな記事を書くと良いのか、今から簡単な見本例を紹介しますね。

### 【見本例1】

ターゲット A：恋人と一緒に泊りデートをしたい男性  
 ○○水族館のデートで彼女を喜ばせたい

### 【タイトル】

○○水族館の見どころは？彼女が喜ぶデートコースを紹介！  
 <冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

- ・ **大見出し 1** ○○水族館の基本情報は？  
 <本文 所在地、営業時間、料金、駐車場情報等 . . . . . >
  
- ・ **大見出し 2**  
 ○○水族館の見どころは？彼女が喜ぶデートコースを紹介！
- ・ **小見出し 1** 3階の展望室は2人の記念写真を撮るのに最適！  
 <本文 . . . . . >
- ・ **小見出し 2** 幻想的なクラゲの水槽前で手を繋ごう！  
 <本文 . . . . . >
- ・ **小見出し 3** イルカのショーで盛り上がりよう！おすすめの席は？  
 <本文 . . . . . >
  
- ・ **大見出し 3** ○○水族館で彼女を喜ばせるポイント  
 <本文 . . . . . >

**記事下リンク**

- ・ ○○水族館周辺のカフェやランチは？オシャレな場所はココ！
- ・ ○○水族館の夜の営業時間は？オススメなホテルも紹介！

↑ターゲットAの場合は、こんな感じで「よりデートが盛り上がる情報」を記事に書いてあげると喜ばれますよね。

また、記事下にリンクで貼ってある「オシャレなカフェやランチ情報」や「ホテル情報」は1記事にまとめてしまっても構いません。

が、長くなるようなら見本例のように別記事で書いて、記事の最後にリンクを貼ってあげるのもオススメですよ。

あと、他にも近くのオススメデートのスポットの記事を書いて、記事の最後にリンクで貼ってあげると「ついで読み」で高い確率で一緒に読まれるので、pvが増えやすくオススメですよ。

## 【見本例2】

ターゲットB：小学生の子供と日帰りで遊びに行きたい主婦  
〇〇水族館で小学生が楽しむためのポイントを知りたい

### 【タイトル】

〇〇水族館の楽しみ方！体験型イベントへ参加しよう！

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・大見出し1 〇〇水族館の基本情報は？

<本文 所在地、営業時間、料金、駐車場情報等・・・・>

・大見出し2

〇〇水族館の楽しみ方！体験型イベントへ参加しよう！

・小見出し1 〇〇水族館の体験型イベントへ参加するには？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・小見出し2 〇〇水族館体験型イベント！小学生にオススメ3選

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・大見出し3 〇〇水族館のタッチプールを楽しもう♪

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

### 記事下リンク

・〇〇水族館でご飯を食べるなら？お弁当OKな周辺公園も紹介

・〇〇水族館の割引情報！格安チケットをコンビニで購入する方法

↑ターゲットBなら、こんな風に「子供が水族館を楽しむための情報」をまとめてあげると良いですね。

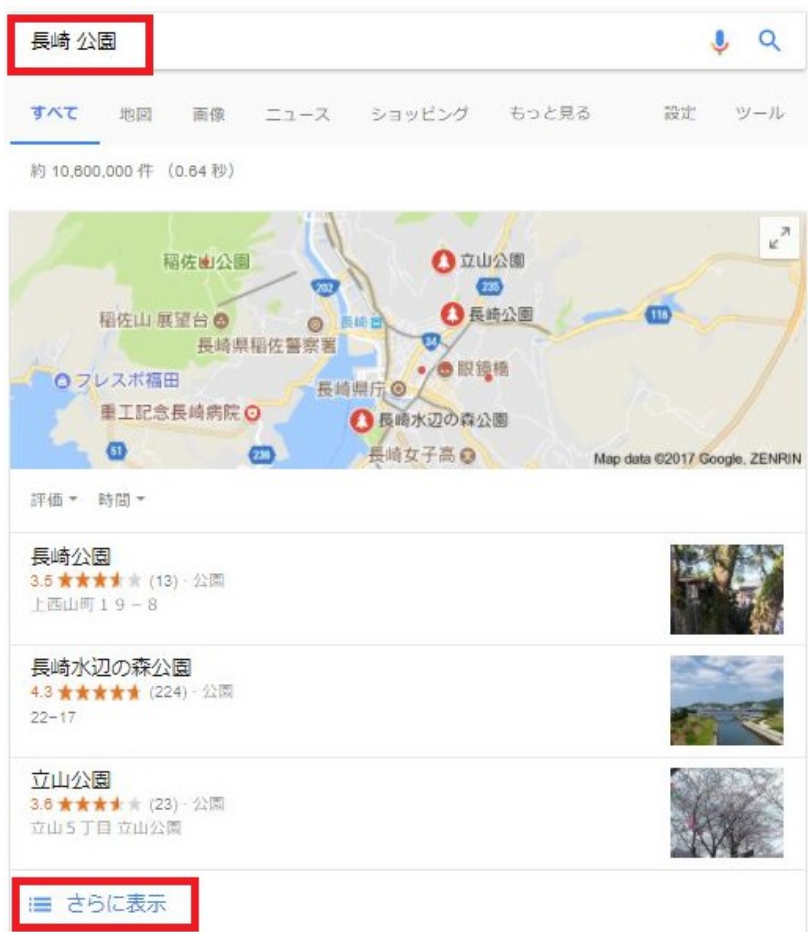
また、ターゲットAの時にも書きましたが、記事下に他にも「子連れで遊びに行くのにオススメのスポット記事」のリンクを貼ると高確率でクリックしてもらえますよ♪

