

(資料編Ⅱ)

目次

科目編(学部生向け).....	1
北海道	3
東北	13
関東	27
東京・神奈川	57
中部	115
近畿	146
中国・四国	193
九州・沖縄	208
科目編(大学院生向け).....	235
北海道	237
東北	243
関東	256
東京・神奈川	272
中部	323
近畿	351
中国・四国	383
九州・沖縄	397
シラバス編	411

科目編（学部生向け）

「トビラ（色紙）」

旭川大学	私立	北海道

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	江口尚文			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(016)648-3121		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
理論を柱にすえて、数多くのケースにあたり出来るだけ生きた起業活動に近づく					
8. WEBシラバス					

公立はこだて未来大学	公立	北海道

● 科目・講座名：起業家としての自立					
【担当教員】	鈴木 克也	【役職】	教授		
【所属学部】	システム情報科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	王 一郎	【所属】	ラッキーマイグループ	【役職】	代表取締役
【氏名】	加藤進	【所属】	有限会社みのり	【役職】	代表取締役
【氏名】	山中秀男	【所属】	株式会社吉仙	【役職】	取締役社長
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(013)834-6425	【メールアドレス】	ksuzuki@fun.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業のあり方について、事例研究を通し、基礎的情報提供とともに、理論と実践の両面から捉える。ベンチャー企業が順調な発展を遂げるための支援のあり方を地域振興のことも含めて考察する。なお、事例研究にあたっては出来るだけ当地域の代表企業の社長を招いて、リアルな問題意識を持ってもらうようにする。					
8. WEBシラバス					

札幌大学	私立	北海道

● 科目・講座名：事業構想学					
【担当教員】	八畝 幸信	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)852-1181	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
企業家あるいは起業家の事業構想能力は「見えざる資本」としてきわめて大切な役割を果たしている。このような認識の下に、事業の構想立案ならびにその実行に関わる基本的な知識について講義を行う。					

8.WEBシラバス					
http://www.sapporo-u.ac.jp					
● 科目・講座名：社会起業家論					
【担当教員】	佐藤 郁夫	【役職】	教授		
【所属学部】	共通科目	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)852-1181	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
社会の様々な問題に対する理解を深めるとともに、その解決に向けて学生らしい具体的な行動の第一歩を踏み出すために必要な基礎的な知識を身につける。					
8.WEBシラバス					

http://www.sapporo-u.ac.jp

● 科目・講座名：ビジネスプラン					
【担当教員】	加藤 玲	【役職】	非常勤		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)852-1181	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ビジネスプランに関わる経営理論の解説、プランの構成や作成順序について説明。 これをもとに、実際のビジネスプランについて各人に評価してもらうとともに、自身の設定にもとづくビジネスプランを作成します。					
8. WEBシラバス					
http://www.sapporo-u.ac.jp					

札幌国際大学	私立	北海道

■ コース・専攻名：ビジネス創造コース			
所属学部・研究科：現代社会学部		統括する教員：坂井 千之	
所属科目数：6		所属教員数：5	
		一学年定員数：0	
関連するWebサイト： http://www.siu.ac.jp/jitsumu06/			

● 科目・講座名：ビジネス創造Ⅱ（経営戦略）					
【担当教員】	高橋 正幸			【役職】	教授
【所属学部】	現代社会学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ad.siu.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
「戦略的アプローチ」から実際のビジネスで必要とされる要点について修得する事を目的とする。ビジネスの事例として、北海道の中小企業の経営戦略を取り上げる。					
8. WEBシラバス					
http://www.siu.ac.jp					
● 科目・講座名：マーケティングⅠ（市場創造）					
【担当教員】	林 恒宏			【役職】	講師
【所属学部】	現代社会学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ad.siu.ac.jp
6. 外部機関					

【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
講義を通じて、マーケティングの理論を理解する。					
8. WEBシラバス					
http://www.siu.ac.jp					
● 科目・講座名：マーケティングⅡ（市場調査）					
【担当教員】	林 恒宏			【役職】	講師
【所属学部】	現代社会学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ed.siu.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
マーケティング戦略構築時に必要な各種マーケティング情報を収集するための手法、マーケティングリサーチ（市場調査）の方法を修得することを目標とする。					
8. WEBシラバス					
http://www.siu.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】	千葉 俊幸			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	現代社会学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	千葉俊幸		【所属】	【役職】	
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ed.siu.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

ベンチャービジネスの基本的知識を修得し、新しいビジネスモデルを構築できる能力を身につけることを目標とする。					
8.WEBシラバス					
http://www.siu.ac.jp					
● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅰ					
【担当教員】	牛嶋 和夫			【役職】	教授
【所属学部】	現代社会学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ed.siu.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
前半でビジネスプラン策定の基礎知識を学び、後半では各自ビジネスプランを策定する。自らの構想に基づいて事業計画を作成できるようになることを目標とする。					
8.WEBシラバス					
http://www.siu.ac.jp					
● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅱ					
【担当教員】	牛嶋 和夫			【役職】	教授
【所属学部】	現代社会学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-881-8844（代表）		【メールアドレス】	kyomuka@ed.siu.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7.科目の特徴
第三者によくわかるビジネスプラン策定能力の養成を目標とします。 ビジネスプラン演習Ⅰで修得したビジネスプラン策定スキルを更にレベルアップさせるとともに、本講義では「グループ」でのプラン策定スキルも身につける。
8.WEBシラバス
http://www.siu.ac.jp

札幌市立大学	公立	北海道

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	土井尚人、吉澤慶記		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	デザイン学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	土井尚人	【所属】	株式会社ヒューマン・キャピタル・マネジメン ト	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	吉澤慶記	【所属】	㈱ヒューマン・キャピタル・マネジメント	【役職】	取締役インキュベーション事業部 長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
起業することの動機や意義を始め、企業するためのビジョン、課題や問題点について概観し、実際に設立されたベンチャー企業の事例を取り上げながら「起業」についての基礎知識を深め、具体的に起業するための方法論を学ぶ。					

帯広畜産大学	国立	北海道

● 科目・講座名：共通教育総合Ⅱ（産学官連携論）					
【担当教員】	高松典雄			【役職】	教授
【所属学部】	畜産学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	0155-49-5295		【メールアドレス】	gakumu@obihiro.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
(概要) 国、地域、大学、企業の競争力を強化するイノベーションの創出が焦眉の課題になっている今日、産学官の連携協力はますます重要性を増している。この講義は、産学官連携の意義、歴史、現状、推進方策、知的財産の活用、ベンチャーの起業、コーディネータ等の人材育成等についての考察を通じ、将来さまざまな立場から産学官連携を効果的に活用するために必要な基礎知識を備えさせるとともに、課題やニーズの把握とそれに対応した事業の企画立案能力や、異なった組織間の利害の調整能力等を涵養することも目指す。					
8.WEBシラバス					

道都大学	私立	北海道

■ コース・専攻名：ベンチャーマネジメントコース		
所属学部・研究科：経営学部		統括する教員：篠崎 雅春
所属科目数：4	所属教員数：1	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ビジネス創造論					
【担当教員】	篠崎雅春		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)372-3111		【メールアドレス】	skimura@dohto.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
成功した先進事例の紹介を通して現代の企業におけるビジネス創造戦略を概説する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅰ					
【担当教員】	篠崎 雅春			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

応相談	【電話番号】	(011)372-3111	【メールアドレス】	skimura@dohto.ac.jp		
6. 外部機関						
【機関名】			【協力内容】			
7. 科目の特徴						
ビジネスプランを作成する為の基本事項についての概説						
8. WEBシラバス						

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅱ					
【担当教員】	篠崎 雅春		【役職】	教授	
【所属学部】	経緯学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)372-3111	【メールアドレス】	skimura@dohto.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ビジネスプラン作成を重点とし、実際に受講生にビジネスプランを作成させている。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス演習Ⅰ					
【担当教員】	篠崎 雅春		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)372-3111	【メールアドレス】	skimura@dohto.ac.jp	
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
新規事業の探索方法，採算計画，シミュレーションの方法習得に重点を置いている。			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：ベンチャービジネス演習Ⅱ			
【担当教員】	篠崎 雅春	【役職】	教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 学生がグループ演習を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(011)372-3111	【メールアドレス】 skimura@dohto.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
最終的には外部のビジネスプランコンテストへの応募を目標として受講生にビジネスプランを立案させる。			
8. WEBシラバス			

北海道大学	国立	北海道

北海道情報大学	私立	北海道

● 科目・講座名：e-ビジネス起業入門					
【担当教員】	佐藤 充子			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	佐藤充子	【所属】	無し	【役職】	
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(011)385-4414	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
概要 高度高度情報通信技術は発展し、e-ビジネスも進化し様々なサービスが多岐の広がりをさせている。インターネットで誰でも発信者になり起業家になり得るのだろうか。「e-ビジネス起業入門」では変動しているネット業界、世界的イベントとプロモーション、クリエイティブな発想で成功しているネットビジネス等を見て、「起業」の環境や原動力を知る。ICTを駆使して革新的な技術や経営でグローバルに成功している米国企業の例から起業家精神やマーケティングを学ぶ。新市場で奮闘している日米のベンチャーやその支援制度も把握する。自分自身が住むコミュニティや経験等に基づいて「e-ビジネス起業」を具体的に考える。目標1. 「起業」する条件、ビジネス環境、マーケティング戦略を理解する。2. 自分が起業するという仮定で具体的に自分の考えや条件をまとめる。					

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	坂本 英樹	【役職】	教授		
【所属学部】	先端経営学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

・マーケティングについての講義を行う			
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(011)385-4414	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
概要 ベンチャービジネスの主要なプロセスは、イノベーションに基づいた新たな市場の開拓である。ベンチャービジネス論では、どのような特徴をもった企業がベンチャー企業と定義されるのか、イノベーションとはいかなる概念なのか、また、ベンチャー企業の経営者である企業家にはどのような資質と能力が備わっているのか、そして、ベンチャー企業創造の出発点となるアイデアと起業機会はいかにして発見されるのかについて学習していく。さらに、ベンチャー企業の事業展開に必要な経営資源は何であり、企業家によってどのようにコーディネートされ、新しいビジネスが生起するのかを、知識創造理論、マーケティング論、経営組織論、経営戦略論における最新の理論、現実のベンチャービジネスの事例と関連づけて学習していく。目標 ベンチャー起業論では、新たな価値の創造能力の養成を講義の目的とする。			
8. WEBシラバス			

北星学園大学	私立	北海道

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	外部講師	【役職】			
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	松本 懿	【所属】	酪農学園大学	【役職】	教授
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
近年、日本経済再生・地域経済活性化等の観点から、「起業」の重要性が強調されている。本講義では改めてその背景を確認するとともに、起業活動のフレームワークと展開上のポイント、促進施策や起業家教育をめぐる内外の動向などについて検討し、起業の意義・課題に関する理解と関心を高める。 授業内容：起業が注目される今日の背景／起業活動の実際／起業力の核心／起業家輩出に向けて／起業の実際～事例研究					

8. WEBシラバス
http://www2.hokusei.ac.jp/syllabus/html/1600_001.html

酪農学園大学	私立	北海道

● 科目・講座名：経営学総論					
【担当教員】	松本 懿	【役職】		教授	
【所属学部】	酪農学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
経営学の意義・特徴・生成発展過程等を理解するとともに、その中心的な対象である企業の仕組みや運営に関する原理原則および最近の変化・課題などにも触れ、現実の経営行動に対する興味・関心を高める。					

● 科目・講座名：企業経済論					
【担当教員】	清野 康二	【役職】		教授	
【所属学部】	酪農学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
前半ではミクロ経済学の企業行動論を復習し、後半ではイノベーションと起業家精神についてやさしく開設します。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：外食産業論					
【担当教員】	鈴木 忠敏	【役職】	教授		
【所属学部】	酪農学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	館本勲武	【所属】	デリカフーズ株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	武田允広	【所属】	アサヒビール園株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	中山卓三	【所属】	株式会社モスフードサービス	CSR推進室 社会	【役職】 グループリーダー
【氏名】	根津賢三	【所属】	ロイヤル東日本株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	谷川富成	【所属】	株式会社三ツ星レストランシステム	【役職】	代表取締役
【氏名】	新田良基	【所属】	株式会社平和園	【役職】	代表取締役
【氏名】	宮腰智裕	【所属】	株式会社エム・エル・エス	【役職】	常務取締役
【氏名】	中井尚	【所属】	社団法人日本フードサービス協会	【役職】	事務局長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	株式会社 日本フードサービス協会	【協力内容】	寄附講座		
7. 科目の特徴					
外食（中食）産業ビジネスの紹介と業界の地位向上を目的として本授業を実施する。外食産業と農林水産業は車の両輪であり、学生はもちろん、消費者さらに農林水産業の関係者に対する教育と啓蒙を行う。日本の食料基地である北海道の農林水産業の維持・発展がなければ外食産業の発展は無い。「豊潤な北の恵みと外食産業！」をテーマに授業展開を行う。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：国際関係・交流論					
【担当教員】	川崎 一彦	【役職】	非常勤 教授		
【所属学部】	環境システム学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

【電話番号】				【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：中小・ベンチャー企業論					
【担当教員】	森永 文彦			【役職】	教授
【所属学部】	環境システム学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
バブル経済が崩壊してから、経済の構造変動が極めて著しい。この変動下、存続が困難になっている中小企業も少なくない。また、大企業の相対的な有利性も後退しつつある。このような状況下、新しいビジネス・チャンスを活かし成長する中小企業も少なからず存在している。本講座は、中小企業の役割や問題を解説するとともに、中小企業の成長・発展の条件、ベンチャービジネスの動向等を探りながら、経済社会の活力を担う中小企業の実態に迫る。					
8.WEBシラバス					

弘前大学				国立		青森県	
● 科目・講座名：ビジネスシミュレーション実習							
【担当教員】		森 樹男		【役職】		教授	
【所属学部】		人文学部		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満	
1. 受講対象							
学部生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
・ 学生がグループ演習を行う							
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
・ その他（地域の実状を知るために現地調査を行う。）							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ マーケティングについての講義を行う							
・ ファイナンスについての講義を行う							
・ 法務や知的財産権についての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・ 受講生にビジネスプランを作成させる							
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
4. 大学教員以外の講師							
【氏名】		齋藤光世		【所属】		ビジネスサポートアシスト	
				【役職】		代表	
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		(017)239-3295		【メールアドレス】	
						mori@cc.hirosaki-u.ac.jp	
6. 外部機関							
【機関名】		青森県		【協力内容】		共同実施	
7. 科目の特徴							
授業は全15回のうち、大学教員が中心に実施するものが5回、外部講師を中心に実施するものが10回となっている。外部講師はおもにビジネスプランを作成するための知識や方法論などを教え、大学教員も含め、学生のプラン作成にアドバイスを行っている。学習の目標は、ビジネスプランの作成を通じて起業のための基礎知識を身につけることにある。なお当科目は、青森県が計画した創業元気塾という企画にもとづくものである。							

青森大学				私立		青森県	
● 科目・講座名：ベンチャー経営論							
【担当教員】		赤坂道俊		【役職】		教授	
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～	
1. 受講対象							
学部生向け							
複数学部ないしは複数研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ マーケティングについての講義を行う							
・ ファイナンスについての講義を行う							
・ 法務や知的財産権についての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		017-738-2001	【メールアドレス】		aomori-u.ac.jp
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
欧米日のベンチャービジネス支援とその背景 ベンチャービジネス経営史 ベンチャーマネジメント							
8. WEBシラバス							
http://aomori-u.ac.jp							
● 科目・講座名：ベンチャー経営論							
【担当教員】				【役職】			
【所属学部】				【Webサイト】			
【単位数】			【期間】		【定員数】		
1. 受講対象							
2. 授業形式							
3. 授業内容							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
		【電話番号】		【メールアドレス】			
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

青森中央学院大学

私立

青森県

● 科目・講座名：新規事業構築論

【担当教員】	塩谷 未知	【役職】	教授
【所属学部】	経営法学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

- 学部生向け
- 全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

- ・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

- ・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・マーケティングについての講義を行う
- ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講可能	【電話番号】	(017)728-0131	【メールアドレス】	school@aomoricgu.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

岩手県立大学	公立	岩手県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	堀川 三好	【役職】	准教授		
【所属学部】	ソフトウェア情報学部	【Webサイト】	http://www.sd.soft.iwate-pu.ac.jp/		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	019-694-3330	【メールアドレス】	teruaki@ipu-office.iwate-pu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義では、ベンチャー創造の理論と実際について、体系的に講義する。すなわち、経営学・経済学・財務など幅広い分野での知識を持つことにより、ベンチャー企業経営のための基礎知識を得る。 さらに、多くのベンチャー企業を事例としたケーススタディを通して、ベンチャー企業の実態についても理解する。 この授業は、学部目標の「コンピュータ技術を生かしたビジネスに関する理解」に関連している。					
8. WEBシラバス					
http://www.iwate-pu.ac.jp/outside/gslife/study/syllabus.html					

宮城大学	公立	宮城県

■ コース・専攻名：事業計画学科		
所属学部・研究科：事業構想学部	統括する教員：大泉一貫	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：事業構想総論Ⅰ					
【担当教員】	大泉一貫、大野克人、大谷毅	【役職】	教授		
【所属学部】	事業構想学部 事業計画学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスモデル論Ⅰ					
【担当教員】	藤原正樹	【役職】	教授		
【所属学部】	事業構想学部 事業計画学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスモデル論Ⅱ（地域政策論）					
【担当教員】	大泉一貴、徳永幸之、風見正三			【役職】	専任教員
【所属学部】	事業構想学部 事業計画学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスモデル論Ⅲ					
【担当教員】	秋月治			【役職】	教授
【所属学部】	事業構想学部 事業計画			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプランニング					
【担当教員】	櫻木晃裕、田邊信之、高力美由紀			【役職】	教授、教授、准教授
【所属学部】	事業構想学部 事業計画			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：経営戦略					
【担当教員】	櫻木晃裕			【役職】	教授
【所属学部】	事業構想学部 事業計画			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプレゼンテーション					
【担当教員】	井徳正吾			【役職】	特任教授
【所属学部】	事業構想学部 事業計画			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：意思決定論					
【担当教員】	嘉嶋 崇志	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	事業構想学部 事業計画	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

石巻専修大学				私立		宮城県	
● 科目・講座名：ベンチャー経営論Ⅰ・Ⅱ							
【担当教員】		非常勤講師		【役職】		加藤 茂夫	
【所属学部】		経営学部経営学科		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし	
1. 受講対象							
学部生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
聴講不可		【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
8. WEBシラバス							

東北大学	国立	宮城県

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策特殊講義a					
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】	教授		
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(022)795-6265	【メールアドレス】	eco-kyom@bureau.tohoku.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
学部特殊講義は、学部学生に対して、大学院レベルの講義を受講する機会を与え、現代経済や経営の最先端テーマに触れることを目的としており、本特殊講義の内容は大学院で行われる「ベンチャー企業政策特論」と同一の内容となっている。					

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策特殊講義b					
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】	教授		
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					

・ファイナンスについての講義を行う ・法務や知的財産権についての講義を行う ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	(022)795-6265	【メールアドレス】	eco-kyom@bureau.tohoku.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
学部特殊講義は、学部学生に対して、大学院レベルの講義を受講する機会を与え、現代経済や経営の最先端テーマに触れることを目的としており、本特殊講義の内容は大学院で行われる「ベンチャー企業政策特論」と同一の内容となっている。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅰ）a					
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】	教授		
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
学部学生にベンチャー企業の基礎的知識を提供し、ビジネスプラン作成力を付けることを目標としている					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅰ）b						
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】	教授			
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】				

科目編（学部生向け）

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
学部学生にベンチャー企業の基礎的知識を提供し、ビジネスプラン作成力を付けることを目標としている					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅱ）a					
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】		教授	
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					

・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
学部学生にベンチャー企業の基礎的知識を提供し、関連分野をテーマにした卒業論文作成に重点を置いたゼミを行っている。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅱ）b					
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】		教授	
【所属学部】	東北大学経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
学部学生にベンチャー企業の基礎的知識を提供し、関連分野をテーマにした卒業論文作成に重点を置いたゼミを行っている。					
8. WEBシラバス					

国際教養大学				公立		秋田県	
● 科目・講座名：Entrepreneurship 起業家精神							
【担当教員】	須賀 等			【役職】	客員教授		
【所属学部】	国際教養大学グローバル・ビジネス課程			【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満		
1.受講対象							
学部生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2.授業形式							
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
・学生がグループ演習を行う							
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
3.授業内容							
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・受講生にビジネスプランを作成させる							
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
4.大学教員以外の講師							
【氏名】	須賀等	【所属】	タリーズコーヒージャパン(株)		【役職】	特別顧問	
5.聴講可否							
応相談	【電話番号】	010-886-5930		【メールアドレス】	academicaffairs@aiu.ac.jp		
6.外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7.科目の特徴							
この授業の目的は、未来の起業家を教育することにある。授業では、起業家として成功するために、普遍的、帰納的に抽出された重要なファクターを、学生に教授する。授業期間中に、成功した起業投資家や急成長中のベンチャービジネスのCEOなどによる体験談を聴き、起業家精神（アントレプレナーシップ）の“実世界”を体験してもらう。							

秋田大学				国立		秋田県	
● 科目・講座名：地域産業論							
【担当教員】		鎌田 真一		【役職】		准教授	
【所属学部】		工学資源学部		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし	
1.受講対象							
学部生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2.授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
・ 学生がグループ演習を行う							
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
3.授業内容							
・ その他（民間経済研究所、自治体のインキュベーションマネージャー、企業経営者が秋田県内の産業の実態について講義する。）							
4.大学教員以外の講師							
5.聴講可否							
聴講不可		【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7.科目の特徴							
1. 目的・概要(1)秋田県と東北地方における地域の経済と産業状況および課題を理解する。(2)地域社会の課題解決や社会貢献に対する役割を理解する。2, 達成目標(1)秋田県・東北地方における産業構造を説明できる。(2)秋田県・東北地方における経済状況と産業構造の関係を説明できる。(3)秋田県・東北地方が直面している課題を説明できる。(4)地域が直面している課題について改善方法を提案できる。(5)各項目をまとめ、整理して発表できる。							
8.WEBシラバス							
http://www.eng.akita-u.ac.jp/main/							

秋田県立大学	公立	秋田県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	相馬隆雄	【役職】	教授		
【所属学部】	システム科学技術学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	回答しない	【所属】	【役職】

5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(0184)27-2000	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
ベンチャービジネスの起業と経営の実際を学習することにより、起業家マインドを育成する。特に、ベンチャー企業を創造するための新しいシーズ・アイデアの発現、ニーズの調査及び価値の有機統合・その具体化策、さらに事業運営とその管理方法等を学習する。また、事業化のための資金調達方法や具体的事業化のポイントについて学ぶとともに新産業創出について学習する。

8. WEBシラバス
http://www.akita-pu.ac.jp/student/student0100.htm

● 科目・講座名：アグリビジネス起業論					
【担当教員】	荒樋豊	【役職】	教授		
【所属学部】	生物資源科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師			
【氏名】	回答しない	【所属】	【役職】

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	(0185)45-2026	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
本科目では農村資源を活用したグリーン・ツーリズム的な農村ビジネス（農家民宿、農家レストラン、農産物直売所など）を主なテーマとする。それらの起業技術を解説し、学生の起業化意欲を高めることを目標とする。

8. WEBシラバス
http://www.akita-pu.ac.jp/student/student0100.htm

● 科目・講座名：農業情報・e-ビジネス論					
【担当教員】	佐藤加寿子	【役職】	准教授		
【所属学部】	生物資源科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ その他（流通経済論の基礎理論を講ずる）

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
流通経済論の基礎をおさえ、流通を機能に分解して理解できる見方を身につけ、インターネットを使った販売を構想できるようにすることが目標である。

8. WEBシラバス
http://www.akita-pu.ac.jp/student/student0100.htm

東北芸術工科大学	私立	山形県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	松村茂			【役職】	教授
【所属学部】	デザイン工学部メディア・コンテンツデザイン学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(023)627-2010		【メールアドレス】	kyomu@aga.tuad.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義は、自ら会社を経営する、あるいはフリーランスで事業を行っていかようとする人に向けた入門編として開講している。 ゲストスピーカーを招聘し、実務的立場からの講義を行っており、①ベンチャーマインドの醸成 ②事業計画書の作成・提出 ③決算書の作成・提出を到達目標としている。受講者は、ビジネスの概念や事例紹介の講義を踏まえ、経営・経理・法務などの基本的知識を習得し、 アイデアを事業化するとはどういうことかを学ぶ。 特に地域性を生かし、地域課題や地域資源をビジネスにどう結びつけるか等の講義内容は大きな特徴と言える。					

東北公益文科大学	私立	山形県

● 科目・講座名：社会起業家育成講座					
【担当教員】	石田英夫			【役職】	教授
【所属学部】	公益学部公益学科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	駒崎弘樹	【所属】	NP0法人フローレンス	【役職】	代表理事
【氏名】	斉藤俊幸	【所属】	イング総合計画株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	鈴木正明	【所属】	日本政策金融公庫研究所	【役職】	上席主任研究員
【氏名】	三上亨	【所属】	NP0法人NP0推進青森会議	【役職】	常務理事
【氏名】	熊野英介	【所属】	アマタ株式会社	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0234-41-1117	【メールアドレス】	kyoso@koeki-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	日本政策金融公庫、山形県			【協力内容】	講師派遣、負担金
7. 科目の特徴					
社会人にも公開講座として実施する。（エントリーシートを提出いただく）					

会津大学

公立

福島県

● 科目・講座名：ベンチャー体験工房①～④					
【担当教員】	程子学	【役職】	教授		
【所属学部】	コンピュータ理工学部	【Webサイト】	http://www.ubic-u-aizu.pref.fukushima.jp/pub/gp.file/index.html		
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	鈴木基幸	【所属】	株式会社メカテック	【役職】	
【氏名】	セツ矢晃	【所属】	CKD株式会社	【役職】	
【氏名】	大堀満	【所属】	有限会社クレメンティア	【役職】	代表取締役
【氏名】	霧生敦史	【所属】	有限会社マイクロウィジェット	【役職】	代表取締役
【氏名】	塩野健二	【所属】	株式会社実大 システム開発室	【役職】	室長
【氏名】	水谷友則	【所属】	株式会社デザインウム	【役職】	モバイルブランディングデザイナー
【氏名】	小沼博義	【所属】	有限会社デザインングマープル	【役職】	Webクリエイティブディレクター
【氏名】	久田雅之	【所属】	株式会社NST	【役職】	取締役研究所所長
【氏名】	山本直也	【所属】	カタリストモバイル株式会社	【役職】	ソフト開発マネージャー
【氏名】	土屋喬	【所属】	株式会社ジークルー	【役職】	コンテンツエンジニア
【氏名】	林信行	【所属】		【役職】	ITジャーナリスト兼コンサルタント
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0242-37-2776	【メールアドレス】	kansen@u-aizu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー体験工房では、地域や企業の抱える課題やニーズを把握の上、自分の意思でテーマを設定・選択し、そのテーマに関連して、テクノロジーベンチャーへの発展を意識しながら、新製品、新サービスにつながる研究・開発を行っています。その活動を通じて、ベンチャー創業活動の疑似体験をしていきます。また、企業見学、インターンシップ、起業プランの作成・発表などを通じて自分の考えを磨いていきます。指導担当教員と協力企業が互いに連携することにより、開発の進め方、ビジネス化への試み等について産学官・さらには地域の視点から助言していきます。地域の伝統・文化やものづくりの精神・技術を理解し、コンピュータ理工学の基本知識とIT技術を創造的に応用する能力を持ち合わせ、利用者のニーズに対応し、地域の産業振興に貢献する若手中心人材を育成することを目的としています。10工房を開講し最大4工房まで履修できます。					

http://www.u-aizu.ac.jp/official/curriculum/syllabus/2009_1_1_004_012.html#3513

● 科目・講座名：ベンチャー基本コース各論Ⅲ

【担当教員】	甘泉 瑞応	【役職】	准教授		
【所属学部】	コンピュータ理工学部	【Webサイト】	http://www.ubic-u-aizu.pref.fukushima.jp/pu b/gp.file/index.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ マーケティングについての講義を行う

・ ファイナンスについての講義を行う

・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

【氏名】	尾下順治	【所属】	エフルート株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	川崎有亮	【所属】	株式会社リクルート	【役職】	メディアテクノロジーラボチーフ アーキテクト
【氏名】	築田直幸	【所属】	NP0会津の文化ものづくり	【役職】	理事長
【氏名】	吉原喜三久	【所属】		【役職】	元旧塩川町長
【氏名】	平賀督基	【所属】	株式会社モルフォ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	富川義朗	【所属】	山形大学	【役職】	名誉教授
【氏名】	上野文彦	【所属】	株式会社シンク	【役職】	代表取締役

5. 聴講可否

応相談	【電話番号】	0242-37-2776	【メールアドレス】	kansen@u-aizu.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

「ベンチャー体験工房『会津IT日新館』」の一環としての座学形式の授業です。会津IT日新館は、IT教育を特徴とする会津大学が地域のベンチャー企業や自治体と連携し、地域や企業のニーズに対応したテーマを持つベンチャー体験工房を構成し、イノベーションに挑戦する精神と技術力を持つ創業意識の高い若手人材を育成することを目的としています。基本コースでは、ベンチャー精神育成に必要な知識の習得として知識編と、各分野で活躍している外部講師による講義を隔週ごとに交互に授業を行っていく形式で進めることにより、より実践的なビジネス知識が習得できるように構成されています。知識編では、ビジネスに関連した知識を各論Ⅰ～Ⅳに分け、系統的に学んでいきます。外部講師による講義では、「起業ノウハウ」、「ものづくり技術・精神」、「IT応用技術」、会津の歴史・文化、風土に関する「地域学」を柱に、タイムリーな話題を提供していきます。自らの事業プランを実現させ成功の確率高めるためにはどうかを考える入門講座です。

8. WEBシラバス

http://www.u-aizu.ac.jp/official/curriculum/syllabus/2009_1_1_004_012.html#3503

● 科目・講座名：ベンチャー基本コース各論Ⅳ

【担当教員】	甘泉 瑞応	【役職】	准教授		
【所属学部】	コンピュータ理工学部	【Webサイト】	http://www.ubic-u-aizu.pref.fukushima.jp/pu b/gp.file/index.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
応相談【電話番号】0242-37-2776【メールアドレス】kansen@u-aizu.ac.jp
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
「ベンチャー体験工房『会津IT日新館』」の一環としての座学形式の授業です。会津IT日新館は、IT教育を特徴とする会津大学が地域のベンチャー企業や自治体と連携し、地域や企業のニーズに対応したテーマを持つベンチャー体験工房を構成し、イノベーションに挑戦する精神と技術力を持つ創業意識の高い若手人材を育成することを目的としています。基本コースでは、ベンチャー精神育成に必要な知識の習得として知識編と、各分野で活躍している外部講師による講義を隔週ごとに交互に授業を行っていく形式で進めることにより、より実践的なビジネス知識が習得できるように構成されています。知識編では、ビジネスに関連した知識を各論Ⅰ～Ⅳに分け、系統的に学んでいきます。外部講師による講義では、「起業ノウハウ」、「ものづくり技術・精神」、「IT応用技術」、会津の歴史・文化、風土に関する「地域学」を柱に、タイムリーな話題を提供していきます。技術と経営の両方を語れるビジネスパーソンの養成を目指します。
8.WEBシラバス
http://www.u-aizu.ac.jp/official/curriculum/syllabus/2009_1_j_004_012.html#3503

福島大学	国立	福島県

■ コース・専攻名：産業システム工学専攻	
所属学部・研究科：共生システム理工学類	統括する教員：八代 勉
所属科目数：0	所属教員数：1
一学年定員数：0	
関連するWebサイト：	

● 科目・講座名：企業論				
【担当教員】	八代 勉	【役職】	教授	
【所属学部】	共生システム理工学類	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 不明

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
起業家の特性や考え方は、大企業の経営者や中小企業の経営者とは全く異なった第三の存在として、米国を中心に20年ほど前から台頭してきましたが、いまや特殊な存在ではなくなりました。「課題のある所に、ビジネスチャンスあり」と言われますが、バブル崩壊前に見られる大量生産、大量消費の社会からの転換や科学技術の進歩がもたらした様々な負の側面としての環境問題、原油高騰に見られる資源問題、食の安全・安心の問題など、多くの課題解決に向けてチャレンジする起業家精神が重要になって来ています。一方、起業するということは自分と言う資源をどのように発揮していくべきかと言う問いに対する一つの答でもあり、まず自分という資源を見つめることからスタートします。これから社会に出て、自己確立を目指す学生諸君にもこれらの世界を選択できる立場にいます。

8.WEBシラバス

【担当教員】	八代 勉	【役職】	教授	
【所属学部】	共生システム理工学類	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 不明

1. 受講対象

1.受講対象
学部生向け

複数学部ないしは複数研究科で受講可能		
2.授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ マーケティングについての講義を行う		
・ 法務や知的財産権についての講義を行う		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
産業の活力は絶えず新しい企業が生まれ育ち続けることで維持されていく。今後の日本の産業活動を活性化するには、新しい企業や産業の創出が不可欠である。本講義ではこのような社会的要請に応えるための仕組みとしてのインキュベーションシステムについて、基礎編、応用編の2部構成で進め、その間に実際にインキュベーション施設で支援活動をしているインキュベーションマネジャーや施設を利用している起業家の実例を交えながら講義する。これによって、将来ベンチャー企業を興し施設を利用出来るまでの知識を身につける。		
8.WEBシラバス		

福島学院大学				私立		福島県	
● 科目・講座名：NP0企業論							
【担当教員】		斉藤 健		【役職】		非常勤講師	
【所属学部】		福祉学部		【Webサイト】			
【単位数】		4単位		【期間】		通期	
				【定員数】		定員なし	
1.受講対象							
学部生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2.授業形式							
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う							
3.授業内容							
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・受講生にビジネスプランを作成させる							
4.大学教員以外の講師							
5.聴講可否							
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】			
6.外部機関							
【機関名】		【協力内容】					
7.科目の特徴							
8.WEBシラバス							

● 科目・講座名：NP0起業論					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		福祉学部		【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

常磐大学	私立	茨城県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	石塚光政			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	国際学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	石塚光政	【所属】	【役職】		
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	029-232-2520	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
最近の新規開業ケースから、「経営者像」「開業までの経緯」「開業費用と資金調達」「開業後の経営状況」など基本的な考え方を解説する。また、開業準備として不可欠な開業計画書の考え方とその作成についても具体的に指導する。開業資金の調達方法については、各融資制度、金利計算、公的融資制度の借入れ方法なども説明する。その他、国・地方自治体の中小企業政策、現代経営者の経営哲学なども解説し、受講者自ら考え、実社会で必要となる基礎能力、応用能力を高めるような学習内容とする。					
8. WEBシラバス					

筑波学院大学	私立	茨城県

● 科目・講座名：ベンチャー企業					
【担当教員】	吉田 真澄			【役職】	教授
【所属学部】	情報コミュニケーション学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(029) 858-4813		【メールアドレス】	gakumu@tsukuba-g.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業の創出や意識は、現代の経済状況を反映して、さまざまに変化している。特に最近では、企業自らが内部でのベンチャー精神の育成と企業化の助成も推進されるようになった。これらの現状を体系的な視野から捉え、ベンチャー企業の推移と意義を分析学習する。さらに、企業内ベンチャーおよび自立型ベンチャーなどで活躍している人のオムニバス授業も企画実践する。					
8. WEBシラバス					
http://www.tsukuba-g.ac.jp					

流通経済大学	私立	茨城県

● 科目・講座名：ロジスティクス企業訪問講座					
【担当教員】	矢野裕児	【役職】	教授		
【所属学部】	流通情報学部	【Webサイト】	http://www.rku.ac.jp/teacher/prof-r_yano_y.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（集中講座とし各企業の現場を訪問見学する。）					
3. 授業内容					
・ その他（現場を訪問しロジスティクスに関するマネジメント）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
各企業がロジスティクスをどのように考え、システムを構築しているかについて、企業訪問を通じて考察する。本講座は、講義および企業訪問によって構成される。各講義で学んだ理論等を、将来、応用し、実行していくためには、実際の現場を知ることが欠かせない。そこで、本講座では、実際の現場をみることによって、ロジスティクスの考え方の理解を、より深めることを目的としている。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ロジスティクス実践講座Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	矢野裕児	【役職】	教授		
【所属学部】	流通情報学部	【Webサイト】	http://www.rku.ac.jp/teacher/prof-r_yano_y.html		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	横山直人	【所属】	東芝物流コンサルティング(株)	【役職】	元取締役社長
【氏名】	廣瀬吉英	【所属】	(株)日通総合研究所	【役職】	経済研究部主任研究員

【氏名】	紙中英伸	【所属】	紙中コンサルティング	【役職】	代表
【氏名】	大島弘明	【所属】	(株)日通総合研究所	【役職】	経済研究部担当部長
【氏名】	雨宮路男	【所属】	SBSホールディングス(株)	【役職】	執行役員改善統括部長
【氏名】	今井高介	【所属】	(株)エプソンロジスティクス	【役職】	管理部企画専任課長
【氏名】	山田英夫	【所属】	国分(株)	【役職】	人事総務部
【氏名】	菅田勝	【所属】	株式会社ロジスティクス革新パートナーズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	立川哲二	【所属】	(株)ニチロジグループ 本社	【役職】	営業推進部
【氏名】	楠堂昌純	【所属】	(株)菱食	【役職】	戦略機能部門（IT・ロジスティクス）統括付部長
【氏名】	青山英行	【所属】	花王(株)	【役職】	ロジスティクス部門開発グループ 担当課長
【氏名】	恒吉正浩	【所属】	味の素(株)	【役職】	物流企画部企画グループ 長
【氏名】	柴田和典	【所属】	(株)田中食品興行所	【役職】	取締役営業服本部長

5. 聴講可否		
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴	
毎回、企業のロジスティクス実務者を呼び、各企業のロジスティクスシステムの現状を説明してもらう。ロジスティクスの考え方を現場から考えていくことを目標としている。	

8. WEBシラバス	

宇都宮大学	国立	栃木県

● 科目・講座名：ベンチャー起業論Ⅰ					
【担当教員】	市田侑三			【役職】	客員教授
【所属学部】	共通教育			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(028)649-5091		【メールアドレス】	tomo-k@miya.jm.utsunomiya-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスを学ぶ過程において、学生の大多数が将来所属する「企業」について基礎知識を取得し、自己実現と関連づけ理解する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー起業論Ⅱ					
【担当教員】	市田侑三			【役職】	客員教授
【所属学部】	共通教育			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					

- ・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・マーケティングについての講義を行う
- ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・受講生にビジネスプランを作成させる
- ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	(028)649-5091	【メールアドレス】	tomo-k@miya.jm.utsunomiya-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】			【協力内容】	
7. 科目の特徴				
ベンチャービジネスを学ぶ過程において、学生の大多数が将来所属する「企業」について基礎知識を取得し、自己実現と関連づけ理解する。				
8. WEBシラバス				

作新学院大学	私立	栃木県

● 科目・講座名：起業家論					
【担当教員】	中尾 久			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	http://www.sakushin-u.ac.jp/major/faculty_p01
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

白鷗大学	私立	栃木県

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	鹿住倫世			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	鹿住倫世	【所属】	高千穂大学経営学部	【役職】	准教授
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
ビジネスプランの作成を通じて、事業機会の発見と評価、事業コンセプトの構築、ビジネスモデルの策定、事業に必要な経営資源の算定と調達方法などについて学ぶ。					
8.WEBシラバス					
http://210.251.187.98/ASP/KENSAKU/syl_dat_001.asp					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	鹿住倫世			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	鹿住倫世	【所属】	高千穂大学経営学部	【役職】	准教授
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	ベンチャー企業の成長に応じた経営課題とその対策を学び、革新的な新規事業を成功に導くために必要な経営知識や企業家の活動を学ぶ。さらにベンチャー企業を創出・促進するインキュベーションなどについても、最新の知識を学ぶ。
8. WEBシラバス	http://210.251.187.98/ASP/KENSAKU/syl_dat_001.asp

関東学園大学				私立	群馬県
● 科目・講座名：中小企業論					
【担当教員】	今井 利絵			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0276-32-7906		【メールアドレス】	kyoumuuniv@kanto-gakuen.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
講義概要：中小企業について、その組織・戦略について理解を深める。主に下記の内容を学ぶ。なお、毎回特定の企業のケースを引用し、学習内容の理解度を高める予定。将来起業したい学生、ベンチャービジネスに興味のある学生、中小企業に就職して力を発揮したいと考えている学生にとって参考になるような内容にしていく。①アントレプレナー（企業家）②ビジネスプラン③会計・財務④マネジメント⑤戦略・組織⑥経営環境（以上、シラバスより抜粋）					
8. WEBシラバス					
https://esquare.tatebaya.kanto-gakuen.ac.jp/up/faces/Login/Com00501B.jsp					

共愛学園前橋国際大学	私立	群馬県

● 科目・講座名：電子商取引演習Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	兼本雅章	【役職】	准教授		
【所属学部】	国際社会学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（バーチャルカンパニーに参加）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(027)266-7575	【メールアドレス】	awashima@c.kyoai.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
実質通年4単位の授業であるが、便宜上、半期2単位に分けてある。電子商取引演習Ⅰ～Ⅲを通して、定員数が約30名となっている。					

● 科目・講座名：電子商取引演習Ⅲ					
【担当教員】	兼本雅章		【役職】	准教授	
【所属学部】	国際社会学部		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

・法務や知的財産権についての講義を行う			
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・受講生にビジネスプランを作成させる			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(027)266-7575	【メールアドレス】 awashima@c.kyoai.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
電子商取引演習Ⅰ・Ⅱの受講者が2年目に行うための授業科目である。電子商取引演習Ⅰ～Ⅲを通して定員数が約30名となっている。			
8. WEBシラバス			

高崎経済大学	公立	群馬県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論（地域政策学部）					
【担当教員】	土肥 将教			【役職】	准教授
【所属学部】	地域政策学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
戦後日本におけるベンチャー企業／スタートアップ企業（startups）の生成・発展の事例（ビジネス・ケース）から、事業創造のダイナミズムや企業家／起業家たちの意思決定の論理を学んでいく。					
8. WEBシラバス					

高崎商科大学	私立	群馬県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	工藤幸一	【役職】	教授		
【所属学部】	流通情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(027)347-3399	【メールアドレス】	wanibuchi@uv.tuc.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本経済の活性化には「物作りの技術」と同時に、高付加価値商品・サービスを生み出す自主、独立、創造型の人材を輩出するベンチャー・ビジネスに対する期待が高まっている。大企業においても、事業構造の再構築のために企業家精神をもった人材を活用し、企業内起業家の輩出・育成による新規事業分野の開拓を期待しており、企業人にも革新性や新規創業する意欲が求められている。そのようなことから、本科目では「将来企業を目指す」、「企業内起業家を志向する」、「2世経営者を志向する」学生を対象に企業家精神の重要性、ベンチャーとは何か、ベンチャー起業家を目指すには何が必要か、といったベンチャーを目指す学生に必要な基本を理解させている。					
8. WEBシラバス					

ものづくり大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：マネジメント論					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		技能工芸学部		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】	(048)564-3200	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：建設経営Ⅰ					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		技能工芸学部		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ その他（建設業経営における初歩段階の財務諸表や管理技術について講ずる）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】	(048)564-3200	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：建設経営Ⅱ					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		技能工芸学部		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(048)564-3200		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：建設経済Ⅰ					
【担当教員】		【役職】			
【所属学部】	技能工芸学部		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ その他（建築費に関する経済的・経営的理論、国民経済と建設活動、産業関連分析、建築市場、建築生産プロセス、建築生産組織、コスト管理他）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】	(048)564-3200	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：建設経済Ⅱ					
【担当教員】	不明	【役職】			
【所属学部】	技能工芸学部	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ その他（建築費に関する経済的・経営的理論、国民経済と建設活動、産業関連分析、建築市場、建築生産プロセス、建築生産組織、コスト管理他）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(048)564-3200	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

共栄大学						私立		埼玉県	
● 科目・講座名：非営利事業論									
【担当教員】		佐藤 裕		【役職】		非常勤講師			
【所属学部】		国際経営学部		【Webサイト】					
【単位数】		2単位		【期間】		半期		【定員数】 定員なし	
1. 受講対象									
学部生向け									
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能									
2. 授業形式									
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う									
・ 学生がグループ演習を行う									
3. 授業内容									
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う									
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う									
・ 受講生にビジネスプランを作成させる									
4. 大学教員以外の講師									
5. 聴講可否									
応相談		【電話番号】		048-755-2932		【メールアドレス】		m-yamazaki@kyoei.ac.jp	
6. 外部機関									
【機関名】				【協力内容】					
7. 科目の特徴									
非営利事業の準備・設立・運営について学ぶ。									
8. WEBシラバス									
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php									
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論									
【担当教員】		山口 光男		【役職】		非常勤講師			
【所属学部】		国際経営学部		【Webサイト】					
【単位数】		4単位		【期間】		半期		【定員数】 定員なし	
1. 受講対象									
学部生向け									
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能									
2. 授業形式									
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う									
・ 学生がグループ演習を行う									
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う									
3. 授業内容									
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる									
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う									
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う									
・ 受講生にビジネスプランを作成させる									
4. 大学教員以外の講師									

科目編（学部生向け）

5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】	m-yamazaki@kyoei.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ベンチャービジネスの基礎知識、ビジネスプラン作成などを学ぶ。					
8.WEBシラバス					
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php					
● 科目・講座名：ITベンチャー実践Ⅰ					
【担当教員】	海老原 武	【役職】	教授		
【所属学部】	国際経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・その他（WEBサイト作成）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】	m-yamazaki@kyoei.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
WEBサイト作成を通してITベンチャーを実践する。					
8.WEBシラバス					
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php					
● 科目・講座名：ITベンチャー実践Ⅱ					
【担当教員】	海老原 武	【役職】	教授		
【所属学部】	国際経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・その他（WEBサイト作成）					
4.大学教員以外の講師					

5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】	m-yamazaki@kyoei.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
WEBサイト作成を通してITベンチャーを実践する。					
8.WEBシラバス					
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php					
● 科目・講座名：特別講義A（実践ビジネス入門）					
【担当教員】	海老原 武		【役職】	教授	
【所属学部】	国際経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・その他（実践を通してITビジネスを体験する）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】	m-yamazaki@kyoei.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
学内起業（有）かいしゃこっこへの参加を通して、本物の起業を学ぶ。					
8.WEBシラバス					
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php					
● 科目・講座名：介護ビジネス論					
【担当教員】	宣 賢奎		【役職】	准教授	
【所属学部】	国際経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】	m-yamazaki@kyoei.ac.jp	

6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
介護ビジネスの基礎・起業の手法を学ぶ。			
8. WEBシラバス			
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php			
● 科目・講座名：福祉医療施設経営論			
【担当教員】	宣 賢奎	【役職】	准教授
【所属学部】	国際経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】 m-yamazaki@kyoei.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
福祉医療施設経営のためのノウハウを学ぶ。			
8. WEBシラバス			
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php			
● 科目・講座名：福祉医療経営戦略論			
【担当教員】	宣 賢奎	【役職】	准教授
【所属学部】	国際経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ マーケティングについての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	048-755-2932	【メールアドレス】 m-yamazaki@kyoei.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			

利用者に選ばれる介護事業者になるためのマーケティング戦略を学ぶ。
8. WEBシラバス
http://db.kyoei.ac.jp/syllabus/index.php

十文字学園女子大学	私立	埼玉県

■ コース・専攻名：社会情報学部社会情報学科ビジネス情報コース		
所属学部・研究科：	統括する教員：	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：経営のためのデータ解析Ⅰ		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：経営のためのデータ解析Ⅱ		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：国際ビジネス実務		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：新規事業開発		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスと女性		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ブランド戦略論		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：女性と起業（ジェンダー論Ⅱ－5）		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関		

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

女子栄養大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：食文化栄養学特論Ⅸ－起業入門－					
【担当教員】	高城孝助 他	【役職】	教授		
【所属学部】	栄養学部・食文化栄養学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
アイデアを収集、分析しレストランなどフードビジネスの事業化プランを立案する手法を学ぶとともに、実社会で起業している経営者の体験を聞くことにより、起業について学ぶ。					
8. WEBシラバス					

尚美学園大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	西			【役職】	教授
【所属学部】	芸術情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	矢作			【役職】	教授
【所属学部】	総合政策学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・その他（総合的に）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論演習					
【担当教員】	矢作		【役職】	教授	
【所属学部】	総合政策学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

城西大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス入門Ⅰ					
【担当教員】	太原正裕	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（起業家を招いて講演を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
目的：ベンチャービジネスの社会的意義と内容・現状・可能性について知る。目標：個人、あるいはグループが独自かつ新規に事業を立ちあげていくプロセス（＝起業、Enterpreneurship）について学ぶ。学生がベンチャーに対して興味を持ち、起業すること、起業家が増えることの社会的意義を学ぶ。					
8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス入門Ⅱ					
【担当教員】	太原正裕	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（起業家を招いて講演を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
目的：ベンチャービジネスに係る各プレイヤーの仕事を理解する。目標：起業家を支援し、また成長に必要な、専門家の仕事の実態を理解する。身のまわりにある仕事や、意外なことにベンチャービジネスに結びついていることも多く、それに気づくような人間になることも目標とする。					
8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					
● 科目・講座名：ビジネス・プランニングⅠ					
【担当教員】	太原正裕	【役職】		准教授	
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（起業家を招いて講演を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
目的：ビジネス・プランニング、『起業アイディア』の発案方法について学ぶ。目標：日常の中からビジネスチャンスを見つけ『事業化』する方法を理解する。自らが事業化することを念頭に置きながら、経営学部の諸科目を学ぶと、また違った角度からの勉強ができる。そのような習慣がつけば、この講義は成功である。					
8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					
● 科目・講座名：ビジネス・プランニングⅡ					
【担当教員】	太原正裕	【役職】		准教授	
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（起業家を招いて講演を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
・ベンチャーファイナンスの（資金調達）の基礎知識を身に付ける。・ベンチャー起業家の講演を通じて、資金調達の実務を学ぶ。資金調達、金融を学ぶことは経営学部の他の諸科目の学習にも役立つ。ベンチャービジネスに限らず、経営に関する関心をより深めることを目標とする。					
8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	太原正裕	【役職】	准教授		
【所属学部】	短期大学	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
目的：ベンチャービジネスの社会的意義と内容・現状・可能性について知る。目標：個人、あるいはグループが独自かつ新規に事業を立ち上げていくプロセス（＝起業、Entrepreneurship）について学ぶ。学生がベンチャーに対して興味を持ち、起業すること、起業家が増えることの社会的意義を学ぶ。今日、「ベンチャー」という言葉が報道されない日はない。日ごろから新聞、ニュースでベンチャービジネスに関する情報を得ておくこと。また、講義の中で日ごろどのようなことに注意して社会を観察するか毎回指示し、それを一つの課題としてこなすことにより、ベンチャー及び経済社会への関心を深める。					
8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャービジネスⅠ					

科目編（学部生向け）

【担当教員】	太原 正裕	【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	50名以上～		
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ その他（起業家を招いて講演を行う）			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
目的：ベンチャー起業家の実態と社会的意義について理解する。また、起業家が登場した時代背景を理解する。目標：起業家自身による講演、事例研究を通じ起業家精神を学ぶ。また、学生諸君のキャリアデザインのヒントとし、自身の人間形成のヒントとする。			

8.WEBシラバス
http://www/josai.ac.jp

● 科目・講座名：ベンチャービジネスⅡ			
【担当教員】	太原 正裕	【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	50名以上～		

1.受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2.授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・その他（起業家を招いて講演を行う）			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	

7.科目の特徴

目的：ベンチャー企業を取り巻く、関係者の役割を理解する。 目標：起業家自身による実体験の講演、事例研究を通じ起業家を支援する専門家の仕事の内容について学ぶ。また、それらを通じて学生諸君が自身のキャリアデザインのヒントをつかむ。「ベンチャービジネス」という視点から経営学部で学んでいる諸科目を見直すと、必ず違うものが見えてくる。そのように視野が広まればこの講義は成功である。

8.WEBシラバス

<http://1ww/josai.ac.jp>

聖学院大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：管理学					
【担当教員】	清澤 達夫	【役職】	准教授		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-780-1801	【メールアドレス】	acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/					
● 科目・講座名：商法A(総則・手形・商行為法)					
【担当教員】	佐藤 文彦	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
	【電話番号】	048-	【メールアドレス】	acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス

http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php

● 科目・講座名：商法B(会社法)

【担当教員】	佐藤 文彦	【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・法務や知的財産権についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

048-780-1801

【メールアドレス】

acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8.WEBシラバス

http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php

● 科目・講座名：経済原論

【担当教員】	正上 常雄	【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】 50名以上～

1. 受講対象

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ファイナンスについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

048-780-1801

【メールアドレス】

acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8.WEBシラバス

http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php

科目編（学部生向け）

● 科目・講座名：ファイナンス					
【担当教員】	小林 一之	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-780-1801	【メールアドレス】	acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php					
● 科目・講座名：経営学					
【担当教員】	清澤 達夫	【役職】	准教授		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
	【電話番号】	048-780-1801	【メールアドレス】	acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php					
● 科目・講座名：経営学					

【担当教員】	酒井 祐太郎	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	048-780-1801	【メールアドレス】	acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php					
● 科目・講座名：マーケティング論					
【担当教員】		【役職】			
【所属学部】		【Webサイト】			
【単位数】		【期間】		【定員数】	
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：マーケティング論					
【担当教員】	T. アサモア	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	政治経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1.受講対象					

科目編（学部生向け）

学部生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2.授業形式			
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	048-780-1801	【メールアドレス】 acadaffairs@seigakuin-univ.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7.科目の特徴			
8.WEBシラバス			
http://syl.seigakuin-univ.ac.jp/view/index.php			

西武文理大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論					
【担当教員】	中西泰夫			【役職】	教授
【所属学部】	サービス経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
<講義のねらい>ベンチャー企業の設立準備から株式公開に至るまでの理論と実践を、事例を交え考察する。<到達目標>事業計画書の基本的な骨格を事例をもとに学ぶことにより、起業の大変さと、すばらしさを実感してもらう。					
8. WEBシラバス					
http://www.bunri-c.ac.jp/univ/faculty/subject_2007/139.html					

東京国際大学	私立	埼玉県

■ コース・専攻名：起業コース		
所属学部・研究科：商学部		統括する教員：山田あき子
所属科目数：24	所属教員数：27	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	本橋正則			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
・前段は起業を取り巻く社会環境の変化の動向や支援策などの現状を中心に紹介。・中断は企業経営の仕組みについて論じる。・後段は事業展開のためのビジネスプランやビジネスアイデアのあり方について論じる。					

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス					
【担当教員】	辰 紘			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
・前段は起業を取り巻く社会環境の動向や支援策について論じる。・中段は企業経営の仕組みについて論じる。・後段は事業展開のためのビジネスプランやビジネスアイデアについて述べる。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：中小企業論					
【担当教員】	藤井一郎			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
この講義の目的は、中小企業を経営するのに最低限必要な知識の習得を行うことである。本論では中小企業の経営戦略の考え方（マーケティング）、中小企業と金融機関とのコーディネーションの二分野にまたがる講義となる。					

日本薬科大学	私立	埼玉県

■ コース・専攻名：経営学		
所属学部・研究科：健康薬学科 漢方薬学科 医療薬学科	統括する教員：	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

武蔵野学院大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：ビジネス・マネジメント					
【担当教員】	柴田有祐			【役職】	助教
【所属学部】	国際コミュニケーション			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
科目担当者は学術研究成果をもとにした講義					
8. WEBシラバス					
http://www.musashino.ac.jp					

敬愛大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	川西 正巳			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://www.u-keiai.ac.jp					

江戸川大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：起業論I					
【担当教員】	山下章	【役職】	客員教授		
【所属学部】	社会学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
起業活動の実践に活用可能な基礎知識を習得。					
8. WEBシラバス					
http://web-syllabus.edogawa-u.ac.jp/syllabus/syllabus.do?risyunen=2009&semekikn=1&kougicd=10799					

● 科目・講座名：起業論II					
【担当教員】	山下章	【役職】	客員教授		
【所属学部】	社会学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
起業の実例に触れ、起業過程のダイナミズムと応用可能な成功要因を抽出、理解出来るようにする。		
8. WEBシラバス		
http://web-syllabus.edogawa-u.ac.jp/syllabus/syllabus.do?risyunen=2009&semekikn=1&kougicd=10800		

秀明大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	朴英元			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	総合経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

城西国際大学	私立	千葉県

■ コース・専攻名：企業マネジメントコース		
所属学部・研究科：経営情報学部	統括する教員：野澤建次	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャーキャピタル論				
【担当教員】	小野 攻	【役職】	講師	
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】

1.受講対象
学部生・大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント論				
【担当教員】	小野 攻	【役職】	講師	
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4.大学教員以外の講師			
【氏名】	小野攻	【所属】	【役職】

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
経営者の視点から経営環境を捉え、経営計画を組立てて、事業の継続と発展をはかるという一連の事業運営について概観し、具体的な計画書への評価の視点を考え、事業計画書づくりのための力を高めることを目標にする。

8.WEBシラバス

神田外語大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：組織コミュニケーション論IA					
【担当教員】	和田 純	【役職】	専任 教授		
【所属学部】	外国語学部・国際コミュニケーション学科	【Webサイト】	http://www.kuis.ac.jp/teach/jwada.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ その他（社会起業家・社会的企業の登場）

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(043)273-1320	【メールアドレス】	kazama@kanda.kuis.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
● グローバリゼーションと情報革命の急速な進展は、個人の生き様や組織のあり方に劇的な変化を迫りつつある。とりわけ21世紀に入ってからの変化は急激で、「ネットワーク」「パートナーシップ」「協働」といったキーワードがますます重要となってきた。
● 本講義では、こうした時代認識のもとに、政府、企業、CSO（シビルソサエティ組織／NGO・NPO・財団・ボランティア組織などの民間非営利セクター）の三つのセクターに着目し、何が「公益」で誰がそれを決め、いかにそれを実現して社会で共有し、責任を負うのかを問う中から、「社会的共生の実現」と「個人の自己実現」の両立を考えたい。
自分自身で考えることを各自に求めたい。
講義に沿って随時プリント等を配布し、VTRも使用するが、資料的に整っていない最新状況も取り上げるので、新聞や総合雑誌等を常に見ることを。

8. WEBシラバス
http://syllabus.kuis.ac.jp/kougi/index_new.html

● 科目・講座名：組織コミュニケーション論IIA					
【担当教員】	和田 純	【役職】	専任 教授		
【所属学部】	外国語学部・国際コミュニケーション学科	【Webサイト】	http://www.kuis.ac.jp/teach/jwada.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・ その他（討議、フィールドワーク）

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	(043)273-1320	【メールアドレス】	kazama@kanda.kuis.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
● 社会の活性化と個人の自己実現のためには、「ソーシャル・アントレプレナiership（社会起業家精神）」を身につけることが今後ますます重要となる。そこでは、「人の役にたちたい」という思いにもとづく「社会的公益の追求」と、ビジネス的な効率や経営能力にもとづく「自立性・持続性の確保と発展」とを同時に両立させることが求められ、働くことの意味や人生の豊かさを考え直す上で多くの示唆に気づかされる。
● 本講座では、そうした両立を目指す「ソーシャル・エンタープライズ（社会的企業）」の実例に学びつつ、実際に、事業企画書を自分で描いてみるなかから、社会参画と社会的責任のあり方を現実的に即して考えるとともに、履修者自身の新たな発想の開発を試みる。
● 講義も行うが、各人による（あるいは共同での）新規事業企画書の作成、その発表にもとづく全員での討議・批判、それを受けての企画書の改編といった一連の作業の積み重ねを重視する。「習う」よりも「自分で調査し、アイデアを練り、他人を説得し、他人に耳を傾け、改善し、まとめあげる」作業が中心で、ゼミに近い講座とする。
● 目標は、自分の足元や周辺を見つめる中から編み出される具体的で、かつ実社会で通用する実現可能な新規企画の創出である。過去には、「募張チャリティ・フリーマーケット(募チャリ)」や「KUIS BATON PROJRCT（エイズ防止キャンペーン）」などが本講座から生み出されてきた。
● なお、本講座のもたらすインパクトは、履修者の自主性・積極性に大きく左右されるので、自ら突出し、楽しみながら自分を試してみようと望む履修者を求めたい。

アイデアの斬新さ、調査力、企画力、企画の緻密さ、企画の現実性、プレストレーミングへの積極的な参画、他のメンバーの企画への貢献度など、構想力・判断力・情報収集能力・積極性などを重視し、講座への貢献度と最終的な企画書で総合的に評価する。
随時、プリント等を配布し、VTRも使用。可能ならば、フィールドワークも行う。

8. WEBシラバス
http://syllabus.kuis.ac.jp/kougi/index_new.html

聖徳大学	私立	千葉県

■ コース・専攻名：女性キャリア学科		
所属学部・研究科：人文学部		統括する教員：眞壁 哲夫
所属科目数：2	所属教員数：2	一学年定員数：40
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：アントレプレナー論					
【担当教員】	由井 真人		【役職】	教授	
【所属学部】	人文学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャー企業とは何か、日本のベンチャービジネスの歴史、ベンチャー企業の成長に必要なことは何かを理解し、地域経済でベンチャー企業が果たすことを期待されている役割について説明できることが目標です。		

● 科目・講座名：女性起業論Ⅰ					
【担当教員】	島田 薫		【役職】	教授	
【所属学部】	人文学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
社会の第一線で活躍している女性達に教壇に立って頂き、社会の仕組みや現実、起業へのプロセスなど経験とともに講義していただく。長い人生、いつか役に立つノウハウや魅力的な生き方を学ぶことを目標としている。		

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：女性起業論Ⅱ					
【担当教員】	島田 薫		【役職】	教授	
【所属学部】	人文学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
社会の第一線で活躍している女性達に教壇に立って頂き、社会の仕組みや現実、起業へのプロセスなど経験とともに講義していただく。長い人生、いつか役に立つノウハウや魅力的な生き方を学ぶことを目標としている。		

千葉大学	国立	千葉県

● 科目・講座名：起業論入門					
【担当教員】	落合 勇一	【役職】	教授		
【所属学部】	普遍教育センター	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（本学出身のベンチャー若社長10人による講義）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(043) 290-3428	【メールアドレス】	ochiai@faculty.chiba-u.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
オムニバス形式で、10名以上の講師によって行われる。パネルディスカッション等を含んだ形式。大学に入学して何をやるのかの指針を得られるようにすることが目標で、もちろん学部からベンチャーをめざしてもよい。					
8. WEBシラバス					

千葉工業大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	村上利幸，飯塚好光			【役職】	准教授，准教授
【所属学部】	社会システム科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	047-478-0246		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスに特化した授業内容で構成している。					
ー 主要テーマー					
①ベンチャービジネスの概要					
②起業家精神					
③資金調達					
④会社の種類・設立					
⑤支援制度					
⑥事業計画					
⑦会社経営					
⑧事例紹介					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：産官学連携ビジネス創成論					
【担当教員】	服部光郎			【役職】	教授
【所属学部】	社会システム科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	047-478-0246	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
産官学連携による研究成果を活用したビジネス創成に関する授業内容で構成している。			
ー主要テーマ			
①連携の意義・概要			
②連携の事例			
③連携の知財マネジメント			
④ビジネスモデル			
⑤ビジネスモデル特許			
⑥ベンチャー企業			
8. WEBシラバス			

千葉商科大学	私立	千葉県

■ コース・専攻名：起業マネジメントコース		
所属学部・研究科：商経学部	統括する教員：	
所属科目数：29	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：起業の理論（中山講師）					
【担当教員】	中山 健			【役職】	教授
【所属学部】	商経学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象		
学部生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
企業する際に、アイデアを事業計画書（ビジネスプラン）記述して具体化することが必要です。そこで、事業計画書作成に必要な理論、分析方法を学び実際にプランを作成し発表します。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業の実践（前田講師）					
【担当教員】	前田 進			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商経学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け 全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う ・受講生にビジネスプランを作成させる

科目編（学部生向け）

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
起業に関する具体的ケースを学ぶとともに、「起業の理論」で扱わなかった資金計画、販売仕入れ計画などの考え方や計算方法を具体的に学習し、詳細な起業プランを作成します。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業の実践（酒井講師）					
【担当教員】	酒井 俊行			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商経学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業家リサーチ					
【担当教員】	酒井 俊行			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商経学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

・その他（実際に起業家をリサーチする）		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
起業家を調査する方法を学びます。各自が実際に起業家を捜してインタビューをおこない、どのように成功や失敗をしてきたかをリサーチします。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：企業の理論（前田講師）					
【担当教員】	前田 進			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	商経学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

デジタルハリウッド大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー特論					
【担当教員】	増田宗昭		【役職】	専任教授	
【所属学部】	デジタルコミュニケーション学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5297-5787	【メールアドレス】	daigaku_jimukyoku@dhw.co.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
学生を5～6名でグループ化し、グループ毎に仮想株式運用を行い、一週間毎に値動きをプレゼンし、結果を競わせている。そのことにより、学生が自主的に株式会社について知る良い切欠づくりとなっている。後半は、教員による起業の為のノウハウ等、理論の講義となっている。カルチャ・コンピニエンス・クラブの関連職員をゲストに迎え、経営の生の意見を授業に反映させている。					

学習院大学	私立	東京都

● 科目・講座名：経営学特殊講義（ニュービジネス）					
【担当教員】	内野 崇	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスの基本的な解説を行った上で学生諸君に「自分自身のビジネス」提案をしていただきます。それらのディスカッションを通じてこれからのベンチャービジネスの今後の方向と展開についての理解を深める。					
8. WEBシラバス					
http://syllabs.gakushuin.ac.jp/kougi2009/					
● 科目・講座名：経営学特殊講義（ベンチャービジネス概論）					
【担当教員】	水永政志	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴
ベンチャー企業経営の本質を理解すること、すなわち、ベンチャーを立ち上げ、戦略的に経営し、成長にファイナンスをする。またはベンチャー企業に投資するのに必要な理論的かつ実践的な知識を体系的に取得することを目指します。会社の作り方、ビジネスモデルの作り方、経営戦略上必要な知識、M&A、会社のバリエーション、ベンチャー企業とファイナンス、資本政策、上場、といった実践的なトピックをとりあげ、総合的な知識を得ることを目的とします。必要に応じ実際の企業経営者等をゲストスピーカーに招き、知識と実践の違いについての橋渡しも狙います。
8. WEBシラバス
http://syllabus.gakushuin.ac.jp/koug12009/

玉川大学				私立		東京都	
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論							
【担当教員】		立木 デニス		【役職】		教授	
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】			
【単位数】		4単位		【期間】		半期	
				【定員数】		定員なし	
1. 受講対象							
学部生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 学生がグループ演習を行う							
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ マーケティングについての講義を行う							
・ ファイナンスについての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・ 受講生にビジネスプランを作成させる							
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
聴講可能		【電話番号】		(042)739-8575		【メールアドレス】	
						k-jyugyo@tamagawa.ac.jp	
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
(授業の概要)							
10ベンチャー企業、1企業のみが、設立3年後に成功するといわれている。しかしながら、中小企業やベンチャー企業が日本の経済を支える上で重要な役割を果たしている。この授業では、日本のニューエコノミーにおいてベンチャービジネスがどのような役割を果たしているか、そして成功事例から何を学べるかについて考察する。							
(到達目標)							
この授業では、個人もしくはグループで、ベンチャービジネスを創設するための事業計画の作成を試みることを到達目標とする。							

● 科目・講座名：レストラン・マネジメント					
【担当教員】	折戸 晴雄			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					

駒澤大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：コミュニティ経済コース		
所属学部・研究科：経済学部現代応用経済学科	統括する教員：岩波 文孝	
所属科目数：13	所属教員数：4	一学年定員数：130
関連するWebサイト：http://www.komazawa-u.ac.jp/cms/gakubu_keizai/gendai/		

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	長山 宗広	【役職】		准教授	
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師				
5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	03-3418-9672	【メールアドレス】	mnagaya@komazawa-u.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
例年、「ビジネスプラン」を受講生に策定させ、レベルの高いプランがあれば発表させている。 このプランを策定する前に、経営戦略とイノベーション、組織、財務・ファイナンス、マーケティング等の基礎的学問について、それぞれベンチャー企業（イノベーター的な中小企業）の観点から授業を行っている。 学習目標は、プロダクト・イノベーションを実現できる人材の育成にある。

8.WEBシラバス
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp

● 科目・講座名：ベンチャー論					
【担当教員】	長山 宗広	【役職】		准教授	
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け

科目編（学部生向け）

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3419-9672	【メールアドレス】	mnagaya@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
今年度は、ケーススタディとして、「駒澤大学の経営改善プラン」を受講生に策定させた。 このプランを策定する前に、経営戦略とイノベーション、組織、財務・ファイナンス、マーケティング等の基礎的学問について、それぞれベンチャー企業（イノベティブな中小企業）の観点から授業を行っている。 学習目標は、プロダクト・イノベーションを実現できる人材の育成にある。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：トップ・マネジメント講座					
【担当教員】	百田 義治	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】	http://www.komazawa-u.ac.jp/~hyakuta/top/index.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	杉山正裕	【所属】	前・岐阜商工信用組合	【役職】	理事長
【氏名】	菊井健一	【所属】	東急エージェンシー	【役職】	
【氏名】	竜橋雄二	【所属】	鳥居薬品（株）	【役職】	代表取締役会長
【氏名】	井上俊夫	【所属】		【役職】	駒澤会役員
【氏名】	佐野孝志	【所属】	新キャタピラー三菱株式会社	【役職】	顧問
【氏名】	大石孝	【所属】	三菱UFJ証券	【役職】	常務取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9345	【メールアドレス】	hyakuta@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					

【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
1、授業の構成日本取締役協会派遣の経営者（6人）と担当教員とで授業を担当し、隔週ごとに講演の事前学習とフォローアップを行う。講演ごとにレポート提出、半期のまとめのレポート提出。2、学習目標経営者の経営（ビジネス）親を体験的（ケースとして）に語っていただくことにより、企業とは、経営とは、労働とは何かを学び取り、学生の大学における学習を動機づけること。また、学生のキャリア・デザイン形成をサポートすること。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：地域経済論a					
【担当教員】	長山 宗広	【役職】	准教授		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・その他（地域経済の実態解明に必要な理論や手法の説明）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9672	【メールアドレス】	mnagaya@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
地域経済に関する先行研究や理論（立地論、フレキシビリティ論、産業クラスター論、学習地域論、地域イノベーションシステム論等）の説明を中心に授業を行っている。特に、地域経済および産業集積の構造的把握とともに、企業間関係・企業家ネットワーク・スピノフ連鎖・産学官連携などの実態把握を目指す。また、地域経済の活性化を図る上での地域イノベーションシステム、新産業集積の形成と既存産業集積の再生を一体的に進めるメカニズムを学んでいく。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：地域経済論b					
【担当教員】	長山 宗広	【役職】	准教授		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・その他（地域活性化の理論と実践）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9672	【メールアドレス】	mnagaya@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
例年、「地域活性化プラン」を受講生に策定させている。このプランを策定する前に、地域経済の各種統計データの意味と使い方、地域の農業・工業・商業・サービス業の事例研究、地域活性化プランの策定方法に関する授業を行っている。			
8. WEBシラバス			
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp			
● 科目・講座名：ビジネス事例研究			
【担当教員】	百田 義治	【役職】	教授
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】	http://www.komazawa-u.ac.jp/~hyakuta/business/menu.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	市川望美	【所属】	アミーゴブリュス合同会社
【氏名】	田中俊英	【所属】	有限会社フォース
【氏名】	木下斉	【所属】	株式会社商店街ネットワーク
【氏名】	末廣安治	【所属】	兵庫県信用組合
【氏名】	川村稔	【所属】	人事コンサルタント
【氏名】	安藤千賀	【所属】	フリー・アナウンサー
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	03-3418-9345	【メールアドレス】 hyakuta@komazawa-u.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
1. 授業の構成○起業家、経営者、専門家などと担当教員で授業を担当する。○隔週ごとにゲスト・スピーカーに60分の講演と30分の質疑をお願いしている。○隔週ごとに担当教員が前週の講演のフォローアップ（意義や内容の確認）を行う。○ゲスト・スピーカーごとにレポート（A42枚）を提出○期末に全体のレポート提出2. 学習目標○ゲスト・スピーカーの企業経営観、人生観、仕事についての考え方から、経営学など経済学部における授業を学ぶ上でのケースの提供と動機づけを目指している。○学生のキャリア・デザインの動機づけ			
8. WEBシラバス			
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp			
● 科目・講座名：非営利組織論a			
【担当教員】	松本 典子	【役職】	講師
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		
1. 受講対象			
学部生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			

