

# 01

## 국내 음악산업 통계조사

제1절 | 음악산업 총괄

제2절 | 음악산업 사업체 수 현황

제3절 | 음악산업 매출액 현황

제4절 | 음악산업 부가가치액 구성 현황

제5절 | 음악산업 수출입액 현황

제6절 | 음악산업 종사자 현황

## 01

## 국내 음악산업 통계조사

## 제1절 | 음악산업 총괄

2015년 음악산업의 사업체 수는 36,770개, 종사자 수는 7만 7,490명으로 나타났다. 매출액은 4조 9,752억 원, 부가가치액은 1조 8,087억 원, 부가가치율은 36.4%로 나타났다. 수출액은 3억 8,102만 달러, 수입액은 1,340만 달러로 조사됐다.

음악산업의 사업체 수는 2011년 3만 7,774개에서 2015년 3만 6,770개로 소폭 감소했으며 2011년부터 2015년까지 연평균 0.7% 감소했다. 종사자 수는 연평균 0.2% 감소하여 2011년 7만 8,181명에서 2015년 7만 7,490명으로 조사됐다. 매출액은 연평균 6.8% 증가하여 2011년 3조 8,175억 원에서 2015년 4조 9,752억 원을 기록했다. 부가가치액은 2011년 1조 5,977억 원에서 2015년 1조 8,087억 원으로 전년대비 2.5% 증가, 연평균 3.1% 증가했다. 수출액은 2011년 1억 9,611만 달러에서 2015년 3억 8,102만 달러로 연평균 18.1%의 지속적인 증가 추세를 보이고 있다.

표 2-1-1 · 음악산업 총괄

| 구분    | 사업체 수<br>(개) | 종사자 수<br>(명) | 매출액<br>(백만 원) | 부가가치액<br>(백만 원) | 부가가치율<br>(%) | 수출액<br>(천 달러) | 수입액<br>(천 달러) |
|-------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 2011년 | 37,774       | 78,181       | 3,817,460     | 1,597,663       | 41.9         | 196,113       | 12,541        |
| 2012년 | 37,116       | 78,402       | 3,994,925     | 1,663,764       | 41.6         | 235,097       | 12,993        |
| 2013년 | 36,863       | 77,456       | 4,277,164     | 1,704,877       | 39.9         | 277,328       | 12,961        |
| 2014년 | 36,535       | 77,637       | 4,606,882     | 1,764,650       | 38.3         | 335,650       | 12,896        |
| 2015년 | 36,770       | 77,490       | 4,975,196     | 1,808,677       | 36.4         | 381,023       | 13,397        |

| 구분             | 사업체 수<br>(개) | 종사자 수<br>(명) | 매출액<br>(백만 원) | 부가가치액<br>(백만 원) | 부가가치율<br>(%) | 수출액<br>(천 달러) | 수입액<br>(천 달러) |
|----------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
| 전년대비<br>증감률(%) | 0.6          | △0.2         | 8.0           | 2.5             | —            | 13.5          | 3.9           |
| 연평균<br>증감률(%)  | △0.7         | △0.2         | 6.8           | 3.1             | —            | 18.1          | 1.7           |

2015년 음악산업의 업체당 평균매출액은 1억 3,500만 원, 종사자 1인당 평균매출액은 6,400만 원으로 나타났다. 중분류별로 업체당 평균매출액을 살펴본 결과, 온라인 음악 유통업이 53억 5,500만 원으로 가장 높은 매출액을 기록했고, 음반 복제 및 배급업이 16억 8,900만 원으로 뒤를 이었다. 다음으로 음악 공연업 13억 6,900만 원, 음악제작업 8억 3,100만 원, 음반 도소매업 5억 9,400만 원, 음악 및 오디오물 출판업 4억 1,800만 원으로 나타났다. 노래연습장 운영업은 업체당 평균매출액(4,400만 원)이 가장 낮았다. 소분류별로 보면, 업체당 평균매출액이 가장 높은 업종은 인터넷/모바일 음악 서비스업으로 70억 6,200만 원으로 조사됐다. 다음으로 음반 배급업 31억 7,100만 원, 음원대리 중개업 31억 6,900만 원으로 뒤를 이었다.

중분류별로 1인당 평균매출액을 살펴본 결과, 온라인 음악 유통업이 5억 1,800만 원으로 가장 높았으며, 음반 복제 및 배급업이 4억 1,600만 원으로 그 뒤를 이었다. 노래연습장 운영업은 1인당 평균매출액이 2,200만 원으로 가장 낮았다. 소분류별로 1인당 평균매출액을 보면, 인터넷/모바일 음악 서비스업 5억 9,200만 원, 음원대리 중개업 5억 800만 원, 음반 배급업 5억 100만 원, 음반 도매업 3억 7,500만 원, 음반 복제업 3억 4,200만 원 순으로 나타났다.

표 2-1-2 · 음악산업 사업체당 평균매출액 및 종사자당 평균매출액 현황(2015년)

| 중분류                 | 소분류                           | 사업체 수<br>(개) | 종사자 수<br>(명) | 매출액<br>(백만 원) | 업체당<br>평균매출액<br>(백만 원) | 1인당<br>평균매출액<br>(백만 원) |
|---------------------|-------------------------------|--------------|--------------|---------------|------------------------|------------------------|
| 음악<br>제작업           | 음악 기획 및 제작업                   | 1,086        | 2,932        | 964,125       | 888                    | 329                    |
|                     | 음반(음원) 녹음시설 운영업               | 137          | 481          | 51,912        | 379                    | 108                    |
|                     | 소계                            | 1,223        | 3,413        | 1,016,037     | 831                    | 298                    |
| 음악 및<br>오디오물<br>출판업 | 음악 오디오물 출판업                   | 33           | 59           | 15,077        | 457                    | 256                    |
|                     | 기타 오디오물 제작업                   | 5            | 13           | 801           | 160                    | 62                     |
|                     | 소계                            | 38           | 72           | 15,878        | 418                    | 221                    |
| 음반복제<br>및 배급업       | 음반 복제업                        | 49           | 151          | 51,615        | 1,053                  | 342                    |
|                     | 음반 배급업                        | 21           | 133          | 66,584        | 3,171                  | 501                    |
|                     | 소계                            | 70           | 284          | 118,199       | 1,689                  | 416                    |
| 음반<br>도소매업          | 음반 도매업                        | 65           | 144          | 54,020        | 831                    | 375                    |
|                     | 음반 소매업                        | 216          | 543          | 112,852       | 522                    | 208                    |
|                     | 소계                            | 281          | 687          | 166,872       | 594                    | 243                    |
| 온라인<br>음악<br>유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업                | 161          | 1,921        | 1,136,983     | 7,062                  | 592                    |
|                     | 음원대리 중개업                      | 34           | 212          | 107,732       | 3,169                  | 508                    |
|                     | 인터넷/모바일 음악<br>콘텐츠제작 및 제공업(CP) | 53           | 431          | 83,310        | 1,572                  | 193                    |
|                     | 소계                            | 248          | 2,564        | 1,328,025     | 5,355                  | 518                    |
| 음악<br>공연업           | 음악공연 기획 및 제작업                 | 577          | 3,487        | 778,285       | 1,349                  | 223                    |
|                     | 기타 음악공연 서비스업                  | 35           | 238          | 59,282        | 1,694                  | 249                    |
|                     | 소계                            | 612          | 3,725        | 837,567       | 1,369                  | 225                    |
| 중합계                 |                               | 2,472        | 10,745       | 3,482,578     | 1,409                  | 324                    |
| 노래연습장<br>운영업        | 노래연습장 운영업                     | 34,298       | 66,745       | 1,492,618     | 44                     | 22                     |
| 전체                  |                               | 36,770       | 77,490       | 4,975,196     | 135                    | 64                     |

## 제2절 | 음악산업 사업체 수 현황

2015년 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황을 보면, 전체 사업체 수는 36,770개로 전년대비 0.6% 증가했으며, 2013년부터 2015년까지 연평균 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 중분류별로 살펴보면, 음반 도소매업의 사업체 수는 전년대비 9.8% 증가하였고, 다음으로 음악공연업 6.3%, 음반복제 및 배급업은 4.5% 증가했다. 반면 음악 및 오디오물 출판업은 전년대비 9.5% 감소하였고, 온라인 음악 유통업 4.6%, 음악제작업은 2.5% 감소하였다.

