

GON MEETING 2017



忘年会商戦の【売上UP】
成功のカギはここで分かる!

日時／ 2017年10月12日(木)
10:00～16:00(受付9:30～)

参加費
無料

会場／ ANAクラウンプラザホテル新潟

2F 芙蓉 [新潟市中央区万代5-11-20]

基調講演

10:00～11:45 A
(※基調講演10:15～11:15)

接客日本一!リピート率驚異の85%!
炎丸の顧客満足度UP対策&魅せるメニュー開発365日

株式会社PrunZ(フランス) 深見 浩一 氏
代表取締役社長

1976年生まれ、京都大学卒。サントリーでマーケティングを担当、リンクワンで直営店事業部長でのマザーズ上場を経験し、2006年に(株)PrunZを設立。「いざかや炎丸」をメインに日本国内10店舗(新小岩、亀戸、本八幡、東船橋、五反田、葛西、神田等)海外8店舗(インドネシア・中国等)を展開。介護事業と学習塾事業にも進出。2016年は20数社のコンサル事業を受託。第5回居酒屋甲子園日本一、第7回S1サーバーグランプリ日本一。2015年経済産業省中小企業庁「がんばる中小企業300選」受賞。第7代おやじファイトボクシングF級チャンピオン。



ぐるなびツールを活用した忘年会対策セミナー

ぐるなびのツールを活用した忘年会対策をぐるなび大学インストラクターよりお伝えいたします。

ぐるなび忘年会対策セミナー

12:30～13:15 B

トレンドをつかめ! ぐるなび忘年会対策セミナー

今回のセミナーのポイントは「トレンド」。毎年恒例の忘年会傾向のデータに加え、今回は最新のメニュートレンドについて大公開!!ぐるなびが調査する鍋トレンドのほか、各飲料・食品メーカー様のデータから見える傾向を分析し、現在の消費者の飲食トレンドをガッツリ掴みます。ぐるなびだからこそ集められる様々な事例とともに、皆様の忘年会商戦を成功に導きます。

「新潟市・ぐるなび地域活性化包括連携協定」施策 基調講演

13:30～14:45 C
(※基調講演13:30～14:15)

世界一に輝いたスワンレイクのブランドアップ術を大公開!
地産地消のオンリーワン戦略とは

株式会社天朝閣グループ
スワンレイクビール 古田 秀衛 氏
代表取締役社長

産能大学経営情報学部経営学科卒業後、(株)天朝閣に入社。1997年 地ビール製造業(スワンレイクビール)の立ち上げ。地ビール企画室長 レストランスワンレイク・瓢湖屋敷の杜ブルワリー支配人を勤務。五十嵐邸ガーデン統括企画・立案統括・立ち上げ、五十嵐邸ガーデン 瓢湖屋敷の杜ブルワリー常務総支配人を勤務。首都圏フードビジネス経営戦略・企画統括を勤務後、同社代表取締役社長に就任。現在に至る。阿賀野市を盛り上げるために、天朝閣グループや佐藤豚肉、さらに各分野の専門家達がアイデアと技術を持ち寄り、あがの姫牛ブランドを誕生させた。そのあがの姫牛は自社レストランでも展開しブランド肉の拡販を進めている。



生産者と飲食店のマッチングセミナー

～新たな食材発見～ 新潟県生産者様が出展します。忘年会に向けたメニュー作りのきっかけにご活用ください。(※ 試飲・試食はございません。)

「新潟市・ぐるなび地域活性化包括連携協定」施策 基調講演(試飲あり)

15:00～16:00 D
(※基調講演15:00～15:45)