3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	渡辺美恵子	【所属】	NP0法人ふれあいの家ーおばちゃんち	【役職】	代表
【氏名】	菊地さやか	【所属】	NP0法人難民支援協会	【役職】	広報部
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9674	【メールアドレス】	ten@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
非営利組織論a（前期）では、非営利組織の現実を踏まえて、営利／非営利組織の共通性／差異性の明確化、国際比較などから、非営利組織とは何か、とくに非営利事業体を含めてその発展の課題や社会的な存在意義に関する理解が深められる授業を行う。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：非営利組織論b					
【担当教員】	松本 典子	【役職】	講師		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	渡辺美恵子	【所属】	NP0法人ふれあいの家ーおばちゃんち	【役職】	代表
【氏名】	菊地さやか	【所属】	NP0法人難民支援協会	【役職】	広報部
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9674	【メールアドレス】	ten@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
非営利組織論b（後期）では、非営利組織論aで学習した内容に基づき、「社会的企業」、「社会的起業家」、「コミュニティ・ビジネス」、「ソーシャル・キャピタル」等をキーワードに、非営利組織の経営学を学ぶ。					
8. WEBシラバス					

http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：中小企業論					
【担当教員】	吉田 敬一	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	yoshikei@komazawa-u.ac.jp		
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
戦後日本の経済発展において中小企業が果たしてきた重要な役割について、自動車工業を事例として説明すること、国や自治体の政策の役割を理解すること、雇用の7割以上を支える中小企業の活性化が持続可能な経済の土台であることを修得目標としている。					
8.WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：中小企業政策論					
【担当教員】	吉田 敬一	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・その他（国や自治体の創業支援政策に関する講義を行なう）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	yoshikei@komazawa-u.ac.jp		
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
戦後日本の中小企業政策の歩みを、高度成長期以前、高度成長期、安定成長期、バブル経済期、グローバル化時代に時期区分し、それぞれの時期の国民経済の基本課題との関連性の下で、国と自治体の中小企業政策の特徴を具体的に説明することを目的としている。					

8.WEBシラバス

http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp

● 科目・講座名：企業社会責任論

【担当教員】	桑山 三恵子	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

「企業の社会責任」とは何か、近年、関心が高まっているのは何故か、その背景と意味を学習し、企業と社会が共に持続的に発展する企業像を考察します。さらに、具体的なケースをとりあげ、グループディスカッション、グループワークを行ないブラッシュアップをはかります。
(1) イントロダクション、企業とは何か (2) 日本、米国、欧州の企業構造、コーポレートガバナンス、ステークホルダーマネジメント理論 (3) 企業の社会責任とは何か、歴史的背景と定義 (4) グローバリゼーションと企業の社会責任、企業の社会責任の標準化、サプライチェーンマネジメント (5) 企業の社会責任報告書、コミュニケーション、社会的責任投資 (6) 企業とNP0、社会的企業家 (7) 新たな企業像

8.WEBシラバス

http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp

● 科目・講座名：企業倫理

【担当教員】	桑山 三恵子	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
企業不祥事はなぜ、起きるのか。企業倫理の重要性を認識し、企業経営の質の向上をどう高めるかについて学習します。さらに、具体的なケースをとりあげグループディスカッションを行い、倫理的思考を身につけます。 （1）イントロダクション、企業倫理学と経営倫理、米国における経営倫理の展開 （2）日本の企業構造と経営倫理、コーポレートガバナンス、コンプライアンス （3）経営倫理の組織内制度化 倫理綱領、組織体制、教育コミュニケーション、内部通報制度 監査 （4）内部統制	
8.WEBシラバス	
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/konsy/search.jsp	
● 科目・講座名：コミュニティ・ビジネス論	
【担当教員】	山口 浩平
【所属学部】	経済学部現代応用経済学科
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
学部生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
聴講不可	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
従来の社会システムが有効に解決し得ない多様で個別的な地域の課題に対して、ビジネスの手法を用いてそれらを解決し、得られた利益を構成員に分配するだけでなく、コミュニティへの還元へと使用する組織が近年注目を集めています。この講義ではこのコミュニティ・ビジネス（CB）の概念を整理し、その存在を理解することを目的とします。	
8.WEBシラバス	
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/konsy/search.jsp	

■ コース・専攻名：現代産業・起業コース		
所属学部・研究科：経営学部市場戦略学科	統括する教員：兼村 栄哲	
所属科目数：3	所属教員数：3	一学年定員数：180
関連するWebサイト：http://www.komazawa-u.ac.jp/cms/gakubu_keiei/keiei_shijo		

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	許 伸江	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業に関する理論や文献からの知識を中心に講義する。その後、関連したテーマのビデオ教材を用いて、学生に現場感覚を持ってもらうような心がけている。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：特殊講義Ⅰ					
【担当教員】	猿山 義広	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	澤上篤人	【所属】	さわがみ信託	【役職】	社長
【氏名】	山口拓	【所属】	東京都議	【役職】	
【氏名】	藤井まな	【所属】	世田谷区議	【役職】	
【氏名】	大内伸一	【所属】	ウッドボーイ	【役職】	専務
【氏名】	大石孝	【所属】	三菱UFJ証券	【役職】	執行役員
【氏名】	萩原邦章	【所属】	萩原工業	【役職】	社長
【氏名】	垣内康晴	【所属】	アルバイトタイムス	【役職】	社長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3418-9537	【メールアドレス】	monki@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
この授業では年度ごとに統一的なテーマ（2009年度の場合は「社会起業家」）を設け、テーマに合ったビジネス・プランの作成について指導するとともに、実務家の方々から実践的なお話をうかがう。ビジネス・プランについてはコンテストを開催している。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp					
● 科目・講座名：e-ビジネス					
【担当教員】	安岡 寛道	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（e-ビジネスを通した経営学で使える内容を全て講義している）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	安岡寛道	【所属】	榎野村総合研究所	【役職】	上級コンサルタント
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】		【メールアドレス】	hyasuoka@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	東京大学大学院情報学環教育部	【協力内容】	「ICT産業論」の非常勤講師		
7. 科目の特徴					
「e-ビジネス」のテキストに沿って、インターネットを活用したビジネスや電子マネー等の新たな電子決済ビジネス、それに関連する知財（特許など）についても概観している。 特に電子マネーのような企業通貨については、講師自身が日本の第一人者でもあるため、関連したビジネスについて、詳しく解説している。					

目標は、学生にこの分野について興味を持ってもらい、いつの日か起業する際の参考にしてもらえればと考えている。

8. WEBシラバス

http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komsy/search.jsp

単独科目・講座					
● 科目・講座名：実践メディアビジネス講座Ⅲ					
【担当教員】	苗村 恵司	【役職】	教授		
【所属学部】	グローバル・メディア・スタディーズ学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・その他（経営者、企業人の自分史を語る）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	和田圭	【所属】	楽天	【役職】	執行役員
【氏名】	西原京子	【所属】	日産センチュリー証券(株)	【役職】	
【氏名】	石川憲洋	【所属】	NTTドコモ(株)	【役職】	
【氏名】	劉甚秋	【所属】	(株) 北京大学青島システム・ジャパン（北京青島集団 日本法人）	【役職】	社長
【氏名】	太田輝仁	【所属】	コンピュータソフトウェア著作権協会調査部	【役職】	
【氏名】	酒谷正人	【所属】	リアライズ・モバイル・コミュニケーションズ(株)	【役職】	社長
【氏名】	崎詰素之	【所属】	(株)コア	【役職】	取締役専務執行役員 (エンベデッド事業戦略担当)
【氏名】	角田史記	【所属】	JR東日本 研究開発センター フロンティアサービス研究所	【役職】	
【氏名】	渡辺弘美	【所属】	アマゾンジャパン	【役職】	
【氏名】	宮崎淳	【所属】	富士ゼロックス	【役職】	
【氏名】	本多清之	【所属】	新日鉄	【役職】	
【氏名】	指出一正	【所属】	月刊ソトコト副編集長	【役職】	
【氏名】	水谷伸吉	【所属】	有限責任中間法人more trees	【役職】	事務局長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	03-3418-9594	【メールアドレス】	ns@komazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
この科目は、キャリア教育の一環として、将来学生が進むと思われる業界の企業の方々をお呼びして、現状、将来、戦略、自分史、学生への助言などを話して貰う目的で設定した。学生は、真剣に受講し、講義の後での質問も活発である。また、毎回受講したところからキーワードを2つ選び、感想文を提出させる。本学部は、多重領域の学問体系をこれから作っていくという学部であり、基本的能力の上に世界がどうなっているのかという知識や視野を与えることにより、多重領域での問題解決能力を養成していきたい。そこでは、もちろんイノベーションというキーワードも重要になってくるので、ベンチャ的な話にも強い関心を持つ。講演者は、毎年4人の先生で依頼するが、昨年度は、Google Japan社長、スクウェアエニックス取締役、ソフトブリッジ社長（インド人）、ディーブレイン証券社長などにも講義をお願いした。					
8. WEBシラバス					
http://elbe.komazawa-u.ac.jp/komasy/search.jsp					

慶應義塾大学				私立		東京都	
● 科目・講座名：ベンチャー経営論							
【担当教員】		飯盛義徳		【役職】		准教授	
【所属学部】		総合政策学部		【Webサイト】		http://isagai@sfc.keio.ac.jp	
【単位数】		2単位		【期間】		半期	
				【定員数】		定員なし	
1. 受講対象							
学部生・大学院生向け							
複数学部ないしは複数研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ マーケティングについての講義を行う							
・ 受講生にビジネスプランを作成させる							
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する							
・ その他（ベンチャー企業を題材としたケースメソッド授業を行う。）							
4. 大学教員以外の講師							
【氏名】		藪野美生		【所属】		ミウ・コスメティックス株式会社	
【氏名】		佐藤信也		【所属】		株式会社イー・コミュニケーションズ	
【氏名】		菅谷俊二		【所属】		株式会社オブティム	
【氏名】		藪野美生		【所属】		ミウ・コスメティックス株式会社	
【氏名】		菅谷俊二		【所属】		株式会社オブティム	
【氏名】		佐藤信也		【所属】		株式会社イー・コミュニケーションズ	
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		【メールアドレス】		isagai@sfc.keio.ac.jp	
6. 外部機関							
【機関名】		SFC-IV（インキュベーション施設）			【協力内容】		講義担当、講師派遣、インキュベーション施設説明
7. 科目の特徴							
8. WEBシラバス							

● 科目・講座名：新事業創造ワークショップ					
【担当教員】	飯盛義徳	【役職】	准教授		
【所属学部】	総合政策学部	【Webサイト】	http://isagai.sfc.keio.ac.jp		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					

2.授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う			
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
・その他（最終成果として、ビジネスアイデアコンテストに応募する。）			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・マーケティングについての講義を行う			
・ファイナンスについての講義を行う			
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・受講生にビジネスプランを作成させる			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4.大学教員以外の講師			
【氏名】	川添高志	【所属】	ケアプロ株式会社
【氏名】	宮治勇輔	【所属】	みやじ豚
【氏名】	原田英治	【所属】	英治出版株式会社
【氏名】	柳澤康弘	【所属】	株式会社パンカク
【氏名】	新谷博	【所属】	株式会社ディレクト・アーツ
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	isagai@sfc.keio.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】	SFC-IV（インキュベーション施設）	【協力内容】	講義、講師派遣、ビジネスプラン作成
7.科目の特徴			
本授業では、社会や組織の問題解決につながるような新しい事業を創造し、イノベーションを巻き起こすきっかけをもたらすための方策について学びます。対象は、実践的なマネジメント、事業（営利、非営利を問いません）の立ち上げなどに関心のある方々を想定しています。また、地域活性化に興味のある方々も歓迎します。			
授業では、まず、事業創造を実現する上で参考になる基礎的なマネジメント関係の理論を整理します。そして、「チャンスをつかむ」、「ネットワークをつくる」などのテーマを設定し、講義だけにとどまらず、ビジネススクール流のケースディスカッション、スペシャル・ゲストによる講演や議論などをバランスよく取り入れ、SFCらしい刺激的な授業を心がけます。これらの相互作用によって事業創造において大切な問題発見・解決能力、積極的な行動力などを育むことを目指します。			
最終成果として、授業での議論を参考にして、事業性と社会性を両立できるような事業プランを作成してもらいます。			
8.WEBシラバス			

● 科目・講座名：ソーシャルイノベーション					
【担当教員】	金子郁容	【役職】	教授		
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：NPOの設立と経営					
【担当教員】	中川祥子	【役職】	兼任		
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1.受講対象	
2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	
【メールアドレス】	
6.外部機関	
【機関名】	
【協力内容】	
7.科目の特徴	
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	飯盛義徳	【役職】	准教授		
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1.受講対象	
2.授業形式	
・所属する大学の教員が通常の講義を行う	
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う	
・その他（ケースディスカッションを行う）	
3.授業内容	
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・マーケティングについての講義を行う	
・ファイナンスについての講義を行う	
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う	

科目編（学部生向け）

- ・受講生にビジネスプランを作成させる
- ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
- ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ソーシャルビジネスプランニング					
【担当教員】	井上英之	【役職】	専任講師		
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：社会起業インターンシップ					
【担当教員】	櫻田周三	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	その他	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：社会起業論					
【担当教員】	井上英之	【役職】	専任講師		
【所属学部】	総合政策学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：コミュニティインベストメント					
【担当教員】	井上英之	【役職】	専任講師		
【所属学部】	総合政策学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナー概論 1					
【担当教員】	熊坂賢次・牧兼充			【役職】	教授・非常勤講師
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナー概論 2					
【担当教員】	熊坂賢次・牧兼充			【役職】	教授・非常勤講師
【所属学部】	総合政策学部・環境情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

大学科目は全て学部生向け、大学院科目は全て大学院生向け、講義系科目については「科目等履修生」として登録すれば外部の方でも聴講可。科目内容は以下URLを参照ください。Http://vu8.sfc.keio.ac.jp/course2007/summary/class_list.cgi

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：財務・ビジネスプラン構築技法

【担当教員】	伊藤良二	【役職】	特別研究教授
【所属学部】	総合政策学部/環境情報学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	不明		

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：新事業創造ワークショップ					
【担当教員】	飯盛義徳		【役職】	専任講師	
【所属学部】	総合政策学部/環境情報学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

【氏名】 原田英治

【所属】

英治出版株式会社

【役職】

代表取締役

【氏名】 宮治勇輔

【所属】

みやじ豚

【役職】

代表取締役

【氏名】 上田輝彦

【所属】

WIPグループ

【役職】

代表取締役

5. 聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：知的財産権とビジネスモデル					
【担当教員】	國領二郎・松倉秀実		【役職】	教授・非常勤講師	
【所属学部】	総合政策学部/環境情報学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：企業法(ベンチャー関連法)					
【担当教員】	岡 信浩	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	総合政策学部/環境情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】	【メールアドレス】				
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

高千穂大学				私立	東京都
■ コース・専攻名：起業・事業経営コース					
所属学部・研究科：経営学部			統括する教員：園田哲男		
所属科目数：6		所属教員数：4		一学年定員数：30	
関連するWebサイト：					
● 科目・講座名：事業創造論A/B					
【担当教員】	鹿住 倫世	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（学生が商品を仕入れ、消費者に販売する実習を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ その他（学生が商品を仕入れ、消費者に販売する実習を行う）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3317-4077	【メールアドレス】	kazumi@takchiho.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
起業、経営理論、事業計画作成実習を前期に行い、後期では実際に近隣商店街で市場調査を行い、近隣住民向けに適した商品を調達し、販売、決算まで行い、実践力を養う。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：事業計画論A/B					
【担当教員】	鹿住 倫世	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

科目編（学部生向け）

・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：企業研究A/B					
【担当教員】	鹿住 倫世		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	岩本伸久	【所属】	サンクトガーレン有限会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	倉岡俊昭	【所属】	ECO株式会社	【役職】	開発部長
【氏名】	会田和子	【所属】	いわきテレワークセンター株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	斎藤聖美	【所属】	ジェイ・ボンド東短証券株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	藤倉潤一郎	【所属】	株式会社地域協働推進機構	【役職】	代表取締役
【氏名】	長谷川博和	【所属】	グローバルベンチャーキャピタル株式会社	【役職】	ファンドマネージングパートナー
【氏名】	人見清貴	【所属】	有限会社カンボテクニコ	【役職】	代表取締役
【氏名】	伊藤麻美	【所属】	日本電鍍工業株式会社	【役職】	代表取締役
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-3317-4077	【メールアドレス】	kazumi@takachiho.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
起業家の体験談をただ聞くだけでなく、講演の前週の授業で当該業界の動向や当該企業の概要を予習し、講演の次の週には起業家の特徴や役割について振り返り、理解を深めるという工夫をしている。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：企業家論A/B					
【担当教員】	大島久幸		【役職】	教授	

【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（学生がディベートを行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ その他（歴史上の起業家のケースから、起業家精神や起業家活動について、ディベート形式で学ばせる。）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)3313-0146	【メールアドレス】	kazumi@takachiho.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
日本の経営発展に寄与した革新的企業家の活動を分析することにより、企業経営ないし経営発展に必要な企業家活動および企業家精神とはいかなるものなのかを明らかにする。学生の学習能力を高めるため、ディベート方式で具体的な企業家のケースを取り上げる。					
8. WEBシラバス					

成城大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	安田 武彦	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	社会イノベーション学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
現在、様々な概念を包摂する形で使われている（つまり定義が明らかではない）ベンチャービジネスという「和製英語」。この講義ではこうしたベンチャービジネスを他のビジネスと画する3つの要素として、（1）起業性、（2）成長性、（3）イノベーションの招来という特性を抽出し、ベンチャービジネスの特性や意義を実例を交え論じることとする。					
8. WEBシラバス					
http://seijo.e-jugyo.jp/search/4200.php?Jyugyo_Code=20090106013179					

早稲田大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ビジネス・プランニング1					
【担当教員】	潜道文子	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5286-1821	【メールアドレス】	w16aa@list.waseda.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本授業では、受講者自身が独自のアイデアに基づき、ベンチャー企業を立ち上げるためのビジネスプランを作成します。社長を公募し、その社長を中心とした仮想上の会社を設立します。その会社間でビジネスアイデアの魅力度、プランの完成度、起業家としての熟慮などを競いながら、経営者としてのリーダーシップ、意思決定方法、チームワーク、プレゼンテーションの技術などを学びます。また、理論や事例、チーム内での積極的ディスカッションやビジネスプランへの評価などを通じて、ベンチャー企業の経営について学習します。さらに、ベンチャー起業家をはじめとするゲストスピーカーの方々をお招きし、ベンチャー企業経営の楽しさや醍醐味、ファイナンスやリスク管理方法などについてお話いただく予定です。					

● 科目・講座名：バイオ・イノベーションとベンチャー					
【担当教員】	森 康晃、他		【役職】	教授	
【所属学部】	理工学術院共通科目		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関					

科目編（学部生向け）

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
成功を収めている海外のバイオベンチャーの実例を挙げて、日本のバイオベンチャーとの違い等 についても概説する。			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：産学連携、ベンチャー起業の基礎I			
【担当教員】	出川 通	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	理工学術院共通科目	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～
1. 受講対象			
学部生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・マーケティングについての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
研究と開発を社会的ニーズに適合させながら、事業化できるまでを効率よく遂行するために必要な基礎知識とその方法論を講ずる。 日米のベンチャー企業と産学などの連携・アライアンスのあり方を中心にして技術シーズを製品開発しビジネスにするまでの全体を取り扱う。			

● 科目・講座名：産学連携、ベンチャー起業の基礎II					
【担当教員】	原田 泉、他	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	理工学術院共通科目		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					

研産学連携の形態として、特許利用や技術導入などの技術移転型のベンチャー起業だけでなく、企業を起点とした研究開発体制と企業ニーズからスタートする例などを示し、企業側と研究者側両方のメリットと産学連携を阻む問題点について論じる。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：知的財産と起業					
【担当教員】	森 康晃、他	【役職】	教授		
【所属学部】	理工学術院共通科目	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
米国シリコンバレーを中心に、中国、韓国の状況も加え、ＩＴ分野におけるベンチャーの現状と問題点を示し、知的財産権にまつわる現代的課題を考察する。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャー起業家養成基礎講座					
【担当教員】	大江建、他	【役職】	教授		
【所属学部】	オープン教育センター	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	その他	【定員数】	
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	末本一茂	【所属】	㈱大和総研	【役職】	主任研究員
【氏名】	鈴江栄二	【所属】	株式会社大和総研	【役職】	参与・新規産業調査本部長
【氏名】	南場智子	【所属】	㈱ディー・エヌ・エー	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	東英治	【所属】	㈱大和総研	【役職】	代表取締役専務
【氏名】	岡村公司	【所属】	㈱大和総研	【役職】	産学連携調査部長
【氏名】	高山健	【所属】	楽天㈱	【役職】	取締役常務執行役員
5. 聴講可否					
【電話番号】					
【メールアドレス】					

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ブロードバンド起業塾					
【担当教員】	東出浩教 大久保秀夫	【役職】	教授		
【所属学部】	オープン教育センター	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
	学部生・大学院生向け				
	全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式					
	・その他（大学教員、実務家教員、実際の起業家の3者によるインターアクティブな授業（“講義”ではありません））				
3. 授業内容					
	・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
	・マーケティングについての講義を行う				
	・ファイナンスについての講義を行う				
	・法務や知的財産権についての講義を行う				
	・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
	・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
	・その他（このような定型的な枠ではなく、起業を通して幸せになるための“要素”を探索することも大きな目的の一つ）				
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	株式会社フォーバル	【協力内容】	寄付講座		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

多摩美術大学				私立		東京都	
● 科目・講座名：ベンチャー起業論							
【担当教員】		高橋 士郎		【役職】		教授	
【所属学部】		美術学部情報デザイン学科		【Webサイト】			
【単位数】		2単位		【期間】		半期	
				【定員数】		20以上～50名未満	
1. 受講対象							
学部生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ ファイナンスについての講義を行う							
・ 法務や知的財産権についての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する							
4. 大学教員以外の講師							
【氏名】		中小企業・ベンチャービジネスコンソーシアム会員		【所属】		中小企業・ベンチャービジネスコンソーシアム会員	
						【役職】	
5. 聴講可否							
聴講不可		【電話番号】				【メールアドレス】	
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
わが国経済は、グローバル化の進展、IT(情報技術)の急速な普及、少子高齢化、団塊世代の定年退職で労働力不足が懸念されるなど環境が変化しています。バブル崩壊以降、長引く不況と金融機関の不良債権問題が深刻であったが、構造改革の推進、公的資金の注入、金融機関の合併・統合によって、景気回復の兆しが見えてきました。わが国経済が活性化し、成長を持続するためには次世代を担う成長産業が勃興し、それらを育成・支援することが必要です。 この講座は、中小企業・ベンチャー企業の起業に必要な知識・技能を習得できるように理論と実践を組み合わせた内容になっています。ベンチャービジネスを起業したい人、近い将来に独立創業を考えている人に役立つ授業内容になっています。							
8. WEBシラバス							

● 科目・講座名：メディア起業論					
【担当教員】	森脇 裕之	【役職】	准教授		
【所属学部】	美術学部情報デザイン学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
	学部生向け				
	全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式					
	・所属する大学の教員が通常の講義を行う				

科目編（学部生向け）

3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ マーケティングについての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
メディア芸術およびその周辺領域において、自らの活動をセルフ・マネジメントしながら、その成果を経済的、商業的価値と結びつける方法について考える。起業家としてのアーティストという視点から、具体的な作家のさまざまな戦略や活動事例などを紹介する。		
8. WEBシラバス		

拓殖大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅰ					
【担当教員】	秋山 義継	【役職】	教授		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本企業を取り巻く環境は激変している。金融機関の統廃合、不採算事業の再編成や国境を越えた大合併が行われ、労働市場の流動化も加速している。わが国では、設備、債務、雇用の3つの過剰を抱えた企業の生き残りが難しくなっている。経済が活力を取り戻すためには、国内外の市場に向けた高付加価値商品を生み出し、自主独立、独創型の自活型人材を輩出するベンチャー企業群の登場が強く求められる。					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅱ					
【担当教員】	秋山 義継			【役職】	教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	

7. 科目の特徴

ベンチャー企業論Ⅰを引き継ぐ形で、起業とベンチャー企業の成長に必要な資源とその獲得、公益企業とベンチャービジネス、ベンチャー企業と法などを学びます。特に会社制度を説明することによって、起業の仕方を養うことを目的とします。講義のなかで、理論と事例をとおして起業・ベンチャー企業の創立ができる実践能力を学ぶことにします。

8. WEBシラバス

中央大学	私立	東京都

● 科目・講座名：専門総合講座A1 国際ベンチャービジネスと法					
【担当教員】	榑崎みどり			【役職】	准教授
【所属学部】	法学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	鈴江栄二	【所属】	株式会社大和総研	【役職】	参与
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(042)674-3117	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
国際取引社会におけるベンチャービジネスの概観、ベンチャービジネス関連法制の概要、起業家に必要な資質の分析、事業計画の書き方などにつき、大和証券グループ関係者の協力を得て講義形式で実施。ケーススタディを行い、グループディスカッションを実施した上で、履修社の速度に応じビジネスプランの作成、プレゼンテーションの実施等も考えている。					

● 科目・講座名：スモールビジネス論Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	砂川和範			【役職】	准教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

科目編（学部生向け）

・その他			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(042)674-3512	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：ファイナンス論Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	奥山英司			【役職】	准教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(042)674-3512		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：特殊講義・ベンチャー創業と進化への本質Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	内野健一			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(042)674-3512	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：プログラム演習Ⅴ・ベンチャービジネス論					
【担当教員】	新藤晴臣			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：プログラム講義Ⅴ・ベンチャービジネス論					
【担当教員】	新藤晴臣			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(042)674-3512		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

科目編（学部生向け）

【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	池本正純	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	総合政策学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	池本正純	【所属】	専修大学	【役職】	教授
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(042)674-3512	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本企業の構造変化が進む中で、市場と企業家との相互作用の姿を具体的に観察することによって企業家が経済全体にとってどのような役割を果たしているかを理解する。					

● 科目・講座名：証券市場論					
【担当教員】	赤峰 信	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					

証券市場の基本的な仕組みと機能を理解して頂くのは勿論、新聞の金融欄や会社情報等をスムーズに理解し、目を通す習慣を身につけるとともに、金融・証券に関心を持ってもらえればと思います。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャー企業論／先端産業論Ⅰ					
【担当教員】	松沢 弘	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
日本におけるベンチャービジネスの歴史的な意味を踏まえながら、先端技術を担う産業の実態についても考究し、ベンチャービジネスの可能性とその実情について、経済ジャーナリストとしての体験と取材で得られた「眼前に展開される世界恐慌、経済的事件のナマの情報」をもとに、具体的なかつ詳細に検証します。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：先端産業論／先端産業論Ⅱ					
【担当教員】	柴田 紘一郎	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
21世紀の技術の潮流とされる先端技術の開発と応用を踏まえた産業論を考察する。具体的に、先端技術の活用が我が国機械産業の発展とどのような関わりを持ち、また、その影響力を検討する。とくに、イノベーション活用の詳察を基に、次世代産業形成の方向を含めて検討する。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：米国経済論／アメリカ経済論					
【担当教員】	増田 耕太郎	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・その他					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
テーマ：アメリカ経済を理解するうえで知っておくべき支店を中心に学ぶ。2時限単位で構成・完結する方法で行う。参考文献・有用な情報サイトを紹介するので、興味がある分野について各自が、より深く研究することを奨励したい。					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：EU経済論／ヨーロッパ経済論					
【担当教員】	河野 誠之	【役職】		非常勤講師	
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・その他					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
この講義では、以下のテーマを中心にEUや中東欧・ロシアの経済について考察する予定である。1. 21世紀のヨーロッパのあり方 2. 欧州金融システムの動向 3. 主要EU諸国とロシアの経済動向					
8.WEBシラバス					

帝京大学				私立	東京都
● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	長谷川洋三			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
春期は、ベンチャー企業の特性やベンチャー企業の成長マネージメント、支援インフラ、ベンチャーにかかわる法律問題など、ベンチャービジネスの基礎知識を学習する。秋期は、強いベンチャー企業とはどういう企業か。ケーススタディを中心に強いベンチャー企業のビジネスモデルを分析し、ベンチャーのありかたを探る。					
8.WEBシラバス					

電気通信大学	国立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス概論					
【担当教員】	中嶋 信生	【役職】	教授		
【所属学部】	電気通信学部	【Webサイト】	http://www.nakajimanobuo.hc.uec.ac.jp/index.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	園田雅江	【所属】	(株) gusiness	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
グローバル化、情報化の進展にともない、産業は大きな変革期にある。産業系列や地域割りによる安定的な企業の棲み分けの時代は終わり、企業は世界的な競争環境の中で、世界をリードする新製品、新システムを開発し、常に新しいビジネス・新事業を企画していく力が必要となっている。このような環境では、大企業が必ずしも安泰ではなく、一方ベンチャー企業がやり方次第でイノベーションの担い手になる機会も増えている。すなわち、これからは企業の規模にかかわらず、起業家精神が重要な時代で、新しい事業を企画立案することが重要になる。この「ベンチャービジネス概論」は、自ら課題を考え、解決策を提案する事業計画書をグループでディスカッションして作成することに取り組みることにより、将来自ら起業を志そうという学生のみならず、大企業への就職を考えている学生にとっても、企業で重要になる事業企画立案を体験するとともに、グループで仕事をするための基本を学ぶ機会とする。達成目標は、ベンチャービジネスの基礎知識の習得と事業計画書の立案することを達成目標とする。					

8.WEBシラバス

東京大学	国立	東京都

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	中島 義和		【役職】	准教授	
【所属学部】	工学部		【Webサイト】	http://www.iml.u-tokyo.ac.jp/nl/	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他 (所属する大学教員による通常の講義と、大学外組織に所属する非常勤講師（ベンチャー企業経営者や官庁政策担当者など）によるオムニバス式講義）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他 (大学におけるベンチャー支援組織の紹介と、その活用法に関する講義を行う。アントレプレナー精神やリーダーシップ論に関する講義を行う。)					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	佐々木かをり（平成20年度実績）	【所属】	株式会社イー・ウーマン	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	猪子寿之（平成20年度実績）	【所属】	チームラボ株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	谷明人（平成20年度実績）	【所属】	経済産業省産業技術環境局大学連携推進課	【役職】	課長
【氏名】	郷治友孝（平成20年度実績）	【所属】	株式会社東京大学エッジキャピタル	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	本田圭子（平成20年度実績）	【所属】	株式会社東京大学TL0	【役職】	取締役
【氏名】	中富一郎（平成20年度実績）	【所属】	ナノキャリア株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	高田明（平成20年度実績）	【所属】	株式会社ジャパネットたかた	【役職】	代表取締役
【氏名】	坂本桂一（平成20年度実績）	【所属】	株式会社フロイデ	【役職】	会長
【氏名】	松谷卓也（平成20年度実績）	【所属】	株式会社プロジェクトニッポン	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
アントレプレナーシップ（entrepreneurship）は、起業家精神と訳すことができる。今日、大学と社会との関係は、大学で研究・開発された技術の位置づけをめぐって大きく変貌しつつある。技術は大学の中にとどまるものではなく、TL0などを通じて、知的財産として直接社会と関わりあうことになってきたのである。このような情勢の変化を鑑みると、実際に起業するか否かにかかわらず、自らの技術をコアとしてビジネスをマネジメントする能力が今後の技術者にとって非常に重要な資質となるだろう。本講義では、現役のベンチャー経営者、政策担当者、TL0担当者等を招き、オムニバス形式でベンチャービジネスおよび技術移転の現状と将来について、技術的、経営的、政策的観点から学ぶ。					

8.WEBシラバス

東京海洋大学	国立	東京都

● 科目・講座名：社会連携論Ⅰ					
【担当教員】	中村宏	【役職】	准教授		
【所属学部】	海洋科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ マーケティングについての講義を行う
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	杉田庄司	【所属】	大和SMBCキャピタル㈱	【役職】	部長
【氏名】	西村一則	【所属】	サクセスリサーチ㈱	【役職】	代表取締役
【氏名】	河口真紀	【所属】	(独)新エネルギー・産業技術総合開発機構	【役職】	新エネルギー技術開発部

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
社会連携論Ⅰ アントレプレナーシップ講座 現在の成熟した社会のもとでは、多様な価値観と創造的な知力による新しい時代の開拓が必要である。新鮮なアイデアや革新的な技術を基にビジネスを起こし、仕事を通して社会に貢献することが、望まれる姿のひとつである。 起業家精神（アントレプレナーシップ）は、新事業創造の原動力であり、次代を担う学生に必要な素養である。授業は、水産に関連したベンチャー事業の創出を例に、そのための基礎知識、思考方法、自己表現力の習得を目標とする。

8. WEBシラバス
http://www.s.kaiyodai.ac.jp/kyomu/syllabus/japanese/mokuji.htm

● 科目・講座名：企業創成論					
【担当教員】	星野敏	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	海洋工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	鹿住倫世	【所属】	高千穂大学経営学部	【役職】	経営学部准教授
【氏名】	能登佐知	【所属】	能登佐知デザイン研究所	【役職】	代表
【氏名】	星野敏	【所属】	□日本立地センターインキュベーション研究所	【役職】	所長

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
企業創成について、理論の学習とビジネス・インキュベーション施設の見学ならびに演習により、時代が求める提案力、行動力を有する有能な人材育成を目指す。

8. WEBシラバス
http://www.e.kaiyodai.ac.jp/syllabus/index.html

東京工科大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	尾崎 弘之	【役職】	教授		
【所属学部】	応用生物学部、コンピュータサイエンス学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・その他（アントレプレナiershipの重要性を理解し、実践的に身につけること）

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
「ベンチャービジネス」は新しい価値を創造するビジネスを意味します。ただ、「ベンチャービジネスを創る」ことはマイクロソフトのビルゲイツ氏のような特殊な人だけに必要な概念でなく、社会で働くほぼすべての人に共通して必要な概念なのです。何故なら、社会で生きて行くためには、些細なことでも自分の考えを相手に理解させ、自分にとって必要な状況を実現しなければならぬからです。これはベンチャービジネスと共通」、「コミュニケーション能力」、「問題解決能力」が必要とされます。本講義では、知識・スキル以外の能力の意味を総合的に理解することを目的です。その状況の実現ためには、知識やスキルだけでは不十分です。他に、論理的思考能力とします。また、実践的なビジネスの場で使うことができるシミュレーションも行います。本講義では、企業の管理職や若手社員の能力向上のために、約10年かけて開発したメソッドを大学教育用に体系化した教材を使用します。後期に開講している共通科目「アントレプレナiership」の応用科目と位置付けています。同科目を事前に履修していることが望ましいです。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナiership					
【担当教員】	尾崎 弘之	【役職】	教授		
【所属学部】	応用生物学部、コンピュータサイエンス学部、メディア学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・その他（アントレプレナiershipの重要性を理解し、実践的に身につけること）

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
「アントレプレナiership」とは「起業家精神」を意味します。社会で生き抜くためには、知識・スキルだけでは不十分です。これら以外に、「論理的思考能力」、「コミュニケーション能力」、「問題解決能力」が必要とされます。アントレプレナiershipとは、これらの能力を総合したものと本講義では定義します。本講義の目的は、学生がビジネスの場を想定してアントレプレナiershipの重要性を理解し、実践的に身につけることです。企業の管理職や若手社員の能力向上のために、約10年かけて開発したメソッドを体系化し、大学講義用に改訂したものが本講義で使用する教材です。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスモデル設計論					
【担当教員】	竹田 昌弘	【役職】	教授		
【所属学部】	コンピュータサイエンス学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
ビジネスモデルとは、ひと言で言えば、「もうける仕組み」である。企業が利益を上げている仕組みを理解するとともに、事例からインターネット時代における新しいタイプのビジネスモデルの本質をつかむ。ビジネスに必要なビジネスモデル策定知識を学ぶ。技術的側面からだけでなく、ビジネスの側面も含んだ自由な発想などについても学ぶ。将来、自らビジネスを興したいと思う人には必須の科目である。

8.WEBシラバス

東京電機大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	水野 満			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学部第二部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	水野満	【所属】	ユーエム・コンサル&サーブ	【役職】	社長

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス
http://atom.dendai.ac.jp/student/

● 科目・講座名：技術経営学(MOT)					
【担当教員】	小泉寿男			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	理工学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う

・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
技術経営学とは何かを学び、技術を競合力のある製品に生かして世の中に出していくための知識、コミュニケーション力および人間力の重要性を理解する。本講義は、学生が企業に入ってから能力を発揮し、世の中に役立つ製品やシステムを創り出していく知識、視野、考察力、コミュニケーション力、人間力を講義する。前半では技術経営学の概要について学ぶ。マーケティングと製品開発、新規事業創出、コスト、財務、協調性とリーダーシップ・技術と人間性等を事例学習を含めて講義する。後半では、知的財産について学ぶ。知的財産制度の概要、特許と特許制度、デザインと意匠制度、ブランドと商標制度、著作権、不正競争等を学ぶ。

8. WEBシラバス
http://www.cse.dendai.ac.jp/students/online_syllabus.html

● 科目・講座名：イノベーション経営論					
【担当教員】	齊藤明	【役職】			
【所属学部】	工学部第二部	【Webサイト】			
【単位数】		【期間】		【定員数】	

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネス論					
【担当教員】		東原功		【役職】	
【所属学部】		【Webサイト】			
【単位数】		【期間】		【定員数】	

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

東京富士大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー経営論（高石教授）					
【担当教員】	高石 光一		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】		【期間】		【定員数】	
1. 受講対象					
学部生向け					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)3362-7297	【メールアドレス】	soumu@fuji.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
新事業のアイディア発想から創業、資金調達などの設立準備事業化フローなどを学習した後、各自のビジネスプランづくりと発表、プランづくりの苦労などを記述させる。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論（青山教授）					
【担当教員】	青山 和正	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7.科目の特徴					
ベンチャー企業の起業から成長までのプロセスとそこで生じる様々な問題解決を解説するとともに、ケースを活用してビジネスモデルの仕組みを理解することを目標とする。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：新事業創造論					
【担当教員】	青山 和正			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
アイデア発想から事業化のためのビジネスプランづくりまでのプロセスを理解し、その上で各自のビジネスプランを策定し、発表、さらに、他の受講する学生がプランを評価する。ビジネスプランづくりを通じて起業の基本を学ぶことをねらう。					
8.WEBシラバス					

東洋大学				私立		東京都	
● 科目・講座名：ベンチャー企業論A							
【担当教員】		中野 剛治		【役職】		講師	
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし	
1. 受講対象							
学部生向け							
複数学部ないしは複数研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		(03)3945-7678	【メールアドレス】		
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
本講義は、ベンチャー企業を対象にして、新規事業が創出するイノベーションについての理解を深めていくことを目的としている。【到達目標】 1. ベンチャー企業の定義・分類ができる。 2. ベンチャー企業の歴史的経緯について説明できる。 3. ベンチャー企業の起こすイノベーションについて説明できる。 4. ベンチャー企業の事業創造プロセスを説明できる。 5. 企業者ネットワークの特徴について指摘できる。 6. ベンチャー企業の失敗・成功要因を指摘できる。 7. ベンチャー企業を支援する政策・組織について説明できる。 8. 大学を取り巻くベンチャー企業とそのフレームワークについて説明できる。 9. 大企業の社内における新規事業について説明できる。 10. ベンチャー企業の抱える問題点について討議できる。							
8. WEBシラバス							

● 科目・講座名：ベンチャー企業論B					
【担当教員】	中野 剛治		【役職】	講師	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)3945-7678	【メールアドレス】		
6. 外部機関					

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	本講義は、ベンチャー企業の創出を支援するインキュベーターの支援手順に従い、ベンチャー企業の起業とその事業戦略について理解を深めることを目的とします【到達目標】 1. ベンチャー企業の概略を説明できる。 2. インキュベーターについて説明できる。 3. 会社の設立について説明できる。 4. 起業家がどのように育成されてきたのかを説明できる。 5. 新事業創造における事業戦略のフレームワークを説明できる。 6. ベンチャー企業の資金計画について説明できる。 7. ベンチャー企業のマーケティングについて説明できる。 8. ベンチャー企業の法的問題・リスクマネジメントについて指摘できる。 9. ベンチャー企業の失敗とその再生について説明できる。 10. ベンチャー企業の事業計画について討議できる。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスプラン

【担当教員】	小嶋 正穂	【役職】	教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ マーケティングについての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(03)3945-7678	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
わが国の経済発展・活性化には、新しい産業と雇用を創り出すことによって産業構造の転換を促す、新ビジネスの創成が欠かせない。企業家は事業機会を発見し、新規事業を創造してその役割を担う。本講義は、ビジネスプランの作成手順に従って、新規事業開発について講義する。【到達目標】 1. シュンペーターの企業家論とカーズナーの企業家論を説明できる。 2. ビジネスプランの目的を説明できる。 3. ビジネスプランの作成手順と概要を説明できる。 4. 経営理念とビジョンの違いが説明できる。 5. 経営理念とビジョンの役割を説明できる。 6. ビジネスモデルの基本概念を説明できる。 7. ビジネスモデル戦略について議論できる。 8. 中小企業のマーケティングの特質を説明できる。 9. 企業家の意志決定バイアスとビジネスプランの役割について説明できる。 10. 創業支援に関する中小企業施策を説明できる。 11. 中小企業の資金・利益計画(概要)について説明できる。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：企業研究実習講義A

【担当教員】	小嶋 正穂	【役職】	教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2. 授業形式
・ その他（合宿形式による演習）

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(03)3945-7678	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
ビジネスゲームに参加することで、大学で学んだ知識を、仮想企業の中で体験し、再確認し、補強することができます。これはそのまま大学生活の期間に学問の重要性を認識する機会にも繋がることになると考えています。しかも学生は、この演習によって企業の方向性を司る経営戦略や戦術がいかに重要なものであるかを再認識し、さらにマーケティング、生産、人事、財務などの機能がいかにシステムとして経営戦略に統合されているかを理解することができます。また演習がグループ単位で行われることから組織におけるリーダーシップの重要性などを体験する事ができます。【到達目標】 1. 各機能別の戦略が全社戦略として統合していることを説明できる。 2. 市場環境と経営戦略の関係について説明できる。 3. 資金計画や利益計画を立案できる。 4. 経営計画のプロセスを議論できる。 5. リーダーシップの重要性理解・議論できる 6. 財務計画と経理の関係を理解できる。 7. 経営戦略の重要性を議論できる。

8. WEBシラバス

二松学舎大学	私立	東京都

● 科目・講座名：起業家論					
【担当教員】	枝根 茂	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	国際政治経済学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
経営学の視点からベンチャーとして起業し、大企業にまで成長させた著名な起業家の成功モデルを例として、ベンチャー企業の経営戦略、成功要因、新規創業のプロセスなどを最新のビジネスモデルを通して学ぶ。					
8. WEBシラバス					

日本大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：ベンチャー&経営情報コース		
所属学部・研究科：商学部	統括する教員：	
所属科目数：4	所属教員数：3	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論A

【担当教員】	福田昌義	【役職】	教授
【所属学部】	商学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
学部生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
ベンチャービジネスを「経営」「評価」「育成」の3つの視点を踏まえて、体系的かつ実務的な立場からアプローチする。本講義では特に、ベンチャービジネスの中心的な課題である成長とリスクについて、掘り下げた議論を展開したい。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論B					
【担当教員】	福田昌義	【役職】	教授		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					

科目編（学部生向け）

4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
本講義では、まずイノベーションの特質やメカニズムについて解き明かしていく。次に、イノベーションがベンチャーの事業創造にいかに関与していくかを多面的に議論していきたい。
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー・ファイナンス					
【担当教員】	福田昌義	【役職】	教授		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業の輩出に向けて、必要となるインフラの1つが金融システムである。本講義では、前半にその金融システムの全体像を把握する。後半には、ベンチャー企業の成長に重要な役割を担っているベンチャーキャピタル投資について詳しく触れていく。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントルプルナーシップ論					
【担当教員】	山本篤民	【役職】	専任講師		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
本講義では、近年、起業家の役割や企業活動が重視されるようになってきた経済・社会的背景を明らかにする。また、起業家に求められる資質や実際に企業を進める際に必要となる知識について学んでいく。
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：特殊講義（ベンチャービジネスリーダー養成講座）					
【担当教員】	福田昌義	【役職】	教授		
【所属学部】	商学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	大和証券グループ	【協力内容】	寄付講座		
7. 科目の特徴					
本講義の目的は、「起業」を志す学生に、「起業」準備の実践的なサポートを行うことである。起業の心構え，ケーススタディ，事業計画の作り方等を通じて，ビジネスプラン作成のための知識取得を目指す。また授業を通じてビジネスリーダーとしての意欲・心構えを育成する。ベンチャー企業の現状を理解するとともに，社会人講師による実践的な情報も聞くことができる。					
8. WEBシラバス					

日本獣医生命科学大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス実習					
【担当教員】	永松美希			【役職】	准教授
【所属学部】	応用生命科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	三鷹ネットワーク大学	【協力内容】			
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

日本女子大学	私立	東京都

● 科目・講座名：現代ビジネスと起業					
【担当教員】	児玉直美	【役職】			
【所属学部】			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ その他（ゲストスピーカーの講演あり）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
https://www6.jwu.ac.jp/up/faces/login/Com005018.jsp					

武蔵大学	私立	東京都

● 科目・講座名：起業家インターンシップⅠ					
【担当教員】	米山茂美	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業家インターンシップⅡ						
【担当教員】	高橋徳行			【役職】	教授	
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満	
1. 受講対象						
学部生向け						
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能						
2. 授業形式						
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う						
・ 学生がグループ演習を行う						
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う						
3. 授業内容						
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる						
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う						

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅰ						
【担当教員】	高橋徳行			【役職】	教授	
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～	
1. 受講対象						
学部生向け						
全学部ないしは全研究科で受講可能						
2. 授業形式						
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う						
3. 授業内容						
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる						
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う						
4. 大学教員以外の講師						
5. 聴講可否						
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関						
【機関名】				【協力内容】		
7. 科目の特徴						
8. WEBシラバス						

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅱ					
【担当教員】	高橋徳行	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

科目編（学部生向け）

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

武蔵野大学	私立	東京都

● 科目・講座名：起業入門					
【担当教員】	長田 有喜	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	文学部・政治経済学部・現代社会学部・人間関係学部・環境学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	長田有喜	【所属】	(有) アーサー・リリーコンサルティング	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
・ 企業に必要な知識を得、スキル・意識を磨くこと。					
・ 様々なグループワークを通じてコミュニケーションスキルを養い、リーダーシップを鍛えること。					
・ 情報収集、分析、企画立案というビジネス企画の基礎的内容を学び、訓練すること。					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	小松 章	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	政治経済学部・現代社会学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					

科目編（学部生向け）

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
・ 組織に埋もれるのではなく、自分で事業を起こすことを意味を学ぶ。 ・ ビジネスの社会的使命を知り、私的利益を超えた企業のあり方を考える。 ・ ライフスタイル・マネジメント（生き方の自己管理）を自覚し、自分の可能性を高める。 ベンチャービジネスとは、新しい事業創出を目指す企業経営を意味する。この講義では、ベンチャービジネスにおいて欠かすことのできない基礎知識としての会社法や企業金融について学ぶとともに、多くのケースを扱いながら、現実の企業の発展の社会的役割を考えていく。	
8. WEBシラバス	

文京学院大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：事業創造・金融／会計コース		
所属学部・研究科：経営学部	統括する教員：	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		関東ニュービジネス協議会		【協力内容】 冠講座	
7. 科目の特徴					
新興企業の若手経営者がリレー形式で最近の産業事情や成長産業のマネジメントについて講演していく。そしてその間に挟まるようなかたちで、若手経営者の講演内容の検証を行い、さらにベンチャービジネスに関する解説を、理論と実践の両面から展開していく。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業と事業創造					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3.授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関			
【機関名】	関東ニュービジネス協議会		【協力内容】 冠講座
7.科目の特徴			
3年前期までに様々なインターンシップを経験した学生を主たる対象としつつ、起業の方法や事業戦略の立案方法を具体的に検討していくことを目的としている。講義内に定期的に新興企業の経営者が登場することがこの講義科目の目玉事業であり、その新興企業向けの事業提案を受講生が策定していく。極めて実践的な内容を含むものであり、授業内で事業化シミュレーション等も実施予定。			
8.WEBシラバス			

明治大学	私立	東京都

● 科目・講座名：起業プランニング論					
【担当教員】	久米信行			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：学部間共通総合講座（ビジネスプランを創る）

【担当教員】	複数名	【役職】			
【所属学部】	全学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

- ・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
- ・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
- ・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
- ・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

- ・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・ マーケティングについての講義を行う
- ・ ファイナンスについての講義を行う
- ・ 法務や知的財産権についての講義を行う

科目編（学部生向け）

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大澤秀一	【所属】	榊大和総研	【役職】	主任研究員
【氏名】	鈴江栄二	【所属】	株式会社大和総研	【役職】	参与・新規産業調査本部長
【氏名】	水上貴史	【所属】	榊大和総研	【役職】	主任研究員
【氏名】	末本一茂	【所属】	榊大和総研	【役職】	主任研究員
【氏名】	香取賢一	【所属】	NIF・SMBCベンチャーズ	【役職】	第3投資部長
【氏名】	岡村公司	【所属】	榊大和総研	【役職】	産学連携調査部長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	大和証券グループ		【協力内容】	寄付講座の設置	
7. 科目の特徴					
起業アイデアの創出とビジネスプラン（事業計画）の構築に関連する基礎知識の習得を目指すとともに、それを実際に作成し、それに基づく発表会を取り入れることで、実践的な力を養うことを目指す。					

● 科目・講座名：ベンチャー・ファイナンス					
【担当教員】	藤野英人			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：中小企業論					
【担当教員】	森下正			【役職】	専任教授
【所属学部】	政治経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：地域政策論					
【担当教員】	山下章			【役職】	兼任講師
【所属学部】	政治経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	久米信行			【役職】	兼任講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：青年社長育成講座Ⅰ					
【担当教員】	藤江昌継		【役職】	専任教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藤森俊一	【所属】	インタープレインズ	【役職】	代表主席コンサルタント
【氏名】	石井道子	【所属】	㈱マカイバリジャパン	【役職】	
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：青年社長育成講座Ⅲ					
【担当教員】	藤江昌継		【役職】	専任教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藤森俊一	【所属】	インタープレインズ	【役職】	代表主席コンサルタント
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：企業における知的財産権と起業家精神					
【担当教員】	中村卓	【役職】	専任教授		
【所属学部】	農学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

明星大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：複数のコースの1つという位置づけではなく、経営学科では「起業を経営教育の柱とする」という方針が取られている		
所属学部・研究科：経済学部経営学科	統括する教員：新藤晴臣	
所属科目数：4	所属教員数：6	一学年定員数：160
関連するWebサイト：http://cs-info.is.meisei-u.ac.jp:28200/about		

単独科目・講座					
● 科目・講座名：起業マネジメント論					
【担当教員】	新藤 晴臣	【役職】	准教授		
【所属学部】	経済学部・経営学科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・その他（後期（ビジネスプラン）については学外の実務家が担当。）					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	駒林健一	【所属】	株式会社事業計画	【役職】	代表取締役
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
本講義はベンチャー企業経営、ビジネスプランという2つのテーマを柱としている。ビジネスプランとは、起業機会を追求しそれを具現化する方法を明文化したものである。ベンチャー企業経営では、これまで学習した経営戦略ツールを用い企業の成長戦略について考える。本講義ではこれら2つの過程を通じて、起業マネジメントを理解することを目的とする。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：自立と体験					
【担当教員】	片野 浩一他	【役職】	教授		
【所属学部】	全学共通科目	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					

科目編（学部生向け）

3. 授業内容	
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う	
・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
具体的な起業体験を通じて、企業運営の面白さ、難しさを実感し、実体験に基づく深い企業活動の理解と職業意識を培うことを目指す。4年間の学生生活のスタートに際して、大学で学ぶべきこと、就職、さらなる将来のキャリアをどのようににつくっていくかのイメージを描けるようにすることを目指すとする。	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：企業経営特殊講義Ⅱ（リーダーシップ開発）					
【担当教員】	新藤 晴臣			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部・経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
1年次に体験した「自立と体験」の起業体験プログラムに「トレーナー」として参加する。具体的には、「自立と体験」の授業における事前準備にて1年生を指導する他、マザー牧場での販売にも同行し、現地指導を行う。なお本授業では、1年生を指導することを通じて、ビジネスに対する知識を深めると同時に、リーダーシップやコミュニケーション能力を高めることを目標とする。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：経営情報活用特殊講義Ⅳ（ビジネスゲーム）					
【担当教員】	片野 浩一他			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部・経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

2.授業形式	
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う	
3.授業内容	
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
ビジネスゲームとは、ヒト・モノ・カネといった経営資源、会社の収入・支出などを要素として、初期状態から目的に沿って会社を発展させるシミュレーションゲームである。本講義では、各学生が架空の会社の社長となり、経営戦略を策定・実行することを通じて、経営戦略上の意思決定が業績に与える影響を理解することを目的とする。	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ゼミナールⅠ					
【担当教員】	新藤 晴臣			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部・経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義では、ベンチャー企業、ビジネスプラン（事業計画）、創業・起業といったテーマを中心に研究を行う。本講義では上記研究を進めるために、基礎スキル（文献読解能力、情報収集力、分析力等）を身につける他、応用スキル（経営戦略ツール、採算シミュレーション等）についても併せて身につけていく。本講義では上記研究を進めるために、基礎スキル（文献読解能力、情報収集力、分析力等）を身につける他、応用スキル（経営戦略ツール、採算シミュレーション等）についても併せて身につけていく。					

目白大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ネット・ベンチャー ビジネス論					
【担当教員】	牛山 佳菜代	【役職】	専任講師		
【所属学部】	社会学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（ベンチャー企業見学）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	公表不可	【所属】	ネット・ベンチャー企業（公表不可）	【役職】	CEO
【氏名】	公表不可	【所属】	大学発ベンチャー（公表不可）	【役職】	CEO
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャーについて比較的馴染みが薄い学生を主対象として、インターネット系ベンチャーの基本を解説し、その特質に関して多角的に考察を進める。前半は講義（ネットベンチャーのケーススタディーを含む）、後半は、事業計画作成演習を行う。最終的に受講生による事業計画のプレゼンテーションを実施する。					

立教大学	私立	東京都

● 科目・講座名：企画講座A					
【担当教員】	木島豊	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	木嶋豊	【所属】	株式会社テクノロジー・アライアンス・インベ ストメント	【役職】	常務執行役員
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)3985-2219	【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
起業のためのビジネスモデルの作成とノウハウの習得を通じて、経済学・経営学・会計学の知識をリアルビジネスに応用する能力とビジネスコミュニケーション能力を体得することを目的とする。 大学発ベンチャーを起こしたい学生、企業に就職してもいつかは独立を考えている学生、企業内で新規事業を立ち上げたい学生を対象とする。最終目標は、立教大学発ベンチャーを輩出すること。ビジネスプラン優秀チームないしベンチャー起業を実際に志すものに対しては具体的な起業のアドバイスと継続的なメンタリングも計画している。受講者により編成された各チームは、ビジネスプランを構想し、企業計画を具体化する。そのため、本講は、通常の講義科目とは異なり、ゼミ的な要素を取り入れ、フィールドワークやグループ発表が中心となる。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：企画講座E					
【担当教員】	山口義行			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					

科目編（学部生向け）

全学部ないしは全研究科で受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・ファイナンスについての講義を行う				
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
4.大学教員以外の講師				
【氏名】	櫻井浩昭	【所属】	㈱ストラテジック	【役職】 代表取締役
【氏名】	萩原直哉	【所属】	㈱オプティマス	【役職】 代表取締役
【氏名】	齋藤智義	【所属】	㈱サイトウ製作所	【役職】 代表取締役
【氏名】	吉川美樹	【所属】	㈱カタログハウス	【役職】 商品開発部次長
【氏名】	小出宗昭	【所属】	㈱イドム	【役職】 代表取締役
【氏名】	菊谷勝彦	【所属】	㈱菊谷生進堂	【役職】 代表取締役
【氏名】	安藤竜二	【所属】	㈱DDR	【役職】 代表取締役
【氏名】	伊藤麻美	【所属】	日本電鍍工業株式会社	【役職】 代表取締役
【氏名】	町田佳昭	【所属】	㈱メロ・ワークス	【役職】 代表取締役
5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(03)3986-5996	【メールアドレス】	fwhs2169@nifty.com
6.外部機関				
【機関名】	①中小企業サポートネットワーク②WIN21業立会		【協力内容】	①授業内容、講師の手配のサポート②講座運営費などの資金的援助
7.科目の特徴				
授業の目標：「将来親の会社を継ぐかもしれない」または「継ぐ予定はないが、経営に関心がある」学生が、会社経営や事業承継の意義・課題について理解を深める。授業内容：「経営者になるとはどういうことか」を共通テーマとし、第1テーマ「人を活かす」、第2テーマ「情報・ネットワークを活かす」、第3テーマ「資金・機会を活かす」について講義する。若手経営者やコンサルタント、製品開発担当者、税理士、メディア関係者など多様な講師陣の協力を得て展開される。				

● 科目・講座名：BL4				
【担当教員】	元山年弘、三木朋乃、津吹達也			【役職】 助教、助教、兼任講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1.受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
・学生がグループ演習を行う				
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3.授業内容				
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・マーケティングについての講義を行う				
・ファイナンスについての講義を行う				
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う				
・受講生にビジネスプランを作成させる				
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	津吹達也	【所属】	株式会社テリロジー	【役職】	スペシャリスト
【氏名】	東大史	【所属】	株式会社エコブランド	【役職】	代表取締役
【氏名】	野村和生	【所属】	株式会社変	【役職】	代表取締役
【氏名】	藤間輝雄	【所属】	中小企業大学校東京校	【役職】	研究指導員
【氏名】	友部武志	【所属】	株式会社アイ・エム・ジェイ	【役職】	プロデューサー
【氏名】	丹羽純	【所属】	あずさ監査法人	【役職】	公認会計士
【氏名】	坂田直明	【所属】	サンテプラス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	吉田淳也	【所属】	株式会社ジャフコ	【役職】	ベンチャーキャピタリスト

5.聴講可否		
聴講可能	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴	
授業の目標：アントレプレナーシップ（起業家精神）を養い、ビジネスプランの策定力と、より高度なビジネスリーダーシップを身につけることを目標とする。	
授業の内容：アントレプレナーシップ（起業家精神）とは何か？それは（1）常に時代の趨勢を見極め、（2）グローバルな視点を持ち、（3）自らリーダーシップを発揮することがビジネスであると考えて行動することである。この授業では、BLPの集大成として、これまでBLPと専門科目で培った知識と経験を総動員しつつ、上記の起業家精神をもってビジネスを想像できる、より高度なビジネスリーダーシップを養う。MBA方式のグループワークを中心に実行可能性（ファイナンス、マーケティングなど）の調査まで含めた新規ビジネスプランの策定を目標として授業を進める。フィールドワーク、民間企業の事例の学習、提案、起業家との交流なども交え、ビジネスシーンにおいて「自ら機会を作り出す」人材の育成をめざす。	

8.WEBシラバス	

立正大学	私立	東京都

● 科目・講座名：経営総合特論					
【担当教員】	佐藤 一義			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	http://www.ris-keiei.com/info/faculty/sato.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（科目担当教員が講義の総括を2回行う）					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	島真奈美	【所属】	ミズ・インターナショナル	【役職】	講師
【氏名】	佐藤尚子	【所属】	株式会社 スタイル・アンド・カンパニー	【役職】	代表取締役
【氏名】	鶴野由紀	【所属】	株式会社 オフィスコトウ	【役職】	代表取締役
【氏名】	湯野川恵美	【所属】	株式会社 ヒューマンシステム	【役職】	代表取締役
【氏名】	刑部秀範	【所属】	株式会社 ゲインクリエイティブ	【役職】	代表取締役
【氏名】	福西七重	【所属】	株式会社 ナナ・コーポレート・コミュニケー ション	【役職】	代表取締役
【氏名】	堀江裕明	【所属】	タイジ株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	佃浩之	【所属】	株式会社 ニッコー化学研究所	【役職】	代表取締役
【氏名】	竹内三幸	【所属】	三幸ハウス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	河津文三	【所属】	株式会社 ホワイトホームズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	比留間一彰	【所属】	株式会社 エフ・クライミング	【役職】	代表取締役
【氏名】	山下奈々子	【所属】	株式会社 ワイズ・インフィニティ	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	東京中小企業家同友会	【協力内容】		産学交流の一環	
7. 科目の特徴					
東京中小企業家同友会より現役経営者の派遣を受け、事業設立の経緯、事業拡大に当たっての問題点等を話してもらい、起業についての学生の意識を高める					

● 科目・講座名：戦略経営特講（起業論）					
【担当教員】	野村 千佳子	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2.授業形式		
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
起業家活動と起業家の役割を明らかにし、企業設立にあたっての諸問題を扱う。さらに成功企業の事例を通して成長、繁栄の条件を検討する。ビジネスプランまたはレポートを作成し、発表してもらい、ディスカッションを行う。		
8.WEBシラバス		

和光大学	私立	東京都

● 科目・講座名：女性企業家論					
【担当教員】	田村真理子	【役職】			
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	山崎秀雄			【役職】	専任教員
【所属学部】	経済経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					

4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

横浜国立大学	国立	神奈川県

● 科目・講座名：経営者から学ぶリーダーシップと経営理論					
【担当教員】	井上 徹	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師

【氏名】	山内幸治	【所属】	NPO法人ETIC.	【役職】	事業統括ディレクター
【氏名】	小室淑恵	【所属】	(株)ワーク・ライフバランス	【役職】	代表取締役
【氏名】	黒越誠治	【所属】	(株)デジサーチ・アンド・アドバタイジング	【役職】	代表取締役
【氏名】	上田祐司	【所属】	(株)ガイアックス	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	坂本幸雄	【所属】	エルピーダメモリ株式会社	【役職】	代表取締役社長兼CEO
【氏名】	高野研	【所属】	スリープログループ株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	荻原国啓	【所属】	株式会社ピースマインド	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	兼元謙任	【所属】	(株)オウケイウェイヴ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	井上英明	【所属】	(株)パークコーポレーション（青山フラワーマーケット）	【役職】	代表取締役
【氏名】	上治堂司	【所属】	高知県安芸郡馬路村	【役職】	村長

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関			
【機関名】	ETIC	【協力内容】	授業内容、講師調整

7.科目の特徴
起業家精神に触れ、「今」のビジネス・起業に対する関心を喚起し、それらへの志を養うとともに、働くということの価値、自らの将来への展望を考える契機を提供する。この授業は、NPO法人ETIC.の全面的な協力を受けて、ベンチャー企業の創業経営者の講演を中心に行う。また、大学と現実の企業をつなぐ経営学部インターンシップのガイダンス、ビジネスの基本に関する講座等を併せて行う。現実のビジネス・起業への理解を深める。働くことについて、自分の考え方・価値観を持つ。ビジネス・起業の基本について知る。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャーから学ぶマネジメント					
【担当教員】	井上 徹	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師

【氏名】	呉雅俊	【所属】	株式会社TSUNAMIネットワークパートナーズ	【役職】	取締役社長
【氏名】	山崎哲男	【所属】	ジェイ・コーチグループ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	高島宏平	【所属】	オイシックス株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	林英一	【所属】	株式会社メディアグローバルリンクス	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	野口美佳	【所属】	株式会社ピーチ・ジョン	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	吉田邦夫	【所属】	AJI株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	岩越尚樹	【所属】	株式会社オブティフ	【役職】	代表取締役
【氏名】	吉岡優	【所属】	株式会社吉岡精工	【役職】	代表取締役
【氏名】	小泉誠二	【所属】	NPO法人YUVEC	【役職】	理事
【氏名】	堀江裕明	【所属】	タイジ株式会社	【役職】	代表取締役社長

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関			
【機関名】	YUVEC、富丘会	【協力内容】	授業内容、講師調整

7.科目の特徴
【授業の目的】企業の経営者やその経営スタッフに講演いただき、ベンチャー精神に触れ、「今」のビジネス・起業に対する関心を喚起し、それらへの志を養う。また、身近な地域企業の経営を学ぶことを通じて、働くということの価値と自らのキャリア形成を考える契機を提供することである。【授業の方法】この授業は、地域の産学連携支援組織であるNPO法人YUVEC、経済学部・経営学部同窓会である富丘会の協力を受けて、経営者や経営スタッフの講演を中心に行う。【履修目標】アントレプレナーシップを理解する。働くことについて、自分の考え方・価値観を持つ。現実のビジネス・起業と地域企業に関する知識・理解を深める。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：マイ・プロジェクト・ランチャー					
【担当教員】	井上 徹	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3.授業内容			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6.外部機関			
【機関名】	ETIC	【協力内容】	講師派遣
7.科目の特徴			
【授業の目的】 この授業の目的は、自ら発見した課題をプロジェクト化する能力と、そのプロジェクトを自らマネージする能力を養成することを目的とする。その過程では、プロジェクトに必要な調査を行い、発表し、討論し、相互にブラッシュ・アップを行い、プロジェクトを実践することも視野に入れる。 【授業の方法】 少人数（5，6人）のグループによるディスカッションを中心とする。ディスカッションにはファシリテーターが参加し、必要に応じてアドバイス・ヒントを提供する。また、参加者全員を対象にした講義、全員参加の発表会を数回行う。【履修目標の例示】 問題を発見できる。発見した問題をプロジェクト化することができる。自分のプロジェクトをマネージできる。 自分のプロジェクトが、理解されるようなプレゼンテーションを行える。			
8.WEBシラバス			

横浜市立大学	公立	神奈川県

■ コース・専攻名：ヨコハマ起業戦略コース		
所属学部・研究科：国際総合科学部	統括する教員：廣田全男	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：起業のマネジメント					
【担当教員】	齋藤毅憲			【役職】	特別契約教授
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：コンテンツ産業の集積と起業					
【担当教員】	三宅秀道			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

科目編（学部生向け）

3. 授業内容	
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：事業創造論					
【担当教員】	松野将宏			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論					
【担当教員】	辻聖二			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ファイナンスについての講義を行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：大学ベンチャー論					
【担当教員】	トニー・チン			【役職】	特別契約教授
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：キャンパス起業体験実習					
【担当教員】	トニー・チン			【役職】	特別契約教授
【所属学部】	国際総合科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う	
・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	岩佐 朋子	【役職】	准教授		
【所属学部】	国際総合科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

関東学院大学		私立	神奈川県
■ コース・専攻名：ベンチャービジネス・コース			
所属学部・研究科：経済学部		統括する教員：望月 正光	
所属科目数：4		所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：			

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅰ					
【担当教員】	宮澤 政夫	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
経済は常に新しい企業の勃興と台頭により新陳代謝が促され、発展する。この牽引役を担う企業がベンチャーであり、独立起業家（アントレプレナー）である。少子高齢化とグローバルワイドな競争の下で、日本経済が今後も成長発展を遂げてゆくために、いま最も必要とされている経済セクターはベンチャービジネスである。本講は、このベンチャー（起業家）及びビジネスの本質と特徴について経営論的側面より理解を深めてもらうことを狙いとする。					
受講者は、起業家について正しい知識を習得すること、及び、起業家精神を涵養すること、以上の2点を到達目標として積極的に学ぶよう期待する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅱ					
【担当教員】	宮澤 政夫	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					

科目編（学部生向け）

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講では、履修者自らがベンチャー（起業家）となり、ビジネスを立ち上げる場合を想定して「商品」「顧客（市場）」「マーケティング」を企画し、ビジネスプランを作成する。また、当プランの実現性を「売上」「損益」「キャッシュフロー」など財務面から試算検証（FS）し、模擬プレゼンテーションを行う。本講はビジネスプランの「構想」「計画」「検証」「発表」を通して、履修者に起業家精神（アントレプレナーシップ）を涵養してもらうことを目標とする。 受講者は、ビジネスプランの演習を通じて「事業企画（プランニング）」手法、「財務会計」の知識、及び「パワーポイント&エクセル」の活用スキルなど、ビジネスコミュニケーションに必須の知識・技術の習得を到達目標として自主的に取り組むよう期待する。		

● 科目・講座名：ベンチャー制度論Ⅰ					
【担当教員】	池谷 嘉一、横野 彰子			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
「創業」を思い立ちそれを実現するためには、国・地方自治体の支援制度や施策（創業、産学連携、グローバルビジネス支援など）を理解し、それを活用することが有効です。この講義では地域の産業支援機関の実務担当者が支援制度などをわかりやすく解説します。後半では、「横浜ビジネスグランプリ」公募を想定し、エントリー可能なレベルの事業計画作成能力の習得を目指します。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー制度論Ⅱ					
【担当教員】	藤田 隆久、大石 幸紀			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
将来起業を目指す方はもちろん、ベンチャー・中小企業への就職を目指す方、ベンチャー企業支援者（コンサルティング機関や中小企業診断士、会計専門職等）を志望される方等が環境や最新の状況を認識し、特にそのキャリア形成に役立つ知識の習得を目指す。					
8. WEBシラバス					

産業能率大学	私立	神奈川県

■ コース・専攻名：ビジネス経営		
所属学部・研究科：経営学部	統括する教員：岩井善弘	
所属科目数：2	所属教員数：4	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ビジネス経営演習					
【担当教員】	岩井善弘			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスプラン作成演習					
【担当教員】		岩井善弘		【役職】 教授	
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位		【期間】 半期	
				【定員数】 20以上～50名未満	

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

- ・ 学生がグループ演習を行う
- ・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

- ・ マーケティングについての講義を行う
- ・ ファイナンスについての講義を行う
- ・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

神奈川大学	私立	神奈川県

この授業では、ベンチャービジネスの学問的説明だけでなく、受講者一人ひとりがベンチャービジネスを立ち上げられるような実践的な機会を提供する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業学入門					
【担当教員】	松岡紀雄			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部国際経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
この授業では、起業のきっかけをつかむことから、会社設立までの実務の詳細を理解し、さまざまな困難を乗り越えて事業に成功に導く条件を学んでいく。これらを学ぶことにより、会社の成り立ちや企業経営の奥深さを知り、自分に最も適した仕事を見出すヒントも得られるだろう。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー論					
【担当教員】	T. アサモア			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部国際経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

神奈川工科大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：起業基礎講座（工学部・創造工学部・応用バイオ科学部・情報学部）					
【担当教員】	金井徳兼	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部・創造工学部・応用バイオ科学部・情報学部		【Webサイト】	nkanai@he.kanagawa-it.ac.jp	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	松井都	【所属】	株式会社ピーエー	【役職】	
【氏名】	大坪英行	【所属】	株式会社トリスラッシュ	【役職】	代表取締役
【氏名】	大野宏	【所属】	日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社	【役職】	人事部長
【氏名】	上田徹	【所属】	株式会社新日本ブレイン	【役職】	代表取締役
【氏名】	山田清司	【所属】	株式会社オックスフォード・インターナショナル	【役職】	代表取締役
【氏名】	石丸雄嗣	【所属】	株式会社国際ホスピタリティ研究センター	【役職】	代表取締役

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
オムニバス形式。自己啓発を重視し、起業することに自身がむいているのかの可否考察と企業経営の実践を通して起業理念を深めることを目的とする。

8.WEBシラバス
http://kw.kait.jp/syllabus/syllabus.asp?wintNendo=2009&wstrGak=2&wstrGkb=30&wstrSzk=5I

● 科目・講座名：起業基礎講座（情報学部）					
【担当教員】	金井徳兼	【役職】	教授		
【所属学部】	情報学部	【Webサイト】	nkanai@he.kanagawa-it.ac.jp		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	上田徹	【所属】	株式会社新日本ブレイン	【役職】	代表取締役
【氏名】	大野宏	【所属】	日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社	【役職】	人事部長
【氏名】	山田清司	【所属】	株式会社オックスフォード・インターナショナル	【役職】	代表取締役
【氏名】	松井都	【所属】	株式会社ピーエー	【役職】	
【氏名】	石丸雄嗣	【所属】	株式会社国際ホスピタリティ研究センター	【役職】	代表取締役
【氏名】	大坪英行	【所属】	株式会社トリスラッシュ	【役職】	代表取締役

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
オムニバス形式。自己啓発を重視し、起業することに自身がむいているのかの可否考察と企業経営の実践を通して起業理念を深めることを目的とする。

8.WEBシラバス
http://kw.kait.jp/syllabus/syllabus.asp?wintNendo=2009&wstrGak=2&wstrGkb=30&wstrSzk=5I

● 科目・講座名：ファイナンス・会計管理入門					
【担当教員】	田中宏和	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	工学部・創造工学部・応用バイオ科学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・ファイナンスについての講義を行う