표 2-1-3 · 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 중분류                 | 소분류                         | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 비중<br>(%) | 전년대비<br>증감률(%) | 연평균<br>증감률(%) |
|---------------------|-----------------------------|--------|--------|--------|-----------|----------------|---------------|
| 음악<br>제작업           | 음악 기획 및 제작업                 | 1,116  | 1,121  | 1,086  | 3.0       | △3.1           | △1.4          |
|                     | 음반(음원) 녹음시설 운영업             | 130    | 133    | 137    | 0.4       | 3.0            | 2.7           |
|                     | 소계                          | 1,246  | 1,254  | 1,223  | 3.3       | △2.5           | △0.9          |
| 음악 및<br>오디오물<br>출판업 | 음악 오디오물 출판업                 | 33     | 36     | 33     | 0.1       | △8.3           | 0.0           |
|                     | 기타 오디오물 제작업                 | 7      | 6      | 5      | 0.0       | △16.7          | △15.5         |
|                     | 소계                          | 40     | 42     | 38     | 0.1       | △9.5           | △2.5          |
| 음반복제<br>및 배급업       | 음반 복제업                      | 47     | 48     | 49     | 0.1       | 2.1            | 2.1           |
|                     | 음반 배급업                      | 19     | 19     | 21     | 0.1       | 10.5           | 5.1           |
|                     | 소계                          | 66     | 67     | 70     | 0.2       | 4.5            | 3.0           |
| 음반<br>도소매업          | 음반 도매업                      | 57     | 61     | 65     | 0.2       | 6.6            | 6.8           |
|                     | 음반 소매업                      | 179    | 195    | 216    | 0.6       | 10.8           | 9.9           |
|                     | 소계                          | 236    | 256    | 281    | 0.8       | 9.8            | 9.1           |
| 온라인<br>음악<br>유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업              | 185    | 166    | 161    | 0.4       | △3.0           | △6.7          |
|                     | 음원대리 중개업                    | 38     | 36     | 34     | 0.1       | △5.6           | △5.4          |
|                     | 인터넷/모바일 음악<br>콘텐츠제작및제공업(CP) | 62     | 58     | 53     | 0.1       | △8.6           | △7.5          |
|                     | 소계                          | 285    | 260    | 248    | 0.7       | △4.6           | △6.7          |
| 음악<br>공연업           | 음악공연 기획 및 제작업               | 514    | 546    | 577    | 1.6       | 5.7            | 6.0           |
|                     | 기타 음악공연 서비스업                | 33     | 30     | 35     | 0.1       | 16.7           | 3.0           |
|                     | 소계                          | 547    | 576    | 612    | 1.7       | 6.3            | 5.8           |
| 종합계                 |                             | 2,420  | 2,455  | 2,472  | 6.7       | 0.7            | 1.1           |
| 노래연습장<br>운영업        | 노래연습장 운영업                   | 34,443 | 34,080 | 34,298 | 93.3      | 0.6            | △0.2          |
| 합계                  |                             | 36,863 | 36,535 | 36,770 | 100.0     | 0.6            | △0.1          |

표 2-1-4 · 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

(단위: 개)

| 업종<br><br>지역 |      | 음악제작업          |                       | 음악 및 오디오물<br>출판업  |                   | 음반복제 및<br>배급업 |           | 음반<br>도소매업 |           |
|--------------|------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
|              |      | 음악 기획<br>및 제작업 | 음반(음원)<br>녹음시설<br>운영업 | 음악<br>오디오물<br>출판업 | 기타<br>오디오물<br>제작업 | 음반<br>복제업     | 음반<br>배급업 | 음반<br>도매업  | 음반<br>소매업 |
| 서울           |      | 724            | 101                   | 25                | 5                 | 35            | 17        | 38         | 74        |
| 6개 시         | 부산   | 43             | 7                     | —                 | —                 | 2             | —         | 2          | 18        |
|              | 대구   | 26             | 5                     | 2                 | —                 | —             | —         | 5          | 12        |
|              | 인천   | 21             | 3                     | —                 | —                 | 3             | —         | 3          | 4         |
|              | 광주   | 14             | 3                     | —                 | —                 | —             | —         | 2          | 6         |
|              | 대전   | 14             | 2                     | —                 | —                 | 1             | —         | 1          | 4         |
|              | 울산   | 7              | 3                     | —                 | —                 | 1             | —         | —          | 2         |
|              | 소계   | 125            | 23                    | 2                 | —                 | 7             | —         | 13         | 46        |
| 9개 도         | 경기도  | 115            | 11                    | 6                 | —                 | 5             | 4         | 12         | 21        |
|              | 강원도  | 21             | 1                     | —                 | —                 | —             | —         | 1          | 15        |
|              | 충청북도 | 9              | 1                     | —                 | —                 | —             | —         | —          | 4         |
|              | 충청남도 | 18             | —                     | —                 | —                 | —             | —         | —          | 16        |
|              | 전라북도 | 17             | —                     | —                 | —                 | —             | —         | —          | 3         |
|              | 전라남도 | 9              | —                     | —                 | —                 | 1             | —         | —          | 7         |
|              | 경상북도 | 24             | —                     | —                 | —                 | —             | —         | —          | 14        |
|              | 경상남도 | 21             | —                     | —                 | —                 | 1             | —         | 1          | 13        |
|              | 제주도  | 3              | —                     | —                 | —                 | —             | —         | —          | 3         |
|              | 소계   | 237            | 13                    | 6                 | —                 | 7             | 4         | 14         | 96        |
| 합계           |      | 1,086          | 137                   | 33                | 5                 | 49            | 21        | 65         | 216       |

표 2-1-5 · 음악산업 지역별 업종별 사업체 수 현황(2015년)

| 지역 \ 업종 |      | 온라인 음악 유통업      |           |                             | 음악 공연업        |               | 노래 연습장 운영업 | 합계     | 비중 (%) |
|---------|------|-----------------|-----------|-----------------------------|---------------|---------------|------------|--------|--------|
|         |      | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 음원 대리 중개업 | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음악공연 기획 및 제작업 | 기타 음악 공연 서비스업 |            |        |        |
| 서울      |      | 131             | 32        | 49                          | 360           | 26            | 6,543      | 8,160  | 22.2   |
| 6개 시    | 부산   | 3               | —         | —                           | 35            | 1             | 2,245      | 2,356  | 6.4    |
|         | 대구   | 3               | —         | —                           | 19            | 1             | 2,142      | 2,215  | 6.0    |
|         | 인천   | 3               | —         | —                           | 17            | 1             | 2,403      | 2,458  | 6.7    |
|         | 광주   | 2               | —         | —                           | 11            | —             | 1,301      | 1,339  | 3.6    |
|         | 대전   | —               | —         | 1                           | 18            | —             | 1,383      | 1,424  | 3.9    |
|         | 울산   | —               | —         | —                           | 4             | —             | 974        | 991    | 2.7    |
|         | 소계   | 11              | —         | 1                           | 104           | 3             | 10,448     | 10,783 | 29.3   |
| 9개 도    | 경기도  | 17              | 2         | 3                           | 59            | 2             | 7,697      | 7,954  | 21.6   |
|         | 강원도  | —               | —         | —                           | 13            | 1             | 949        | 1,001  | 2.7    |
|         | 충청북도 | —               | —         | —                           | 7             | —             | 1,190      | 1,211  | 3.3    |
|         | 충청남도 | —               | —         | —                           | 5             | 1             | 1,422      | 1,462  | 4.0    |
|         | 전라북도 | 1               | —         | —                           | 6             | —             | 924        | 951    | 2.6    |
|         | 전라남도 | 1               | —         | —                           | 1             | —             | 1,001      | 1,020  | 2.8    |
|         | 경상북도 | —               | —         | —                           | 5             | 1             | 1,866      | 1,910  | 5.2    |
|         | 경상남도 | —               | —         | —                           | 11            | —             | 1,977      | 2,024  | 5.5    |
|         | 제주도  | —               | —         | —                           | 6             | 1             | 281        | 294    | 0.8    |
|         | 소계   | 19              | 2         | 3                           | 113           | 6             | 17,307     | 17,827 | 48.5   |
| 합계      |      | 161             | 34        | 53                          | 577           | 35            | 34,298     | 36,770 | 100.0  |

2015년 음악산업의 지역별 사업체 수를 보면, 서울의 사업체 수가 8,160개로 전체의 22.2%를 차지했으며, 이는 전년대비 0.4% 감소, 2013년부터 2015년까지 연평균 0.5% 감소했다. 6개 광역시의 사업체 수는 1만 783개로 전체의 29.3%를 차지했고, 전년대비 1.8% 감소했다. 9개 도 중에서는 경기도의 사업체 수가 7,954개로 전체의 21.6%를 차지해 서울 다음으로 사업체 수가 많았다. 이는 전년대비 3.6% 증가, 연평균 1.8% 증가한 수치이다. 6개 광역시 중에서는 인천의 사업체 수가 2,458개로 전체의 6.7%를 차지해 광역시 지역 중 가장 높은 비중을 보였다. 인천의 사업체 수는 전년대비 0.7% 감소, 연평균 0.2% 감소했다. 9개 도 지역에서는 충청남도의 사업체가 1,462개로 전년대비 10.3% 증가해 성장 추세가 가장 컸다.

표 2-1-6 · 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

| 지역   | 연도   | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|------|--------|--------|--------|------------|-----------|
| 6개 시 | 서울   | 8,244  | 8,196  | 8,160  | △0.4       | △0.5      |
|      | 부산   | 2,467  | 2,372  | 2,356  | △0.7       | △2.3      |
|      | 대구   | 2,290  | 2,255  | 2,215  | △1.8       | △1.7      |
|      | 인천   | 2,470  | 2,475  | 2,458  | △0.7       | △0.2      |
|      | 광주   | 1,409  | 1,411  | 1,339  | △5.1       | △2.5      |
|      | 대전   | 1,367  | 1,397  | 1,424  | 1.9        | 2.1       |
|      | 울산   | 1,035  | 1,074  | 991    | △7.7       | △2.1      |
|      | 소계   | 11,038 | 10,984 | 10,783 | △1.8       | △1.2      |
| 9개 도 | 경기도  | 7,679  | 7,675  | 7,954  | 3.6        | 1.8       |
|      | 강원도  | 996    | 986    | 1,001  | 1.5        | 0.3       |
|      | 충청북도 | 1,189  | 1,182  | 1,211  | 2.5        | 0.9       |
|      | 충청남도 | 1,404  | 1,325  | 1,462  | 10.3       | 2.0       |
|      | 전라북도 | 938    | 935    | 951    | 1.7        | 0.7       |
|      | 전라남도 | 1,083  | 1,038  | 1,020  | △1.7       | △3.0      |
|      | 경상북도 | 1,915  | 1,890  | 1,910  | 1.1        | △0.1      |
|      | 경상남도 | 2,059  | 2,016  | 2,024  | 0.4        | △0.9      |
|      | 제주도  | 318    | 308    | 294    | △4.5       | △3.8      |
|      | 소계   | 17,581 | 17,355 | 17,827 | 2.7        | 0.7       |
| 합계   |      | 36,863 | 36,535 | 36,770 | 0.6        | △0.1      |



## 제3절 | 음악산업 매출액 현황

2015년 음악산업의 매출액은 4조 9,752억 원으로 전년대비 8.0% 증가했으며, 2013년부터 2015년까지 연평균 7.9% 증가해 꾸준한 증가세를 나타냈다.