酒造りのその先へ
～若い世代を掴み続ける菊水酒造の未来へのチャレンジ～

菊水酒造株式会社 高澤 大介 氏
代表取締役社長

東京農業大学農学部農業経済学科卒業後、株式会社伊勢丹へ入社。その後1985年菊水酒造株式会社へ入社。1989年同社専務取締役就任。2001年同社代表取締役社長に就任。現在に至る。従来の日本酒ユーザーだけにとどまらず、多くの世代に菊水を飲んでいただくこと、若い世代にスタイリッシュなデザインに「無冠帝」など、ヒット商品を展開。ひとりでも多くの人に日本酒を飲んでほしい、という思いでさまざまな商品開発をしている。インターナショナルワインチャレンジ2014 SAKE部門 純米大吟醸の部・本醸造の部にてW金賞受賞。全国新酒鑑評会 平成28年5月金賞受賞「二王子蔵」。関東信越国税局酒類鑑評会 平成28年11月 第87回「吟醸酒の部・純米酒の部」二王子蔵 優秀賞受賞。



参加者の
声
VOICE

傾向を聞くことで、自店にどのような形で表現できるのか考えることができた。

(店長・支配人)

各テーマの成功事例を聞く事ができ、参考になった。店舗としての気付きも多くあるセミナーと感じました。

(オーナー・社長)

告知さえしていればよいという受身な姿勢を変えていくきっかけになりました。他店の取り組み、細かなルールが参考になりました。

(管理職)

ぐるなび戦略共有会議 GON MEETING 2017
忘年会&インバウンド対策セミナー

日時 2017年10月12日(木) 10:00～16:00 (受付9:30～)

会場 ANAクラウンプラザホテル新潟 2F 芙蓉
新潟市中央区万代5-11-20

参加費 無料 持ち物 筆記用具・受講票 お名刺 [受講票不要の方は必ずお持ちください。]



プログラム	時 間	内 容
A	10:00～11:15	ぐるなびよりご挨拶 基調講演 接客日本ー！リピート率驚異の85%！ 炎丸の顧客満足度UP対策&魅せるメニュー開発365日 株式会社PrunZ(プランズ) 代表取締役社長 深見 浩一氏
	11:15～11:45	ぐるなびツールを活用した忘年会対策セミナー ぐるなびのツールを活用した忘年会対策をぐるなび大学インストラクターよりお伝えいたします。
B	12:30～13:15	ぐるなび忘年会対策セミナー トrendをつかめ！ぐるなび忘年会対策セミナー
C	13:30～14:45	「新潟市ぐるなび地域活性化包括連携協定」施策 基調講演 世界に輝いたスワンレイクのブランドアップ術を大公開！ 地産地消のオンリーワン戦略とは 株式会社 天朝閣グループ スワンレイクビール 代表取締役社長 古田 秀衛氏
		生産者と飲食店のマッチングセミナー ～新たな食材発見～ 新潟県生産者様が出席します。忘年会に向けたメニュー作りのきっかけにご活用ください。(※ 試飲・試食はございません。)
D	15:00～16:00	「新潟市ぐるなび地域活性化包括連携協定」施策 基調講演(試飲あり) 酒造りのその先へ ～若い世代を掴み続ける菊水酒造の未来へのチャレンジ～ 菊水酒造株式会社 代表取締役社長 高澤 大介氏

基調講演 A 10:00～11:45	基調講演 C 13:30～14:45	基調講演 D 15:00～16:00
接客日本ー！リピート率驚異の85%！ 炎丸の顧客満足度UP対策&魅せるメニュー開発365日 株式会社PrunZ(プランズ) 代表取締役社長 深見 浩一氏	世界に輝いたスワンレイクのブランドアップ術を大公開！ 地産地消のオンリーワン戦略とは 株式会社 天朝閣グループ スワンレイクビール 代表取締役社長 古田 秀衛氏	酒造りのその先へ ～若い世代を掴み続ける菊水酒造の未来へのチャレンジ～ 菊水酒造株式会社 代表取締役社長 高澤 大介氏

1976年生まれ、京都大学卒。サントリーでマーケティングを担当、リンクワンで直営店事業部長でのマザーズ上場を経験し、2006年に(株)PrunZを設立。「いざや炎丸」をメインに日本国内10店舗(新小岩、亀戸、本八幡、東船橋、五反田、葛西、神田等)海外8店舗(インドネシア・中国等)を展開。介護事業と学習塾事業にも進出。2016年は20数社のコンサル事業を受託。第5回居酒屋甲子園日本一、第7回S1サーバーグランプリ日本一、2015年経済産業省中小企業庁「がんばる中小企業300選」受賞。第7代おやじファイトボクシングF級チャンピオン。

