



原田翔太の 1 億円マーケティング マスタープログラムのご案内

「なんちゃってマーケター」から本気<マジ>で抜け出したい人におくる

原田翔太の白熱マーケティング教室

期間限定先行割引オファーのお知らせ

メールでお伝えしていた、原田の最新教材「1 億円マーケティングマスタープログラム」についての詳細をお伝えします。今回のオファー限定での、先行特別価格となっていますので、今すぐご確認下さい。かなりシンプルに要点だけお話をしていきます。

告知から数日のみの特別価格ですので、
興味のある人は、この PDF をよく読み込んでおいてください。

(1) どういう教材なのか？

2011 年 6 月～9 月にかけて行われた「1 億円マーケティングマスターセミナー」を完全収録した教材です。

このセミナーの参加費は 298,000 円 (29 万 8000 円) と超高額。

マーケティングセミナーとしては目が飛び出るほどの高額セミナーに、日本各地から 50 人のマーケターたちが参加。通信受講を含めると、このセミナーを 250 名以上が受講頂きました。

あの神田昌典が推薦文を書いた国内唯一のマーケター・原田翔太がお届けする
全力＆本気のマーケティング特化 3 日間集中講義。

このプレミアムセミナーを、ノーカットでお届けする完全収録教材が、
今回ご案内する「1 億円マーケティングマスタープログラム」です。

手前みそですが、今回の教材は、はっきりいって、自信作。

「なんちゃってマーケター」たちの、なんちゃってマーケティングを超えて、
「本物」を目指したい人たちのために、誠意を込めて、その「極」(きわみ)の領域を大公開しています。

(2) なぜ発売するのか？

このセミナーをそもそもなぜ僕が開くことになったのか？
教材のご案内をする前に、これを語らなければいけません。

かなり、現状の日本のビジネスシーンは、厳しいものがあります。
あらゆる業界の、あらゆるリーダーたちが迷い、「進むべき道」を見失いつつあります。

これに付け加えるならば、もはや世の中ではマヤ歴終焉の「終末論」だとか、星占学的に見ても、魚座から水瓶座への転換期。社会的な様々な変動や、自然災害、あらゆる天変地異の理由が読み解けるのではないかと思います。

そういった拝見から、社会的、政治的、そして経済的な変革が迫られています。

この「変革の時期」では、これまでのようなテンプレートありきの、きまりきった方程式をなぞるだけの方法論的マーケティングでは、うまくいくわけがありません。誰かの成功というのは、ネット上にシェアされた瞬間、あっという間に陳腐化してしまうからです。

にもかかわらず、相も変わらず多くの人たちが「成功のテンプレート」を追い求め、「●●テンプレート」といった類の「まやかし」に目を奪われ、そういったものに大枚をはたいて買い求めている現状があります。

それ自体を否定する気はありません。しかし、仕掛ける側の手の内で踊らされているようでは、いつまでたっても「こっち側」のままです。「あっち側」に行くためには、根本的に、自分という人間を動かすOS（オペレーションシステム）自体を、完全に入れ替えなければいけません。

これまでとは、全く違うパラダイムの中に生きる。

そのために必要な生きた知恵。そして何回でも拡大再生産できる本当に使える「武器」をあなたには手に入れてほしいのです。

そのための本気の講義を 2011 年に行うことにしました。
そして開催されたのが、「1 億円マーケティングマスターセミナー」。

予定では 2 日間集中講義であったにもかかわらず、予定を変更し、3 日間のセミナー。

そして、フォローセミナーや、グループコンサルティング、スカイプコンサルティングなど、参加者のマーケターたちは、原田のマーケティングマスターマインドを受け取りました。