중분류별로 보면, 온라인 음악 유통업 매출액은 1조 3,280억 원으로 전년대비 12.6%, 연평균 12.0% 증가했다. 음악제작업 매출액은 1조 160억 원으로 전년대비 13.9% 증가, 연평균 14.8% 증가했다. 음악 공연업 매출액은 8,376억 원으로 전년대비 11.2% 증가, 연평균 12.0% 증가했다. 음반 도소매업 매출액은 1,669억 원으로 전년대비 6.2% 증가, 연평균 4.3% 증가했다. 음반복제 및 배급업 매출액은 1,182억 원으로 전년대비 4.6% 증가, 연평균 4.7% 증가했다. 노래연습장 운영업 매출액은 1조 4,926억 원으로 전년대비 0.3% 감소, 연평균 0.3% 감소했다.

중분류 중 전년대비 매출액 증가율이 가장 높은 업종은 13.9% 증가한 음악 제작업으로 나타났으며, 온라인 음악 유통업이 12.6% 증가해서 뒤를 이었다. 2013년부터 2015년까지 연평균 매출액 증감률을 보면, 음악 제작업이 14.8% 증가하여 성장 추세가 두드러졌고, 온라인 음악 유통업과 음악 공연업이 동일하게 12.0% 증가하여 뒤를 이었다.

소분류별로 보면, 음악 기획 및 제작업이 전년대비 14.4% 증가해 성장 추세가 가장 컸다. 인터넷/모바일 음악서비스업은 전년대비 14.2% 증가, 음악공연 기획 및 제작업은 전년대비 11.5% 증가하여 뒤를 이었다. 2013년부터 2015년까지 연평균 매출액 증가율이 가장 높은 소분류 업종은 음악 기획 및 제작업으로 연평균 15.4% 증가했다. 다음으로 인터넷/모바일 음악서비스업이 연평균 13.6%, 음악공연 기획 및 제작업이 연평균 12.3% 증가했다.

표 2-1-7 · 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 중분류                 | 소분류                         | 2013년     | 2014년     | 2015년     | 비중<br>(%) | 전년대비<br>증감률(%) | 연평균<br>증감률(%) |
|---------------------|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|---------------|
| 음악<br>제작업           | 음악 기획 및 제작업                 | 724,470   | 842,570   | 964,125   | 19.4      | 14.4           | 15.4          |
|                     | 음반(음원) 녹음시설 운영업             | 46,990    | 49,560    | 51,912    | 1.0       | 4.7            | 5.1           |
|                     | 소계                          | 771,460   | 892,130   | 1,016,037 | 20.4      | 13.9           | 14.8          |
| 음악 및<br>오디오물<br>출판업 | 음악 오디오물 출판업                 | 14,163    | 14,632    | 15,077    | 0.3       | 3.0            | 3.2           |
|                     | 기타 오디오물 제작업                 | 914       | 856       | 801       | 0.0       | △6.4           | △6.4          |
|                     | 소계                          | 15,077    | 15,488    | 15,878    | 0.3       | 2.5            | 2.6           |
| 음반복제<br>및 배급업       | 음반 복제업                      | 48,330    | 49,920    | 51,615    | 1.0       | 3.4            | 3.3           |
|                     | 음반 배급업                      | 59,539    | 63,110    | 66,584    | 1.3       | 5.5            | 5.8           |
|                     | 소계                          | 107,869   | 113,030   | 118,199   | 2.4       | 4.6            | 4.7           |
| 음반<br>도소매업          | 음반 도매업                      | 50,931    | 51,536    | 54,020    | 1.1       | 4.8            | 3.0           |
|                     | 음반 소매업                      | 102,374   | 105,620   | 112,852   | 2.3       | 6.8            | 5.0           |
|                     | 소계                          | 153,305   | 157,156   | 166,872   | 3.4       | 6.2            | 4.3           |
| 온라인<br>음악<br>유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업              | 881,207   | 995,260   | 1,136,983 | 22.9      | 14.2           | 13.6          |
|                     | 음원대리 중개업                    | 97,694    | 102,632   | 107,732   | 2.2       | 5.0            | 5.0           |
|                     | 인터넷/모바일 음악<br>콘텐츠제작및제공업(CP) | 80,186    | 81,156    | 83,310    | 1.7       | 2.7            | 1.9           |
|                     | 소계                          | 1,059,087 | 1,179,048 | 1,328,025 | 26.7      | 12.6           | 12.0          |
| 음악<br>공연업           | 음악공연 기획 및 제작업               | 616,820   | 698,230   | 778,285   | 15.6      | 11.5           | 12.3          |
|                     | 기타 음악공연 서비스업                | 51,080    | 55,260    | 59,282    | 1.2       | 7.3            | 7.7           |
|                     | 소계                          | 667,900   | 753,490   | 837,567   | 16.8      | 11.2           | 12.0          |
| 중합계                 |                             | 2,774,698 | 3,110,342 | 3,482,578 | 70.0      | 12.0           | 12.0          |
| 노래연습장<br>운영업        | 노래연습장 운영업                   | 1,502,466 | 1,496,540 | 1,492,618 | 30.0      | △0.3           | △0.3          |
| 전체                  |                             | 4,277,164 | 4,606,882 | 4,975,196 | 100.0     | 8.0            | 7.9           |

2015년 음악산업의 지역별 매출액 현황을 보면, 음악산업 전체 매출액의 63.5%인 3조 1,610억 원이 서울의 매출액으로 집계되었다. 다음으로 매출액이 많은 지역은 경기도 6,803억 원(13.7%), 경상북도 2,819억 원(5.7%), 대구 1,843억 원(3.7%), 부산 1,746억 원(3.5%), 인천 1,058억 원(2.1%), 경상남도 1,010억 원(2.0%)으로 조사됐다. 그 외 지역은 매출액이 1,000억 원을 넘지 못하는 것으로 나타났다. 광주의 매출액은 188억 원(0.4%)으로 6개 시 가운데 가장 낮은 것으로 나타났다. 즉, 음악산업 매출액은 서울의 매출액(63.5%)이 6개 시의 매출액(11.0%)과 9개 도의 매출액(25.4%)의 합계보다 훨씬 높았으며, 서울, 인천, 경기도를 합쳐 수도권으로 정의하고, 수도권 매출액(79.3%)과 비수도권 매출액(20.7%)으로 나누어 살펴보면, 음악산업의 매출액이 수도권에 집중되어 있는 것을 알 수 있다. 그리고 수도권에는 음악산업의 모든 업종의 사업체가 있지만, 비수도권 지역에는 일부 업종의 사업체만 있다는 것도 알 수 있다.

표 2-1-8 · 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

| 업종<br><br>지역 |      | 음악제작업          |                       | 음악 및 오디오물<br>출판업  |                   | 음반복제 및 배급업 |           | 음반 도소매업   |           |
|--------------|------|----------------|-----------------------|-------------------|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|
|              |      | 음악 기획<br>및 제작업 | 음반(음원)<br>녹음시설<br>운영업 | 음악<br>오디오물<br>출판업 | 기타<br>오디오물<br>제작업 | 음반<br>복제업  | 음반<br>배급업 | 음반<br>도매업 | 음반<br>소매업 |
| 서울           |      | 628,303        | 38,302                | 12,953            | 801               | 29,610     | 48,691    | 30,003    | 85,670    |
| 6개 시         | 부산   | 6,428          | 595                   | —                 | —                 | 3,621      | —         | 1,030     | 2,027     |
|              | 대구   | 50,163         | 499                   | 231               | —                 | 2,964      | —         | 2,810     | 1,711     |
|              | 인천   | 5,504          | 2,622                 | —                 | —                 | 2,711      | —         | —         | 1,705     |
|              | 광주   | 6,428          | 72                    | —                 | —                 | —          | —         | —         | 242       |
|              | 대전   | 2,910          | 263                   | —                 | —                 | —          | —         | 1,182     | 888       |
|              | 울산   | —              | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 684       |
|              | 소계   | 71,433         | 4,051                 | 231               | —                 | 9,296      | —         | 5,022     | 7,257     |
| 9개 도         | 경기도  | 188,545        | 9,170                 | 1,893             | —                 | 12,709     | 17,893    | 18,531    | 13,122    |
|              | 강원도  | 22,102         | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 782       |
|              | 충청북도 | 3,487          | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 832       |
|              | 충청남도 | 3,271          | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 912       |
|              | 전라북도 | —              | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 668       |
|              | 전라남도 | 2,641          | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 745       |
|              | 경상북도 | 4,303          | 389                   | —                 | —                 | —          | —         | —         | 1,280     |
|              | 경상남도 | 39,134         | —                     | —                 | —                 | —          | —         | 464       | 1,321     |
|              | 제주도  | 906            | —                     | —                 | —                 | —          | —         | —         | 263       |
|              | 소계   | 264,389        | 9,559                 | 1,893             | —                 | 12,709     | 17,893    | 18,995    | 19,925    |
| 합계           |      | 964,125        | 51,912                | 15,077            | 801               | 51,615     | 66,584    | 54,020    | 112,852   |