私の経験上、記事に内部リンクが有るのと無いのとでは最終的なアクセスに「大きな差」が出ますので、ぜひ試してみてくださいね。

## 4、地元記事ネタ 2 公園編

### 【地元公園の探し方】

地元の公園はグーグルで「地名 公園」で検索するとたくさん見つかりますよ。試しに「長崎 公園」で検索してみると・・・



こんな風に情報が出てきますので、下側の「さらに表示」をクリックしてみてください。



↑こんな風にたくさんの公園情報が出てきますので、後はこの中から「口コミ数が多い公園」を選んで記事を書くようにしましょう。

「口コミ数が少ない公園」は人気が無く検索者があまりいない可能性が高いので、記事を書いてもアクセスが無い・・・なんて事になりかねませんので、注意してくださいね。

## 【記事を書く時のポイント】

公園系の記事の場合（選んだ公園にもよりますが）、小さい子供を持つお母さんが「子供が遊べる公園はないかな？」と探しているケースが多いです。

ですので、ママ目線で「ママに役立つ記事」を書くと、より多くのアクセスを見込めますよ。

例えば・・・

- ・公園にはどんな遊具があるの？
- ・何歳ぐらいから何歳まで遊べるの？
- ・トイレの有無や場所は？
- ・駐車場は？
- ・近くにランチを食べれる場所はある？
- ・近くにコンビニやスーパーはある？
- ・近くに他にも遊べる場所はある？
- ・他のママはどんな風にして子供と公園で過ごしているの？
- ・夏の暑い時期や冬の寒い時期はどうしている？

こんな情報を一緒にまとめてあげると良いですね。

### 【見本例】

ターゲット：3歳の幼児と一緒に〇〇公園にお出かけしたいけど、何歳ぐらいから遊べるのか気になっている主婦

## 【タイトル】

〇〇公園の遊具の種類は？幼児でも遊べるアスレチックはある？

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し1 〇〇公園の遊具の種類は？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し2 〇〇公園で幼児も遊べるオススメのアスレチックは？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し3 〇〇公園で幼児が遊ぶ時に注意するポイントは？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

## 記事下リンク

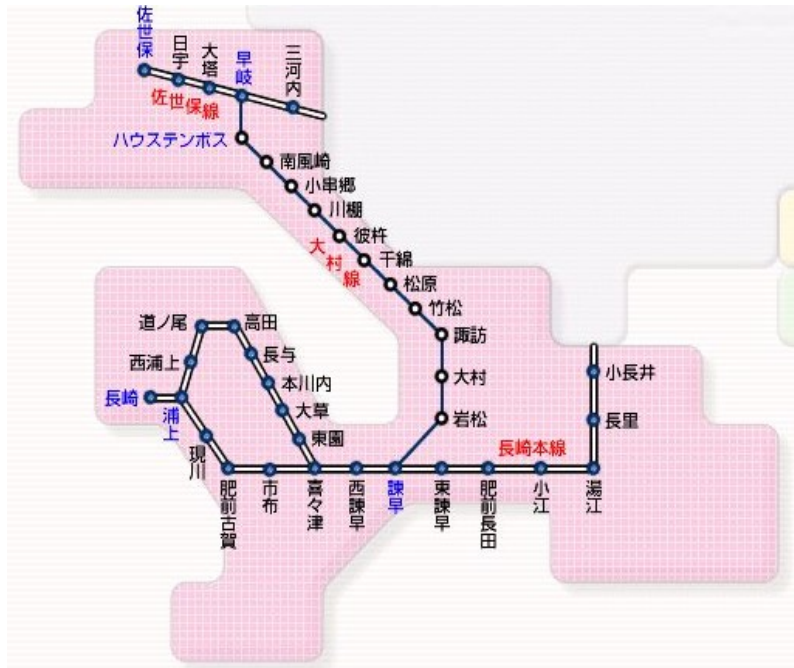
- ・〇〇公園の混雑状況は？休日にオススメな駐車場も紹介！
- ・〇〇公園周辺でオススメのランチは？お弁当を買うなら？