産能大学経営情報学部経営学科卒業後、㈱天朝閣に入社。1997年 地ビール製造業(スワンレイクビール)の立ち上げ。地ビール企画室長、レストランスワンレイク・瓢湖屋敷の社フルワー支配人を勤務。五十嵐邸ガーデン統括企画・立案統括・立ち上げ、五十嵐邸ガーデン・瓢湖屋敷の社フルワー常務総支配人を勤務。首都圏フードビジネス経営戦略・企画統括を勤務後、同社代表取締役社長に就任。現在に至る。阿賀野市を盛り上げるために、天朝閣グループや佐藤食肉、さらに各分野の専門家達がアイデアと技術を持ち寄って、あがの姫牛ブランドを誕生させた。そのあがの姫牛は自社レストランでも展開しブランド肉の拡販を進めている。

東京農業大学農学部農業経済学科卒業後、株式会社伊勢丹へ入社。その後1985年菊水酒造株式会社へ入社。1989年に同社専務取締役就任。2001年同社代表取締役社長に就任。現在に至る。従来の日本酒ユーザー・飲み手にとどまらず、多くの世代に菊水を飲んでいただくこと、若い世代にスタイリッシュなデザイン「無冠帝」など、ヒット商品を展開。ひとりでも多くの人に日本酒を飲んでほしい、という想いでさまざまな商品開発をしている。インターナショナルワインチャレンジ2014 SAKE部門 純米大吟醸の部・本醸造の部にてW金賞受賞。全国新酒鑑評会 平成28年5月金賞受賞「二王子蔵」。関東信越国税局酒類鑑評会 平成28年11月 第87回「吟醸酒の部・純米酒の部」二王子蔵 優秀賞受賞。

お申し込みは、下記のWEBまたはFAXでお願いいたします。

ぐるなび大学

http://daigaku.gnavi.co.jp

WEB申込締切日：10月10日(火)

または

FAX

0120-21-9672

FAX申込締切日：10月4日(水)

※悪天候等により、中止となる場合には「ぐるなび大学のホームページ (http://daigaku.gnavi.co.jp/)」にて告知いたします。
※受講票は開催の2営業日前までにFAX、郵送またはメールにてお送りさせていただきます。受講票ご不要の方は下記申し込み欄の受講票不要に○をしてください。

お申し込み欄 お預かりした個人情報は、本セミナーにおける問合せ対応、受講票の発送・送信、参加状況の確認、セミナーやサービスのご紹介などにおけるご連絡(電話またはメール)、個人を特定できないように加工した統計情報の作成のために利用いたします。会場で撮影させていただきました写真は、社内資料、営業資料および広報資料等に利用させていただきます。また、共催の岡山市に会場で撮影させていただきました写真を提供いたします。その他、個人情報に関する取扱いについては、当社プライバシーポリシー(http://www.gnavi.co.jp/company/policy/)をご参照ください。

店舗情報記入欄		参加者情報記入欄	
☐ 加盟店 ぐるなび番号 例) 8000000	☐ ぐるなびに 加盟していない	役職(必須) 氏名(ふりがな) (フルネーム) / なし	
(ふりがな)		参加プログラム ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D 必ず申込講座に○をしてください。	
貴店名		役職(必須) 氏名(ふりがな) (フルネーム) / なし	
ご住所(〒)		参加プログラム ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D 必ず申込講座に○をしてください。	
TEL ()		弊社記入欄/弊社担当者名	WEB
FAX (受講票送付用) ()			[講座ID:23935] 1012 新潟
		☐ 受講票不要	

お問い合わせ先 ぐるなび大学事務局 ☎ 0120-41-9672 [受付/平日10:00～18:00] ※こちらは問い合わせ電話番号です。お申し込みは上部フリーFAX迄お願いいたします。