표 2-1-9 · 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

| 지역   | 업종   | 온라인 음악 유통업      |           |                             | 음악 공연업        |              | 노래 연습장 운영업 | 합계        | 비중 (%) |
|------|------|-----------------|-----------|-----------------------------|---------------|--------------|------------|-----------|--------|
|      |      | 인터넷/모바일 음악 서비스업 | 음원 대리 중개업 | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) | 음악공연 기획 및 제작업 | 기타 음악공연 서비스업 |            |           |        |
| 6개 시 | 서울   | 706,201         | 88,923    | 78,415                      | 448,710       | 44,154       | 920,245    | 3,160,981 | 63.5   |
|      | 부산   | 55,543          | —         | —                           | 57,667        | 2,842        | 44,882     | 174,635   | 3.5    |
|      | 대구   | 40,005          | —         | —                           | 42,750        | —            | 43,123     | 184,256   | 3.7    |
|      | 인천   | 39,361          | —         | —                           | 8,801         | 2,122        | 43,017     | 105,843   | 2.1    |
|      | 광주   | 964             | —         | —                           | 4,903         | —            | 6,164      | 18,773    | 0.4    |
|      | 대전   | —               | —         | 1,985                       | 4,004         | —            | 22,347     | 33,579    | 0.7    |
|      | 울산   | —               | —         | —                           | 14,864        | —            | 16,998     | 32,546    | 0.7    |
|      | 소계   | 135,873         | —         | 1,985                       | 132,989       | 4,964        | 176,531    | 549,632   | 11.0   |
| 9개 도 | 경기도  | 73,984          | 18,809    | 2,910                       | 97,407        | 6,963        | 218,405    | 680,341   | 13.7   |
|      | 강원도  | —               | —         | —                           | 8,899         | 497          | 21,945     | 54,225    | 1.1    |
|      | 충청북도 | —               | —         | —                           | 3,906         | —            | 18,985     | 27,210    | 0.5    |
|      | 충청남도 | —               | —         | —                           | 4,044         | 1,785        | 22,989     | 33,001    | 0.7    |
|      | 전라북도 | —               | —         | —                           | 15,210        | —            | 19,258     | 35,136    | 0.7    |
|      | 전라남도 | —               | —         | —                           | 15,551        | 919          | 22,374     | 42,230    | 0.8    |
|      | 경상북도 | 220,925         | —         | —                           | 24,005        | —            | 31,010     | 281,912   | 5.7    |
|      | 경상남도 | —               | —         | —                           | 26,004        | —            | 34,101     | 101,024   | 2.0    |
|      | 제주도  | —               | —         | —                           | 1,560         | —            | 6,775      | 9,504     | 0.2    |
|      | 소계   | 294,909         | 18,809    | 2,910                       | 196,586       | 10,164       | 395,842    | 1,264,583 | 25.4   |
| 합계   |      | 1,136,983       | 107,732   | 83,310                      | 778,285       | 59,282       | 1,492,618  | 4,975,196 | 100.0  |

지역별 매출액을 연도별로 보면, 서울의 매출액은 2013년 2조 6,405억 원, 2014년 2조 9,153억 원, 2015년 3조 1,610억 원으로 매출액이 꾸준히 증가했으며 이는 전년대비 8.4% 증가, 2013년부터 2015년까지 연평균 9.4% 증가한 수치이다. 서울의 매출액은 2015년부터 3조를 넘는 것으로 나타났다. 경기도의 매출액 또한 2013년에 5,687억 원, 2014년에 6,203억 원, 2015년 6,803억 원으로 꾸준히 증가해서 전년대비 9.7% 증가, 연평균 9.4% 증가했다. 9개 도 매출액은 2013년 1조 1,145억 원에서 2015년 1조 2,646억 원으로 증가하여 전년대비 8.5% 증가, 연평균 6.5% 증가한 것으로 나타났다.

표2-1-10 · 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

| 지역   | 연도   | 2013년     | 2014년     | 2015년     | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|------|------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 6개 시 | 서울   | 2,640,542 | 2,915,325 | 3,160,981 | 8.4        | 9.4       |
|      | 부산   | 169,115   | 170,631   | 174,635   | 2.3        | 1.6       |
|      | 대구   | 170,907   | 173,355   | 184,256   | 6.3        | 3.8       |
|      | 인천   | 99,611    | 99,361    | 105,843   | 6.5        | 3.1       |
|      | 광주   | 17,618    | 17,692    | 18,773    | 6.1        | 3.2       |
|      | 대전   | 32,944    | 32,916    | 33,579    | 2.0        | 1.0       |
|      | 울산   | 31,945    | 31,959    | 32,546    | 1.8        | 0.9       |
|      | 소계   | 522,140   | 525,914   | 549,632   | 4.5        | 2.6       |
| 9개 도 | 경기도  | 568,700   | 620,273   | 680,341   | 9.7        | 9.4       |
|      | 강원도  | 52,884    | 51,898    | 54,225    | 4.5        | 1.3       |
|      | 충청북도 | 26,466    | 26,333    | 27,210    | 3.3        | 1.4       |
|      | 충청남도 | 31,973    | 32,169    | 33,001    | 2.6        | 1.6       |
|      | 전라북도 | 30,947    | 30,965    | 35,136    | 13.5       | 6.6       |
|      | 전라남도 | 41,022    | 41,334    | 42,230    | 2.2        | 1.5       |
|      | 경상북도 | 260,280   | 260,451   | 281,912   | 8.2        | 4.1       |
|      | 경상남도 | 93,147    | 93,244    | 101,024   | 8.3        | 4.1       |
|      | 제주도  | 9,063     | 8,976     | 9,504     | 5.9        | 2.4       |
|      | 소계   | 1,114,482 | 1,165,643 | 1,264,583 | 8.5        | 6.5       |
| 합계   |      | 4,277,164 | 4,606,882 | 4,975,196 | 8.0        | 7.9       |

## 제4절 | 음악산업 부가가치액 구성 현황

2015년 음악산업의 부가가치액은 1조 8,087억 원으로 전년대비 2.5% 증가했고 2013년부터 2015년까지 연평균 3.0% 증가했다. 부가가치액에 따른 부가가치율은 36.4%로 나타났다.

부가가치액 구성 현황을 살펴보면, 비중이 가장 큰 항목은 인건비로 1조 1,132억 원(61.5%)을 기록했다. 인건비는 전년대비 3.0% 증가, 연평균 3.0% 증가했다. 감가상각비는 2,348억 원(13.0%)으로 전년대비 0.9% 증가, 연평균 3.0% 증가했다. 경상이익은 2,259억 원(12.5%)으로 전년대비 2.6%, 연평균 4.2% 증가했다. 임차료는 1,156억 원(6.4%)으로 전년대비 1.9%, 연평균 1.4% 증가했다. 순금융비용은 812억 원(4.5%)으로 전년대비 1.1%, 연평균 2.9% 증가했다. 조세공과는 380억 원(2.1%)으로 전년대비 1.2% 증가, 연평균 2.0% 증가했다.

표 2-1-11 · 음악산업 부가가치액 구성 현황(2015년)

(단위: 백만 원)

| 구분             | 매출액       | 부가가치액     | 부가가치율(%) | 부가가치액 구성 |           |        |         |         |        |
|----------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|--------|---------|---------|--------|
|                |           |           |          | 경상이익     | 인건비       | 순금융비용  | 감가상각비   | 임차료     | 조세공과   |
| 음악산업           | 4,975,196 | 1,808,677 | 36.4     | 225,871  | 1,113,234 | 81,204 | 234,751 | 115,612 | 38,005 |
| 부가가치액 대비 비중(%) |           |           |          | 12.5     | 61.5      | 4.5    | 13.0    | 6.4     | 2.1    |
| 매출액 대비 비중(%)   |           |           |          | 4.5      | 22.4      | 1.6    | 4.7     | 2.3     | 0.8    |

표 2-1-12 · 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

| 연도         | 부가가치액 구성 | 경상이익    | 인건비       | 순금융비용  | 감가상각비   | 임차료     | 조세공과   | 부가가치액 합계  |
|------------|----------|---------|-----------|--------|---------|---------|--------|-----------|
| 2013년      |          | 207,884 | 1,050,202 | 76,708 | 221,125 | 112,453 | 36,505 | 1,704,877 |
| 2014년      |          | 220,182 | 1,080,548 | 80,281 | 232,598 | 113,486 | 37,555 | 1,764,650 |
| 2015년      |          | 225,871 | 1,113,234 | 81,204 | 234,751 | 115,612 | 38,005 | 1,808,677 |
| 전년대비증감률(%) |          | 2.6     | 3.0       | 1.1    | 0.9     | 1.9     | 1.2    | 2.5       |
| 연평균증감률(%)  |          | 4.2     | 3.0       | 2.9    | 3.0     | 1.4     | 2.0    | 3.0       |

## 제5절 | 음악산업 수출입액 현황

2015년 음악산업의 수출액은 3억 8,102만 달러로 전년대비 13.5% 증가했고, 2013년부터 2015년까지 연평균 17.2% 증가했다. 수입액은 1,340만 달러로 전년대비 3.9% 증가, 연평균 1.7% 증가했다.

연도별로 보면, 수출액은 2013년에는 2억 7,733만 달러, 2014년 3억 3,565만 달러, 2015년 3억 8,102만 달러로 꾸준히 증가하고 있다. 수입액도 연평균 증감률이 1.7%로 조금씩 늘고 있지만, 수출액보다 증가 추세가 낮은 것으로 나타났다. 수출입 차액으로는 3억 6,763만 달러로 수출이 수입보다 많은 것으로 나타났다.

