

船原流

情報発信ビジネス構築セミナー

船原徹雄

なぜ、あなたはここに来たのか？

- お金を稼ぎたいから
- できれば手っ取り早くお金が欲しい
- できれば楽しんでお金を稼ぎたい
- できれば継続的にお金を稼ぎたい

情報発信ビジネス

- 情報発信ビジネスは、
その人の意向によって変化する
- 手っ取り早く稼ぐ方法もある
- 楽しんで稼ぐ方法もある
- 継続的に稼ぐ方法もある

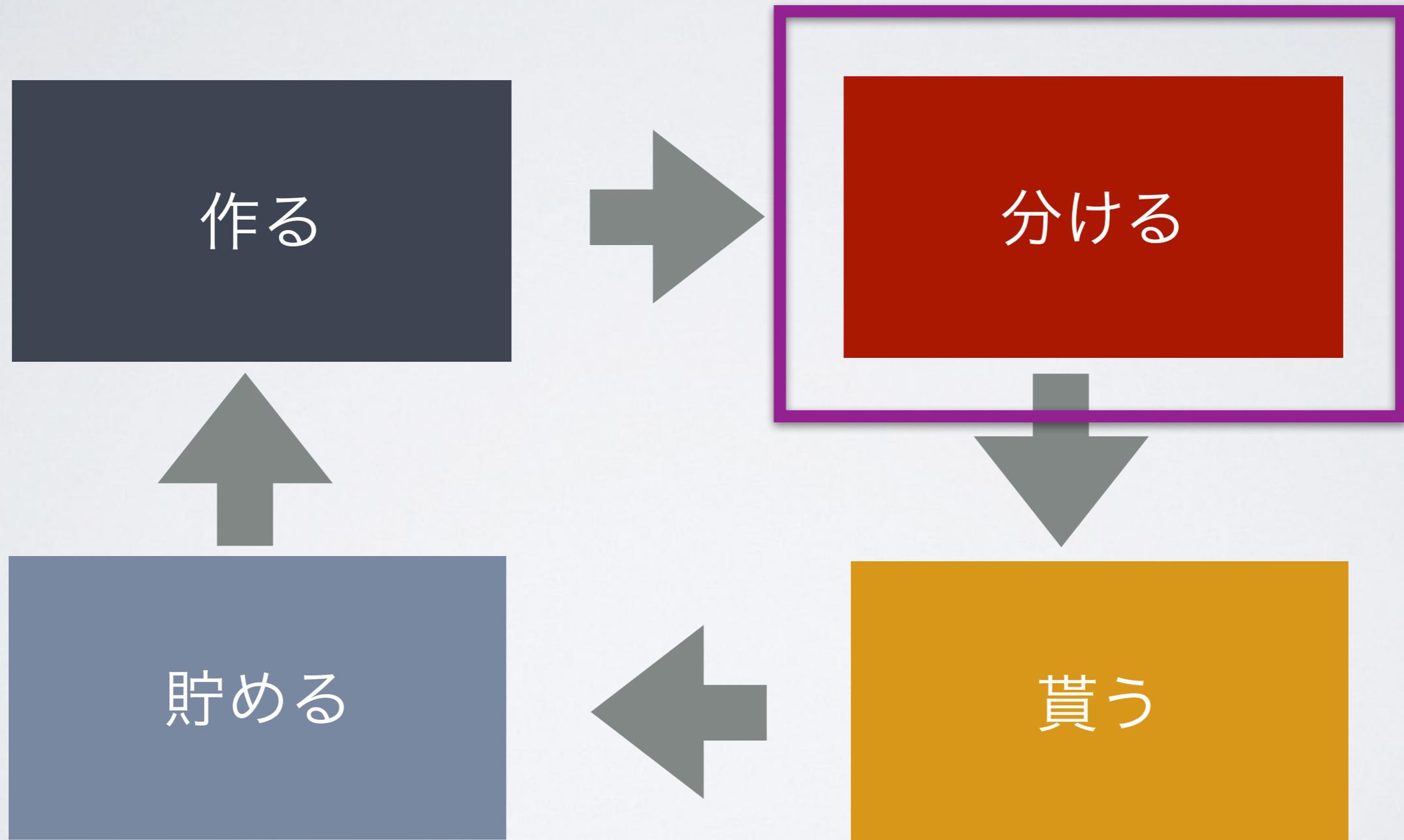
すみません！

- 船原が本日説明する方法は、
どちらかというと・・・
- 手っ取り早くない
- 楽じゃない
- でも継続的に稼げる方法（しかもかなりの金額）

結局のところ

- 情報発信ビジネスで稼ぐ秘訣は2つ
 1. 質の高い情報を作り続けること
 2. 情報をできるだけ多くの人に届けること

今日の話の全体像



今日の制約

- 時間が最大 4 時間
 - 本当にすべて伝えるには、
1 週間以上の座学と半年くらいの試行期間が必要
- 価格が 3 0 0 0 円
 - 本気の人もそうでない人もいる
- 参加人数が多い
 - レベルが様々