## 5、地元記事ネタ3 大きめの駅編

### 【大き目の駅の探し方】

大き目の駅を探す場合は「地元を走っている鉄道のホームページ」へアクセスしてから「路線地図」を見ればOKですよ。  
代表的な物でいえば「JR」ですよね。



↑ちなみに長崎のJR路線地図です。

で、後はこの中から「大きな駅」を選んで記事を書くのですが、一般的には「特急が停車する駅」が大きめの駅ですので、そういった駅を選ぶと良いですね（上の地図で青色の駅）。

が、中には人口の変化等で「特急は停車しないけど利用客が多い駅」がありますよね。長崎の場合「大村駅」がそうです。

こういった情報は「地元ならではの情報」ですので、他ライバルが

参入しないキーワードを狙える可能性が高いです。  
このような駅を見つけたら、ぜひ記事を書いていきましょう！

あと、県によってはJR以外にも「大きな鉄道」が走っていますよね。例えば福岡でしたら、JR以外に「西日本鉄道（西鉄）」が走っています。

このような「私鉄」も同じようにして大きい駅を発見できますので、こちらもチェックしてみてくださいね。

### 【記事を書く時のポイント】

駅は多くの人が移動手段として利用しますし、近くに商業施設等が多く、訪れる人が多いスポットですので、大きなアクセスを狙える可能性が高いです。

駅を利用する人には「観光で訪れる人」「ビジネスで訪れる人」「ショッピングで訪れる人」等がありますが、それらのターゲットがどのような情報を知りたいのかをよく考えて、

- ・ 駅内 or 駅近くで買えるオススメのお土産は？
- ・ 電車の待ち時間のオススメな過ごし方は？
- ・ 近くの観光場所は？
- ・ 近くの美味しいランチ情報は？ディナーなら？
- ・ 近くに泊まれるホテルはある？
- ・ 安くて近い駐車場はどこ？

等を一緒に書いてあげると、より喜ばれる記事が書けますよ♪

## 【記事例】

ターゲット：〇〇へ出張で来たから、〇〇駅で会社の同僚や上司、女子社員向けのお土産を買いたい。

### 【タイトル】

〇〇駅のお土産オススメ！会社の同僚や上司に人気なのはコレ！

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し1 〇〇駅のお土産 会社の同僚に受けるお菓子ベスト3

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し2 〇〇駅のお土産 上司にはおつまみになる物が人気

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し3

〇〇駅のお土産 女子社員にはオシャレなスイーツが大好評

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

### 記事下リンク

- ・〇〇駅のお土産で子供が喜ぶものは？お菓子以外なら？
- ・〇〇駅のお土産を買える場所は？営業時間は何時まで？

## 6、地元記事ネタ4 有名なレストラン編

### 【有名なレストランの探し方】

地元で有名なレストランの探し方ですが、こちらを探す時は「[食べログ](#)」を使うのがオススメです。今から、具体的な探し方を紹介していきますね。

### ■「食べログ」を使ったプチ有名なレストランの探し方

1、「[食べログ](#)」にアクセスして、あなたが住んでいる都道府県をクリックします。



### ☆ワンポイント☆

もしくは、トップページにある検索で「ピンポイントで気になる都市や駅名」を検索してもOKですよ。

2、「口コミ数」をクリックします。



「都道府県」をクリックすると、このような検索結果が出てきますので、「口コミ数」をクリックしてください。

ちなみに、左隣にある「ランキング」で調べる事もできるのですが、ランキングの場合「そんなに人気はないのにめっちゃ高評価なレストラン」が入り込んできますので、要注意ですよ（笑）