표 2-1-13 · 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 구분     | 2013년   | 2014년   | 2015년   | 전년대비증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|--------|---------|---------|---------|------------|------------|
| 수출액    | 277,328 | 335,650 | 381,023 | 13.5       | 17.2       |
| 수입액    | 12,961  | 12,896  | 13,397  | 3.9        | 1.7        |
| 수출입 차액 | 264,367 | 322,754 | 367,626 | 13.9       | 17.9       |

2015년 음악산업의 수출액이 가장 많은 나라는 일본으로 전체 수출액의 63.6%인 2억 4,237만 달러를 기록했다. 중국으로의 수출액은 2013년 1,019만 달러에서 2015년 8,976만 달러(23.6%)로 전년대비 70.0%, 연평균 196.9% 증가해서 매우 큰 증가 추세를 보였다. 동남아 지역의 수출액은 2013년 3,817만 달러에서 2015년 4,056만 달러(10.6%)로 전년대비 2.6% 증가했다. 그 외에 북미로의 수출액은 109만 달러(0.3%), 유럽으로의 수출액은 498만 달러(1.3%), 기타 지역으로의 수출액은 227만 달러(0.6%)로 나타났다. 즉, 음악산업의 수출은 일본, 중국, 동남아로의 수출액이 전체 수출액의 97.8%를 차지하여 아시아에 편중되어 있는 것으로 나타났다.

표 2-1-14 · 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역  | 연도 | 2013년   | 2014년   | 2015년   | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|----|---------|---------|---------|-------|------------|------------|
| 중국  |    | 10,186  | 52,798  | 89,761  | 23.6  | 70.0       | 196.9      |
| 일본  |    | 221,739 | 235,481 | 242,370 | 63.6  | 2.9        | 4.5        |
| 동남아 |    | 38,166  | 39,548  | 40,557  | 10.6  | 2.6        | 3.1        |
| 북미  |    | 1,024   | 1,058   | 1,085   | 0.3   | 2.6        | 2.9        |
| 유럽  |    | 4,827   | 4,778   | 4,976   | 1.3   | 4.1        | 1.5        |
| 기타  |    | 1,386   | 1,987   | 2,274   | 0.6   | 14.4       | 28.1       |
| 합계  |    | 277,328 | 335,650 | 381,023 | 100.0 | 13.5       | 17.2       |

2015년 음악산업의 수입액이 가장 많은 지역은 유럽이며, 수입액은 732만 달러로 전체 수입액의 54.6%를 차지했다. 북미에서의 수입액은 279만 달러로 20.8%를 차지했다. 아시아 지역에서는 일본에서의 수입액이 가장 많았다. 일본으로부터의 수입액은 276만 달러로 20.6%의 비중을 차지했다. 다음으로 기타 지역에서의 수입액이 34만 달러(2.5%), 중국에서의 수입액이 13만 달러(1.0%), 동남아에서의 수입액이 7만 달러(0.5%)로 나타났다.

표2-1-15 · 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

| 지역  | 연도 | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 비중(%) | 전년대비증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----|----|--------|--------|--------|-------|------------|------------|
| 중국  |    | 103    | 112    | 129    | 1.0   | 15.2       | 11.9       |
| 일본  |    | 2,650  | 2,598  | 2,761  | 20.6  | 6.3        | 2.1        |
| 동남아 |    | 63     | 65     | 67     | 0.5   | 3.1        | 3.1        |
| 북미  |    | 2,619  | 2,604  | 2,786  | 20.8  | 7.0        | 3.1        |
| 유럽  |    | 7,201  | 7,211  | 7,316  | 54.6  | 1.5        | 0.8        |
| 기타  |    | 325    | 306    | 338    | 2.5   | 10.5       | 2.0        |
| 합계  |    | 12,961 | 12,896 | 13,397 | 100.0 | 3.9        | 1.7        |

2015년 음악산업의 해외 수출방법은 해외 유통사를 접촉한다는 응답이 61.9%로 가장 많았으며, 전년대비 0.1%p 증가했다. 해외 에이전트를 활용한다는 응답은 13.3%로 전년대비 0.1%p 감소했다. 온라인 해외 판매 9.6%, 국내 에이전트 활용 6.4%, 해외 법인 활용 5.4%, 해외 전시회 및 행사참여 3.4%로 나타났다.

표 2-1-16 · 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

| 해외 수출방법 |               | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 전년대비 증감(%p) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|-------------|
| 직접 수출   | 해외 전시회 및 행사참여 | 3.2   | 3.3   | 3.4   | 0.1         |
|         | 해외 유통사 접촉     | 61.7  | 61.8  | 61.9  | 0.1         |
|         | 온라인 해외 판매     | 9.3   | 9.7   | 9.6   | △0.1        |
|         | 해외 법인 활용      | 5.1   | 5.3   | 5.4   | 0.1         |
| 간접 수출   | 국내 에이전트 활용    | 6.2   | 6.5   | 6.4   | △0.1        |
|         | 해외 에이전트 활용    | 14.5  | 13.4  | 13.3  | △0.1        |
| 기타      |               | —     | —     | —     | —           |
| 합계      |               | 100.0 | 100.0 | 100.0 | —           |



2015년 음악산업의 해외 진출형태는 완제품수출(71.1%)과 LICENSE(28.9%)의 2가지 방식으로 이루어졌다. 완제품 수출은 전년대비 0.5%p 증가했으며, LICENSE는 전년대비 0.5%p 감소했다.

표 2-1-17 · 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

| 해외 진출형태 | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 전년대비 증감(%p) |
|---------|-------|-------|-------|-------------|
| 완제품수출   | 69.3  | 70.6  | 71.1  | 0.5         |
| LICENSE | 30.7  | 29.4  | 28.9  | △0.5        |
| OEM 수출  | —     | —     | —     | —           |
| 기술 서비스  | —     | —     | —     | —           |
| 기타      | —     | —     | —     | —           |
| 합계      | 100.0 | 100.0 | —     | —           |

## 제6절 | 음악산업 종사자 현황

2015년 음악산업의 종사자 수는 총 7만 7,490명으로 전년대비 0.2% 감소했다.

중분류별로 보면, 음악제작업 종사자 수는 3,413명(4.4%)으로 전년대비 5.7% 증가, 2013년부터 2015년까지 연평균 6.7% 증가했다. 음악 및 오디오물 출판업 종사자 수는 72명(0.1%)으로 전년대비 2.7% 감소하였다. 음반복제 및 배급업 종사자 수는 284명(0.4%)으로 전년대비 3명이 늘어나 1.1% 증가했으며 연평균 0.2% 증가했다. 음반 도소매업 종사자 수는 687명(0.9%)으로 전년대비 1.5% 증가했고, 연평균 0.9% 증가했다. 온라인 음악 유통업 종사자 수는 2,564명(3.3%)으로 전년대비 1.6% 증가했고, 연평균 2.1% 증가했다. 음악 공연업 종사자 수는 3,725명(4.8%)으로 전년대비 3.5% 증가했으며, 연평균 4.8% 증가했다. 음악산업에서 종사자 수가 가장 많은 노래연습장 운영업은 6만 6,745명(86.1%)으로 전년대비 0.8% 감소, 연평균 0.6% 감소했다.

표 2-1-18 · 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 중분류           | 소분류                      | 2013년 | 2014년 | 2015년 | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|---------------|--------------------------|-------|-------|-------|--------|-------------|------------|
| 음악 제작업        | 음악 기획 및 제작업              | 2,537 | 2,754 | 2,932 | 3.8    | 6.5         | 7.5        |
|               | 음반(음원) 녹음시설 운영업          | 462   | 475   | 481   | 0.6    | 1.3         | 2.0        |
|               | 소계                       | 2,999 | 3,229 | 3,413 | 4.4    | 5.7         | 6.7        |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업              | 62    | 60    | 59    | 0.1    | △1.7        | △2.4       |
|               | 기타 오디오물 제작업              | 16    | 14    | 13    | 0.0    | △7.1        | △9.9       |
|               | 소계                       | 78    | 74    | 72    | 0.1    | △2.7        | △3.9       |
| 음반복제 및 배급업    | 음반 복제업                   | 147   | 149   | 151   | 0.2    | 1.3         | 1.4        |
|               | 음반 배급업                   | 136   | 132   | 133   | 0.2    | 0.8         | △1.1       |
|               | 소계                       | 283   | 281   | 284   | 0.4    | 1.1         | 0.2        |
| 음반 도소매업       | 음반 도매업                   | 147   | 142   | 144   | 0.2    | 1.4         | △1.0       |
|               | 음반 소매업                   | 528   | 535   | 543   | 0.7    | 1.5         | 1.4        |
|               | 소계                       | 675   | 677   | 687   | 0.9    | 1.5         | 0.9        |
| 온라인 음악 유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업           | 1,811 | 1,880 | 1,921 | 2.5    | 2.2         | 3.0        |
|               | 음원대리 중개업                 | 201   | 206   | 212   | 0.3    | 2.9         | 2.7        |
|               | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) | 446   | 438   | 431   | 0.6    | △1.6        | △1.7       |
|               | 소계                       | 2,458 | 2,524 | 2,564 | 3.3    | 1.6         | 2.1        |
| 음악 공연업        | 음악공연 기획 및 제작업            | 3,163 | 3,364 | 3,487 | 4.5    | 3.7         | 5.0        |
|               | 기타 음악공연 서비스업             | 230   | 235   | 238   | 0.3    | 1.3         | 1.7        |
|               | 소계                       | 3,393 | 3,599 | 3,725 | 4.8    | 3.5         | 4.8        |

| 중분류       | 소분류           | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 비중 (%) | 전년대비 증감률(%) | 연평균 증감률(%) |
|-----------|---------------|--------|--------|--------|--------|-------------|------------|
| 종합계       |               | 9,886  | 10,384 | 10,745 | 13.9   | 3.5         | 4.3        |
| 노래연습장 운영업 | 음악공연 기획 및 제작업 | 67,570 | 67,253 | 66,745 | 86.1   | △0.8        | △0.6       |
| 합계        |               | 77,456 | 77,637 | 77,490 | 100.0  | △0.2        | 0.0        |

2015년 음악산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수는 2만 4,238명으로 전체의 31.3%를 차지했으며 이는 전년대비 0.2% 감소, 2013년부터 2015년까지 연평균 0.2% 증가했다. 서울 다음으로 종사자가 많은 지역은 경기도로 1만 4,543명으로 18.8%의 비중을 보였으며, 부산의 종사자 수는 4,578명으로 5.9%를 차지했다.