各業界で、圧倒的な成果を生み出すための「コア」を手に入れる。

そして、今回、その内容を完全収録した「なんちゃってマーケターが、本格的なマーケターになるためのマーケティング教材」を発売することにしました。

(3) どういう人が手に入れるべきか？

この教材を制作するにあたり、下記のような人たちの人生やビジネスを激変させることを目標にしました。

(1) ネットビジネス関係者

ネットビジネス（アフィリエイト、情報販売など）からはじめて、よりスケールの大きなステージで活躍をしたい。自分が得てきたネットビジネスの知識やスキルを使って、マーケターとしてより大きく稼ぎ、より多くの影響力を生み出したいと考えている人たち。あるいは、コンサルタントとして、どんな業界でも使える普遍的なマーケターとしての見識を得たい人たちを対象にしています。

これは、僕自身が、元アフィリエイターであり、ネットビジネス業界に端を発し、マーケターとして立ち、そこからネットの世界と、非ネットの世界を行き来しながら、横断的なマーケティング観を得てきたという経緯があるからです。そして、非ネット系の人たちが、いかに僕らネットビジネス業界の人間のスキルや知識を特別視し、欲しているか。これを体感してきました。

世間的には「あやしい」、「うさんくさい」と思われがちなネットビジネス。確かに僕も、これまで何度も「おまえのやっていることは、社会的には、かなり怪しい」とののしられたり、理解が得られなくて、悔しい思いをしたことがあります。

しかし、断言できるのは、今こそ僕ら「ネットの人」たちの持つ「特別」（僕はそうは思いませんが）なスキルや知識というのが、多くの人たちを救うことができ、彼らのビジネス、はては人生にとって大きく貢献できるのだということです。

ただし、マーケターというのはアフィリエイターとも、情報起業家とも違います。より包括的に、そして俯瞰度の高い視点から、物事を捉え、分析し、打ち手に変えて実行していくスキルが求められます。そういう意味で、ネットという特殊だと思われがちな世界の言語を、「翻訳」していくことがネット系の人たちがマーケターとしてブレイクスルーするための鍵です。

(2) 各業界のマーケティングに携わる現役マーケターたち

実は、かなり多くの現役マーケター、現役コンサルタントたちが今回「1 億円マーケティン

グマスターセミナー」に参加していました。中には年収 5,000 万近く稼ぐ猛者や、一流外資系企業出身のコンサルタントも・・・

原田翔太という人間を、コンサルタントとして分類するならば、いわゆる「独立系コンサルタント」という位置づけになります。

どこの組織にも、どこのコンサルティングファームにも属さず、何の資格も保有せずに、自分という裸一貫のみで勝負をする。医者でたとえるならば、資格を持たずに治療をする「無資格の医者」です。はっきりいって、何の後ろ盾もないですし、上場企業や外資系コンサルタントのように有名大学を卒業した、海外の MBA を取得した、という華々しい学歴的裏付けはありません。ですが、いうなれば「ブラックジャック」のような、隠れた名医だと思っています。

世界的有名コンサルティングファームや、大ヒットを飛ばした有名企業内マーケターにも引けを取らない、ある意味でいえば、彼らには絶対にできない領域のマーケティングを駆使して、クライアントを成功へ導いてきました。

当然ですが、自身もコンサルタント業を営む人間の中では、日本のトップ 1% に入る収益を得ています。

ですので、現役マーケター、現役コンサルタントの方がこの教材を学ぶときにも、おそらく役に立つ話がたぶんに含まれていると思います。

ただし、ご注意いただきたいのは、大手コンサルファームが駆使するような定番フレームワークの使い方や、最新経営学理論などはほとんど含まれていません。独立系コンサルタントの多くがそうであるように、僕の主たるお客さんは、中小企業、そして個人単位の小さなお客さんたちです。ヒアリングを行い、そこで得られた情報を、もれなくダブリなく整理し、そこから導き出された仮説的主張を何百ページにのぼってまとめた、綿密なペーパーワークなどは一切行いません。

そのかわり「その場で」、「すぐに役に立つ」、そしてなによりも「結果を伴う」提案をクライアントに対して行わなければいけません。いわば、名人芸の領域です。それを言語化するのは非常に難しいものではありませんし、それを吸収するというのは、いわば何十年かかる職人技を、即興で覚えようとするようなもの。確かに大変ではあるのですが、「他とは絶対に違う」スキルとして、あなたの中の「絶対領域」という武器になるはずです。