3、「口コミ数が多いお店」を選んで記事を書く



↑あとはこのように「口コミ数が多いお店」を選んで記事を書けばOKですよ～。

## 【記事を書く時のポイント】

有名なレストラン系の記事を書く時は、以下のような内容を一緒にまとめてあげると良いですね。

- ・おすすめのメニューは？
- ・本当に美味しいの？
- ・値段はどのくらいなの？
- ・コース料理はあるの？
- ・店内の様子はどんな雰囲気？
- ・駐車場はあるの？
- ・デート向き？家族向き？女子会向き？

実際に行った事がある場所なら、そのまま体験談を書けばOKです。ただし、まずいなどとは思いますが、いくら体験記事とはいえ「営業妨害」になるような記事は書かないように注意しましょうね。

必要以上にお店を売り込む事を書く必要はありませんが、「お店側と記事を書いたあなたの両方がハッピーになるような記事」を書くように心掛けましょう。

また、写真があるなら載せるのがオススメですが、他のお客さんが写り込んでいる場合、必ずモザイクをかけておきましょう。

それから・・・お店系の記事を書く際は、念の為、お店側に「ネットで記事を書いてもいいか？その際、写真を載せてもいいか？」等の確認をしておく、いざという時に安心ですよ。

## 【見本例】

---

ターゲット：〇〇が美味しいと評判なので食べに行きたい

### 【タイトル】

〇〇のおすすめメニューが本当に美味しいか食べてきた！

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し1 〇〇の外観 オシャレな雰囲気女子会やデート向き

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し2 〇〇のオススメメニューは？実際に食べた感想！

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し3 〇〇のランチ予算は？ディナーならいくら？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し4 〇〇のアクセス方法や駐車場は？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し5 〇〇に行ってみた感想総括

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

### 記事下リンク

- ・〇〇地域のレストラン 本当に美味しかったお店ベスト3
- ・〇〇地域で女子会をするのにオススメなお店3選

## 7、地元記事ネタ5 ショッピングモール編

### 【ショッピングモールの探し方】

地元のショッピングモールの探し方は「公園編」で紹介した探し方と同じになります。まずはグーグルで「地名 ショッピング」と検索してみましょう。



いくつかの情報が出てきたら「さらに表示」をクリックしてみます。





↑こんな感じでたくさん情報が出てきますので、「口コミ数が多いショッピングモール」を選んで記事を書けばOKですよ。

- ・イオンモールやゆめタウン等の大型ショッピングモール
- ・アウトレット
- ・阪急、高島屋、伊勢丹等の百貨店
- ・ヨドバシカメラ等の大型チェーンストア

↑こんな風に「お客さんが多い大型のお店」を選んでくださいね。

## 【記事を書く時のポイント】

ショッピングモール系の記事を書く時は以下のようなポイントをまとめてあげるとよりアクセスを見込めますよ♪

- ・ 場所はどこにあるの？アクセス方法は？
- ・ おすすめのレストランは？
- ・ 駐車場はあるの？他に近くで安い駐車場は？
- ・ 子供を預けられる場所はある？料金はどのくらい？
- ・ 授乳室はある？ベビーカーはレンタルできる？

特に小さい子供連れでショッピングに行くママさんは「子供も一緒に楽しく過ごせるか」を事前に検索している人がたくさんいますので。そういったママさんの悩みを解決してあげるような記事を書くと、とても喜ばれますよ♪

またオープンしたばかりや、土日祝日、初売り、セール期間等でめっちゃ人が多いショッピングモールの場合、「お店の混雑具合はどう？」「行くなら何時頃がオススメ？」「近くに穴場駐車場はあるの？」等の情報が喜ばれますので、こちらも参考にどうぞです。

### 【見本例】

ターゲット：〇〇へ赤ちゃん連れでショッピングに出かけたいママ  
できたら子供を預けてゆっくり買い物がしたい

### 【タイトル】

〇〇に託児所はあるの？授乳室やベビーカー情報も紹介！

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し1

〇〇の託児所の料金や営業時間は？何ヵ月から利用できる？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し2 〇〇の授乳室の場所は？ベビーシートもある？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し3 〇〇でベビーカーは借りれるの？持ち込みはできる？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