6개 광역시의 종사자 수는 1만 8,944명으로 전체의 24.4%를 차지했으며 전년대비 0.1% 증가했고, 연평균 0.2% 증가했다. 9개 도의 종사자 수는 3만 4,308명으로 44.3%를 차지했으며 전년대비 0.4% 감소했고, 연평균 0.2% 감소한 것으로 나타났다.

표 2-1-19 · 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

| 지역   | 연도   | 음악제작업       |                  | 음악 및 오디오물 출판업 |             | 음반복제 및 배급업 |        | 음반 도소매업 |        |
|------|------|-------------|------------------|---------------|-------------|------------|--------|---------|--------|
|      |      | 음악 기획 및 제작업 | 음반(음원) 녹음 시설 운영업 | 음악 오디오물 출판업   | 기타 오디오물 제작업 | 음반 복제업     | 음반 배급업 | 음반 도매업  | 음반 소매업 |
| 6개 시 | 서울   | 695         | 202              | 46            | 13          | 66         | 84     | 65      | 313    |
|      | 부산   | 96          | 20               | —             | —           | 12         | —      | 9       | 15     |
|      | 대구   | 301         | 17               | 2             | —           | 14         | —      | 15      | 10     |
|      | 인천   | 64          | 40               | —             | —           | 14         | —      | —       | 10     |
|      | 광주   | 134         | 10               | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 대전   | 35          | 9                | —             | —           | —          | —      | 11      | 5      |
|      | 울산   | —           | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 소계   | 630         | 96               | 2             | —           | 40         | —      | 35      | 50     |
| 9개 도 | 경기도  | 1,057       | 167              | 11            | —           | 45         | 49     | 37      | 133    |
|      | 강원도  | 153         | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 충청북도 | 42          | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 충청남도 | 36          | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 6      |
|      | 전라북도 | —           | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 전라남도 | 29          | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 5      |
|      | 경상북도 | 53          | 16               | —             | —           | —          | —      | —       | 9      |
|      | 경상남도 | 225         | —                | —             | —           | —          | —      | 7       | 11     |
|      | 제주도  | 12          | —                | —             | —           | —          | —      | —       | 1      |
|      | 소계   | 1,607       | 183              | 11            | —           | 45         | 49     | 44      | 180    |
|      | 합계   | 2,932       | 481              | 59            | 13          | 151        | 133    | 144     | 543    |

표 2-1-20 · 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

| 연도<br><br>지역 |      | 온라인 음악 유통업                |             |                                      | 음악 공연업              |                    | 노래<br>연습장<br>운영업 | 합계     | 비중<br>(%) |
|--------------|------|---------------------------|-------------|--------------------------------------|---------------------|--------------------|------------------|--------|-----------|
|              |      | 인터넷/<br>모바일<br>음악<br>서비스업 | 음원대리<br>중개업 | 인터넷/모바일<br>음악 콘텐츠<br>제작 및<br>제공업(CP) | 음악공연<br>기획 및<br>제작업 | 기타<br>음악공연<br>서비스업 |                  |        |           |
| 서울           |      | 839                       | 129         | 342                                  | 1,334               | 106                | 20,004           | 24,238 | 31.3      |
| 6개 시         | 부산   | 180                       | —           | —                                    | 289                 | 15                 | 3,942            | 4,578  | 5.9       |
|              | 대구   | 117                       | —           | —                                    | 261                 | —                  | 3,574            | 4,311  | 5.6       |
|              | 인천   | 117                       | —           | —                                    | 145                 | 13                 | 3,578            | 3,981  | 5.1       |
|              | 광주   | 64                        | —           | —                                    | 93                  | —                  | 1,956            | 2,262  | 2.9       |
|              | 대전   | —                         | —           | 63                                   | 55                  | —                  | 1,917            | 2,095  | 2.7       |
|              | 울산   | —                         | —           | —                                    | 81                  | —                  | 1,631            | 1,717  | 2.2       |
|              | 소계   | 478                       | —           | 63                                   | 924                 | 28                 | 16,598           | 18,944 | 24.4      |
| 9개 도         | 경기도  | 211                       | 83          | 26                                   | 502                 | 51                 | 12,171           | 14,543 | 18.8      |
|              | 강원도  | —                         | —           | —                                    | 78                  | 8                  | 3,701            | 3,945  | 5.1       |
|              | 충청북도 | —                         | —           | —                                    | 59                  | —                  | 1,676            | 1,782  | 2.3       |
|              | 충청남도 | —                         | —           | —                                    | 54                  | 38                 | 2,171            | 2,305  | 3.0       |
|              | 전라북도 | —                         | —           | —                                    | 68                  | —                  | 1,508            | 1,581  | 2.0       |
|              | 전라남도 | —                         | —           | —                                    | 125                 | 7                  | 1,737            | 1,903  | 2.5       |
|              | 경상북도 | 393                       | —           | —                                    | 157                 | —                  | 3,186            | 3,814  | 4.9       |
|              | 경상남도 | —                         | —           | —                                    | 173                 | —                  | 3,441            | 3,857  | 5.0       |
|              | 제주도  | —                         | —           | —                                    | 13                  | —                  | 552              | 578    | 0.7       |
|              | 소계   | 604                       | 83          | 26                                   | 1,229               | 104                | 30,143           | 34,308 | 44.3      |
| 합계           |      | 1,921                     | 212         | 431                                  | 3,487               | 238                | 66,745           | 77,490 | 100.0     |

표 2-1-21 · 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 지역 \ 연도 | 2013년  | 2014년  | 2015년  | 전년대비증감률(%) | 연평균증감률(%) |
|---------|--------|--------|--------|------------|-----------|
| 서울      | 24,118 | 24,280 | 24,238 | △0.2       | 0.2       |
| 6개 시    | 부산     | 4,553  | 4,567  | 0.2        | 0.3       |
|         | 대구     | 4,315  | 4,317  | △0.1       | 0.0       |
|         | 인천     | 3,980  | 3,981  | 0.0        | 0.0       |
|         | 광주     | 2,224  | 2,253  | 0.4        | 0.9       |
|         | 대전     | 2,090  | 2,086  | 0.4        | 0.1       |
|         | 울산     | 1,720  | 1,720  | △0.2       | △0.1      |
|         | 소계     | 18,882 | 18,924 | 0.1        | 0.2       |
| 9개 도    | 경기도    | 14,617 | 14,584 | △0.3       | △0.3      |
|         | 강원도    | 3,953  | 3,953  | △0.2       | △0.1      |
|         | 충청북도   | 1,777  | 1,781  | 0.1        | 0.1       |
|         | 충청남도   | 2,311  | 2,313  | △0.3       | △0.1      |
|         | 전라북도   | 1,592  | 1,592  | △0.7       | △0.3      |
|         | 전라남도   | 1,916  | 1,916  | △0.7       | △0.3      |
|         | 경상북도   | 3,830  | 3,832  | △0.5       | △0.2      |
|         | 경상남도   | 3,867  | 3,869  | △0.3       | △0.1      |
|         | 제주도    | 593    | 593    | △2.5       | △1.3      |
|         | 소계     | 34,456 | 34,433 | △0.4       | △0.2      |
| 합계      | 77,456 | 77,637 | 77,490 | △0.2       | 0.0       |

2015년 음악산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수는 전체 종사자의 70.2%로 5만 4,449명으로 나타났다. 비정규직은 2만 3,041명으로 29.8%를 차지했다.

중분류별로 보면, 음악제작업은 정규직 종사자 수가 2,907명(85.2%), 비정규직 506명(14.8%)으로 나타났다. 음악 및 오디오물 출판업은 정규직 62명(86.1%), 비정규직 10명(13.9%)으로 조사됐다. 음반복제 및 배급업은 정규직이 234명(82.4%), 비정규직 50명(17.6%)이었다. 음반 도소매업은 정규직 613명(89.2%), 비정규직 74명(10.8%)으로 나타났다. 온라인 음악 유통업은 정규직 2,148명(83.8%), 비정규직 416명(16.2%)으로 조사됐고, 음악 공연업은 정규직 3,104명(83.3%), 비정규직 621명(16.7%)으로 나타났다. 노래연습장 운영업은 정규직 4만 5,381명(68.0%), 비정규직 2만 1,364명(32.0%)으로 조사됐다.

2015년 음악산업 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수는 3만 6,424명으로 47.0%를 차지했고, 여자는 4만 1,066명으로 53.0%를 차지하여 여자 종사자 수가 남자보다 많았다.