そういったスタンスで、圧倒的に他の人間とは異なる高次元スキルを自分のものにしたい

僕の同業者の方（マーケター、コンサルタント）にとっても、この教材は役に立つものであることをお約束します。

（３）経営者

経営者は、社内一番のマーケターであることが多いです。中小企業の場合は特に。もちろん部下に任せることができれば、それはそれでよいのですが、中小企業の実態というのは大半のマーケティング的な意志決定は、事実として社長が行っていることが大半。

取締役が複数いる「組織」化に成功している会社の場合であっても、数名いる役員のうちの誰かがマーケティング的な意志決定をしていることが大半だと思います。（そうでない会社の場合は、おそらくこの教材はあまり必要ないかと思われます。）

経営者であっても、プロレベルのマーケタースキルを持っているべきです。それも、かつて DRM（ダイレクトレスポンスマーケティング）が日本に上陸し、一世を風靡したときのよな「手法」レベルのマーケティング理解では、もはや今後の経営環境変化の中では太刀打ちできません。まやかしではなく、魔法でもなく、歴然たる「実力」。これを身につけていかなければいけません。

マーケティングのスキル、というと、一見難しそうですが、実は誰にでもマスターできるものです。我々商売人が実務上で必要なマーケティングのスキルというのは、大学で学ぶマーケティングとは全く趣旨が異なるものです。学問ではなく、実学なのです。ただし、重要なのは「実学」であると同時に「教養」であるという側面があります。

学ぶのが嫌い、という人はこの文章自体すでに読んでいないと思いますが、「実際の世界で使える生きた知恵」＝教養であると僕はここに定義しておきます。

元から持っている、経営者としての熱い情熱、魂。そこに、マーケティングという切れ味鋭い現代社会における「武器」。その教養を身につけた経営者というのは、鬼に金棒です。これまで数々の経営者たちから絶賛された現役マーケターが、あなたに直接マーケティングの極意を語りかけるのが、本教材。時間は長いですが、車での移動中にも聞けるように CD セットにしています。1 日 1 枚で構いませんので、聞いてみて下さい。全て聞き終わった後、目の前のもやがさ一と晴れるかのよに、すがすがしくクリアな視界が目の前に広がっていることと思います。

普段お付き合いされているコンサルタントの方や、マーケティングの専門家に加えて、ちょっとこのインターネットという「辺境」から生まれた亜流で、独流の若造コンサルタントが放つマーケティングの世界をご自身のご商売に取り込まれてみてはいかがでしょうか？

実際にこのセミナーにも、数々の業界で、古いしがらみや、旧態然とした体制を打破すべく、各業界の情熱的な経営者が参加しています。あなたも、ぜひ「全方位型マーケティング」や「コア・コミュニケーションメソッド」を取り入れてみて下さい。

(4) 何が得られるのか？

この教材で得られるのは、すでにお話してしまいましたが、「プロマーケター」としての教養です。

一言で言うならば、そういうことになりますが、これだと分かりにくいかもしれません。もう少し具体的に、どのようなノウハウや、知識、経験が得られるか？
ざっくりとまとめてみました。気になる話があったら、ぜひ実際に教材で学んでみてください。

- ✓高いレイヤーの学び VS 低いレイヤーの学び
- ✓なぜ、「なんちゃってマーケター」たちはイケてないのか。
- ✓現状の「なんちゃってマーケター」たちの痛い間違いポイントを徹底的に炙り出す
- ✓ざくっと個人ネットマーケティングの世界の歴史・潮流を1時間でマスターする
- ✓勘違いマーケティングその1・アクセスアップバカ
- ✓勘違いマーケティングその2・売れるサイトバカ
- ✓勘違いマーケティングその3・コピーライティングバカ
- ✓勘違いマーケティングその4・SEOバカ&PPCバカ
- ✓勘違いマーケティングその5・ツールバカ
- ✓勘違いマーケティングその6・ソーシャルメディアバカの台頭
- ✓勘違いマーケティングその7・アナログバカ
- ✓マーケティングのジレンマ
- ✓ポスト成長市場（成熟市場）における八方ふさがりとはなにか？
- ✓マーケターのIQとEQ
- ✓マーケティング3.0のコンセプトを10分で理解する。