**記事下リンク**

- ・〇〇でランチ 子連れOKで美味しいレストランはココ！
- ・〇〇の混雑情報！赤ちゃんと一緒にゆっくり回れる時間は何時？

## 8、地元記事ネタ 6 季節の名所編

---

「一年の中で一定期間だけ集中して検索される名所」ってありますよね。例えば、以下のようなスポットがそうですね。

- ・ 花の名所
- ・ 花火大会
- ・ 海水浴
- ・ 紅葉
- ・ スキー場
- ・ イルミネーション
- ・ お祭り

これらのネタは旬の時期以外はアクセスは見込めませんが、旬の時期は一気に多くの人に検索されるので、**記事が爆発しやすいネタ**です。（ネタによっては一ヵ月で10,000pv以上のアクセスも余裕で狙えます。）

記事が爆発するとブログパワーが付き他記事のアクセスも底上げされるので、こういったネタを見つけたら積極的にドンドン記事を書いていきましょう！

### 【季節の名所の探し方】

#### ■ 花の名所の探し方

---

- ・ 「[花の名所案内](#)」で住んでいる地域を探す
- ・ 住んでいる地域の市役所ホームページで「観光情報」をチェックする。（意外にまだ記事にされていない穴場観光名所が見つかり

ますので、けっこうオススメです)

- ・また、以下のような花も多くの方が観賞する「名所」になりやすいので、参考にどうぞです。

- ・桜・梅・菜の花・チューリップ・つつじ・ボタン・藤・バラ
- ・ポピー・菖蒲・あじさい・ユリ・ひまわり・ラベンダー
- ・コスモス・キク・彼岸花・水仙・etc...

## ■ その他季節の名所の探し方

それぞれ以下のホームページで「地元の地域」を探す。

- ・花火大会・・・「[花火カレンダー](#)」、「[花火大会 2017](#)」
- ・海水浴場・・・「[ウォーカープラス](#)」
- ・紅葉・・・「[紅葉名所](#)」、「[紅葉情報](#)」
- ・スキー場・・・「[SURF & SNOW](#)」、「[SNOWNET](#)」
- ・イルミネーション・・・「[イルミネーションガイド](#)」  
「[イルミネーションスポット](#)」
- ・お祭り・・・「[全国祭り情報](#)」

## ☆ワンポイント☆

他の観光地と同じで「季節の名所」も「**口コミが多く人気があるスポット**」程アクセスを見込めますので、人気がある観光地をメインに記事を書いていきましょう！

## 【記事を書く時のポイント】

季節の名所はその時期にだけピンポイントで人が集まるので・・・

- ・ 見ごろはいつ？
- ・ いつからいつまで楽しめるの？
- ・ 混雑具合はどう？
- ・ 駐車場はあいているの？
- ・ 穴場スポットはあるの？
- ・ 一緒に持っていくと便利な持ち物は？
- ・ オススメな写真スポットは？
- ・ 他にも近くにオススメの観光場所はある？
- ・ オススメのホテルや旅館は？

このような情報を一緒にまとめてあげると、喜ばれますよ。

また、他の観光記事を書く時と同じで「どのような人がどのような目的で」その観光名所を調べているのか・・・、ここをよく考えて記事を書くと良いですね。

例えば、同じ「桜の花見記事」でも・・・

- ・ 老夫婦が花見をゆっくりと楽しみたい
- ・ 会社の宴会で幹事を任されて困っている
- ・ 気になっている人と花見デートをする事になった
- ・ 子連れで花見をしながらピクニックをしたい
- ・ 写真が趣味で桜の写真を撮りたい
- ・ 友達同士で花見をしながら飲み会をしたい

このようにターゲットが変われば、「記事に書く内容」が変わってきますよね。それぞれのターゲットに合った情報を書く事ができると後々のアクセスの伸びが違ってきますので、

## 「どのようなターゲットにどのような情報を伝えたいのか」

ここをよく整理してから記事を書くの良いですよ♪  
下に違うターゲットで記事を書く時の例を2つ紹介しますね。

### 【見本例1】

ターゲット：会社のお花見で幹事を任されて困っている。  
場所取り方法や会場でバーベキューをできるかどうか知りたい。

#### 【タイトル】

〇〇公園の花見の場所取り方法！バーベキューをするなら？  
<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し1 〇〇公園で花見の場所取りをする時間や方法は？  
<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し2 〇〇公園でバーベキューする時の注意事項  
<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

・見出し3 〇〇公園でバーベキューなら宅配も便利♪  
<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