표 2-1-22 · 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2015년)

(단위: 명)

| 고용형태/성<br><br>업종    |                    | 정규직   |        |       |        | 비정규직  |        |       |        | 합계    |
|---------------------|--------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|
|                     |                    | 남자    |        | 여자    |        | 남자    |        | 여자    |        |       |
|                     |                    | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) | 종사자 수 | 비중 (%) |       |
| 음악<br>제작업           | 음악 기획 및<br>제작업     | 1,417 | 48.3   | 1,052 | 35.9   | 242   | 8.3    | 221   | 7.5    | 2,932 |
|                     | 음반(음원)<br>녹음시설 운영업 | 378   | 78.6   | 60    | 12.5   | 27    | 5.6    | 16    | 3.3    | 481   |
|                     | 소계                 | 1,795 | 52.6   | 1,112 | 32.6   | 269   | 7.9    | 237   | 6.9    | 3,413 |
| 음악 및<br>오디오물<br>출판업 | 음악 오디오물<br>출판업     | 30    | 50.8   | 20    | 33.9   | 6     | 10.2   | 3     | 5.1    | 59    |
|                     | 기타 오디오물<br>제작업     | 11    | 84.6   | 1     | 7.7    | 1     | 7.7    | —     | 0.0    | 13    |
|                     | 소계                 | 41    | 56.9   | 21    | 29.2   | 7     | 9.7    | 3     | 4.2    | 72    |
| 음반복제<br>및 배급업       | 음반 복제업             | 125   | 82.8   | 16    | 10.6   | 5     | 3.3    | 5     | 3.3    | 151   |
|                     | 음반 배급업             | 82    | 61.7   | 11    | 8.3    | 13    | 9.8    | 27    | 20.3   | 133   |
|                     | 소계                 | 207   | 72.9   | 27    | 9.5    | 18    | 6.3    | 32    | 11.3   | 284   |
| 음반<br>도소매업          | 음반 도매업             | 77    | 53.5   | 39    | 27.1   | 19    | 13.2   | 9     | 6.3    | 144   |
|                     | 음반 소매업             | 274   | 50.5   | 223   | 41.1   | 20    | 3.7    | 26    | 4.8    | 543   |
|                     | 소계                 | 351   | 51.1   | 262   | 38.1   | 39    | 5.7    | 35    | 5.1    | 687   |

| 고용형태/성<br><br>업종 |                                  | 정규직      |           |          |           | 비정규직     |           |          |           | 합계     |
|------------------|----------------------------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------|
|                  |                                  | 남자       |           | 여자       |           | 남자       |           | 여자       |           |        |
|                  |                                  | 종사자<br>수 | 비중<br>(%) | 종사자<br>수 | 비중<br>(%) | 종사자<br>수 | 비중<br>(%) | 종사자<br>수 | 비중<br>(%) |        |
| 온라인<br>음악<br>유통업 | 인터넷/모바일<br>음악서비스업                | 1,085    | 56.5      | 504      | 26.2      | 185      | 9.6       | 147      | 7.7       | 1,921  |
|                  | 음원대리 종개업                         | 98       | 46.2      | 62       | 29.2      | 26       | 12.3      | 26       | 12.3      | 212    |
|                  | 인터넷/모바일<br>음악 콘텐츠제작<br>및 제공업(CP) | 250      | 58.0      | 149      | 34.6      | 27       | 6.3       | 5        | 1.2       | 431    |
|                  | 소계                               | 1,433    | 55.9      | 715      | 27.9      | 238      | 9.3       | 178      | 6.9       | 2,564  |
| 음악<br>공연업        | 음악공연 기획 및<br>제작업                 | 1,588    | 45.5      | 1,323    | 37.9      | 334      | 9.6       | 242      | 6.9       | 3,487  |
|                  | 기타 음악공연<br>서비스업                  | 89       | 37.4      | 104      | 43.7      | 23       | 9.7       | 22       | 9.2       | 238    |
|                  | 소계                               | 1,677    | 45.0      | 1,427    | 38.3      | 357      | 9.6       | 264      | 7.1       | 3,725  |
| 종합계              |                                  | 5,504    | 51.2      | 3,564    | 33.2      | 928      | 8.6       | 749      | 7.0       | 10,745 |
| 노래연습장 운영업        |                                  | 19,707   | 29.5      | 25,674   | 38.5      | 10,285   | 15.4      | 11,079   | 16.6      | 66,745 |
| 합계               |                                  | 25,211   | 32.5      | 29,238   | 37.7      | 11,213   | 14.5      | 11,828   | 15.3      | 77,490 |

2015년 음악산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수는 2만 5,211명으로 32.5%의 비중을 보였으며 정규직 여자는 2만 9,238명(37.7%)으로 나타났다. 비정규직 남자는 1만 1,213명으로 14.5%를 차지했고, 비정규직 여자는 1만 1,828명(15.3%)으로 조사됐다.

증감률을 보면, 정규직 남자와 비정규직 남자 종사자 수는 전년대비 각각 3.1% 증가, 2.9% 감소했다. 정규직 남자 종사자 수는 2013년부터 2015년까지 연평균 1.3% 증가했고, 비정규직 남자는 연평균 0.5% 증가했다. 정규직 여자는 전년대비 0.6% 감소, 연평균 0.1% 감소했다. 비정규직 여자는 전년대비 3.1% 감소, 연평균 2.6% 감소한 것으로 나타났다.

표 2-1-23 · 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

| 고용형태/성<br><br>연도 | 정규직    |        |        |        | 비정규직   |        |        |        | 합계     |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 남자     |        | 여자     |        | 남자     |        | 여자     |        |        |
|                  | 종사자 수  | 비중 (%) | 종사자 수  | 비중 (%) | 종사자 수  | 비중 (%) | 종사자 수  | 비중 (%) |        |
| 2013년            | 24,570 | 31.7   | 29,313 | 37.8   | 11,112 | 14.3   | 12,461 | 16.1   | 77,456 |
| 2014년            | 24,464 | 31.5   | 29,417 | 37.9   | 11,548 | 14.9   | 12,208 | 15.7   | 77,637 |
| 2015년            | 25,211 | 32.5   | 29,238 | 37.7   | 11,213 | 14.5   | 11,828 | 15.3   | 77,490 |
| 전년대비증감률(%)       | 3.1    | －      | △0.6   | －      | △2.9   | －      | △3.1   | －      | △0.2   |
| 연평균증감률(%)        | 1.3    | －      | △0.1   | －      | 0.5    | －      | △2.6   | －      | 0.0    |



2015년 음악산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 제작 직무 종사자 수가 3,565명으로 전체 종사자 수의 33.2%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 다음은 기타(유통)직 종사자 수가 2,541명(23.6%), 사업기획직 1,741명(16.2%), 관리직 1,515명(14.1%), 마케팅/홍보직 1,088명(10.1%) 순으로 조사됐다. 음악산업 가운데 종사자 수가 가장 적은 직무는 연구개발 분야로 295명(2.7%)으로 나타났다.

표 2-1-24 · 음악산업 직무별, 업종별 종사자 현황(2015년)<sup>143)</sup>

(단위: 명)

| 업종                  | 직무                          | 사업<br>기획 | 관리    | 제작    | 마케팅/<br>홍보 | 연구<br>개발 | 기타<br>(유통) | 합계     |
|---------------------|-----------------------------|----------|-------|-------|------------|----------|------------|--------|
| 음악<br>제작업           | 음악 기획 및 제작업                 | 480      | 393   | 1,124 | 394        | 96       | 445        | 2,932  |
|                     | 음반(음원) 녹음시설 운영업             | 45       | 67    | 289   | 11         | 4        | 65         | 481    |
|                     | 소계                          | 525      | 460   | 1,413 | 405        | 100      | 510        | 3,413  |
| 음악 및<br>오디오물<br>출판업 | 음악 오디오물 출판업                 | 9        | 12    | 21    | 3          | —        | 14         | 59     |
|                     | 기타 오디오물 제작업                 | —        | 3     | 9     | 1          | —        | —          | 13     |
|                     | 소계                          | 9        | 15    | 30    | 4          | —        | 14         | 72     |
| 음반복제<br>및 배급업       | 음반 복제업                      | 8        | 25    | 110   | —          | —        | 8          | 151    |
|                     | 음반 배급업                      | 5        | 28    | 25    | 15         | —        | 60         | 133    |
|                     | 소계                          | 13       | 53    | 135   | 15         | —        | 68         | 284    |
| 음반<br>도소매업          | 음반 도매업                      | 11       | 27    | 3     | 15         | —        | 88         | 144    |
|                     | 음반 소매업                      | 20       | 123   | 17    | 36         | —        | 347        | 543    |
|                     | 소계                          | 31       | 150   | 20    | 51         | —        | 435        | 687    |
| 온라인<br>음악<br>유통업    | 인터넷/모바일<br>음악서비스업           | 261      | 263   | 384   | 143        | 75       | 795        | 1,921  |
|                     | 음원대리 중개업                    | 18       | 37    | —     | 14         | 9        | 134        | 212    |
|                     | 인터넷/모바일 음악<br>콘텐츠제작및제공업(CP) | 83       | 19    | 257   | 10         | —        | 62         | 431    |
|                     | 소계                          | 362      | 319   | 641   | 167        | 84       | 991        | 2,564  |
| 음악<br>공연업           | 음악공연 기획 및 제작업               | 776      | 466   | 1,261 | 423        | 111      | 450        | 3,487  |
|                     | 기타 음악공연 서비스업                | 25       | 52    | 65    | 23         | —        | 73         | 238    |
|                     | 소계                          | 801      | 518   | 1,326 | 446        | 111      | 523        | 3,725  |
| 노래연습장<br>운영업        | 노래연습장 운영업                   | —        | —     | —     | —          | —        | —          | —      |
| 합계                  |                             | 1,741    | 1,515 | 3,565 | 1,088      | 295      | 2,541      | 10,745 |
| 비중(%)               |                             | 16.2     | 14.1  | 33.2  | 10.1       | 2.7      | 23.6       | 100.0  |

143) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

증감률을 보면, 모든 직무의 종사자 수가 증가 추세에 있다. 마케팅/홍보 종사자 수는 전년대비 7.0% 증가해서 가장 큰 증가율을 보였다. 연구개발 종사자 수는 전년대비 6.5% 증가, 2013년부터 2015년까지 연평균 10.6% 증가했다. 사업기획직은 전년대비 5.3% 증가했으며, 연평균 4.1% 증가했다. 관리직은 전년대비 4.1% 증가, 연평균 4.8% 증가했다. 제작 직은 전년대비 및 연평균 동일하게 3.2% 증가했다.