- ✓現代のマーケターが置かれている環境および前提を 30 分で掴みきる！
- ✓旧来型マーケティングセオリー・STP モデルを正しく理解する。
- ✓アプローチ的未来予見
- ✓「ソーシャル」社会を読み解くためのキーワード
- ✓キャロル・ピアソンの人生モデル：エゴ・ソウル・セルフ
- ✓マーケティングと価値の関係における 3 つの発展段階を切る
- ✓1 億円マーケターが身につけるべき 5 つの力
- ✓1 億円マーケターが手に入れるべき 5 つの資産
- ✓1 億円マーケターが知っておくべき 5 つの財務
- ✓1 億円マーケターが持つべき信念（マインドセット）
- ✓1 億円稼ぐために必要な「お金」に関する信念（マインドセット）
- ✓今まで想像もしなかったようなレベルの仲間と付き合い方
- ✓未来予見のための技法をマスターする。
- ✓「延命措置」的マーケティングを今すぐやめよ。
- ✓1 億円マーケターの観察力、分析力、発見力
- ✓着眼点、アイデア創出の技法
- ✓実行のためのプライオリティ決定
- ✓目に見えない世界をどのようにコントロールするか？
- ✓短期目標達成のための原則
- ✓「マーケター」とは一体何者なのか？
- ✓我々が目指す「ありえないマーケティング」とは？
- ✓自然界の法則に従い、局所的な「点」のアプローチではなく、全体性＝「流れ」を重視したマーケティングフレームワーク
- ✓マーケティングの本来性である「顧客視点」から見たときに魅力的で、多くの人たちが我先にと飛びつくような強力な磁力を持ったビジネスの構築
- ✓マーケターとして重要な「ソウル」、「マインドセット」を完全に強化する
- ✓マーケターとしての大局観を養うための理論モデルを習得する。
- ✓具体的な戦略構築を行うための方法を理解する。
- ✓価値を軸としたマーケティングメソッド＝コアコミュニケーションメソッド
- ✓コンテンツを中心とした顧客伝達手法＝360° マーケティング
- ✓顧客心理を前提とした伝達アプローチ「オームキャップの法則」
- ✓「ビジネス航海図」を理解する
- ✓独立・小資本型専用 1 億円マーケターロードマップ
- ✓MPE 人生目標明確化アプローチ®
- ✓IDEO のイノベーションメソッド
- ✓イノベーションはどのように起こるか？