## 記事下リンク

- ・ ○○公園の桜の見ごろは？満開の時期はいつ？
- ・ 花見の幹事を任された時の心得！挨拶や進行はどうする？

## 【見本例2】

---

ターゲット：○○公園の花見を仕事後に友達と見に行きたい。  
ライトアップについて詳しく知りたい。

### 【タイトル】

○○公園の桜のライトアップ期間は？時間は何時から何時まで？

<冒頭文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

- ・ **見出し1** ○○公園の桜がライトアップされている期間は？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

- ・ **見出し2** ○○公園のライトアップ時間は何時から何時まで？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

- ・ **見出し3** ライトアップを見に行く時にオススメの持ち物は？

<本文・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・>

## 記事下リンク

- ・ ○○公園の桜の見ごろは？満開の時期はいつ？
- ・ 花見時の定番食べ物？オススメの料理やスイーツも紹介♪

↑こんな風にターゲットに応じて書く内容が違ってきますよね。



あと、記事下のリンク（関連記事）についてですが、ターゲットが知りたいのは「〇〇公園のお花見情報」だけではありません。

- ・お花見で幹事を任された人・・・「幹事の仕方」
- ・友達と食べ物を持ち寄ってお花見がしたい人・・・  
「お花見に合う食べ物（オードブル、おつまみ、お菓子）」
- ・写真が趣味の人・・・「桜をキレイに撮るためのポイント」
- ・お花見デートをする人・・・「相手と親密になる方法」

という風に、「〇〇公園のお花見情報」以外にもターゲットに応じて「知りたい事」ってたくさんありますよね。

ここら辺もあなたの実際の経験をもとに「お花見に合う食べ物」や「恋愛のテクニック」「会社で幹事を任された時のポイント」等を書いてあげるとより読者に喜ばれますよ～。

この時「成功談」だけではなく「失敗談」もあると、オリジナルな面白い記事をササ～っと書けますので、ぜひ書いてみてくださいね。

失敗も含めてこういった「日々の体験」が全部ネタになるのってアドセンスならではですよね。

普段からアンテナを張って何かあったら「あ！コレ記事ネタになるかも！」とメモしておく、毎日記事を書くネタに困りませんのでオススメですよ(´ー`)ﾎｯ

## 9、地元記事ネタのメリット

ここまで「地元ネタの探し方」と「書く時のポイント」を紹介してきましたが、私が「地元ネタ」を強くオススメするのは、以下のような「**地元ネタならではのメリット**」があるからです。

### 【地元ネタのメリット】

- (1) 記事の下調べがいらない
- (2) 簡単にオリジナルで質の高い記事が書ける
- (3) ライバル不在の穴場キーワードを探しやすい
- (4) ずーっと検索され続ける資産記事になる

それでは、1つずつ詳しく見ていきましょう。

#### .....(1) 記事の下調べがいらない

地元の情報は「すでに知っている事」が主ですので、わざわざネットを使って下調べをする必要がありません。キーワードさえ見つけてしまえば後はスラスラ~っと書けてしまいます。

ですので、**毎日無理なく記事を書き続ける事ができます。**

アドセンスは単純に記事の量さえ増やせば収入も同時に増えていくので、毎日、記事を書き続ける事ができたら・・・

はい、確実に結果が出るという事です(￣ー￣)ニヤ

また、これは人にもよるかもですが、たとえ「行ったことが無い観光地」で記事の下調べが必要だったとしても、なぜか「地元ネタ」だと下調べが苦痛じゃないんですよね(笑)

美鈴の場合、知らない地域のネタだと記事を書く気さえ起きないのですが、地元ネタだと「今度、実際に行ってみよ〜」と思いながら、ウキウキと高いテンションで記事を書く事ができちゃいます。

これも「地元ネタ」の大きな強みですね。

## .....(2) 簡単にオリジナルで質の高い記事が書ける.....

グーグルは「オリジナルな独自コンテンツがある記事」を高く評価する傾向があります。

どういう事かというと、他ブログを参考にして書いた記事ではなく、「他ブログに書かれていないオリジナルな情報が載っている記事」を高く評価し、検索上位に表示させやすいという事です。

まさに地元ネタは・・・

- ・あの道は混んでいるから、この道を通った方が早いよ
- ・あそこに行くなら、ここで買い物をすると便利だよ
- ・そこに行くなら、ここが穴場だよ
- ・近くにこんなオススメの食事場所があるよ
- ・お土産ならコレが本当に美味しくて好評だよ
- ・ネットには載っていないけど、実はコレがオススメなんだよ