4.大学教員以外の講師
5.聴講可否

聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp
6. 外部機関				

7.科目の特徴
ファイナンスと会計管理の分野を実際の事例を題材にして学ぶ。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ファイナンス・会計管理					
【担当教員】	田中宏和	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け

科目編（学部生向け）

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・ファイナンスについての講義を行う				
4.大学教員以外の講師				
5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp
6.外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7.科目の特徴				
ケーススタディを中心に学ぶ。知識を身に付けるのではなく、ロジカルな考え方を修得することを目的としている。				
8.WEBシラバス				
http://kw.kait.jp/syllabus/syllabus.asp?wintNendo=2009&wstrGak=2&wstrGkb=30&wstrSzk=5I				
● 科目・講座名：マーケティング・経営戦略入門				
【担当教員】	清水一之		【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学部・創造工学部・応用バイオ科学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 50名以上～
1.受講対象				
学部生向け				
複数学部ないしは複数研究科で受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・マーケティングについての講義を行う				
4.大学教員以外の講師				
5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp
6.外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7.科目の特徴				
現代企業のマーケティング・経営戦略についての基本的な理論とその実務における活用の仕方について体系的に学ぶことを目的としている。				
8.WEBシラバス				
http://kw.kait.jp/syllabus/syllabus.asp?wintNendo=2009&wstrGak=2&wstrGkb=10&wstrSzk=2E				
● 科目・講座名：マーケティング・経営戦略				
【担当教員】	田中宏和		【役職】	非常勤講師
【所属学部】	情報学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 50名以上～
1.受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				

3.授業内容				
・マーケティングについての講義を行う				
4.大学教員以外の講師				
5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(046)241-1213	【メールアドレス】	kyoumu@kait.jp
6.外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7.科目の特徴				
経営戦略論、マーケティングの基本的な考え方と手法を理解する。				
8.WEBシラバス				
http://kw.kait.jp/syllabus/syllabus.asp?wintNendo=2009&wstrGak=2&wstrGkb=30&wstrSzk=5I				

専修大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論					
【担当教員】	門脇 徹雄	【役職】	非常勤		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本では、「ベンチャー企業ブーム」が、第1次ブーム（1970～1973年）、第2次ブーム（1983～1986年）、そして今日、第3次ブーム（1994年～）の中にある。ベンチャー・ビジネスの創出は、日本経済の活性化にとつての原動力となること、また、雇用機会の創造につながる、という観点から注目されている。					
身近なベンチャー企業を題材にして、毎回、テキストを使用した講義とVTR鑑賞と感想文作成によって、ベンチャー企業創出・育成の必要性和社会的意義を理解する。					
ベンチャー企業への就職の基礎知識を身につける講義も予定している。					

8.WEBシラバス

http://syllabus.acc.senshu-u.ac.jp/syllabus/syllabus/search/Menu.do

● 科目・講座名：起業と経営

【担当教員】	大西 勝明	【役職】	教授
【所属学部】	商学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

本講義は、起業と経営についての基本的理解を深めることを課題としている。
特に、企業の設立、企業経営、経営戦略、地域の再生等を中心に講義を進めていく予定である。

8.WEBシラバス

http://syllabus.acc.senshu-u.ac.jp/syllabus/syllabus/search/Menu.do

● 科目・講座名：経営戦略

【担当教員】	高橋 義仁	【役職】	准教授
【所属学部】	商学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

学部生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

・学生がグループ演習を行う

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

本講義は、経営学の実践領域における応用科目として位置付けられ、経営戦略の策定に必要な理論とスキルを習得することを目的としている。具体的には、将来の企業のコーポレート・スタッフやベンチャー企業の経営者として仕事をしていくために必要な能力を身につけることが目的であり、実践的でありながらも職業経験の無い学生でも主体性をもって講義に参加できる内容を提供する。そして事業戦略とは奥が深く興味深いものであることを理解してもらう。実践との関連を重視するため、グループワークとケース・スタディーを取りいれる。

8.WEBシラバス					
http://syllabus.acc.senshu-u.ac.jp/syllabus/syllabus/search/Menu.do					

東海大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：起業・経営学（情報システム学科）					
【担当教員】	菊川久夫	【役職】	准教授		
【所属学部】	情報デザイン工学部情報システム学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：起業・経営学（建築デザイン学科）					
【担当教員】	菊川久夫	【役職】	准教授		
【所属学部】	情報デザイン工学部建築デザイン学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	森本忠夫		【役職】	准教授	
【所属学部】	開発工学部感性デザイン学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：企業家論					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		政治経済学部経営学科		【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	小倉都	【役職】	講師		
【所属学部】	政治経済学部経営学科	【Webサイト】			

【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象	学部生向け 全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式	・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否	【電話番号】 【メールアドレス】				
6. 外部機関	【機関名】 【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

八洲学園大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：テクノロジーの発達とヒューマニティ					
【担当教員】	山本格	【役職】	教授		
【所属学部】	生涯学習学部人間開発教育専攻	【Webサイト】	http://blog.study.jp/ygutayama/		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象	学部生向け 全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式	・所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否	聴講不可 【電話番号】 【メールアドレス】				
6. 外部機関	【機関名】 【協力内容】				
7. 科目の特徴	小資源国日本は勤勉な人材の活用と産業の育成によって世界一級の国を築きあげることができた。今後もその姿勢は変わらない。本講においては日本の産業の黎明期、明治初期の英国人の活躍、その背景となった産業革命、科学・技術、日本の産業政策、技術政策、産業財産権（特許）、国際規格、産業と環境問題との係り合い、産業革命時における世界の工場「イギリス」と現在の世界の工場「中国」を比較し、その違い等を検討・学習する。本科目は産業問題を学ぼうとする学生ののための入門的役割をはたすもので、家庭において、あるいは働きながら起業を志す者を対象とした科目でもあるが、起業そのものを対象とした科目ではない。				

8.WEBシラバス					
http://potal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp					
● 科目・講座名：アイディア発見スキル2（物・論理から）					
【担当教員】	後出大・門多丈			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	生涯学習学部人間開発教育専攻			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

科目編（学部生向け）

7. 科目の特徴				
本演習では受講者を企業経営者の立場に置き、企業経営者が直面するであろう様々な局面において問題点の把握やそれに対する対応策の構築を自ら検討するという訓練を通して、企業経営全般に関する基本的なファクターを理解するとともに、受講者の問題把握能力と広い視野にたった考察能力を養うことを目的とする。 経営といっても、会社設立から商品開発、マーケティング、労務・財務管理等多様な分野が含まれる。それらの分野を全て包括的に論じるとは時間的にも不可能であるが、本演習ではその内の財務活動に一つの焦点を当てながらも、全ての分野に共通する「意思決定」と「危機管理」、換言すれば、「経営センス」養成に繋がり得るテーマを取り上げていきたい。				
8.WEBシラバス				
http://portal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp				
● 科目・講座名：地域開発・まちづくり論				
【担当教員】	堀 武郎	【役職】	専任講師	
【所属学部】	生涯学習学部人間開発教育専攻	【Webサイト】	http://blog.study.jp/yguhanawa/	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象				
学部生向け				
全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・その他（学生が課題レポートを提出する（テキスト履修科目））				
3. 授業内容				
・受講生にビジネスプランを作成させる				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
本科目では、わが国の小規模な自治体における住民主体の「まちづくり」の事例を幾つか紹介しながら、地域再生・地域活性化へのインプリケーションについて考える。 戦後の国主導による大規模な地域開発事業から、市町村レベルで運営される地域住民が取り組む自立的・自生的・協働的なまちづくり事業への転換は、何によって実現したのか、市町村レベルでのリーダーシップ、NPOなど市民組織の行政への参画などの視点から日米比較も交えながら広く検討する。				
8.WEBシラバス				
http://portal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp				
● 科目・講座名：仕事学のすすめ（問題解決と意思決定）				
【担当教員】	池田俊明	【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	生涯学習学部人間開発教育専攻	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象				
学部生向け				
全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

この講義では「仕事力を高める」ことに焦点を当て、そのために必要な能力を考える。特に、企業組織での課題の発見とその解決に向けての手順を学び、習得した人の行動を促す。
また、企業組織の活動方向を決める意思決定や判断での誤りを最小限にする方法を学び、適切な対応とは何かを考える。
仕事への取り組み方から仕事にまつわる問題について広く考える。

8. WEBシラバス

http://portal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp

● 科目・講座名：実践マーケティング

【担当教員】相良直己

【役職】非常勤講師

【所属学部】生涯学習学部人間開発教育専攻

【Webサイト】

【単位数】2単位

【期間】半期

【定員数】20以上～50名未満

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・マーケティングについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

現代の企業人、社会人にとってマーケティングの知識は欠かせない要件になっている。
マーケティングの巧拙が企業の命運に大きく影響し、社会生活をも左右するからである。
成功し、発展しつつげている企業は何かその成長を支えているのであろうか？
私達が日常に愛用している様々な商品は如何にして、市場競争に勝ち残り、私達の手元に届くようになったのであろうか？
多くの場合、その背景にはその成功をもたらしたマーケティング戦略が存在する。

本講座では現代人に必要とする現代マーケティングに関する基礎知識を、企業の立場から、また、消費者の立場から、実際の企業事例をベースに実践的に学習する。

8. WEBシラバス

http://portal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp

● 科目・講座名：現代マネジメント概論Ⅱ（応用編）

【担当教員】沼倉佑栄

【役職】教授

【所属学部】生涯学習学部人間開発教育専攻

【Webサイト】http://blog.study.jp/ygunumakura/

【単位数】2単位

【期間】半期

【定員数】20以上～50名未満

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6. 外部機関
【機関名】【協力内容】
7. 科目の特徴
現代マネジメント概論の基礎編で学んだ理論や手法、技法、リーダーやマネジメントの基本的役割を前提に、応用編では組織や行動科学および倫理観・道徳観の観点からあるべきリーダー、あるべきマネージャーの姿を考えていきます。 そのためにアプローチとして、対人関係の改善策、組織の活性化に理論を展開させています。具体的には意欲と動機付けからとらえた行動科学とマネジメントのあり方、チームワークから見た対人対応力の考え、現在注目されているリーダーとリーダーシップ・コンピテンシー（行動化能力）について学びます。併せてマトリックス・マネジメントやマネジメント・システム等の組織のあり方についてその基本を学びます。さらにマネジメントに関連する法律、特に会社法および企業統治問題に言及し、今日マネジメントとして直面する企業のあり方を企業統治と社会的責任を学び、先哲の歴史から倫理観・道徳観について洞察します。そこから企業人としての道徳観、倫理観を考え、あるべき姿を見出すことを目的としています。特に江戸時代の商人道、武士道に見る倫理観、明治時代の経営者のバックボーン、経営哲学、昭和に入ってから先の先人、取り分け安岡正篤の人間論、道徳観、行動学を例に従来とは違った観点、視点から企業人、マネジメントとしてのあるべき姿を考え、探求を試みます。
8. WEBシラバス
http://potal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp
● 科目・講座名：現代日本企業概論
【担当教員】阿部和義【役職】非常勤講師
【所属学部】http://potal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp【Webサイト】
【単位数】2単位【期間】半期【定員数】20以上～50名未満
1. 受講対象
学部生向け 全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6. 外部機関
【機関名】【協力内容】
7. 科目の特徴
戦前の企業は対象にせず、戦後の企業について学ぶ。 全体の日本企業の動きとともに、個々に企業についても学んでゆく。どうして倒産したのか？どうして世界一になるのか？などの要因を研究する。
8. WEBシラバス
http://potal.study.jp/module/tool/tool_LessonPrice_1.asp

新潟経営大学			私立		新潟県	
● 科目・講座名：ベンチャー起業論						
【担当教員】			【役職】			
【所属学部】		経営情報学部		【Webサイト】		
【単位数】		4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象						
学部生向け						
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能						
2. 授業形式						
・所属する大学の教員が通常の講義を行う						
3. 授業内容						
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる						
4. 大学教員以外の講師						
5. 聴講可否						
聴講可能		【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関						
【機関名】				【協力内容】		
7. 科目の特徴						
経済、経営のグローバル化が進展するなかで、日本の多くの既存企業は国際競争力を失い、いわゆる「失われた15年」を過ごし、産業構造の変化が強く求められる中で、多様な分野で新たな事業を創造し、新しい市場の開拓に挑戦している。果敢に挑戦する企業、それがベンチャー企業である。また、新規の起業（創業）に対する関心が急速に高まり、その結果、新たな事業が創造され、新しい市場が開拓されてきた。ベンチャー企業とは、企業活動とは何か。起業家とは何をしなければならないのか。起業家はどのような問題をどのように解決しなければならないかということにつき、特に、シード期、スタートアップ期に焦点を当てて授業を進め、アーリーステージ期、グロース期までを紐解く。起業家が求めるものは、IPO、M&Aの出口経営戦略である。これらの出口を理解することを目指す。						
8. WEBシラバス						

新潟国際情報大学	私立	新潟県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】	吉田 博	【役職】	准教授		
【所属学部】	情報文化学部	【Webサイト】	http://www.nuis.ac.jp/~hyoshida/		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
新たな事業、ベンチャービジネス、起業家の特徴と生み出す背景を理解する基礎知識を身に着ける。 課題レポート、事業プランの作成を通じて、情報を収集する能力、発想する能力、構想・企画する能力を身につける。					
8. WEBシラバス					
http://www.nuis.ac.jp/gakubu/carriculum/pdf/440007.pdf					

新潟産業大学	私立	新潟県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	権 五景			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	なし
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0257-24-8436		【メールアドレス】	kyoumu@ada.nsu.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】	なし			【協力内容】	なし
7. 科目の特徴					
一国の経済発展において、企業の規模に関係なく起業がいかに大事であるかを経済史、現状分析から明らかにしたい。また、バブル崩壊以後低迷している起業の原因を中小企業白書などを用いて説明したい。					
8. WEBシラバス					
なし					

長岡大学	私立	新潟県

● 科目・講座名：起業家塾					
【担当教員】	原田誠司	【役職】	教授		
【所属学部】	経済経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	小松俊樹	【所属】	（株）エムシーエー	【役職】	代表取締役
5.聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	0258-39-1600	【メールアドレス】	harada@nagaokauniv.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
4日間の集中授業（2単位）で、ビジネス・アイディアの抽出→しぼり込み→ビジネスモデル作成→発表をグループワークで行う。					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	原田誠司			【役職】	教授
【所属学部】	経済経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（専門家も講義）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

聴講可能	【電話番号】	0258-39-1600	【メールアドレス】	harada@nagaokauniv.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
ベンチャービジネス、インキュベーションのシステム理論を学ぶとともに、企業講師によるベンチャー育成の実践を学ぶ。				
8. WEBシラバス				

信州大学	国立	長野県

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント論					
【担当教員】	阿部 隆夫	【役職】	教授		
【所属学部】	繊維学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ボーダーレスになってきたビジネス社会で企業はどんな活動をして成果を出そうとしているかについて考える。企業の現実のビジネス活動，世界各国の経済の動き，産業界の経営動向を話題として取り上げ，時事問題も絡めて一般的観点から論じる。					
8. WEBシラバス					
http://campus-2.shinshu-u.ac.jp/syllabus/syllabus.dll/Display?NEND0=2009&BUKYOKU=F&CODE=F0010200					

諏訪東京理科大学	私立	長野県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	伊藤忠治	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(026)673-1201	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
1980年以降、わが国の企業は円高傾向が続く中で輸出価格の競争力を強化するために、生産・販売拠点を欧米諸国や東南アジア諸国に移転させてきました。こうした海外投資が、国内に産業の空洞化をもたらし産業構造改革を引き起こす結果となったのです。講義では、国内経済を活性化するために中小企業の役割が期待されていること、特にベンチャー企業がIT革命の担い手として位置付けられ、中小企業基本法が改正され、中小企業、ベンチャー企業の育成・支援政策が講じられていること、中小企業の資金調達が証券市場改革で多様化していること、などを理解できるようにします。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスゲーム					
【担当教員】	伊藤忠治	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(026)673-1201	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
本講座のねらいは、企業のダイナミックな経営活動を擬似的に体験させることによって、経営者に必要な能力やその視点などを学習・体得させること					

とにある。本講座で行なうビジネスゲームは、極めて現実的な企業経営を想定し、時々刻々と変化する環境に適応させながら、経営陣が一体となつてその適切な経営意思決定を行うものである。具体的には、5～6人で一企業の経営陣を構成し、競合企業4～5社が仮想的な市場で経営成績を競い合うというゲームを行なう。このゲームを通して、① 既成観念やその方法論の見直しの重要性② 主張と強調の訓練③ 経営意思決定のタイミングの重要性④ 経営戦略のたて方や経営環境予測のしかた⑤ 財務諸表の作成方法や分析のしかたなどを体得させる。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：総合演習					
【担当教員】	松岡隆志			【役職】	教授
【所属学部】	全学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
この科目では、1グループ7名程度の3学科学生の混成チームを編成し、与えられたテーマについて各グループ独自のアイデア創出に取り組む。課題テーマとしては、3学科の学生が合同で協力して進めていくことのできるテーマとなるよう配慮がなされている。					
8.WEBシラバス					

山梨大学					国立		山梨県		
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論									
【担当教員】		鈴木 新一			【役職】		非常勤講師		
【所属学部】		工学部			【Webサイト】				
【単位数】		2単位		【期間】		半期		【定員数】	定員なし
1.受講対象									
学部生向け									
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能									
2.授業形式									
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う									
3.授業内容									
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる									
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う									
・マーケティングについての講義を行う									
・ファイナンスについての講義を行う									
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う									
・受講生にビジネスプランを作成させる									
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す									
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する									
4.大学教員以外の講師									
【氏名】		鈴木新一		【所属】		例デジタルリアリス		【役職】	代表取締役社長
5.聴講可否									
聴講不可		【電話番号】				【メールアドレス】			
6.外部機関									
【機関名】				【協力内容】					
7.科目の特徴									
【講義項目】 ベンチャー企業を考える（私の起業経験） 企業とは何か、起業とは何か 情報通信サービスの技術と社会の変化 1 企業成長の軌跡とマネジメント ゲスト アカウントティングについて マーケティングについて 金融機関から見たベンチャー企業 ゲスト 情報通信サービスの技術と社会の変化 2 企業経営に必要な法的リスクマネジメント 情報通信サービスのセキュリティについて ベンチャービジネスとイノベーション 1 ベンチャービジネスとイノベーション 2 情報通信サービスと社会の変化 3 ビジネスプランの作成手順と留意点 ビジネスプランの作成 具体的な達成目標】 事業ドメインについて知識を活用できる。 財務諸費用について説明できる。 リスクマネジメントについて知識を活用できる。									
8.WEBシラバス									
http://syllabus.yamanashi.ac.jp/2009/syllabus.php?jikanno=277010									

静岡県立大学	公立	静岡県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	奥村 昭博			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(054)264-5009		【メールアドレス】	gakus4@u-shizuoka-ken.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業を立ち上げるプロセスを、実践的スキルを含めて学ぶ					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業家論					
【担当教員】	奥村 昭博			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(054)264-5009		【メールアドレス】	gakus4@u-shizuoka-ken.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	

7. 科目の特徴

企業家に関する理論と実際を学ぶ

8. WEBシラバス

浜松大学

私立

静岡県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論

【担当教員】	中西 毅	【役職】	教授 総合研究所長
【所属学部】	保健医療学部	【Webサイト】	http://www.hamada1.info/teachers/view/107
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

- 学部生向け
- 全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

- ・所属する大学の教員が通常の講義を行う
- ・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

- ・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談	【電話番号】	(053)428-6735	【メールアドレス】	kojima@hamamatsu-u.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

「浜松大学学生ビジネスプランコンテスト」を実施。
財団法人しずおか産業創造機構が実施する「SOHOしずおかビジネスプランコンテスト」と連携している。

8. WEBシラバス

愛知大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論					
【担当教員】	岩田 恵明			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

愛知学院大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：企画論					
【担当教員】	鶴飼宏成			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（ペアインタビュー＆井戸端マーケティングゲーム）					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
意味の拡張の仕方を中心に各人の編集力を高め、今まで気がつかなかった観点から情報を組み替え、そして読み替え新しいアイデアを創発するプログラムである。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論					
【担当教員】	鶴飼宏成			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャービジネスを理論とケーススタディで体系的に理解する構成となっている。		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：経営管理実習（ビジネス体験）		
【担当教員】	鶴飼宏成	【役職】 准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】
【単位数】	その他	【期間】 半期
【定員数】	～20名未満	
1. 受講対象		
学部生向け		
2. 授業形式		
・ 学生がグループ演習を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
仮想企業（バーチャル・カンパニー）を立ち上げ、電子商取引を行うことを通じ、ビジネス能力を総合的に高めることを目的とする		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：事業計画論		
【担当教員】	鶴飼宏成	【役職】 准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】 半期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
学部生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ その他		
3. 授業内容		
・ マーケティングについての講義を行う		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
・ その他（テストマーケティングの実施）		

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
「起業予行練習」これが、事業計画論の基本的なテーマである。自分たちの事業アイデアを実現に向けブラッシュアップすることに基本を置いたワークショップ（工房）が本講義の特徴である。		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス実践研究		
【担当教員】	鶴飼宏成	【役職】 准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】 半期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ 学生がグループ演習を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
・ その他		
3. 授業内容		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
・ その他		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャービジネスのシミュレーションと相互評価に主眼を置いたワークショップ型の講義スタイルをとる。その目的は、受講生自らが、内側の目と外側の目で事業を捉え、各種の情報に基づき事業を進化させることにある。		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：経営管理実習（産業動向分析）		
【担当教員】	鶴飼宏成	【役職】 准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】
【単位数】	その他	【期間】 半期
【定員数】	～20名未満	
1. 受講対象		
学部生向け		
2. 授業形式		

・ 学生がグループ演習を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3.授業内容		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
ベンチャービジネスのシミュレーションと相互評価に主眼を置いたワークショップ型の講義スタイルをとる。その目的は、受講生自らが、内側の目と外側の目で事業を捉え、各種の情報に基づき事業を進化させることにある。		

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：特別経営講座A					
【担当教員】	鶴飼宏成			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

愛知学泉大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	金森和彦			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(056)535-1314	【メールアドレス】	kyomu@gakusen.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：起業・成長戦略					
【担当教員】	金森和彦			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(056)535-1314	【メールアドレス】	kyomu@gakusen.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスプランニング					
【担当教員】	金森 和彦			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス

■ コース・専攻名：起業家		
所属学部・研究科：経営学部	統括する教員：	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：会社設立実務（平成21年度以前）					
【担当教員】	吉川 明宏			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
起業、会社設立目的と経営理念、経営計画の策定など創業から会社経営の発足までの一連の流れを把握し、会社経営、業務能力の一端を身につける。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論（平成21年度以前）					
【担当教員】	藤木 善夫	【役職】	専任講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャービジネスを成功に導くために必要な経営手法について学びます。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャーキャピタル論（平成21年度以前）					
【担当教員】	興津 党	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャーキャピタリストとして必要な「目利き」能力である投資審査、投資先育成、投資回収を明らかにし、ケーススタディによって、評価、分析、支援、回収のあり方について実践的に学びます。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー論特殊講義Ⅰ（平成21年度以前）					
【担当教員】	鷲山 はるこ	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
サービス業、小売業、ネット通販といった業種の起業のポイントを解説し、起業する面白さを理解します。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー論特殊講義Ⅱ（平成21年度以前）					
【担当教員】	佐藤 光家	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・マーケティングについての講義を行う
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
小売の現場から、売り場作り、売り場運営の現実を踏まえ、その立ち位置・的の絞り込み・目標と方向性の設定など「変化」の実務を学びます。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業論（平成21年度以前）					
【担当教員】	佐藤 英達	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
起業家精神の何たるかを学ぶ	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャー論（平成21年度入学生）					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ベンチャー企業が果たす社会的役割、ベンチャービジネスを成功に導くために必要な経営手法を学ぶ					
8.WEBシラバス					

愛知淑徳大学				私立	愛知県
● 科目・講座名：アントレプレナー特論					
【担当教員】		【役職】			
【所属学部】	ビジネス学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（開講中、学外講師を招いて特別授業を実施する場合有り）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

星城大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	盧聰明	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	http://blog.nikkeibp.co.jp/nb/academic/university/20081226-1440.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(052)601-6000	【メールアドレス】	tmlu@seijoh-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
最近の環境変化に留意しつつ、アジア諸国（主に韓国、台湾、中国）のベンチャー企業との比較をしながら、日本のベンチャービジネスへの理解を深めたい。また、できるだけベンチャービジネスの実態、特徴、課題、支援状況、シリコン・バレー（米国加州）の現況などについても最新の資料、各社や関連団体のインターネット情報に基づき、解説している。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー実践セミナー					
【担当教員】	崔俊	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	加藤茂夫	【所属】	専修大学	【役職】	教授

【氏名】	山本真久	【所属】	(株)インテルプレス	【役職】	代表取締役
【氏名】	北山顕一	【所属】	(株) 松下流通研修所	【役職】	副社長
【氏名】	峰松則義	【所属】	(株)システック	【役職】	代表取締役
【氏名】	エプロシス	【所属】	日本証券業界	【役職】	
【氏名】	大塚武敏	【所属】	株式会社そうあい保険事務所	【役職】	

5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(052)601-6000	【メールアドレス】	choi@seijoh-u.ac.jp	

6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴					
このセミナーでは、最近の企業経営において最も注目されている、ベンチャー・ビジネスとリスクマネジメントの二つのテーマを取り上げ、その実践と研究に携わっている経営者、実務家、研究者を招き、これらテーマが社会や企業の中でどのように認識され、どのような対応が図られているかを講義いただく。リスクマネジメントにおいては、最近多発している企業倫理的な不祥事・事件・事故や、戦略的危機誘発の事例を踏まえながら、危機管理の基本概念や実践方法に対する理解度を高めることを基本目標にする。ベンチャー・ビジネスに関しては、その基本的な概念と実践理論を理解した上で、企業経営におけるベンチャーの意味と実践、またベンチャー・ビジネスへの挑戦の実例などを通じて、今の時代におけるベンチャー・ビジネスの意義・役割などに対する理解の向上を目指す。					

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスモデル論					
【担当教員】	伊藤征一		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】	http://www.ne.jp/asahi/itoh/seiichi/	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ その他（ビジネスモデルの表記法（UML）について講ずる）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
起業にあたっては、当該ビジネスの仕組み（ビジネスモデル）を可視化して、システムティックに表現する必要がある。そのために、近年、システム開発の分野で開発された表記法「UML（Unified Modeling Language）」が使われるようになった。本講義では、UMLによるビジネスモデルの表記と分析を扱っている。また、近年、ビジネスの方法についても特許が認められるようになっているため、ビジネスモデル特許について解説を行っている。					

8. WEBシラバス

中京大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	大田真治			【役職】	教授
【所属学部】	総合政策学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスとは、ニーズとシーズのマッチングを起業家が起業家精神で成し遂げる過程である。その成功と失敗の事例を知るとは、どんなキャリアを選択しようとする意義なはずである。またベンチャービジネスによるイノベーションは、今日の日本、特に地域に希求されているものである。講義では内外のベンチャービジネスの事例を豊富に紹介し、さまざまなタイプ分けも行います。戦後日本の経済の躍進の立役者となったベンチャー企業から最近のインターネットを駆使したベンチャービジネス、バイオビジネスまでその成長・発展の仕組みを考えます。地域とベンチャービジネスの関わりから大学発ベンチャーについて詳しく触れます。					

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	王 建国			【役職】	准教授
【所属学部】	情報理工学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
1990年代以降、米国の産業界のR&Dにおけるベンチャー企業の活躍は、技術・ビジネスモデルの革新や企業の新陳代謝のスピードが驚くべき快速化をもたらしている。本講義では、ベンチャー企業ベンチャーキャピタルの機能と役割を理解する上で、起業家的思考、ベンチャー創出推進、研究成果の事業化、ビジネスプランのデザイン、ベンチャービジネスプレゼンテーションなどベンチャービジネスの進め方を概観する。	
8. WEBシラバス	

中部大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	喜田 佳弘	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	喜田佳弘	【所属】	有限会社 エムエスアイ研究所	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
日本市場の開放が進み、産業構造が大きく変化した。その中で、日本の産業構造は付加価値創造型へと着実に変化してきている。所謂プロ社会へと移行してきた。その結果、企業が大学生に求める知的水準は「学問で得た知識」ではなく「より実践的な知識の習得」となってきた。本ベンチャービジネス論はその企業が求める「より実践的な知識の習得」を目指して実施して行きます。そうして、本ベンチャービジネス論では、（1）創業に関する知識・技術を学ぶこと （2）各自が大学の研究資産をどうすれば市場で認知され、事業化できるかをトライしながらより実践的知識の修得を行って行きます。それにより、創業者として必要な基礎知識を修得することが出来るとともに、創業・経営ということを理解できるようになる。					

● 科目・講座名：起業家育成論					
【担当教員】	森岡 孝文	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
わが国では、バブル期以降の10年間で企業の廃業数が開業数を上回り、既存企業の経営革新と新規創業が重要な課題になっている。また、ICTの発達や水平分業の進展による産業構造の変化により新規創業のビジネスチャンスは拡大しているといっても過言ではない。既存企業の経営革新や新規創業を遂行する起業家は、リスクテイクを行い企業の将来にわたる方向づけを自ら行っていかなければならない。起業家として重要な意思決定を行えるような分析能力、ビジネスプランの作成、アイデアをビジネス化する経営能力を身に付けることをこの科目の目的とする。		
8. WEBシラバス		

東海学園大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	堀田友三郎	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業に必要な戦略、組織、マーケティング、ファイナンスなどの理論と実践を学びます。中小企業論で学んだ内容を踏まえて一段と深くベンチャー企業を追求していきます。シュンペーターが経済発展の原動力として起業家活動の重要性を指摘しましたが、それ以降、起業家活動が注目され、なかでもベンチャー企業は、第1次、第2次、第3次ベンチャーブームと言われるように注目されてきました。しかしながらベンチャーならではの難しさもあります。本講義では成長戦略、組織マネジメントからベンチャーファイナンス、マーケティング戦略と実践的な内容になっています。新しいケースを織り交ぜて、ベンチャーの設立から成長あるいは崩壊までを検証しベンチャービジネス経営について学んでいきます。多くのベンチャー起業家について学びます。					
8. WEBシラバス					

南山大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：現代産業論（先輩実務家と語る）					
【担当教員】	斎藤孝一	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	小泉寿子	【所属】	（株）プロンプト	【役職】	社長
【氏名】	尾関和成	【所属】	（有）柏瀬紙店	【役職】	社長
【氏名】	九鬼綾子	【所属】	ミックインターナショナル（株）	【役職】	社長
【氏名】	佐々木功	【所属】	サンボッカサービス（株）	【役職】	社長
【氏名】	林薫	【所属】	（株）大企	【役職】	社長
【氏名】	山本光子	【所属】	テンプスタッフ・ピープル（株）	【役職】	専務取締役
【氏名】	愛知孝夫	【所属】	（株）トーノーセキュリティ	【役職】	代表取締役会長
【氏名】	伊藤主計	【所属】	ケイティケイ（株）	【役職】	社長
【氏名】	吉澤和秀	【所属】	中京テレビ放送（株）	【役職】	取締役経理局長
【氏名】	水野茂	【所属】	株式会社ATビジネス	【役職】	代表取締役専務
【氏名】	山村真理子	【所属】	外国法事務弁護士	【役職】	ニューヨーク州弁護士
【氏名】	味岡源太郎	【所属】	（株）アジオカ	【役職】	代表取締役社長兼会長
【氏名】	金子慶太郎	【所属】	セクダム（株）	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	山内靖雄	【所属】	山内会計事務所	【役職】	所長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
南山大学の卒業生で、ビジネスの第一線で活躍されている先輩方による講義形式になっている。					
8. WEBシラバス					
http://www.nanzan-u.ac.jp/KYOUJYU/SYLLABUS/20090171615.htm					

日本福祉大学	私立	愛知県

■ コース・専攻名：福祉経営学部		
所属学部・研究科：医療・福祉マネジメント学科	統括する教員：関口和雄	
所属科目数：0	所属教員数：1	一学年定員数：155
関連するWebサイト： http://www.n-fukushi.ac.jp/gakubu/f-keiei/		

● 科目・講座名：ベンチャー経営					
【担当教員】	秋庭太			【役職】	准教授
【所属学部】	福祉経営学部			【Webサイト】	http://www.n-fukushi.ac.jp/kenkyu/kyouin/f-keiei/akiba.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
適宜資料映像とオリジナルの事例研究があります。特に事例研究は担当教員独自に調査・作成したものを盛り込んでいます。学習目標は以下の通り。 起業者行動と関連する理論についての包括的な講義となっている。①市場についての基本的な見方、統計②ベンチャーについての誤解と現実③組織を基本から考えること④最低限必要な戦略とは?⑤担当教員調査による最新の事例研究					
8. WEBシラバス					

豊橋技術科学大学	国立	愛知県

● 科目・講座名：起業家育成					
【担当教員】	藤原孝男、岩本容岳 他			【役職】	教授、教授
【所属学部】	工学部			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	江面集三	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	社長
【氏名】	山川裕夫	【所属】	TML	【役職】	社長
【氏名】	内田幸雄	【所属】	アルモニコス	【役職】	常務取締役
【氏名】	松浦元男	【所属】	樹研工業	【役職】	社長
【氏名】	小林和人	【所属】	本多電子	【役職】	事業部長
【氏名】	森泰比古	【所属】	森特許事務所	【役職】	所長
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
1. 起業家精神や事業感覚の育成を図る。2. 起業する上で必要となる実務的な基礎知識を習得し、スキルを涵養する。3. 企画書を作成発表することにより、事業の基礎的な企画力、プレゼンテーション力を涵養する。					
8. WEBシラバス					

豊橋創造大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：総合講座					
【担当教員】	佐藤勝尚他			【役職】	教授
【所属学部】	情報ビジネス学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	本年度は決まってない	【所属】		【役職】	
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(050)201-2168		【メールアドレス】	rei@sozo.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
本学教員が企業や業界について予備知識を与えた上で経営者から直接お話をうかがい、経営や業界の諸問題について理解を深める					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	森田和正		【役職】	教授	
【所属学部】	情報ビジネス学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(050)201-2168	【メールアドレス】	rei@sozo.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7.科目の特徴					
ベンチャービジネスをどのように客観化できるか論じる					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプランニング					
【担当教員】	花岡幹明	【役職】	准教授		
【所属学部】	情報ビジネス学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(050)201-2168	【メールアドレス】	rei@sozo.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
受講生が数名でチームを組み、各自協議しながらケース問題を進め、ビジネスプランを完成させる。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプランニング演習					
【担当教員】	大野晴己			【役職】	客員准教授
【所属学部】	情報ビジネス学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大野晴己	【所属】	㈱はあもに	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(050)201-2168	【メールアドレス】	rei@sozo.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴
情報収集と環境分析後、市場調査を行い、ビジネスプランを作成し、プレゼンテーションを行なう。
8. WEBシラバス

名古屋外国語大学				私立	愛知県
● 科目・講座名：ベンチャービジネス&起業論					
【担当教員】	岡本 純			【役職】	教授
【所属学部】	現代国際学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(0561)74-1111		【メールアドレス】	kyomu-ml@ml.nufs.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
授業は講義を中心に展開しているが、ベンチャー企業として成功した企業をVTRで紹介している。また、起業家として将来的に独立したいと考えている学生には、中部圏のベンチャー企業と連絡を取り、話を聞くように勧めている。授業構成は、ベンチャー企業の基本特性を理解させることが中心であり、この講義を受講し、その中から起業したいという学生がいれば個別に指導している段階である。					
8. WEBシラバス					
https://portal.nufs.ac.jp/up/faces/up/km/Kms00802A.jsp					

名古屋商科大学	私立	愛知県

■ コース・専攻名：起業家育成領域科目		
所属学部・研究科：経営学部	統括する教員：	
所属科目数：9	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：http://www.nucba.ac.jp/university/faculty/management04.html		

● 科目・講座名：ベンチャー企業史		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		

● 科目・講座名：企業経営と研究開発		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー起業論		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：イノベーションと産業		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：スモール・ビジネス		
【担当教員】	【役職】	
【所属学部】	【Webサイト】	
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		

科目編（学部生向け）

2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業とエコビジネス		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：経営戦略の事例研究		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		

【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：企業の設立と展開		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		

2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：地域振興と起業		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

名古屋文理大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：アントレプレナー論					
【担当教員】	江見 和明	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	健康生活学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義は、ベンチャー企業やコミュニティ・ビジネスのケーススタディを行い、実際にビジネスプランを作成することを通じて、企画力、実行力、調査能力、対人能力を高めることを目的とする。					
8. WEBシラバス					
http://www.nagoya-bunri.ac.jp/WebSyllabus/Top2009.html					
● 科目・講座名：フードサービス学特論（フードサービス経営論）					
【担当教員】	蔵富 幹	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	健康生活学部フードビジネス学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					

飲食店のオープンを通してフードビジネス経営の本質を理解することを目標とする。

8.WEBシラバス

http://www.nagoya-bunri.ac.jp/WebSyllabus/Top2009.html

● 科目・講座名：フードビジネス特別演習Ⅰ（フードサービス実務研究）

【担当教員】	田中 司朗	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	健康生活学部フードビジネス学科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1.受講対象

学部生向け

複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容

・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

本講義を通して、フードサービス業の店舗運営技術、人材育成、繁盛店のポイント、対人対応技術、安全衛生管理の知識・技術・精神を取得することで、フードサービスマンとして基本的な能力を高めることを目的としている。

8.WEBシラバス

http://www.nagoya-bunri.ac.jp/WebSyllabus/Top2009.html

● 科目・講座名：フードビジネス特別演習Ⅱ（チェーンストアシステム研究）

【担当教員】	谷澤 恵良	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	健康生活学部フードビジネス学科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1.受講対象

学部生向け

複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

第三次産業の産業化に欠くべからざるチェーンストア・システムの社会的意義を正しく理解し、このシステムを担うスペシャリストに必要な基礎知識を習得してもらいたい。

8.WEBシラバス

中京学院大学	私立	岐阜県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	谷井良			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

朝日大学	私立	岐阜県

● 科目・講座名：起業アイディア					
【担当教員】	横井祐一			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
「起業」とは、新たにビジネスを生み出して、実現・運営することです。既存の有力企業の事業多角化から個人創業まで。様々な規模・形態の「起業」が生まれ、一方で消えていきます。					
アイディアを一過性の思いつきで終わらせず、新規事業として構築するには、そのビジネスアイディアがビジネスを方向づけ、他人をビジネスに巻き込む力を持っていることが必要です。人を動かすビジネスアイディアを構築するには、ビジョンと戦略を明確に持つことが有効です。また、刻々と変化するビジネス環境に適応し、的確にチャンスをつかみとるには、行おうとするビジネスの性質をよく理解していることが助けとなります。					
本講義では、アイディアの目新しさに囚われず、ビジネスの性質に応じて的確な戦略を立て、成功へ導くための基礎的な知識を習得することをねらいとします。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：事業計画演習Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	鈴木博道	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ファイナンスについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					

5.聴講可否					
聴講可能		【電話番号】	090-9011-4236	【メールアドレス】	suzuki@mmnnet.co.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ケーススタディを通して財務3表を作成できる力を養う。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：会社設立					
【担当教員】		田ノ上純一	【役職】		教授
【所属学部】		経営学部	【Webサイト】		
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
起業するためにはまず会社を設立する必要がある。会社を設立するために必要な知識や手続きと会社を設立するメリットについて学習する。また、起業を成功に導くノウハウについて研究する。起業するためには法律、会計、税務、マーケティング、営業、社会保険など幅広い知識が必要になる。これらの分野を深く幅広く学ぶことで個々人が興味を抱く分野の発見につながれば幸甚。またいくつかケーススタディを取り上げることで、ディスカッションを行い、起業について身近に感じてもらいたい。					
8.WEBシラバス					

三重大学				国立		三重県	
● 科目・講座名：アントプレナー論							
【担当教員】		山根栄次		【役職】		教育学部 教授	
【所属学部】		共通教育センター		【Webサイト】			
【単位数】		2単位		【期間】		半期	
				【定員数】		20以上～50名未満	
1. 受講対象							
学部生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
・ 学生がグループ演習を行う							
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・ 受講生にビジネスプランを作成させる							
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する							
4. 大学教員以外の講師							
【氏名】		武田秀一		【所属】		武田経営研究所	
				【役職】		代表	
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		(059)231-9226		【メールアドレス】	
						eyamane@edu.mie-u.ac.jp	
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
共通教育で実施する授業科目・統合教育科目の中で、主題「創造と知的財産」に分類される科目群の中の1つの授業科目として「アントプレナー論」を開講している。 キーワード・テーマ：起業マインドの醸成。 授業の目的・概要： 起業のための基礎知識と方法を 獲得する。 学生の到達目標： ・ 起業のための基礎知識を得る ・ 起業のための心構え、姿勢を 獲得 ・ 自ら課題を発見し、解決する企画立案能力の獲得。							
8. WEBシラバス							
http://portal.mie-u.ac.jp/syllabus/?action=list&class=com							

高岡法科大学	私立	富山県

● 科目・講座名：経営学A					
【担当教員】	滝沢 浩	【役職】	副学長		
【所属学部】	法学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
個人の社会的活動の場である企業について、その戦略と組織の両面から学ぶことが授業の目的である。 内容は、企業経営の全体像を掴んでもらい、経営と管理、戦略論、組織論等について学んでもらう。					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：経営学B					
【担当教員】	田中 祥子	【役職】	教授		
【所属学部】	法学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
私たち企業が生産したものを購入して生活している。支払いに要した代金は、企業に雇用されて得た所得からか、また一部の人々にとっては、企					

業を営んで収益を獲得した中からのものである。企業は今日、社会的な存在になっている。
経営学は企業行動を理解し説明しようとする学問である。断っておくが、実際に企業経営をやってみて企業とは何か、企業経営とは何かを理解するのではなく、先人が残した学問の成果を助けとして考えてみるのである。我が国の実例を採り入れて講義する。
内容は、経営戦略、リーダーシップ、ベンチャー論、イノベーション、コンプライアンスーコーポレート・ガバナンスーCSR、男女共同参画等

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：基礎演習A					
【担当教員】	滝沢 浩	【役職】	副学長		
【所属学部】	法学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
1年次配当の演習科目である。「企業と産業」に関する概要の理解を得ることを目的としている。 "企業"とは会社と同義であり、会社法の対象であり、就職先の大半である。 "産業"とは企業を"財・サービス"の分類でまとめた集計概念であり、金融・自動車・電機などを指す。 当演習は通年行い、前期では、企業の把握・分析法を学び、後期に産業把握の方法を学ぶ。					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：基礎演習B					
【担当教員】	田中 祥子	【役職】	教授		
【所属学部】	法学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴
この演習では、経営学に関心のある学生に、学習の機会を提供する。テキストをベースに、資料集めや報告の体験を順に引き受けてもらう。 内容は、企業経営の全体像を把握してもらい、現代経営学、株式会社、日本の雇用制度、競争戦略、多角化戦略、国際化、企業と組織、企業経営と かかわりある法について学んでもらう。
8. WEBシラバス

富山国際大学				私立	富山県
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	高橋 哲郎	【役職】		教授	
【所属学部】	地域学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(076)483-8000	【メールアドレス】	takahasi@tuins.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
テーマとねらい：創業する主体（アントレプレナー）に焦点をあて、その活動の全体像を理解する。					
8. WEBシラバス					

金沢大学	国立	石川県

● 科目・講座名：実践ブランディングⅠ・Ⅱ					
【担当教員】	大友 信秀			【役職】	教授
【所属学部】	法学部・法学類			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	吉井靖	【所属】	（株）うぶすな	【役職】	代表取締役
【氏名】	小林健二郎	【所属】	（株）巨峰	【役職】	部長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	076-264-5365		【メールアドレス】	otomo@kenroku.kanazawa-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

金沢学院大学	私立	石川県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】	山川英明			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
「ベンチャービジネス」は人々の生活に豊かさをもたらす経済発展の“機関車”になりうるものであり、社会にとっては、それほど大事なものである。					
本講義では、それに深く関係する「経済発展」、「企業」、「企業精神」、「革新」、「起業」などについて学ぶ。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス演習					
【担当教員】	山川英明			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴
本講義では、起業の実践に向けて「ベンチャービジネス」の“起業と成長”、“起業”を学び、あわせて自らアイデアを掘り起こし、ビジネスコン セプトにまとめ、フィージビリティをチェックし、プレゼンテーションすること等、ファンディングにつなげるまでに行われる諸々の実践ー“起 業の実践”を経験する。 履修者は、この実践の過程で、調査、討議、発表などを行う。

8. WEBシラバス

福井大学	国立	福井県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス概論					
【担当教員】	高原 裕一			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
学生自身の自己実現ならびに日本経済、地域経済活性化のためには常にイノベーションが必要であり、その発露としてのベンチャービジネスを志向するために必要な思考と行動をスキームすることで専門的技術シーズや個人的アイデアシーズを社会に役立てるきっかけをつくることをめざす。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：知的財産権の基礎知識					
【担当教員】	高島 敏郎			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	産学官連携本部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	高島敏郎	【所属】	産学官連携本部	【役職】	本部長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
知的財産に関する日本及び欧米の現状と今後動向について概要を説明するとともに、知的財産権に関する実務、例えば特許調査や明細書の作成といった実務を行う上で必要となる基礎知識の習得をめざす。					

長浜バイオ大学	私立	滋賀県

● 科目・講座名：バイオマテリアル産業論					
【担当教員】	西 義介	【役職】	教授		
【所属学部】	バイオサイエンス学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0749-64-8100	【メールアドレス】	jim@nagahama-i-bio.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
バイオマテリアルを基盤とした産業がいかにして成立しているかを日米欧のバイオベンチャー、医薬品産業、その他多数の産業の紹介を通して、バイオマテリアルの観点から概説する。また、バイオ企業の最近の動向、資金調達、企業経営、知的所有権、特許、バイオベンチャー創設のための課題、環境整備、支援体制についても、同分野で活躍する学外の講師を招いて解説して戴く予定である。					
8. WEBシラバス					
http://univ.com-site.jp/nbio-syllabus2009/					

立命館大学	私立	滋賀県

■ コース・専攻名：産学協同アントレプレナー教育プログラム		
所属学部・研究科：経営学部、経済学部、理工学部、情報理工学部	統括する教員：黒木正樹	
所属科目数：10	所属教員数：4	一学年定員数：70
関連するWebサイト：http://www.ritsumeai.ac.jp/acd/ac/entre/index.html		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	黒木 正樹	【役職】	教授		
【所属学部】	産学協同アントレプレナー教育プログラム		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ その他（ゲストスピーカー、ケースディスカッション）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（Socail Diciplineとしての理解を深める）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	中村順子	【所属】	NP0コミュニティ・サポートセンター神戸	【役職】	
【氏名】	中野光崇	【所属】	セレクトショップ中野 ²	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	原田紀久子	【所属】	特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター	【役職】	理事長
【氏名】	谷孝大	【所属】	フューチャー・スピリッツ	【役職】	
【氏名】	中村順子	【所属】	NP0コミュニティ・サポートセンター神戸	【役職】	理事長
【氏名】	山中昌幸	【所属】	NP0法人JAE	【役職】	理事長
【氏名】	磯部武秀	【所属】	有限会社アクセルR	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】		【メールアドレス】	mkt07847@ba.ritsumeai.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
現代社会における起業家論、特に社会起業家とベンチャー企業創業者の基礎理論の習得を目指し、理論の紹介と事例分析・討論を行う。またテーマに沿ったベンチャー企業の創業者、社会起業家をゲストスピーカーとして招聘し、理論で見えない、事例分析・討論で見えにくい実社会の経験と知識を授業で講演してもらう。					
8. WEBシラバス					
http://online-kaikou.ritsumeai.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=53301					

● 科目・講座名：資金計画論					
【担当教員】	樋原伸彦	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			

科目編（学部生向け）

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	山岡三千治	【所属】	フューチャーベンチャーキャピタル	【役職】	所長
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：事業計画論					
【担当教員】	嶋内 秀之			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（ゲストスピーカー）					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	山岡三千治	【所属】	フューチャーベンチャーキャピタル	【役職】	所長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】		mkt07847@ba.ritsumei.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ビジネスプラン作成に必要な経営学の理論・フレームワーク・キーワードを具体的・実践的に学び、実際にプランを作成します。「資金」や「競合」についてしっかり考えることにより、現実的でビジネスに適用するレベルに到達するよう意図しています。ゲストスピーカーには経営学に対する知見を持ち、経営者としてそれらの知見を現場で応用されている方をお招きしています。					

http://online-kaikou.ritsumei.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=55195			
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論			
【担当教員】	黒木正樹	【役職】	教授
【所属学部】	産学協同アントレプレナー教育プログラム	【Webサイト】	

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・その他（ゲストスピーカー）					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	菅野芳男	【所属】	株式会社ビッツ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	櫻木一志	【所属】	株式会社サンセイ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	藤井義則	【所属】	株式会社テクナート	【役職】	代表取締役社長

本講義は現代社会における起業やベンチャービジネスについての理解を深めることを目標とする。近年、ベンチャービジネスへの関心が高まっている。起業家によるベンチャービジネスの挑戦は単に創業者にとつての一攫千金を目指すための手段ではなく、経済社会への新陳代謝としての役割も担っている。講義ではベンチャー企業と経済社会との係わりを中心に、ベンチャービジネスの意義について考える。

以下の3点について理解することが到達目標である。

(1) ベンチャービジネスとは社会経済に対してどのような意義を持っているのか
(2) ベンチャー企業には成長段階に応じてどのようなマネジメントが必要か
(3) ベンチャービジネスを支援する社会的インフラにはどのような制度があるか

8.WEBシラバス

http://online-kaikou.ritsumei.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=55253

● 科目・講座名：アントレプレナー特殊講義 I ビジネスインキュベーション論

【担当教員】	山口俊介	【役職】	客員教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期
		【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	渡辺康一	【所属】	ウェブマックス株式会社	【役職】	代表取締役社長

科目編（学部生向け）

【氏名】	山川博史	【所属】	株式会社ワズ「クルー・コネクション」	【役職】	
【氏名】	川崎昌子	【所属】	株式会社エーズ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	山口俊介	【所属】	有限会社かほり堂	【役職】	店主
【氏名】	鈴木邦明	【所属】	株式会社イーサーブ	【役職】	公認会計士・税理士

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：生産システム論					
【担当教員】	小松 史朗	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	産学協同アントレプレナー教育プログラム	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
本講では、戦後日本の高度成長を支え、現在も世界屈指の国際競争力を維持する日本の製造業の生産システム、生産管理の特質を明らかにした上で、日本の製造業が直面している諸課題について、生産システム、生産管理の視点からアプローチして説明する。 なお、本講では、日本企業の国際競争力の優位性、生産システムの成立要件としての日本の特質の高さをかんがみ、自動車産業を中心に上げる。

8.WEBシラバス
http://online-kaikou.ritsumeimei.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=55251

● 科目・講座名：アントレプレナー実践講座					
【担当教員】	山口俊介	【役職】	客員教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	関原深	【所属】	株式会社インサイト	【役職】	代表取締役
【氏名】	谷義彦	【所属】	株式会社谷商会	【役職】	代表取締役副社長
【氏名】	谷井等	【所属】	シナジーマーケティング株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	谷間修裕	【所属】	谷間総合会計事務所	【役職】	代表取締役
【氏名】	松田太一	【所属】	株式会社KHC	【役職】	代表取締役

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	mkt07847@ば。りつめい。あc。jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
「創業する」、「企業の中で新規事業を立ち上げる」際にどんな観点で事業アイデアを見つけるのか？ アイデアが見つかったとしても、事業として実現させるのに時間とお金はかけられません。 アントレプレナー特殊講義Ⅰでは、事業アイデアの発想法、事業戦略の立て方、競合分析の方法までをダイジェストに講義し、事業計画書の書き方の大筋を習得します。また、実際の起業家をゲスト講師として招き、創業の喜びしみなど、生の話を聞かせていただきます。

8.WEBシラバス
http://online-kaikou.ritsumeimei.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=54488

● 科目・講座名：製品事業化システム論					
【担当教員】	TB	【役職】	非常勤		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	神田忠起	【所属】	㈱TOA 前代表取締役	【役職】	
【氏名】	三原恵二郎	【所属】	東山電機工業㈱OB、 ATAC会員	【役職】	
【氏名】	梶原孝生	【所属】	松下電器産業㈱OB、 ATAC運営委員長	【役職】	
【氏名】	藪野嘉雄	【所属】	松下電器産業㈱OB、 (財)大阪科学技術センター ATAC会員	【役職】	
【氏名】	池田隆果	【所属】	住友金属工業㈱OB、 ATAC会員	【役職】	

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	mkt07847@ba.ritsumeimei.ac.jp

6.外部機関

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	ベンチャー企業を立ち上げて製品事業化に成功した、或いは企業内で新製品を商品化した経験を持つ講師を毎回招き、各講師から製品事業化で留意すべき点など、実体験に基づいて講義をいただく。 毎回講義に関する感想文を提出し、出席確認とする。
・体験に基づく講師の話から製品を事業化する際のプロセス・ノウハウ等を理解する。 ・受講生の起業化の目標である新製品のイメージアップと実現のための具体策の構築を助ける。	
8.WEBシラバス	http://online-kaikou.ritsumeai.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=53286
● 科目・講座名：アントレプレナー特殊講義 II 製品事業化システム論	
【担当教員】	徳田昭雄
【所属学部】	産学協同アントレプレナー教育プログラム
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象	学部生向け 複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2. 授業形式	・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・法務や知的財産権についての講義を行う ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	【電話番号】 【メールアドレス】
6. 外部機関	【機関名】 【協力内容】
7. 科目の特徴	ベンチャー企業を立ち上げて製品事業化に成功した、或いは企業内で新製品を商品化した経験を持つ講師を毎回招き、各講師から製品事業化で留意すべき点など、実体験に基づいて講義をいただく。 毎回講義に関する感想文を提出し、出席確認とする。
8.WEBシラバス	http://online-kaikou.ritsumeai.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=53286
● 科目・講座名：アントレプレナー特殊講義 IV イノベーション戦略論	
【担当教員】	徳田昭雄
【所属学部】	経営学部
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象	学部生向け 複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2. 授業形式	・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・マーケティングについての講義を行う

・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	福島聡	【所属】	コファスジャパン信用保険会社	【役職】	セールスエグゼクティブ
【氏名】	石塚滋樹	【所属】	(株)NTTドコモ関西	【役職】	取締役 ソリューションビジネス本部長
【氏名】	山田宗司	【所属】	(株)JR西日本ファッショングッツ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	小野隆夫	【所属】	(株)日本コムシス	【役職】	東海支店長
【氏名】	谷川周次	【所属】	(有)ティエムピー	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】		【メールアドレス】	mkt07847@ba.ritsumeai.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
大企業の新規開発および起業家として必要とされるイノベーション戦略に関して、MBAのケースに匹敵する生の事例を基に、それぞれの講師が自らの体験を講義・解説する。 毎回講演に関するアンケートを提出し出席確認とする。					
・体験に基づく講師の講義から、起業家として求められるイノベーション戦略のプロセス・ノウハウ等を理解する。 ・全ての物事における気付きの基となるイノベーションの基礎を知り、何事に対しても前向きに対処できる起業家としての資質を持つ。					
8.WEBシラバス					
http://online-kaikou.ritsumeai.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=53309					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	井本亨			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	菅野芳男	【所属】	株式会社ビッツ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	櫻木一志	【所属】	株式会社サンセイ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	藤井義則	【所属】	株式会社テクノアート	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナー特殊講義 III 知的財産戦略論					
【担当教員】	渡辺 三彦			【役職】	客員教授
【所属学部】	産学協同アントレプレナー教育プログラム			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

科目編（学部生向け）

1. 受講対象	
学部生向け	
複数学部ないしは複数研究科で受講可能	
2. 授業形式	
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・ 法務や知的財産権についての講義を行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
特許法、実用新案法、意匠法、商標法、著作権法、不正競争防止法、更にはこれら知的財産法関連の条約・国際的取極めについての基礎を学習し、起業家或いは会社経営者として、これら知的財産制度をいかに起業や会社経営に有効活用するかについて学ぶと同時に、他人からの攻撃についての防御方法についても学習する。	
時間の配分としては、特許法及び商標法並びにこれら法制度の有効活用が中心となり、他の法制度は、重要な点に的を絞って授業を展開する。出来るだけ、具体的事例問題を取り入れた授業展開とする。	

8.WEBシラバス

http://online-kaikou.ritsume1.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=53308

● 科目・講座名：企業家論

【担当教員】	橋本 輝彦	【役職】	経営学部教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象			
学部生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講可能	【電話番号】	(075)465-8310	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
イノベーションと企業家の役割、企業家と時代環境の関連、企業家の特性などの理論的研究に学ぶと同時に、実際の日本の企業家の活動過程、要因を分析し、彼らがなぜ、どのように事業を出発、成長、失敗したか、そこでの企業家の役割はどのようなものかを探求する。			

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業活動インターンシップ演習					
【担当教員】	黒木 正樹			【役職】	経営学部教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象

学部生向け		
複数学部ないしは複数研究科で受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・その他（インターンシップに参加する）		
3.授業内容		
・その他（インターンシップに参加する）		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
BKCインキュベータ入居企業等ベンチャー企業への長期（6ヶ月以上）実践型インターンシップとして、準社員の業務内容とし、課題解決型のインターンシップとする。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業支援インターンシップ演習					
【担当教員】	黒木 正樹			【役職】	経営学部教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
学部生向け		
複数学部ないしは複数研究科で受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ その他（インターンシップに参加する）		
3. 授業内容		
・ その他（インターンシップに参加する）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
びわこ・くさつキャンパス内施設「BKCインキュベータ」にあるインキュベーションマネジャー（IM）室での長期（6ヶ月以上）実践型インターンシップ。インキュベータ企画運営業務（IM補助業務）、入居企業支援業務（販売促進支援、経理実務支援等を外部のコンサルタントや会計士の指導に基づき実施）を業務内容とし、課題解決型のインターンシップとする。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：産学協同・起業活動インターンシップ演習

【担当教員】	黒木 正樹	【役職】	経営学部教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1.受講対象

科目編（学部生向け）

学部生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・その他（インターンシップに参加する）
3.授業内容
・その他（インターンシップに参加する）
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
本プログラムの開発を支援するコンソーシアム企業の協力により、産業界における具体的テーマを基に、その解決に取り組むインターンシップ
8.WEBシラバス

花園大学	私立	京都府

● 科目・講座名：起業研究					
【担当教員】	山中昌幸			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	CDC（教養）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	山中昌幸	【所属】	NPO法人JAE	【役職】	理事長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
経済産業省が提唱する3つの力「アクション」「シンキング」「チームワーク」に加え、起業家精神（アントレプレナーシップ）、起業いに関する基本的考え方の修得をめざす。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：職業学入門					
【担当教員】	山中昌幸			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	CDC（教養）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

4. 大学教員以外の講師				
【氏名】	山中昌幸	【所属】	NPO法人JAE	【役職】 理事長
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
これからの社会が必要とする経済産業省が提唱する3つの力「アクション」「シンキング」「チームワーク」の習得を目指す。				
8. WEBシラバス				

京都大学				国立	京都府
● 科目・講座名：知財ベンチャー論					
【担当教員】	桐畑哲也			【役職】	京都大学経営管理研究部客員准教授
【所属学部】	京都大学経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
本講義は、大学発ベンチャーについて、理論と実践の両面から検討する。まず、大学発ベンチャーに関する基本的、且、最新の文献を検討する。その上で、京都大学をはじめ、関西地域を中心に、実際の大学発ベンチャーの事例研究を行う。いずれも、グループディスカッションをベースとした演習形式で進める。					
8. WEBシラバス					

京都工芸繊維大学	国立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャー企業経営学					
【担当教員】	川北真史			【役職】	教授
【所属学部】	工芸科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(075)724-7718		【メールアドレス】	fts7718b@jim.kit.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
研究開発成果の経済価値化のひとつの手法として、ベンチャー企業の起業がある。ベンチャー企業を取り巻く環境などを概観し、ベンチャー企業の経営について考える。また、実際の起業に関する基本的知識を身につけることも目的とし、以下の学習目標を掲げている。1. ベンチャー企業の経営とはどのようなものかを理解する2. ベンチャー企業とは何かに関する自分なりの考えを示すことができる3. ベンチャー起業に関する基本的な知識を習得する4. ベンチャー起業に関して、現状が、どのような環境であるか、自分なりの考えを示すことができる					
8. WEBシラバス					

京都産業大学	私立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	久保亮一			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業を理解・分析するために必要な事柄を扱う。毎回異なるトピックを設定し講義をすすめ、ベンチャー企業についての「理論」や「トピック・語句」に関する理解を深める。					
8. WEBシラバス					
http://www.kyoto-su.ac.jp/campus/shirabasu_pdf/web_bu.pdf					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス・ケース分析					
【担当教員】	久保亮一			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ その他（受講生には毎回「問い」を用意し、意見を求める）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業のケースを題材にして、それを分析・解釈した後に、議論することによって講義を進める。ベンチャー企業のケース分析を自分で行えるようになることを目標とする。					

8.WEBシラバス

http://www.kyoto-su.ac.jp/campus/shirabasu_pdf/web_bu.pdf

● 科目・講座名：NP0マネジメント論基礎

【担当教員】	大室悦賀	【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1.受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・マーケティングについての講義を行う

・その他（ソーシャル・アントレプレナーについてふれる）

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

NP0とは何か、その存在理由は何かなどの基礎的内容から、NP0特有のマネジメントの基礎を、具体的な事例を踏まえて明らかにしていく。歴史的背景を意識したNP0の理解を第1の目標とする。これらの理解を踏まえてNP0特有のマネジメントの理解を第2の目標とする。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：NPOマネジメント論応用					
【担当教員】	大室悦賀			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

ソーシャル・アントレプレナーについて理解した上で、学生自らのアイデアを生かしたソーシャル・ベンチャーの事業計画を立案・作成する。授業内にプレゼンテーション及び他のグループの事業計画に対する評価を行う。
社会的ニーズに応える事業の漠然としたアイデアを、具体的な事業計画書に落とし込み、プレゼンテーションを通して、人に伝え理解を得ることができるようになることを目標とする。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：会社法Ⅰ					
【担当教員】	木俣由美	【役職】	教授		
【所属学部】	法学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
コーポレートガバナンスの重要性を理解し、基本的な会社統治の仕組みを理解する。期間相互の関係、チェックシステム、機関の意義と差異につき検討する。受講生が、会社経営者になったつもりで会社法を使い、経営するようにして、会社法に親しめる授業内容。 司法書士等の専門家の手を借りずに会社設立申請書と株主総会・取締役会議事録の要点が書けるようになり、実際に会社を起こしたときに経営者として知っておくべき法律知識をマスターし終えることを目的とする。					

8.WEBシラバス

http://www.kyoto-su.ac.jp/campus/shirabasu_pdf/web_ju.pdf

● 科目・講座名：会社法Ⅱ

【担当教員】	木俣由美	【役職】	教授
【所属学部】	法学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1.受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容

・ファイナンスについての講義を行う

・法務や知的財産権についての講義を行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

主に会社のファイナンスの仕組みと応用について解説する。まず、株式、社債、新株予約権等の基礎を習得し、そのあと、それらを使った資金調達や組織再編・変更、M&Aの諸問題につき理解を深める。
会社経営者になったつもりで会社法を使い、経営するようにして、会社法に親しめる授業内容にする。どんな会社にするか、そんな経営者になるか、また、どういふことに注意しないと、どんな問題が社内で起こり得るか等をいろいろ考えながら勉強を進める方式をとる予定。
実際に会社を起こしたときに、経営者として知っておくべき法律知識をマスターすることを授業の到達目標とする。

8. WEBシラバス

http://www.kyoto-su.ac.jp/campus/shirabasu_pdf/web_ju.pdf

京都創成大学	私立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャー論				
【担当教員】	【役職】			
【所属学部】	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】
1. 受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関				
【機関名】			【協力内容】	
7. 科目の特徴				

京都文教大学	私立	京都府

● 科目・講座名：現代社会入門Ⅰ					
【担当教員】	川本 卓史	【役職】	教授		
【所属学部】	人間学部現代社会学科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・その他（外部講師がゲストスピーカーとして数回講義を行う）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	佐野章二	【所属】	ビッグイシュー日本	【役職】	代表
【氏名】	野口健	【所属】		【役職】	アルピニスト

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	knishimoto@po.kbu.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
将来、実社会に主体的に参画していくための、きっかけと方向性、および基礎的な知識とスキルを身につけることを目標として、全体を大きく3部構成とする。1．担当教員の講義：コミュニケーション、ビジネス、経営、社会起業家の事例と意義など2．担当教員以外の学科の教員によるテーマごとの講義：グローバルイゼーション、環境、国際問題、にほんの税制・年金・少子高齢化など3．外部講師による講義：京都のベンチャー企業経営者、社会起業家など

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：現代社会入門Ⅱ					
【担当教員】	島本 晴一郎	【役職】	教授		
【所属学部】	人間学部現代社会学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・その他（外部講師がゲストスピーカーとして数回講義を行う）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	knishimoto@po.kbu.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
変化しつつある現代社会が抱える諸問題を社会、経済、法制、グローバル化、生活文化などの観点からとらえ、起業やNP0、行政などの分野で活躍している人たちが、そのような諸問題にどのように対応しようとしているのかを学ぶことを目的とし、全体を大きく3部構成とする。1．担当教員の講義：現代社会を企業、行政、市民の複眼的な視点で捉え、更にグローバル化問題への対応について論じ、我々の今後の生き方を探る。2．担当教員以外の学科の教員によるテーマ毎の講義：日本の人口動態から見る経済社会変化、国際関係の潮流、法制度の近未来的変化、公共政策の役割変化、企業のグローバル戦略の動向、生活文化の役割など3．外部講師による講義：在京企業、NP0・NG0、金融機関、行政など

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：社会起業論					
【担当教員】	川本 卓史	【役職】	教授		
【所属学部】	人間学部現代社会学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・その他（外部講師を招くこともある）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	knishimoto@po.kbu.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
学科の基本的な理念の1つである社会起業家精神とは何かを学ぶ。同時にビジネスや広義の企業活動の現状や理論、いま起きている変化や新しい取組などを理解し、将来の社会人になるための基礎的素養を身につける。大きく4テーマに分かれている1．社会起業家が目指すもの2．ビジネスと企業活動、社会企業3．社会起業家精神4．社会起業家の原理、課題と展望

8.WEBシラバス

龍谷大学	私立	京都府

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	佐藤 研司			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	その他	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（起業家によるケーススタディ）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	渡辺康一	【所属】	ウェブマックス株式会社	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	大東利幸	【所属】	大東寝具工業株式会社	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講は、起業の方法論を学ぶのではなく、起業というプロセスを理解することで経営学の体系的な理解を深めてもらうことを目的としている。自社の強みを活かしながら市場の状況に即した事業展開をどう進めるのか、限られた経営資源の配分をどうするのか、といったプロセスをできるだけ具体的に、事例を交えながら進める。講義の前半は起業に関しての理論的な解説、後半は実際に起業を経験した経営者に登壇を頂いての事例研究を行う。事例研究は聴くだけでなく、ディスカッションという形で参加することを前提としている。					
8. WEBシラバス					

関西大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ベンチャー論					
【担当教員】	西村 成弘			【役職】	准教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6368-0127		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：ニュービジネス					
【担当教員】	西岡健一			【役職】	助教
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6368-0127		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

科目編（学部生向け）

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：演習					
【担当教員】	複数			【役職】	商学部専任教員
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ その他（総括として、ビジネスプランコンペを行う。）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】	(06)6368-0127		【メールアドレス】
6. 外部機関					
		【機関名】			【協力内容】
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	田中 成典、 山名 年浩	【役職】	教授		
【所属学部】	総合情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

近畿大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	文能 照之			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（ビジネスシミュレーション）

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
ベンチャー企業とは何かについて考え、その果たす役割の大切さについて学ぶ。その後、ベンチャー企業の抱える課題や誕生からの成長プロセスにおけるマネジメントの重要性について理解できるようにしたい。また、具体的なベンチャー企業のケーススタディから経営者が陥りやすい罠や経営課題をいかに解決し乗り越えていけばよいのかの検討を行う。教育目標は、なぜ今の時代にベンチャー企業が社会の注目を集めるようになったのか、その社会的背景を踏まえつつ、社会が求める人物像を把握する。また、成長発展を遂げているベンチャー企業の活動を通して、各人が目標達成するための具体的な方法論を修得する。

8. WEBシラバス
http://syisci.kudos.kindai.ac.jp/customer/index.jsp

● 科目・講座名：ベンチャービジネスⅠ					
【担当教員】	文能 照之			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（ビジネスシミュレーション）

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
近年、経済成長率の高い国・地域に見られる共通点として、積極的な新技術の開発と、それらを活用した事業化の進展が挙げられます。その重要な役割を担っているのがベンチャー企業です。我が国でもベンチャー企業に対する期待が高まり、法律の制定や直接金融市場の創設など支援体制は整ってきていますが、欧米のようにベンチャー企業が充分活躍できているとは言えません。本授業では、ベンチャーの起業から成長発展に至るまでの過程を通し、マネジメント及びビジネスプランの重要性について考えていきます。学習目標は、なぜ今の時代にベンチャー企業が社会の注目を集めるようになったのか、その社会的背景を踏まえつつ、社会が求める人材像を把握する。また、成長・発展を遂げているベンチャー企業の活動を通して、各人が目標達成するための具体的な方法論を修得する。

8. WEBシラバス
http://syisci.kudos.kindai.ac.jp/customer/index.jsp

● 科目・講座名：ベンチャービジネスⅡ					
【担当教員】	文能 照之			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（ビジネスシミュレーション）

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否	
聴講不可	【電話番号】 【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	アイデアや体験・ノウハウをもとに事業化を目指すベンチャー企業が見られます。しかし、単なる思いつきやひらめきだけではベンチャー企業は成長することができない、あるいは組織を維持していくことさえ困難な状況に陥ってしまいます。そのため事業の実施にあたっては、事前に綿密な計画とそれに基づく周到な準備が重要になります。本講義では、事業化に対する自分の考えや思いを具体的な計画にまとめる、いわゆるビジネスプラン（事業計画書）の作成について学び、受講者各自がビジネスプランの作成を試みます。また、受講生が作成したビジネスプランの発表によるディスカッションを予定しています。学習目標は、ビジネスプランの作成を通して自分の考えを整理し、それを行動に移すための具体的な計画立案の方法論を習得する。

8. WEBシラバス
http://syisci.kudos.kindai.ac.jp/customer/index.jsp

● 科目・講座名：ビジネスコンペティション					
【担当教員】	藤本 和則	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（ビジネスシミュレーション）

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
本講義は、情報技術（IT）を活用したビジネス実践のための調査・分析・企画・構築力を修得することを目標とする。自ら電子店舗を企画・構築・運営するとした場合のビジネスモデル（アイデア発想、提案書作成を含む）について考察する。受講生は、仮想的にITビジネス企業の経営者になり、自らの電子店舗を企画・構築・運営し、受講生間で競争する。学習目標は、ビジネスプランのコンペティションを通じて、ビジネスプランの理解を深めるとともに、自らビジネスを構築する能力を高めることである。

8. WEBシラバス
http://syisci.kudos.kindai.ac.jp/customer/index.jsp

阪南大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：起業塾					
【担当教員】	梶山 国宏	【役職】	教授		
【所属学部】	流通学部、経済学部、経営情報学部、国際コミュニケーション学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
起業塾では、「ビジネスとは何か」を知ることから始め、ビジネスプランの基になるアイデアの生み出し方や会社設立に必要な知識を身につける。そして、ビジネスプランの作成指導を経て、第1回目のビジネスプラン発表を行い、さらに、修正・指導を繰り返しながら最終発表へと進んでゆく。その間、ベンチャー起業家の体験談を聞き、希望者は夏休み中にインターンシップを経験する。授業は、講師から学生への一方通行の講義ではなく、双方向のものになるようさまざまな工夫を凝らしている。