- ✓未来を予測する「S字の法則」を理解する！
- ✓社会をデータから読むための技術
- ✓弁証法をベースとした世界発展の法則
- ✓未来予見のための4つのステップ
- ✓時代性を読み解くための4つの視点
- ✓「マインドシェア・ピラミッド」を知る
- ✓CS（顧客満足度）を高め過ぎると利益は低下するのはなぜか？
- ✓顧客の見極めについての考え方（顧客に関する戦略2大方針）
- ✓誰でも数字を2割ましにできる『契約をバカスカとるNO1営業マンのやりかた』とは？
- ✓心のスイッチ”を押して、深い「ほしい！」を掘り出す方法
- ✓「無意識領域」に対してマーケティング的介入を行うための技法
- ✓オファーとプロポジション。
- ✓インサイトを鍛える魔法の質問
- ✓ポジショニング～気づかれずに頭の中に忍び込む脳内占領の技術～
- ✓フォロワーがリーディングビジネスを追い落とすためのポジショニングアプローチ
- ✓ポジショニング崩しのための言説作法
- ✓ポジショニングを成功させるための6つの質問
- ✓コンセプティング～潜在意識を顕在意識化させる言葉の技術～
- ✓コンセプトの科学的創出法～TOBの法則とは？～
- ✓コンセプトの非科学的創出法～偶有性を手中に納めるための3つの視点～
- ✓他者目線を実践すると、マーケティングは8割完成。
- ✓コンセプトの言語化アプローチ
- ✓強いコンセプトが必ず持っている4つの要素
- ✓コンセプトとメッセージはどう違うのか？
- ✓ぶっ飛びバカ売れコンセプト創出メソッド
- ✓360° マーケティング
- ✓どんなときにビジネスの「戦略」を見直すべきか？
- ✓コア・コミュニケーションメソッド
- ✓全脳型クリエイティブ＝右脳・左脳度によるトーン＆マナー策定
- ✓小予算でウェブ集客に成功している人の5つのパターン
- ✓人々を巻き込み、口コミを盛大に起こしていくムーブメントの起こし方
- ✓脱・テンプレート型コピーライティングノウハウへの道
- ✓オーラと、求心力を持った「ことば」はどうやって紡ぎだすのか？
- ✓「言葉の感度」を高めるには？
- ✓「言葉の概念力」を高めるには？
- ✓強気に協力してくれるパートナーと出逢うために・・・

- ✓ マーケターにとっての「パートナー」とは誰のことか？
- ✓ 1 億円稼ぐために必要なチームメンバーを集める方法
- ✓ 自分では想像もつかない巨大な力を持つ組織と提携してビジネスを行う方法
- ✓ 自分の知識を企業に 100 倍の値段で売る方法（知識 M & A）
- ✓ 典型的なアライアンスパターンと交渉成立までのステップ
- ✓ ネットビジネス系の人々がマーケター転身する際の注意点
- ✓ なぜ 95% 以上のネットビジネス出身者は、世界を拡張できないのか？
- ✓ 1 億円マーケティングタクティクス
- ✓ ありえないマーケティング 5 ステップ®
- ✓ AUMCAP フォーミュラ（セールスシナリオ要素分解法）®
- ✓ ブランドは誰のもの？
- ✓ ミッション（志）を軸にした価値形成を行う
- ✓ 普通ではないビジネスを作るためのヒント
- ✓ 波及し、力を持つミッションの素材と、そのプロセス
- ✓ 力を持った「信念のミッション」を作る 3 つの素材
- ✓ 1 万人を数日で動員するための集客設計手法
- ✓ デビュー間もない新米マーケターが、初期状態から一気に資金を稼ぎ出す方法
- ✓ オペレーション上、最も注意していることは？
- ✓ ビジネスを大きくするための 3 つの方法

などなど・・・！！どうでしょう？かなり面白そうなニオイがプンプン匂いませんか？
（字面でみると、本格志向なのでかなり難しそうですが、いずれもマーケターとして企画やプロモーション、戦い方を考えていくうえで、外すことのできない重要な要素です。）

この教材は 3 日間の濃密な講義を収録したものですので、その全てをここで語ろうと思うと膨大な量になります。

ちなみに、以前 2 日分の講義録を文字お越しした本を作ったことがあるのですが、2 日分の講義で 530 ページ以上の分量がありました。なので 3 日分となると余裕で 700 ページを超えてしまうことになります。

なので、ここではほんの一部だけご紹介してみました。

実際の教材本編では、これらの内容を含む、膨大なマーケターとしての知恵をあなたは手に入れることができます。

(5) 申し込み後手に入れられるもの、まとめ。

1. 1億円マーケティングマスタープログラム本編（CD 2 1 枚組、豪華仕様パッケージ）
2. 1億円マーケティングマスタープログラム動画版（専用 URL からダウンロード）

特典

3. 1億円マーケティングマスタープログラム補講講義
4. 1億円マーケティングマスタープログラム特別音声セミナー×5本
5. 新年限定特典！「2012年のマーケティングを占う」

