

信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

センスがない？知識がない？実績がない？  
あー、そうですか・・・

どんなに経験のない  
素人でも  
即座にリーダー化！

疑いゼロの  
**信者を量産！**

軍事独裁者や教祖も使う  
【悪魔的テクニック】  
を公開します

### ■著作権について

本教材と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本教材の著作権は発行者にあります。本教材の使用に関しましては、下記の点にご注意ください。

### ■使用許諾契約書

本契約は、本教材を入手した個人・法人（以下、甲と称す）と発行者（以下、乙と称す）との間で合意した契約です。本教材を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

#### 第1条本契約の目的：

乙が著作権を有する本教材に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

#### 第2条禁止事項：

本教材に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本教材から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本教材に含まれる情報を使用できるものとします。

#### 第3条損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

#### 第4条契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

#### 第5条責任の範囲：

本教材の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

はじめまして、THE K.と申します！

現在、33歳で2児の父親でもあります。

『コピーライティング』というセールス文章スキルを使い、メールマガジンを使ったセールス、教材&コンテンツ販売、オウンドメディア構築、セミナーの企画および講師、店舗のコンサルティングなど多岐にわたる事業を展開しています。

珍しいところでは、近所の保育園児たちに「英語」を教えたりしています♪

さて、このたびは貴重な時間を使って、本レポートをダウンロードしていただき、ありがとうございました。

感謝感謝です！

このレポートを通して、あなたは何を学ぶことができ、何を手にしてもらえるのか？

それは、、、

**『実績0でもリーダー格のように扱われることからくる、とめどない自信と、溢れんばかりのモチベーション』です！**

## 信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

このレポートでは、あなたがどんなに実績がなく、どんなにネットビジネスに関する知識がなかるうが、「リーダー格」のように扱われてしまう方法をお教えします。

つまりこれを知れば、

- ・メルマガを発行するたびに、あなたの信者が量産される
- ・セールスレターを書けば、即「買います！」という人が現れる
- ・あなたのブログの更新が待ち遠しくてたまらないファンができる

といったことがおこります。

(とても強力なので、悪用厳禁でお願いしますね！)

さらに、もうひと押ししますが、この方法は宗教や政治、また軍事組織でも使われる手法です。

もしあなたが「リーダー」として扱われ、あなたがオススメする商品をなんの疑いもなく購入してくれる信者を量産したいのであれば、ぜひこのレポートをご覧ください。

では、さっそく始めましょう！

## 軍事独裁者、教祖などが使っている 悪魔的洗脳テクニック

## 信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

そのテクニックの名前は「**グランファールテクニック**」といいます。

これは、仲間意識を利用した強力な説得術で、価値観の違う人々が集まっても、「同じ仲間」と思ってもらうことで即座にまとめ上げることができるというものです。

つまり、なんの繋がりもない群衆に、ほんのわずかなきっかけで仲間意識を芽生えさせることで、一体感を生み出すのです。

そして、そのまま全員まとめて、説得をするというテクニックなんですね。

これを使えば、無尽蔵に集めたメルマガ読者さんを一つにまとめあげ、そのままセールスをして、一撃で大金を稼ぐことも可能です。

ちょっと恐ろしい感じがしますよね、。。

でも、ネットビジネスには欠かせないテクニックなんです。むしろこうでもしないと、人々はネット上で商品を買ってくれません。

そもそも、ネットビジネスをする以上、僕たちは商売人ですので、『お客さんに商品を手にとってもらうためには、なんだってする！』という気持ちがないといけませんよね！

# 実績0、知識0でもリーダー化 信者量産3つのテクニック

それでは、グランファールテクニックの中身を3つ紹介させていただきます。

これらをメルマガや、セールスレターに取り組むだけで、読者さんはあなたのことを、「僕たちを導いてくれるリーダーだ」と捉えてくれるようになります。

そうならば、あなたが紹介した商品を買ってくれるという事は、簡単に想像がつきますよね。

では、さっそく見ていきましょう。

## 信者量産テクニック1：共通の敵を作る

あなたとお客さんの共通の敵を作る事で、一体感を生む方法です。

- ・人
- ・モノ
- ・価値観
- ・システム

信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

など、「あなたが辛いのは、こいつのせいなんだ！」と言える敵を作ってあげましょう。

ポイントとして、固有名詞は避けてください。

つまり、“サラリーマン”だとか、“具体的な人の名前、組織の名前”は避けてくださいという事です。

絶対に抽象的なものにしてください。“国の教育”とか、“楽をしたいと考えている人たち”とかですね。

## 信者量産テクニック2：感情を共有する

友達や仲間、はたまた家族も、同じ体験を共有するたびに、結束力が強くなりますよね？それは、同じ経験や、体験をする事で、感情面も共有しているからです。

それだけ感情の共有は、一体感を産むのに強力なんですね！

じゃあ、それをネットビジネスにどう生かすか？

これは「自己開示」をすればいいんです。

## 信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

あなたがネットビジネスで体験した事、経験した事を話せば、お客さんはあなたに共感します。これは何も報酬を得たという体験でなくてもいいです。

ブログ記事を書いた時の話。ネットビジネスのやり方がわからず、悩んでいた時期の話。何かの商品を買った時の話。

こんな些細なもので十分です。

あなたのお客さんは必ず共感してくれますよ。

## 信者量産テクニック3：共通のアイテム

これは、スポーツのユニフォームや、仕事のユニフォーム、エンブレムなどですね。”同じグループなんだ”ということをイメージさせることで、一体感を生んでいます。

学生時代の学園祭なんかで、普段あまり喋らなかった人とも、同じ学園祭オリジナルTシャツを着ることで、急に親近感が湧いたってことはありませんか？

僕はあります（笑）

でも、ネット上で共通のアイテムを渡して、全員にグループだと認知してもらう事は難しいです。



でも、突破口として

- ・コミュニティを作る
- ・合言葉を作る
- ・共通の目標を掲げる

などがありますので、あなたも独自の共通アイテムを作ってみてはいかがでしょうか？

## さいごに

いかがだったでしょうか？

ネットビジネスで商売を成立させるには、お客さんとの関係性を深める事は必須です。その代表格に「価値提供」がありますが、それだけしていると、クレクレ星人だけが集まってくることもあります。