8. WEBシラバス
https://unipa.hannan-u.ac.jp/up/faces/up/km/Kms00802A.jsp

● 科目・講座名：ジュニア起業塾					
【担当教員】	岩橋 昭廣、梶山 国宏	【役職】	教授		
【所属学部】	流通学部、経済学部、経営情報学部、国際コミュニケーション学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ジュニア起業塾は、参加学生が実際に起業する事を通して、起業の楽しさ・難しさを知るとともに、会社経営の基礎・基本について体感してもらう事を目的としている。 授業概要は、会社設立の準備から入り、定款の作成や株主募集、設立総会までを一気に行う。その後、営業を開始し、中間決算をし、年末には財務諸表を作成し、新年の株主総会で会社を清算することになる。					
8.WEBシラバス					
https://unipa.hannan-u.ac.jp/up/faces/up/km/Kms00802A.jsp					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】		足立 光生		【役職】 非常勤講師	
【所属学部】		経営情報学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
わが国においてベンチャーブームには幾多の変遷がみられるものの、現代社会においてベンチャー企業に依然大きな注目が集まっていることはいうまでもない。ベンチャーはもはや社会が保護する対象ではなく、社会の新機軸となることが期待される存在である。ベンチャービジネスの成功には、ベンチャー起業家の卓越した発想、優れた技術や商品開発等に大きく依存することはいうまでもない。ただし、現実的な問題としては創業してからの資金繰りをいかに行うかといった資金調達の問題が大きく、その問題をクリアしなければ次のステージに進むことができない。そこで当講義では、ベンチャー企業の資金調達面を特に重視しながら講義を行っていく。受講生には、ベンチャー企業を分析していくことによって現代社会の仕組みを理解することを望みたい。					
8.WEBシラバス					
https://unipa.hannan-u.ac.jp/up/faces/up/km/Kms00802A.jsp					

摂南大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	羽石寛寿		【役職】	教授	
【所属学部】	経営情報学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
(授業の構成)・専門家によるリレー講義(学習目標)・職業におけるベンチャースピリットの習得・専門家の体験に基づく現場の実態の感得・ベンチャーへの挑戦意欲の覚醒					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプラン					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】	経営情報学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・専門家(ベンチャーキャピタリスト等)が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
(授業構成)・創業支援に携わる専門家による実務研修(学習目標)・創業の意義と成功へ導く要点・標的とする市場確保のポイントとプランニング作成手法の学習		
8.WEBシラバス		

大阪大学	国立	大阪府

● 科目・講座名：事業創造論					
【担当教員】	金井一頼	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
事業創造に関する理論を学ぶ					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：工業経営学					
【担当教員】	甲斐 学	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	基礎工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ファイナンスについての講義を行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴

この講義は工業経営の標準的教科書の内容を講義するものではありません。いま、世間では起業家マインドを持った有能な技術者が強く求められています。ここでは、「工業経営」を“知的財産権を基盤として物づくりにかかわる企業の経営”と定義し、起業と企業、利益を上げるための前提、求められる経営体質、企業と会計、企業倫理と経営者倫理などについて、講師の体験を通じて興味深く説明します。

講義内容

- 1. 序論： 1.1 夢の実現のために、 1.2 講義の構成と講師の願い
- 2. 製造業の意義
- 3. 起業と企業（会社）
- 4. 経営者
- 5. 経営と会計
- 6. 会社を読む：決算報告書・有価証券報告書の活用
- 7. 良い会社に育てる：7.1 組織の仕組み、7.2 事業計画、7.3 研究・開発、7.4 後継者育て
- 8. これからの企業
- 9. まとめ
- 10. 自己紹介
- 11. 参考文献、資料、 Glossary

8.WEBシラバス

https://koan.osaka-u.ac.jp/syllabus_ex/campus

■ コース・専攻名：起業家育成コース

所属学部・研究科：経営科学部

統括する教員：西村慶一

所属科目数：

所属教員数：

一学年定員数：

関連するWebサイト：

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス・マネジメント

【担当教員】西村慶一

【役職】教授

【所属学部】経営学部

【Webサイト】

【単位数】4単位

【期間】半期

【定員数】定員なし

1.受講対象

学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容

- ・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・ファイナンスについての講義を行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

応相談

【電話番号】(06)6381-8434

【メールアドレス】morimoto@ogu.ac.jp

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

ベンチャー・ビジネスとベンチャー・ファイナンスの概念、歴史、現状、理論、政策について、可能な限り具体的に分かりやすく講義する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：現代起業論

【担当教員】瀬岡 誠

【役職】教授

【所属学部】経営学部

【Webサイト】

【単位数】2単位

【期間】半期

【定員数】定員なし

1.受講対象

学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容

- ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・その他（イノベーション）

4.大学教員以外の講師

5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(06)6381-8434	【メールアドレス】 morimoto@ogu.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
「イノベーションと起業家精神」の理論とその実践について、多数の事例を交えながら学習することを目的としている。「イノベーションと起業家精神」の理論を体系的に理解したのち、それをどのように実践し具体化するかを学ぶ。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：新規事業創造論					
【担当教員】	池田 潔			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6381-8434		【メールアドレス】	morimoto@ogu.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業を中心に、実際に新規事業を創造する際に必要な事柄について学習する。講義では、ケーススタディを取り入れ、実際の場でどう考えたらよいかについても学習する。					
8. WEBシラバス					

大阪経済大学	私立	大阪府

■ コース・専攻名：アントレコース		
所属学部・研究科：経営学部	統括する教員：二宮正司	
所属科目数：12	所属教員数：3	一学年定員数：50
関連するWebサイト：http://www.osaka-ue.ac.jp/education/faculty/business/index.html		

● 科目・講座名：ビジネスプランニングⅠ					
【担当教員】	松中吉喜			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	松中吉喜	【所属】	大阪府商工会連合会	【役職】	シニア・アドバイザー、中小企業診断士
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
講座は2部構成。前半を1部とし、実際に流通業の経営診断（簡易版）に取り組むことによって、企業経営の実態を知るとともに経営に関する実践的知識を総合的に学ぶ。続いて後半を2部として、起業を想定して具体的なビジネスプラン（創業計画）を作成し、プレゼンを行う。プラン作りを創業に特定したのは、もっともシンプルな形で企業経営に対峙することができるからである。					

● 科目・講座名：ビジネスプランニングⅡ					
【担当教員】	松中吉喜			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					

複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	松中吉喜	【所属】	大阪府商工会連合会	【役職】	シニア・アドバイザー、中小企業診断士
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
講座は2部構成。前半を1部とし、実際に流通業の経営診断（簡易版）に取り組むことによって、企業経営の実態を知るとともに経営に関する実践的知識を総合的に学ぶ。続いて後半を2部として、起業を想定して具体的なビジネスプラン（創業計画）を作成し、プレゼンを行う。プラン作りを創業に特化したのは、もっともシンプルな形で企業経営に対峙することができるからである。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/2/2009_10_24186.html					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	太田一樹	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
今日、ベンチャー企業に大きな関心が集まっている。それは、経済のグローバル化、市場の成熟化、情報化、そして規制の緩和・強化などの外部環境の変化により大企業を始め多くの企業が依拠していた存立基盤が大きく変革しているからである。一般的にベンチャー企業の意義としては、①ベンチャー創造が経済発展の原動力となること、②雇用機会の創造につながること、③成熟化した市場における社会的ニーズにきめ細かく対応できること、④創業を通じて各人の自己実現の機会を創出できること、などをあげることができる。ベンチャー企業とは何かについてはアカデミックな世界でも様々な定義がなされており統一的なものは見当たらない。そこで、本講義では、ベンチャービジネスを新たな企業モデルとマネジメントの創造によって市場に参入するビジネス手法（企業）と捉えて授業を進めていきたい。					

8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/1/2009_10_14366.html					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅰ					
【担当教員】	吉野忠男			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431		【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
本講座は、ベンチャービジネスの基本から実際のベンチャービジネスの態様まで網羅的に検討を行います。何がベンチャービジネスなのか、誰がどんな役割を負うのか、どのような成長あるいは変化があるのか等の複数の観点から検討を加えます。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/2/2009_10_27031.html					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論Ⅱ					
【担当教員】	吉野忠男			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431		【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					

科目編（学部生向け）

本講座は、ベンチャービジネスの基本から実地的なベンチャービジネスの態様まで網羅的に検討を行います。何がベンチャービジネスなのか、誰がどんな役割を負うのか、どのような成長あるいは変化があるのか等の複数の観点から検討を加えます。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/2/2009_10_27101.html					
● 科目・講座名：経営学特殊講義（起業論Ⅰ）					
【担当教員】	吉野忠男	【役職】	講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
本講座は、ベンチャービジネスの基本から実地的なベンチャービジネスの態様まで網羅的に検討を行います。何がベンチャービジネスなのか、誰がどんな役割を負うのか、どのような成長あるいは変化があるのか等の複数の観点から検討を加えます。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/2/2009_10_25051.html					
● 科目・講座名：経営学特殊講義（起業論Ⅱ）					
【担当教員】	吉野忠男	【役職】	講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					

【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
本講座は、ベンチャービジネスの基本から実際のベンチャービジネスの態様まで網羅的に検討を行います。何がベンチャービジネスなのか、誰がどんな役割を負うのか、どのような成長あるいは変化があるのか等の複数の観点から検討を加えます。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/2/2009_10_25236.html					
● 科目・講座名：アントレ基礎演習Ⅰ					
【担当教員】	徳永佳子	【役職】	講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
アントレコースの学生を対象に、経営（学）の勉強の面白さ起業を目指す学生を対象とした基礎演習である。企業内である問題が発生したことを想定し、その問題の背景を調査・分析し、論理的・法的妥当性をもった解決方法を導き出し、それをプレゼンする能力をつけることを目的とする。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/1/2009_10_12031.html					
● 科目・講座名：アントレ基礎演習Ⅱ					
【担当教員】	太田一樹	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】		【協力内容】			

7. 科目の特徴					
アントレコースの学生を対象に、経営（学）の勉強の面白さ（そして厳しさ）と勉強方法を知ってもらうことを狙いとする。以下の点についても配慮しながら講義や演習を進める。 ①経営学の勉強方法を知る ②新聞の読み方を身につける。要約する能力を習得する ③文献の探し方と図書館の活用方法を学ぶ ④文献調査の方法を学ぶ（文献・辞典・雑誌等で調べる） ⑤レポートの書き方を学ぶ ⑥レポート発表の仕方を学ぶ ⑦質問の仕方と答え方を学ぶ また、事業計画書を作成するなど起業家（後継経営者）育成を念頭においた演習内容にする。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/1/2009_10_12301.html					
● 科目・講座名：アントレ基礎演習Ⅲ					
【担当教員】	江島由裕			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2431		【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
自ら考え能動的かつ戦略的に行動できる能力を養うことを目標にこの演習を行う。そのための手段として次のタスクを課す予定である。なお、内容については受講生の状況をみて多少の変更を行うことはある。従って、受講生は必ず第一回目の演習には参加すること。 ①3分間スピーチ（毎回の講義で数人による簡単なスピーチとQAを実施）、②株価プロジェクト（株価予想を通じて経済と経営感覚を身に付ける。同時に新聞を読む癖をつける）、③ブックレポート（批判的に書籍を読みとる力と自分の意見をもつ力を養う）、④「上新庄界限のお店の改善提案書づくり（実際に企業の現場をみて感じたことについてレポート）」or「企業家（アントレプレナー）の研究（企業家ミュージアムの利用）」。					
8.WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/4/2009_10_44166.html					
● 科目・講座名：経営学特殊講義（実践マーケティングⅠ）					
【担当教員】	加納由紀子			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					

3. 授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	加納由紀子	【所属】	株式会社アットストリーム	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	06-6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	株式会社アットストリーム			【協力内容】	授業運営全般
7. 科目の特徴					
実在の企業からの依頼に対し、マーケティング戦略を中心とした分析・提案を行ないます。 授業は、現役のコンサルタントが講師となり、マーケティングに関し、データの集め方、分析方法や企業へのプレゼンについて講義を行ないます。 春学期には、1社(製造業を予定)企業からの依頼に対し、グループにてマーケティング戦略を立案し、プレゼンをしていただきます。 秋学期も同様に春学期とは異なる業種の企業からの依頼に対し、戦略立案、プレゼンを実施します。 コンサルタントや企業の実務者からの「生の声」を聞くことにより、社会で通用するマーケティングのノウハウとは何かを学んでいただきます。					
8. WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus/2009/1/6/2009_10_63011.html					
● 科目・講座名：経営学特殊講義（実践マーケティングⅡ）					
【担当教員】	加納由紀子	【役職】	講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	加納由紀子	【所属】	株式会社アットストリーム	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	06-6328-2431	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	株式会社アットストリーム			【協力内容】	授業運営全般
7. 科目の特徴					
実在の企業からの依頼に対し、マーケティング戦略を中心とした分析・提案を行ないます。 授業は、現役のコンサルタントが講師となり、マーケティングに関し、データの集め方、分析方法や企業へのプレゼンについて講義を行ないます。 春学期には、1社(製造業を予定)企業からの依頼に対し、グループにてマーケティング戦略を立案し、プレゼンをしていただきます。 秋学期も同様に春学期とは異なる業種の企業からの依頼に対し、戦略立案、プレゼンを実施します。 コンサルタントや企業の実務者からの「生の声」を聞くことにより、社会で通用するマーケティングのノウハウとは何かを学んでいただきます。					

大阪経済法科大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：経営実践（深見講師）					
【担当教員】	深見 環			【役職】	講師
【所属学部】	経済学部経済学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	「環境アニメイティッド八尾」			【協力内容】	学生の参加
7. 科目の特徴					
経営実践（深見）：事業計画の立案、店舗経営を実際に行うことにより、実践的な経営感覚を身につけ、大学で学ぶ知識とビジネス業務との関連性について理解を深めます。 経営の基礎、経営プロセス、ビジネスプランに関する基本的概念について学んだあと、グループに分かれて具体的な事業プランの策定を行います。事業プランの決定後は運営組織を立ち上げ、具体的なプラン実施を学外の貸店舗にて行う予定です。大学外で一定の時間をとって経営活動を行いますので、これに参加できることが条件となります。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経営実践（能塚教授）					
【担当教員】	能塚 正義			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部経済学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：経営実践（楠瀬講師）					
【担当教員】	楠瀬 航			【役職】	講師
【所属学部】	経済学部経済学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	楠瀬航	【所属】		【役職】	コンサルタント
5.聴講可否					
	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

大阪工業大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論（工学部）					
【担当教員】	林 茂樹	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論（知的財産学部）					
【担当教員】	林 茂樹	【役職】	教授		
【所属学部】	知的財産学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	将来ベンチャーや個人事業の起業、ベンチャー企業支援の可能性を考えている学生を対象に、ベンチャー創造・ベンチャー経営の基礎を学び、ベンチャーマネージメントを実践的な立場からアプローチする具体的・実践的な講座です。ベンチャー経営を理解するため、ビジネスプラン（事業計画）を個人またはグループで書き上げることが目的にしています。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業家行動					
【担当教員】	村杉 健		【役職】	教授	
【所属学部】	工学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	本講座は、リーダーシップ、マネジメント、イノベーション、オーナーシップ、パートナーシップなどの起業家行動の特徴について、特に起業家のリーダーシップ行動を明らかにする。それによって起業家行動のあるべき姿をロール・モデルとして、学生のアントレプレナーシップ（起業家精神）の醸成の契機とすることが目的である。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：イノベーションとベンチャービジネス					
【担当教員】	林 茂樹			【役職】	教授
【所属学部】	知的財産学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	本講座ではイノベーションを経済的な成果をもたらす革新と捉え、その特質やメカニズムを分析していきます。特に、イノベーションがベンチャー企業の競争力や戦略にどのように反映していくのかを、類似会社比較等を活用しながら議論していきます。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：IT・バイオテクノロジーとベンチャービジネス					
【担当教員】	宇佐見 弘文、平松 幸男		【役職】	教授	
【所属学部】	知的財産学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	IT・バイオ技術の分野ではベンチャービジネスがこれまで数多く起こっている。本授業ではまず、IT・バイオ技術の歴史と概要を学び、これらの分野で生まれた国内外のベンチャー企業の例を見る。次にこれらのベンチャー企業の果たした役割を考え、ベンチャー企業の成功に必要な条件について分析する。また、国内外におけるベンチャー起業の振興策の例を概観する。最後に日本と諸外国の比較を基に、日本の今後の課題を考える。	

8.WEBシラバス

分析する。また、国内外におけるベンチャー起業の振興策の例を概観する。最後に日本と諸外国の比較を基に、日本の今後の課題を考える。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：起業家行動論

【担当教員】	村杉 健	【役職】	教授

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講座は、リーダーシップ、マネジメント、イノベーション、オーナーシップ、パートナーシップなどの起業家行動の特徴について、特に起業家のリーダーシップを明らかにする。それによって起業家行動のあるべき姿をロールモデルとして、学生のアントレプレナiership（起業家精神）の醸成の契機とすることが目的である。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：技術経営論					
【担当教員】	本位田 光重、宇井 徹雄、林 茂樹、山崎 攻	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4.大学教員以外の講師			
【氏名】	川田豊	【所属】	【役職】
【氏名】	澤田一哉	【所属】	【役職】
【氏名】	田美行	【所属】	【役職】
【氏名】	室井勉	【所属】	【役職】
【氏名】	松本毅	【所属】	【役職】

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
産業界で話題となっている技術経営、MOTの最新の動向を認識し、技術マネジメント学科の学生としての自覚を高めさせる

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：研究開発マネジメント					
【担当教員】	能勢 豊一	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・その他

4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	二宮清	【所属】	【役職】
【氏名】	曾根俊行	【所属】	【役職】
【氏名】	谷彰三	【所属】	【役職】
【氏名】	湊口謙	【所属】	【役職】
【氏名】	栗尾孝	【所属】	【役職】
【氏名】	澤田一哉	【所属】	【役職】
【氏名】	薦田美行	【所属】	【役職】

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
研究開発に必要とされているマネジメントについて理解させる

8.WEBシラバス

大阪国際大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ビジネスの進め方Ⅰ					
【担当教員】	小橋 麗香	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
新しいビジネスを起業し、需要（市場）を育て、収益の仕組みを作り上げるプロセスを実在の企業や経営者の事例によって理論的に解説します。ビジネスを起業するためには何を考えたり決めたりしなければいけないのだろうか？起業するためにはどんな努力や能力が必要となるだろうか？有名な起業家の人々ってどんな人だろうか？起業家の視点や構想、マインドなど、理論では説明できないような部分にもより注目し、起業するために必要な論理的思考と哲学的思想とを体得してもらうことを目標とします。起業家の出演するDVDや企業のホームページなどを教材として、より親しみを持ってビジネスを起業することを学習してもらえようにします。					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業家論					
【担当教員】	小橋 麗香			【役職】	准教授
【所属学部】	ビジネス学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	

7. 科目の特徴
新しいビジネスを起業し、需要（市場）を育て、収益の仕組みを作り上げるプロセスを実在の企業や経営者の事例によって理論的に解説します。ビジネスを起業するためには何を考えたり決めたりしなければいけないのだろう？起業するためにはどんな努力や能力が必要となるだろう？有名な起業家の人々ってどんな人だろう？起業家の視点や構想、マインドなど、理論では説明できないような部分にもより注目し、起業するために必要な論理的思考と哲学的思想とを体得してもらうことを目標とします。起業家の出演するDVDや企業のホームページなどを教材として、より親しみを持ってビジネスを起業することを学習してもらえますようにします。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：サイバービジネス起業論Ⅰ					
【担当教員】	井上 市郎			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
経営学の基礎を理解した学生に、情報技術が企業システムのなかでどのように利用されていったのか、情報技術が業務のやり方をどのように変革していったのか、経営システムをどのように変革していったのかを学習した上で、情報技術をベースとした新しいビジネスのあり方を研究する。情報技術の活用を段階的に把握し、各段階において利用可能な情報技術とそれに対応する企業システムを理解する。企業内の業務の自動化、企業内の業務統合、企業システム統合、企業間連携、インターネットに代表されるオープンなネットワーク上に台頭したサイバービジネスを学ぶ。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：サイバービジネス起業論Ⅱ					
【担当教員】	井上 市郎			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					

科目編（学部生向け）

5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
サイバービジネス起業論Ⅰを受講した学生を対象とするが、新規事業創造に興味のある学生も受講可能とする。新規事業の創造から成長に至るプロセスを学ぶ。従来型のビジネスに加え、サイバービジネスの発展段階を現実の事例をもとに分析する。ビジネスチャンスの発掘からビジネスモデル設計の過程をベンチャーの創設、事業拡大、プロフェッショナルリゼーション、コンソリデーション（強化）という側面から学ぶ。最後に、受講生は実際にビジネスプランを作成し、これをレポートとする。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ショップ経営Ⅰ

【担当教員】	縄田 文子	【役職】	教授
【所属学部】	人間科学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
起業は運とタイミングなどよく言われますが、華やかな独立の裏側では起業の約8割が失敗しているという現実があります。しかしこれら8割の失敗は決して運とタイミングが悪かっただけではありません。起業とは一か八かのギャンブルではなく、細かな分析データを組み合わせることにより成功の確率を高めていくことができる綿密な作業です。 本講義では、起業家として自立するために、自分の「企画」「目標」を客観的な数字で表すことができるようになることを主目的とします。特にここでは、起業に必要な基礎知識を習得するとともに、主として飲食店について学びます。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ショップ経営Ⅱ

【担当教員】	縄田 文子	【役職】	教授
【所属学部】	人間科学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
起業とは一か八かのギャンブルではなく、細かな分析データを組み合わせることにより成功の確率を高めていくことができる綿密な作業です。 本講義では、起業家として自立するために、自分の「企画」「目標」を客観的な数字で表すことができるようになることを主目的とします。主としてここでは、フランチャイズ事業やファンシーショップ経営、フリーマーケット事業などのケースについて学びます。また、各自が目指すスタートアップ事業について、売上や費用など主要な指標についての組み立て方や考え方を理解し、単年度（1年間）の収支の見通しをつけることを目指します。		
8. WEBシラバス		

大阪女学院大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：起業家精神					
【担当教員】	崔 大龍	【役職】	教授		
【所属学部】	国際・英語	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0667619369	【メールアドレス】	ochitani@wilmina.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスに関するコンセプトを紹介し、実践的なビジネスプランを作成することで起業家精神を具体的に理解する。					
8. WEBシラバス					

大阪商業大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：アントレプレナー論					
【担当教員】	古沢昌之	【役職】	教授		
【所属学部】	総合経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6781-8816	【メールアドレス】	ouckym@oucow.daishodai.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
「グローバル競争の激化」や「国内市場の成熟化」により、日本経済は依然として厳しい状況下にある。こうした中、わが国においては、経済社会に新たな息吹をもたらすものとして「ベンチャー企業」の創出や「起業家精神」溢れる人材の育成に対する要請が高まっている。本講義では、「ベンチャーキャピタル」や「IPO」など「起業」を支える仕組みと諸概念、「米国・アジア・欧州におけるベンチャー企業の動向」などに対する理解を深めるとともに、演習を通して「事業の企画・推進」に必要な知識・手法や思考力の育成を図る。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論					
【担当教員】	木村美都			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	総合経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6781-8816		【メールアドレス】	ouckym@oucow.daishodai.ac.jp
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
ベンチャーキャピタルの仕組みと活動の理解を通して、ベンチャー企業が如何に資金調達を行い、成長していくのかを学びます。いわゆるハイテク企業だけがベンチャー企業ではありません。急速なる成長の意思と可能性を秘めた企業は多くの分野に存在します。本稿では現役のベンチャーキャピタリストが実際の様々なケースを示しながら、単なる知識の習得だけではなく、問題把握、分析、仮説の想定、目標設定など、現実のビジネスに不可欠な思考プロセスについて訓練を行います。			
8.WEBシラバス			
● 科目・講座名：マネジメントゲーム			
【担当教員】	大橋正彦	【役職】	教授
【所属学部】	総合経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		
1. 受講対象			
学部生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(06)6781-8816	【メールアドレス】
ouckym@oucowa.daishodai.ac.jp			
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
この授業は、パソコンによるゲームを通して、正しい経営意思決定の方向を学びつつ、将来の経営者、中堅管理者としての素養・資質を身につけていただくことを目的とする。内容は、各自が企業の経営者となり、弱小な新興企業を大企業へと発展させていくというゲームを行います。経営者である各自の企業目標は、経費を上回る収益をあげることです。この目標達成のためには、いろいろな経済原則や経営効率を考慮しなければなりません。企業が大きくなればなるほど、経営戦略や資金管理のミスが企業の収益力を低下させます。			
8.WEBシラバス			
● 科目・講座名：OBPアントレプレナー論			
【担当教員】	古沢昌之	【役職】	教授
【所属学部】	総合経営学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	20以上～50名未満		
1. 受講対象			
学部生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
「グローバル競争の激化」や「国内市場の成熟化」により、日本経済は依然として厳しい状況下にある。こうした中、わが国においては、経済社会に新たな息吹をもたらすものとして「ベンチャー企業」の創出や「起業家精神」溢れる人材の育成に対する要請が高まっている。本講義では、「ベンチャーキャピタル」や「IPO」など「起業」を支える仕組みと諸概念、「米国・アジア・欧州におけるベンチャー企業の動向」などに対する理解を深めるとともに、演習を通して「事業の企画・推進」に必要な知識・手法や思考力の育成を図る。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：OBPビジネス企画論					
【担当教員】		南方建明		【役職】 教授	
【所属学部】		総合経営学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】 半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
起業あるいは企業における新規事業開発、新商品・新サービス開発にあたっては、新たなビジネスモデルを企画する能力、それを具体化する事業計画の策定能力が不可欠である。 本講義では、マーケティング的視点を重視したビジネスモデルの企画と事業計画策定能力について、理論的枠組みの理解と演習を通じて修得していく。具体的には、マーケティング環境の分析を踏まえた事業コンセプトの構築、顧客ターゲットの設定とマーケティング・ミックスの構築、収支計画や資金計画など事業計画の構築について学ぶ。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：OBP人的資源管理論					
【担当教員】		古沢昌之		【役職】 教授	
【所属学部】		総合経営学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】 半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					

複数学部ないしは複数研究科で受講可能		
2.授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
経営のグローバル化やメガコンペティションが進展する中、企業経営における「人的資源管理」の重要性はますます高まっている。本講義では、理論研究と企業の事例研究を通して、これからのビジネス・リーダーに求められる「人的資源管理」に関する知識・スキルを修得する。		

大阪成蹊大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：企業研究Ⅱ					
【担当教員】	児山 俊行 ・ 中山 晴樹			【役職】	准教授
【所属学部】	現代経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（事前研修(10時間)、企業実習(70時間)、事後研修(10時間)）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	06-6829-2538	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本科目はインターンシップ制度の履修を目的に設定した科目で、実際の企業の場において見聞を広め、実社会を体験し、問題意識や関心、経験を今後に繋げていくことに重点を置く。起業家・経営者モデルに沿った道路(起業・企業後継)を考慮し、主としてベンチャー企業や第二創業または新規事業を対象に展開する。起業とスタートアップ時または新規事業展開時の新たな製品・サービスの開発・導入・販売におけるポイントなど実践的方法について学ぶ。					
基本的には受講生自らの作業や活動が中心となる。担当教員はあくまでも助言者として行動する。					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	児山 俊行	【役職】	准教授		
【所属学部】	現代経営情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

・マーケティングについての講義を行う ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う ・受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	06-6829-2538	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
・先人起業家のケースを学び、いくつかのパターンを知る ・自らの「気づき」から、ビジネスの法則をいくつか考えてみる ・ビジネスのアイデアをいくつか考えてみる パワーポイントを使った事例紹介と、各自の事業計画書作成との二本立てで行う。			
8. WEBシラバス			

大阪府立大学	公立	大阪府

● 科目・講座名：特殊講義3					
【担当教員】	山本浩二	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大庭みどり	【所属】	有限会社ジェイド・コンサルティング	【役職】	代表取締役
【氏名】	大野長八	【所属】	株式会社大野アソシエーツ	【役職】	代表
【氏名】	上田理恵子	【所属】	株式会社マザーネット	【役職】	代表取締役
【氏名】	橋本豊嗣	【所属】	橋本経営研究所	【役職】	代表
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(072)254-9770	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
授業目標 現在のベンチャービジネスの状況について理解し、ベンチャー企業の創業に関する知識を学ぶ。実際の起業の成功と失敗の要因について考え、ビジネスプランの作成に関わる知識やスキルを要請することを行う。					
概要 新事業の創出によって今日の日本の経済を活性化するものとしてベンチャービジネスの役割が期待されている。ITの発展やネットワークによるビジネスの構造の転換によって大企業によるビジネスの限界が認識される一方で、大学的財産を利用した大学発ベンチャーの創出など、企業家精神を持つベンチャー起業家の創出を支援する体制が整っている。また人生プランの一つとしての起業について、起業家育成の視点からも考える。起業の支援に関わる実務家や起業家の講師を交えて講義を行う。					
8. WEBシラバス					

追手門学院大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論1					
【担当教員】	真庭 功	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	宇佐美泰一郎	【所属】	(株) ニューポート	【役職】	
【氏名】	兎子尾正文	【所属】		【役職】	
【氏名】	浜地直美	【所属】	(株) バルーンヘルプ	【役職】	代表取締役
【氏名】	神村護	【所属】	NRD研究所	【役職】	主宰
【氏名】	原田紀久子	【所属】	特定非営利活動法人アントレプレナーシップ開発センター	【役職】	理事長
【氏名】	井上綾	【所属】	(有) ナノグラフィックス	【役職】	代表取締役
【氏名】	池谷綱紀	【所属】	(株) シティライフNEW	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	吉田茂	【所属】	税理士法人えびす会計	【役職】	代表税理士
【氏名】	萩平勲	【所属】	ビジネスインテグレート (株)	【役職】	代表取締役
【氏名】	加原勝彦	【所属】	(有) ウインズ	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	なし	【協力内容】			なし
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://otemon.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論2					
【担当教員】	真庭 功	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	森下舒弘	【所属】		【役職】	
【氏名】	松永朋子	【所属】	大阪大学	【役職】	
【氏名】	川添博史	【所属】	NPO法人GIS総合研究所	【役職】	理事長
【氏名】	湯浅浩司	【所属】	UHA味覚糖（株）	【役職】	
【氏名】	浜本多喜夫	【所属】	ドコモエンジニアリング関西（株）	【役職】	ネットワーク運営部長
【氏名】	岡田美智男	【所属】	豊橋科学技術大学	【役職】	教授
【氏名】	松尾成美	【所属】	日本放送作家協会	【役職】	
【氏名】	萬谷重三郎	【所属】		【役職】	
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】	なし			【協力内容】	なし
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://otemon.ac.jp					
● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論1					
【担当教員】	本年度不開講			【役職】	
【所属学部】				【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論2					
【担当教員】	本年度不開講			【役職】	
【所属学部】				【Webサイト】	

科目編（学部生向け）

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】
1. 受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
3. 授業内容				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス演習1					
【担当教員】	地代恵弘			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	吉永徳好	【所属】	吉永公認会計士・税理士事務所	【役職】	代表、公認会計士・税理士
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	なし			【協力内容】	なし
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://otemon.ac.jp					

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス演習2					
【担当教員】	黒目哲児			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	吉永徳好	【所属】	吉永公認会計士・税理士事務所	【役職】	代表、公認会計士・税理士
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】	なし	【協力内容】			なし
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://otemon.ac.jp					

桃山学院大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：キャリア教育科目－起業家育成入門					
【担当教員】	今木 秀和	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	阪口新太郎	【所属】	大阪金属株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	両角昌清	【所属】	モロズミメディカルシステム	【役職】	社長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
キャリア教育科目として、全学部全学年対象に開講し、 起業と企業経営の理論と実際を講義する。「自立心」「チャレンジ精神」などの起業家意識を育むことを目標とする。 経営的な観点から、業界・企業分析を行い、本学卒業生など起業家を何人かゲスト講師として招く。					

園田学園女子大学	私立	兵庫県

● 科目・講座名：新しいビジネスモデル					
【担当教員】	磯林 征一	【役職】	教授		
【所属学部】	未来デザイン学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
マーケティングを学習し、その活用として自らのビジネスプランをグループを作成し、それを相互に検討していく。					

● 科目・講座名：ビジネス入門						
【担当教員】	磯林 征一			【役職】	教授	
【所属学部】	未来デザイン学部			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし	
1. 受講対象						
学部生向け						
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能						
2. 授業形式						
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う						
3. 授業内容						
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う						
・ マーケティングについての講義を行う						
4. 大学教員以外の講師						
5. 聴講可否						
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】		

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
e-ラーニングにより、ビジネスの歴史、戦後の日本の経営の特徴、現在のエ-ナ経営、21世紀におけるビジネスの方向性などについて、講義と毎回のレポートにより進めている。	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	中川路誠	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	未来デザイン学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
起業家の動機、能力的特性、性格なども把握し、成功要因を研究する。ビジネスのアイデア、リサーチ、店舗デザイン、広報宣伝などの開店までのプロセスを事例を通して勉強する。また、CSとCSRも重要なファクターであり、その取組み意義を把握する。 学習目標は、ベンチャービジネス起業プロセスを学ぶことである。					
8.WEBシラバス					

関西学院大学		私立	兵庫県
■ コース・専攻名：社会起業学科			
所属学部・研究科：人間福祉学部		統括する教員：	
所属科目数：0		所属教員数：9	
		一学年定員数：70	
関連するWebサイト： http://www.kwansei.ac.jp/s_hws/index.jsp			

甲南大学	私立	兵庫県

■ コース・専攻名：EBA総合コース		
所属学部・研究科：経済学部・経営学部		統括する教員：渡邊 和俊
所属科目数：54	所属教員数：2	一学年定員数：35
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】	倉科 敏材			【役職】	特任教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャーと一般の中小企業との差異は、その成長性の高さ、高度な専門性および個性的でリスクをいとわぬ挑戦的な経営者の存在にあると言われている。日本経済の閉塞性を打破する切り札と期待されるベンチャー企業の実態と課題を明らかにするとともに、実際に起業を行う場合に直面する経営課題とその解決策、成功と失敗の事例などを具体的に学習する。じっさいに起業を行う場合に参考になるような実践的な学習を目指す。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント					
【担当教員】	投石 満雄			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	EBA総合コース			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
創業前後に必要な実務知識修得を目的とする。自らビジネスを起こすに際しての現実的な課題の抽出や整理、対応策が主たる内容となる。内外環境分析やアイデアの探り方に端を発して、ビジネスプランづくりから創業後の事業推進に至るまでを、できる限り実際の事例を盛り込みながら、紹介、検討する。なお、グループでのビジネスプラン策定演習では、できれば実在企業の開示可能な情報を提供し、グループでビジネスプランの特定部分策定に挑む要素を盛り込む可能性あり。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ワークショップ

【担当教員】	渡邊 和俊	【役職】	専任教授
【所属学部】	EBA総合コース	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
「ワークショップⅠ」ニューヨーク州立大学バッファロー校の留学を終えた3年生を対象に、日本企業の最先端の動向を確認することを目的とする。さまざまな業界を代表する企業経営者に直接に、ビジネスの現場で起きていることや課題を語ってもらう。「ワークショップⅡ」企業行動を分析する上で重要である基本的な概念をきちんと理解することを目的とする。そのうえで、具体的な企業の分析を行う。「ワークショップⅢ」このワークショップの目的は、変化の大きい分野の中でも、とりわけ大きく変化しようとしているファッションビジネス又はフードビジネス（2つのグループに分ける）にスポットを当て、基本学習及び、現実のビジネスの分析を行い、実際のビジネスモデルの分析そしてその革新計画を、現役の経営者である講師の指導の下、シミュレーションすることにより、より深く、より現実的に研究します。ビジネスモデルにはマーケティング戦略、財務戦略、組織人事戦略等が含まれます。		

8. WEBシラバス

■ コース・専攻名：マネジメントコース		
所属学部・研究科：マネジメント創造学部	統括する教員：佐藤 治正	
所属科目数：1	所属教員数：1	一学年定員数：180
関連するWebサイト：http://www.konan-u.ac.jp/faculty/cube/index.html		

● 科目・講座名：CUBE入門					
【担当教員】	佐藤治正			【役職】	専任教授
【所属学部】	マネジメント創造学部			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
		【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
本講義は、1年次前期8回とし、本学部の設立趣旨、経緯、そして教育内容を解説することにより、甲南大学および本学部の理念、教育方針に対する学生の理解を深めることを目的としている。「フレッシュマンセミナー」と並行して履修することにより、本学部における教育スタイルやカリキュラムの全体像を理解し、学生の主体的な学習姿勢を滋養する。					
8. WEBシラバス					

■ 単独科目・講座					
● 科目・講座名：商学特論					
【担当教員】	大塚 晴之		【役職】	専任教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
コンピュータ上に置かれる、ビジネスゲームのソフトを利用して経営学を学ぶ。また、講義外の学習コンテンツ（自習コンテンツ）をWEB上に置き、学習のサポートを行う。WEB上での質問にも対応する。					
講義教室においてビジネスゲームを利用して、各学生が競い合い、その過程で討論や理論学習を行って経営知識を習得する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：フロンタランナー講座					
【担当教員】	苅野兵衛			【役職】	専任教授
【所属学部】	フロンティアサイエンス学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

科目編（学部生向け）

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
社会の課題を事業的な手法で解決する「社会起業」の基本を学ぶ。課題の発見、目標設定、資金調達。実施計画、など地域社会で展開可能な時牛計画を作成する技術を目標とする。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：社会起業論II					
【担当教員】	田村太郎	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	多文化コミュニケーション学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：異文化の中で暮らす					
【担当教員】	藤田渡			【役職】	准教授
【所属学部】	多文化コミュニケーション学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					

学部生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

兵庫県立大学	公立	兵庫県

■ コース・専攻名：事業創造コース		
所属学部・研究科：経営学部		統括する教員：
所属科目数：21	所属教員数：12	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	佐竹隆幸			【役職】	教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
中小企業ならびにベンチャー企業と事業創造に関する基本的な知識について、体系的・理論的な幅広い広域の観点から、特に日本における現在企業の行動原理・企業システム、企業間関係等の実態と変化を実証的に展開することを主眼とした講義である。					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論Ⅱ					
【担当教員】		佐竹隆幸		【役職】 教授	
【所属学部】		経営学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義の主たる目的は、起業及び起業家に関する理解を深めることにあり、マネジメントの基礎理論を適用することにより起業の評価・分析をも行う。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプラン作成					
【担当教員】	池田潔	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ビジネスプランを作る意味、概要を説明したあと、2～3人がチームを組み、それぞれが描くビジネスアイデアをもとにビジネスプランとしてまとめる。到達目標は、ビジネスプランについて理解すること、ビジネスプラン作成能力をつけること、完成したものをパワーポイントを使って発表し、プレゼンテーション能力をつけることである。					

流通科学大学	私立	兵庫県

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス論					
【担当教員】	井上芳郎			【役職】	教授
【所属学部】	サービス産業学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャー・ビジネスは、変化する時代を先取りし、豊かな世の中を創造する先導役といえます。この授業では、そのような性質を持ったベンチャー・ビジネスに焦点をあてます。 この授業は大きく分けて4つのパートから構成されます。1つ目は、ベンチャー・ビジネスを核とした国民経済の流れを理解することです。2つ目は、ベンチャー・ビジネスの活動を理解し、評価するための前提となる知識（いわゆる経営理論）を整理することです。3つ目は、時代の流れと経営理論を踏まえつつ、今日のベンチャー・ビジネスを研究すること（事例研究）です。4つ目は、ベンチャー・ビジネスにとって必要不可欠といえる事業計画（ビジネスプラン）を作成することです。					
8. WEBシラバス					
http://dom.umds.ac.jp/dom/slbs_00.nsf/Archive_SLBS/g9121					

帝塚山大学	私立	奈良県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	山田 悠			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスの定義・歴史・支援政策・資金調達・会社設立・株式上場などの諸テーマを取り上げることにより、ベンチャー企業に関する基礎的な知識を学習する。同時に将来の起業を想定してビジネスプランの作成にも取り組み、起業家精神や新事業の創出について考える機会を提供する。					
8. WEBシラバス					
http://www.tezukayama-u.ac.jp/					
● 科目・講座名：特殊講義（後継者育成）					
【担当教員】	日夏 嘉寿雄			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	後継者育成はあらゆる企業・組織や部署で不可欠です。 後継者との交替がスムーズに行われている組織は発展しています。その存在が非常に大きい中小企業の経営者（経営後継者）の育成を中心に、その役割と能力開発、事業継承の時期と方法などを体系的に学習します。
8. WEBシラバス	http://www.tezukayama-u.ac.jp/

奈良大学				私立	奈良県
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	尾上正人	【役職】	准教授		
【所属学部】	社会学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
初めの2～3回でベンチャービジネスの定義、存在意識、企業家論などを講じた後「ベンチャービジネスの歴史」と題して戦前日本、戦後日本、アメリカ、シリコンバレーについてのケーススタディを行う。そして、実際にベンチャービジネスを立ち上げる実践編として、構想段階、起業段階、成長・成熟段階の3つのステージに分けて、資金調達、ビジネスプラン、メンターやエンジェル、ベンチャーキャピタル、EXIT戦略などについて話す。最後に、今日の日本のベンチャービジネスが抱えている問題点の整理と将来展望をする。					
8. WEBシラバス					

奈良産業大学	私立	奈良県

● 科目・講座名：情報とベンチャーⅠ					
【担当教員】	小林 淳	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	情報学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業の特徴や成長、発展のための条件について解説するとともに、受講者のアイデアをビジネスプランとして纏める。自らのアイデアを事業プランとして具現化していく過程を体験することにより、事業を始めるにあたって必要となる基礎知識の習得とベンチャー企業の成長についての知識を習得する。					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	小林 淳			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ベンチャー企業の特徴や成長、発展のための条件について解説するとともに、受講者のアイデアをビジネスプランとして纏める。自らのアイデアを事業プランとして具現化していく過程を体験することにより、事業を始めるにあたって必要となる基礎知識の習得とベンチャー企業の成長についての知識を習得する。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：事業支援政策提要					
【担当教員】	大村 卓一	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大村卓一	【所属】	日本経営倫理学会	【役職】	

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
企業経営の成り立ちを体系化して健全に機能する事業政策を提起する。また、講義をとおしてビジネスパーソンとしての素養を求めていく。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：現代起業家事情					
【担当教員】	大村 卓一			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

科目編（学部生向け）

・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	大村卓一	【所属】	日本経営倫理学会
【役職】			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
起業する基礎的要素を体系化する。起業家から企業家への要件を探り成功法則を統括したい。また、講義をとおしてビジネスパーソンとしての素養を求めていく。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：短期プロジェクト演習（ベンチャー入門プロジェクト）					
【担当教員】	矢倉 伸太郎			【役職】	常勤
【所属学部】	ビジネス学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（学生自身が就業体験をする。）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
起業家だけでなく会社という組織で活躍する場合でも、人々をまとめ、その集団を経営し運営していく立場の人には、組織のけん引者としての思考と行動を同時に行うことが求められる。学内のカフェ ブロッサムでの就業体験、活躍しているベンチャー企業の調査研究、その経営者の体験談を聞くことを通して、組織のけん引者としての思考と行動を養いながら、起業に必要な条件、経営者のあり方、ベンチャー企業の本質などを学ぶ。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：経営者論					
【担当教員】	矢倉 伸太郎		【役職】	常勤	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					

学部生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・所属する大学の教員が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
これまでの多くの経営者が経営者になる過程や行った経営活動を歴史的実証的にみていく。これにより経営者とはどのような人物なのか、必要な資質はないかを考えていく。	
8. WEBシラバス	

和歌山大学

国立

和歌山
県

● 科目・講座名：女性起業論

【担当教員】 湯崎 真梨子

【役職】 非常勤講師

【所属学部】 教養科目

【Webサイト】

【単位数】 2単位

【期間】 半期

【定員数】 定員なし

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

<http://www.wakayama-u.ac.jp/scenter/syllabus2009/show.cgi?id=820>

島根県立大学				公立	島根県
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	松永桂子			【役職】	准教授
【所属学部】	総合政策学部			【Webサイト】	http://www.u-shimane.ac.jp/03department/01teacher/01hamada/matsunaga_keiko.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	小川知興	【所属】	カフェのぼせもん	【役職】	代表
【氏名】	砂田秀人	【所属】	アイネット	【役職】	
【氏名】	尾野寛明	【所属】	エコカレッジ	【役職】	代表
【氏名】	寺本英仁	【所属】	邑南町役場	【役職】	
5.聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	0855-24-2247	【メールアドレス】	k-matsunaga@u-shimane.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

岡山県立大学				公立	岡山県
● 科目・講座名：起業の条件					
【担当教員】	早瀬			【役職】	教授
【所属学部】	全学教育			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
技術者がベンチャーを起こしその経営を行うための基礎知識と基本的な考え方を、ベンチャーの実例を踏まえながら講義する。さらに知的財産権の概念と実務上必要な法規の概要を把握し、第三者の権利を尊重するとともに自らの研究開発活動の成果を権利化するための基礎知識を修得させる。					
8.WEBシラバス					

岡山商科大学	私立	岡山県

● 科目・講座名：商学特殊講義Ⅰ（ベンチャー企業論）					
【担当教員】	鳥越良光			【役職】	教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	額田信一	【所属】		【役職】	中小企業診断士
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
実践的に起業の仕組みを学び、自ら「会社をつくる」知識と意欲（起業家精神）を修得させ、21世紀に求められている人材養成を狙いとしている。ベンチャーに精通した実務家13名を外部講師として招き、産官学連携の授業構成となっている。（Ⅰ）は基礎的理論を中心に行う。					

● 科目・講座名：商学特殊講義Ⅱ（ベンチャー企業論）					
【担当教員】	鳥越良光			【役職】	教授
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					

3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ マーケティングについての講義を行う			
・ ファイナンスについての講義を行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	額田 信一	【所属】	【役職】 中小企業診断士
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
前期（Ⅰ）を受けて、後期（Ⅱ）は具体的実践論を中心に行う。			
8. WEBシラバス			

岡山理科大学	私立	岡山県

● 科目・講座名：企業と人間Ⅰ					
【担当教員】	榎原有	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	全学	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.pub.ous.ac.jp/syllabus/					

● 科目・講座名：企業と人間Ⅱ					
【担当教員】	田邊 麻里子	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	全学	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

http://syllabus.pub.ous.ac.jp/syllabus/					
● 科目・講座名：企業情報特論					
【担当教員】	新倉 正和	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.pub.ous.ac.jp/syllabus/					
● 科目・講座名：技術マネジメント					
【担当教員】	新倉 正和	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://syllabus.pub.ous.ac.jp/syllabus/					
● 科目・講座名：情報と経営					
【担当教員】	山本 篤憲			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	総合情報学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://syllabus.pub.ous.ac.jp/syllabus/					

倉敷芸術科学大学	私立	岡山県
■ コース・専攻名：起業・マネジメントコース	所属学部・研究科：産業科学技術学部	統括する教員：後藤裕
所属科目数：5	所属教員数：1	一学年定員数：30
関連するWebサイト：http://kusa.ac.jp		

● 科目・講座名：起業論				
【担当教員】	後藤裕	【役職】	教授	
【所属学部】	産業科学技術学部・起業経営学科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象				
学部生向け				
複数学部ないしは複数研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	086-440-1117	【メールアドレス】	hon@hq.kusa.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
「起業化」とは現状を打破する「逆転の発想」で社会のニーズに合致した商品やサービスを作り出し、新しく販売、生産、品質、資金調達力をシステム化することによって、新しい市場を創造することである。「起業化」は環境適応業と位置づけ、国際的な視点から、起業化の重要性を説く。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論					
【担当教員】		後藤裕		【役職】 教授	
【所属学部】		産業科学技術学部・起業経営学科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位		【期間】	半期
【定員数】		20以上～50名未満			
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					

● 科目・講座名：マーケティングリサーチⅠ				
【担当教員】	後藤裕	【役職】	教授	
【所属学部】	産業科学技術学部・起業経営学科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満

● 科目・講座名：マーケティングリサーチⅡ				
【担当教員】	後藤裕	【役職】	教授	
【所属学部】	産業科学技術学部・起業経営学科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満

● 科目・講座名：ビジネスシーズ論			
【担当教員】	飯田永久	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	産業科学技術学部・起業経営学科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	20以上～50名未満

県立広島大学	公立	広島県

● 科目・講座名：ビジネスプラン作成					
【担当教員】	姜 判国	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】	http://www.pu-hiroshima.ac.jp/02_faculty/06_graduate/05_management_major/m_graduate/pkang.htm		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ビジネスプラン作成は、将来の事業構想を論理的に系統を立て実行可能な形に具体的な計画を立てる作業である。ビジネスプラン作成の過程をはっきり理解した上、自らの新事業や新製品開発のアイデアを提案し、その妥当性の検定やビジネスプランが作成できる実践的な起業家の資質育成を目標とする。					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	小見 志郎	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】	http://www.pu-hiroshima.ac.jp/02_faculty/06_graduate/05_management_major/m_graduate/ko mi.htm		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
携帯電話をはじめ、色々な産業分野で新しい企業がスタートアップしている。そこでは、20代、30代の若い世代、右肩上がりの経済成長を経験していない世代が果敢にビジネスに挑戦している。その価値観に基づいた、日本の産業構造を展望しながら、ベンチャービジネスがなぜ必要なのかを習得していくことを目標とし、経営学科における経営戦略マーケティング系の講義として、経営戦略論に続く一連の体系だったカリキュラムとして位置づけている。		

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスモデル論					
【担当教員】	姜 判国	【役職】	教授		
【所属学部】	経営情報学部	【Webサイト】	http://www.pu-hiroshima.ac.jp/02_faculty/06_graduate/05_management_major/m_graduate/pkang.htm		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7.科目の特徴					
本講義では、ビジネスモデル理論の学習とともに国内外のエクセレント・カンパニーの事例研究を通じて、その各企業を支える革新的なビジネスの仕組み（ビジネスモデル）は何であるのかを、企業のコア・コンピタンス、コア・バリュー、コア・人材組織、コア・プロセスなどの革新要素で分けて考察することにより、企業社会の激しい生存競争のなかで企業家として競争に勝ち抜くための、新しいビジネスモデルを創り出す力量を養うことを目標とする。					

広島大学	国立	広島県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	三枝省三			【役職】	教授
【所属学部】	教養教育			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー起業の必要性、会社成立までの考え方と流れ、これらを具体的なビジネスプランを作成することでより基本的な考え方を検証するとともに提案書に落とし込む手法を理解する。技術ベンチャーには必須の特許に対する見識を得る。 また、ベンチャービジネス、ベンチャーマインドの必要性について、さまざまな実例を通して、とりわけ、実務経験の豊かなベンチャー企業経営者の講義を通じて学ぶ。					
8. WEBシラバス					
http://home.hiroshima-u.ac.jp/syllabus/2009/2009_AA_40171001.html					

広島経済大学	私立	広島県

● 科目・講座名: Global Entrepreneurship (language of instruction: English)		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
	【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名: Independent Study; topic: Social Entrepreneurship (language of instruction: English)		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
	【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

広島修道大学		私立	広島県
■ コース・専攻名：起業・事業創造コース			
所属学部・研究科：商学部		統括する教員：川名和美	
所属科目数：15	所属教員数：0	一学年定員数：0	
関連するWebサイト：			

■ 単独科目・講座

● 科目・講座名：起業家精神養成講座

【担当教員】	川名和美	【役職】	教授
【所属学部】	商学部	【Webサイト】	http://comm.shudo-u.ac.jp/~kawana/
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	50名以上～		

1.受講対象

学部生・大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

・その他（地域のまちづくりアイデアのプレゼンコンテスト）

3.授業内容

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・マーケティングについての講義を行う

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・受講生にビジネスプランを作成させる

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師

【氏名】	福原勘二	【所属】	株式会社カンドウコーポレーション	【役職】	代表取締役
【氏名】	鎌谷通治	【所属】	株式会社鎌屋	【役職】	代表取締役
【氏名】	辻井啓作	【所属】	ともえ産業情報有限会社	【役職】	取締役社長
【氏名】	長谷川嘉秀	【所属】	有限会社広島ネットマガジン	【役職】	取締役編集長
【氏名】	錦木健一	【所属】	株式会社PAC	【役職】	代表取締役
【氏名】	筒塩快斗	【所属】	株式会社オーシャナイズ	【役職】	取締役

5.聴講可否

応相談	【電話番号】	(090)885-0761	【メールアドレス】	kawana@shudo-u.ac.jp

6.外部機関

【機関名】	広島市西風新都事務所	【協力内容】	審査員派遣など

7.科目の特徴

学外でのビジネスプランコンテストの応募を目標としていること。

8.WEBシラバス

http://shudo.syllabus.cc/syllabus.php?header_c=A5200220062530&db=2009

● 科目・講座名：起業家精神養成講座

【担当教員】	菅原智	【役職】	准教授
【所属学部】	商学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	20以上～50名未満		

1.受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

科目編（学部生向け）

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

・ 学生がグループ演習を行う

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

・ ファイナンスについての講義を行う

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・ 受講生にビジネスプランを作成させる

・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

(090)885-0761

【メールアドレス】

kawana@shudo-u.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】

財団法人ひろしまベンチャー育成基金

【協力内容】

審査員派遣など

7. 科目の特徴

前半は座学。次にゲームやグループワークを書き、最終的には、問題発見から、成果の報告までができるように考えている。

8. WEBシラバス

http://shudo.syllabus.cc/syllabus.php?header_c=A5200220062540&db=2009

● 科目・講座名：ビジネスプラン作成

【担当教員】

川名和美

【役職】

教授

【所属学部】

商学部

【Webサイト】

【単位数】

2単位

【期間】

半期

【定員数】

20以上～50名未満

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 学生がグループ演習を行う

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ マーケティングについての講義を行う

・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

(090)885-0761

【メールアドレス】

kawana@shudo-u.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】

中小企業大学校広島校

【協力内容】

カリキュラム構築

7. 科目の特徴

中小企業大学校との包括連携協定により、社会人と共同で受講が可能。

8. WEBシラバス

http://shudo.syllabus.cc/syllabus.php?header_c=A5200799994880&db=2009

● 科目・講座名：中小企業ビジネス講座				
【担当教員】	菅原智	【役職】	准教授	
【所属学部】	商学部	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象				
学部生・大学院生向け				
全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
・ 学生がグループ演習を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
・ その他（中小企業大学校広島校の通常講義に参加）				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・ マーケティングについての講義を行う				
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う				
・ 受講生にビジネスプランを作成させる				
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	中小企業大学校広島校	【協力内容】	講義の提供	
7. 科目の特徴				
4年前より大学校との連携協定によりできた講義で、中小企業経営者や幹部とともに複数あるカリキュラムの中から選択できる講義です。				
8. WEBシラバス				
http://shudo.syllabus.cc/syllabus.php?header_c=A5200220063290&db=2009				

福山平成大学	私立	広島県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論A／B					
【担当教員】	岡本 泰之	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	岡本泰之	【所属】	おかもと診断士事務所	【役職】	代表者
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	084-972-5001	【メールアドレス】	gakumu-1@heisei-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日米の創業・ベンチャー創出環境の違い、日本経済にとってのベンチャー企業育成の重要性をふまえて知識・実務両面からのアプローチを試みる。					
8. WEBシラバス					

山口大学	国立	山口県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	向山尚志			【役職】	教授
【所属学部】	工学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藤川英士	【所属】	ノイアンドコンピューティング（株）	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	0836-85-9954	【メールアドレス】	tmukou@yamaguchi-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本経済の活力を維持強化していくためにベンチャービジネスの意義と役割を理解するとともに、工学部の学生の学生にとって企業経営や経済・社会についての基礎的な知識を身につける機会になるような内容です。今日の我が国においてベンチャービジネスの出現が期待されている背景を理解し、自らが新たなビジネスチャンスにチャレンジしていく気概を持つようにすることを目標としています。					
8. WEBシラバス					
https://www.kyoumu.jimu.yamaguchi-u.ac.jp/Portal/Public/Syllabus/DetailMain.aspx					

徳島大学	国立	徳島県

● 科目・講座名：ニュービジネス概論					
【担当教員】	福見稔			【役職】	教授
【所属学部】	工学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	財団法人とくしま産業振興機構			【協力内容】	外部講師の依頼・調整等
7. 科目の特徴					
本授業は、工学部4年生を対象に、ベンチャー企業を起業するために必要とされる知識、ノウハウ、そしてスピリットを提供することを目的に開講されている。毎回第一線で活躍されている実務家やアドバイザーを講師として招き、起業に際して、実践に役立つ知識を提供している。また、各講師からの講義とビジネスプランの作成実習で構成されており、ベンチャービジネスを起業するために必要な知識を習得するとともに、ビジネスプランを作成できるようになることを目標としている。なお、工学部学生その他、総合科学部に在籍する学生および財団法人とくしま産業振興機構が実施している「平成長久館研修」に参加している一般社会人の受講も受け入れており、考え方や立場等の違う受講生間でビジネスプラン作成に取り組めること等も大きな特徴としてあげられる。					
8. WEBシラバス					
http://www.e.tokushima-u.ac.jp/syllabus2009/syllabus-b-viewer-ja.pdf					

徳島文理大学	私立	徳島県

● 科目・講座名：ニュービジネス論					
【担当教員】	竹村文宏	【役職】	教授		
【所属学部】	人間生活学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)602-8524	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ニュービジネス論を起業やベンチャーの観点から講義解説しております。担当教員は、徳島ニュービジネス協議会の元事務局長であり、株式上場の実務に携わっていた経験等を元に講義が展開されます。					
8. WEBシラバス					

高松大学	私立	香川県

■ コース・専攻名：事業創造コース		
所属学部・研究科：経営学部		統括する教員：行本勢基
所属科目数：3	所属教員数：1	一学年定員数：0
関連するWebサイト： http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dept/index.html		

● 科目・講座名：起業家論					
【担当教員】	行本勢基	【役職】		講師	
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
起業や新規事業展開の面白さ、難しさを知る。 リーダーシップについて自分なりの考え方を持つ。 起業家の新しい役割（社会起業家）を理解する。

8. WEBシラバス
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dept/index.html

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	植木英治	【役職】		非常勤講師	
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
ベンチャー企業の特徴、ベンチャー企業の社会経済的意義およびベンチャー企業に対する支援制度に関する理解を通じてベンチャー企業の創業と経営ができる知識の修得を目指す。

8. WEBシラバス
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dept/index.html

● 科目・講座名：ビジネスプラン策定論					
【担当教員】	行本勢基			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・法務や知的財産権についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	田中玄洋	【所属】	NPO法人学生人材バンク	【役職】	代表

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
起業に必要な条件と要因を理解する。 事業計画書に求められる要件を知り、具体的な企画・提案をすることができる。

8. WEBシラバス
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dept/index.html

● 科目・講座名：ビジネスプラン策定演習					
【担当教員】	行本勢基			【役職】	講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dep t/index.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	実現性の高い事業計画書を作成することができる。 説得力のあるプレゼンテーションを通じて自らのアイデアを第三者に伝えることができる。
8. WEBシラバス	
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/dept/index.html	

松山大学	私立	愛媛県

● 科目・講座名：ベンチャービジネスと市場（安田教授）					
【担当教員】	安田 俊一			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	山上文香	【所属】	田舎会社	【役職】	ファシリテーター
【氏名】	中本正勝	【所属】	コミュニティ・コミュニケーション	【役職】	コンサルタント
【氏名】	泉谷昇	【所属】	NPO法人アジア・フィルム・ネットワーク	【役職】	コミッショナー
【氏名】	藤橋一也	【所属】	朝日新聞社	【役職】	記者
【氏名】	長谷川和生	【所属】	愛媛朝日テレビ	【役職】	代表取締役専務
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(089)926-7137		【メールアドレス】	mu-kyomu@matsuyama-u.jp
6. 外部機関					
【機関名】	愛媛朝日テレビ			【協力内容】	課題の提示、企画作成への協力
7. 科目の特徴					
・ 専門家や実際の起業家による座学・その座学後に、グループワークにより「何を学んだか」を徹底的に「振り返り」を行う。・ 夏季休暇中の研修（短期インターンシップ）を義務づけて「現場を見る」ことの徹底。休み明けに「振り返り」のためのプレゼン。・ 1月に外部に公開されたビジネスプラン発表会を行う。そのために集中的にプランのブラッシュアップとプレゼン技法の修得を行う。ビジネスプランを発表できる形でまとめることが単位認定要件。					
8. WEBシラバス					
http://www.matsuyama-u.ac.jp/					

聖カタリナ大学	私立	愛媛県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	前田 真	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	人間健康福祉学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ファイナンスについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
【授業の目的】 起業環境は今や大きく変わりつつある。学生起業家や若者起業家が数多く輩出しているのは、起業環境の多様化と進化によるものと考えられる。起業論の授業では、このような起業環境の変化に対応できる起業知、すなわち起業に必要な知識や技術を修得することを目的に授業を展開する。【授業の概要】 事業を起こす行為は、論理的な思考過程をふまえなければならない。起業論の授業では、起業環境の分析、事業構想の方法、事業資源の調達と運用、事業システム（ビジネスモデル）の形成、事業の経営などを中心に起業プロセスを論理的に解説する。					
8. WEBシラバス					

高知工科大学	公立	高知県

● 科目・講座名：ビジネスプラン入門					
【担当教員】	平野 真	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)757-2400	【メールアドレス】	hirano.makoto@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	無し	【協力内容】	無し		
7. 科目の特徴					
社会人として企業内で仕事をしていくうえで、またあるいは自分自身で起業などを行う場合も含めて、様々な場において、ビジネス・プランの作成が求められる機会は決して少なくない。またたとえ自分自身が企画立案する場合でなくとも、企業活動というものを理解するうえで、ビジネス・プランの知識は大変役にたつ。本科目は、ビジネス・プランとはどのようなものか、その内容と作成の手法について、わかりやすく説明する入門講座である。本科目は、基本的に講義形式で行うが、受講者が知識を自分のものとしやすいように、また楽しみながら学習できるように、受講者の代表によるビジネス・プラン作成とプレゼンテーションの実習も授業のなかにおりませて進めていく。到達目標として、ビジネス・プランとはどのようなものなのか、またその作成はどのように行ったらいいのか、基本的な知識を身につけ、自分で考えていく力を養うことを目標とする。					

8. WEBシラバス
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000430/0001250111_Ja.html

● 科目・講座名：イノベーションとマーケティング入門					
【担当教員】	富澤 治	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

応相談	【電話番号】	(088)757-2406	【メールアドレス】	tomisawa.osamu@kochi-tech.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】	無し		【協力内容】	無し
7. 科目の特徴				
【授業概要】 企業の目的は顧客の創造にあり、企業の基本的な機能がマーケティングとイノベーションにあるといわれている。マーケティングは単なる販売ではなく企業の全事業に関わる活動である。一方イノベーションはより優れた、より経済的な製品やサービスを創造することである。本授業では将来企業で活躍する技術者に対してイノベーションとマーケティングの基礎を学んでもらうことを目的とする。【授業の目標】 マーケティング概念の理解／マーケティング・プロセスの理解／マーケティングと新製品開発の関係の理解／イノベーションの本質の理解／イノベーションに関わる基礎項目（S曲線、破壊技術等）の包括的理解				
8. WEBシラバス				
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000430/0001240111_Ja.html				

サイバー大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：アントレプレヌール論（起業論）					
【担当教員】		孫 泰蔵		【役職】	客員教授
【所属学部】		IT総合学部、世界遺産学部		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		なし		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
技術革新により開かれる新しい価値創造の可能性にいち早く気づき、それを実現するという行為を「アントレプレヌール（起業家精神）」と呼び、強靱な精神と体力と戦智で実現に邁進する人を「アントレプレナー（起業家）」と呼ぶ。 アントレプレヌールは、ベンチャー企業だけでなく、行政、NGO、NPO、ファンドなども含め、あらゆる組織において必要とされている精神であり、その精神をもって実際に行動できる人が求められている。 本講義では、IT分野における最新動向に触れつつ、アントレプレヌールを構成する素養・知識・行動規範などを解説し、アントレプレナーとしての第一歩を進めるための足がかりを提供する。					

● 科目・講座名：起業概論					
【担当教員】	久保田達也	【役職】		教授	
【所属学部】	IT総合学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	なし	【メールアドレス】		
6. 外部機関					

【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴		
簡単に楽しい商品開発、サービス開発から事業立案にいたるまでステップアップしてゆく。専門知識がなくても使えるIT環境を活用したバーチャル起業のシュミレーション授業をおこなう。まず基礎的なマーケティング情報によるアイデア出し、コンセプトワーク、企画書作成、プレゼンテーションの順番に起業としての基礎を築き、簡単に管理運営できるバーチャル形式でオンライン上に起業する演習をおこなう。		

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業演習					
【担当教員】	久保田達也	【役職】	教授		
【所属学部】	IT総合学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】	なし	【協力内容】			
7.科目の特徴					
簡単に楽しい商品開発、サービス開発から事業立案にいたるまでステップアップしてゆく。専門知識がなくても使えるIT環境を活用したバーチャル起業のシュミレーション授業をおこなう。まず基礎的なマーケティング情報によるアイデア出し、コンセプトワーク、企画書作成、プレゼンテーションの順番に起業としての基礎を築き、簡単に管理運営できるバーチャル形式でオンライン上に起業する演習をおこなう。					

● 科目・講座名：コンテンツビジネス生態系論					
【担当教員】	川原 洋	【役職】		教授	
【所属学部】	IT総合学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・その他（ネットサービスに関する技術基礎）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（学部生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴		
これまで、「物」に対する「情報」の付加価値が重要視されてきたが、ネット上ではコンテンツの「所有権」や「利用権」も分離して管理できるようになった。この新しい環境の中で、コンテンツビジネスはどのように発展してきたのか。そこで生まれた新たなビジネスモデルやマーケティング手法の実態を生態系（エコシステム）として整理し、活用テクノロジーや運用事例を交えて理解する。		
8.WEBシラバス		
● 科目・講座名：オンラインマーケティング		
【担当教員】	久保田 達也	【役職】 教授
【所属学部】	IT総合学部	【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】 半期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
学部生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・マーケティングについての講義を行う		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
マーケティング理論にオンラインマーケティングを加えた先端マーケティングを学習する。消費者行動や社会ニーズの動向把握が理解できるような情報管理技術を学び、その科学的・システマティックな分析を行うことで客観的な未来市場に向けての提案を可能とする能力を培う。従来のマーケティングを踏まえつつ、ダイナミックに躍動する現代社会に対応した機動力の高いマーケティング手法のあり方を考察する。		
8.WEBシラバス		
● 科目・講座名：オンラインマーケティング演習		
【担当教員】	久保田 達也	【役職】 教授
【所属学部】	IT総合学部	【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】 半期
【定員数】		
1. 受講対象		
学部生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		

4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
21世紀のマーケティングを構想するための演習である。静的なマーケット情報分析だけでなくとどまらず、未来市場を洞察する推論型マーケティングレポート作成、オンラインにしか出来ない消費者ダイレクトマーケティング解析、わくわくするような技術革新からの近未来市場想像といった複数の視点から「マーケット」にアプローチし、総合的なマーケット創造能力を獲得するに至る、独自のアイデア発想とその提案手法を演習する。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：コンテンツビジネス エコシステム・シミュレーション					
【担当教員】		川原 洋		【役職】 教授	
【所属学部】		IT総合学部		【Webサイト】	
【単位数】		2単位		【期間】 半期	
【定員数】		定員なし			
1. 受講対象					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
この講義では、「風が吹けば桶屋が儲かる」的発想で、現存するコンテンツビジネスがネット社会で今後どのように進化しうるのかについてのシミュレーションを試みる。生徒はグループを編成し、公共サービスや既存の動画、ゲームなどのコンテンツビジネスを例に取り、今までの講義で履修したテクノロジーを活用することで、ネット社会における新たなビジネスの広がりを起案し、発表を行う。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ITマーケティング論					
【担当教員】		北村 森		【役職】 客員教授	
【所属学部】		IT総合学部、世界遺産学部		【Webサイト】	
【単位数】		その他		【期間】 半期	
【定員数】		定員なし			
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

・マーケティングについての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講義ではITを広義のマーケティングに利用するための基本技術について論ずる。広義のマーケティングとは商品開発、新規顧客層開拓などを含む概念である。 従来、ITはこの分野で無力であったが、通信の発達で新しい試みが生まれつつある。事例としてリテール金融におけるクロスセル率の向上、生コンクリート製造業におけるネットワーク配送、OA商社における新サービスの開発などを取り上げる。		
8. WEBシラバス		

九州大学	国立	福岡県

● 科目・講座名：起業家セミナーⅠ					
【担当教員】	五十嵐 伸吾	【役職】	准教授		
【所属学部】	九州大学全学共通科目	【Webサイト】	http://www.vbl.kyushu-u.ac.jp		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1. 受講対象
学部生・大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
3. 授業内容
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	安浩美	【所属】	㈱リンクアンドモチベーション	【役職】	育成マネージャー
【氏名】	青谷正妥	【所属】	京都大学国際交流センター	【役職】	准教授
【氏名】	宮城治男	【所属】	NPO法人ETIC.	【役職】	代表
【氏名】	近岡之文	【所属】	㈱地域新聞	【役職】	代表取締役
【氏名】	ロバート・アラン・フエルドマン	【所属】	モルガン・スタンレー証券	【役職】	経済調査部長
【氏名】	如月音流	【所属】	㈱ニューゲージ	【役職】	代表取締役
【氏名】	新福秀秋	【所属】	㈱新福青果	【役職】	代表取締役
【氏名】	小川直子	【所属】	㈱トラント	【役職】	代表取締役
【氏名】	伊藤吾多	【所属】	㈱BeGoodJapan	【役職】	代表取締役
【氏名】	篠原欣子	【所属】	㈱テンプスタッフ	【役職】	代表取締役
【氏名】	サンジープ・シンハ	【所属】	㈱サン・アンド・サンズ・アドバイザーズ	【役職】	代表取締役

5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	092-642-4011	【メールアドレス】	igarashi@vbl.kyushu-u.ac.jp	

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
学生自らがコンセプト設計、講師選定・交渉、講義の運営、情宣対象学生の絞り込み及び情宣等、すべてを行う。これにより体験的、自主的にプロジェクトマネジメントとアントレプレナーシップを学ぶ

8. WEBシラバス
http://www.vbl.kyushu-u.ac.jp

● 科目・講座名：起業家セミナーⅡ					
【担当教員】	五十嵐 伸吾	【役職】	准教授		
【所属学部】	九州大学全学共通科目	【Webサイト】	http://www.vbl.kyushu-u.ac.jp		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1. 受講対象
学部生・大学院生向け

複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3.授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業家セミナー（学部）					
【担当教員】		五十嵐 伸吾		【役職】 准教授	
【所属学部】		工学府		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 50名以上～
1.受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ その他（企画、交渉、運営まで学生が主体）					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（広義のアントレプレナーシップの醸成を目指す）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
13人の外部講師を招聘。コンセプト企画、講師選定、交渉、講義の情宣、運営はすべて学生の企画委員が中心。講義そのものもワークショップを適時採用。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ・プログラム					
【担当教員】	谷川 徹			【役職】	教授
【所属学部】	高等教育開発推進センター			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

九州共立大学

私立

福岡県

■ コース・専攻名：企業・後継者コース	
所属学部・研究科：経済学部	統括する教員：増田幸一
所属科目数：8	所属教員数：
一学年定員数：	
関連するWebサイト：	

● 科目・講座名：ベンチャー企業論A					
【担当教員】	増田幸一	【役職】		准教授	
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(093)693-3026	【メールアドレス】	k-masuda@kyukyo-u.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
グローバルな企業間競争が激しくなり、終身雇用、年功序列等の日本的経営が崩壊しつつある。このような中、次世代を担うベンチャー企業が求められる時代になっている。しかし、ベンチャー企業の生存率は低い。このような現状を踏まえ、この講義では将来起業家として羽ばたけるための知識と新しいビジネスを起こすためのアイディア創出などについて学ぶ。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業論B					
【担当教員】	増田幸一	【役職】		准教授	
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(093)693-3026	【メールアドレス】	k-masuda@kyukyo-u.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
グローバルな企業間競争が激しくなり、終身雇用、年功序列等の日本的経営が崩壊しつつある。このような中、次世代を担うベンチャー企業が求められる時代になっている。しかし、ベンチャー企業の生存率は低い。このような現状を踏まえ、この講義では将来起業家として羽ばたけるための知識と新しいビジネスを起こすためのアイディア創出などについて学ぶ。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：学外研修					
【担当教員】	山崎良一	【役職】		非常勤講師	
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
集客力のあるショッピングセンターと衰退している商店街を視察し、それぞれの比較を通じて商店街の活性化策を策定する。また、経営者としての必要なコミュニケーション力、リーダーシップ、目標管理の必要性を野外研修で習得する。

8.WEBシラバス

九州国際大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	宮脇 敏哉	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部経営学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0936719010	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスを理解し、説明ができるようになることを目標としている。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネス実習					
【担当教員】	中間 信博		【役職】	准教授	
【所属学部】	経済学部経営学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ その他（意思決定・データ分析・プレゼンテーション能力を育てる講義）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0936719010		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					