(6) いくらで手に入れられるのか？

価格についてですが、「1億円マーケティングマスターセミナー」の上位コースは、298,000 円、その次のコースが 198,000 円でした。

今回、先行申し込み受付ということで、かなり参加しやすい価格にしようとは思いますが、基本的に本気度高く「本物のプロ」を目指す人たちためのトレーニングプログラムですので、1 万円ですとか 2 万円ですとか、安価な価格帯でのご提供にはなりません。その点はご了承ください。

文字通り【1 億円レベルのマーケティング】を個人マーケターで実現しようというのが趣旨ですので、その意識、その次元への対価だとお考え下さい。

当面のところ、定価を、価格は 14 万 8000 円にしようと考えています。

ですが・・・

今回の先行予約では、ここから割引価格でご案内をさせていただこうと考えています。
ただし、期間は 6 日間のみです。

価格の詳細については、後日お知らせします。

いずれにせよ、大幅な割引価格で手に入れられるチャンスになりますので、楽しみにお待ちください。

（７）先行販売価格でのご提供は

１００個限定になります。

この教材は、かなり豪華仕様で制作単価が高い＆内容がプロ志望者向けということもあり、かなり小規模な５００個のロットで制作しました。そのうちすでに約２５０個が夏の予約段階で売り切れています。

そのため、残り２５０個しか在庫がありません。価格も価格で、かなり高額ですので、おそらくすぐに売り切れることはありませんが、今回、メールマガジン読者限定の先行割引販売でご提供できる数は１００個までとさせていただきたいと思います。

先行販売期間の間に申し込まれた場合は、通常価格よりもかなり割り引いた価格で、１億円マーケティングマスタープログラムで提供されたすべての講義を完全収録した教材をお送りさせていただきます。（それに加えて、すべての内容を収録したセミナー動画、特典音声セミナーもご提供させていただきます。）

正規販売時には、今回のオファーよりも数万円はアップした価格になります。

「１億円マーケティングマスタープログラム」をぜひこのお得な期間に手に入れてください。

（８）返金保証・顧客ポリシーに関して

すでにご説明したとおり、この教材は、１０万円のお小遣い稼ぎや、１００万円、２００万円といった投機的収入を目指すような類のマーケティング教材ではありません。

本格的なプロマーケットーとしての見識を得るための本気度がきわめて高いプロを目指す人たちのための本気教材です。よって、返金保証は本教材にはございません。

これは、プロを目指す人間たるもの、自分の目利きには自分の責任をとってほしいという考えからです。

また、あらかじめお伝えしておきますが、意識の低い方、他人に依存する方、自己責任感や成長意欲の低い方・・・そういったタイプの方は、当社がお手伝いさせていただくクライアントとしてふさわしくないと考えております。

高飛車なスタンスではありますが、当社の顧客ポリシーですのでこの点はあらかじめご理解下さい。大人として、切磋琢磨し、未来を切り開こうとする気概のある方のみ当社ではお手伝いをさせていただいております。

このように、かなり手に取る人を選ぶ教材ではありますが、「過去」を理解し、「今」を捉え、「未来」を生み出す。マーケターという仕事を選択する人であれば、必ず役に立つ本物のエッセンスが濃厚に埋め込まれていると自負しています。この趣旨をどうかご理解いただければ幸いです。

(9) 申し込み方法は？

申し込み方法は、後日メールマガジンにて、決済ページへのリンクをお伝えします。

申し込み開始から7日間は、「先行申し込み価格」としてお求めやすい割引価格にてご提供させていただきます。先行期間が過ぎますと、予定している正規価格へと価格改定を行いますので、ご注意下さい。

おそらくですが、明日か明後日には解禁すると思います。

P S *

販売期間は、約1週間を予定しています。

1億円マーケティングマスタープログラムはすでに完成しており、申し込み後すぐに発送させていただきます。原田翔太が初めてマーケティングについて語った濃厚なマーケティング色の教材を、ぜひこの機会に手に入れてください。

購入を希望される方は、購入手続きに関しての続報を、メールでまたお送りしますので、楽しみにお待ちください。

原田翔太