僕たちが最終的に目指すのは、「お客さんになんとしてでも商品を買ってもらい、全力でお客さんを救う」事です。

そのためには、何だってする！という気持ちは重要ですよね？

このグランファールテクニックは、人によっては使いたくないという印象を受けると思いますが、セールスを成功させるのに、絶大な効果を発揮します。

そして、この**グランファールテクニック**を最大限に発揮できるのが、**【メルマガ】**です。

なぜならメルマガは、こっちから情報を発信する事ができますし、何より仲間意識が生まれるまで何回でもコンタクトを取ることができます。

これを利用しない手はありません。

もしあなたが、メルマガで思うような稼ぎができていないのであれば、一度このテクニックをメルマガの中に盛り込んでみてはいかがでしょうか、？

## さらに奥深い内容が 無料で学べるのですが、、、

もしも、あなたが思うような稼ぎをメルマガで実現できていないのであれば、、、

具体的に言うと、

- ・1万円もメルマガで稼げない・・・
- ・どうやってセールスすればいいのかわからない・・・
- ・まったく反応がなく、メルマガの感想や意見などの

**返信がこれっぽっちもない・・・**

- ・ **無料で与える価値と有料で与える価値の区別ができずに、どこまで無料で提供すればいいかわけがわからない・・・**

これらに1つでも当てはまるなら、  
もう少し、メルマガについて理解を深め、  
これから何年先までも稼ぎ続けられるスキルを身につけませんか？

というのも、コンテンツのボリュームと消化能力を比較すると、

「ここには書かないほうがいいかな？」

という秘伝を伝えきれなかったのも事実です。たとえば、、、

- ・ **「絶対に読まれる1通目」で読者を虜にする鉄板テンプレート**

も、今回は掲載を見送りましたし、、、

- ・ **開封されるメルマガのタイトル**
- ・ **セールスをするときの心理的切り口**

にも、お伝えしていない強力なものがあります。

(劇薬になりかねないものも含め、です)

他にも、、、

- ・ **読者の反論を超えて、商品を購入してもらう5つの方法**
- ・ **読者をあなたの世界に引き込む7つのアイデア**
- ・ **ステップメールでファンを大量に生み出す心理誘導法**

などがあるのですが、これらをあなたにお伝えして、  
心が十分に満たされるまで稼いで欲しいと思っています。

今回、そういったノウハウを含め、あなたがこれからメルマガで月収10万円をラクラク突破してしまうような、特別な講座を新たにつくりました。

もちろん、このレポートをご覧頂いているあなたは**無料でご参加**いただけます。

せっかくメルマガを始めた（or 始めたい）のに、メルマガの旨味を知らずに稼げず、撤退してしまうのはもったいなさすぎます。

メルマガって、収入面でもその先の未来がかなり広がるんですよ。

たとえば、

- ・メルマガビジネスで学ぶイロハを、企業にコンサルティングして月に10万円～の月額報酬をもらえる
- ・メルマガビジネスのノウハウを、教材、セミナー、講座などにして、数万円～50万円近くの稼ぎにすることができる
- ・あなたがコンテンツホルダーと組み、メルマガを代筆することで売上を折半することができる。（あなたは、商品も作らずただメルマガを書くだけで数百万円の報酬がもらえる）

まあ、こんな感じで、このレポートを読んでいる時点でお金に振り回されない生活はすぐ目の前にまでやってきました。

信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

そのステージをサクッとクリアして、  
そこから、あなたが「本当にやりたいこと」を見つけて、  
**自分の使命がほとぼしる人生を手に入れましょう！**

これほど自分を成長させながら、  
稼げるビジネスってあまりないです。

だからこそ、しっかりとメルマガセールスを学んでみませんか？

ということで、興味があれば、以下からご参加ください。  
(無料ですが、有料級のものをバンバン公開するので、  
普段お使いのメールアドレスでのご参加をオススメします)

■10万円はラクに稼げる！メール講座プレゼントフォーム

⇒ <http://kkawa.com/stickcopy/>

ありがとうございます！

参加された方は、また講座でお会いしましょう！

参加されない方も、何をメルマガで書けば稼げるか？は  
十分にご理解いただけたと思います。

今日から、自分なりにメルマガをスタートさせてみてください。

世の中の三流情報に惑わされると  
「もうメルマガは終わった」なんて、

信者量産！ギリギリグレーの悪魔的テクニック

トンチンカンなことをいってしまいがちです。

しかし、我々はそんな三流とは一線を画す、

超一流を目指していく優秀なビジネスマンです。

あなたがメールマガジンを使って、  
収入の桁をどんどん積み重ねて行くことを楽しみにしています。

最後までお付き合い頂きありがとうございました！

**THE K.**