こんな風に「他ライバルにはわからない地元民ならではの情報」を書く事ができますので、それだけ**グーグルからも高評価を得やすく、検索上位に表示される可能性が高い**です。

あと、「実際の写真を持っている or 撮りに行ける」というのも地元ならではのメリットですよ。

写真があると文字のみよりも「わかりやすい記事」になりますので、  
グーグルからより高評価を得やすいですよ〜♪

### .....(3) ライバル不在の穴場キーワードを探しやすい

例えば、このレポートの「第5章大きめの駅編」で「大村駅に特急は停車しないけど、近年人口増加傾向にあり需要が高まっている」と紹介しましたが、このように「地元に住んでいるからこそ知っている情報」ってありますよね。

これらの情報は他県に住んでいる人からしたら、わかりにくいので、それだけライバルが少なく「穴場キーワード」となりやすいです。

また、その他にも「全国的にはそこまで名前が知られていないけど、地元でならガッツリ有名なお祭り」や「開店したばかりで地元でプチ有名なお店」「正式名称ではなく略された名前と呼ばれている施設」等も他県からはわかりにくいので、狙い目なキーワードですよ。

こういった穴場キーワードを見つける事ができたら、**記事を書きだけで簡単に検索上位に表示されやすい**ので、ぜひ挑戦してみてくださいね。

### .....(4) ずーっと検索され続ける資産記事となる

このレポートで紹介したような地元記事は、「一瞬だけ検索されて終了」ではなく、「1年後も2年後もずーっと検索され続ける

資産記事」となってくれます。

1つ1つの記事が集めるアクセスはそんなに多くなく、正直、地味です。地味なのですが、**チャチャッと書いてしまう上に書いた記事が無駄になる事なく、ずーっと検索され続ける**んです。

想像してみてください。

例え1記事のアクセスは少なくとも、その記事が30記事、50記事、100記事とだんだんと増えていくと・・・それに伴いブログの総アクセス数もジワリジワリと増えていくんです。

そして、アクセス数が増えていくのに比例して、アドセンス広告のクリック数も増えていき、同時にあなたのお財布に入ってくるお小遣いもチャリーンチャリーンと増えてくるんです。

このレポートのノウハウなら月収2～3万なら余裕で達成できますし、人によっては月収10万円以上の収入を得る事も可能です。

そして、そのためにあなたがする事といえば・・・  
地元ネタを探してチャチャッと楽しみながら記事を書くだけ！

めっちゃ楽勝じゃ～～～んヾ(≧▽≦)ノ

ぜひぜひあなたも、「地元ネタ」でチャチャッと記事を書き、楽勝でお小遣いをゲットしちゃってくださいね☆

## 10、さいごに・・・

---

これでこの無料レポートの説明は終わりになります。  
最後まで読んで頂きありがとうございました m(\_ \_)m

今回は「サクッと書ける地元ネタの探し方」と「アクセスを集める記事書きのポイント」を紹介したのですが、いかがだったでしょうか？

このレポートのポイントは「知っている情報」や「過去の体験」を元に「ず〜っと検索され続けるネタ」で記事を書く事です。

「記事ネタが見つかりません」  
「うまく記事をまとめる事ができません」  
「記事を書くのがキツくて続けられません」

美鈴はそんな相談をよく頂くのですが、ネタが見つからないのも、文章をうまくまとめられないのも、記事書きを苦痛に感じるのも「全く知らない情報」や「興味のない情報」を一から調べて記事を書こうとしているからです。

「自分が興味のある情報」や「自分がすでに知っている情報」なら、サクサクッと記事を書けるので、楽〜に記事書きを継続する事ができますよ。

そして、それらのネタって実はあなたの周りにた〜くさん転がっています。

今回は「地元ネタ」をピックアップして紹介しましたが、地元ネタ

以外にも

- ・あなたの過去の経験を元にサラサラ〜っと書ける
- ・たとえあなたが経験していなくても、「簡単な下調べ」のみでサラサラサラサラ〜とあっという間に書ける
- ・なのに半永久的にず〜〜〜っと検索され続けちゃう