パソコンを用いたビジネスゲームを実施することによって、ビジネスの大まかな仕組みを理解し、意思決定能力・データ分析能力・プレゼンテーション能力を育てることを目的としている。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：経営学特講					
【担当教員】	宮崎 昭			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（「北九州国際ITビジネス推進会」による寄附講座）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0936719010		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	北九州国際ITビジネス推進会			【協力内容】	寄附講座
7. 科目の特徴					
それぞれの企業が抱えている課題を理解し、特に東アジアのなかでいかなるビジネスモデルを考えているのか、その戦略を理解することを目的としている。					
8. WEBシラバス					

九州産業大学	私立	福岡県

■ コース・専攻名：事業開発コース		
所属学部・研究科：経営学部		統括する教員：浦野倫平
所属科目数：5	所属教員数：3	一学年定員数：50
関連するWebサイト： http://keiei.kyusan-u.ac.jp/home/		

● 科目・講座名：事業開発演習1					
【担当教員】	間間理			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・受講生にビジネスプランを作成させる
・その他（製品開発　イベント企画・運営）

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	090-4923-8428	【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
・学生主体で運営がなされる。
・教員は三人体制で演習を行う。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：事業開発演習2（A・B）					
【担当教員】	小野瀬 拓			【役職】	専任講師
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・マーケティングについての講義を行う

・ファイナンスについての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	水城秀信	【所属】	九州工業大学	【役職】	院生

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	090-4923-8428	【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
・学生主体で運営がなされる。
・教員は三人体制で演習を行う。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：事業開発演習3					
【担当教員】	間間理			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
学部生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・その他（製品開発　イベント企画・運営）

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	090-4923-8428	【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
・学生主体で運営がなされる。
・教員は三人体制で演習を行う。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：事業開発演習4					
【担当教員】	浦野倫平		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学部		【Webサイト】		

科目編（学部生向け）

【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ その他（製品開発　イベント企画・運営）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	090-4923-8428		【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
・ 学生主体で運営がなされる。					
・ 教員は三人体制で演習を行う。					
8. WEBシラバス					

■ 単独科目・講座

● 科目・講座名：事業開発演習（1～4）

【担当教員】	浦野 倫平	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（学内イベントの企画運営を学生が行う）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】			【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
講演会や模擬店出店など学内イベントの企画運営、演習形式のプレゼンテーション、ビジネスプランの作成、就職活動手帳作成、会社設立等※スーツ着用が受講上の義務					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：事業開発演習

【担当教員】	浦野倫平	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（大学のイベントの企画運営させる）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					

科目編（学部生向け）

・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
・その他（マナーや服装チェックなども行う）

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	田口 賢徳	【所属】	九州経済産業局	【役職】	新規事業係長
【氏名】	大石 理	【所属】	九州経済産業局	【役職】	新規事業課長補佐

5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp		

6.外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7.科目の特徴					
講演会、模擬店出店など学内イベントの運営を中心として演習形式で実施している。その他、ビジネスプランの作成や現代の企業事情を知るための講義形式もとることがある。また、ドレスコードがあり、スーツ着用が義務付けられている。担当教員が浦野倫平、間間理、小野瀬拡の三名なので多様な活動ができる。					

8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	小野瀬 拡	【役職】	専任講師		
【所属学部】	経営学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					

2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					

3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	下川 洋次郎	【所属】	株式会社ヒューマンセントリックス	【役職】	ディレクター
【氏名】	藤屋 伸二	【所属】	藤屋マネジメント研究所	【役職】	所長／差別化戦略コンサルタント
【氏名】	富田 隆二	【所属】	株式会社CONFIT	【役職】	代表取締役
【氏名】	二宮 徹	【所属】	株式会社ティスコジャパン	【役職】	代表取締役
【氏名】	尾崎 一徳	【所属】	西日本建設株式会社	【役職】	専務
【氏名】	尾池 哲郎	【所属】	田川産業株式会社	【役職】	
【氏名】	石橋 薦	【所属】	中小企業基盤整備機構	【役職】	
【氏名】	和田 勇人	【所属】	株式会社大塚商会	【役職】	課長
【氏名】	永里 壮一	【所属】	メカトラックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	金井 一朗	【所属】	株式会社ジャフコ	【役職】	

5.聴講可否					

応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	onose@ip.kyusan-u.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
他大学でもよくみられる毎週異なった方を招くオムニバス形式の講義である。しかし、ドレスコードがあり、スーツを着用しなければ受講できないことが特徴の一つである。			
8. WEBシラバス			

西南学院大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	小野瀬 拡			【役職】	講師
【所属学部】	商学部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
当科目の目的は、ベンチャー企業に関する基本的なトピックを理解することである。前期はベンチャー企業とはどういうものか、どうやって独立し成長するのか、といったトピックを取り扱い、後期はベンチャー企業をとりまく環境、およびベンチャー企業の存立を中心に展開する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

西日本工業大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：企業家育成演習					
【担当教員】	皆川	【役職】	教授		
【所属学部】	工学部情報デザイン学科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
アイデアからビジネスプランの企画立案、事業の立ち上げまでのプロセスをアイデア発見、事業計画作成のポイントを解説しながら学習する。ビジネスモデルの策定・資金調達などの現実的側面も含めて学習する。実践的に進められるように、ビジネスとは何かについて分かりやすくまとめる。					
8. WEBシラバス					

中村学園大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	山田 啓一			【役職】	教授
【所属学部】	流通科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義の目標は、ベンチャー企業とは何かについての基礎知識を習得するだけでなく、ベンチャー企業が成功するためにはどのようなことが大切なのかについて、事例を通じて学習することである。又、事例を読む力、考える力、表現する力を滋養する。					
8. WEBシラバス					
http://n-syllabus.qidc.ne.jp/syllabus					

福岡大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：ベンチャー起業論C					
【担当教員】	阿比留 正弘	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
企業経営者による講義と、その企業におけるインターンシップにおける問題発見と問題解決をとおして自分自身の人生のビジネスプランを書くことを目的に講義を運営します。ビジネスプランの作成を通じて、自分の人生の経営を自分で行うことの面白さと、生きがいを実感してもらいたい。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー起業論D					
【担当教員】	阿比留 正弘	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
企業経営者による講義と、その企業におけるインターンシップにおける問題発見と問題解決をとおして自分自身の人生のビジネスプランを書くこと					

を目的に講義を運営します。ビジネスプランの作成を通じて、自分の人生の経営を自分で行うことの面白さと、生きがいを実感してもらいたい。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：特別講義C（オルタナティブ・ビジネス論）				
【担当教員】	田村 馨	【役職】	教授	
【所属学部】	商学部	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】
1. 受講対象				
学部生向け				
複数学部ないしは複数研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
・ 学生がグループ演習を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
・ その他（第3のプレイヤーへの期待）				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	tamtam@fukuoka-u.ac.jp	
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
より高い経営者資質、マネジメント力、リーダーシップを求められる社会的起業家の育成を目指し、それを実現する新しいビジネスイノベーションのあり方を探る。				

● 科目・講座名：特別講義D（オルタナティブ・ビジネス論）				
【担当教員】	田村 馨	【役職】	教授	
【所属学部】	商学部	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】
1.受講対象				
学部生向け				
複数学部ないしは複数研究科で受講可能				
2.授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
・ 学生がグループ演習を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3.授業内容				

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する ・その他（第3のプレイヤーへの期待）			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	tamtam@fukuoka-u.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7.科目の特徴			
より高い経営者資質、マネジメント力、リーダーシップを求められる社会的起業家の育成を目指し、それを実現する新しいビジネスイノベーションのあり方を探る。			
8.WEBシラバス			

福岡経済大学	私立	福岡県

■ コース・専攻名：アントレプレナー（起業・事業経営）コース		
所属学部・研究科：経済学部経営学科		統括する教員：藤森定義
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	井原豊昭			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(092)921-9813		【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
財務等についての知識も重視している。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントレプレナー戦略論					
【担当教員】	井原豊昭			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

応相談	【電話番号】	(092)921-9813	【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp		
6. 外部機関						
【機関名】			【協力内容】			
7. 科目の特徴						
8. WEBシラバス						

● 科目・講座名：経営シミュレーション					
【担当教員】	井原豊昭			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					

応相談	【電話番号】	(092)921-9813	【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp		
6. 外部機関						
【機関名】			【協力内容】			
7. 科目の特徴						
8. WEBシラバス						

● 科目・講座名：実践経営意思決定論					
【担当教員】	藤森定義			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(092)921-9813		【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp

科目編（学部生向け）

6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：実践経営論A					
【担当教員】	井原豊昭	【役職】	専任教授		
【所属学部】	経営学科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(092)921-9813	【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：実践経営論B				
【担当教員】	藤森定義	【役職】	専任教授	
【所属学部】	経営学科	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象				
学部生向け				
全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	(092)921-9813	【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関				

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論			
【担当教員】	四本和臣	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
学部生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	四本和臣	【所属】	K3ロジスティクス
		【役職】	社長
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(092)921-9813	【メールアドレス】
			kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：リーダーシップ論					
【担当教員】	吉田 二郎			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(092)921-9813		【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	井原豊昭			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	092－921－9813		【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	井原豊昭			【役職】	専任教授
【所属学部】	経営学科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	092－921－9813		【メールアドレス】	kyoumuka@fukuoka-ue.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス					

■ コース・専攻名：アントレプレナー（起業・事業経営）コース		
所属学部・研究科：経済学部経営学科	統括する教員：井原 豊昭	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

■ コース・専攻名：アントレプレナーシップ論		
所属学部・研究科：	統括する教員：	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

■ コース・専攻名：アントレプレナー（起業・事業経営）コース		
所属学部・研究科：経済学部経営学科	統括する教員：井原 豊昭	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

福岡国際大学			私立	福岡県	
● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	宮脇 敏哉		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	国際コミュニケーション学部		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(092)922-4309	【メールアドレス】	fiuac@fukuoka-int-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業は21世紀の世界経済の中心的役割をになうと考えられている。ベンチャー企業とは何から始まり、ベンチャー企業へと形成されたのかを明らかにする。ベンチャー企業に深く関連するベンチャー企業支援や制度、ベンチャーキャピタル、エンジェル等についても取りあげベンチャー企業について体系的に知識、見識、理論を習得する。					
8. WEBシラバス					
http://www.fukuoka-int-u.ac.jp/lecture/syllabus/old/comu/6-2-2-3-30.pdf					

熊本県立大学	公立	熊本県

● 科目・講座名：新熊本学：地域社会と企業					
【担当教員】	黄在南	【役職】	教授		
【所属学部】	※共通科目	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1.受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	越地真一郎	【所属】	熊本日日新聞社	【役職】	NIE推進室長
【氏名】	松脇秀三郎	【所属】	(株)テクノアート	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	丸本文紀	【所属】	(株)県民百貨店くまもと阪神	【役職】	相談役
【氏名】	守屋克彦	【所属】	熊本県信用組合	【役職】	理事長
【氏名】	松本修一	【所属】	(株)プレシード	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	斉藤隆士	【所属】	(株)熊本ホテルキャッスル	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	丸野香代子	【所属】	(株)談	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	福田興次	【所属】	(株)福田農場ワイナリー	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	岩永祥三	【所属】	(財)地域流通経済研究所	【役職】	専務理事
【氏名】	松岡義博	【所属】	農業生産法人コッコファーム	【役職】	代表取締役社長
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(096)383-2929	【メールアドレス】	renkei-c@pu-kumamoto.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
まず、企業の活動、経営戦略やマーケティングの進め方等企業の基本を理解し、その上で地域や大学との関わりを考える。そのために、現在実際に地域で企業を営営されている方々に直接話を伺いながら進める。内容としては、経営理念の考え方、具体的な経営活動、特に社会的な役割と地域社会との関わり方等を中心として、さらには大学や学生への期待にも言及する。					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	坂本 卓			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	総合管理学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

2.授業形式				
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4.大学教員以外の講師				
【氏名】	坂本卓	【所属】 八代高等専門学校	【役職】	名誉教授
5.聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6.外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7.科目の特徴				
我が国における中小企業の位置づけや抱える課題を見るときともに、グローバル化や情報化の進展に象徴される経済環境の変化に対応しながら、新たな発展を見せる革新的中小企業の事例を検討することで、21世紀の中小企業のあり方を探る。				
8.WEBシラバス				

国立大学法人熊本大学

国立

熊本県

● 科目・講座名：学際科目1-12					
【担当教員】	水元 豊文			【役職】	熊本大学文学部・准教授
【所属学部】	教養教育実施機構・熊本大学			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	外部企業者6名		【所属】	【役職】	
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
「将来なにをしよう、どんな仕事に就こう」という講義題目で、就職活動に関連する情報の収集や分析について学ぶことを目的としている。外部講師として、企業の人事担当者等を招き、業界の実情、就職先の選び方についても情報提供してもらう。					

8.WEBシラバス

http://info.kumamoto-u.ac.jp/kumamoto-u/campus?func=function.syllabus.external.initial

● 科目・講座名：現代社会と経営C

【担当教員】	今村 寛治	【役職】	熊本学園大学商学部教授
【所属学部】	教養教育実施機構・熊本大学	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

「日本企業の経営と戦略」という講義題目で、経営学の入り口にあたる、企業や経営（マネジメント）について講義を行う。特に日本企業にスポットを当てる。

8.WEBシラバス

http://info.kumamoto-u.ac.jp/kumamoto-u/campus?func=function.syllabus.external.initial

● 科目・講座名：学際科目3-5

【担当教員】	朝田康禎	【役職】	熊本大学法学部・准教授
【所属学部】	教養教育実施機構・熊本大学	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～

1. 受講対象

学部生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師

【氏名】	外部企業者2名	【所属】	【役職】

5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

「仕事選びの実践法」という講義題目で、職業や経済に対する知識と理解を習得させ、大学の学習を就職活動に活用する実践方法を習得させる。また、企業情報の調べ方、自己分析の仕方、就職活動の実際について理解させる。

8.WEBシラバス					
http://info.kumamoto-u.ac.jp/kumamoto-u/campus?func=function.syllabus.external.initial					

崇城大学	私立	熊本県

● 科目・講座名：特別活動Ⅳ「特許講座」					
【担当教員】	新 隆志、池永和敏、山本秀策、駒谷剛志、長谷部真久、大 塩竹志		【役職】	教授、准教授、外部講師	
【所属学部】	工学部、情報学部、生物生命学部		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（所属する大学の教員及び大学以外の教員が講義及び演習を行なう）					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ その他（特許についての講義及び実践的演習を行なう）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	山本秀策	【所属】	山本秀策特許事務所	【役職】	所長
【氏名】	駒谷剛志	【所属】	山本秀策特許事務所	【役職】	所員
【氏名】	長谷部真久	【所属】	山本秀策特許事務所	【役職】	所員
【氏名】	大塩竹志	【所属】	山本秀策特許事務所	【役職】	所員
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	山本秀策特許事務所		【協力内容】	講師派遣	
7. 科目の特徴					
「特許」「知的財産権」に慣れ親しみ、先行技術文献を一人で調べられるようになり、実践的な手法を学ぶ。					
8. WEBシラバス					

大分大学	国立	大分県

● 科目・講座名：創造力養成講座					
【担当教員】	坂下仁志	【役職】	学外講師		
【所属学部】	大分大学VBL	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	ト部俊郎	【所属】	(有)おさかな企画	【役職】	代表取締役
【氏名】	樹添候史	【所属】	(株)ジーマム	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	市川要輔	【所属】	(株)トリアナ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	坂下仁志	【所属】	大分県産業科学技術センター	【役職】	センター長
【氏名】	佐田洋一郎	【所属】	山口大学	【役職】	教授
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
発明・工夫を行った経験豊富な複数の学外講師等が、他にはない新しいものを作り出すために必要なものは何か？という観点から講義を行う。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：演習Ⅰ					
【担当教員】	松尾純廣			【役職】	教授
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					

学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
本演習は、①スモールカンパニー（ベンチャー企業）固有のマネジメントについて理解を深めるとともに、②卒論としてビジネスプランを作成することをテーマとする。①スモールカンパニーを21世紀型の企業スタイルと考え、マネジメント手法についての分析と研究を行うことが第一の課題である。そのために、国内外のできる限り多くの企業についてのケーススタディ（事例研究）を行う。②①での研究をベースにしてより実際のスモールカンパニーのマネジメントについて理解するために、演習生各自のアイデアにもとづくビジネスプラン（起業計画）を作成することが第2の課題である。 この2つの課題にチャレンジすることを通じて、演習生が後に社会人として活動していくために必要な「自立性」を身につけるというのが第3の課題である。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：演習Ⅱ			
【担当教員】	松尾純廣	【役職】	教授
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	～20名未満		

1. 受講対象		
学部生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本演習は、①スモールカンパニー（ベンチャー企業）固有のマネジメントについて理解を深めるとともに、②卒論としてビジネスプランを作成することをテーマとする。①スモールカンパニーを21世紀型の企業スタイルと考え、マネジメント手法についての分析と研究を行うことが第一の課題である。そのために、国内外のできる限り多くの企業についてのケーススタディ（事例研究）を行う。②①での研究をベースにしてより実際のスモールカンパニーのマネジメントについて理解するために、演習生各自のアイデアにもとづくビジネスプラン（起業計画）を作成することが第2の		

課題である。
この2つの課題にチャレンジすることを通じて、演習生が後に社会人として活動していくために必要な「自立性」を身につけるというのが第3の課題である。

8.WEBシラバス

日本文理大学	私立	大分県

● 科目・講座名：起業学					
【担当教員】	瀬川 紘一		【役職】	副学長・経営経済学部長	
【所属学部】	経営経済学部・工学部		【Webサイト】	http://www.nbu.ac.jp/examination/faculty/management/economy/teacher/index.php	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
本講座ではベンチャーを起こす意味や社会背景について理解すると共に、学生によるベンチャー起業家を育成するために、豊かな発想力や行動力をどのように養成したらよいのか、さらには資金面やマネジメントの問題をどう解決すればよいのかなどについて学ぶ。独立して企業を立ち上げることは夢かもしれない。しかし事業を成功に導いた人々には、さまざまな成功則が存在している。本講座ではこれら様々な成功則にのっとりチームまたは個人で起業の準備、ビジネスモデル作成、などの起業プランを作成し、起業のやり方について理解を深める。					

立命館アジア太平洋大学	私立	大分県

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	難波正憲	【役職】	教授		
【所属学部】	国際経営学部	【Webサイト】	http://researcher.apu.ac.jp/Profiles/0002/000156/profile.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0977-78-1122	【メールアドレス】	academil@apu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
21世紀における経済成長の新たな主導役としてベンチャー企業への期待がますます高まる中、既存企業内においても、新規事業の創出は企業の継続的成長の基本命題であるとされている。当科目では、ベンチャー企業の重要性を理解すると共に、実際のベンチャー・ビジネスケースを通じて、イノベーションと起業家精神の本質を学習する。 ベンチャー・ビジネスや新規事業の立ち上げに際しては、個人の構想力と実践力が要となるため、当科目においては実際に事業計画書（ビジネス・プラン）を作成し、発表する機会を設けることによって、これらの能力の涵養を目指している。具体的には、アイデア創出から、プレマーケティング、企業へのヒヤリング等を経て、ビジネス・プランをまとめ、その後プレゼンテーションを行うという一連の活動を通じ、単なるアイディアに留まらず、実現可能性を重視したプラン作成となるよう指導を行っている。 ビジネスプラン作成にあたっては、国際学生が学生数の約半数を占めるという本学の特性を生かし、国際学生と日本人学生の混合チームから成るグループ・ワークを行い、よりユニークなアイディアが創出されるよう工夫している。 さらに、授業最終日には、半期を通じて作成したビジネス・プランを発表する大会を開催している。					
8. WEBシラバス					
http://jimuwel1.apu.ac.jp/cam/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=033019JA1					

宮崎産業経営大学	私立	宮崎県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	長原徹			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学部			【Webサイト】	http://nagahara@po.miyasankei-u.ac.jp
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0985523111		【メールアドレス】	kyoumu@po.miyasankei-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

鹿児島大学	国立	鹿児島県

● 科目・講座名：アメリカのベンチャー文化					
【担当教員】	スミス・ジェイ・アンドリュー			【役職】	准教授
【所属学部】	稲盛アカデミー			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
Lecture plus active student participation in discussin,projects and case studies （講義と学生参加型討論、プロジェクトと事例研究）					
8. WEBシラバス					

鹿児島国際大学	私立	鹿児島県

● 科目・講座名：経営特講Ⅰ					
【担当教員】	山元 嶋生	【役職】	講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
鹿児島で活躍されている元気な起業家・経営者の方々約10名にゲスト・スピーカーとして来ていただく特別講義で、学生諸君の将来の職業選択の一つとして「起業・経営への道」を展望する授業です。スモール・オフィスを創り上げる夢、学生起業の夢、ニュー・ビジネスを立ち上げる夢、脱サラ開業の夢、田舎で起業の夢・・・これらの夢に挑戦された方々のスピーチを中心に進めていきます。 昨年度は、女性税理士、県民共済の経営者、コーヒー専門店の経営者、うなぎ通販の経営者、いちご園の経営者、グリーン・ツーリズムの起業家、起業アドバイザーのNPO代表、女性起業家のリーダー、海外旅行社の経営者、ドイツ・ペーカーリーの経営者など多種多様な分野の起業家、経営者を招きました。 今年度は、軽自動車のキャンピングカーを開発した経営者やアニマル・アシステッド・セラピー（動物介護療法）の起業家らを予定しています。					

● 科目・講座名：経営特講Ⅳ					
【担当教員】	山元 嶋生			【役職】	講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（インターンシップ）					
3. 授業内容					
・ その他（外部講師を招き、事前にビジネスマナー講習を行った後、夏休みを利用して、地場産業で実習する。）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
夏休みを利用し、地場企業で2週間程度実習します。起業家・企業家の資質や実態、企業のエッセンスを体験することで、ビジネス社会の現実を理解するとともに、ビジネスチャンスの構想と即戦力の育成にフィードバックさせることを主眼としています。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業論Ⅰ

【担当教員】	小島 義博	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経済学部	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
在学時または卒業後に自分で起業（新たに事業を興す、会社を創る）を志すか、又は組織企業のスタッフを志すか、いずれであっても、事業経営の知識や起業家マインドを有し活動する職業人であることが、これからの時代にはより求められる。	
本講座では事業の創設や経営のための基礎的な知識や起業家マインドを、実際の起業事例の研究等により学び、地域ベンチャー企業を創出するアントレプレナー（起業家）の育成を目指す。	
そのための第一歩として、ビジネスの仕組み、起業プロセスや起業の心構え、起業者に求められる資質といった基礎的な知識について学ぶとともに、マーケティングやビジネスシステム・ビジネスモデルなどについても具体的な事例、ベンチャー経営の実情事例をもとに学習する。（後期に予定されている自らが想定する事業のビジネスプラン(起業計画書)の作成演習等を行う「起業論Ⅱ」と継続しての受講が望ましい）	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業論Ⅱ					
【担当教員】	小島 義博			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ファイナンスについての講義を行う		
・法務や知的財産権についての講義を行う		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講座は「起業論Ⅰ」で学んだビジネスモデルの構築までの創業に関する基本知識をベースにして、構築されたビジネスモデルの販売計画や事業収支計画などによる事業可能性の検討方法やビジネスプラン(起業計画書)の作成の基本的な事業計画手法など、実際に起業するために必要な基礎的数値知識について学ぶ。		
また「講義を聞き、理論を覚え込むだけ」といった受け身の姿勢ではなく、個人又はグループによるフォーマット等を活用したビジネスプラン(起業計画書)作成の演習により、自分で課題・テーマを設定し、その達成のためのアプローチや構築を行うことにより、自らが問題意識を持ち、主体的に臨んでいく姿勢を培うことも目標とする。		
こうした取組により、自分の周辺や地域にあるビジネスの種を見つけ、その実現化のためのビジネスプラン(起業計画書)の作成を通じて、自分という資源を生かした経営を自分で計画・設計することの面白さを実感してもらいたい。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：地域創生Ⅰ				
【担当教員】	生見 哲郎		【役職】	教授
【所属学部】	経済学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(099)261-3211	【メールアドレス】	kyomu@ofc.iuk.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
地域の産業界や教育界その他の各界で活躍している方々を講師に招いてのオムニバス講義です。この講義の主な目的は、講師の話を聴くことで受講生がやる気をおこしたり、やりたいことの手がかりをつかんだり、ビジネスのアイデアを発見すること、人の知識および経験から学び交流の輪を広げていくこと、及び地域を発展させることにあります。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：地域創生Ⅱ／経済特講Ⅱ／経営特講Ⅶ				
【担当教員】	生見 哲郎		【役職】	教授
【所属学部】	経済学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし

1. 受講対象				
学部生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(099)261-3211	【メールアドレス】	kyomu@ofc.iuk.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
地域の産業界や教育界その他の各界で活躍している方々を講師に招いてのオムニバス講義です。この講義の主な目的は、講師の話を聴くことで受講生がやる気をおこしたり、やりたいことの手がかりをつかんだり、ビジネスのアイデアを発見すること、人の知識および経験から学び交流の輪を広げていくこと、及び地域を発展させることにあります。				
8. WEBシラバス				

名桜大学	私立	沖縄県

■ コース・専攻名：システムマネジメント（経営）専攻		
所属学部・研究科：国際学群		統括する教員：林優子
所属科目数：1	所属教員数：1	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス					
【担当教員】	林優子			【役職】	准教授
【所属学部】	国際学群国際学類システムマネジメント専攻			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(098)051-1094	【メールアドレス】	y.hayashi@mail.meio-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
毎回の講義で課題を出し、ミニレポートを提出してもらう。外部講師の講和の際には、ディスカッションをしながら、直接対話をしてもらい、さらに質問事項、感想などのレポートを提出。					
8. WEBシラバス					

琉球大学	国立	沖縄県

● 科目・講座名：ベンチャー会計論					
【担当教員】	福井真司			【役職】	講師
【所属学部】	観光産業科学部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（複式簿記の習得、パソコン（インターネット）端末利用）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(098)895-8246	【メールアドレス】	sfukui@tm.u-ryukyu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
授業の構成としては、経営者の視点からの会計・複式簿記の理解を出発点として、企業の経営活動の動態を把握する能力（理論）の習得にまず重点をおく（経営者能力）。具体的テーマとしては、起業のための会計・法務・税務にまじり、キャッシュ・フロー会計、リアルタイム会計、企業戦略とバランススコアカードなど最新テーマをケーススタディ形式で実施している。またパソコン（インターネット）端末を利用してeラーニング演習を課している。こうした講義の中で、地元経営者や学生起業家、会計士や税理士（卒業生）をゲストとして実務解説をお願いしている（1～2名程度）学習目標としては、1. 現代社会における経営の実務知識を習得する。2. 創業・新規事業創出、ベンチャー支援の社会的意義について理解する。3. ベンチャー企業における戦略的な各種会計手法について習得す、を挙げている。					
8. WEBシラバス					
https://eisa.jim.u-ryukyu.ac.jp/syllabus/syllabus/search/Menu.do					

科目編（大学院生向け）

「トビラ（色紙）」

札幌学院大学	私立	北海道

● 科目・講座名：起業家論演習					
【担当教員】	河西邦人	【役職】	教授		
【所属学部】	地域社会マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	内藤大輔	【所属】	株式会社北国生活社	【役職】	代表取締役
【氏名】	濱田強	【所属】	有限会社ウィズユー・コーポレーション	【役職】	代表取締役
【氏名】	手島昌一	【所属】	アングルトライ（株）	【役職】	代表取締役
【氏名】	大澤あすさ	【所属】	(有)4to3（亜古人形店）	【役職】	代表取締役
【氏名】	鈴木義紀	【所属】	株式会社SAP	【役職】	代表取締役
【氏名】	加藤玲	【所属】	(財)北海道中小企業総合支援センター	【役職】	相談担当部長
【氏名】	市呂純一	【所属】	(財)北海道中小企業総合支援センター	【役職】	相談担当部長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	011-386-8111	【メールアドレス】	takahako@ims.sgu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	(財)北海道中小企業総合支援センター			【協力内容】	講師(起業家)のコーディネート及び助言
7. 科目の特徴					
起業してそれほど年月が経っていない新進の経営者の話を聞き、組織と事業の分析を行い、経営改善の提言を行う能力を身につける。 財団法人北海道中小企業総合支援センターとの連携で演習を行い、同財団のコンサルタントも議論に加わる。					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.sgu.ac.jp/syllabus/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=117302200					

室蘭工業大学	国立	北海道

● 科目・講座名：ビジネスモデル作成論					
【担当教員】	加賀 壽	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(014)346-5000	【メールアドレス】	kyomu@mmm.muroran-it.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
【到達度目標】・グループディスカッションを通じての意見発表、集約のスキルを取得するとともに各自役割を自覚する。・ビジネスプランの作成方法、考え方とその必要性を理解する。【授業計画】1 事業内容（事業の特徴、競合分析、市場分析）、2 事業スケジュール（販売活動、購買・生産活動、設備投資計画、研究開発計画他）、3 財務計画（損益計画）					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：財務・金融・ベンチャー支援論					
【担当教員】	未定	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（個別演習）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(0143)46-5000	【メールアドレス】	kyomu@mmm.muroran-it.ac.jp	
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
【到達目標】 ・ 企業の活動は財務に反映される。企業の新製品開発等の活動を財務面から理解し、説明できる。 ・ 金融は経済の潤滑油であり、金融の仕組みを理解し、説明できる。 ・ベンチャー支援は技術開発、製品化、知的財産、起業、出資、融資等幅が広い。金融機関が行うベンチャー支援について理解し、説明できる。【授業計画】 1 企業活動と財務、2 企業活動と金融、3 財務、4 金融、5 地域金融機関事例、6 公的金融、7 産学連携とベンチャー起業、8 研究開発、製品化支援、9 起業支援、10 出資、株式公開			
8.WEBシラバス			
● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論			
【担当教員】	李 済民	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ 法務や知的財産権についての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(014)346-5000	【メールアドレス】 kyomu@mmm.muroran-it.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
【到達目標】 ・ ベンチャー企業も含めた経営に関する理解を深める。 ・ 知財と特許取得の仕組みに関する理解を深める。 ・ 産学連携の仕組みと新しい工学の動向に関する理解 を深める。【授業計画】 1 北海道企業の経営課題とその活性化2 「日本的経営」の再考察3 ベンチャー企業の戦略4 グローバル経営管理5 産学共同とベンチャー支援の仕組み6 知的財産と特許取得7 新しい工学とそのパラダイム8 生命指向ソフトウェアシステム			
8.WEBシラバス			

小樽商科大学		国立	北海道
■ コース・専攻名：アントレプレナーシップ専攻			
所属学部・研究科：大学院商学研究科		統括する教員：李済民	
所属科目数：6	所属教員数：9	一学年定員数：35	
関連するWebサイト： http://www.otaru-uc.ac.jp/master/bs/index.htm			

● 科目・講座名：テクノロジービジネス創造					
【担当教員】	瀬戸 篤	【役職】		教授	
【所属学部】	大学院商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
目的は、2000年以降、我が国でも急速な進化を遂げ始めたバイオ系をはじめとする先端テクノロジーベンチャーのビジネス創造メカニズムを短期間で体系的に学ぶことにある。そのため、本カリキュラムでは、モジュールの推移がテクノロジーベンチャーの創造メカニズムに一致するように設計されている。 到達目標は、テクノロジーベンチャーの創業者、社内新規事業担当者、研究開発マネージャー、大学研究所勤務者、テクノロジーキャピタリスト、およびTLIなどの技術移転組織で働くものを育成することにある。					

● 科目・講座名：会社設立とファイナンス					
【担当教員】	寺嶋典裕			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	大学院商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					

科目編（大学院生向け）

・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	佐藤等	【所属】	佐藤等公認会計士事務所	【役職】	公認会計士
【氏名】	寺嶋典裕	【所属】	あずさ監査法人札幌事務所	【役職】	公認会計士
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ベンチャー企業の設立から、設立後の株式公開に至るまでの各種法制等を、実際の書式等によって解説するとともに、最近における株式公開を行った企業の分析を通じて株式公開に関しての理解を深め、ベンチャー企業の役員に必要な実務的な運用能力を育成する。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業					
【担当教員】	瀬戸 篤	【役職】	教授		
【所属学部】	大学院商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
目的は、経済発展のエンジンであるベンチャー企業の成長モデルを理解し、新たな事業創造の主要課題を学ぶことにある。本授業では、（イ）イノベーション理論の生成、（ハ）歴史上有名なベンチャー企業のケース、（ニ）我が国における最新テクノロジーベンチャー論、（ハ）実際に創業して株式公開目前にまで成長した創業者&CEOとのディベート、を通じてイノベーションの方法論とそのエンジンであるベンチャー企業の成長モデルを学ぶ。到達目標は、在学中もしくは卒業後にベンチャー企業の創業者、インキュベーター、キャピタリスト、社内ベンチャー担当者として活躍するために求められる最低限のベンチャー企業に関する理論と教養を身につけることにある。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントレプレナーの系譜とリーダーシップ					
【担当教員】	瀬戸 篤	【役職】	教授		

【所属学部】	大学院商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ その他（教養としてのアントレプレナーの歴史とリーダーシップ理論についての講義を行う）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
目的は、経済発展に欠かせない企業家について考察し、その背景にある理論と行動様式について学ぶことで、イノベーションを生み出す企業家のリーダーシップに関する体系化された教養を身につけるとともに、今後のビジネス創出方法論を学ぶための必須な基盤を自ら形成する。 到達目標は、現在そして将来、ビジネスや組織のリーダーとして活躍する際、イノベーションを不連続に生み出してゆけるアントレプレナリシップ溢れるリーダーシップには欠かせないビジネス教養を身につけることにある。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプランニングⅠ					
【担当教員】	出川 淳	【役職】	教授		
【所属学部】	大学院商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本授業では、基本科目や基礎科目で学修した知識・スキルを前提として、①それらをビジネスプラン策定の場で「使う」センスと実践的な能力を身につけること、②説得力のあるビジネスプランを策定するための「練り上げ」プロセスの必要性を理解し習熟することに重点が置かれる。演習では、これら二つの目的を達成するために、比較的検討しやすい業種・業界を題材として取り上げ、ビジネスモデルをはじめとするビジネスプ					

ランの中身を立案していただく。具体的な業種・業界として、飲食業や物販業などが該当する。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプランニングⅡ					
【担当教員】	出川 淳			【役職】	教授
【所属学部】	大学院商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本授業の目的は、「ビジネスプランニングⅠ」で習得したビジネスプランニングの知識・スキルをさらに高めて、より高度なビジネスプラン作成能力を身につけることにある。					
本授業では、顧客の要求（ニーズ）の把握と提供する商品との整合性を持たせたターゲット市場の設定、経営資源の適切な評価に基づく組織体制構築やマーケティング・ミックスの適切な組合せなどによる事業戦略の策定、さらには立案した事業戦略に基づく財務計画の策定等を行い、市場優位性を獲得できる事業計画策定に関する理解を深めることを主たる狙いとしている。					
8.WEBシラバス					

北海道大学				国立		北海道	
● 科目・講座名：MOT特別講義							
【担当教員】		守内哲也		【役職】		教授	
【所属学部】		全研究科等（大学院共通授業科目）		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし	
1.受講対象							
大学院生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2.授業形式							
3.授業内容							
4.大学教員以外の講師							
【氏名】		松田一敬	【所属】	北海道ベンチャーキャピタル	【役職】	代表取締役社長	
【氏名】		矢作恒雄	【所属】	尚美学園大学	【役職】	教授	
【氏名】		中村仁之輔	【所属】	N T T データ先端技術株式会社	【役職】	技術開発ビジネスユニット長	
【氏名】		土井尚人	【所属】	株式会社ヒューマン・キャピタル・マネジメン ト	【役職】	代表取締役社長	
【氏名】		田村新吾	【所属】	㈱ワンダーワース	【役職】	代表取締役社長	
【氏名】		大橋裕二	【所属】	日本政策投資銀行	【役職】	北海道支店課長	
5.聴講可否							
応相談		【電話番号】	(011)706-6082		【メールアドレス】	tetumori@igm.hokudai.ac.jp	
6.外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7.科目の特徴							
毎年、日本では1万人以上の博士が誕生する。このようにして大量生産された日本の研究者の問題点は、経営センスを持たないことにある。この授業では、自分の専門分野だけでなく、ビジネスモデルまで考える視野の広い研究者となるための基礎学力や技術や知財を企業経営に結び付けていく上で必要な基礎知識を修得させることを到達目標としている。							
8.WEBシラバス							

北海道情報大学	私立	北海道

■ コース・専攻名：経営情報学専攻	
所属学部・研究科：経営情報学研究科	統括する教員：長井 敏行 研究科長
所属科目数：4	所属教員数：2
一学年定員数：15	
関連するWebサイト：	

● 科目・講座名：マーケティング					
【担当教員】	坂本 英樹			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー・ビジネスの主要なプロセスは新たな市場の開拓であり、マーケティングはそのためのマイルストーンを提示してくれる。本講義では、新規事業創造におけるマーケティングのフレームワークを学習する。					

● 科目・講座名：ビジネスプラン					
【担当教員】	金井 一頼			【役職】	客員教授（大阪大学）
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
本講義では、実践的ケース・スタディをとおして、ビジネスプラン作成に必要とされる知識、マインドを修得していく。	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：起業家事例研究					
【担当教員】	佐藤 孝一			【役職】	非常勤講師（北海道大学）
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
情報技術の発展により、新しいビジネスモデルが次々と登場している。企業ケーススタディとともにビジネスの成否を分ける経営力を学ぶことにより、起業家の勝ち残りの条件を考察していく。					

● 科目・講座名：企業家精神					
【担当教員】	浜測 久志			【役職】	教授
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	20歳前後の若い企業家の挑戦がパーソナル・コンピュータのような情報技術の発展の原動力になった。シュンペーターをはじめとする企業家に関する経済理論を学ぶとともに、日本語版LLCやLLPの事業形態から資金調達までのビジネス展開上の企業家の事例研究もあわせて進め理論を深めたい。
8. WEBシラバス	

青森中央学院大学	私立	青森県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	内山 清	【役職】	教授		
【所属学部】	地域マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(017) 728-0131	【メールアドレス】	school@aomoricgu.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

岩手大学	国立	岩手県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	小野寺純治	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科、農学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（産業技術戦略について国の職員が講義する。演習として戦略会計研修（戦略マネジメントゲーム）を行う。）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	関洋一	【所属】	ザ・オフィスせき	【役職】	代表
【氏名】	中野修	【所属】	秋山会計事務所	【役職】	統轄主査
【氏名】	大賀結一	【所属】	岩手大学地域連携推進センター	【役職】	技術移転マネージャー
【氏名】	牧野平	【所属】	岩手大学地域連携推進センター	【役職】	産学官連携コーディネータ
【氏名】	渡邊政嘉	【所属】	経済産業省	【役職】	素形材産業室長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	秋山会計事務所	【協力内容】	戦略会計研修（戦略マネジメントゲーム）の開設・指導		
7. 科目の特徴					
学生向けの起業教育として、工学研究科の博士前期課程及び農学研究科の修士課程の学生を対象に、ベンチャー企業論を開講している。研究者として起業をする場合の心構えを教えた後に、事業計画書の作成について講義するとともに簡単なビジネスプランを作成する。また、公認会計士の指導のもと、戦略マネジメントゲームを行うことで、材料供給、市場、設備投資、会計などについて理解を深める。大学の教員が講義等を行うのではなく、各種専門家による実践的で、具体的な事例を紹介しながら進めることを心がけている。 なお、大学としては珍しくインターンシップの学生を受け入れるとともに盛岡市が岩手大学内に設置したインキュベーション施設（盛岡市産学官連携研究センター）を中心に産学官連携やベンチャー企業の活動について、実践的に経験してもらっている。					
8. WEBシラバス					
http://ia.iwate-u.ac.jp/i_index.htm					

宮城大学	公立	宮城県

■ コース・専攻名：ビジネスプラン領域		
所属学部・研究科：事業構想学研究科		統括する教員：金子孝一
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：マネジメント					
【担当教員】	櫻木晃裕			【役職】	教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：アカウンティング					
【担当教員】	内田直仁			【役職】	准教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ファイナンス					
【担当教員】	田邊信之			【役職】	教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：商業ビジネス					
【担当教員】	金子孝一			【役職】	教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：流通ビジネス					
【担当教員】	高力美由紀			【役職】	准教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1. 受講対象

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：経済システム					
【担当教員】	金子浩一		【役職】	准教授	
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビヅノ法					
【担当教員】	井上和彦		【役職】	教授	
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：ビズネスプラン特別講義			
【担当教員】		【役職】	
【所属学部】	事業構想学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	不明
1. 受講対象			

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅰ					
【担当教員】	井上和彦or金子孝一or櫻木晃裕or田邊信之or藤原正樹or内田直仁or金子浩一or高力美由紀、各教員		【役職】	教授、准教授	
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビヅノプラン演習Ⅱ					
【担当教員】	井上和彦or金子孝一or中村聡一or内田直仁or金子浩一、各教員	【役職】	教授、准教授		

科目編（大学院生向け）

【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅲ

【担当教員】	井上和彦or金子孝一or櫻木晃裕or田邊信之or藤原正樹or内田直仁or金子浩一or高力美由紀、各教員			【役職】	教授、准教授
【所属学部】	事業構想学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅳ

【担当教員】	井上和彦or金子孝一or櫻木晃裕or田邊信之or藤原正樹or内田直仁or金子浩一or高力美由紀、各教員		【役職】			教授、准教授
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	不明	
1.受講対象						
2.授業形式						
3.授業内容						

4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：産業・事業システム特別演習Ⅰ

【担当教員】	井上和彦、金子孝一、三橋勇、金子浩一		【役職】			教授、准教授
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	不明	

1.受講対象	
2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：地域・事業システム特別演習Ⅰ

【担当教員】	大泉一貴、糟谷昌志、坂本真一郎、宮原育子		【役職】			教授
【所属学部】	事業構想学研究科		【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	不明	

1.受講対象	
2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	

東北大学	国立	宮城県

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅰ）a					
【担当教員】	西澤 昭夫			【役職】	教授
【所属学部】	東北大学大学院経済学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
大学院演習Ⅰでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の関心領域を踏まえ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、修士論文作成に向けた問題意識の涵養に重点を置いたゼミを行っている。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅰ）b					
【担当教員】	西澤 昭夫			【役職】	教授
【所属学部】	東北大学大学院経済学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ マーケティングについての講義を行う		
・ ファイナンスについての講義を行う		
・ 法務や知的財産権についての講義を行う		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
大学院演習Ⅰでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の関心領域を踏まえ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、修士論文作成に向けた問題意識の涵養に重点を置いたゼミを行っている。		

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策特論b					
【担当教員】		西澤 昭夫		【役職】 教授	
【所属学部】		東北大学大学院経済学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】 (022)795-6265		【メールアドレス】 eco-kyom@bureau.tohoku.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
大学院では、アメリカのビジネススクールで使用されているケースブックをテキストに使い、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の特性に合わせ、ベンチャー企業に関わる企業特性、ファイナンス構造、支援策、及びこれらトピックスに関する国際比較などを通じ、理論および実務の両面にわたって、ベンチャー企業の研究や支援実務を行える能力の涵養に重点を置いた講義を行っている。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策特論a			
【担当教員】	西澤 昭夫	【役職】	教授

【所属学部】	東北大学大学院経済学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

5.聴講可否

応相談

【電話番号】

(022)795-6265

【メールアドレス】

eco-kyom@bureau.tohoku.ac.jp

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

大学院では、アメリカのビジネススクールで使用されているケースブックをテキストに使い、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の特性に合わせ、ベンチャー企業に関わる企業特性、ファイナンス構造、支援策、及びこれらトピックスに関する国際比較などを通じ、理論および実務の両面にわたって、ベンチャー企業の研究や支援実務を行える能力の涵養に重点を置いた講義を行っている。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅱ）a

【担当教員】

西澤 昭夫

【役職】

教授

【所属学部】

東北大学大学院経済学研究科

【Webサイト】

【単位数】

2単位

【期間】

半期

【定員数】

～20名未満

1.受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 学生がグループ演習を行う

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ マーケティングについての講義を行う

・ ファイナンスについての講義を行う

・ 法務や知的財産権についての講義を行う

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

科目編（大学院生向け）

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
大学院演習Ⅱでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の問題意識に合わせ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、修士論文の作成に重点を置いたゼミを行っている。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅱ）b					
【担当教員】		西澤 昭夫		【役職】 教授	
【所属学部】		東北大学大学院経済学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 ～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
大学院演習Ⅱでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の問題意識に合わせ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、修士論文の作成に重点を置いたゼミを行っている。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅲ）a					
【担当教員】		西澤 昭夫		【役職】 教授	
【所属学部】		東北大学大学院経済学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 ～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ 学生がグループ演習を行う		
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
大学院演習Ⅲでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の問題意識に合わせ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、博士論文作成に重点を置いたゼミを行っている。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー企業政策演習（Ⅲ）b					
【担当教員】		西澤 昭夫		【役職】 教授	
【所属学部】		東北大学大学院経済学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 ～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	大学院演習Ⅲでは、研究者、経営者、専門支援者、政策担当者など、受講生の問題意識に合わせ、ベンチャー企業に関わるテーマについて、博士論文作成に重点を置いたゼミを行っている。

8. WEBシラバス

秋田大学	国立	秋田県

■ コース・専攻名：博士前期課程MOTコース		
所属学部・研究科：工学資源学研究科	統括する教員：西田 眞（研究科長）	
所属科目数：10	所属教員数：17	一学年定員数：0
関連するWebサイト：http://www.eng.akita-u.ac.jp/main/		

● 科目・講座名：特別講義 ベンチャー企業論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	佐藤 善友、棚田 晃夫		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	工学資源学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	佐藤善友	【所属】	(有)ジー・エフ・シー	【役職】	代表取締役
【氏名】	棚井晃夫	【所属】	上田石灰製造(株)	【役職】	常務取締役
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス
http://www.syllabus.eng.akita-u.ac.jp/syllabus/syllabus_guraduate.php

● 科目・講座名：特別講義 マーケティング論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	長谷部 光重	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	工学資源学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・マーケティングについての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

科目編（大学院生向け）

4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://www.syllabus.eng.akita-u.ac.jp/syllabus/syllabus_guraduate.php					
● 科目・講座名：特別講義 資源・工業経済論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】		佐藤 博、桜井 若菜		【役職】 非常勤講師	
【所属学部】		工学資源学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		その他	【期間】	集中講義	【定員数】 定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://www.syllabus.eng.akita-u.ac.jp/syllabus/syllabus_guraduate.php					
● 科目・講座名：特別講義 リスクマネジメント・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】		永森 茂		【役職】 非常勤講師	
【所属学部】		工学資源学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		その他	【期間】	集中講義	【定員数】 定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		

6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://www.syllabus.eng.akita-u.ac.jp/syllabus/syllabus_guraduate.php					
● 科目・講座名：技術戦略学・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	大藏 隆彦	【役職】	教授		
【所属学部】	工学資源学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：財務・金融工学・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	小林 章、古木 智、坂本 陽、齊藤 亨	【役職】	小林氏は秋田大学監事、他は非常勤講師		
【所属学部】	工学資源学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：知的財産論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	森川 茂弘			【役職】	准教授
【所属学部】	工学資源学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：経営戦略論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	上村シーラ千賀子			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学資源学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：企業行動論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					

【担当教員】	廣畑 伸雄		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	工学資源学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ その他					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：特許情報活用論・博士前期課程（全専攻）MOTコース					
【担当教員】	柴田 春一、三浦 康、田嶋 正夫		【役職】	柴田氏は秋田大学准教授、三浦氏は秋田大学アドバイザー、田嶋氏は非常勤講師	
【所属学部】	工学資源学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ その他					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

秋田県立大学	公立	秋田県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	高橋哲生	【役職】		非常勤講師	
【所属学部】	システム科学技術研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(0184)27-2000	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業について、国内外の創出ケースを中心に現状を概括し、起業から事業化へのプロセスを構造化し、次の重要課題をさらに深耕することによって、科学技術的な大局観と強い起業家精神を醸成し、市場の動向を踏まえた実践的な経営戦略について学習する。					
8. WEBシラバス					
http://www.akita-pu.ac.jp/student/student0100.htm					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	相馬隆雄	【役職】		教授	
【所属学部】	システム科学技術研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	回答しない	【所属】	【役職】		
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(0184)27-2000	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				

7. 科目の特徴
ベンチャービジネス特論は産業構造の変革に対応できる人材、特に積極的に新産業創出に向けてチャレンジする人材の育成を目標としている。
8. WEBシラバス
http://www.akita-pu.ac.jp/student/student0100.htm

東北芸術工科大学	私立	山形県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	平林千春・松村茂	【役職】	教授・教授		
【所属学部】	芸術工学研究科デザイン工学専攻	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(022)716-6377	【メールアドレス】	sendai@aga.tuad.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	仙台市	【協力内容】	起業化支援		
7. 科目の特徴					
起業のための、基本的資質・能力の体得を目指し、さまざまな起業の実例を学び、それらを自らのテーマに沿って起業プログラムとして応用していくための視点と方法論を身につけることを到達目標としている。具体的には「今日の市場環境と新市場創出」「ニュービジネスの開発」等のテーマについて、本学教員およびゲストスピーカーによる問題提起と事例紹介をし、それを基に質疑、討論を行い、授業を進めている。					

東北公益文科大学	私立	山形県

● 科目・講座名：コミュニティビジネス企業論					
【担当教員】	飯盛 義徳	【役職】	准教授		
【所属学部】	公益学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(023)529-1000	【メールアドレス】	gs@koeki-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
コミュニティビジネスとは、ビジネスの手法を用いて、地域におけるさまざまな問題の解決を図るものである。産業、教育、医療、介護などの多様な分野において、着実に地域に根付き、自治体や企業にも対応が難しい問題を解決する可能性に注目が集まっている。本授業では、コミュニティビジネスの最新動向を紹介し、その意義、可能性について議論する。					

● 科目・講座名：企業研究g（人的資源管理）					
【担当教員】	石田 英夫	【役職】	教授		
【所属学部】	公益学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

応相談	【電話番号】	(023)529-1000	【メールアドレス】	gs@koeki-u.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

企業はもちろん、病院、行政組織などあらゆる組織は経営資源（ヒト・モノ・カネ・情報など）を調達し、管理して組織の成果をあげようとする。この科目では企業経営を念頭において、組織における人的資源管理（HRM）の位置づけ、その基本領域の内容、現代日本のHRMの主要問題を取り上げ、HRMに関する体系的な知識を身につけるとともに、理論や統計の現実的意味合いを知り、現実問題への判断力と問題解決能力を養う。

8. WEBシラバス

筑波大学	国立	茨城県

● 科目・講座名：リーダーシップ					
【担当教員】	藤井義彦	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	システム情報工学研究科経営・政策科学専攻	【Webサイト】	非公開		
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藤井義彦	【所属】	ガンガー総合研究所	【役職】	代表取締役会長

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
講義、ケーススタディ、受講生間の対話、討論、発表等を通じ、MBA的専門知識を実践の場でいかに活かすか、各員のリーダーシップに気付かせることがこの講座の目的である。講師（日本の大企業→外資系日本法人トップ→ベンチャー起業）の実体験から抽出した実践論を講義に活かす。

8. WEBシラバス
なし

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	小澤育夫	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	システム情報工学研究科、数理物質科学研究科	【Webサイト】	なし		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	小澤育夫	【所属】	野村證券㈱
【役職】	主任研究員		

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
志を持つ人がベンチャー企業を起こし、成功するためには、最低限の知識が必要となる。経営面で重要となる資金と事業の考え方、更には事業計画書の策定を含めて資金調達過程を網羅的に説明し、起業家マインドを高めていきたい。

8. WEBシラバス
なし

● 科目・講座名：MBA特講Ⅱ（ベンチャー起業論）					
【担当教員】	木村行雄	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	システム情報工学研究科経営・政策科学専攻	【Webサイト】	非公開		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	木村行雄	【所属】	産業技術総合研究所	【役職】	イノベーション推進室総括主幹

5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	029-853-5178	【メールアドレス】	mc-jimu@sk.tsukuba.ac.jp	

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
この授業では、ベンチャー起業に関しての検討を行う。特に、大学・研究機関から創出された「アカデミックベンチャー」の実例を検討する。また、関連する代表的な学術的研究や実践のためのビジネスプラン、ファイナンス等にも触れる。ベンチャー起業に関する総合的な知識の習得と、そのロールモデルを検討することで、実際にベンチャー起業に挑まれる能力の養成を目標とする。

8. WEBシラバス
なし

宇都宮大学	国立	栃木県

● 科目・講座名：ベンチャー経営特論					
【担当教員】	荏 司弘樹			【役職】	准教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(028)649-5091		【メールアドレス】	tomo-k@miya.jm.utsunomiya-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
①ベンチャー企業経営のためのマネジメントスキルを習得する。					
②企業経営者の講演を聞くことにより、生の企業経営の実態に触れ、企業経営のセンスを涵養する。					
8. WEBシラバス					

作新学院大学	私立	栃木県

● 科目・講座名：アントレプレナーシップマネジメント					
【担当教員】	志村嘉門			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	志村嘉門	【所属】	株式会社シムコーポレーション	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
授業の目的：先人起業家達の足跡を通して、アントレプレナー精神を学ぶ。					
授業の内容及び方法：明治・大正・昭和に活躍した経営者の起業家精神にスポットを当て、起業の社会的意義について討論する。					
8. WEBシラバス					

ものづくり大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：ものづくりビジネスマネジメントおよび演習					
【担当教員】		【役職】			
【所属学部】	ものづくり学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(048)564-3200		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：プロポーザル技法および演習					
【担当教員】		【役職】			
【所属学部】	ものづくり学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					

- ・ マーケティングについての講義を行う
- ・ 法務や知的財産権についての講義を行う
- ・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(048)564-3200	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

埼玉大学	国立	埼玉県

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	太田公廣			【役職】	教授
【所属学部】	理工学研究科（博士前期課程）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	高井俊成	【所属】	高井経営研究所	【役職】	代表
【氏名】	依田英男	【所属】	（財）埼玉りそな産業協力財団	【役職】	副理事長
【氏名】	野口英明	【所属】	野口英明法律事務所	【役職】	所長
【氏名】	尾崎弘之	【所属】	東京工科大学大学院	【役職】	教授
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(048)858-3430		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
技術者が企業経営に関する基礎知識や理論を習得し、企業家精神を育成することを目的とします。アイデアから経営理論をベースとしたビジネスプランを練り上げることを通じて、技術者が経営に必要な知識や視点を身につけ、経営者や技術計画立案者になるための意識を醸成することを目指とします。					

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス特論					
【担当教員】	西 和彦			【役職】	客員教授
【所属学部】	経済科学研究科（博士後期課程）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
米国のベンチャー会社の典型であるマイクロソフトとの共同事業を通して日米のベンチャー・ビジネスとベンチャーキャピタルの実態について、経営者の立場から分かり易く説明する。金融の再編成の中、21世紀に注目される新分野としてのベンチャーバンキングについても論じる。		
8. WEBシラバス		

尚美学園大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：競争戦略論					
【担当教員】	矢作		【役職】	教授	
【所属学部】	総合政策研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

城西大学	私立	埼玉県

● 科目・講座名：特別講義VB(ベンチャー企業論Ⅱ)					
【担当教員】	小森秀人	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
産業とベンチャーの本質的関係を理解し、ベンチャービジネスをケース（事例）を掘り下げて把握・理解する事につとめる。共に看護の自己の人生のキャリアの選択の一つとしてベンチャービジネスへの関わりも考える機会としたい ケーススタディ（事例演習等）中心にゼミ形式でわかりやすく楽しく行うことに努めたい。					

8. WEBシラバス					
http://www/josai.ac.jp					

● 科目・講座名：特別講義VA(ベンチャー企業論Ⅰ)					
【担当教員】	太原正裕			【役職】	准教授
【所属学部】	経営学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・その他（起業家を招いて講演を行う）					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(049)271-8006	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
目的：ベンチャービジネスの社会的意義と内容・現状・可能性について知る。目標：個人、あるいはグループが独自かつ新規に事業を立ちあげていくプロセス（＝起業、Entrepreneurship）について学ぶ。学生がベンチャーに対して興味を持ち、起業すること、起業家が増えることの社会的意義を学ぶ。学部より実践的であり、かつアカデミックな講義を体得する。			
8. WEBシラバス			
http://www/josai.ac.jp			

城西国際大学		私立	千葉県
■ コース・専攻名：起業マネジメント専攻			
所属学部・研究科：経営情報学研究科		統括する教員：野澤建次	
所属科目数：		所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：			

● 科目・講座名：起業マネジメントケーススタディIII（製造業）					
【担当教員】	網倉 章一郎	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		

● 科目・講座名：起業マネジメント基礎論I（起業戦略マネジメント論：理論と方法）					
【担当教員】	波多野 千之/岡東 務	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う

科目編（大学院生向け）

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
企業戦略立案の基本プロセスを理解することは、新しいビジネスを起業する場合の基本となる。そのために、経営戦略の考え方と経営戦略立案のプロセスについてマーケティングの関連性において、修得する。		

● 科目・講座名：起業マネジメント基礎論II（起業情報マネジメント論：理論と方法）					
【担当教員】	久保田 正道			【役職】	
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業マネジメント研究I（グローバル・マネジメント）					
【担当教員】	網倉 章一郎				【役職】
【所属学部】	経営情報学研究科				【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・その他（グローバルマネジメント）					

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント研究II（ローカル・マネジメント）					
【担当教員】	十合 暁			【役職】	
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ その他（ローカルマネジメント）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業マネジメント研究III（起業マネジメントのマーケティング）					
【担当教員】	佐藤 和代				【役職】
【所属学部】	経営情報学研究科				【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（大学院生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：起業マネジメント研究Ⅳ（起業マネジメントのロジスティクス）		
【担当教員】	野澤 健次	【役職】 研究科長
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】 通期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ その他（ロジティクス）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：起業マネジメント研究Ⅴ（起業マネジメントの会計）		
【担当教員】	島崎 規子	【役職】
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】 通期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ その他（会計）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業マネジメント研究Ⅵ（起業マネジメントの情報）					
【担当教員】	米山 恒雄	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・その他（情報）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関			【協力内容】		
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義Ⅳ（流通機構論）					
【担当教員】	福田 順子	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・その他（流通）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			

科目編（大学院生向け）

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
流通機構は商品を流通させるための仕組みであり、これが機能しないと国民生活、日本経済が混乱に陥る。したがって新しい時代の新しい流通機構のあり方について修得する。	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義IX（グローバル経済論）					
【担当教員】	小島 照男	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ その他（グローバル経済）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
世界経済モデルによる予測を展開しながら、世界経済の将来状態を解説する。特に、IT革命の進展によって激変しつつある国際システムとその機能、地域経済圏の形成と膨張、国際分業体制の再編、国際金融の変質、国際課税体系の調整等について詳説する。グローバル化する世界の将来経済動向を適切に予測できる経済エリートの育成を目標にする。					

● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義V（財務管理論）					
【担当教員】	染谷 芳臣	【役職】			
【所属学部】	起業マネジメント	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象	大学院生向け				
	単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式	・所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
	・受講生にビジネスプランを作成させる				
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	起業のために必要な開業計画書の作成プロセスを具体的な事例を交えて学び、研究し、最終的には実際に開業計画書を作成する。	
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義XIII（中国経済研究）					
【担当教員】	孫根 志華	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ その他（中国経済研究）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
中国社会の安定、経済の持続成長は中国自身には言うまでもないが、国際社会においてもその重要性が高まっていく。これまでの中国経済の発展を振り返りながら、今後における持続的成長を目指すための課題を検証し、将来を展望する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義XI（情報科学論）					
【担当教員】	高田 三郎	【役職】			
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象	大学院生向け				
	単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式	・所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容	・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
	・その他（情報科学）				
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

科目編（大学院生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
科学の分野に焦点を当てて情報処理の原理、歴史的な情報革命の意義、情報化が現代社会に及ぼしている影響、メディアの趨勢などを学習する。		
8. WEBシラバス		
● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IA（グローバル・マネジメント）		
【担当教員】	網倉 章一郎	【役職】
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】 通期
【定員数】	定員なし	
1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
・その他（修士論文指導）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IB（グローバル・マネジメント）		
【担当教員】	網倉 章一郎	【役職】
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】
【単位数】	4単位	【期間】 通期
【定員数】		
1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3. 授業内容		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		

・その他（修士論文指導）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IIIA（起業マネジメントのマーケティング）			
【担当教員】	野澤 建次	【役職】	研究科長
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】 通期	【定員数】
1. 受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・受講生にビジネスプランを作成させる			
・その他（修士論文指導）			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IIIB（起業マネジメントのマーケティング）			
【担当教員】	福田 順子	【役職】	
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】 通期	【定員数】
1. 受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			

科目編（大学院生向け）

3.授業内容		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 受講生にビジネスプランを作成させる		
・ その他（修士論文指導）		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IIIB（起業マネジメントのマーケティング）				
【担当教員】	野澤 建次	【役職】	研究科長	
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3. 授業内容				
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う				
・ 受講生にビジネスプランを作成させる				
・ その他（修士論文）				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
8. WEBシラバス				
● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IIIB（起業マネジメントのマーケティング）				
【担当教員】	福田 順子	【役職】		
【所属学部】		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				

2.授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IVA（起業マネジメントのロジスティクス）				
【担当教員】	野澤 建次	【役職】	研究科長	
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3. 授業内容				
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う				
・ 受講生にビジネスプランを作成させる				
・ その他（修士論文指導）				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
8. WEBシラバス				
● 科目・講座名：起業マネジメント演習 IVB（起業マネジメントのロジスティクス）				
【担当教員】	野澤 建次	【役職】		
【所属学部】		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				

科目編（大学院生向け）

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VA（起業マネジメントの会計）				
【担当教員】	櫻井 通晴	【役職】		
【所属学部】	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VA（起業マネジメントの会計）				
【担当教員】	島崎 規子	【役職】		
【所属学部】	【Webサイト】			
【単位数】	【期間】	【定員数】		

1.受講対象
2.授業形式
3.授業内容
4.大学教員以外の講師

5.聴講可否
【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VB（起業マネジメントの会計）				
【担当教員】	櫻井 通晴	【役職】		
【所属学部】	【Webサイト】			
【単位数】	【期間】	【定員数】		

1.受講対象
2.授業形式
3.授業内容
4.大学教員以外の講師

5.聴講可否
【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VB（起業マネジメントの会計）				
【担当教員】	島崎 規子	【役職】		
【所属学部】	【Webサイト】			
【単位数】	【期間】	【定員数】		

1.受講対象
2.授業形式
3.授業内容
4.大学教員以外の講師

5.聴講可否
【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VIA（起業マネジメントの情報）		
【担当教員】	米山 恒雄	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント演習 VIB（起業マネジメントの情報）		
【担当教員】	米山 恒雄	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント地域スタディ I（日本社会と経営）		
【担当教員】	本多 喜太郎	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント地域スタディ III（欧米社会と経営）		
【担当教員】	本多 喜太郎／Dao Huu Dung	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：起業マネジメント特別講義 III（製品開発論）		
【担当教員】	十合 晁	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関

科目編（大学院生向け）

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

■ コース・専攻名：起業マネジメント専攻博士後期課程		
所属学部・研究科：経営情報学研究科	統括する教員：野澤建次	
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：起業ファイナンス論		
【担当教員】	菊井 高昭	【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント研究指導Ⅰ（現代起業論）				
【担当教員】	野澤 建次			【役職】
【所属学部】				【Webサイト】
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ その他				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】
6. 外部機関				
【機関名】				【協力内容】
7. 科目の特徴				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：起業マネジメント研究指導 III （起業マネジメントと管理会計）		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業マネジメント研究指導 IV（起業マネジメントと研究開発）		
【担当教員】		【役職】
【所属学部】		【Webサイト】
【単位数】	【期間】	【定員数】
1. 受講対象		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

千葉大学	国立	千葉県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】		雨宮 良幹		【役職】 教授	
【所属学部】		園芸学研究科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(047)308-9000	【メールアドレス】	yoshiame@faculty.chiba-u.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネスの展開に必要な知識を修得することを目標とする。内容として、企業や経営等の実例やビジネスチャンスの生かし方、特許の重要性や特許化の実例など、園芸学研究科に関連する分野の学外講師によるオムニバス形式の講義を行う。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】		【役職】		准教授	
【所属学部】		人文社会科学研究科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	kaoru@le.chiba-u.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
一般的理論を理解するとともに、独自に入手したインタビュー調査に基づいて、中小、ベンチャー企業の特徴と現実的課題を理解する。			
8. WEBシラバス			
http://www.students.chiba-u.ac.jp/syllabus/I2_JIKAN347_frame.htm			
● 科目・講座名：ベンチャービジネスマネージメント			
【担当教員】	飯塚好光	【役職】	教授
【所属学部】	他大学	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象			
学部生・大学院生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がグループ演習を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	飯塚好光	【所属】	千葉工業大学
		【役職】	教授
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
1. ベンチャービジネスの現状と各種の起業支援策について学ぶ。			
2. 資金調達やビジネスプランの書き方について学ぶ。			
3. ベンチャーの経営や運営の実際について学ぶ。			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：ベンチャービジネス論			
【担当教員】	斎藤恭一	【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.vbl.chiba-u.jp/index_jp.htm
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～
1. 受講対象			
学部生・大学院生向け			
複数学部ないしは複数研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う			

・ 学生がグループ演習を行う		
3. 授業内容	・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
	・ マーケティングについての講義を行う	
	・ 法務や知的財産権についての講義を行う	
	・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う	
	・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
	・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す	
	・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する	
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否	聴講不可	【電話番号】
		【メールアドレス】
6. 外部機関	【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	1. ベンチャービジネスと新産業の創製について学ぶ。 2. 特許、商標権、著作権など知的財産について学ぶ。 3. ベンチャーの起業、経営の実際について学ぶ。 4. 起業投資家、起業コンサルタント、新産業育成策について学ぶ。 5. 産学協同による起業、技術移転の実際について学ぶ。 6. 起業化精神を高める。	
8. WEBシラバス		

千葉工業大学	私立	千葉県

● 科目・講座名：ビジネス創成工学特論					
【担当教員】	森雅俊			【役職】	教授
【所属学部】	社会システム科学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	047-478-0246		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
体系的な知識取得に繋がるよう、講義→演習→プレゼンテーションで構成している。					
8. WEBシラバス					

グロービス経営大学院大学	私立	東京都

● 科目・講座名：企業家リーダーシップ					
【担当教員】	堀 義人	【役職】	学長・研究科長		
【所属学部】	経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（ケースメソッドによる討議）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（学生に自身の今後の志を書かせ、発表させる）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
日本の主にベンチャー企業のケースをケースメソッドにて討議し、企業家の持つ経営哲学、ビジョン、志、また経営のあり方について考える					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー戦略					
【担当教員】	岡村勝弘、石川真一郎、米田佳孝	【役職】	客員准教授、兼任講師、兼任講師		
【所属学部】	経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（ケースメソッドによる討議）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

科目編（大学院生向け）

・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	岡村勝弘	【所属】	有限会社 トレジャークエスト	【役職】	代表取締役
【氏名】	石川真一郎	【所属】	株式会社ゴンゾ	【役職】	代表取締役副社長
【氏名】	米田佳孝	【所属】	ファイア・アップ株式会社	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
日本・海外のベンチャー企業の創業～成長期、転換期のケースを順に取り上げ、それぞれの段階での戦略の要諦をケースメソッドにより学ぶ。同時に学生にグループワークにより起業のビジネスプランを作成させ、発表させる					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー・マネジメント					
【担当教員】	臼井冬彦、山中礼二、秦充洋			【役職】	客員准教授、客員准教授、兼任講師
【所属学部】	経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（ケースメソッドによる討議）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	臼井冬彦	【所属】	神戸夙川学院大学	【役職】	産官学地域連携センター長
【氏名】	山中礼二	【所属】	株式会社エス・エム・エス	【役職】	
【氏名】	秦充洋	【所属】	株式会社ミレニアムパートナーズ	【役職】	代表取締役 パートナー
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業の創業～成長期、転換期にかけてのマネジメントチーム作り、組織開発、オペレーション等の仕組み作りについて、ケースメソッドにより学ぶ					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー・キャピタル&ファイナンス					
【担当教員】	山中礼二、仮屋園聡一、池上重輔			【役職】	客員准教授、兼任講師、兼任講師
【所属学部】	経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・その他（ケースメソッドによる討議）					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

● 科目・講座名：研究プロジェクト					
【担当教員】	臼井冬彦、石川真一郎、他			【役職】	客員准教授、兼任講師、他
【所属学部】	経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・その他（学生がビジネスプランを作成する）					
3. 授業内容					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	臼井冬彦	【所属】	神戸夙川学院大学	【役職】	産官学地域連携センター長
【氏名】	石川真一郎	【所属】	株式会社GDH	【役職】	代表取締役副社長
5. 聴講可否					

科目編（大学院生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	学生／学生のグループが自身の起業（即時または将来的な）を前提にビジネスプランを作成し、担当教員とのゼミ形式のクラスにおいて発表し、半年間かけてこれを完成させる	
8. WEBシラバス		

デジタルハリウッド大学	私立	東京都

● 科目・講座名：起業ゼミ（鈴木客員教授）					
【担当教員】	鈴木啓明			【役職】	客員教授
【所属学部】	デジタルコンテンツ研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5297-5797		【メールアドレス】	gs@dhw.co.jp
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
情報コミュニケーション分野での起業を考えている学生を対象に、その学生のビジネスプランを事業化する上で問題点となるポイント、例えば①基本ビジネスモデル②知財保全③資本政策④マーケティング戦略⑤競合分析⑥組織体制など、について指導を行う。また、実際に起業した後の初期段階でのサポートも行っている。					

● 科目・講座名：起業ゼミ（藤本専任教授）					
【担当教員】	藤本真佐		【役職】	専任教授	
【所属学部】	デジタルコンテンツ研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					

科目編（大学院生向け）

・受講生にビジネスプランを作成させる			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	03-5297-5797	【メールアドレス】 gs@dhw.co.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
情報コミュニケーション分野での起業を考えている学生を対象に、その学生のビジネスプランを事業化する上で問題点となるポイント、例えば①基本ビジネスモデル②知財保全③資本政策④マーケティング戦略⑤競合分析⑥組織体制など、について指導を行う。また、実際に起業した後の初期段階でのサポートも行っている。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	吉田雅紀			【役職】	客員教授
【所属学部】	デジタルコンテンツ研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ その他（アントレプレナーシップを創造的プロセスととらえ、ワークショップにより、その力を身につける。）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5297-5797	【メールアドレス】	gs@dhw.co.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本科目は近い将来、成長意欲の高い起業家を目指す人を対象とした科目である。アントレプレナー・シップを精神や能力ではなく人間の創造的プロセスであると捉え、「アントレプレナー・シップ」にビジョン、ミッション、リーダーシップ、コミュニケーションなどの面からアプローチしていく、ゼロから1を生み出すチカラをマインドから研究していく点特徴としている。また、当科目は実践的な参加型のワークショップであり、単に講義を受けるのではなく、全員参加型の皆で作る講義を目指すものとする。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャーキャピタルビジネス論			
【担当教員】	齋藤茂樹	【役職】	専任教授
【所属学部】	デジタルコンテンツ研究科	【Webサイト】	

【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5297-5797	【メールアドレス】	gs@dhw.co.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本科目はベンチャー企業の起業を考えている、または既に企業を立ち上げている学生を対象とし、ベンチャービジネスのプロフェッショナルとしてのベンチャーキャピタルビジネスを新規事業のイノベーションのパラダイムがトータルとしてどのように動いているかをよく考えながら、個別のベンチャービジネス成功のためのアプローチを事業・マーケティング・提携戦略、資本政策などのベンチャー企業に関わるステークホルダーの力の構図などを事例を交えながら考えていくものである。受講生の起業の事業計画を、ベンチャーキャピタル会社が投資対象として考えられるレベルにブラッシュアップしていくことを目標としており、この点が本科目の特徴である。					

● 科目・講座名：特ゼミ

【担当教員】	小田実・杉浦治・伊藤雅之	【役職】	専任教授・専任講師・客員教授		
【所属学部】	デジタルコンテンツ研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・マーケティングについての講義を行う

・ファイナンスについての講義を行う

・法務や知的財産権についての講義を行う

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う ・受講生にビジネスプランを作成させる ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(03)5297-5797	【メールアドレス】gs@dhw.co.jp
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
本科目は、主にビジネスプランを担当するプロデューサーとコンテンツ制作を担当するディレクターの院生がチームとなって、1つのコンテンツやサービスを生み出す過程を通じて、プロデューサーとディレクターそれぞれに必要な高度なスキルと連携手法を養成するものである。院生が企画を行う「コンテンツやサービス」は、単なる企画書上のプランではなく、デモコンテンツの制作、流通や配給先、現実プロジェクトをスタートアップできるレベルまで完成度を高めることで実践力を養うことを目標とする。 また、本科目での優秀ビジネスプラン発表者にのみ、前述の「ビジネスプラン発表会」に出場することが許される。この点も本科目の大きな特徴である。			
8. WEBシラバス			