情報発信の目的とは

- あなたがお金を稼ぐこと
- 情報を受け取った側が
何らかの価値を受け取ること
- みんながHAPPYになること

情報発信をビジネスへ

- ビジネスサイクルの1つとしての情報発信
- 単なるメルマガアフィリエイトではない
- 単なる情報起業ではない
- 単なるプロダクトローンチではない

船原流

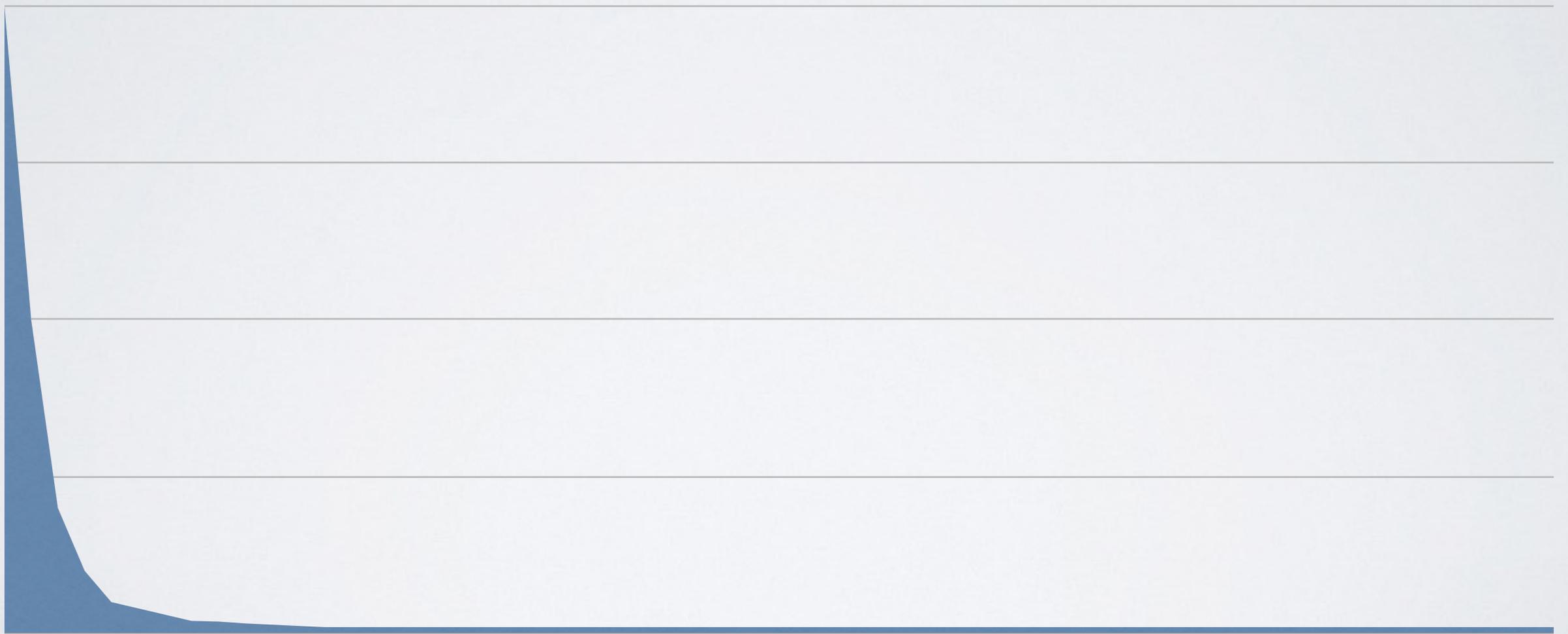
- 船原が5年間続けて、上手くいった方法
- いろんな方法がある
- 分からない、やったこと無いことは話せない
- 船原と一緒に同じようにやってきた人は
みんな稼げている → 再現性あり

情報発信ビジネスの特徴

- レバレッジが高い
 - 1人でも1億円以上の利益/年を出せる
- 資金の多少よりも方法論が優先される
 - 物販のような仕入れがない
- 果ての国ビジネス

果ての国とは？

成果



順位

つまり・・・

- 上手くいったら半端無く儲かる
- 上手く行かなかった場合も
お金が減ることはあまりない
- つまり、やらなきゃ損ビジネス

なんとなく稼ぐイメージ

- 船原の場合

- 1万5000円/月の会員に500人加入
- 5000円/月の情報誌を1000人購読
- 6万円の教材を2000人が購入
- 10万円のセミナーに50人参加
- 20万円（4ヶ月）のスクールに200人参加

なぜここまで来たのか？

- 1 番の理由
 - 継続したから
- 2 番の理由
 - ちゃんとやったから

ぜひ、はじめましょう

- 情報発信ビジネスは
インターネット世界が生み出した
千載一遇のチャンス
- 手を出さずに指を加えているのはもったいない
- 現状、ライバルはへボい・・・