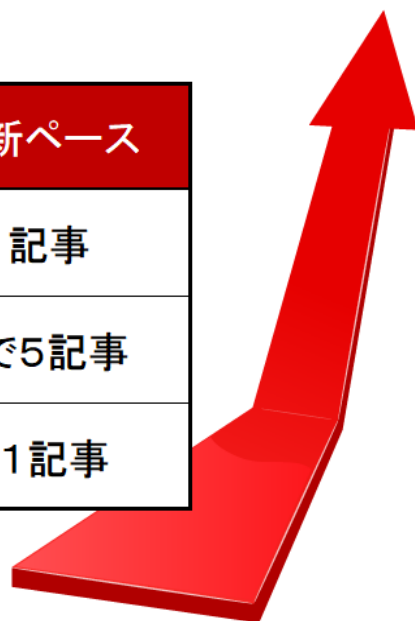
そんな「最強ネタ」が本〜当〜に！た〜〜くさん！あるんです。

で、これらのネタの何が「最強」かということ、チャチャッと書いた記事がブログにある程度たまると・・・

あとは放置でもOKなところですよ(≧▽≦)ノ

「え〜、嘘だ〜！！」と思われるかもですが、実際に私の「アドセンス収入と記事を書くペースの関係」って

実践期間	アドセンス収入	記事更新ペース
6か月後	96,291円	1日1記事
約1年後	244,836円	1週間で5記事
1年半後	432,619円	3日に1記事



↑こんな風にブログ運営期間が長くなるにつれて、収入は増えているのに、作業時間は減っているという「**逆比例関係**」になっているんです。

最近なんて「5日に1記事」までペースを落としちゃいました。

酷い時は「10日間更新なし！」という時もありますが、それでも収入が落ちることなく、安定して月収30万円以上を得られているんですよ〜。

これも「ササっと書けるのに、ず〜っと検索されるネタ」で記事を書き続けたお陰です。

どうですか？まさに「**最強**」でしょ（笑）

で、この無料レポートを読んでもらったあなたには、後日、私からフォローメールを送らせて頂くのですが、そのフォローメールでは「**なぜ美鈴がこんなに記事更新ペースを落としても稼ぎ続ける事ができているのか**」その秘密（地元ネタ以外）をバババーンと公開しちゃってます♪

フォローメールの中身は、ほんの一部ですが・・・



- ✓ 書いたらほぼ爆発！ 9割以上が必ず爆発する鉄板記事ネタ
- ✓ 下調べは5分で終了！ あっという間に記事が書けちゃうネタ
- ✓ 記事の下調べなんて出来なくてOK。誰でも簡単に下調べを終わらせる裏技
- ✓ 実際に稼いでいるブログ
- ✓ アドセンスで稼いでいるブログの裏側
- ✓ アドセンスで記事を書く時に役立つ無料サイト
- ✓ ほんの一手間でアクセスを劇的に増やすテクニック
- ✓ 1分のついで作業でアドセンス以外の収入を得る方法

↑ こ～んな感じで様々なテクニックを具体的に伝授していきます。

今回の無料レポートとこれから送られてくるフォローメールのテクニックを掛け合わせると・・・

**「アドセンスで月収10万円なんて楽勝じゃ～ん！！」**

って感じになりますので、こちらもお楽しみにです(´ー´)ニャ

それでは・・・最後の最後までレポートを読んで頂き、本当にありがとうございました。

美鈴のレポートが少しでもあなたのお役に立てれば幸いです。

美鈴

## ■ リンク

### ・ [美鈴のブログへ遊びに行く](#)

美鈴のメインブログでは「アドセンスに役立つ濃い情報」を発信しています。「アドセンスのリアルな収入」から、「アクセス解析の結果」、「アクセスアップするキーワード選定」等の情報を包み隠さずバババーンと公開していますので、良かったら遊びに来てみてくださいね。

### ・ [美鈴メルマガへの登録](#)

美鈴のメルマガでは「地元ネタ以外に楽に書けるネタ」や「90%以上の確率で爆発するマル秘ネタ」、「pvを簡単に上げちゃうテクニック」等も紹介しています。

解除はいつでもできますので、興味がある人はぜひ1度登録してくださいね。その際は、「捨てアド」ではなく「本アド」で登録してくれると嬉しいです♪

### ・ [美鈴にメールする](#)

美鈴は現在、無料でアドセンスに関する相談を受け付けています。アドセンスに関して困ったことがあったら、どんなに小さな事でも良いので、相談してみてくださいね。

また、このレポートの感想を頂けると美鈴がとても喜びます（笑）