ビジネス・ブレイクスルー大		私立	東京都
学院大学			
■ コース・専攻名：経営管理専攻			
所属学部・研究科：経営学研究科		統括する教員：大前 研一	
所属科目数：21		所属教員数：20	一学年定員数：100
関連するWebサイト： http://www.ohmae.ac.jp/			

亜細亜大学	私立	東京都

● 科目・講座名：国際起業論					
【担当教員】	安登 利幸			【役職】	教授
【所属学部】	アジア・国際経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0422-36-3259		【メールアドレス】	kenkyuka@asia-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
当該科目のシラバスをアップロードいたしましたので、そちらをご参照ください。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：トップマネジメント特別講義					
【担当教員】	安登 利幸			【役職】	教授
【所属学部】	アジア・国際経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

・その他（在中国日系企業の総経理クラスによる実例を講義する）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0422-36-3259		【メールアドレス】	kenkyuka@asia-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
当該科目のシラバスをアップロードいたしますので、そちらをご参照ください。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：税務戦略					
【担当教員】	田中 耕一郎			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	アジア・国際経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0422-36-3259		【メールアドレス】	kenkyuka@asia-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
当該科目のシラバスをアップロードいたしましたので、そちらをご参照ください。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：経済法					
【担当教員】	鄭 林根			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	アジア・国際経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	0422-36-3259	【メールアドレス】 kenkyuka@asia-u.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
当該科目のシラバスをアップロードいたしましたので、そちらをご参照ください。			
8. WEBシラバス			

一橋大学	国立	東京都

● 科目・講座名：Venture Capital					
【担当教員】	マイケル・コーバー	【役職】	教授		
【所属学部】	一橋大学大学院国際企業戦略研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：Entrepreneurial Management					
【担当教員】	マイケル・コーバー	【役職】	教授		
【所属学部】	一橋大学大学院国際企業戦略研究科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

科目編（大学院生向け）

・法務や知的財産権についての講義を行う ・ビジネスプランの作成法についての講義を行う ・受講生にビジネスプランを作成させる ・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す ・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

玉川大学				私立	東京都
● 科目・講座名：起業プランニング研究					
【担当教員】	芦沢 成光			【役職】	教授
【所属学部】	マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	(042)739-8575		【メールアドレス】	k-jyugyo@tamagawa.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
(授業の概要) 本講義では、個人レベルでの起業の際の具体的な企画・立案だけではなく、大企業での新規事業の企画・立案のプロセスについて、その論理展開と、具体的な方法について講義する。出席者には、具体的な起業案の作成を行ってもらい、大企業の事例を挙げて、具体的な新規事業の企画・立案を行う予定である。 (到達目標) 起業について不確実な中でそれを具体的にどのように進めるのか考える。					
8. WEBシラバス					
http://acweb01.adm.tamagawa.ac.jp/syllabusD.nsf					

慶應義塾大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー経営論					
【担当教員】	飯盛義徳	【役職】		准教授	
【所属学部】	政策・メディア研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：ベンチャー経営論

【担当教員】	飯盛義徳	【役職】	准教授
【所属学部】	政策・メディア研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	不明

1. 受講対象

学部生・大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

・ その他（ケースディスカッションを行う）

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

・ マーケティングについての講義を行う

・ファイナンスについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	藪野美生	【所属】	ミウ・コスメティックス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役
【氏名】	佐藤信也	【所属】	株式会社イー・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅谷俊二	【所属】	株式会社オプティム	【役職】	代表取締役

5. 聴講可否					
聴講可能		【電話番号】		【メールアドレス】	

6. 外部機関					
【機関名】	慶應藤沢イノベーションビルレッジ			【協力内容】	起業支援

7. 科目の特徴					
本授業は、主としてベンチャー起業を志す方、ベンチャー経営に関心がある方、新しい事業にチャレンジしたい方などを対象に、ベンチャーに関する最新の状況を学ぶとともに、起業や研究プロジェクト運営に役立つ、実践的なマネジメント能力を体得してもらうことを目的とします。授業では、まずマネジメントに関する基礎的な理論を整理します。そして、「技術をビジネスにする」、「マーケットを創る」などのテーマを設定し、各分野で活躍されているスペシャル・ゲストをお招きして皆さんと一緒に議論を行います。コースの前半は、主に、ベンチャーの立ち上げ、その支援、後半は組織マネジメント、マーケティングをテーマとします。また、今年度は、皆さんの興味、関心の分野を鑑み、SFC発ビジネスや、情報技術、スポーツ関係のビジネスの事例を中心に取り上げます。 一方、ベンチャー経営においては、問題発見・解決能力、積極的な行動力、戦略的意思決定能力などが要求されます。さらに、金融機関や取引先などの理解を得ることも不可欠です。このような実践的なマネジメント能力を育むために、本授業ではビジネススクールで導入されているケースメソッドも一部取り入れます。そして、多くの方々とのコラボレーションによって、SFC、ベンチャーらしい、刺激的な授業を目指し、実践知の形成に努めます。最終成果として、授業での議論を参考にして、ベンチャーマネジメントにおける重要なポイントを検討するレポートを作成してもらいます。					

8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ポリシーマネジメント（政策形成とソーシャルイノベーション）					
【担当教員】	國領二郎			【役職】	教授
【所属学部】	政策・メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントルプレナー戦略					

科目編（大学院生向け）

【担当教員】	奥村昭博	【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他
【定員数】	不明		

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャーキャピタリスト養成講座			
【担当教員】	村口和孝	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他
【定員数】	不明		

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：企業家論（issues of Entrepreneurship）			
【担当教員】	Finn,Mark	【役職】	訪問准教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他
【定員数】	不明		

1. 受講対象
2. 授業形式

3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：技術経営論（Management of Technology）			
【担当教員】	許斐義信	【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他
【定員数】	不明		

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：技術戦略の経済学（Economics of Technology Management）			
【担当教員】	姉川知史	【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他
【定員数】	不明		

1. 受講対象	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナー育成（D e N A）寄附講座第1

【担当教員】	枇々木 規雄・岡田 正大			【役職】	准教授・准教授
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1.受講対象

2.授業形式

3.授業内容

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナー育成（D e N A）寄附講座第2

【担当教員】	枇々木 規雄・岡田 正大			【役職】	准教授・准教授
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1.受講対象

2.授業形式

3.授業内容

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

【電話番号】

【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】

【協力内容】

7.科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：知的所有権特論（春）

【担当教員】	服部 誠			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明

1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャー企業経営論					
【担当教員】	鹿住倫世			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：知的所有権特論（秋）					
【担当教員】	大宮義之			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

芝浦工業大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー育成論					
【担当教員】	渡辺孝			【役職】	教授・研究科長
【所属学部】	工学マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】			【メールアドレス】	watataka@sic.shibaura-it.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
・ ハイテク分野のベンチャーに焦点をあて、日本とアメリカの状況の対比。・ ファイナンスの業界。・ 失敗事例。・ 大学等の技術を活用したベンチャー。上記の項目について事例を交えて講演し、ハイテクベンチャー起業の日本の問題や課題が理解できるようにする。					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.sic.shibaura-it.ac.jp/syllabus/2009/din/63594.html					

首都大学東京	公立	東京都

● 科目・講座名：ビジネスイノベーション					
【担当教員】	高橋 勲徳			【役職】	准教授
【所属学部】	社会科学部	社会科学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ビジネスイノベーションに関する基本的な考え方を、具体的なケーススタディとリーディングを検討することを通じて学ぶ。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：テクノロジー・マネジメント					
【担当教員】	松尾 隆			【役職】	准教授
【所属学部】	社会科学部	社会科学部		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

テクノロジー・マネジメントに関する基本的内容と今日のトピックを理解し、現実の企業行動の分析に適用することを目指す。
講義は、事前にその回のテーマに即したレポートを学生が提出し、これに基づいたディスカッションを中心に行う。

8. WEBシラバス

青山学院大学	私立	東京都

● 科目・講座名：新事業とベンチャー					
【担当教員】	前田昇	【役職】		教授	
【所属学部】	国際マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
情報技術が進む中で大企業やベンチャー企業が新規事業を立ち上げる上でもっとも重要なビジネスモデル構築やものづくりとサービスの融合、リアルとバーチャルの融合等に焦点を当て、最近のベンチャー企業や大企業の新事業成功・失敗事例を元に講義と討議を通してニュービジネスの戦略的な構築手法を学ぶ。大企業におけるイノベーション・ジレンマ克服の為にベンチャーを活用した新事業手法であるコーポレート・ベンチャリングによるWin-Win戦略等を学び、日本の企業・産業変革シナリオを討議する。日本と米国のベンチャービジネスの大きな違いを認識し、今後の日本ベンチャー創出・育成成功の鍵を、研究開発型、サービス型、インターネット型それぞれについて考え討議する。					

● 科目・講座名：起業とIT					
【担当教員】	藤原洋	【役職】		教授	
【所属学部】	国際マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					

・受講生にビジネスプランを作成させる		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
最初に、起業にとって重要な社会環境である、起業家が直面してきた産業革命史、特にデジタル情報革命史について概観する。次に、起業とITにとって重要な標準化競争について解説する。実体験をまじえた起業の各フェーズにおける実際の経営課題とその具体策について受講者と共に立案・評価する。情報技術が進む中で大企業やベンチャー企業が新規事業を立ち上げる上でもっとも重要なビジネスモデル構築やものづくりとサービスの融合、リアルとバーチャルの融合等に焦点を当て、最近のベンチャー企業や大企業の新事業成功・失敗事例を元に講義と討議を通してニュービジネスの戦略的な構築手法を学ぶ。大企業における「イノベーションのジレンマ」克服のためにベンチャーを活用した新事業創出手法であるコーポレートベンチャリングによるWin-Win戦略等を学び、日本の企業・産業変革シナリオを討議する。日本と米国のベンチャービジネスの大きな違いを認識し、今後の日本のベンチャー創出・育成成功の鍵を、研究開発型、サービス型、インターネット型それぞれについて考え討議する。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ビジネス・プランニング					
【担当教員】	前田昇、高橋文郎	【役職】		教授	
【所属学部】	国際マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・その他					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	井浦幸雄	【所属】	有限責任中間法人日本エンジェルズ・フォーラム	【役職】	理事長
【氏名】	塚脇正幸	【所属】	日本風力開発㈱	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	鳥谷浩志	【所属】	ラティス・テクノロジー㈱	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	川分陽二	【所属】	フューチャーベンチャーキャピタル㈱	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	長谷川博和	【所属】	グローバルベンチャーキャピタル株式会社	【役職】	代表取締役社長

科目編（大学院生向け）

【氏名】	林昭儀	【所属】	㈱チャイナ・プリンセス	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	今井	【所属】	ストア	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	大谷真司	【所属】	㈱プラスゲート	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	高野研	【所属】	スリープログループ株式会社	【役職】	代表取締役兼グループCEO

5.聴講可否		
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
自ら考えた実現性の高い新規ビジネスの事業計画を少人数のグループで練り上げ、ベンチャーキャピタルやエンジェルに提出可能なレベルまで完成度を上げることにより、近い将来社内起業も含めたベンチャービジネス起業実現をめざす能力を養成する。各種あるビジネス創出講座の中でも、本講座は実現性の高いビジネスモデル開発とその発展フェイズごとの経営管理やマーケティング戦略に焦点を置き、顧客現場を重視した肌で感じるビジネス創出を目指す。前半は女性を含む起業家やエンジェルをゲスト講師に招き、後半は株式上場済み起業家やベンチャーキャピタルを招き実務的な評価を受ける機会を持つ。ソーシャルアントレプレナーや女性起業家から株式上場を目指す本格的起業まで幅広い分野の起業を対象とする。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	熊平美香	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	国際マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	熊平美香	【所属】	株式会社エイテッククマヒラ	【役職】	代表取締役

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
アントレプレニユアー（起業家）が直面する課題に対する解決策としてアントレプレニユアーシップ理論と実践を、講義、ケーススタディ、クラスディスカッションを通じて学ぶ。グループワークでは、ビジネスプランを構築し、実践への応用力を身につける。情報技術が進む中で大企業やベンチャー企業が新規事業を立ち上げる上でもっとも重要なビジネスモデル構築やものづくりとサービスの融合、リアルとバーチャルの融合等に焦点を当て、最近のベンチャー企業や大企業の新規事業成功・失敗事例を元に講義と討議を通してニュービジネスの戦略的な構築手法を学ぶ。大企業におけるイノベーション・ジレンマ克服の為にベンチャーを活用した新事業手法であるコーポレート・ベンチャリングによるWin-Win戦略等を学び、日本の企業・産業変革シナリオを討議する。日本と米国のベンチャービジネスの大きな違いを認識し、今後の日本ベンチャー創出・育成成功の鍵を、研究開発型、サービス型、インターネット型それぞれについて考え討議する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：新事業開発戦略とベンチャー					
【担当教員】	長谷川博和	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	国際マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象		

2.授業形式	

3.授業内容	

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	長谷川博和	【所属】	グローバルベンチャーキャピタル株式会社	【役職】	マネージングパートナー

5.聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴	

8.WEBシラバス	

早稲田大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ITベンチャー論					
【担当教員】	杉八 合 勲	【役職】	客員教授（専任）		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義は、講義担当者のMIT、Stanford、シリコンバレーにおけるIT分野における20年間の研究、起業、経営の実体験を元に、皆さんにもIT分野におけるベンチャー起業のダイナミズムと面白さを擬似的に体験してもらうことにより、その実践的理論と方法論を身につけてもらうのが目的である。講義ではIT分野のキャリアパスの選択肢をITSS実験を元に解説した後、特に現在ホットな分野である、インターネットやオープンソースシステム（OSS）の歴史的背景を元にした理解と起業戦略を伝授する。さらにその応用分野としてITやソーシャルビジネスのユビキタスインターネットサービスの分野を選び、その中でも最新のビジネスモデルであり検索エンジンGoogleの興隆で注目を浴びている、「Web2.0ビジネス」にOSS適用をする課題に取り組んでいただく。グループ単位で仮想起業家グループを形成し、実際の企画立案、ビジネスプラン作成、ベンチャーキャピタルや公的資金へのチャレンジを行い、最後は目利きの先生方前でVCの投資審査を受ける形を取る。					

● 科目・講座名：IT時代のビジネスモデルの策定						
【担当教員】	大江 建			【役職】	教授	
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし	
1. 受講対象						
学部生・大学院生向け						
全学部ないしは全研究科で受講可能						
2. 授業形式						
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う						
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う						
3. 授業内容						
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる						

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	北原康富	【所属】	日本インテグレート	【役職】	代表取締役
【氏名】	青野慶久	【所属】	サイボウズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	コンラッド・ヘロウド	【所属】	Heraud Associates Ltd.	【役職】	
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
この講座はIT、インターネット、Web2.0時代のコミュニケーション、プレゼンテーション、コラボレーションのスキルを習得するための講座です。新規事業や新製品開発、およびリスクをとまなう既存事業への投資・拡張について、アイデアの創造から、ビジネスモデルの作成、計画と実行をよりよいものにするための実践的手法を学びます。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ICTベンチャーの事業化					
【担当教員】	松田 修一	【役職】	教授		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（インターンシップ実習を行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
いかなる場面でも利用されるICTを活用したビジネスアイディアを出し、アイディアの事業化が可能かを調査し、事業立案から会社設立、成長軌道に乗るまでの5年間の事業計画を策定する。春学期での受講、インターンシップでの体験を活かし、実現可能な儲かる収益モデルをチームで策定、発表					

科目編（大学院生向け）

、評価を受ける。チームは、経営チームであると考え、機能分担（経営全般CEO、マーケティングCMO、技術担当CTO、管理担当（CFO）を明確にしてスタートする。ただし、チーム内での分担変更は自由とする。なお、本科目は前期「ICTベンチャーの創出と活動」の履修者から希望者を選抜して行う。また、本科目履修にあたっては、夏季休業期間中にインターンシップを実施する。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ICTベンチャーの創出と活動					
【担当教員】	松田 修一			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
学部生・大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（インターンシップ実習を行う）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・マーケティングについての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	

7.科目の特徴
ICTベンチャーには、ICT関連の技術指向型とインターネット活用サービス指向型とに2分類することができる。前者には、モノづくり型（半導体の部品設計など）とソフトウェア開発型（パッケージソフトなど）があり、後者には、プラットフォーム型（課金や顧客認証）、コンテンツ販売型（ネット販売、広告）、伝送インフラ型（通信網、メディア放送事業等）などがある。ここではインターネット活用型を主として取り上げ、ICTベンチャーの創出とその活動を個々人で考え、さらに秋学期のアイデアの事業化（事業計画）を考えるコースにつなぐ。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：コーポレート・ベンチャー論					
【担当教員】	大江 建			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
事業革新を成功させることは企業が成長できるかどうかまた存続できるかどうかに結びついていきます。今まで色々な企業が事業革新を試みてきましたが、成功している企業は多くありません。「コーポレート・ベンチャー論」の講義では、いままでの経営管理手法とは違う管理手法「仮説のマネジメント」を理解してもらい、「世界どこでも、社内でも、社外でも事業が起こし、事業を革新し、推進できる人材」即ち起業家マインドを発揮できるように事業革新のための方法論を学習します。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：シルマン・ハイテクベンチャー講座					
【担当教員】	大江 建			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
学部生・大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
この講座はコグネックス社の創立者でありCEOであるロバート・J・シルマン博士の寄付によるシルマンホールの開設を記念して始まった講座です。ハイテクベンチャーは、技術の革新スピードに取り残されることなく最先端の技術を維持しつづけることは並大抵なことではありません。成功する企業は、技術や環境変化に迅速に対応しながら進化していきます。本科目の目的は3つあります。第1の目的は、ベンチャーの社長の講義からリスクに挑戦しながら危機を回避する経営マネジメントの楽しさと苦労を理解することです。第2の目的は、起業に興味をもっている方々が、この講義とディスカッションを通して、高校生から、大学生から、MBA生から、エンジニアから、研究者から、平凡な会社員から起業家になるキャリアパスを理解し、また起業家から企業家に変身する過程を理解することです。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ハイテク産業におけるベンチャーキャピタル投資					
【担当教員】	東出 浩教			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

科目編（大学院生向け）

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ファイナンスについての講義を行う
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
The aim of this course is to provide detailed knowledge of the “venture capital”. The importance of its roles and activities in contributing to the “success” of venture firms has been widely recognised in Western countries including the US, the UK and continental European countries. Also in Japan, the similar trend is likely to follow and be emphasised, in accordance with the introduction of “new” business standard / rules. Consequently, this course, on the basis of the investment structure and procedure of the venture capital / capitalist, deals with how the venture capital / capitalist manages each process and why. Furthermore, special emphasis will be put on the post-invest activities of the venture capitalist, where s/he tends to claim “value” that s/he added besides money.
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業の株式上場					
【担当教員】	長友 英資	【役職】	客員教授（非常勤）		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	武井一浩	【所属】	GMOインターネット株式会社	【役職】	弁護士
【氏名】	ピーター・タスカ	【所属】	アナリスト	【役職】	作家
【氏名】	熊谷正壽	【所属】	西村あさひ法律事務所	【役職】	代表取締役会長兼社長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	本講義では、会社法・会計基準は勿論、コーポレートガバナンスや内部統制問題、CSR、企業倫理等、受講者が基本的に理解すべき必要不可欠な事柄の習得に力点を置きたい。当然に、社会的起業家として、自らが創設する企業の上場＝「公器」とならんことを目的とするか、それらの人々の支援を主とするか等を問わず、受講者それぞれが具現可能性のある将来計画の確立に可能な限り役立つことを本講座の目的としたい。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業の創出

【担当教員】	柳 孝一	【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象			
学部生・大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う			
・ その他（インターンシップと連動）			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	杉本哲也	【所属】	マクロミル社
		【役職】	取締役ファウンダー
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
本講座は、1995年以降の起業インフラの整備を受けて、これを活用して、早稲田の地から多くの起業家が輩出するために、起業家精神の喚起と自分を発見することを目的としている。このために、ベンチャー起業家やその支援を行っている方々に、自主独立型人生とは何か、いかなる動機で起業を考えたか、ビジョンに向けて挑戦する楽しさ、日米起業比較等を語っていただく。ベンチャー企業や起業に興味を持っている方々が、この講義やディスカッションを通して、自主・独立・独創型の人生を歩むことが意義あることを理解し、起業家へ変身することを期待している。また、本講座は学部生を対象としたオープン教育センター授業のひとつとして、インターンシップと連動したカリキュラムとなっている。			

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	柳 孝一			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式

- ・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
- ・ 学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
この授業を受ける学生には、「アントレプレヌールシップⅠ」及び「ベンチャー企業の創出」の授業を修了したか、又は、同時に受講していることを条件とする。つまり、ベンチャー企業について、より専門的に学習しようという学生（20名程度）を対象とするため、いろいろな学習形態を取り入れる。この授業においては、ベンチャー企業についての定義、実態、社会的役割、起業家の能力、経営理論、成功・失敗のケース等を学びながら、ベンチャー企業経営論の体系を構築しつつ、かつ、具体的な問題意識を解決するための実践的な学習を目的とする。なお、学生の条件によっては、チーム別のビジネスプラン作成を中心とすることもある。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	大江建、柳孝一、東出浩教			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象		
大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う		
・学生がグループ演習を行う		
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・マーケティングについての講義を行う		
・ファイナンスについての講義を行う		
・法務や知的財産権についての講義を行う		
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・受講生にビジネスプランを作成させる		
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	

7.科目の特徴
8.WEBシラバス

拓殖大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー企業					
【担当教員】	今村 哲	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ その他（イノベーション施設、研究開発支援施設などの見学）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
講義では、70%的には経済の再活性化の先駆者の役割を果たす活力ある企業としての位置づけ、30%的にはイノベーションによってビジネスを創造し、自らの存立基盤を構築する方法、さらには産・学・官がそれぞれの理念に基づいて打ち出しているベンチャー支援などを検討する。また、世界最大級の都市型イノベーションとされる「かながわイノベーション(KSP)」の事業化支援体制、イノベーション施設、研究開発支援施設などを見学し、理解を一段と深めて行く。					

中央大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	境新一	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	戦略経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（2コマ連続講義でそれぞれ通常の講義と学生のディスカッションを行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
「ベンチャー」とは、事業や商品に新規性があり、独創性・独自性があり、そして冒険的でリスクがあることを意味する。本講義は、まず総論としてベンチャー企業の定義・役割、ベンチャー企業の業種／事業の特徴などについて述べ、次に、各論としてベンチャー企業の構想・設立・展開プロセス、事業計画書の作成、起業家の能力開発、経営資源別の管理についてまとめる。最後に、受講者をグループ化して、ケーススタディを行う。					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス研究I					
【担当教員】	三宅 秀道		【役職】	兼任講師	
【所属学部】	商学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講義ではベンチャービジネス研究という課題を、ただ起業という対象に絞ったテーマを扱うことには求めず、むしろ現代経営学の抱える諸問題のひとつの方法論的問題提起であると捉えている。すなわちイノベーションや事業創造の担い手たるヒトに着目した、企業家活動からの問題提起とする。今年度は戦略の担い手としての経営者という問題設定のもと、その役割と育成という実践的テーマについて学術的に考察する。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ研究Ⅰ・Ⅱ（ベンチャービジネス経営論）、演習Ⅰ・Ⅱ（アントレプレナーシップ研究）					
【担当教員】	秋澤 光			【役職】	教授
【所属学部】	商学研究科・総合政策研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
アントレプレナーシップは知識だけでは理解できません。そこで、ビジネスプラン作成を通して体験的理解を目指します。完成したビジネスプランは、そのビジネスに関して高い評価力のあると考えられる実務家等（経営者、ベンチャーキャピタリスト、一般企業のマネジャー）に発表しフィードバックをもらいます。					
8. WEBシラバス					

電気通信大学				国立	東京都
● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	野崎 眞次	【役職】	教授		
【所属学部】	電気通信学研究科	【Webサイト】	http://www.w3-4f5f.ee.uec.ac.jp/		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	安藤晴彦	【所属】	内閣府	【役職】	参事官
【氏名】	石川浩一	【所属】	株式会社日本能率協会総合研究所	【役職】	事業本部長
【氏名】	宮城治男	【所属】	NPO法人ETIC.	【役職】	代表理事
【氏名】	村口和孝	【所属】	株式会社日本テクノロジーベンチャーパートナーズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	浅枝芳隆	【所属】	監査法人トーマツ	【役職】	パートナー
【氏名】	川邊健太郎	【所属】	ヤフー株式会社	【役職】	ニュースサービス部長
【氏名】	藤本真佐	【所属】	株式会社デジタルハリウッド	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
グローバル化、情報化の進展にともない、産業は大きな変革期にある。産業系列や地域割りによる安定的な企業の棲み分けの時代は終わり、企業は世界的な競争環境の中で、世界をリードする新製品、新システムを開発し、常に新しいビジネスを企画していく力が必要となっている。このような産業環境では、大企業が必ずしも安泰ではなく、一方ベンチャー企業がやり方次第でイノベーションの担い手になる機会も増えている。すなわち、これからは企業の規模にかかわらず、起業家精神あるいはベンチャーマインドが非常に重要な時代である。この「ベンチャービジネス特論」は、将来自ら起業を志そうという学生のみならず、大企業への就職を考えている学生にとっても、起業家精神を涵養し、失敗を恐れず新しいことに果敢に挑戦するベンチャービジネスの重要性について、理解することを目指す。					
8. WEBシラバス					

東京工科大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：アントレプレナー専攻	
所属学部・研究科：バイオ・情報メディア研究科	統括する教員：近藤順茂専攻長
所属科目数：22	所属教員数：8
一学年定員数：20	
関連するWebサイト： http://www.teu.ac.jp/grad/4667/004684.html	

● 科目・講座名：アントレプレナー・ファイナンス論					
【担当教員】	尾崎 弘之			【役職】	教授
【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ ファイナンスについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
ベンチャー企業にとって、適切な資本政策を構築して資金調達を安定的に実施することの重要性は極めて高く、また、ベンチャー企業にはコーポレートファイナンスとは異なった財務戦略が求められる。本講義では、ベンチャーの財務戦略の基礎的な知識を学び、アントレプレナーが資金調達を成功する上で必要な事業戦略、ビジネス・プラン、IPO戦略、ディール・ストラクチャー等について検討する。また、資金の供給者であるベンチャー・キャピタルの意思決定方法や事業内容について議論し、アントレプレナーとしての戦略作りに役立てる。クラスでは講義、資本政策の作成、企業価値評価の他に、ファンド運用者等を講師として招いたケース・スタディーを行う。資金調達の重要性の理解と共に、実践的な知識の習得を本講義では目指す。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：事業計画論					
【担当教員】	菱沼 千明			【役職】	教授
【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
事業計画とは、新規にビジネスを起業する場合や、既存ビジネスを再構築する際に作成する計画である。行おうとする事業が競争優位に立つための条件、成功させるための市場性や採算性の分析法、自社能力の分析・評価法、事業の展開方法、事業収支計画の立て方など、事業計画策定方法について学ぶ。また、自ら事業計画事例を作成することによって起業できる能力を養う。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：戦略経営論					
【担当教員】	竹田 昌弘			【役職】	教授
【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
企業経営には戦略的な思考と行動が要求される。経営戦略は、競争の方法、戦い方をテーマにすると思われがちである。しかし、その本質は実のところ、いかにして戦いによる消耗を減ずるかが課題となる。この講義では、特に企業のイノベーションと戦略形成に関わる議論を中心に取り上げていく。本講義では経営戦略理論の基本を講義で解説した後に、主にイノベーションと経営戦略に関する諸理論について演習を通じて学ぶ。また、代表的企業の創業者の戦略的思考と行動とについてケーススタディを通じて学ぶ。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ITビジネスマネジメント					
【担当教員】	角埜 恭央			【役職】	教授
【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

科目編（大学院生向け）

2.授業形式	
・所属する大学の教員が通常の講義を行う	
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う	
3.授業内容	
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す	
・その他（特にITビジネスについて考察する）	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
本講義の目的は、ITビジネスをITの需要側のユーザー企業と供給側のベンダー企業の両面から考察し、さらにソフトウェア産業全体に視点を引き上げて、今後の課題・展望まで洞察を深めることである。そのため先ず企業戦略論と経営情報システム論を概観し、次にユーザー企業のIT経営やソフトウェア産業に関する今日的論点をいくつか絞って考察する。	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：バイオ・環境ビジネスマネジメント					
【担当教員】	尾崎 弘之			【役職】	教授
【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
「21世紀はITとバイオの時代」という言葉が聞かれます。20世紀型産業は業界毎の「タテ割」の産業振興、企業間競争が主でした。これに対して、ITとバイオはタテ割ではなく、産業横断的な「ヨコ串」のビジネス展開が予想され、イノベーションの役割が重要となります。バイオの従来までのビジネス・アプリケーションは医療、食品、農業等が中心でしたが、今後は環境分野にも幅広く応用されると予想されます。本講義は、バイオビジネスと環境ビジネスを取り上げて、歴史、現状、将来展望について広く考察します。各テーマの総論的解説、ケース・スタディ、ゲスト講師を招いてのディスカッション等で構成される実践的な内容の講義です。受講にはバイオテクノロジーや環境技術の専門的な知識は必要としません。「バイオ・環境技術のビジネス応用」が本講義のメインテーマです。					

● 科目・講座名：経営管理論					
【担当教員】	竹田 昌弘			【役職】	教授

【所属学部】	バイオ・情報メディア研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（経営、経営管理）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
組織としての企業を経営・管理するために必要な基礎知識を習得するのがこの授業の目的である。組織の成り立ちから、組織運営の基本、従業員の動機付け、管理者に要求されるリーダーシップ、経営者の役割などが授業のテーマとなる。					

東京工業大学	国立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	柿本雅明			【役職】	教授
【所属学部】	大学院総合科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	篠原浩	【所属】	三菱UFJキャピタル㈱	【役職】	企画部長
【氏名】	高木美也子	【所属】	日本大学総合科学研究所	【役職】	教授
【氏名】	坂井秀昭	【所属】	㈱セルシード	【役職】	知的財産室室長
【氏名】	安形雄三	【所属】	アドバンス国際特許事務所	【役職】	所長
【氏名】	竹内利明	【所属】	国立大学法人電気通信大学産学官等連携推進本部	【役職】	客員教授
【氏名】	梶田直輝	【所属】	（独）中小企業基盤整備機構	【役職】	総務部長
【氏名】	由岐友弘	【所属】	International Access Corporation	【役職】	社長
【氏名】	小泉孝洋	【所属】	川崎市産業振興財団	【役職】	産業支援部長
【氏名】	野条庄一	【所属】	日本政策投資銀行 投資統括部	【役職】	調査役
【氏名】	酒井雅子	【所属】	社会責任投資研究所	【役職】	社長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
対象学生は修士課程の学生です。毎週異なる講師の方々にお話いただくオムニバス方式です。講師の所属は、(独)中小企業基盤整備機構、三菱UFJキャピタル㈱、日本政策投資銀行、川崎市産業振興財団、特許事務所、等となっています。本学の修士学生は博士進学を除けば98%以上が一部上場会社に就職していると考えられます。そのような状況で起業家教育を行うことに意味を見出すことは甚だ疑問は残るのですが、大樹の陰に寄らない人生について、その心構えやどのようにして組織から抜け出すかの方法論をお話しいただくことで、別の世界があるということを感じていただければよいかと思います。					

● 科目・講座名：事業創出論					
【担当教員】	伊藤謙治		【役職】	教授	
【所属学部】	社会理工学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	百合本安彦	【所属】	グローバルブレイン㈱	【役職】	代表取締役社長
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義は、実際数多くのベンチャー企業に様々な支援を行っているビジネス・インキュベーターである現役コンサルタントが講義を行います。インキュベーション事業を通じて蓄積された実践的なノウハウをベースに、起業前夜から株式公開までのステップをあたかも擬似体験することで、新規事業の創造を貫徹するだけの体系だった知識とノウハウを習得することがねらいです。また、講義と並行して、各自事業計画を策定することによって、講義で身に付けた知識・考え方を実際活用し、体得します。					

東京電機大学

私立

東京都

東京農工大学

国立

東京都

■ コース・専攻名：ベンチャービジネス戦略論

所属学部・研究科：技術経営研究科

統括する教員：松下博宣

所属科目数：1

所属教員数：1

一学年定員数：40

関連するWebサイト：<http://www.tuat.ac.jp/~rmmot/about/prof/matsushita.html>

■ 単独科目・講座					
● 科目・講座名：事業化プロセス学					
【担当教員】	伊藤			【役職】	教授
【所属学部】	技術経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス戦略論					
【担当教員】	松下博宣	【役職】	教授		
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】	http://park11.wakwak.com/~hiromat/		
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

聴講可能	【電話番号】	【メールアドレス】	hiromat@cc.tuat.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	東京工業大学国際的社会的起業家養成プログラム	【協力内容】	社会起業事例共有、共同研究
7. 科目の特徴			
<概要> 技術経営においてアントレプレナーシップ（Entrepreneurship; 起業家の行動様式）は重要な位置を占める。MOTの一大テーマであるイノベーションはアントレプレナーによってリードされるからである。起業家はリスクに挑みイノベーションを体現し、社会に新しい価値を与える重要な人的資源である。本講座は、始めに起業家輩出に影響を与える科学技術政策、産学官連携政策、雇用政策、企業人事、ライフスタイル・価値観を主として日米比較レビューする。この作業により、日米に観察される異質なMOTの姿を分析してゆく。さらに具体的に、リアルな起業（家）事例について検討を加え、起業発想法、ニーズ探索、ビジネスプラン策定、資金・資本政策、イグジット計画を扱う。			
<学習目標> 本講座では、独自の起業・技術経営生態史観にもとづき、社会的起業をも含める広いパースペクティブで起業というインスティテューショナルな行為を議論してゆく。本講座の参加者は、MOTという専攻テーマと起業というテーマを自らが当事者となり、自らが起業プレーヤーとなる状況（擬似的状況を含める）で結びつけることが求められる。本講座はアクション・ラーニングの場である。受講者は各自ビジネスプランを作成し発表する。			
<本講座のゴール> ・ 起業・技術経営生態史観にもとづきアントレプレナーシップを体系的に理解する。 ・ イノベーションの類型に適合した起業スタイルを理解する。 ・ 利益追求型起業、社会的起業の特性、役割を理解する。 ・ 起業におけるリスクを認識し、それらを最適的にヘッジする要点を会得する。 ・ 実際の起業の再にも重要となる知的スキルを鍛えノウハウの一端を得る。 ・ ビジネスプラン（営利起業、社会的起業いずれも可）を作成し授業にて発表する。			
<受講ターゲット> ・ 営利起業、社会的起業に興味のある人 ・ 社内外で新規事業開発に関係する仕事をしたい人			
<講義方法> 授業の進め方は、トピックに応じて講義やケース・ディスカッションを交える。特徴ある起業家を招き、ケースの提供をいただき生々しい起業家に触れてもらう。終盤にはビジネスプランを発表し、さらにディスカッションを深める。			

8.WEBシラバス

http://www.tuat.ac.jp/~rmmot/schedule/syllabus_2009/315106_venture_bus.pdf

● 科目・講座名：ビジネスプラン戦略論

【担当教員】	白井	【役職】	客員教授
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	～20名未満

1. 受講対象

2. 授業形式

3. 授業内容

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：先端情報ビジネス学					
【担当教員】	大町			【役職】	教授
【所属学部】	技術経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					

2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：技術ビジネス化論					
【担当教員】	児玉			【役職】	客員教授
【所属学部】	技術経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：材料ビジネス論					
【担当教員】	斎藤	【役職】	教授		
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
2.授業形式					
3.授業内容					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		

6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：環境産業ビジネス論					
【担当教員】		亀山	【役職】		教授
【所属学部】		技術経営研究科	【Webサイト】		
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】
					～20名未満

1.受講対象		
2.授業形式		
3.授業内容		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
【電話番号】		【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	松下			【役職】	教授
【所属学部】	技術経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：バイオツールビヅネス論					

【担当教員】	津川	【役職】	准教授
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	～20名未満		
1. 受講対象			
2. 授業形式			
3. 授業内容			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：先端機械ビジネス論			
【担当教員】	夏	【役職】	准教授
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	～20名未満		
1. 受講対象			
2. 授業形式			
3. 授業内容			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

東京富士大学				私立		東京都	
● 科目・講座名：起業マネジメント研究							
【担当教員】		青山 和正		【役職】		教授	
【所属学部】		経営学研究科		【Webサイト】			
【単位数】		2単位		【期間】		半期	
【定員数】				【定員数】		～20名未満	
1. 受講対象							
大学院生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】			
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
主にベンチャー企業を題材にしたケースメソッド、ケーススタディを通じて起業マネジメントやファイナンス、マーケティング、人的資源管理などを学ぶ。							
8. WEBシラバス							

日本大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：中小企業・ベンチャービジネスコース		
所属学部・研究科：グローバルビジネス研究科		統括する教員：平田 光子
所属科目数：6	所属教員数：3	一学年定員数：50
関連するWebサイト： http://www.gsb.nihon-u.ac.jp		

● 科目・講座名：ベンチャー産業金融					
【担当教員】	水野満	【役職】	教授		
【所属学部】	グローバルビジネス研究科	【Webサイト】	http://www.gsb.nihon-u.ac.jp/professor/mizuno.html		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ファイナンスについての講義を行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(03)5275-8277	【メールアドレス】	mizuno.mitsuru@nihon-u.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
本講ではベンチャーの立ち上げから、成長、発展戦略と各成長段階における望ましい資金調達と支援のあり方を理解させる。効果的なビジネスプランの作成方法、コーポレート・ベンチャーの意義や成功要因、コーポレート・ファイナンスとベンチャー・ファイナンスの考え方と相違点、IPO市場と上場審査のポイントなどについても講義する。ベンチャーで先行しているアメリカや我が国のベンチャー・ファイナンスの課題と対応策についても考察する。また、ビジネスプランの発表やケース・スタディーも取り入れて実践的な内容としている。理論と実践の割合は概ね40：60である。受講生はベンチャーに関する基本的な特徴と課題並びに資金調達方法を理解できる。

8.WEBシラバス
http://www.gsb.nihon-u.ac.jp/professor/images/mizuno_subject2.pdf

● 科目・講座名：ベンチャー起業・戦略					
【担当教員】	柳下和夫	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	グローバル・ビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関

【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
(1) 日本大学は日本一社長の多い大学である。その伝統を守り日本大学大学院グローバル・ビジネス研究科ではベンチャーの創業を勧めている。その結果、学生の20%以上が社長になった。(2) 在学中に創業して商売繁盛し通学が困難になった社長には“寿（ことぶき）退学”を認めている。すでに2名の寿退学者がいる。(3) ベンチャーのメッカとも言えるシリコンバレーに研修旅行を7回行った。この研修参加した学生は刺激を受けて、創業する者が多い。(4) 成功したベンチャーの社長の苦労話や成功の秘訣を聞くために、「日大ベンチャー・ビジネス・フォーラム」を45回開催した。(5) 日大OBでベンチャーを創業し成功した社長を講師に「実践ベンチャー起業研究会」を15回開催した。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー経営					
【担当教員】	後藤俊夫	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	グローバルビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・その他

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	高石光一	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	グローバルビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャー・キャピタル					
【担当教員】	秦信行	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	グローバルビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2.授業形式			
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	03-5276-8277	【メールアドレス】 hirata.mitsuko@nihon-u.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7.科目の特徴			
8.WEBシラバス			

日本社会事業大学		私立	東京都
■ コース・専攻名：ビジネスマネジメントコース・福祉マネジメント専攻			
所属学部・研究科：福祉マネジメント研究科（専門職大学院）		統括する教員：今井幸充研究科長	
所属科目数：0		所属教員数：0	
		一学年定員数：80	
関連するWebサイト： http://www.jcsw.ac.jp/s_guniversity/index.html			

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント演習Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	田島誠一・新津ふみ子・長谷方人・藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科教授・准教授（藤井）		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・その他（所属する大学の教員がゼミ形式の講義を行う。）	
3. 授業内容	
・その他（福祉ビジネスを学ぼうとする人たちのために、経営の基本的理念、目的、組織の形態、方法などを多角的に明らかにする。）	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント実習Ⅰ・Ⅱ					
【担当教員】	田島誠一・新津ふみ子・長谷方人・藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科教授・准教授（藤井）		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・その他	
3. 授業内容	
・その他 （受講生の課題に応じた各種法人（事業体）の関連部門を中心に配属し、各種事業体のビジネスマネジメントの実際を体験学習することを目的とする。）	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

科目編（大学院生向け）

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究1（多様なサービス提供主体1）					
【担当教員】	田島誠一・新津ふみ子・長谷方人・藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科教授・准教授（藤井）		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究2（多様なサービス提供主体2）					
【担当教員】	田島誠一・新津ふみ子・長谷方人・藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科教授・准教授（藤井）		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究3（特定非営利活動法人の事例）					
【担当教員】	新津ふみ子	【役職】	福祉マネジメント研究科教授		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究4（社会福祉法人経営の最前線）					
【担当教員】	新津ふみ子	【役職】	福祉マネジメント研究科教授		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究5（ヒューマンリソースマネジメント）					
【担当教員】	藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科准教授		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究6（福祉経営）					
【担当教員】	藤井賢一郎	【役職】	福祉マネジメント研究科准教授		
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究7（先進事例・厚生行政・ケースメソッド）					
【担当教員】	藤井賢一郎			【役職】	福祉マネジメント准教授
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスマネジメント事例研究8（自職場課題分析）					
【担当教員】	藤井賢一郎		【役職】	福祉マネジメント研究科准教授	
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：福祉アドミニストレーション理論					
【担当教員】	田島誠一	【役職】	福祉マネジメント研究科教授		

科目編（大学院生向け）

【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					

● 科目・講座名：ベーシックアカウンティング					
【担当教員】	藤井賢一郎			【役職】	福祉マネジメント研究科准教授
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ファイナンス・経営分析Ⅰ					
【担当教員】	藤井賢一郎			【役職】	福祉マネジメント研究科准教授
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1.受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2.授業形式	
・所属する大学の教員が通常の講義を行う	
3.授業内容	
・ファイナンスについての講義を行う	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	
【メールアドレス】	
6.外部機関	
【機関名】	
【協力内容】	
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ファイナンス・経営分析Ⅱ					
【担当教員】	松原由美			【役職】	講師
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：コミュニティビジネス論					
【担当教員】	櫻澤仁			【役職】	講師
【所属学部】	福祉マネジメント研究科（専門職大学院）			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

2.授業形式	
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
3.授業内容	
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7.科目の特徴	
8.WEBシラバス	

武蔵大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅰ					
【担当教員】	高橋徳行	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論Ⅱ					
【担当教員】	高橋徳行	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業特殊演習Ⅰ					
【担当教員】	高橋徳行	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業特殊演習Ⅱ					
【担当教員】	高橋徳行			【役職】	教授
【所属学部】	経済学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

文化ファッション大学院大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ファッション起業論					
【担当教員】	山村貴敬	【役職】	ファッションマネジメント専攻長、教授		
【所属学部】	ファッションビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ファッション・クリエイターが企業を起こすために必要とされる、ファッションビジネス特有のメソッドと、創業のポイントについて講義する。授業は、ファッションビジネスの業態論、事業特性、ブランド戦略、MDと生産、コミュニケーション、流通戦略、計数管理などのビジネスメソッドと、販売計画、MD・生産計画、資金の調達と運用、事業計画の作成、会社の設立など、創業のポイントで構成される。					

● 科目・講座名：企業経営論					
【担当教員】	今宿博史、山村貴敬、松本敦則		【役職】	教授、及び非常勤講師	
【所属学部】	ファッションビジネス研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

科目編（大学院生向け）

・ ファイナンスについての講義を行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	今宿博史	【所属】	【役職】 中小企業診断士
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
ファッションビジネスは、他産業のビジネスと比較して、創造性や機動性が要求されるビジネスであるため、中小企業の存在が大きく、同時に起業の例も多い。本科目では、ファッション企業独特の経営と、ベンチャービジネスについて考察し、併せて起業についての実務知識を習得する。前半は、企業経営、財務、税務、組織運営、人事管理等、企業経営に関する内容で構成し、後半はベンチャービジネス論、ベンチャー成功事例研究、創業支援施策、創業準備から設立、設立後のオペレーション等、起業に関する内容で構成する。			

8. WEBシラバス

文京学院大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：ビジネス・マネジメント		
所属学部・研究科：経営学研究科	統括する教員：	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ケーススタディ（起業・リーダーシップ論）					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】	経営学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ その他（リーダーシップ論についての講義を行う）		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
受講生各員に、自分の理想のリーダー像を描かせ、それに近づけるべく、如何に自己変革するべきか、そのアクション・プランを策定する。		

法政大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：企業家養成コース		
所属学部・研究科：経営学専攻		統括する教員：横内正雄
所属科目数：3	所属教員数：3	一学年定員数：12
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：企業家活動					
【担当教員】	金容度	【役職】		教授	
【所属学部】	経営学専攻	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5228-1000		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
企業家養成ワークショップで講演いただいた経営者のケースを取り上げ、受講者が掘り下げて調査を行い、その結果をプレゼンし、全員でディスカッションを行う。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー・ファイナンス論					
【担当教員】	大村和夫		【役職】	教授	
【所属学部】	経営学専攻		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5228-1000		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ケーススタディを中心に、幾つかの新規事業で収益モデルをどのように作成するのかを検討していく。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスリーダー育成セミナー					
【担当教員】	久保田章市		【役職】	教授	
【所属学部】	イノベーション・マネジメント研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスイノベーター育成セミナー					
【担当教員】	辻本将晴	【役職】		准教授	
【所属学部】	イノベーション・マネジメント研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：企業家養成ワークショップ					
【担当教員】	金容度、福島英史	【役職】	教授、准教授		
【所属学部】	経営学専攻	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・その他（毎回ゲスト（実際の経営者）を招き、講演をしてもらった後で、教員・学生が混じってディスカッションを行う。）					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)5228-1000	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
企業家養成ワークショップでは、実際の企業家を毎回お招きし、企業や事業を起こしてから現在までに直面した経営上の問題点や課題、またその解決方法などについてお話いただき、その後に教員と学生を交えた活発なディスカッションを繰り広げています。					
8.WEBシラバス					

明治大学	私立	東京都

● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス					
【担当教員】	増田一之	【役職】		兼任講師	
【所属学部】	グローバル・ビジネス研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
前半で「大企業のビジネスと異なるベンチャービジネス」について、後半では「リスクマネーの供給チャネルとしてのベンチャーファイナンス」について学ぶ。特に、ハイテク技術ベンチャーの具体的な事例を活用し、理論と実践的な知識の両面を身に付けてもらうことを目標とする。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：イノベーション論					
【担当教員】	山川義介	【役職】		兼任講師	
【所属学部】	グローバル・ビジネス研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネス・ゲーム					
【担当教員】	池端正志		【役職】	兼任講師	
【所属学部】	グローバル・ビジネス研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

明星大学						私立	東京都
● 科目・講座名：ベンチャー企業論							
【担当教員】		新藤晴臣		【役職】		准教授	
【所属学部】		経済学研究科応用経済学専攻		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満	
1. 受講対象							
2. 授業形式							
3. 授業内容							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
【電話番号】				【メールアドレス】			
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							

● 科目・講座名：ベンチャー企業論研究指導					
【担当教員】	新藤晴臣		【役職】	准教授	
【所属学部】	応用経済学専攻		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義では、ベンチャー企業論における研究指導及び論文指導を行う。ベンチャー企業論には、起業家、起業家活動、成長発展戦略などのミクロ的なテーマから、ネットワーク、インキュベーション、クラスターなどのマクロ的なテーマまで包含される。本講義では、上記うち受講者が興味を持つ分野を中心に指導を行う。本講義では、ベンチャー企業論における研究指導及び論文指導を行う。ベンチャー企業論には、起業家、起業家活動、成長発展戦略などのミクロ的なテーマから、ネットワーク、インキュベーション、クラスターなどのマクロ的なテーマまで包含される。本講義では、上記うち受講者が興味を持つ分野を中心に指導を行う。					
8. WEBシラバス					

立教大学	私立	東京都

■ コース・専攻名：ビジネスデザイン		
所属学部・研究科：ビジネスデザイン研究科	統括する教員：松井泰則	
所属科目数：3	所属教員数：4	一学年定員数：90
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャー金融論					
【担当教員】	田代泰久			【役職】	教授
【所属学部】	ビジネスデザイン研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
■講義概要 エンジェル投資、ベンチャーキャピタル投資、企業売却、公開等、ベンチャー企業の誕生、成長、発展過程において生じる様々な金融事象は、従来の間接金融システム下の中小企業金融とは様相を異にするものである。 マザーズ、ヘラクレスなど新たなスモールキャップマーケットの誕生や会社、ファンド等に関する制度の拡充は新しいファイナンスの発展を加速する背景となっている。 本講義では、成長志向のベンチャーにとって最も重要な資金調達源であるベンチャーキャピタル投資を中心に、ベンチャー企業金融に係る主な論点を事例研究、ゲストスピーカー講義を織り交ぜながら検討する。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	田代泰久			【役職】	教授
【所属学部】	ビジネスデザイン研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ マーケティングについての講義を行う		
・ ファイナンスについての講義を行う		
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う		
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
■講義概要 実際に起業するか否かにかかわらず、現代のビジネス社会において活躍するためにはベンチャーに関する知識と起業家の発想が要求される時代になっている。このような観点から、本講義では起業論の入門コースとして、現代のベンチャービジネスへの多面的なアプローチを行い、起業に関する総合的理解を図る。 即ち、講義では、まず総論として歴史・文化論的視点を含めたマクロ的文脈からベンチャー企業活動を考察する。特に、モデル視されることの多い米国のベンチャーの検討を通じ、我が国にとって米国の何が学べ、何が学べないかを明らかにしたい。 次いで、ゲストスピーカー講義、ケーススタディをまじえながらベンチャー創業・成長のプロセスに即し、事業機会の認識、事業化手法、経営陣の構成、資本及び人材等の経営資源確保、マーケティング、財務、公開等の基本的テーマについて講義する。 ベンチャー創業の基本であるビジネス・プラン（事業計画書）に関しては、一通りの知識を習得した最後に検討する。		

● 科目・講座名：ビジネスデザイン					
【担当教員】	亀川雅人			【役職】	教授
【所属学部】	ビジネスデザイン研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

■講義概要

この授業は、創造的な事業を構想し、具体的なビジネスプランとして策定することを目的とする。外部環境（社会・経済・法・技術・自然など）と内部環境（自らの技術・知識・経験など）を分析し、問題を発見した上で、これらを解決するための新たな事業（既存事業の改善や新規事業の立ち上げ）を構想し、これを具体的な実行可能プランにするための手続き（計画）を策定する。それは新たな価値を社会に付加するものであり、社会の豊かさに貢献するものでなければならない。それゆえ、ビジネスに関する単なる技法だけではなく、ビジネスの本質についての議論を深めることが重要となる。最終的には学年末に各チームもしくは個人のビジネスプランを作成し、これを公開の場で発表することになる。しかし、事業はプランの作成が出発点である。ひとつの事業が企業として成長する過程で、様々な問題が発生する。プランでは想定できない組織の問題や資金繰りなどの財務問題、雇用問題など、実際の企業が抱える問題を解決しなければならない。本授業では、中小企業のコンサルなどを経験し、ビジネスの改善や創造についても学習することが望ましい。1年次のビジネスシミュレーションを基礎としつつ、事業構想とその実行可能性、成長性を検証する。

8.WEBシラバス

立正大学	私立	東京都

● 科目・講座名：企業家特論（経営者セミナー）					
【担当教員】	山本 貴啓	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・その他（経営学研究科と協力関係にある外部機関が主催する各種経営者セミナーを受講する）					
3. 授業内容					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	東京中小企業家同友会		【協力内容】	セミナーの開催	
7. 科目の特徴					
企業家を志望する学生が、経営者との直接的な対話や講演を通じて、起業する為の能力を開発するため、経営学研究科と協力関係にある外部機関の主催する各種経営者セミナーの受講とそこで喚起される問題意識について討議していく。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：経営実務特論（中小企業診断の実務）					
【担当教員】	杉本 収	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・その他（中小企業診断士の指導による企業診断演習）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	中小企業診断協会		【協力内容】	講師派遣	
7. 科目の特徴					
本講座では経営コンサルティングや自社の経営革新をしていくための手法を、経営診断の実務を学ぶ。起業が経営環境に適応する際の考え方、手順、手法、ヒアリングやアドバイスの方法等を、実際の経営診断を通じて習得することを目指す。					

● 科目・講座名：経営実務特論（会社経営の実務）					
【担当教員】	杉原 周樹			【役職】	教授
【所属学部】	経営学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
・ その他（企業設立・運営に必要な法務・税務・会計の実務について実際の書類作成を行う）					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	松島	【所属】	日本税理士会連合会	【役職】	税理士
【氏名】	青木	【所属】	日本税理士会連合会	【役職】	税理士
【氏名】	宮川	【所属】	日本税理士会連合会	【役職】	税理士
【氏名】	菅原	【所属】	日本税理士会連合会	【役職】	税理士
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(03)3492-1000		【メールアドレス】	bus@ris.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】	日本税理士会連合会			【協力内容】	講師派遣等
7. 科目の特徴					
会社設立に必要な法務・税務・会計の知識を実際の書類作成を通して学習する。講師の方には書類提出先の担当者の目先から実務の現場さながらの態度で指導していただく。					

SBI大学院大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：法務概論					
【担当教員】	堂野 達之			【役職】	講師
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（e-ラーニングによる受講）					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
起業家が企業を興しビジネスを行う上で、各種の数多くの法（民法、会社法、労働法、無体財産権法etc）と必然的に関わることになる。本科目では、①企業または個人との取引、②企業内の組織、③企業の権利の保護、という三つの視点から、起業に関わる法全般について、法体系及び必須のポイントを中心に、その概要をあますところなく伝授する。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経営戦略概論					
【担当教員】	申 美花	【役職】	准教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（e-ラーニングによる受講）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義では、経営戦略論における基本的な理論を中心とする講義を行い、経営学の基本的な用語や考え方を習得することを目的とする。さらに、ケース（事例）メソッドを取り入れ、企業が実行している多様な経営戦略について議論することで、企業経営の様々な事象を読み解く素養を身に付け					

ることを授業の狙いとする。授業内容としては、競争戦略、成長戦略、M&A戦略、競争優位の資源バール論、企業のコア・コンピタンス、戦略と組織、国際化戦略、戦略的提携、経営戦略と情報処理などの理論とそれに当てはまるケースを取り上げる。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業会計実践					
【担当教員】	太齋 利幸			【役職】	准教授
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（e-ラーニングによる受講）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
まず最初に、貸借対照表、損益計算書、キャッシュフロー計算書の基本的な知識の習得とそれとの関係を学び、次に、経営者が意識すべき決算書と題して、決算書に関する重要ポイントを学ぶ。財務分析として、収益性分析、安全性分析、生産性分析、成長性分析、キャッシュフロー分析について学び数値的な感覚を養う。これらのプロセスを通して最終的には、起業時に必要な会計がらみの実務的な知識を習熟する。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：資金調達実践					
【担当教員】	太齋 利幸			【役職】	准教授
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・その他（e-ラーニングによる受講）					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
まず最初に、資金繰りとはどういうことか？また、必要性は？など資金繰りの基本的な知識を学び、それに必要な資金繰りと経営分析の関係について数値的な感覚を養う事に重点を置く。次に、資金調達の方法として内部調達、外部調達に分けて具体的な調達方法を学ぶ中で特に、金融機関からの借入れと公的融資制度を重点に置き、助成金の活用にも触れる。最後にまとめとして、資金繰りの改善に主眼を置いて復習を進める。					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスモデル企画					
【担当教員】	猪股 真	【役職】	講師		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ その他（e-ラーニングによる受講）					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ビジネス企画、とくに新規事業企画における「事業分析」および「起業プランニング技法」を取扱う。事業計画における数値化された目標設定の重要性、売上および粗利益確保のための事業展開計画の策定、行動管理技法により、目標達成に焦点をあてた事業計画の作成および行動指針の策定に取り組むこととする。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：事業計画設計技法					
【担当教員】	森本 晴久			【役職】	講師
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（e-ラーニングによる受講）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
自らが企画する企業の事業計画をベンチャーキャピタル等の出資者や協力者に対して的確に理解して頂くには、記載すべき必須項目と記述方法などの基礎的な技術が重要である。その上で、その事業を説明するに効果的な表現手段の選択が必要となる。大学院の設立母体であるSBIグループが長年蓄積している事業計画書の設計技術を実際のケーススタディを用いて、実際に作成が可能なレベルに至るまで指導を行う。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ネット企業研究					
【担当教員】	湯川 抗	【役職】	教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・その他（e-ラーニングによる受講）					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
本講義は、インターネットビジネス全般に関する高度な知識を習得し、その応用事例に関して十分な知見を得ることを目的とする。このため、インターネットビジネスを専業に展開するインターネット企業のビジネスモデルと最新のサービスの動向に関して研究する。インターネット企業はICT産業の中でも特に今後の発展と起業機会が豊富だと考えられる。講義では、こうした企業を研究するためのフレームワークを提示すると共に、既存の経済学の理論や多くのケーススタディを用いて解説する。					

● 科目・講座名：起業法務実践					
【担当教員】	中田 光一知	【役職】	教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・その他（e-ラーニングによる受講）					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可			【電話番号】		
			【メールアドレス】		

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	本講義では、法的立場から設立されるべき組織について、その特徴・利点を明らかにし、事業の内容に適合的な組織選択のポイントを提示する。そして、選択された組織ごとにベンチャー企業に相応しい組織構成や資本政策を具体的に検討しつつ、設立手続全体の流れを概観する。また、上記組織の設立に際して、設立関係者にどのような法的リスクがあるかを明らかにすることで、設立関係者のリスク回避・リスクヘッジを可能とする。
8.WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャー企業の戦略

【担当教員】	湯川 抗	【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・その他（e-ラーニングによる受講）

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

ベンチャー企業の経営は、あらゆる企業経営の中でも最も困難なものであろう。経営者が困難に立ち向かい、自らの事業を成功させるためには成長の過程で、どのような困難が待ちうけており、それを克服するにはどのような方法があるのかを前もって学んでおく必要がある。言い換えれば、こうした知識を習得することこそが最善のリスク回避策であろう。本講義の目的は、ベンチャー企業に関する既存の研究成果を踏まえ、困難に直面した際の理論的対処方法に関する知識の習得である。経営学における理論的なフレームワークを用いてベンチャー企業の成長戦略を解説する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：事業計画演習

【担当教員】	藤原 洋	【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

・その他（自主演習）

3. 授業内容

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	実際にベンチャービジネスの起業を行う事を前提とし、起業研究科目の基本科目、実践科目で学んだ知識と技術を集大成させてネットビジネスを対象とした事業計画書の作成を行う。作成する事業計画については、年に2回の発表会にてSBIインベストメントのキャピタル担当者の審査を受け、事業計画のブラシアップ及び事業計画に対してベンチャーキャピタルから投資を受ける技術的指導などにより、事業計画作成能力を確実なものとする。	

● 科目・講座名：マーケティング

【担当教員】	調整中	【役職】	講師
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・その他（e-ラーニングによる受講）

3. 授業内容

・マーケティングについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

【協力内容】

7. 科目の特徴

本講義は経営学および実ビジネスにおけるマーケティングの役割、マーケティング論独特の発想やものの見方を講義してゆきます。本講義ではマーケティング理論の基礎から始まり、自分で具体的なマーケティングプランを作成する実践までを学ぶ。又、マーケティング論独特の発想やものの見方を全編を通じて講じてゆく。　まずマーケティングの総論として経営学および実ビジネスにおけるマーケティングの役割を学習し、マーケティングの各論をケース（企業の事例）にそって学習してゆく。後半ではグループもしくは個人で企業の事例を元にマーケティングプランを策定する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：起業における税制論

【担当教員】	長島 弘	【役職】	講師
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期
【定員数】	定員なし		

1. 受講対象

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

科目編（大学院生向け）

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	起業する以上は税金の問題は避けて通れない。個人事業でも法人でも様々な税金が掛かってくる。経営者は、事業を運営するにあたってどのような税金が掛かってくるのかを理解しておく必要がある。会社の状況を理解し納税に備えておかななくてはいけない。各種税目についての理解を深め、広く概観した上で、今後の事業計画上、納税も戦略的に行えるような知識を養成する。	
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：経営者に学ぶベンチャー企業経営					
【担当教員】	湯川 抗			【役職】	教授
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3. 授業内容
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	

7. 科目の特徴
本講義は、実際にビジネスを展開しているベンチャー企業の経営者や、サービスの責任者、あるいはベンチャーキャピタリストなどから、それぞれの起業の経緯や理念、成長過程で経験した問題や現在直面している課題などに関して自ら語ってもらうことで、彼らの経験のある程度共有し、起業家の考え方や理念とその追求方法、あるいは克服すべき課題に関する知識を得ることを目的とする。基本的には輪講とし、毎回実際に活躍しているベンチャー企業の経営者、VCなどを招いて実施する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：財務・会計マネジメント					
【担当教員】	長島 弘			【役職】	講師
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・その他（e-ラーニングによる受講）
3. 授業内容
・ファイナンスについての講義を行う
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴	経営上、会社の経理を経理を理解しておくことはその後の経営分析等でも威力を発揮する。基本的な仕訳から決算書が出来上がるまでの流れを解説する。これらを理解することで常に会社の経営状態の把握が可能になり有益な経営判断の材料になる。決算の流れを踏むことで会計の流れを理解し、決算書を経営意思決定に役立てることを目的とする。決算の流れから決算書の見方まで広く概観する。	
8.WEBシラバス		

横浜国立大学	国立	神奈川県

■ コース・専攻名：環境イノベーションマネジメント専攻（博士課程前期）		
所属学部・研究科：環境情報学府		統括する教員：三井逸友
所属科目数：5	所属教員数：5	一学年定員数：10
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：イノベーション組織論					
【担当教員】	周佐喜和			【役職】	教授
【所属学部】	環境情報学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	(045)339-4426	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
競争優位の獲得のための新技術開発、革新的な新製品開発や新規事業の立ち上げに関する企業の戦略と組織について、考察を加える。現代社会の諸問題の解決のために、企業の資源や能力が求められている今日、企業行動についての理解を深めることは、大きな意味を持つと考えられる。受講者の中で、毎回報告者とコメントーターを決め、レジュメを作成した上で報告してもらう。その後、他の受講者との質疑応答、教員のコメントという形で授業を進めていく。したがって、受講者には授業への出席と討論への参加、及びそのための予習が要求される。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：イノベーション戦略論					
【担当教員】	安本雅典			【役職】	准教授
【所属学部】	環境情報学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

応相談	【電話番号】	(045)339-4426	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
今日では、製品・技術のイノベーションの戦略に関して、多岐にわたる戦略論が提示されている。本講義では、とくに製品・技術開発のマネジメントについて基礎的な理論や概念について整理する。こうした基礎的な理論や概念の学習を通じ、製品・技術開発戦略の基本を理解してもらう。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：イノベーション政策論					
【担当教員】	近藤正幸			【役職】	教授
【所属学部】	環境情報学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

応相談	【電話番号】	(045)339-4426	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
国の経済発展、企業の伸長はイノベーションに大きく左右される。このため、日本をはじめ各国や各地域はイノベーションを進行するための種々の政策を講じている。本講義では、先ずイノベーションとは何かを理解した上で、日本をはじめ各国のナショナル・イノベーションシステムとイノベーション政策を理解することを目的とする。講義と討議により進める。期末レポートの他に小レポートを課す。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：地域イノベーション政策					
【担当教員】	三井逸友			【役職】	教授
【所属学部】	環境情報学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否

6.外部機関

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
経済社会のグローバル化と情報化・ネットワーク化の進展のもとで、「地域」という存在を再評価し、その再活性化をはかる上でのイノベーション、起業と事業家・市場化、これを支える企業関連システムのあり方、行政・大学・研究機関・企業経営・地域住民らの連携協力関係の発揮方法などを、さまざまな角度から検討し、今日の中小企業政策や自治体産業政策、地域イノベーション推進策などの可能性を含めて考えていくことがねらいである。この科目において、以下の点を中心に、「ポストフォーディズムと産業地域 (industrial district)」論、「産業集積 (industrial agglomeration) と地域産業政策」論、「産業クラスター (industrial cluster)」論、「学習地域 (learning region)」論、「風土 (milieu)」論、「社会関係資本」と「コミュニティ再構築」論などを含め、こうした諸課題と諸視点を理論的に学びながら、特に「地域イノベーションシステム」の意義を中心にして、我が国の地域事例および欧米事例等への接近と理解、研究を行う。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャークラスター論					
【担当教員】	石川 建	【役職】	客員准教授		
【所属学部】	環境情報学府	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(045)339-4426	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
地域及び産業の競争力強化は、クラスター形成に大きく左右される。このため、日本をはじめ世界各国・各地域でクラスター政策が講じられ、クラスター戦略が実践されている。本講義では、ハイテクを担うベンチャーをいかに創出し、大学、研究機関、既存の企業とともにイノベーション・エンジンとしてどのように機能させ、地域、作業の競争力につなげていくかについて、政策論、企業経営論、地域経営論の視点から理解することを目的とする。

8.WEBシラバス

■ コース・専攻名：環境イノベーションマネジメント専攻（博士課程後期）		
所属学部・研究科：環境情報学府	統括する教員：三井逸友	
所属科目数：5	所属教員数：5	一学年定員数：5
関連するWebサイト：		

■ コース・専攻名：工学府		
所属学部・研究科：	統括する教員：	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：0
関連するWebサイト：http://gakufu.eng.ynu.ac.jp/		

● 科目・講座名：新技術と起業					
【担当教員】	田村明弘	【役職】	教授		
【所属学部】	工学府	【Webサイト】	http://www.vbl.ynu.ac.jp		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
・ その他（ベンチャー起業家訪問、面接、レポート作成発表）

4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	出川通	【所属】	株式会社テクノ・インテグレーション	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	大久保和孝	【所属】	新日本有限責任監査法人	【役職】	新日本有限責任監査法人 CSR推進部長 パートナー、公認会計士、株式会社新日本サステナビリティ研究所 常務取締役
【氏名】	武藤友木子	【所属】	トラベルズー・ジャパン（株）	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	一之瀬卓	【所属】	一之瀬税務会計事務所	【役職】	所長税理士・ベンチャー経営コンサルタント、株式会社ipoca（イボカ）代表取締役社長、財団法人日本起業家協会評議員
【氏名】	呉雅俊	【所属】	株式会社TSUNAMIネットワークパートナーズ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	加藤充	【所属】	（株）ユニバーサルホーム	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	山内幸治	【所属】	NPO法人ETIC.	【役職】	事業統括ディレクター
【氏名】	原田潤	【所属】	㈱JTパートナーズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	永井義人	【所属】	㈱情報建築	【役職】	取締役
【氏名】	関澤隆一	【所属】	㈱メタボスクリーン	【役職】	代表取締役

5.聴講可否				
聴講可能	【電話番号】	(045)339-4280	【メールアドレス】	vblkanri@ynu.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
起業教育とインターンシップ、VBL博士学生研究員制度、ベンチャー起業を目指す博士取得者を支援するポスドク・アントレプレナー制度とを一体化した企業家型人材育成システムによる大学院教育改革の一環である。起業に伴う問題を、ベンチャー起業に関して民間の第一線で活躍しているエキスパートに講義をお願いしている。各講義は3時間の集中講義で行い、実体験に基づく講師の話と質疑応答がなされる。毎回感想と意見の小レポートを課している。また、受講者数名ごとにチームをつくり、実際のベンチャー企業を訪問し、直接起業家社長へのヒアリング調査を行い、またアイデアを出し合いビジネスプランを作成し、それぞれ最後には講評会で発表する。チーム協力とヒアリング調査を通じてコミュニケーション力、プラン作成を通じて広い視野からの問題解決力、そしてプレゼンテーション力の3つの力の訓練もねらいである。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：新技術と起業Ⅱ					
【担当教員】	田村明弘	【役職】	教授		
【所属学部】	工学府	【Webサイト】	http://vbl.ynu.ac.jp		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ その他（長期インターンシッププログラム“横浜発研究開発ベンチャーインターンシップ”）

3. 授業内容
・ その他（横浜・東京地区のベンチャー企業での長期インターンシッププログラム（210時間））

4. 大学教員以外の講師

聴講可能	【電話番号】	045-339-4280	【メールアドレス】	vblkanri@ynu.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	KSP（かながわサイエンスパーク）	【協力内容】	プログラムのアドバイス

7. 科目の特徴

7. 科目の特徴
「横浜発研究開発ベンチャーインターンシップ事業」は、文部科学省の「派遣型高度人材育成協同プラン(本年度から「産学連携による実践型人材育成事業」に名称変更)」に採択され、5年事業として実施しているが、本年度5年目（最終年度）を迎えている。この事業は、産学が協力し、これまでの就業体験や職業意識の形成を目的としたインターンシップと峻別し、質の高い長期インターンシッププログラムの開発・実施を行い、知識基盤社会を支える高度専門人材の育成を目指すものである。この国のプランに対応し、横浜国立大学VBLは、主として研究開発型ベンチャー企業の協力を得、就業体験と共に企業が抱える研究開発課題等に取組むインターンシップを行うことを特長としている。特に、この事業は、横浜国立大学VBLがこの間、推進している「起業型人材育成モデル事業」の柱の事業として位置づけ実施している。具体的には、主として理工系大学院博士課程前期生を対象に、大学院共通科目起業入門講座「新技術と起業・2単位（ベンチャーマインド活性化教育）」の修了生を対象とし、「新技術と起業Ⅱ・4単位」として実施されており、両講座修了者には、学長から「起業家人材養成教育プログラム認定証」を授与している。また、本年度から、本プログラムは、本学の教育システムである副専攻プログラムとしても認定される事となり、上記修了認定者に対しては、その成績証明書に副専攻プログラム(ベンチャー・ビジネス)修得と記載する。

8. WEBシラバス

横浜市立大学	公立	神奈川県

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	稲垣 京輔	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	国際マネジメント研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ特殊研究					
【担当教員】	稲垣 京輔			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	国際マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

専修大学	私立	神奈川県

● 科目・講座名：経済政策特論Ⅰ（ベンチャー経営論Ⅰ）ベンチャービジネス					
【担当教員】	池本 正純	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2.授業形式			
3.授業内容			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関			
【機関名】	あずさ監査法人	【協力内容】	講師派遣
7.科目の特徴			
あずさ監査法人提携講座。あずさ監査法人の会計士を中心に、V C、証券会社、起業経験者などをときにゲストに招きながら講義します。			

● 科目・講座名：経済政策特論Ⅱ（ベンチャー経営論Ⅱ）ベンチャーキャピタル					
【担当教員】	平尾 光司	【役職】	教授		
【所属学部】	経済学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象		
大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2.授業形式		
3.授業内容		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
21世紀の成長金融分野としてベンチャーキャピタルと企業再生ファンドに代表されるプライベートエクイティによるリスクキャピタルの供給システムが注目されている。講義では、最初にプライベートエクイティの未公開株投資によるリスクテイク、リターンの実現のプロセスを概観し、情報の理論、契約の理論、ガバナンスの理論からリスクキャピタルとしての特性を分析する。次にケーススタディによってプライベートキャピタルの投資資金調達、投資先探索、評価、投資実行、投資回収（exit）の段階ごとの機能（プライベートキャピタル・サイクル）を検討する。さらに、プライベートキャピタルの日本における発展の条件をアメリカ・ヨーロッパの国際比較を行うことによって明らかにする。		

● 科目・講座名：起業論特論Ⅰ（起業の社会的背景と環境）

【担当教員】	三井 逸友	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ひとはなぜ、「起業」するのか？ この単純にして実は意味深長な問いにどう答えるのか考えないと、「創業支援」「ベンチャー支援」の叫ばれてきた90年代以降も、日本の開業率が低迷し、廃業率が上回り続けている状況を解く力ぎはなかなか見つからない。ここでは、 起業への主体的な契機と意思決定、起業家精神の醸成と、その背景および環境としての文化的・社会的・制度的・経済的要因との関係を考え、企業の簇生が続いた高度成長期前後の日本社会、並びに「起業文化」への関心高い、「地域イノベーション」が重視される近年の欧米との比較を通じて、今日での新たな「起業文化」の可能性を検討していく。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業論特論Ⅱ（起業の方法・事業計画と支援策）					
【担当教員】	三井 逸友	【役職】	兼任講師		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
ここでは「起業論特論Ⅰ」を受けて、自ら起業しようとする立場からの、その方法、熟慮すべき諸問題、そして「事業計画」づくりの意義、コンセプト化、計画立案とプレゼンテーション、計画を練り上げる中でのブラシュアップ、計画実践のための課題、「失敗から学ぶ」企業家の成長、さらに「第二創業」の動きなどを、ケーススタディ的に参加者自身の手ですすめてもらう。また、これに並行して、「創業支援」の政策の国際比較、現在利用可能な諸施策などをとりあげ、活用の方法や新たな課題などを考える。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャーキャピタル・プライベートエクイティ論Ⅰ					
【担当教員】	平尾 光司	【役職】	教授		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象