표 2-1-25 · 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황<sup>144)</sup>

(단위: 명)

| 연도 \ 직무    | 사업기획  | 관리    | 제작    | 마케팅/홍보 | 연구개발 | 기타<br>(유통) | 합계     |
|------------|-------|-------|-------|--------|------|------------|--------|
| 2013년      | 1,608 | 1,380 | 3,345 | 913    | 241  | 2,399      | 9,886  |
| 2014년      | 1,654 | 1,455 | 3,455 | 1,017  | 277  | 2,526      | 10,384 |
| 2015년      | 1,741 | 1,515 | 3,565 | 1,088  | 295  | 2,541      | 10,745 |
| 전년대비증감률(%) | 5.3   | 4.1   | 3.2   | 7.0    | 6.5  | 0.6        | 3.5    |
| 연평균증감률(%)  | 4.1   | 4.8   | 3.2   | 9.2    | 10.6 | 2.9        | 4.3    |

144) 노래연습장 운영업 제외

2015년 음악산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 9,093명으로 84.6%의 비중을 보였다. 다음으로 전문대 졸업 종사자 수는 743명(6.9%), 고등학교 졸업 이하 628명(5.8%), 대학원 졸업 이상 281명(2.6%) 순으로 나타났다.

표 2-1-26 · 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2015년)<sup>145)</sup>

(단위: 명)

| 업종            | 학력                         | 고졸 이하 | 초대졸 | 대졸    | 대학원졸 이상 | 합계     |
|---------------|----------------------------|-------|-----|-------|---------|--------|
| 음악 제작업        | 음악 기획 및 제작업                | 112   | 182 | 2,585 | 53      | 2,932  |
|               | 음반(음원) 녹음시설 운영업            | 27    | 73  | 373   | 8       | 481    |
|               | 소계                         | 139   | 255 | 2,958 | 61      | 3,413  |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업                | 2     | 11  | 44    | 2       | 59     |
|               | 기타 오디오물 제작업                | —     | 3   | 10    | —       | 13     |
|               | 소계                         | 2     | 14  | 54    | 2       | 72     |
| 음반복제 및 배급업    | 음반 복제업                     | 11    | 23  | 117   | —       | 151    |
|               | 음반 배급업                     | 12    | 18  | 101   | 2       | 133    |
|               | 소계                         | 23    | 41  | 218   | 2       | 284    |
| 음반 도소매업       | 음반 도매업                     | 21    | 27  | 96    | —       | 144    |
|               | 음반 소매업                     | 149   | 48  | 346   | —       | 543    |
|               | 소계                         | 170   | 75  | 442   | —       | 687    |
| 온라인 음악 유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업             | 49    | 92  | 1,745 | 35      | 1,921  |
|               | 음원대리 중개업                   | 6     | 10  | 193   | 3       | 212    |
|               | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP) | 14    | 36  | 377   | 4       | 431    |
|               | 소계                         | 69    | 138 | 2,315 | 42      | 2,564  |
| 음악 공연업        | 음악공연 기획 및 제작업              | 219   | 215 | 2,890 | 163     | 3,487  |
|               | 기타 음악공연 서비스업               | 6     | 5   | 216   | 11      | 238    |
|               | 소계                         | 225   | 220 | 3,106 | 174     | 3,725  |
| 노래연습장 운영업     | 노래연습장 운영업                  | —     | —   | —     | —       | —      |
| 합계            |                            | 628   | 743 | 9,093 | 281     | 10,745 |
| 비중(%)         |                            | 5.8   | 6.9 | 84.6  | 2.6     | 100.0  |

145) 노래연습장 운영업 제외

연도별로 보면, 고등학교 졸업 이하 종사자 수는 전년대비 4.8% 증가했으며, 2013년부터 2015년까지 연평균 8.1% 증가했다. 전문대학을 졸업한 종사자 수는 전년대비 8.2% 증가했고, 연평균 12.2% 증가해서 증가 추세가 두드러졌다. 대학교 졸업은 전년대비 2.9%, 연평균 3.5% 증가했다. 대학원 졸업 이상은 전년대비 6.4% 증가했다.

표 2-1-27 · 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황<sup>146)</sup>

(단위: 명)

| 연도 \ 학력    | 고졸 이하 | 초대졸  | 대졸    | 대학원졸 이상 | 합계     |
|------------|-------|------|-------|---------|--------|
| 2013년      | 537   | 590  | 8,495 | 264     | 9,886  |
| 2014년      | 599   | 687  | 8,834 | 264     | 10,384 |
| 2015년      | 628   | 743  | 9,093 | 281     | 10,745 |
| 전년대비증감률(%) | 4.8   | 8.2  | 2.9   | 6.4     | 3.5    |
| 연평균증감률(%)  | 8.1   | 12.2 | 3.5   | 3.2     | 4.3    |

146) 노래연습장 운영업 제외

2015년 음악산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 30세 이상 34세 이하 종사자 수가 3,278명으로 전체의 30.5%를 차지했다. 29세 이하 종사자 수는 3,242명(30.2%)으로 나타나서 음악산업 종사자의 60.7%는 34세 이하의 종사자로 나타났다. 35세 이상 39세 이하 2,627명(24.4%), 40세 이상 1,598명(14.9%) 순으로 조사됐다.

표 2-1-28 · 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2015년)<sup>147)</sup>

(단위: 명)

| 업종            |                          | 연령 | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 합계     |
|---------------|--------------------------|----|--------|--------|--------|--------|--------|
| 음악 제작업        | 음악 기획 및 제작업              |    | 891    | 930    | 680    | 431    | 2,932  |
|               | 음반(음원) 녹음시설 운영업          |    | 119    | 161    | 135    | 66     | 481    |
|               | 소계                       |    | 1,010  | 1,091  | 815    | 497    | 3,413  |
| 음악 및 오디오물 출판업 | 음악 오디오물 출판업              |    | 15     | 19     | 12     | 13     | 59     |
|               | 기타 오디오물 제작업              |    | —      | —      | 5      | 8      | 13     |
|               | 소계                       |    | 15     | 19     | 17     | 21     | 72     |
| 음반복제 및 배급업    | 음반 복제업                   |    | 47     | 46     | 37     | 21     | 151    |
|               | 음반 배급업                   |    | 33     | 46     | 32     | 22     | 133    |
|               | 소계                       |    | 80     | 92     | 69     | 43     | 284    |
| 음반 도소매업       | 음반 도매업                   |    | 24     | 31     | 56     | 33     | 144    |
|               | 음반 소매업                   |    | 101    | 130    | 145    | 167    | 543    |
|               | 소계                       |    | 125    | 161    | 201    | 200    | 687    |
| 온라인 음악 유통업    | 인터넷/모바일 음악서비스업           |    | 572    | 606    | 515    | 228    | 1,921  |
|               | 음원대리 중개업                 |    | 57     | 68     | 50     | 37     | 212    |
|               | 인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP) |    | 141    | 143    | 110    | 37     | 431    |
|               | 소계                       |    | 770    | 817    | 675    | 302    | 2,564  |
| 음악 공연업        | 음악공연 기획 및 제작업            |    | 1,192  | 998    | 786    | 511    | 3,487  |
|               | 기타 음악공연 서비스업             |    | 50     | 100    | 64     | 24     | 238    |
|               | 소계                       |    | 1,242  | 1,098  | 850    | 535    | 3,725  |
| 노래연습장 운영업     | 노래연습장 운영업                |    | —      | —      | —      | —      | —      |
| 합계            |                          |    | 3,242  | 3,278  | 2,627  | 1,598  | 10,745 |
| 비중(%)         |                          |    | 30.2   | 30.5   | 24.4   | 14.9   | 100.0  |

147) 노래연습장 운영업 제외

연도별로 보면, 29세 이하 종사자 수는 전년대비 4.2% 증가, 2013년부터 2015년까지 연평균 4.5% 증가했다. 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 전년대비 3.4% 증가했고, 연평균 5.8% 증가했다. 35세 이상 39세 이하는 전년대비 4.1% 증가했고, 연평균 3.6% 증가했다. 40세 이상은 전년대비 1.2% 증가, 연평균 1.7% 증가한 것으로 나타났다.

표 2-1-29 · 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황<sup>148)</sup>

(단위: 명)

| 연도 \ 연령    | 29세 이하 | 30~34세 | 35~39세 | 40세 이상 | 합계     |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2013년      | 2,969  | 2,927  | 2,446  | 1,544  | 9,886  |
| 2014년      | 3,110  | 3,171  | 2,524  | 1,579  | 10,384 |
| 2015년      | 3,242  | 3,278  | 2,627  | 1,598  | 10,745 |
| 전년대비증감률(%) | 4.2    | 3.4    | 4.1    | 1.2    | 3.5    |
| 연평균증감률(%)  | 4.5    | 5.8    | 3.6    | 1.7    | 4.3    |

148) 노래연습장 운영업 제외