大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
21世紀の成長金融分野としてベンチャーキャピタルと企業再生ファンドに代表されるプライベートエクイティによるリスクキャピタルの供給システムが注目されている。講義では最初にプライベートエクイティの未公開株投資によるリスクテイク、リターンの実現のプロセスを概観し、情報の理論、契約の理論、ガバナンスの理論からリスクキャピタルとしての特性を分析する。次にケーススタディによってプライベートキャピタルの投資資金調達、投資先探索、評価、投資実行、投資回収（exit）の段階ごとの機能（プライベートキャピタル・サイクル）を検討する。さらに、プライベートキャピタルの日本における発展の条件をアメリカ・ヨーロッパの国際比較を行うことによって明らかにする。		
8. WEBシラバス		

国際大学				私立		新潟県	
● 科目・講座名：Entrepreneurship & New Business Development							
【担当教員】			【役職】				
【所属学部】 国際経営学研究科			【Webサイト】				
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	定員なし		
1. 受講対象							
大学院生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
・ 受講生にビジネスプランを作成させる							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
応相談	【電話番号】	025-779-1106	【メールアドレス】	ofcgsim@iuj.ac.jp			
6. 外部機関							
【機関名】			【協力内容】				
7. 科目の特徴							
8. WEBシラバス							

事業創造大学院大学

私立

新潟県

■ コース・専攻名：事業創造専攻	
所属学部・研究科：事業創造研究科	統括する教員：田中 延弘
所属科目数：17	所属教員数：15
一学年定員数：80	
関連するWebサイト： http://www.jigyo.ac.jp/	

● 科目・講座名：ビジネスプラン作成法					
【担当教員】	安斉 誠一			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
“起業が可能なレベルの事業計画書の作成”に向けて、そのために必要な2つの力の修得を目指す。授業は「講義」と「実習」で構成される。「実習」ではビジネスプラン作成プロセスを模擬体験しながら方法論の体得を図る。 【2つの力】 ①ビジネスプラン作成に必要な知識・技能（一般的な手順・方法、ツールの使い方など） ②ビジネスプラン作成に必要な思考力（仮説構築力、論理的思考力、直観力など）

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：企業研究					
【担当教員】	田村 真理子			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
新事業に取り組もうとする企業家などにとって先行事例は貴重な情報源である。それを有効に活用するためには、ケース分析手順の知識や学習能力が必要であり、これらの習得を目的とする。ケーススタディから企業戦略の問題点や、起業家の成功、失敗要因などを把握する。グループに分かれて事業計画作成に必要な要素を学ぶ。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー起業論					
【担当教員】	田中 延弘			【役職】	研究科長・教授
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（講義を中心とする。ただし、映像や外部講師の講演によって起業の実例に触れる機会をできるだけ取り入れる。）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
1.Entrepreneurial Studies(起業家と起業活動に関する研究)の諸理論と研究動向を理解する。 2.経済社会におけるベンチャー企業の役割、キャリア選択における起業の意義を理解する。 3.起業活動の実践に应用可能な基本知識を修得する。 4.起業の実例に触れ、起業過程のダイナミズムと応用可能な成功要因を抽出、理解する。 以上を通じてアントレプレナーシップへの理解を深め、起業実践能力を高めることを目的とする。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：福祉サービスビジネス					
【担当教員】	丸田 秋男			【役職】	非常勤教員

【所属学部】	事業創造研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（授業における討論のポイントについてディスカッションを行う。）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250		【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
介護サービスなど福祉分野におけるサービスビジネスの可能性を検討するためには、法制度等に関する基礎的理解が必要である。 この授業では、福祉サービスをめぐる社会経済情報を分析し、株式会社等による福祉ビジネス戦略の実例検証を通して事業創造あるいは雇用創出の 方策等を具体的に検討できる力量形成を図ることを目的とする。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：健康産業創造論					
【担当教員】	河合 雅樹			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（非常勤講師・ゲストスピーカー（実践者、事業家、医師、ジャーナリスト等）による講義、学生との討論。）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250		【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
2008年末から起こった歴史的な景気後退は日本経済が輸出に依存し内需経済の拡大を意ってきたことにも起因する。健康産業（健康・福祉・医療分野のイノベーション）は内需型経済の主要領域であり今後の成長が期待されているがイノベーションが遅れている。 サービス、食品、農業、機械器機と産業の多岐にわたる健康産業では資源の見立てと能力あるビジネスプレーヤーが必要である。既存事業からの新規事業、新分野進出が相応しい領域でもある。 新潟県は全国に先駆けて健康産業を産業政策の基本に据え「健康ビジネス連峰」を進めている。 農業・食品産業が盛んであり、ものづくり、スキー場・山林や温泉資源が豊富で健康ビジネスの資源が揃っているからである。 この授業では、進行中の健康ビジネス連峰の主管者である教員が事例を見せながら学生の事業創造のヒントを促す。アカデミズムとしてまだ成就していないこの領域において出来るだけ多くの具体事例を取り上げワーキング・イン・プログレス（進行しながら進歩する）授業である。					

8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：スポーツビジネス					
【担当教員】	赤木 弘喜			【役職】	准教授
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（意見交換やグループワークを実施。フィールドワークも実施予定。）					

3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】		025-255-1250	
		【メールアドレス】		info@jigyo.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
現代社会において、スポーツはその存在と影響力の大きさを増している。スポーツの産業としての発展は、「グローバル化と地域密着」という、まさに日本経済の方向性と一致しているともいえる。本講義は、スポーツのグローバル化の流れを見極めながら、地域密着および地域に貢献できるスポーツビジネスの構築を目指す。					

8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：アグリビジネス					
【担当教員】	川辺 紘一			【役職】	教授
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	

科目編（大学院生向け）

【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（講義後、受講生と教員の間での質疑応答および出席者全員の参加によるディスカッションを行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250		【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
食と農をめぐる世界および国内の環境変化が激化しつつある中で、地域における農業・食料・食品産業（アグリビジネス）の分野における新たな起業・事業創造をいかにして実現してゆくのか、そのための多角的な視点と、実践的かつ戦略的な方法論を明らかにする。とりわけ、地域における食と農の多面的な価値を活かした複合的な事業創造アプローチ（農商工連携／6次産業化）が有効であるとの観点から、「地域複合アグリビジネス」の全体スキームとアック地域における具体的実践事例のケーススタディを通してアグリビジネス事業創造の知識を得る。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経済特論					
【担当教員】	湯川 真人			【役職】	学長
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（学生がディスカッションを行う）					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250		【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
（概要）					

本授業においては、まず現在の世界経済が内包する構造的問題のフレームワークを認識し、その中での日本経済の位置づけを確認する。その枠組みの中で、日々現実には起きている経済事象がどのように関連付けられるのか、またそれらの事象は日本の経済や企業社会の将来を考察する上でどのような意味を持つのか、を考えていきたい。

（目的）
この授業の目的は、＜授業の進め方＞に示すような作業を通じて、今、世界経済、日本経済が直面している何十年に一度の構造変化の実態に院生が迫り、理解を深めることにあるが、と同時に、さまざまな経済事象や社会的事象に関する情報に対し、その意味するところを深く洞察するという、「情報に対する感性」を養ってもらうことも含まれている。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経営戦略Ⅰ					
【担当教員】	石谷 康人			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250		【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
受講生が将来、自分で創造しようとする事業の戦略の良さを論理的に考え、検証できるようになるために、経営戦略の理論を体系的に学ぶとともに、それを応用した分析方法を習得することを目指す。					
よい経営戦略を形成するためには、戦略の内容が、それを取り巻くさまざまな要因にうまく適合するように工夫されていることが重要である。このため本講義では、戦略が、①市場における顧客や競争に適合しているかどうか（市場適合）、②市場へのインターフェースとなっているビジネスシステムや技術に適合しているかどうか（インターフェース適合）、③企業内部の資源や組織に適合しているかどうか（内部適合）、という観点でその良さを考える。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：コーポレートファイナンス					
【担当教員】	湯川 真人			【役職】	学長
【所属学部】	事業研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

・ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義では、①投資判断の基準となる指標（正味現在価値やその他の指標）②コーポレートファイナンス最も重要な概念である資本コスト③最適資本構成と配当政策などについて学ぶ。加えて、資本市場における投資家の視点に立った投資理論、すなわちリスクの定量化、リスク分散によるポートフォリオ理論などについても触れたい。 以上に加えて、現在世界が直面している金融・経済危機についての認識を深めるため、授業においてこの問題の様々な事象を取り上げ、院生と共に考え議論していきたい。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：技術経営の基礎					
【担当教員】	郷道 博宣	【役職】	教授		
【所属学部】	事業創造研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（具体的事例の資料を事前に配布し、その事例についての討議及び講義を通して考える力を養い、理解を深める。）					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】	info@jigyo.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
どの業種の企業においても“技術”は顕在的、潜在的に関係し、技術の変革による競争環境の変化は企業経営に大きな影響をもたらしており、技術に焦点をあてて経営を考えることは、益々重要になってきている。					
この授業では主に“ものづくり”産業における技術開発、新製品導入、事業システムの構築などの具体的事例を検討することにより、企業における競争戦略などの技術経営に必要な基礎的な理論や諸概念を習得すると共にその考え方を学び、技術の企業経営に及ぼす影響、重要性について理解を深める。					

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス					
【担当教員】	吉村 貞彦			【役職】	非常勤教員
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
- 大学院生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2.授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・ その他（講義と、事例分析への参加によるディスカッション形式で進める。）		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ ファイナンスについての講義を行う		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
ベンチャー企業は、成長するにたがって資金調達・優秀な人材確保等のために株式市場に新規上場していく。わが国には、企業の成長段階等に応えるために各種の上場市場がある。 本講義では、わが国における各種の証券市場の概要と各市場における新規上場企業の事例分析、さらに企業成長のさらなる手段としての合併、事業統合、M&A、内部統制構築等の理解を深めることにより、将来のCEO・CF0として必要な知識の習得を目指してゆく。		

● 科目・講座名：ベンチャー企業の成長マネジメント					
【担当教員】	田中 延弘			【役職】	研究科長・教授
【所属学部】	事業創造研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2.授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がグループ演習を行う			
3.授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】 info@jigyo.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7.科目の特徴			
草創期を生き抜いたベンチャー企業は、成長過程に入りいかなる経営課題に直面するのか、それら課題にいかに取り組み、解決するのかを学ぶ。これにより、ベンチャービジネス持続的発展のための条件、戦略、方策を考える。			

● 科目・講座名：環境ビジネス					
【担当教員】	澤山 弘	【役職】		非常勤教員	
【所属学部】	事業創造研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】		info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
地球温暖化対策は、解決が求められる喫緊の課題であると同時に、実に多様なビジネスチャンスを提供している。環境ビジネスの領域は幅広く、先進的な技術開発が求められている分野もあるが、生活に密着した分野での起業機会も少なくない。この授業では、それぞれの分野について、技術的な動向や市場環境などについて概説を行うとともに、これまでの企業実査も踏まえて、実際に取り組んでいる企業・事業体の事例を具体的に紹介し、当分野に限らず起業に当たっての事業ニーズの発見と事業化プロセスに関する知見を習得することを目的とする。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ツーリズムマネジメント					
【担当教員】	高井 典子	【役職】		非常勤教員	
【所属学部】	事業創造研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（学生がディスカッションを行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】		info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
本科目ではツーリズムを「地域を舞台とする交流産業」としてとらえ、「地域づくり」の仕組みとしての「着地型ツーリズム」に焦点を当てる。従					

来のツーリズムビジネスの主流である発地型ツーリズムが都会の旅行会社主導の送客型ビジネスであるのに対し、着地型ツーリズムは地域住民が主体となって観光資源を発掘、商品化、発信を行う集客型の事業展開を目指すものであり、地域づくりの一手法として近年注目を集める一方で、そのビジネスモデルはまだ完全に確立されたものではなく、実践では様々な課題に直面している。講義ではまず交流産業としてのツーリズムの諸特徴と課題を整理し、そのうえで日本各地の事例に基づき、着地型ツーリズムの考え方と実践手法を検討し議論する。受講者は本科目を履修し、必要な学習課題に取り組むことにより、次のような目標を達成することが期待される。①旅行経験を商品とするサービス・ビジネスとしてのツーリズムの特徴と課題を理解する。②経済・社会・文化現象としてのツーリズムが地域社会に及ぼす影響について理解し、その負のインパクトを最小化しながら正のインパクトを最大化するための条件を考えることができる。③Stakeholders（旅行者、ツーリズムビジネス当事者、自治体、地域住民）がwin-win-winとなる持続的なツーリズムを実現するための条件を考えることができる。④地域住民主導の地域づくりとしての着地型ツーリズムの実践過程における課題を認識し、解決のためのアプローチを考えることができる。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経営戦略とファイナンス					
【担当教員】	松田 千恵子	【役職】		非常勤教員	
【所属学部】	事業創造研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ その他（学生がディスカッションを行う）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】		info@jigyo.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
今日の経営環境においては、事業の意思決定はファイナンスを無視して行い得るものではなく、また財務的な意思決定には事業状況への深い洞察が益々必要とされるようになっていく。従って、経営戦略及びコーポレートファイナンス双方の理論を有機的に結びつけ、統合された知識に基づき、実践的な経営判断を行っていくことは、これからの経営者にとって必須の能力である。 この授業では、かかる問題意識に基づき、企業経営や資本市場の動向などの具体的な動きと背景にある考え方の理解に主眼におき、実践的なコーポレートファイナンスの活用と、その経営戦略との関係性について習得することを目的とする。					

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：リーダーシップ					
【担当教員】	丸山 一芳	【役職】		准教授	
【所属学部】	事業創造研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					

科目編（大学院生向け）

・その他（講義の中で受講生とのインタラク션을重視し，随時討議をおこなう。）			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	025-255-1250	【メールアドレス】 info@jigyo.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7.科目の特徴			
「知識創造にはリーダーシップが重要である」。このことを前提に本講義では，リーダーシップにまつわる諸課題について議論する。そもそも，リーダーシップとは，後天的に身につけることのできるものであるのか？この分野は，人材マネジメントが組織の論理であるのに対して，よりミクロのチーム単位などにおけるリーダーの行動や資質，リーダーシップの身につけ方など，より個人の視点から考察するものである。			
8.WEBシラバス			

■ コース・専攻名：事業創造専攻		
所属学部・研究科：事業創造研究科	統括する教員：田中 延弘	
所属科目数：45	所属教員数：34	一学年定員数：80
関連するWebサイト：http://www.jigyo.ac.jp		

新潟大学	国立	新潟県

● 科目・講座名：ベンチャー起業特論					
【担当教員】	岡田和廣，鈴木建一		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	大学院技術経営研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	岡田和廣	【所属】	株式会社ワコー	【役職】	社長
【氏名】	鈴木建一	【所属】	有限会社エス・ジー・ケイ	【役職】	代表
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
研究開発型のベンチャー企業を創業された二人の起業家から、企業の草創段階から今日の発展段階までの生々しいお話をしていただく。岡田講師は、MEMS技術を駆使した加速度センサーでは、世界の大半の車メーカーやカメラつき携帯電話各社と特許実施許諾契約を進められつつあるなど、プロパテントを地で行く企業経営をされている。一方の鈴木講師は、大手企業との共同研究や技術販売、研究開発の公的資金により研究開発会社を経営されている。いずれも、知価創造社会を代表される企業であり、今日までの体験談やフロンティアスピリッツをうかがうほか、起業を前提とした後進のグループ討議に対して、アドバイスをしてもらう。					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.niigata-u.ac.jp/syllabus2/referenceDirect.do?noLogin=on&subjectID=200900042381&formatCD=1					

長岡技術科学大学	国立	新潟県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	阿部 俊明	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	0258479246	【メールアドレス】	kyoumu@jcom.nagaokaut.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
この科目では、ベンチャーとは何か、その条件、課題等について知見を深めることを目的とし、これにより技術を企業や産業活動の中で生かす管理能力を養うこととしている。 授業内容は、ベンチャー、イノベーション、創業、リーダーシップ、リスク管理、経営戦略、マーケティング、資金等の幅広い分野にわたっている。 これらについて知見を深めることにより、実社会での新たなベンチャー企業の立ち上げはもとより、企業内でのベンチャーについても実践で生かせるような配慮がなされている。					
8.WEBシラバス					
http://www.nagaokaut.ac.jp/j/gakubu/jugyyou_kamoku.html					
● 科目・講座名：起業演習Ⅰ					
【担当教員】	綿引 宣道	【役職】	准教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://kjs.nagaokaut.ac.jp/watahiki/		
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					

応相談		【電話番号】		0258479246	【メールアドレス】		kyoumu@jcom.nagaokaut.ac.jp
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
8. WEBシラバス							
http://www.nagaokaut.ac.jp/j/gakubu/jugyou_kamoku.html							
● 科目・講座名：起業演習 II							
【担当教員】		渡辺 研司			【役職】		准教授
【所属学部】		工学研究科			【Webサイト】		
【単位数】		その他	【期間】	半期	【定員数】		定員なし
1. 受講対象							
大学院生向け							
全学部ないしは全研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
・ 学生がグループ演習を行う							
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
・ マーケティングについての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		0258479246	【メールアドレス】		kyoumu@jcom.nagaokaut.ac.jp
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
1. 授業目的							
■ ビジネスモデルの各構成要素を理解し、戦略立案からビジネス開始に至までの” End to end” のプロセスを、ケース・スタディ及びグループ・ワークによる演習を通じて習得する。							
2. 達成目的							
■ ビジネスモデルの各構成要素のフレーム・ワークを理解し、実ケースへの適用を習得。							
ケース分析を論理的に展開するスキルを習得。							
■ グループによるプロジェクトの進め方を体感する。							
3. 講義のアプローチ							
■ 3～5年以上の業歴のあるe-ビジネスモデルを選択、時系列で分析							
■ e-ビジネスの構成要素を中心にその業況の推移を分析、今後を予測							
4. 講義の日程							
■ イントロダクション：履修にあたってのオリエンテーション							
■ ビジネスモデルの構成要素I（事業戦略・計画）							
■ ビジネスモデルの構成要素II（事業コンテンツ）							
■ ケース・スタディ：レポート提出と発表							
■ ビジネスモデルの構成要素III（ビジネス・インフラ）							
■ ケース・スタディ							
■ 事業計画プレゼンテーション							
■ 講義総括：Value Proposition							
■ 事業計画書提出							
5. 成績評価の基準							
■ グループ・ワークによるケース・スタディ20%							
■ 事業計画書作成50%							
■ プレゼンテーション30%							
■ クラスでの議論、スタディ・グループにおける議論への 貢献度も付加的に評価。							

8. WEBシラバス

http://www.nagaokaut.ac.jp/j/gakubu/jugyou_kamoku.html

信州大学	国立	長野県

● 科目・講座名：製品開発論					
【担当教員】	阿部 隆夫	【役職】	教授		
【所属学部】	工学系研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
製品は、技術的成果および開発推進に関わる種々のマネジメントの集大成である。製品を開発するには、顧客のニーズを的確につかみ取るところから始まり、技術的追求だけでなく、購買、品質管理、組織の構築と効率的運営、後続のプロセス（工程）に対する期限厳守など、さまざまな幅広い活動が必要とされる。一般的事項に関する講義、事例紹介、グループ討議を組み合わせて行いながら授業を進める。その過程で製品開発に関する考え方と進め方の基礎を学んでもらいたい。					
8. WEBシラバス					
http://campus-2.shinshu-u.ac.jp/syllabus/syllabus.dll/Display?NEND0=2009&BUKYOKU=FA&CODE=FA710400					

諏訪東京理科大学	私立	長野県

● 科目・講座名：ベンチャー企業特論					
【担当教員】	伊藤忠治	【役職】	教授		
【所属学部】	工学・マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(026)673-1000	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
98年4月に金融ビッグバンが実施され、その後も国際会計基準の導入など規制の緩和・撤廃が進められている。諸制度の改革によって、IT、通信、バイオ産業などにベンチャー企業が参入しやすい環境が整備されつつある。わが国経済が活性化し、回復・成長を持続するためには、次世代を担う成長産業が勃興し、雇用を創出することが必要である。 この講義では、中小企業・ベンチャービジネスの企業化に必要な知識・技能を修得できるように理論と実践を組み合わせた内容となっている。					
8. WEBシラバス					

光産業創成大学院大学	私立	静岡県

■ コース・専攻名：光産業創成専攻	
所属学部・研究科：光産業創成研究科	統括する教員：加藤義章
所属科目数：10	所属教員数：17
一学年定員数：15	
関連するWebサイト： http://www.gpi.ac.jp/	

● 科目・講座名：未来論					
【担当教員】	晝馬輝夫			【役職】	理事長（客員教授）
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ その他（経営哲学）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業経営					
【担当教員】	八杉哲			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否		
聴講不可		【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業経営特論Ⅰ					
【担当教員】	八杉哲			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（簿記・会計・ビジネス実務）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業経営特論Ⅱ					
【担当教員】	後藤俊夫			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ その他（ビジネスゲーム）					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

科目編（大学院生向け）

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業実践					
【担当教員】	天野雅貴	【役職】	准教授		
【所属学部】	光産業創成研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
全学部ないしは全研究科で受講可能		
2. 授業形式		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ マーケティングについての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：イノベーションマネジメント論					
【担当教員】	谷井良	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	光産業創成研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ その他			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	谷井良	【所属】	中京学院大学
【役職】	准教授		

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅰ					
【担当教員】	宇佐美健一	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	光産業創成研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	宇佐美健一	【所属】	マーケティングトレッジ	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅱ					
【担当教員】	後藤俊夫	【役職】	教授		
【所属学部】	光産業創成研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
4. 大学教員以外の講師

科目編（大学院生向け）

5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	053-484-2501	【メールアドレス】	t.ishiyama@gpi.ac.jp	

6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ビジネスプラン演習Ⅲ					
【担当教員】	八杉 哲			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					

2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					

3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】	053-484-2501	【メールアドレス】	t.ishiyama@gpi.ac.jp	

6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：新産業創成論					
【担当教員】	後藤俊夫			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					

2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					

3. 授業内容					
・その他（新産業創成の事例や枠組みについて講義する）					

4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		

6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：会社運営実務					
【担当教員】	八杉 哲			【役職】	教授
【所属学部】	光産業創成研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	

1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					

2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					

3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		

6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		

7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス					

静岡大学	国立	静岡県

■ コース・専攻名：事業開発マネジメント専攻		
所属学部・研究科：工学研究科	統括する教員：上田 芳伸	
所属科目数：29	所属教員数：11	一学年定員数：20
関連するWebサイト：http://www.hamanako.co.jp/shizuodai-management/		

● 科目・講座名：アントレプレナiership					
【担当教員】	上田 芳伸	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科・事業開発マネジメント専攻	【Webサイト】	http://www.hamanako.co.jp/shizuodai-managem ent/		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
学部生・大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	石井正純	【所属】	AZCA, Inc	【役職】	代表
【氏名】	小笠原泰	【所属】		【役職】	
【氏名】	安井健太郎	【所属】	AZCA, Inc	【役職】	

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
起業に必要な資質と成功の鍵について、現在シリコンバレーに在住の石井客員教授から、シリコンバレーのハイテク・カルチャーの状況を聞き、また、ファイナンス専門の安井氏、事業分析専門の小笠原客員教授にも参加して頂き、提携戦略・ビジネスプラン（事業計画書）の書き方や、ベンチャー・キャピタル（VC）の仕組みとその活用の仕方、関わりあい方を、受講者のプランを基にケーススタディーとして演習をする。

8.WEBシラバス
● 科目・講座名：MOTベンチャー戦略論Ⅱ

【担当教員】	林 正浩	【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科・全専攻	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生・大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
研究・技術開発型企業においては、専門性の高い研究・技術の知識だけではなく、企業内における研究開発を経営的視点で捉えられる人材を求めている。「MOTベンチャー戦略論Ⅰ」の知識を基に、自らがベンチャー起業家となって取り組む実習（バーチャル・ベンチャー企業設立）を中心に、実践的企業経営手法を会得する。

8.WEBシラバス
● 科目・講座名：MOTベンチャー戦略論Ⅰ

【担当教員】	林 正浩	【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科・全専攻	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	50名以上～

1.受講対象
学部生・大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

4.大学教員以外の講師

科目編（大学院生向け）

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
企業経験者から、企業での研究開発業務において、研究職、技術者として必要な企業経営戦略の基本的で、且つ実践的な知識を習得し、大手企業等が求めている戦略的且つ挑戦意欲のある研究者を育成する。		
8.WEBシラバス		

静岡県立大学	公立	静岡県

● 科目・講座名：起業家（精神）論特論					
【担当教員】	山本 哲			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(054)264-5009		【メールアドレス】	gakus4@u-shizuoka-ken.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
企業なり企業家の役割が増大している現状にあって、幅広く現代の企業、起業の意味を考える					
8. WEBシラバス					

静岡理科大学	私立	静岡県

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	渡辺 俊幸			【役職】	客員教授
【所属学部】	理工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0538450114	【メールアドレス】	fukasawa@ob.sist.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	袋井市		【協力内容】	市内在住の社会人に対する受講料補助	
7. 科目の特徴					
他の技術経営科目と同様に「技術コア」にする学生が最低限、知識として持つべき内容を重視している。本起業論の授業構成や学習目標は次の通りである。イ．起業についての基本を学習させる(起業家精神、起業の基本、マーケティング、商品開発、会計などを本学教員から解説)(3コマ程度)ロ．ビジネス社会における具体的起業の事例研究分野としては、可能な限り本学が持つ各学科の専門性に近い分野でのケースを取り上げて、学外講師(基本的には経営者)に解説を依頼(最低1コマ90分)ハ．各ケースについて、起業論からみた重要事項を本学教員から解説(2コマ程度)ニ．米国経営大学院における教材を活用した事例研究(1コマ)ホ．レポートやテーマによるグループ討議(1コマ)					
8. WEBシラバス					
http://www.sist.ac.jp/co1/co06.html					

愛知淑徳大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：アントレプレナー特論Ⅰ					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		ビジネス研究科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：アントレプレナー特論Ⅱ					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		ビジネス研究科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

大同大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	武藤 郷史	【役職】		非常勤講師	
【所属学部】	工学研究科・情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	武藤郷史	【所属】	財団法人名古屋工業技術振興協会	【役職】	インキュベーションマネージャー
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
我が国のイノベーションを牽引するベンチャービジネスの必要性を理解するとともに、実例やワークを元にベンチャービジネス成功のエッセンスを学ぶ。					
(1) 我が国の経済環境から、ベンチャービジネスおよびベンチャー支援政策のメカニズムを理解する。					
(2) その上で、成功するベンチャー起業家の特性を把握し、どのようにしてビジネスモデルを構築していくかを考える。					
(3) ベンチャーマネジメントは一般企業と特性が異なり、また成長過程ごとに課題が変化する。そのポイントを考察する。					
(4) ベンチャービジネス成功のためのエッセンスを理解し、ビジネスプランの書き方を学ぶ。					
8. WEBシラバス					

中京大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：起業マネジメント					
【担当教員】			【役職】		
【所属学部】		ビジネス・イノベーション研究科		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	伊藤澄夫	【所属】	代表取締役社長	【役職】	株式会社伊藤製作所
【氏名】	筒井宣政	【所属】	代表取締役	【役職】	株式会社東海メディカルプロダクツ
【氏名】	北原裕一	【所属】	代表取締役	【役職】	株式会社とうかい企画
【氏名】	渡邊吉弘	【所属】	代表取締役社長	【役職】	東洋精鋼株式会社
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

中部大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス論					
【担当教員】	西田 豊昭			【役職】	准教授
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
		【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
日本経済活性化のけん引役として、ベンチャー企業（起業活動）への期待がますます高まってきています。また、一人ひとりの生き方を見ても、起業をキャリアプランに位置づける人が増えてきています。授業では起業活動の全体像を把握することを目指し、特に、創業期の起業活動に焦点を当て、企業の信用や実績だけではなく、起業家個人の信用や能力で、ヒト、モノ、カネ、という経営資源を調達し、ゼロベースから組織やビジネスの仕組みを作り上げるプロセスについて学習していきます。					
8. WEBシラバス					

東海学園大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	増田辰弘	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
既存勢力、旧勢力を追いかわける新しいベンチャー企業を業種ごとに分析することにより、今日の市場社会の実像、起業家の本質、あるべき姿勢、ベンチャー企業経営のマネジメントの要諦などを研究する。また、毎回、ベンチャー企業の破綻のケースを取り上げ、絶えず敵に囲まれたベンチャー企業が陥りやすい弱点を確認する。					

8. WEBシラバス

豊橋技術科学大学	国立	愛知県

● 科目・講座名：実践的マネジメント特論					
【担当教員】	太田晴也 他	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	伊勢木貴行	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	
【氏名】	矢沢雅行	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	
【氏名】	太田晴也	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	
【氏名】	村松東	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	
【氏名】	江面集三	【所属】	カスタマイトコーポレーション	【役職】	
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	株式会社TCI	【協力内容】		講師の斡旋	
7. 科目の特徴					
研究開発、技術開発の成果を実用化、ビジネス化することが求められている。本講座を通じてビジネス化するためのマネジメント基礎知識を理解し、目標を達成するためのプロセスマネジメント手法を実践的に習得することを目指すとする。					
8. WEBシラバス					

豊橋創造大学	私立	愛知県

■ コース・専攻名：起業・経営情報専攻		
所属学部・研究科：経営情報学研究科		統括する教員：佐藤勝尚
所属科目数：29	所属教員数：11	一学年定員数：15
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：起業論特論					
【担当教員】	佐藤勝尚			【役職】	研究科長 教授
【所属学部】	経営情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
アントレプレナーシップを体系的に検討する。事業機会の発見から事業の育成、そして刈り取りにいたるまで企業内外でアントレプレナーに必要とされるものを体系的に講義する。					

名古屋大学	国立	愛知県

● 科目・講座名：ビジネス・プランニング					
【担当教員】	中東 正文	【役職】	教授		
【所属学部】	法学研究科（法科大学院）	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	神谷紀子	【所属】	神谷紀子税理士事務所	【役職】	税理士
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
講義概要 (1)会社法に関する実務でのビジネス・プランニングについて、法務・会計・税務の角度から、検討および討論を行う。(2)企業組織再編（M&A#58; mergers and acquisitions）を題材とする。(3)問題発見能力、問題分析能力および問題解決能力を涵養する。到達目標 (1)企業組織再編の法務の概要を理解して、実務で活用するための基礎的な学力を身につける。(2)自ら問題を発見し、発見した問題を分析し、その上で、プランニングの提案をなし得る能力を身につける。(3)法的問題点について、他人に対して説得的に自分の意見を表現することができるようにする。積極的に議論に参加することができる。(4)プランニングに際して、会社法的な視点からのみアプローチするのではなく、税務や会計も考慮に入れることができる					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論Ⅱ					
【担当教員】	田淵 雅夫			【役職】	准教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					

3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://www.engg.nagoya-u.ac.jp/index.html					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論Ⅰ					
【担当教員】		田淵 雅夫		【役職】 准教授	
【所属学部】		工学研究科		【Webサイト】	
【単位数】 2単位		【期間】 通期		【定員数】 定員なし	
1.受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
http://www.engg.nagoya-u.ac.jp/index.html					
● 科目・講座名：環境学のフロンティア1					
【担当教員】		湧田 幸宏		【役職】 准教授	

【所属学部】	環境学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	
【定員数】	50名以上～		
1. 受講対象			
学部生・大学院生向け			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ マーケティングについての講義を行う			
・ ファイナンスについての講義を行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
【氏名】	飯田哲也	【所属】	環境エネルギー政策研究所
【役職】	所長		
【氏名】	中島大	【所属】	全国小水力利用推進協議会
【役職】	事務局長		
【氏名】	飯島博	【所属】	NPO アサザ基金
【役職】	代表		
【氏名】	木村真樹	【所属】	コミュニティ・ユース・バンクmomo
【役職】	代表理事		
5. 聴講可否			
【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	個人	【協力内容】	講義助成のための寄付
7. 科目の特徴			
「環境起業家をめざす」という統一テーマで講義を行う。毎回第一線で活躍中の専門家を講師として招聘し、環境問題の最先端の動向や起業にとって必要とされる理念や知識などについて学ぶ。講義は、（1）総論、（2）起業家論、（3）次世代エネルギー開発と事業化、（4）町づくりの技法、（5）NPOの運営、（6）起業とファイナンス、（7）ベンチャー起業論、に大別して進める。講義を通じて環境問題や起業について体系的に理解するとともに、将来の環境起業家をめざすきっかけとなってくれることを期待したい。また、希望者を募り、フィールドスタディも企画している			
8. WEBシラバス			
http://www.env.nagoya-u.ac.jp/syllabus/cur/common/1_Dt1.php			

名古屋学院大学	私立	愛知県

● 科目・講座名：起業研究					
【担当教員】	上野允久			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経済経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	上野允久	【所属】		【役職】	
5. 聴講可否					
聴講可能	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
この講義では、いわゆる会社を興す「起業」を取り巻く社会的・経済的現状と課題を、できるだけ具体的事例を取り上げながら幅広く研究することを目的とします。					
基本的には将来上場を目指すような、ベンチャー企業を起業することを想定して講義を進めますが、NPO法人などコミュニティビジネスと言う概念で定義される起業についても言及します。また、起業にかかわるリスクマネジメントや知的財産権に関しても論点を拡げます。					
論点は幅広く経営学的視点のみならず、法律的・社会的側面からも検討します。					

8.WEBシラバス

名古屋工業大学	国立	愛知県

● 科目・講座名：技術系ベンチャー構築論					
【担当教員】	近藤邦治 他		【役職】	非常勤講師	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	近藤邦治	【所属】	(社)中部経済連合会 援セター ㈱デンソー技研センター	【役職】	所長
【氏名】	今枝誠	【所属】		【役職】	常務取締役技術研修本部長
【氏名】	立石知徳	【所属】	立石智工事務所	【役職】	社会保険労務士
【氏名】	後藤和章	【所属】	(社)中部経済連合会 ベンチャービジネス支援セター	【役職】	コーディネーター主査
【氏名】	安藤真介	【所属】	メタプロトコル㈱	【役職】	代表取締役
【氏名】	岩村豊正	【所属】	岩村公認会計士事務所	【役職】	所長・公認会計士
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(052)735-5000	【メールアドレス】	gakumu-tan@ml.nitech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
【授業の目的・達成目標】 技術系のベンチャー起業に必要な基礎的なビジネスルール、知的所有権を含む技術マネジメント、リスクマネジメントを系統的に講義する。大学院における専門教育、研究の知識の蓄積に併せこれらの知識を獲得することで先導的起業家の素養を身につける。【授業計画】 1. 経済学基礎とビジネスプラン 2. 起業について 3. プラン案創出（3-5人/グループによる討論） 4. プラン作成指導 5. プラン発表（輪講形式・補助指導者） 6. 特許と助成制度・ビジネスマナー 7. 財務・経理 8. 起業事例					

8.WEBシラバス

<http://syllabus.ict.nitech.ac.jp/view.php?id=5008>

岐阜大学	国立	岐阜県

● 科目・講座名：メディアコンテンツ論					
【担当教員】	速水 悟	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
インターネット上の新しいメディアは、アーカイブからの検索や流通の仕組みなど、情報技術の活用が特徴となっている。また、音楽・映像のビジネスにおいても、そのコンテンツの政策や提供の面で情報技術はさまざまな展開を見せている。この講義の前半では、こうしたメディアやコンテンツの技術的・社会的側面を学ぶことを目標とする。講義の後半では、事例調査や演習を通して、情報技術とビジネスの関係について、いくつかの側面を学ぶ。また、イノベーションを含む経営学の基礎的な内容を理解することを目標とする。					
8. WEBシラバス					

岐阜経済大学	私立	岐阜県

● 科目・講座名：起業戦略研究					
【担当教員】	渡邊 明			【役職】	客員教授
【所属学部】				【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
起業は、インターネット技術の発展に照応して大きく変化している。インターネット上で展開している新しい起業のビジネス・モデルを検討する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス研究					
【担当教員】	渡邊 明		【役職】	客員教授	
【所属学部】			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（経済産業省や農水省等関連法からみたベンチャービジネスのダイナミックな動きを検証する）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

朝日大学	私立	岐阜県

● 科目・講座名：ベンチャー企業特論Ⅱ					
【担当教員】	百瀬恵夫	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
担当教員自身が日英両国で実施した調査研究結果等に基づき、日米欧各国のベンチャー企業を比較し「新規事業創造」のための理論と実践の両面から講ずるとともに、「事例研究」として企業訪問を行うことにより、受講学生のベンチャー企業に対する理解度を高めている。					
8. WEBシラバス					

三重大学	国立	三重県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	円城寺 英夫			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	黒淵達史	【所属】	なし	【役職】	
【氏名】	円城寺英夫	【所属】	㈱三重TL0	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	余川彬夫	【所属】	なし	【役職】	
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(059)231-9469		【メールアドレス】	eng-gakumu@eng.mie-u.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
新技術の事業化のノウハウ、知的所有権、創業、経営に必要な基礎的知識の習得に関する実践的な講義を行うことにより、創造的な研究開発能力とベンチャー精神を涵養する。					
8. WEBシラバス					
http://portal.mie-u.ac.jp/syllabus/2009/?action=display&id=5763					

金沢大学	国立	石川県

● 科目・講座名：地域ビジネス論					
【担当教員】	中山謙二			【役職】	教授
【所属学部】	自然科学研究科			【Webサイト】	http://www.is.t.kanazawa-u.ac.jp/kenkyuu/tekioushisutemu/index.html
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	076-234-6831		【メールアドレス】	gksei-kk@server.t.kanazawa-u.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
授業の目標：地域経済の仕組の概論に触れ、実際に地域産業の振興に従事した人、ベンチャー企業を創出した人達を講師として迎え、地域ビジネス創出に向けた実践的な知識の習得を目指す。					
学生の学習目標：将来、自分でベンチャー企業を創出することを目標として、地域の特性を知り、産学連携や、経営（資金調達など）、知財管理（特許など）、法務等の知識を得て、ベンチャー企業創出のノウハウを実地に地元で企業の創出に成功・失敗した経験談を伺い、実践的な知識の取得を目指す。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ニュービジネス創造論					
【担当教員】	山崎光悦	【役職】	教授		
【所属学部】	自然科学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

・法務や知的財産権についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	076-234-6831	【メールアドレス】	gksei-kk@server.t.kanazawa-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
授業の目標：ニュービジネスの展開に必要な知識と手法について具体的に教授する。学生の学習目標：1. 研究開発（R&D）の重要性とそれを守るための知財戦略の方法論を具体的に理解する。2. 技術開発と実用化の例を通してイノベーション・プロセスと経営戦略を理解する。3. ベンチャー経営のあり方、キャピタルの資源と資金調達仕組み、具体的な方法論を理解する。4. 事業化の具体的な成功例と失敗例を通してニュービジネス創造のキーポイントを理解する。					
8. WEBシラバス					

金沢学院大学	私立	石川県

■ コース・専攻名：ビジネス創造コース		
所属学部・研究科：経営情報学研究科	統括する教員：根本博	
所属科目数：7	所属教員数：7	一学年定員数：10
関連するWebサイト：http://www.kanazawa-gu.ac.jp/		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	廣瀬幸雄	【役職】		教授	
【所属学部】	経営情報学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業のケース・スタディを通じて、ベンチャービジネスが抱える問題点を捉え、今後のベンチャービジネスの現状と方向性について解明していく。					
8. WEBシラバス					

金沢工業大学	私立	石川県

■ コース・専攻名：知的創造システム専攻		
所属学部・研究科：工学研究科	統括する教員：加藤浩一郎	
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：40
関連するWebサイト：		

■ コース・専攻名：ビジネスアーキテクト専攻		
所属学部・研究科：工学研究科	統括する教員：三谷宏治	
所属科目数：1	所属教員数：1	一学年定員数：20
関連するWebサイト： http://www.kanazawa-it.ac.jp/tokyo/business/subject/s_entrepreneurship.htm		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ特論					
【担当教員】	児玉	【役職】			
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.kanazawa-it.ac.jp/tokyo/business/teacher/t_tomohiro_kodama.htm		
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	03-5777-2227	【メールアドレス】	tokyo@kanazawa-it.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://www.kanazawa-it.ac.jp/tokyo/business/subject/s_entrepreneurship.htm					

福井大学	国立	福井県

● 科目・講座名：工学系の経営財務論					
【担当教員】	野村 康則			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ものづくりを行う上で必要なコストについての理解を深め、それが起業の財務諸表でどう表現されているかを財務諸表を通じて学ぶ。更に原価計算の手法により、企業の製品原価がどういう方法で決定され、それが販売を通じて企業の経営成績となって現れてくるのかを学ぶ。また工学系の学生の視野を広めるため、多岐にわたる社会勉強の基礎も学ぶことができる。					

● 科目・講座名：インターンシップ（企業派遣実習）					
【担当教員】	吉長 重樹			【役職】	准教授
【所属学部】	産学官連携本部			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（実習）					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：技術経営のすすめ					
【担当教員】	清川 肇			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（マネージメント能力、技術経営）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
		【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
経営には規律が必要である。これらを両立させるには技術が持つ価値を最大限に引き出し、社会に対して新しい価値創造を行うことのできる技術経営（MOT：Maneagement of Technology）人材が必要となる。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ケーススタディ・ビジネスプラン作成					
【担当教員】	高原 裕一			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（実習）					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ その他（実習）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：製品・サービスの試作及び試販売					
【担当教員】	吉長 重樹			【役職】	准教授
【所属学部】	産学官連携本部			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	通期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（実習）					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：技術系のマネジメント基礎					
【担当教員】	吉長 重樹			【役職】	准教授
【所属学部】	産学官連携本部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ その他（技術マネジメント、プロダクトマネジメント、情報マネジメント）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
技術経営の基礎として重要な戦略、組織、技術、リスク、プロダクト、情報などの各種マネジメントは、経営的視点だけではなく、技術をベースとした視点で実施されるべきものであり、その理論を説明するとともに、それらがどのように実施されているかを実際の企業におけるケースをモデルに理解を深める。					
8. WEBシラバス					
http://syllabus.sao.fukui-u.ac.jp/					

長浜バイオ大学	私立	滋賀県

● 科目・講座名：バイオビジネスアントレプレナシップ論					
【担当教員】	西村 訓弘	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	バイオサイエンス研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0749-64-8100	【メールアドレス】	jim@nagahama-i-bio.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
本講義では、バイオ技術を活用することで生み出され、新たな産業としての地位を形成しつつあるバイオ産業について国内外の成功モデルに加えて、エネルギー分野や食糧分野など新領域の展開について事例を紹介する。さらに、バイオ・ビジネスの実際を、技術開発、特許戦略、財務戦略、事業構築などの具体項目に沿って説明することで新たな企業を創出する「起業」について方法論と考え方を概説するとともに、起業家（アントレプレナー）に必要な基礎力を身に付けさせることを目指す。					
8. WEBシラバス					
http://univ.com-site.jp/nbio-syllabus2009/					

立命館大学	私立	滋賀県

■ コース・専攻名：経営管理専攻 & Technology Management		
所属学部・研究科：経営管理研究科	テクノロジー・マネジメント研究科	統括する教員：松村 勝弘、 阿部 惇
所属科目数：4	所属教員数：5	一学年定員数：70
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ（経営管理研究科）					
【担当教員】	三浦一郎	【役職】	経営学部教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
アントレプレナーシップ関連科目の入り口に当たり、古典的テキストを利用して、イノベーションとアントレプレナーシップについての基本的理解の獲得をめざす。またイノベーションとアントレプレナーシップについての古典的事例を取り上げ、受講者がこのテーマについての表象をつかむことができるようにする。					

● 科目・講座名：国際経営特殊講義（戦略経営の実践）					
【担当教員】	濱田初美			【役職】	経営管理研究科教授（副研究科長）
【所属学部】	経営管理研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	久夢良木健	【所属】	㈱ソニーコンピュータエンターテインメント	【役職】	名誉会長
【氏名】	堀場雅夫	【所属】	㈱堀場製作所	【役職】	最高顧問
【氏名】	坂根正弘	【所属】	㈱小松製作所	【役職】	代表取締役会長
【氏名】	渡部隆夫	【所属】	ワタベウェディング㈱	【役職】	会長

【氏名】	齋藤茂	【所属】	㈱トーセ	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	江口克彦	【所属】	PHP総合研究所	【役職】	代表取締役社長
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
戦略経営を実践されている各経営者より直に薫陶を授けていただき、経営の実践力を養います。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	橋本 輝彦	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
イノベーションと企業家精神・活動について学ぶ。シュムペータの「企業者論」の理解を前提にして、ドラッカーの「イノベーションと企業家精神」とクリステンセンの「イノベーションの解」の論理とその展開を詳しく説明する。その上に、3つの事例を取りあげる。いずれも理解を深めるために議論を行う。					

http://online-kaikou.ritsumeit.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=80188					
● 科目・講座名：起業家戦略論					
【担当教員】	黒木正樹	【役職】	教授		
【所属学部】	テクノロジー・マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	mkt07847@ba.ritsumei.ac.jp		
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
起業家戦略とは、現在アメリカで考えられている「Entrepreneurship」を戦略論や戦略論上のプロセスと考える、学門領域に依拠する研究分野です。授業は、戦略論の基本事項を理解した上で、起業家の分野で応用されている戦略論を紹介していきます。これらの理解の後に、ハーバード大学ビジネススクールのケースを使用した事例研究とその事例から抽出できる理論面の検討をクラスで行います。					
8. WEBシラバス					
http://online-kaikou.ritsumei.ac.jp/2009/syp/show.php?course_code=70022					
● 科目・講座名：ベンチキャピタル・ファイナンス					
【担当教員】	樋原伸彦	【役職】	准教授		
【所属学部】	テクノロジー・マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプラン					
【担当教員】	石津孝義	【役職】	経営管理研究科教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
商品開発や新規事業の立ち上げに的を絞り、実際のヒット商品のビジネスプランなどをケーススタディとして用い、市場性、独創性、収益性、戦略、財務計画などの検討および評価のポイントを学び、ビジネスプランの作成・評価能力を養います。習得したビジネスプランに関する知識をベースに、受講者自らビジネスプランを作成し、プレゼンテーションも行います。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：事業開発					
【担当教員】	石津孝義	【役職】	経営管理研究科教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象		
大学院生向け		
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2. 授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
実際に様々な企業への出資や融資、中小・中堅企業などが開発した技術（イノベーション）の事業化の支援に携わってきた経験などをベースに、まず、企業の現状分析・評価法を学び、次いで、企業の発展の原動力である新製品開発やニューサービスの創出などの新事業の開発について、ケーススタディを交えながら、その基本的な考え方や新規事業開発の方法論を学ぶことを目的としています。具体的には事業シーズの探索・洗練を中心に、事業評価、新規事業と既存事業のバランスなどについて学びます。		

8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ（経営学研究科）					
【担当教員】	橋本輝彦	【役職】	教授		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（大学院生向け）

【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：イノベーション戦略論					
【担当教員】	玄間公規	【役職】	教授		
【所属学部】	テクノロジー・マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	石塚滋樹	【所属】	(株)NTTドコモ関西	【役職】	取締役 ソリューションビジネス本部長
【氏名】	小野隆夫	【所属】	(株)日本コムシス	【役職】	東海支店長
【氏名】	谷川周次	【所属】	(有)ティエムピー	【役職】	代表取締役
【氏名】	福島聡	【所属】	コファスジャパン信用保険会社	【役職】	セールスエグゼクティブ
【氏名】	山田宗司	【所属】	(株)JR西日本ファッショングッツ	【役職】	代表取締役社長

5. 聴講可否		
	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
	【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：技術系ベンチャー論					
【担当教員】	山田仁一朗		【役職】	准教授	
【所属学部】	テクノロジー・マネジメント研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

京都大学	国立	京都府

■ コース・専攻名：事業創再生マネジメントプログラム		
所属学部・研究科：経営管理教育部		統括する教員：
所属科目数：	所属教員数：	一学年定員数：
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	長谷川 博和			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営管理教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	長谷川博和	【所属】	グローバルベンチャーキャピタル株式会社		【役職】 マネージングパートナー
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
授業は具体的な事例を多用し、双方向性を重視したものとする。大企業で新規事業に成功している企業は極めて少ない。その理由として、現状維持に汲々とし、創造性をつぶす「小さい考え」に終始していることがあげられる。このような閉塞感を打破し、「大きな考え」で競争の質を変える方策であるイノベーションの起こし方、および戦略の持続・実現の仕方についてベンチャー企業の成長を中心に置きながらディスカッションで明らかにしていきたい。					

● 科目・講座名：起業モデル					
【担当教員】	高木 栄			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営管理教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可		【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】		【協力内容】
7.科目の特徴		
起業について、哲学や起業の多くの事例をベースとして総合的に講義し、起業家・経営者に必要な考え方や知識を身につけ、起業モデルについて理解を深めていきます。東京工業大学などにおけるハイクベンチャーや学生ベンチャーの支援の経験を踏まえて授業を進めていきます。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：事業創再生法務					
【担当教員】	四宮 章夫			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	経営管理教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	四宮章夫	【所属】	弁護士法人 淀屋橋・山上合同		【役職】 弁護士
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
事業の創成、再生、整理、再編、起業、破綻など起業をとりまく様々な活動には法律に基づく様々な規定が存在する。さらに、これら法律上の解釈を行い、実際に処理を行うためには、単なる知識だけではなく、数多くの経験が必要とされる。本講義では、このような事業に関わる様々な活動に実際に関わった経験を踏まえ、知識だけではなく、その処理の実際を紹介することから、企業活動に関わる様々な法務活動に関する能力の習得を目指す。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：知財ベンチャー論					
【担当教員】	桐畑哲也			【役職】	京都大学経営管理研究部客員准教授
【所属学部】	京都大学経営管理教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
3.授業内容					

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
本講義は、大学発ベンチャーについて、理論と実践の両面から検討する。まず、大学発ベンチャーに関する基本的、且、最新の文献を検討する。その上で、京都大学をはじめ、関西地域を中心に、実際の大学発ベンチャーの事例研究を行う。いずれも、グループディスカッションをベースとした演習形式で進める。		
8. WEBシラバス		

京都工芸繊維大学	国立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャーラボ演習Ⅲ					
【担当教員】	ベンチャーラボラトリー長			【役職】	教授
【所属学部】	工芸科学研究科（博士前期課程）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（俯瞰力と判断力養成）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	財団法人 京都高度技術研究所			【協力内容】	MOT講義の提供
7. 科目の特徴					
オープンイノベーションにおけるビジネスプランの役割、技術マーケティング論としての破壊的イノベーション、科学技術の商業化実践－計測－、ファイナンスマクロで見える－、ファイナンスミクロで見える－等を学ぶ					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャービジネス演習					
【担当教員】	ベンチャーラボラトリー長		【役職】	教授	
【所属学部】	工芸科学研究科（博士前期課程）		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（俯瞰力と判断力養成）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	財団法人 京都高度技術研究所			【協力内容】	MOT講義の提供
7. 科目の特徴					
技術目利きのための科学、サービスサイエンスを考える一技の伝承と技術の革新一、ビジネスプラン作成ブートキャンプ、ビジネスプラン作成ブー					

科目編（大学院生向け）

トキャンプレビュー等を学ぶ ベンチャアラが演習の成績上位者10名のみ履修可能					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャアラが演習Ⅱ					
【担当教員】	ベンチャアラボラトリー長			【役職】	教授
【所属学部】	工芸科学研究科（博士前期課程）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・その他（俯瞰力と判断力養成）					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】	財団法人京都高度技術研究所			【協力内容】	MOT講義の提供
7.科目の特徴					
クリステンセンの理論を考える、オープンイノベーション、オープンイノベーションにおけるビジネスプランの役割、事業創成論、イノベーションをエディトリアル法で考える等を学ぶ					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャアラが演習Ⅰ					
【担当教員】	ベンチャアラボラトリー長			【役職】	教授
【所属学部】	工芸科学研究科（博士前期課程）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	財団法人京都高度技術研究所			【協力内容】	MOT講義の提供
7. 科目の特徴					

イノベーション破壊と共鳴を考える、法学と知財の基礎、権利の帰属、出願～実施、権利行使・防御等の法学について学ぶ。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャアラが特別演習

【担当教員】	ベンチャアラボラトリー長	【役職】	教授
【所属学部】	工芸科学研究科（博士後期課程）	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・その他（創造力と企画力（感性力＋論理力）、マネジメント力）

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

聴講不可

【電話番号】

【メールアドレス】

6. 外部機関

【機関名】

財団法人 京都高度技術研究所

【協力内容】

京都起業家学校

7. 科目の特徴

財団法人京都高度技術研究所の京都起業家学校プログラムに参加

8.WEBシラバス

京都産業大学	私立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャービジネス特論					
【担当教員】	久保亮一			【役職】	准教授
【所属学部】	マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・ その他（日経の雑誌記事をトピックにしたディスカッション）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ビジネス機会の認識、開発や起業のプロセスと成長プロセス等、ベンチャービジネスに関わる項目について、参加者各自が理解を深めることを目的とする。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：NP07マネジメント特論					
【担当教員】	大木裕子			【役職】	准教授
【所属学部】	マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
非営利組織の運営とプロフェッショナル組織のマネジメントという2つの側面から、NP07マネジメントを考察する。教科書の他、複数のケースを使用し、個人レポート、グループ・ディスカッション、プレゼンテーション、クラス・ディスカッションにより進めていく。	
8. WEBシラバス	

同志社大学	私立	京都府

● 科目・講座名：ベンチャー企業経営					
【担当教員】	中田哲雄			【役職】	教授
【所属学部】	ビジネス研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
本科目は、経済活力の源泉として期待されるベンチャー企業や創造的な中小企業の活動実態について理解を深めるとともに、事業を成功に導くための戦略やマネジメントのあり方について理論と実践両面からの学習を進め、起業を志し、または事業の革新にあたる優れた人材を育成することを目的とする。 このため、本科目においては、(1)起業の実態と起業環境、(2)アントレプレナーとその力量、(3)成長と発展のプロセス、(4)成功要因と失敗要因、(5)組織と戦略、(6)コーポレートベンチャー等について学ぶ。 学習の過程においては、履修者の主体的な学習への取り組みを重視し、事例研究などによる発表と討論の機会を設ける。科目を通じて、履修者が自ら起業や経営革新に取組む者として、また、企業経営者や企業の事業革新を進めるビジネスリーダーとして活動するために必要な問題意識を磨き、未知の世界に挑戦する「考える力」、 「実践する力」の養成に努める。

8. WEBシラバス
http://syllabus.doshisha.ac.jp/syllabus/html/2009/9245045.html

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス					
【担当教員】	金子周平			【役職】	教授
【所属学部】	ビジネス研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ ファイナンスについての講義を行う

・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
わが国のベンチャー企業にとっての資金調達手段（「ベンチャーファイナンス」）は必ずしも整備されているとはいえない。わが国のベンチャーファイナンスの現状、さらにはその問題点をより深く理解するにはベンチャー企業・ベンチャーファイナンスの先進国である米国の実態把握が不可欠である。 本講義ではまず米国のベンチャー企業発展の歴史をたどるとともに、それを支えたベンチャーファイナンス、とくにベンチャーキャピタルの仕組みやパフォーマンスについての理解を深める。これにより、まず (1) ベンチャー企業の経済社会的意義、 (2) リスクマネーの供給チャネルとしてのベンチャーファイナンスの重要性を再認識しようとする。 これらを踏まえて、わが国のベンチャー企業の資金調達手段（銀行融資、ベンチャーキャピタル、新興企業株式市場への株式上場など）につきその実態を明らかにしそれぞれの限界と将来のあるべき方向などについて考察する。

8. WEBシラバス
http://syllabus.doshisha.ac.jp/syllabus/html/2009/9245042.html

● 科目・講座名：企業戦略I（ベンチャーファイナンス）					
【担当教員】	川北英隆	【役職】	客員教授		
【所属学部】	総合政策科学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ ファイナンスについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
授業はできるかぎりディスカッション形式を採用したい。起業する場合の悩みはケースバイケースだから、その具体的な事例を披露してもらい、それを参加者全員で考えるのが最良だからである。以上を前提に、講義案では、起業における金融の役割と、金融が経営に対して何を要望するのかわ知ってもらうことから始める。金融が起業に対して要望する最大のものは、提供した資金に対する適正な投資収益だろう。これが資本コストである。この資本コストを正しく理解しないと、起業は成功しない。同時に、企業収益を上手にコントロールする技術が金融理論によって与えられている。リアルオプションという概念である。その初歩を見ておくことも有益だろう。その後、講義では起業に関する実践的な議論に入る。

8. WEBシラバス
http://syllabus.doshisha.ac.jp/syllabus/html/2009/9225359.html

龍谷大学	私立	京都府

■ コース・専攻名：ビジネス・コース、日中連携ビジネスプログラム		
所属学部・研究科：経営学研究科	統括する教員：三島倫八	
所属科目数：63	所属教員数：43	一学年定員数：25
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：ビジネス・プランニング					
【担当教員】		伊藤彰一		【役職】 非常勤講師	
【所属学部】		【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 ～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】		伊藤彰一	【所属】	元UFJ銀行	【役職】
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
ビジネスプランの作成と海外（主に中国を対象）進出手順に従って、利益計画の立て方、進出形態の決定、中国当局との交渉、登記申請等に関する留意点などについて説明する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：フィージビリティ・スタディ					
【担当教員】	田邊正明			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	【Webサイト】				
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・その他（提携先大学（中国）に行き、現地教員の講義と日系企業経営者によるビジネスプラン評価を実施）					
3. 授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					

【氏名】	田邊正明	【所属】	J E T O R O	【役職】
5. 聴講可否				
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
8. WEBシラバス				

LCA大学院大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ					
【担当教員】	金谷貞夫	【役職】		客員教授	
【所属学部】	企業経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス					
【担当教員】	山本泰功			【役職】	准教授
【所属学部】	企業経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：中小ベンチャー創業論					
【担当教員】	神代和俊		【役職】	教授	
【所属学部】	企業経営研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：経営戦略					
【担当教員】	金谷貞夫	【役職】		客員教授	
【所属学部】	企業経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2.授業形式	
3.授業内容	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ファイナンス					
【担当教員】	山本泰功 他			【役職】	准教授
【所属学部】	企業経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

2. 授業形式
3. 授業内容
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否

【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

関西大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：実践IT企業論					
【担当教員】	田中 成典			【役職】	教授
【所属学部】	総合情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：実践コンサルタント企業論					
【担当教員】	山名 年浩			【役職】	教授
【所属学部】	総合情報学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	
● 科目・講座名：実践ITベンチャー論	
【担当教員】	藤原 利弘
【所属学部】	総合情報学研究科
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ マーケティングについての講義を行う	
・ ファイナンスについての講義を行う	
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う	
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す	
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する	
4. 大学教員以外の講師	
【氏名】	藤原利弘
【所属】	(株)関西総合情報研究所
【役職】	代表取締役
5. 聴講可否	
聴講不可	【電話番号】
	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：起業経済論	
【担当教員】	山名 年浩
【所属学部】	総合情報学研究科
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う	
3. 授業内容	

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
4. 大学教員以外の講師
5. 聴講可否
聴講不可
【電話番号】
【メールアドレス】
6. 外部機関
【機関名】
【協力内容】
7. 科目の特徴
8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャーファイナンス論	
【担当教員】	京極 孝
【所属学部】	総合情報学研究科
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ ファイナンスについての講義を行う	
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す	
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する	
4. 大学教員以外の講師	
【氏名】	京極孝
【所属】	りそなキャピタル株式会社
【役職】	大阪支社長
5. 聴講可否	
聴講不可	【電話番号】
	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

● 科目・講座名：ベンチャー論	
【担当教員】	大西 辰彦
【所属学部】	理工学研究科
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
学部生・大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
4.大学教員以外の講師
【氏名】大西辰彦【所属】京都学園大学【役職】教授
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

関西外国語大学	私立	大阪府

■ コース・専攻名：英語学専攻（ビジネスコミュニケーションコース）		
所属学部・研究科：外国語学研究科（修士課程）	統括する教員：足立 宏幸	
所属科目数：3	所属教員数：3	一学年定員数：15
関連するWebサイト：http://www.kansai-gaidai.ac.jp/		

● 科目・講座名：比較文化研究Ⅱ（政治・法学）					
【担当教員】	谷本 義高	【役職】			
【所属学部】	外国語学研究科・修士課程	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・法務や知的財産権についての講義を行う
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：比較文化研究Ⅴ（総合①）【ビジネスコミュニケーション研究】					
【担当教員】	中野 誠	【役職】			
【所属学部】	外国語学研究科・修士課程	【Webサイト】			
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・マーケティングについての講義を行う
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関

科目編（大学院生向け）

【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	
● 科目・講座名：英語学特別研究【業界英語研究】	
【担当教員】	足立 宏幸
【所属学部】	外国語学研究科・修士課程
【単位数】	2単位
【期間】	半期
【定員数】	定員なし
1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	
2. 授業形式	
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う	
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
3. 授業内容	
・その他（様々な業界から講師を招き、経験に基づいた業界の実情を講ずる）	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
聴講不可	【電話番号】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

■ コース・専攻名：言語文化専攻（ラテンアメリカビジネスコミュニケーションコース）		
所属学部・研究科：外国語学研究科（修士課程）	統括する教員：桜井 悌司	
所属科目数：3	所属教員数：3	一学年定員数：20
関連するWebサイト：http://www.kansaiaidai.ac.jp/		

● 科目・講座名：比較文化研究Ⅱ（政治・法学）					
【担当教員】	谷本 義高			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究科・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：比較文化研究Ⅴ（総合①）【ビジネスコミュニケーション研究】					
【担当教員】	中野 誠			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究科・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：言語文化研究1特別研究【ラテンアメリカ特別研究】					
【担当教員】	桜井 悌司			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究所・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（様々な業界から講師を招き、経験に基づいた業界の実情を講ずる）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8.WEBシラバス					

■ コース・専攻名：言語文化専攻（中国ビジネスコミュニケーションコース）		
所属学部・研究科：外国語学研究所（修士課程）	統括する教員：戸毛 敏美	
所属科目数：4	所属教員数：4	一学年定員数：20
関連するWebサイト：http://www.kansaiaidai.ac.jp/		

● 科目・講座名：言語文化研究3講義（アジア語系）【中国における経営戦略・マーケティング】					
【担当教員】	吉田鐵也			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究所・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：言語文化研究3演習1（アジア語系）【企業交渉の研究と実践（中国語による討論）】					
【担当教員】	樂 玉璽			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究所・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ その他（中国の経済・社会問題の分析・解明等）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：比較文化研究Ⅱ（政治・法学）					
【担当教員】	谷本 義高			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究所・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：比較文化研究Ⅴ（総合①）【ビジネスコミュニケーション研究】					
【担当教員】	中野 誠			【役職】	
【所属学部】	外国語学研究所・修士課程			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・マーケティングについての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
8.WEBシラバス					

大阪大学					国立		大阪府	
● 科目・講座名：新事業創成論								
【担当教員】		南荳宣俊 他			【役職】		教授	
【所属学部】		工学研究科			【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】		半期	【定員数】		20以上～50名未満
1.受講対象								
大学院生向け								
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能								
2.授業形式								
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う								
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う								
・ 学生がグループ演習を行う								
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う								
3.授業内容								
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う								
・ マーケティングについての講義を行う								
・ ファイナンスについての講義を行う								
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う								
・ 受講生にビジネスプランを作成させる								
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す								
4.大学教員以外の講師								
【氏名】		小林敏郎	【所属】		(株) アイアイエス		【役職】	
							代表取締役	
【氏名】		竹原信夫	【所属】		産業情報化新聞社		【役職】	
							代表	
【氏名】		日根野文三	【所属】		日根野公認会計士事務所		【役職】	
							所長	
5.聴講可否								
聴講不可		【電話番号】				【メールアドレス】		
6.外部機関								
【機関名】						【協力内容】		
7.科目の特徴								
独創的な技術をもった世界的企業が生まれ育っているが、それら日米の企業をケーススタディーとして創業から成長までのプロセスを学ぶ。また、経済発展が著しい中国、インドの現状とトレンドを学び、世界における日本の位置づけについて学ぶ。実際にベンチャー、新事業を起こして成長した社長から生の体験談、考え方、苦労話を聞き事業化の過程を学習し事業計画をまとめるために会計学ほか、諸知識を深く学ぶ。自分たちのアイデアを事業にする計画を短期間でまとめ上げ、チーム単位でコンテストを競うことで、起業を疑似体験する。これらを実施するため、外部から、起業経験者、起業アドバイザー、企業調査、会計士などを講師陣にそろえている。また、ビジネスプランコンテストを実施するとともに、魅力ある大学院教育プログラム「先導的教育研究融合プログラム」の中の一つの授業として位置づけている								
8.WEBシラバス								
● 科目・講座名：企業家活動								
【担当教員】		金井一頼			【役職】		教授	
【所属学部】		経済学研究科			【Webサイト】			
【単位数】		2単位	【期間】		半期	【定員数】		50名以上～
1.受講対象								
大学院生向け								

複数学部ないしは複数研究科で受講可能		
2.授業形式		
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7.科目の特徴		
企業家活動に関する理論と事例を学ぶ		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：テクノロジーデザイン論					
【担当教員】	上西啓介、大村悦二			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	http://www.mit.eng.osaka-u.ac.jp/course/technology.html
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
・その他（学生の課題発表に関して、大学教員および大学教員以外の講師と討論）					

3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・マーケティングについての講義を行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	出川通	【所属】	株式会社テクノ・インテグレーション	【役職】	取締役
【氏名】	中村信夫	【所属】	アソッカ	【役職】	代表
【氏名】	粟本健司	【所属】	篠田プラズマ	【役職】	部長
【氏名】	久義裕	【所属】	久金属工業	【役職】	取締役
【氏名】	林秀明	【所属】	コベルコシステム	【役職】	グループ長
【氏名】	川手恒一郎	【所属】	住友スリーエム	【役職】	サイエンティスト
【氏名】	松田靖史	【所属】	川村義肢株式会社	【役職】	主席技師
【氏名】	胡勝治	【所属】	富士通研究所	【役職】	主任研究員

5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	06-6879-4078	【メールアドレス】	uenishi@mit.eng.osaka-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7. 科目の特徴				
「テクノロジーデザイン論」と「テクノロジーデザイン演習」を2コマセットに開講している。大学院工学研究科の科目であるため、工学をベースにしているが、工学技術をいかに活用するかについて、グローバルゼーション、イノベーション、経営、投資について講義演習を行う。概論を学内の教員が講義し、学外の講師がケースを紹介する。予め課題を与え、その回答をベースに学生間でディスカッションし、プレゼン、およびそれに対する教員がコメントをするOJE(On the Job Education)形式で講義を構成することが多い。H21年度は工学研究科以外に経済学、基礎工学研究科からも受講者がいた。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：知的財産権					
【担当教員】	上西啓介			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					

3.授業内容					
・法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	谷川英和	【所属】	IRD国際特許事務所	【役職】	所長
【氏名】	大嶋洋一	【所属】	特許庁	【役職】	審査官
【氏名】	頼光健史	【所属】	GS YUASA	【役職】	リーダー
【氏名】	浅野正智	【所属】	富士通テンリサーチ	【役職】	技術部長

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	06-6879-4078	【メールアドレス】	uenishi@mit.eng.osaka-u.ac.jp
6.外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7.科目の特徴				
「知的財産権」と「知的財産権演習」を2コマセットに開講している。産業財産権に関する制度を概説した後、大学院工学研究科の科目であるため、工学技術に携わるものとして、知財問題とどう向き合うべきかについて、講義および演習を行う。具体的には、公知例調査とそれに基づいた研究開発プランの作成、新規性・進歩性を考慮した発明の理解の仕方・特許明細書の書き方、および知的財産のマネジメントについて、概論を学内の教員が講義し、学外の講師がケースを紹介する。予め課題を与え、その回答をベースに学生間でディスカッションし、プレゼン、およびそれに対する教員がコメントをするOJE(On the Job Education)形式で講義を構成することが多い。H21年度は工学研究科以外に経済学、基礎工学、医学、情報科学研究科からも受講者がいた。				

● 科目・講座名：ビジネスモデル論					
【担当教員】	小林敏男			【役職】	教授
【所属学部】	経済学研究科			【Webサイト】	

【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1.受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7.科目の特徴					
ビジネスモデルに関する理論を学ぶ					
8.WEBシラバス					

大阪経済大学	私立	大阪府

● 科目・講座名：アントレプレナー・ファイナンス					
【担当教員】	岸本光永	【役職】		講師	
【所属学部】	経営情報研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6328-2000	【メールアドレス】	tatsuki@osaka-ue.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
(基礎) アントレプレナー・ファイナンスの基礎として、投下資本利益率 (ROIC)、加重平均資本コストを中心にコーポレート・フィナンスを学習する。1. コーポレート・フィナンスとは何か2. ROIC、フリーキャッシュフロー3. WACC4. アントレプレナー・ファイナンス、M&A等への応用 (応用) アントレプレナーにとっての企業価値とは何かを、コーポレート・ファイナンスの理論を応用して学習します。1. コーポレート・ファイナンス的視点のポイント2. コーポレート・ファイナンスとアントレプレナー・ファイナンの違い3. アントレプレナー・ファイナンスによる企業価値評価4. アントレプレナー・ファイナンス的視点のまとめ					
8. WEBシラバス					
http://webj4.osaka-ue.ac.jp/syllabus_gs/2009/5/3/2009_50_KA1361.html					

大阪産業大学	私立	大阪府

■ コース・専攻名：アントレプレナー専攻		
所属学部・研究科：工学研究科	統括する教員：入澤毅	
所属科目数：5	所属教員数：30	一学年定員数：10
関連するWebサイト：http://www.entre.osaka-sandai.ac.jp/		

● 科目・講座名：アントレプレナーデザインモジュール					
【担当教員】	山田修			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（授業ごとにweb日報を提出する）

3.授業内容
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
・その他（ビジネスに必要な英語力を身につけるための英会話授業を実施している。）

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	小畑信吾	【所属】	株式会社マーケティング・コミュニケーションズ	【役職】	代表取締役
【氏名】	鈴木邦明	【所属】	株式会社イーサーブ	【役職】	代表取締役
【氏名】	富田昭	【所属】	株式会社リボミック	【役職】	顧問
【氏名】	BudShabdas	【所属】	Mongolia Japan Reserch Institute Inc	【役職】	CEO
【氏名】	椋田睦夫	【所属】	元Surface Technology Systems	【役職】	CEO

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	072-875-3001	【メールアドレス】	akagi-n@cnt.osaka-sandai.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
アントレプレナースhipは、単にベンチャー企業の経営者等に限定される資質ではなく、既存の大企業等における企業内起業家（イントラプレナー）を含め、あらゆる業種や職種に共通して必要とされる資質である。本モジュールでは、起業構想力や事業計画作成スキル、特許と事業化に関する知識などアントレプレナーの基礎を学習し、そのデザインへの応用力並びに自己学習力を身につける。授業では起業ならびに企業経営を共通テーマにして、社会で必要とされている問題・課題をPBLテーマとして取り組む。

8.WEBシラバス

https://j17-syllabus.osaka-sandai.ac.jp/syllabus/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=172480821&syozokcd=1021215200000

● 科目・講座名：ソリューションマネジメントモジュール					
【担当教員】	入澤毅			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（授業ごとにweb日報を提出する）

3.授業内容
・その他（企業のモチベーション喚起法や品質管理手法を独自に発展させた思考支援法（メソッド教育）を学習する。）

4.大学教員以外の講師					
【氏名】	和氣慎	【所属】	元（株）クボタ教育センター	【役職】	主席講師
【氏名】	島田彌	【所属】	元三菱電機株（株）	【役職】	人事部顧問

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	072-875-3001	【メールアドレス】	akagi-n@cnt.osaka-sandai.ac.jp

6.外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7.科目の特徴
アントレプレナーエンジニアには、種々のプロジェクトや事業を成功に導く能力が必要である。本モジュールではアントレプレナーエンジニアとなるための創造的技術開発スキルを修得する。授業は、自己把握、自主的・創造的グループワークの関係づくり、討論法の修得、知識と知恵と意志のバランス涵養、全体を見通す力、問題発見と解決方法の発現など、人間力育成をテーマに実施する。プロジェクトを進めていく過程で新たな発想を促す創造性を養い、発想を実現に導く開発計画手法を学ぶことによって総合マネジメント力を身につける。人間の品格育成のために必要な知識・能力を習得する。授業には企業で人材育成に携わった技術者が指導にあたる。

8.WEBシラバス
https://j17-syllabus.osaka-sandai.ac.jp/syllabus/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=172480831&syozokcd=1021215200000

● 科目・講座名：インダストリアルデザインモジュール					
【担当教員】	杉山明			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	通期	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う
・その他（授業ごとにweb日報を提出する）

3.授業内容

・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・その他（製品開発に不可欠なユニバーサルデザインについて理解を深める。）

4. 大学教員以外の講師				
【氏名】	奥山恵昭	【所属】	元クボタコンプス（株）	【役職】 常務取締役
【氏名】	田淵善信	【所属】	元（株）クボタ教育センター	【役職】 講師
【氏名】	木山元	【所属】	元東レエンジニアリング株式会社	【役職】 技師長
【氏名】	波多幸夫	【所属】	元クボタ精機株式会社	【役職】 専務取締役
【氏名】	和氣慎	【所属】	元（株）クボタ教育センター	【役職】 主席講師
【氏名】	梅紀久代	【所属】	フチハウスなな	【役職】 代表
【氏名】	藤井淳	【所属】	藤井淳特許事務所	【役職】 所長

5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	072-875-3001	【メールアドレス】	akagi-n@cnt.osaka-sandai.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴	
優れた工業製品を生み出すためには、適切な生産計画が必要である。また、各製品に要求される性能や仕様を発揮するためには適切なデザインが必須である。本モジュールでは、工業製品の企画から市場に出るまでの過程を学び、それを計画立案できる能力を身につける。その中で、機能をデザインに反映する手法、使う人の立場に立ったユニバーサルデザインについても学習する。なお、本モジュールで掲げる「インダストリアルデザイン」は単なる工業デザインではなく、製品が生み出されるその過程そのもののデザインを指す。	

8. WEBシラバス				
https://j17-syllabus.osaka-sandai.ac.jp/syllabus/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=171480861&syozokcd=1021215200000				
● 科目・講座名：プロジェクト1				
【担当教員】	田中武雄	【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	通期	【定員数】 ～20名未満

1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	

2. 授業形式	
・ 学生がグループ演習を行う	
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う	
・ その他（プロジェクトをすすめる各グループには企業の実務経験者がコーチとして2～3名つき、必要に応じてアドバイスを行う。）	

3. 授業内容	
・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
・ その他（コンセプトの立案から試作、修正、生産（製作）、マーケット調査、ビジネスプランの作成など、製品開発のプロセスを実体験する。）	

4. 大学教員以外の講師				
【氏名】	木山元	【所属】	元東レエンジニアリング株式会社	【役職】 技師長
【氏名】	福澤俊樹	【所属】	元（株）クボタ教育センター	【役職】 研修部長
【氏名】	片岡二郎	【所属】	元松下電器産業（株）	【役職】 人材開発カンパニーインストラクター
【氏名】	波多幸夫	【所属】	元クボタ精機株式会社	【役職】 専務取締役
【氏名】	岩田賢造	【所属】	元クボタシステム開発（株）	【役職】 技術士

【氏名】	奥山恵昭	【所属】	元クボタコンプス（株）	【役職】 常務取締役
【氏名】	岸田博	【所属】	元株式会社クボタ	【役職】 機械研究第3部長

5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	072-875-3001	【メールアドレス】	akagi-n@cnt.osaka-sandai.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴	
修士1年次に必修となるグループで取り組むPBL科目で、別途開講しているインダストリアルデザインモジュールと連携して実施する。インダストリアルデザインモジュールにおいて製品開発手法について学び、これをプロジェクト1において、実際の製品開発に応用・実践するものである。基本的にゼロからのスタートであり、コンセプトの立案から試作、修正、生産（製作）、さらに、マーケット調査、ビジネスプランの作成など、製品開発のプロセスを実践する。各チームで十分検討して、オリジナリティ溢れる製品を作成する。	

8. WEBシラバス				
https://j17-syllabus.osaka-sandai.ac.jp/syllabus/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=171480881&syozokcd=1021215200000				
● 科目・講座名：ビジネスデザインモジュール				
【担当教員】	田中武雄	【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	通期	【定員数】 ～20名未満

1. 受講対象	
大学院生向け	
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能	

2. 授業形式	
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う	
・ 学生がグループ演習を行う	
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う	
・ その他（授業ごとにweb日報を提出する）	

3. 授業内容	
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う	
・ マーケティングについての講義を行う	
・ ファイナンスについての講義を行う	
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う	
・ 受講生にビジネスプランを作成させる	
・ その他（受講学生が実際に食に関するビジネスを起業し展開させる。）	

4. 大学教員以外の講師				
【氏名】	加納瑞彦	【所属】	元関西電力（株）	【役職】
【氏名】	辻村孝之良	【所属】	有限会社フェラメント	【役職】 代表取締役
【氏名】	山崎友三	【所属】	有限会社フェラメント	【役職】 相談役

5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	072-875-3001	【メールアドレス】	akagi-n@cnt.osaka-sandai.ac.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴	
本モジュールでは事業を発展・継続させるための企画開発、マーケティング、戦略、グローバル展開などを学び、ビジネスデザインの基礎および応用力、自己学習力を身につける。また、マーケティングを通して得られる大量のデータに統計学やパターン認識等のデータ解析の技法を適用して、その中に潜む項目間の相関関係やパターンなどを探し出すデータマイニングなど高度な情報処理技術や、製造（ものづくり）活動に関する記録・計算・報告を対象とする工業会計などの実務も学習する。	

8. WEBシラバス				

大阪市立大学	公立	大阪府

■ コース・専攻名：都市ビジネス専攻アントレプレナーシップ研究分野		
所属学部・研究科：創造都市研究科	統括する教員：明石 芳彦	
所属科目数：8	所属教員数：4	一学年定員数：15
関連するWebサイト：http://www.gscc-entre.com/		

● 科目・講座名：ベンチャー・マーケティング論					
【担当教員】	新藤 晴臣	【役職】	准教授		
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本科目では、マーケティングと競争戦略論の基本ツールについて、理論的背景だけでなく、実際の使用方法について学習することを目的とする。4P（Product、Price、Place、Promotion）、市場調査といったマーケティングの基本概念は1950～60年代に開発されるが、1980年代の競争戦略論の台頭により、マーケティングはそれら両者を包含する概念へと発展しつつある。一方、ベンチャー企業の企画立案の現場では、マーケティング、競争戦略論の両者は、一体的に用いられており、その連関関係を知ることが重要となる。本科目ではまずマーケティング、競争戦略論の基本ツールについて解説を行った後、ベンチャーの事例について、それらツールを用いた分析を行う。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー経営基礎論					
【担当教員】	明石 芳彦	【役職】	教授		
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】		(06)6605-3507	
				【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業、中小企業、事業型NP0のいずれにおいても事業経営に対する考え方の基本は同じである。本授業では、ベンチャー企業、中小企業、事業型NP0の特徴の違いを考慮しながらも、これから創業・事業経営する人が把握しておくべき最低限の経営知識の基本事項や自覚すべき事柄を講義する。具体的には、創業や事業経営に求められる最低限の知識を系統的に理解することを目標とする。とくに事業開始前の事業経営者としての自覚や事業の計画性など創業準備の重要性を理解する。また、創業後の日常的課題と対処法、ベンチャー等を支援する制度と機関及び支援内容の概要を理解してもらう。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：新事業構築論					
【担当教員】		新藤 晴臣		【役職】 准教授	
【所属学部】		創造都市研究科		【Webサイト】	
【単位数】		その他	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談		【電話番号】		(06)6605-3507	
				【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義では、ベンチャービジネスに関する理論と、成長・発展を通じた課題と解決方法について、議論することを目的とする。ベンチャービジネスに関する理論には、ベンチャー企業の定義、起業家の経験・特性、起業家活動などが含まれる。また成長・発展を通じた課題と解決方法については、講師がアクション・リサーチを行ったベンチャー企業の事例を中心に議論を行っていく。これら両面からの学習を通じて、ベンチャービジネスの実際だけでなく、理論についても理解を深めていく。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：起業と経営理念					
【担当教員】		進藤 晶弘		【役職】 教授	
【所属学部】		創造都市研究科		【Webサイト】	
【単位数】		その他	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					

2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ベンチャーの理解（新事業の起こし方、ベンチャーの定義や特徴）、起業家の理解（起業家精神と起業家の資質・性格）、起業準備の理解（ビジネスアイデアからビジネスプランへの展開、起業手順と手続き）、ベンチャー経営（経営資源調達と活用、起業家のビジョン形成化と育成のシナリオの創造、ビジネスモデルと競争優位性の確立、経営理念が与える戦略や組織文化への影響、ベンチャー成長過程に直面する課題とその解決方法等）について解説する。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ・ワークショップ					
【担当教員】	明石 芳彦	【役職】	教授		
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・マーケティングについての講義を行う					
・ファイナンスについての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4.大学教員以外の講師					
【氏名】	谷井等	【所属】	シナジーマーケティング株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	藤田豊人	【所属】	オフィスエフ	【役職】	代表
【氏名】	佐山修一	【所属】	オーティス株式会社	【役職】	代表取締役
【氏名】	宇津崎光代	【所属】	株式会社ミセスリビング	【役職】	代表取締役
【氏名】	矢野晶久	【所属】	新日本有限責任監査法人	【役職】	部長
【氏名】	竹内直	【所属】	大和証券SMBC株式会社	【役職】	部長
【氏名】	下田進	【所属】	株式会社あさひ	【役職】	代表取締役
【氏名】	柳澤康弘	【所属】	株式会社パンカク	【役職】	代表取締役
【氏名】	菅原智美	【所属】	株式会社NATULUCK	【役職】	代表取締役

科目編（大学院生向け）

【氏名】	山本梁介	【所属】	株式会社スーパーホテル	【役職】	会長
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ワークショップでは、ベンチャー企業の創業者や経営者、創業支援者等をゲストスピーカーとして招聘し、起業や経営に関する自らの体験や具体的事例等について、直接お話を伺う。学生は講演や関連質疑、討議を通じ、経営の要諦や起業家に求められる資質、直面する経営課題やその対処等への理解を深め、自身の起業や事業に応用する力を養う。また、起業家の人間性に直接触れ、起業家精神を涵養するほか、要点を押さえた質問技術を身に付け、討論を深める訓練を行う。					
8.WEBシラバス					

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ課題研究					
【担当教員】	明石 芳彦	【役職】		教授	
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
課題研究は、学生が創業予定者・創業者・ベンチャー支援者等それぞれの立場で、各自の目的に即した事業計画書ないしは創業支援企画書の作成に取り組み、事業計画等の要諦について学ぶことを目標とする。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：ファイナンシャル・マネジメント					
【担当教員】	富永 千里	【役職】		准教授	
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ファイナンスについての講義を行う			
・受講生にビジネスプランを作成させる			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7.科目の特徴			
従来、資金調達・運用・成果の分配を中心としてきたコーポレート・ファイナンスは、今日、企業の財務管理やその分析・評価を通じた経営上の意思決定等の領域へと拡大している。本講義では、コーポレート・ファイナンス分野のうち、財務状況の把握と分析を通じた課題の発見、その解決策等の財務管理面に焦点をあて、経営の意思決定においてどのように財務的な視点を活用するか、財務体質の強化に向けた基本的な施策等について討議する。ケーススタディを通じ、財務分析やキャッシュ・フロー計算書、運転資金等への理解を深めるとともに、受講者の実践的応用力の向上を図る。			
8.WEBシラバス			

● 科目・講座名：ベンチャー財務論					
【担当教員】	富永 千里	【役職】		准教授	
【所属学部】	創造都市研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象			
大学院生向け			
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がグループ演習を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ファイナンスについての講義を行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(06)6605-3507	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
本講義では、コーポレート・ファイナンス分野のうち、ベンチャー企業の創業や成長にかかせない資金調達と、その基礎となる企業価値・株主価値の評点に焦点を当てて講義を行う。資金調達についてはエクイティ・ファイナンスを、価値評価についてはディスカунテッド・キャッシュ・フロー法を中心に取り上げ、ケーススタディ等を通じ、経営者がファイナンスを決定する上で勘案すべき諸課題等への理解を深める。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：ベンチャー企業経営論

【担当教員】	佐竹隆幸	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	地域政策学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

大学院生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ビジネスプランの作成法についての講義を行う

・受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談	【電話番号】	(06)6781-9000	【メールアドレス】	youta@oucow.daishodai.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

既存中小企業が製品開発・新業種進出・新市場開拓の結果、成長することによってベンチャー型中小企業へと転換していく「第二創業」こそが中小企業振興への方向性であるといえるであろう。そこで、既存中小企業がいかなる視点からベンチャー的経営革新行動をとっているかについて、経営形態、経営資源、経営戦略の各視点から検討し、「第二創業」の現実的な処方箋を模索していく。

8. WEBシラバス

● 科目・講座名：ビジネスリーダー論

【担当教員】	狩俣正雄	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	地域政策学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

大学院生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談	【電話番号】	(06)6781-9000	【メールアドレス】	youta@oucow.daishodai.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴

企業においてはリーダーがどのようなリーダーシップをとるかということが、企業の将来の方向を規定し、ひいてはその成否を左右すると考えられている。本講義では、企業（あるいは非営利組織）における経営者や管理者などが現場で直面するリーダーシップの諸問題、および部下に対するリーダーシップ技法やその教育・訓練のケースを論議することで、動機づけ、目標形成、組織文化や風土の形成、説得などのビジネスリーダーの役割とそれに必要な知識や技術あるいは技能の修得を図りたい。

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ論					
【担当教員】	定藤繁樹			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	地域政策学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(06)6781-9000		【メールアドレス】	youta@oucowa.daishodai.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
アントレプレナーシップ（起業家活動）は、経営戦略・マーケティング理論・財務・組織論・リーダーシップなどの諸領域を統合した極めて実践的な分野です。基礎知識・理論の学習と合わせて、適宜事例研究（ケーススタディ）などの学習を通じて実践的なクラス運営を目指します。また、ビジネスプラン作成を同時併行的に行います。					

8.WEBシラバス

大阪府立大学				公立		大阪府	
● 科目・講座名：経営学特別研究B「ベンチャービジネス論」							
【担当教員】		山本浩二		【役職】		教授	
【所属学部】		経済学研究科		【Webサイト】			
【単位数】		2単位		【期間】		半期	
				【定員数】		20以上～50名未満	
1.受講対象							
大学院生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2.授業形式							
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う							
3.授業内容							
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す							
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する							
4.大学教員以外の講師							
【氏名】		新田長彦		【所属】		ニッタ㈱	
【氏名】		森下喜郎		【所属】		親和商事㈱	
【氏名】		北岡侑子		【所属】		パイオ・サイト・キャピタル㈱	
【氏名】		森中一郎		【所属】		㈱エフアンドエムネット	
【氏名】		今岡重男		【所属】		㈱テンボクウィック	
【氏名】		園田綾子		【所属】		(株)クレアン	
【氏名】		恵タ喜子		【所属】		(有)クリエイティブスタジオ凜	
【氏名】		佐藤修		【所属】		佐藤ベンチャー経営コンサルティング	
【氏名】		奥野和義		【所属】		奥野製薬工業（株）	
【氏名】		大野長八		【所属】		株式会社大野アソシエーツ	
【氏名】		上田理恵子		【所属】		株式会社マザーネット	
【氏名】		荒牧敏子		【所属】		㈱タス	
【氏名】		生駒京子		【所属】		㈱プロアシスト	
【氏名】		大庭みどり		【所属】		有限会社ジェイド・コンサルティング	
5.聴講可否							
聴講不可		【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7.科目の特徴							
授業目標 ベンチャービジネスの現状について理解するとともに、起業家精神や起業に関する実際を習得することを目指す。							
授業の概要 わが国ならびに大阪の経済の活性化に貢献するものとして、ベンチャービジネスによる新産業の創出が期待されている。国や地方自治体等によって、起業家精神を持つベンチャー起業家を支援する体制が整いつつあるが、起業にあたって資金や人など経営資源の獲得に関わる問題も多く抱えている。本講義では、ベンチャー企業を取り巻く環境や事業戦略、事業計画などに関して広く取り上げ、起業のケースとして企業トップの話やベンチャー企業を育てるインキュベーターなどの実務家講師の話を交え学習する。授業で起業家を育成することを直接の目的とはしないが、人生プランの一つとして起業を考えることも視野に入れて、中小企業経営の実際を学ぶ。							

関西学院大学	私立	兵庫県

■ コース・専攻名：経営戦略専攻・企業経営戦略コース		
所属学部・研究科：経営戦略研究科		統括する教員：研究科長 石原俊彦
所属科目数：0	所属教員数：0	一学年定員数：100
関連するWebサイト：		

● 科目・講座名：事業システム戦略論					
【担当教員】	金井一類			【役職】	兼任講師
【所属学部】	経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：経営戦略事例研究					
【担当教員】	岡本好央		【役職】	兼任講師	
【所属学部】	経営戦略研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：起業家マインド					
【担当教員】	吉田雅紀			【役職】	教授
【所属学部】	経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：知的財産権法					
【担当教員】	小南典子		【役職】	兼任講師	
【所属学部】	経営戦略研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					

科目編（大学院生向け）

2. 授業形式		
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う		
3. 授業内容		
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・ 法務や知的財産権についての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：ベンチャービジネス事例研究					
【担当教員】	吉田雅紀			【役職】	教授
【所属学部】	経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャービジネス					

【担当教員】	定藤繁樹	【役職】	教授
【所属学部】	経営戦略研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がグループ演習を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：イノベーション経営					
【担当教員】	玉田俊平太			【役職】	准教授
【所属学部】	経営戦略研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					

科目編（大学院生向け）

【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			
● 科目・講座名：アントレプレナーシップ			
【担当教員】	定藤繁樹	【役職】	教授
【所属学部】	経営戦略研究科	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	四半期
		【定員数】	定員なし
1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 学生がグループ演習を行う			
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・ 受講生にビジネスプランを作成させる			
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関			
【機関名】	【協力内容】		
7. 科目の特徴			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：eビジネス事例研究				
【担当教員】	吉田雅紀			【役職】 教授
【所属学部】	経営戦略研究科			【Webサイト】
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象				
大学院生向け				
全学部ないしは全研究科で受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 学生がグループ演習を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3. 授業内容				

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる ・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う ・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う ・ 受講生にビジネスプランを作成させる ・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す ・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

神戸大学				国立		兵庫県	
● 科目・講座名：現代経営学応用研究（アントレプレナーファイナンス）							
【担当教員】		忽那 憲治		【役職】		教授	
【所属学部】		経営学研究科		【Webサイト】			
【単位数】		その他	【期間】	その他	【定員数】	50名以上～	
1. 受講対象							
大学院生向け							
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ ファイナンスについての講義を行う							
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
聴講不可		【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
ビジネスプランニングから、ベンチャーキャピタルの投資を経てIPOに至るまでの一連のプロセスにおけるファイナンスの基礎知識を習得してもらうことを目的としています。授業は、(1)ビジネスプランニングの基礎、(2)ビジネスプランニングのリスク分析、(3)ベンチャーキャピタル投資とバリュエーション、(4)新規株式公開（IPO）の基礎、の4部構成です。							
8. WEBシラバス							

宝塚造形芸術大学				私立		兵庫県	
■ コース・専攻名：デザイン経営							
所属学部・研究科：デザイン経営				統括する教員：菅原正博			
所属科目数：4		所属教員数：4		一学年定員数：20			
関連するWebサイト：							
● 科目・講座名：MBAベーシック							
【担当教員】		坂本清		【役職】		教授	
【所属学部】		デザイン経営研究科		【Webサイト】			
【単位数】		4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満	
1. 受講対象							
大学院生向け							
複数学部ないしは複数研究科で受講可能							
2. 授業形式							
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う							
3. 授業内容							
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる							
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う							
4. 大学教員以外の講師							
5. 聴講可否							
応相談		【電話番号】		06－6376－0853	【メールアドレス】		g-suehiro@takara-univ.ac.jp
6. 外部機関							
【機関名】				【協力内容】			
7. 科目の特徴							
企業の経営・管理を担う人材に必要なビジネスマネジメントの基本的原理・体系・方法を学ぶ。							
8. WEBシラバス							

● 科目・講座名：リテールマネジメント					
【担当教員】	山中秀男			【役職】	講師
【所属学部】	デザイン経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

科目編（大学院生向け）

応相談	【電話番号】	06-6376-0853	【メールアドレス】	g-suehiro@takara-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
第一部「起業の方法」、第二部「小売の経営」、第三部「流通システム」、第四部「競争に勝つ」と題してより具体的に起業を学ぶ。					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ブランドマネジメント					
【担当教員】	菅原正博		【役職】	教授	
【所属学部】	デザイン経営研究科		【Webサイト】		
【単位数】	4単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	06-6376-0853	【メールアドレス】	g-suehiro@takara-univ.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
消費者起点にたったブランドマネジメントのあり方を講義と演習を組み合わせた形で学習する。その中でブランドマネジメントに関する基礎的な考え方とプランニング手法を身に付ける。					
8. WEBシラバス					

■ 単独科目・講座

● 科目・講座名：インターシブ

【担当教員】	鷲見昭雄	【役職】	専任教員	
【所属学部】	デザイン経営	【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】 20以上～50名未満
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
3. 授業内容				
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	06-6376-0853	【メールアドレス】	g-suehiro@takara-univ.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
起業についてケーススタディを行う				
8. WEBシラバス				

奈良先端科学技術大学院大学	国立	奈良県

● 科目・講座名：技術ベンチャー論(学際領域特論C)					
【担当教員】	久保 浩三	【役職】	教授		
【所属学部】	全学	【Webサイト】	http://ipw.naist.jp/cast/		
【単位数】	その他	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ マーケティングについての講義を行う
・ ファイナンスについての講義を行う
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・ 受講生にビジネスプランを作成させる

4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	0743-72-5008	【メールアドレス】	kenkyo@ad.naist.jp

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
【教育目的／授業目標】 事業計画書(ビジネスプラン)作成を通じて、先端科学技術の事業化、ベンチャー起業に必要な事業(経営)戦略、財務戦略、マーケティング等の基本的知識の習得を目的とする。
【指導方針】 講義におけるグループワーク、ビジネスプラン発表会等の機会を通じて、問題の発見・解決力を養う。また、意欲ある受講生には学外のビジネスプランコンテストへの参加等、さらなるレベルアップを支援する。

8. WEBシラバス
http://is-education.naist.jp/SyllabusSys/PreviewLesson.php?LESSONYEAR=2009&LESSONID=info-0069

● 科目・講座名：技術経営(学際領域特論F)					
【担当教員】	久保 浩三	【役職】	教授		
【所属学部】	全学	【Webサイト】	http://ipw.naist.jp/cast/		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・ 学生がグループ演習を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	0743-72-5008	【メールアドレス】	kenkyo@ad.naist.jp
6. 外部機関				
【機関名】			【協力内容】	
7. 科目の特徴				
【授業目的】 技術経営とは、一般に、研究開発型企業が、組織の持続的発展のために、自社の技術を事業成果に結びつけ、企業価値を創造することとされている。本講義では、実務家及び研究者を講師に迎えて、研究成果としての先端科学技術をいかに事業化するかという技術経営の基本的知識を習得することを目的とする。				
8. WEBシラバス				
http://is-education.naist.jp/SyllabusSys/PreviewLesson.php?LESSONYEAR=2009&LESSONID=info-0072				

岡山大学	国立	岡山県

● 科目・講座名：ベンチャー企業論					
【担当教員】	加藤 瑠一	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	自然科学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	加藤瑠一	【所属】	アルマ経営研究所	【役職】	取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					
http://cfd.cc.okayama-u.ac.jp/cgi-bin/db.cgi?page=DBRecord&did=668&vid=35&rid=278&text=%83%78%83%93%83%60%83%81%5B%8B%4E%8B%C6%98%5F&Head=6nid=6sid=6rev=1&ssid=3-383-11653-g21					

岡山県立大学	公立	岡山県

● 科目・講座名：ベンチャービジネス概論					
【担当教員】	飯田			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	情報系工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
「ベンチャービジネス」の意義とそれを担う「起業家」に必要な資質・能力等について講述する。このために、起業に必要な「ビジネスの基本」と「イノベーション」についての考え方、「起業家精神」の意味、日本の起業支援制度、大学発ベンチャーの実態、日米の企業環境の差などについて考察し、解説する。					
8. WEBシラバス					

川崎医療福祉大学	私立	岡山県

● 科目・講座名：ソーシャルアントレプレナー養成特論Ⅱ					
【担当教員】	松本 定		【役職】	教授	
【所属学部】	医療福祉学研究科 医療福祉マネジメント学専攻		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(086)462-1000		【メールアドレス】	smatsumo@mw.kawasaki-m.ac.jp
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
アントレプレナーシップに必要なのは、創造性・積極性・探究心などが求められるので、こうした資質や能力を育むことを目標としている。そのためには実践を伴うことが必要であり、ボランティア活動などを通して問題点を分析し、解決に向けた活動を支援する。そうした学内外の活動を通じて経験するケーススタディを基に企業家として新たなビジネスプランの作成に結びつくことを目標とする。					

● 科目・講座名：ソーシャルアントレプレナー養成特論Ⅰ					
【担当教員】	松本 定		【役職】	教授	
【所属学部】	医療福祉学研究科 医療福祉マネジメント学専攻			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う			
3.授業内容			
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う			
・マーケティングについての講義を行う			
・ファイナンスについての講義を行う			
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う			
・受講生にビジネスプランを作成させる			
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す			
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する			
4.大学教員以外の講師			
5.聴講可否			
応相談	【電話番号】	(086)462-1000	【メールアドレス】 smatsumo@mw.kawasaki-m.ac.jp
6.外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7.科目の特徴			
アントレプレナーシップに必要なのは、創造性・積極性・探究心などが求められるので、こうした資質や能力を育むことを目標としている。そのためには実践を伴うことが必要であり、ボランティア活動などを通して問題点を分析し、解決に向けた活動を支援する。そうした学内外の活動を通じて経験するケーススタディを基に企業家として新たなビジネスプランの作成に結びつくことを目標とする。			
8.WEBシラバス			

県立広島大学	公立	広島県

● 科目・講座名：ビジネスモデル研究					
【担当教員】	姜 判国	【役職】	教授		
【所属学部】	総合学術研究科	【Webサイト】	http://www.pu-hiroshima.ac.jp/02_faculty/06_graduate/05_management_major/m_graduate/pkang.htm		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7. 科目の特徴					
本講義では、ビジネスモデル理論の学習とともに、卓越な競争優位を保ち続けている国内外のエクセレント・カンパニーの事例研究を通じて、その企業を支える革新的なビジネスの仕組み（ビジネスモデル）は何であったかを、企業のコア・コンピタンス、コア・バリュー、コア・人材組織、コア・プロセスなどの革新要素に分けて考察し、競争に勝ち抜くための新しいビジネスモデルを見つけ出す。					

広島大学	国立	広島県

● 科目・講座名：国際ベンチャー企業論					
【担当教員】	加藤厚海			【役職】	准教授
【所属学部】	社会科学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ その他（中小企業、ベンチャー企業の国際比較）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
			【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
各国の歴史のプロセスを踏まえた上で、中小企業、ベンチャー企業を捉え、国際比較を行うことを目標とする。 中小企業及びベンチャーに関する学術的文献を輪読する。日本、アメリカ、イタリア、ドイツ、フランス、台湾において、どのように中小企業及びベンチャーが発展してきたのかを検討し、議論していく。					

● 科目・講座名：マネジメント特講（技術経営MOT）					
【担当教員】	三校省三			【役職】	教授
【所属学部】	社会科学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
			【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

日本経済を活性化し、さらに発展させるための戦略として、産学連携の重要性、ベンチャービジネス、技術を経営に生かす経営戦略、さらには、特許、商標、著作権などの知的財産などMOTの基礎を、マネジメントの観点から学ぶ。海外への技術移転にも触れる。非常に広範囲にわたるMOTの内容を、出来るだけ噛み砕いて、基礎的部分に注力し講義する。

8.WEBシラバス					
http://home.hiroshima-u.ac.jp/syllabus/2009/2009_4104_P3009500.html					
● 科目・講座名：ベンチャー企業論（MOT-1）					
【担当教員】	三校省三			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1.受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2.授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
ビジネスシーズを事業化するまでの過程を学ぶ。即ち、事業を起こすには、企業戦略をたて、マーケティングを行い、ビジネスモデルを構築し、ビジネスプランを作成し、会社設立する。会社を軌道に乗せるには、経営戦略、販売戦略、財務などを学習する必要がある。本講義においては、これらに加えて、ベンチャーマインド、起業家精神などを学ぶ。ビジネスプランを実際に演習作成する。					

8.WEBシラバス					
http://home.hiroshima-u.ac.jp/syllabus/2009/2009_58_UD062001.html					
● 科目・講座名：技術経営概論					
【担当教員】	三校省三		【役職】	教授	
【所属学部】	理学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	不明
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ファイナンスについての講義を行う					

・法務や知的財産権についての講義を行う	
4.大学教員以外の講師	
5.聴講可否	
【電話番号】	
【メールアドレス】	
6.外部機関	
【機関名】	
【協力内容】	
7.科目の特徴	
自己の専門分野を磨くのはもちろんのこと、技術を事業経営に生かす観点からの技術経営（MOT）の概要を修得することを目指している。新分野の技術を事業に結びつけ、いかに経営に反映させるか、経営の基礎知識を学べる科目である。そして、経営の分かる理工学生を目指した内容としている。またこれらは研究遂行に対しても重要な知識を提供している。	
8.WEBシラバス	
http://home.hiroshima-u.ac.jp/syllabus/2009/2009_45_Q6038001.html	

広島修道大学	私立	広島県

● 科目・講座名：ビジネスプラン作成					
【担当教員】	川名和美	【役職】	教授		
【所属学部】	商学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】	kawana@shudo-u.ac.jp		
6. 外部機関					
【機関名】	中小企業大学校	【協力内容】	交流		
7. 科目の特徴					
経営コンサルタントと事例企業家との話が一度に聞ける。					
8. WEBシラバス					
http://shudo.syllabus.cc/syllabus.php?header_c=A5200799994880&db=2009					

山口大学	国立	山口県

■ コース・専攻名：技術経営専攻		
所属学部・研究科：技術経営研究科	統括する教員：上西 研	
所属科目数：3	所属教員数：2	一学年定員数：15
関連するWebサイト：http://mot.yamaguchi-u.ac.jp/		

● 科目・講座名：研究開発型ベンチャー特論					
【担当教員】	福代和宏	【役職】	准教授		
【所属学部】	技術経営研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	坂内正明	【所属】	(株) 日立製作所	【役職】	主管技師
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
技術経営の専門職大学院において開講しており、今日の我が国において研究開発型のベンチャービジネスの出現が期待されている背景や欧米の研究開発型ベンチャー企業との比較等を行う。また、研究開発型ベンチャー企業に必要な組織・人材、新製品の市場化のための事例分析等を行う。					
8. WEBシラバス					
https://www.kyomu.jimu.yamaguchi-u.ac.jp/Portal/Public/Syllabus/DetailMain.aspx					

● 科目・講座名：ベンチャー資金戦略特論					
【担当教員】	向山尚志			【役職】	教授
【所属学部】	技術経営研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
ベンチャービジネス全般についての知識と、その資金調達に関する仕組み・方法等の理解を目標とする。ベンチャービジネスについては、シリコンバレーなど海外の成功事例の企業や、これを支える社会の仕組みについて講義する。資金調達については、公的支援策や補助金の利用、直接金融手段としてベンチャーキャピタルの投資やインキュベーションファンドの仕組み、ベンチャー企業の株式公開とM&Aなどによる資本政策・出口戦略、間接金融利用の意義についても論じる。また、株式公開に成功したベンチャー企業の資本政策事例研究を用い、受講者の討論などを通じて総合的な資金調達戦略に関する理解を深める。					
8. WEBシラバス					
https://www.kyoomu.jimu.yamaguchi-u.ac.jp/Portal/Public/Syllabus/DetailMain.aspx					
● 科目・講座名：ビジネスプラン演習					
【担当教員】		向山尚志		【役職】 教授	
【所属学部】		技術経営研究科		【Webサイト】	
【単位数】		2単位	【期間】	半期	【定員数】 定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
技術経営の専門職大学院で2年次に開講しており、1年次で学習した財務会計・マーケティング・知的財産・プロジェクトマネジメント・企業戦略などの知識を総合的に活用し、5～6人のグループごとにビジネスプランを作成する。					
8. WEBシラバス					
https://www.kyoomu.jimu.yamaguchi-u.ac.jp/Portal/Public/Syllabus/DetailMain.aspx					

徳島大学	国立	徳島県

● 科目・講座名：ビジネスモデル特論					
【担当教員】	山中英生			【役職】	教授
【所属学部】	大学院先端技術科学教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6.外部機関			
【機関名】	財団法人とくしま産業振興機構	【協力内容】	外部講師への依頼等

7.科目の特徴
本授業は、「ニュービジネス概論」または「ニュービジネス特論」を履修した大学院先端技術科学教育部に在籍する大学院生を対象に、起業に際して要求されるビジネスモデルの構築能力を養成するための専門的な知識を提供することを目的に開講されている。各講師からの講義、ケーススタディ（ビジネスモデルの分析）、ビジネスプランの作成実習で構成されており、ビジネスモデルを構想するために必要な基礎知識を修得するとともに、事例を用いたビジネスモデル分析を通じてビジネスプラン作成能力を養成することを目標としている。なお、大学院先端技術科学教育部に在籍する大学院生の他、財団法人とくしま産業振興機構が実施している「平成長久館研修」に参加している一般社会人の受講も受け入れており、考え方や立場等の違う受講生間でビジネスモデル分析に取り組めることも大きな特徴としてあげられる。

8.WEBシラバス					
http://www.e.tokushima-u.ac.jp/syllabus2009/syllabus-g-viewer-ja.pdf					
● 科目・講座名：ニュービジネス特論					
【担当教員】	福見稔			【役職】	教授
【所属学部】	大学院先端技術科学教育部			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～

1.受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う

・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・ファイナンスについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関			
【機関名】	財団法人とくしま産業振興機構	【協力内容】	外部講師の依頼・調整等

7.科目の特徴
本授業は、大学院先端技術科学教育部に在籍する大学院生を対象に、ベンチャー企業を起業するために必要とされる知識、ノウハウ、そしてスピリットを提供することを目的に開講されている。毎回第一線で活躍されている実務家やアドバイザーを講師として招き、起業に際して、実践に役立つ知識を提供している。また、各講師からの講義とビジネスプランの作成実習で構成されており、ベンチャービジネスを起業するために必要な知識を習得するとともに、ビジネスプランを作成できるようになることを目標としている。なお、大学院先端技術科学教育部に在籍する大学院生の他、大学院人間・自然環境研究科に在籍する大学院生および財団法人とくしま産業振興機構が実施している「平成長久館研修」に参加している一般社会人の受講も受け入れており、考え方や立場等の違う受講生間でビジネスプラン作成に取り組めることも大きな特徴としてあげられる。

8.WEBシラバス
http://www.e.tokushima-u.ac.jp/syllabus2009/syllabus-b-viewer-ja.pdf

● 科目・講座名：技術経営特論					
【担当教員】	山中英生		【役職】	教授	
【所属学部】	【Webサイト】				
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満

1.受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・学生がグループ演習を行う
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・受講生にビジネスプランを作成させる

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】

6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】

7. 科目の特徴
8. WEBシラバス
http://www.e.tokushima-u.ac.jp/syllabus2009/syllabus-g-viewer-ja.pdf

香川大学	国立	香川県

● 科目・講座名：事業創造論					
【担当教員】	山田仁一郎	【役職】	准教授		
【所属学部】	大学院地域マネジメント研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：経営戦略論特殊講義					
【担当教員】	山田仁一郎	【役職】	准教授		
【所属学部】	大学院経済学研究科		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					

● 科目・講座名：特別講義 実践型社会起業家論					
【担当教員】	八木陽一郎	【役職】	准教授		
【所属学部】	大学院地域マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	

1. 受講対象	
大学院生向け	
2. 授業形式	
3. 授業内容	
4. 大学教員以外の講師	
5. 聴講可否	
【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関	
【機関名】	【協力内容】
7. 科目の特徴	
8. WEBシラバス	

高松大学	私立	香川県

● 科目・講座名：ベンチャー経営特論					
【担当教員】	植木英治	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
ベンチャー企業の経営に関する専門的・理論的知識の修得をめざす。					
8. WEBシラバス					
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/kenkyu/index.html					
● 科目・講座名：起業家特論					
【担当教員】	細川進	【役職】	非常勤講師		
【所属学部】	経営学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
工業社会生成期の企業家の行動を理解することにより、企業活動の本質を理解する。					
8. WEBシラバス					
http://www.takamatsu-u.ac.jp/univ-jrcol/kenkyu/index.html					

高知工科大学	公立	高知県

■ コース・専攻名：起業家コース		
所属学部・研究科：工学研究科	統括する教員：平野 真	
所属科目数：20	所属教員数：4	一学年定員数：0
関連するWebサイト： http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/		

● 科目・講座名：プレゼンテーション					
【担当教員】	平野 真	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・その他

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】	hirano.makoto@kochi-tech.ac.jp

6.外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し

7.科目の特徴
【授業の目的と進め方】本授業ではプレゼンテーションは、企業での事業企画や企業における投資家への融資依頼をはじめとして、商品の宣伝、活動報告から会合でのスピーチにいたるまで、あらゆる場面において求められる現代の重要なビジネスツールである。こうした広い見地から、受講者が実務の場において基本的なプレゼンテーション技術を習得することを目標とする。

8.WEBシラバス
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00Z00701b1_Ja.html

● 科目・講座名：情報産業概論					
【担当教員】	馬淵 泰	【役職】	講師		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・その他（コンピューティング、情報システムの技術を解説する）

4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】	mabuchi.yasushi@kochi-tech.ac.jp

6.外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し

7.科目の特徴
本講義の前半では、まず情報処理の基礎を学ぶ。情報とは何かからはじめ、情報機器の仕組みと歴史を、コンピューティング技術と情報ネットワーク技術の観点から学ぶ。さらに、先端情報通信技術の中から、情報セキュリティ、社会基盤としての情報通信システム、将来のコビキタス技術についても触れる。後半ではまず情報産業の系譜を眺め、続いて情報システムの経営的な基礎を学ぶ。情報システムが組織に与える影響、経営的意思決定へのインパクト、バリューチェーンモデルから眺めた事業戦略と情報システム等を学ぶ。オープンアーキテクチャの概念を基に情報ネットワークによってもたらされた産業における多様なビジネスモデル、プラットフォームビジネスモデル等を議論する。

8.WEBシラバス
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02101b1_Ja.html

● 科目・講座名：起業論					
【担当教員】	平野 真	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1.受講対象
大学院生向け
全学部ないしは全研究科で受講可能

2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4.大学教員以外の講師

5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】	hirano.makoto@kochi-tech.ac.jp

6.外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し

7.科目の特徴
【授業の目的】低迷する日本経済の再興を図るため、様々な分野での「起業」の重要性が増している。これは、いわゆる個人起業家によるベンチャーの振興のみならず、いわゆる企業内起業家による大企業病に犯された企業での企業内改革の一環として、また国策としての大学発ベンチャーの振興や日本の技術経営戦略など様々な期待や課題を包含するテーマでもある。本科目では、このホットなテーマとしての「起業」について、具体的にどのようにしてこの課題をはたしていくのか、受講者が考えていくための基礎知識・分析手法を提示する。

8.WEBシラバス
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H01302b1_Ja.html

● 科目・講座名：技術経営論					
【担当教員】	富澤 治	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1.受講対象
大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ その他			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】 tomisawa.osamu@kochi-tech.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し
7. 科目の特徴			
【授業の進め方】前半は、マーケティングの歴史。企業の経営者が戦略的経営を行っていく上で技術とイノベーションは極めて重要な経営課題として扱わなければならない。基礎理論はGehaniが提唱した技術経営の6気筒エンジンモデルをベースに技術経営の課題を議論する。技術経営を3つのサブシステムとして捉える。コア変換サブシステム、支援サブシステム、統合サブシステムの課題を議論する。事例編は近代科学に至る道筋と称して過去から学ぶため技術の歴史を振り返る。さらに技術経営の具体例として技術経営を実務として行ってきた経験者による特別講義を行う。			

8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H01801b1_Ja.html					
● 科目・講座名：経営のための経済学					
【担当教員】	那須 清吾		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ その他（基礎的な経済学の知識を教授する）			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】 nasu.seigo@kochi-tech.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し
7. 科目の特徴			
経済現象の原理を把握し、日本経済と世界経済の現状を認識し、ビジネスを行う場合の経済環境への対応力と、行動のための指針を作成する能力を養う。まず日本の経済発展と現状を述べ、国民経済の諸概念、経済政策の理論的根拠について説明する。また産業連関分析とその応用、国際貿易と為替、株式と債権等についての説明をする。しかる後、日本経済の分析と将来予測を試みる。			

8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02301b1_Ja.html					
● 科目・講座名：経営学特論					
【担当教員】	桂 信太郎		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる			
・ マーケティングについての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】 katsura.shintaro@kochi-tech.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し
7. 科目の特徴			
【授業の目的と進め方】 本授業ではマーケティング戦略について、理論の講義とケース研究の演習により、学ぶこととする。学生は講義を受けた後、実際のケースについてのビデオを見て、企業個々のマーケティング戦略について、理論に基づいて分析していく。分析については演習方式をとり、学生の発表をもとに全員で討議を加えていく。【達成目標】 (1) マーケティングの理論を正しく理解している。(2) マーケティング理論を応用して問題解決策を発見できた。(3) ケース研究の結果のプレゼンテーションが明快。(4) 討議に参加し授業に貢献した。			

8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H00402b1_Ja.html					
● 科目・講座名：マーケティング戦略					
【担当教員】	若木 宏一		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象			
大学院生向け			
全学部ないしは全研究科で受講可能			
2. 授業形式			
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う			
3. 授業内容			
・ マーケティングについての講義を行う			
4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(088)757-2000	【メールアドレス】 wakaki.koichi@kochi-tech.ac.jp
6. 外部機関			
【機関名】	無し	【協力内容】	無し
7. 科目の特徴			
【授業の進め方】 前半は、マーケティング4P（製品政策、価格政策、販売経路政策、販売促進政策）の手法を新しい競争ルールの下で再考することからスタートし、大企業の新規事業担当者や起業家にとって最適な目標市場を導き出し利益を上げる為に消費者の行動分析、競争分析、起業の経営資源分析等を考察する。			
8. WEBシラバス			
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02401b1_Ja.html			

● 科目・講座名：起業工学概論					
【担当教員】	富澤 治		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	

科目編（大学院生向け）

【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)757-2000		【メールアドレス】	tomisawa.osamu@kochi-tech.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	無し			【協力内容】	無し
7.科目の特徴					
【授業の目的】技術シーズから事業展開に至るプロセスの枠組みである起業工学という新しい考え方を体系的に理解する。【授業概要】本講義は工学をベースとして起業を行うに際し必要な知識、知見を体系的な概念として把握しようとするものである。起業の意義と具体的な方法論、また特にその際に技術者に必要とされる資質と素養及び必要実施項目について、いくつかの具体的な事例を挙げながら議論する。さらに研究開発を通じて技術革新を起こして新たな価値を創造していくことの必要性と意義について考える。					

8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H01502b1_Ja.html					
● 科目・講座名：産業構造論					
【担当教員】	桂 信太郎			【役職】	准教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)757-2000		【メールアドレス】	katsura.shintaro@kochi-tech.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	無し			【協力内容】	無し
7.科目の特徴					
新しいメディアの出現によりソフトの需要が著しく増大し、映画、演劇、スポーツ、アニメーションなど、いわゆるエンターテインメント産業が近年、注目されるようになってきた。娯楽産業は従来、老舗の専門企業の間でしか成立しにくかったのであるが、最近では新興の企業や個人のベンチャーでも成功を収めているところも現れてきた。新しいメディアの出現はビジネスチャンスを拡大させたともいえる。本講座ではそのようなビジネスチャンスをものにするヒントを得ることを目的に、様々なエンターテインメント産業のビジネスモデルを解説していく。					
8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H10303b1_Ja.html					

● 科目・講座名：国際経営学					
【担当教員】	末包 厚喜			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)757-2000		【メールアドレス】	katsura.shintaro@kochi-tech.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	無し			【協力内容】	無し
7.科目の特徴					
【授業の目的】21世紀はグローバル時代といわれるように、もはや国内産業のどれひとつをとっても、国際的な視野なくしては考えられない状況となってきた。国際競争といった側面も重要であるが、その中で、国際的な連携や協力関係の重要性も今まで以上に増してきた。本科目では、国際経営論の視点から過去の国際関係論の歴史を基礎知識として学び、これをもとに現在の日本とアメリカ、中国、アジアなどとの国際協業のホットな事例なども見ながら、今後の国際的な連携や協力をどのように行っていくべきかを考える。【到達目標】国際経営学の入門的な基礎知識を修得し、今日の国際協業の現状と課題について、これがどのように日本における事業や産業と関わっているか、基礎的な理解を行う。					

8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H10202b1_Ja.html					
● 科目・講座名：リスクマネジメント					
【担当教員】	渡邊 法美			【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科			【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1.受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	(088)757-2000		【メールアドレス】	watanabe.tsunemi@kochi-tech.ac.jp
6.外部機関					
【機関名】	無し			【協力内容】	無し
7.科目の特徴					

企業を取り巻くリスクは、事業戦略リスクや財務リスクから事故・災害、そして社会的責任（CSR）までと非常に幅広い。株主主権の高まりや企業の不祥事発生を契機に、1990年代の半ばから全社横断的なリスクマネジメントが欧米の先端的企業を中心に導入され始めている。リスクとリターンの関係を統合分析して、企業にとって最適の選択ができるように体制を作ることが重要となる。本講義では、前半でリスクマネジメントの基本（リスクとは、リスク分析・評価・対策、危機管理、企業統治と内部統制）を学ぶと共に、企業でのリスクマネジメントの実際を学習する。講義の後半では、リスクマネジメント理論の基礎となる統計学と意思決定論を学び、最後にPCソフトによる事例分析実習でリスク分析と意思決定の関係を体得する。

8.WEBシラバス

http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H10102b1_Ja.html

● 科目・講座名：イノベーション論

【担当教員】	末包 厚喜	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

(088)757-2000

【メールアドレス】

suekane.atsuyoshi@kochi-tech.ac.jp

6. 外部機関

【機関名】

無し

【協力内容】

無し

7. 科目の特徴

【授業の目的】企業経営の2つの基本機能である「マーケティング」と「イノベーション」のうち「イノベーション」の一般理論を理解する。【授業概要】講義は一般基礎理論と事例の組み合わせから成る。一般基礎理論では起業家にとって不可欠なイノベーションの概念、マネジメント、戦略について学ぶ。起業家は「変化を読み、変化を創る」イノベーションが求められるが、いかにしてそれを行うのか、持続的なイノベーションを促進するにはいかなるマネジメントが肝要か、市場競争にはどのように対応すればよいかなど、イノベーションの全過程を修得する。事例ではベンチャー企業の経営者、大企業／組織での新技術の事業化事例、ならびにマスメディアから見たイノベーションの課題に関する特別講義を実施する。

8.WEBシラバス

http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H00501b1_Ja.html

● 科目・講座名：アカウンティング論

【担当教員】	村瀬 儀祐	【役職】	教授		
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop		
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

1. 受講対象

大学院生向け

全学部ないしは全研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ ファイナンスについての講義を行う

4. 大学教員以外の講師

5. 聴講可否

応相談

【電話番号】

(088) 757-2000

【メールアドレス】

murase.gisuke@kochi-tech.ac.jp

6. 外部機関					
【機関名】	無し		【協力内容】	無し	
7. 科目の特徴					
企業価値の向上は、企業経営の究極の目的である。企業価値は、将来のキャッシュフローを予測し、また事業リスクを推定し、それを特定の評価モデルに落とし込んで測定する。企業価値の測定にあたっては、財務諸表情報から、これまでの企業価値形成の在り方を分析し評価することが重要となる。企業価値評価の手続きは、何が企業価値を高める要因か、そのドライバーを発見する上で重要で意義のある作業である。精度の高い企業価値評価は、財務諸表分析の的確さに依存する。本講義では、ファイナンスの基礎概念を財務諸表分析に適用して、企業価値評価の一連の手続きを概説する。					
8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02202b1_Ja.html					
● 科目・講座名：経営戦略論					
【担当教員】	末包 厚喜		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】		【メールアドレス】	suekane.atsuyoshi@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	無し		【協力内容】	無し	
7. 科目の特徴					
戦略的経営には「戦略的思考」を欠かすことができない。戦略の基本的な考え方である、「ポジショニング」と「資源」への理解を深め、ツールとしてのコンセプトとフレームワークを議論していく。経営戦略は事業の状況により変化してゆく。全体をまとめたモノが戦略サファリに解説されている。この知識をふまえて、前半はグローバル戦略について考える。また、後半は成長戦略および競争戦略の代表的な理論とケース研究を通して、戦略の本質を理解する。講義は一般的な戦略論とケース研究からなる。アンソフ、ポーターやミンツバーグの戦略論の対比も含め、代表的な戦略論を議論しながら、ケース研究を通して、戦略の本質について考えていく。戦略不在といわれる日本企業には本当に戦略がないのか？日本の長寿企業から学ぶべき経営戦略についても議論していく。					
8.WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02501b1_Ja.html					
● 科目・講座名：行政経営論					
【担当教員】	那須 清吾		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					

科目編（大学院生向け）

・その他

4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	088（757）2400	【メールアドレス】	nasu.seigo@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	無し		【協力内容】	無し	
7. 科目の特徴					
行政経営における経営戦略目標を達成するためには、実際に執行される住民サービス、社会資本等への投資や維持管理などが、最終的に経営戦略目標とどのような論理的関係にあるかを知ることが様々な視点で重要である。論理的関係が不明瞭である場合、実際の行政において執行される予算に対する説明責任を果たすことが出来なくなり、市民の納得が得られず様々な摩擦を生むことになる。経営戦略目標と実際に執行される諸施策・事業および予算などが論理的に結びついた関係を表したものが所謂“ロジックモデル”の“形態”であるが、行政経営プロセス、政策・施策評価システムなどにおいて様々な役割を果たす。この様な行政経営のマネジメント構造と機能、その問題点と改善の方向性を理解することを目指す。					
8. WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H02601b1_Ja.html					
● 科目・講座名：ビジネスプラン					
【担当教員】	平野 真		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	088（757）2400	【メールアドレス】	hirano.makoto@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
起業において、また企業内での事業化や新規事業提案において、事前準備としてのビジネス・プラン作成は極めて重要、不可欠なものである。本科目では、ビジネス・プラン作成の手法について学ぶ。また、本科目では、ビジネス・プラン作成プロセスを通じて、ビジネスの基礎となるチームワークやリーダーシップについて学ぶことも、第2の目的としている。受講者が自分のアイデアをもとに、基本的なビジネス・プランを作成・提案発表する能力を身につけることを目標とする。					
8. WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H01601b1_Ja.html					
● 科目・講座名：知的資産					
【担当教員】	園 弘子		【役職】	准教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満

全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	088 (757) 2400	【メールアドレス】	sono.hiroko@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	無し		【協力内容】	無し	
7. 科目の特徴					
インターネットで世界が繋がった大競争事態にあって、知的資産なしで事業に成功するのは非常に困難である。事業戦略にマッチした開発戦略のもと、事業戦略にあった知的資産のポートフォリオを整備していくことが重要だ。本講義では、前半に知的資産の概要と事業戦略・開発戦略との関わりを学び、後半では特許権や著作権について学ぶ。また、知財立国を目指すわが国の諸問題を知り、知識社会や知識経営の戦略を学ぶことで、大学のあの方も含め日本の生きる道を一緒に考える。					
8. WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H00901b1_Ja.html					
● 科目・講座名：地域産業振興論					
【担当教員】	平野 真		【役職】	教授	
【所属学部】	工学研究科		【Webサイト】	http://www.entre.kochi-tech.ac.jp/system/staff/index.html#pagetop	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
全学部ないしは全研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	088 (757) 2400	【メールアドレス】	hirano.makoto@kochi-tech.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	無し		【協力内容】	無し	
7. 科目の特徴					
「フィールド・ワーク編」では、高知を中心とした、地域の産業振興のため、参考となる様々な地場産業・事業を取り上げ、現地・現場での取材活動を通して、体験的に地域産業振興への方法論を模索する。本「理論編」では、地域産業の置かれている位置や課題、またその解決策としてどのようなものがあるか、など基礎的な知識の学習を行なう。そのうえで、どのように取材活動を行ったらいのか、取材の考え方やノウハウ、レポートや論文としてのまとめ方などを、学習する。また、取材後の報告をもとに、どのように分析したらよいかなど、集団での議論を通じて学んでいく。本科目は、フィールド研究の手法を学ぶにも適した科目である。「フィールド・ワーク編」では、高知を中心とした、地域の産業振興のため、参考となる様々な地場産業・事業を取り上げ、現地・現場での取材活動を通して、体験的に地域産業振興への方法論を模索する。本「理論編」では、地域産業の置かれている位置や課題、またその解決策としてどのようなものがあるか、など基礎的な知識の学習を行なう。そのうえで、どのように取材活動を行ったらいのか、取材の考え方やノウハウ、レポートや論文としてのまとめ方などを、学習する。また、取材後の報告をもとに、どのように分析したらよいかなど、集団での議論を通じて学んでいく。本科目は、フィールド研究の手法を学ぶにも適した科目である。					
8. WEBシラバス					
http://www.kochi-tech.ac.jp/kyomu/syllabus/2009/012300000439/00H00602b1_Ja.html					

九州大学

国立

福岡県

● 科目・講座名：アントレプレナーシップ・プログラム					
【担当教員】	谷川 徹			【役職】	教授
【所属学部】	高等教育開発推進センター			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
	【機関名】			【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：ベンチャー企業

【担当教員】	五十嵐 伸吾	【役職】	准教授
【所属学部】	経済学府産業マネジメント専攻（ビジネススクール）	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期
		【定員数】	20以上～50名未満

1. 受講対象

大学院生向け

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式

- ・所属する大学の教員が通常の講義を行う
- ・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
- ・学生がグループ演習を行う
- ・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う

3. 授業内容

- ・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
- ・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
- ・マーケティングについての講義を行う
- ・ファイナンスについての講義を行う

・法務や知的財産権についての講義を行う					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大澤弘治	【所属】	グローバルカタリシスパートナーズ	【役職】	共同創業者
【氏名】	テリー・ロイド	【所属】	㈱リンクメディア	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
スタートアップに関する戦略、組織、マーケティング、ファイナンスを基礎、グループワーク、ゲスト講師との議論等を通じて、理論と実践を総合的に学ぶ					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：マネジメント演習Ⅰ					
【担当教員】	五十嵐 伸吾	【役職】	准教授		
【所属学部】	経済学府産業マネジメント専攻（ビジネススクール）		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	川原正孝	【所属】	株式会社 ふくや	【役職】	社長
【氏名】	金丸恭文	【所属】	フューチャーアーキテクト株式会社	【役職】	会長兼CEO
【氏名】	長谷川裕一	【所属】	株式会社 はせがわ	【役職】	社長
【氏名】	諸藤周平	【所属】	株式会社エス・エム・エス	【役職】	社長
【氏名】	高村淳	【所属】	株式会社レイテックス	【役職】	社長
【氏名】	新福正秋	【所属】	有限会社 新福岡果	【役職】	社長
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】	中小企業基盤整備機構		【協力内容】	資金提供	
7. 科目の特徴					
一線の経営者との直接的な対話で、経営的な「意思決定」を疑似的に体験する。講義前に、ケース・スタディーを課し、自らの選択肢を明らかにしておく。講義では、経営者本人の導入ののち、グループ討議を行い。意思決定内容を経営者本人に発表する。その上で、本人から評価を行う形式で進行する					
8. WEBシラバス					

科目編（大学院生向け）

● 科目・講座名：ベンチャー企業					
【担当教員】	五十嵐 伸吾			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	不明
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	勝屋久	【所属】	IBM CVC	【役職】	エグゼクティブ
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
戦略論、ベンチャーファイナンス、組織論、マーケティング、ケーススタディ等を総合的に活用する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：起業家セミナー（学府）					
【担当教員】	五十嵐 伸吾			【役職】	准教授
【所属学部】	工学府			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
学部生・大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					

・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す		
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：マネジメント演習Ⅰ					
【担当教員】	五十嵐 伸吾			【役職】	准教授
【所属学部】	経済学部産業マネジメント専攻（ビジネススクール）			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	20以上～50名未満
1. 受講対象					
2. 授業形式					
3. 授業内容					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	川原正孝	【所属】	株式会社 ふくや	【役職】	社長
【氏名】	矢頭美世子	【所属】	株式会社 やすや	【役職】	社長
【氏名】	諸藤周平	【所属】	株式会社エス・エム・エス	【役職】	社長
【氏名】	篠原統	【所属】	第一施設工業 株式会社	【役職】	社長
【氏名】	金丸恭文	【所属】	フューチャーアーキテクト株式会社	【役職】	会長兼CEO
【氏名】	仲谷善文	【所属】	株式会社ジェイデバイス	【役職】	社長
5. 聴講可否					
			【電話番号】	【メールアドレス】	
6. 外部機関					
			【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴					
8. WEBシラバス					

九州工業大学	国立	福岡県

● 科目・講座名：MOT特論					
【担当教員】	藤本 研一 他			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学府各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		なし		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
研究開発と経営との相関性について、企業戦略や企業のファンダメンタルズと成長戦略等の事例研究、企業における研究開発マネジメント、さらに、技術ロードマップによる将来モデルとそれに対する政策支援等についての実践的スキルを提供することにより、研究開発戦略についての総合的な視点の習得を目指す。					

● 科目・講座名：ビジネスプラン1					
【担当教員】	奥居 正樹			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学府各専攻共通科目、生命体工学研究科各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					

聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴		
本講義は、ベンチャー企業を立ち上げる際に必要となる「ビジネスプラン（事業計画）」策定のための企画スキル獲得を目的とします。このため、事業のアイデア創出から事業コンセプト構築、事業内容の検討、プレゼンテーションまでを、個別またはグループ別に指導を行っていきます。また、完成したビジネスプランは、(社)九州ニュービジネス協議会主催の「大学発ベンチャー・ビジネスプランコンテスト」へ応募していただきます。平成17年度は、受講者のうち2 名が本選へ進出し、「優秀賞」を受賞しました。		

8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：ビジネスプラン2					
【担当教員】	奥居 正樹			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	工学府各専攻共通科目、生命体工学研究科各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可		【電話番号】		【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】		なし		【協力内容】	
7. 科目の特徴					
本講義は、ビジネスプラン1に引き続き、「ビジネスプラン（事業計画）」策定のための個別またはグループ別に指導を行っていきます。完成したビジネスプランは、（財）北九州産業学術推進機構が主催する「北九州ビジネスプランコンテスト」へ応募していただきます。					

● 科目・講座名：ベンチャー企業論						
【担当教員】	臨迫 仁			【役職】	准教授	
【所属学部】	工学府先端機能システム工学専攻			【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし	
1. 受講対象						
大学院生向け						
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能						
2. 授業形式						
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う						
3. 授業内容						
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる						
・ 法務や知的財産権についての講義を行う						
4. 大学教員以外の講師						

科目編（大学院生向け）

5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴	ベンチャー企業における事業計画から資金調達までの概要を説明すると共に、ベンチャーに限らず企業の技術者として重要な特許制度について学ぶ。また、この授業を通じて製品の企画から製造、販売に至る過程を学び、会社の仕組みについて理解を深める。	

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：企業経営特論

【担当教員】	松田 修一	【役職】	非常勤講師
【所属学部】	情報工学府各専攻共通科目	【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ マーケティングについての講義を行う
・ 法務や知的財産権についての講義を行う

4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴		
企業内で新規事業を展開したり、あるいは独立してベンチャービジネスを起こしたりするときに必要な法律上の知識や企業管理、マーケティングのノウハウを教授する。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：企業経営論1					
【担当教員】	砂田 太士 他			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	生命体工学研究科各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ マーケティングについての講義を行う		
・ 法務や知的財産権についての講義を行う		
4. 大学教員以外の講師		
5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7. 科目の特徴		
企業内で新規事業を展開したり、あるいは独立してベンチャービジネスを起こしたりするときに必要な法律上の知識や、企業管理、マーケティングのノウハウ等を講義する。		
8. WEBシラバス		

● 科目・講座名：企業経営論2					
【担当教員】	ジャン・ドゥーソップ 他			【役職】	教授、非常勤講師
【所属学部】	生命体工学研究科各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能

2. 授業形式
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・ 法務や知的財産権についての講義を行う

4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】

7.科目の特徴

コーポレートベンチャーやベンチャービジネスを企画・実行するために必要な海外での人材と資金の確保、国際的なビジネス展開をするための法律の知識や社会的バックグラウンド等を講義する。

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：経営管理論

1. 受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2. 授業形式

科目編（大学院生向け）

・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・法務や知的財産権についての講義を行う		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7.科目の特徴		
企業における経営管理の活動あるいは現象を、主として動機、情報分析、戦略立案、意思決定のメカニズムなどとして考えて、その背景となる組織構造、個人と集団、戦略計画、マネージメントとリーダーの意味を解説し、企業における特に技術者サイドの経営管理論(HOT)を講義する。また、実際に技術戦略の立案や特許出願などの事例を通じて、企業で求められる技術者の経営管理能力を説明する。		
8.WEBシラバス		

● 科目・講座名：国際経営特論					
【担当教員】	西山 茂			【役職】	非常勤講師
【所属学部】	情報工学府各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】	なし			【協力内容】	
7. 科目の特徴					
インターネットの普及により、今やビジネスは地球レベルでボーダーレスの時代を迎えた。これからのエンジニアは、国際人として世界を舞台にビジネスを展開できる素養を身につけなければならない。ここでは、コーポレートベンチャーやベンチャービジネスを企画・実行するために必要な海外での人材と資金の確保、国際的なビジネス展開をするための法的知識や社会的バックグラウンド等について教授する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：知的財産論					
【担当教員】	中村 邦彦 他			【役職】	教授、非常勤講師
【所属学部】	工学府各専攻共通科目			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能		
2.授業形式		
・所属する大学の教員が通常の講義を行う		
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う		
3.授業内容		
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う		
・法務や知的財産権についての講義を行う		
4.大学教員以外の講師		
5.聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6.外部機関		
【機関名】	なし	【協力内容】
7.科目の特徴		
我が国は熾烈な国際競争の中で、知的財産立国を掲げ、活力ある経済と産業を実現しようとしている。この施策を支える一員として社会において法例を遵守し、知的財産権の権利化、活用、コミュニケーション等を行えるように、権利化・活用の基礎的な実務能力と法律的基础知識を身につけさせることを目的とする。		
8.WEBシラバス		

中村学園大学	私立	福岡県

● 科目・講座名：ベンチャー経営特論					
【担当教員】	山田 啓一			【役職】	教授
【所属学部】	流通科学研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
【電話番号】			【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
本講義の目的は、理論的な知識に加えて、実践的な知識・技能を習得することにある。受講者が講義とケースを通じて、ベンチャーが抱える問題点を発見し、その解決策を導き出すことができるようになることを目指す。					
8. WEBシラバス					

北九州市立大学	公立	福岡県

● 科目・講座名：地域ベンチャー創造					
【担当教員】	小嶋 寿見子			【役職】	特任教授
【所属学部】	マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 受講生にビジネスプランを作成させる					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】			【メールアドレス】	
6. 外部機関					
【機関名】				【協力内容】	
7. 科目の特徴					
地域ベンチャーの創出方法を成功事例をとおして学び、実践的な事業計画づくりに挑戦する。					
8. WEBシラバス					

● 科目・講座名：戦略的提携と事業創造					
【担当教員】	林 秀美			【役職】	教授
【所属学部】	マネジメント研究科			【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					

・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	安部修仁	【所属】	朝吉野家ホールディングス	【役職】	代表取締役社長
【氏名】	入交昭一郎	【所属】	(有)入交昭一郎	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
21世紀型事業戦略の核である他組織とのアライアンスによる新事業創造のメカニズムの習得					
8. WEBシラバス					
● 科目・講座名：ベンチャー・ビジネス					
【担当教員】	越出 均	【役職】		教授	
【所属学部】	マネジメント研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】		【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
事業創造とスタートアップ、成長・発展・成熟までの各段階に応じた戦略、マネジメントの習得					
8. WEBシラバス					

国立大学法人熊本大学		国立	熊本県
■ コース・専攻名：MOT特別教育コース（1年間のコース）			
所属学部・研究科：大学院自然科学研究科		統括する教員：檜山 隆	
所属科目数：9	所属教員数：11	一学年定員数：15	
関連するWebサイト： http://www.gsst.kumamoto-u.ac.jp/mot/index.html			

● 科目・講座名：MOT演習					
【担当教員】	瀬戸 英昭		【役職】	文部科学省産学官連携コーディネーター 、熊本大学・客員教授	
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】		
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3. 授業内容					
・ その他（クリティカルシンキングについて、MECEやロジックツリー、フレームワーク思考方法を養う）					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、「技術をベースにした経営戦略思考の基礎」を担う。論理的思考力をケーススタディを通して修得する。					

● 科目・講座名：企業戦略論					
【担当教員】	佐々木 達也	【役職】	熊本県立大学総合管理学部・准教授		
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					

4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、経営戦略を考えるためのフレームワーク（概念枠組み）を理解し、活用できるようになることが本授業の目的である。経営戦略論の基本的な概念から外部環境の分析、自社の強み／弱みの分析、戦略オプションの立案／選択までを開説し、受講者自身が分析をおこないながら考えるスタイルで講義をおこなう。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：MOT概論				
【担当教員】	塩次 喜代明		【役職】	九州大学大学院経済学研究院・教授
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】 ～20名未満
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ その他（企業が技術者に求めるMOTの具体的な内容を講ずる）				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】			【協力内容】	
7. 科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、「企業経営のイノベーションはMOTから」という基礎理論的部分を担う。経済・社会の変化と技術革新、技術予測論、経営戦略と技術戦略、研究開発マネジメント、製造現場のマネジメント等について紹介する。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：ベンチャー企業論				
【担当教員】	藤井 健太郎		【役職】	(株)データ復旧センター・社長
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】 　～20名未満
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す				
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				

4. 大学教員以外の講師				
【氏名】	藤井健太郎	【所属】	(株)データ復旧センター	【役職】 社長
【氏名】	納富貞嘉	【所属】	(株) Fusic（フュージック）	【役職】 社長
【氏名】	松尾洋	【所属】	(株) くまもと健康支援研究所	【役職】 代表取締役
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、企業経営者により実践的企業論を講ずる。起業家との対話により、ベンチャー企業の光と影にも触れ、アントレプレナーシップを養成する。				

8.WEBシラバス

● 科目・講座名：実践MOT				
【担当教員】	瀬戸 英昭		【役職】	文部科学省産学官連携コーディネーター 、熊本大学・客員教授
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】	
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】 　～20名未満
1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う				
・ 学生がグループ演習を行う				
・ 学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う				
3. 授業内容				
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う				
・ 受講生にビジネスプランを作成させる				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、チームによるグループ討論と発表を中心に実践力を養う。製品コンセプトの構築を行いながら、リーダーシップ、チームワーク、コンセプト構築能力、問題発見・解決能力など、実務の場で要求される能力をケースメソッド、PBL等のティーチングメソッドを活用して養成する。				
8.WEBシラバス				

● 科目・講座名：研究開発マネジメント				
【担当教員】	岡田 義男		【役職】	サンディスク(株)・シニアディレクター
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学		【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】 　～20名未満
1. 受講対象				
大学院生向け				

単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する				
4.大学教員以外の講師				
【氏名】	岡田義男	【所属】	サンディスク(株)	【役職】シニアディレクター
5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6.外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7.科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、MOT各論として、企業における研究開発の在り方を講ずる。研究開発の組織戦略、研究開発管理、研究開発とマーケティング、コンカレントエンジニアリング、産学連携等について基礎理論と共にに事例紹介を含め論述する。				
8.WEBシラバス				

● 科目・講座名：企業経営概論				
【担当教員】	池上 恭子、西岡正	【役職】	熊本学園大学商学部・教授、兵庫県立大学経営学部・准教授	
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学	【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】～20名未満

1. 受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2. 授業形式				
・ 所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3. 授業内容				
・ ファイナンスについての講義を行う				
4. 大学教員以外の講師				
5. 聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6. 外部機関				
【機関名】		【協力内容】		
7. 科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、技術をベースにした経営戦略思考の基礎として、企業経営に必要な、資金調達と会計の基礎を講ずる。資金調達及び資金運用について、財務諸表分析の基本や企業価値評価方法の基本的な考え方であるDCF方について学ぶ。				
8. WEBシラバス				

● 科目・講座名：プロジェクトマネジメント				
【担当教員】	柿崎 平	【役職】	(株)日本総合研究所・総合研究部門上席主任研究員	
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学	【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】～20名未満

1.受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる				
4.大学教員以外の講師				
【氏名】	柿崎平	【所属】	(株)日本総合研究所	【役職】 総合研究部門上席主任研究員
5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6.外部機関				
【機関名】	【協力内容】			
7.科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、MOTの各論として、プロジェクトの技法と実践の事例を講ずる。モダンPMの体系とWBS、PERTなどのツールと技法について講義を行い、さらに実践事例を取り上げ、責任感、リーダーシップ、交渉力などの人間的側面の重要性についても紹介する。				

● 科目・講座名：生産マネジメント				
【担当教員】	大津留 榮佐久	【役職】	福岡県産業科学技術振興財団・システムLSI推進プロデューサー、九州大学客員教授、九州工業大学客員教授	
【所属学部】	大学院自然科学研究科・熊本大学	【Webサイト】		
【単位数】	その他	【期間】	その他	【定員数】～20名未満

1.受講対象				
大学院生向け				
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能				
2.授業形式				
・所属する大学以外の教員が通常の講義を行う				
3.授業内容				
・その他（工程管理、生産管理、コスト管理の在り方について講義を行う）				
4.大学教員以外の講師				
5.聴講可否				
応相談	【電話番号】	096-342-3834	【メールアドレス】	szk-project@jimu.kumamoto-u.ac.jp
6.外部機関				
【機関名】			【協力内容】	
7.科目の特徴				
技術のわかる経営者育成のためのMOT特別教育コースを構成する授業科目の一つであり、MOT各論として、工程管理、生産管理、コスト管理の在り方を講ずる。製造業に関わる生産マネジメントについて、技術開発、新製品開発、量産導入、出荷・サービスのバリューチェーン全般についてMOT視点で講じ、さらに市場の変化へ柔軟に対応するためのニーズ検索、市場評価、適正な品質・価格・納期・サービスを提供するノウハウであるプロジェクト管理、生産管理、品質管理、コスト管理についても事例紹介を行う。				
8.WEBシラバス				

● 単独科目・講座					
● 科目・講座名：市場調査演習					
【担当教員】	水島 徹	【役職】	熊本大学大学院医学薬学研究部・教授		
【所属学部】	大学院薬学教育部・熊本大学	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	集中講義	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					
5. 聴講可否					
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】			
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
市場調査など、医薬品開発に必要な経営学、経済学、マネジメント、法律等を学び、実社会で活躍できる創業研究者の養成することを目的とする。					
8. WEBシラバス					
http://info.kumamoto-u.ac.jp/kumamoto-u/campus?func=function.syllabus.external.initial					
● 科目・講座名：起業演習					
【担当教員】	山村研一	【役職】	熊本大学・理事 副学長（研究・社会貢献担当）		
【所属学部】	大学院薬学教育部・熊本大学	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	その他	【定員数】	～20名未満
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 学生がグループ演習を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ ファイナンスについての講義を行う					
4. 大学教員以外の講師					

5. 聴講可否		
聴講不可	【電話番号】	【メールアドレス】
6. 外部機関		
【機関名】	【協力内容】	
7. 科目の特徴		
起業のために必要な事項を把握することを目標とする。		
8. WEBシラバス		
http://info.kumamoto-u.ac.jp/kumamoto-u/campus?func=function.syllabus.external.initial		

大分大学

国立

大分県

● 科目・講座名：MOT特論Ⅲ					
【担当教員】	豊田昌宏	【役職】		教授	
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ 法務や知的財産権についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	望月孝洋	【所属】	経済産業省	【役職】	不正競争防止専門官
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	(097)554-8000	【メールアドレス】		
6. 外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7. 科目の特徴					
知的財産の法律的側面から、技術的側面、財産的側面など幅広く理解することを目的とする。					

●
科目・講座名：MOT特論Ⅳ

【担当教員】	豊田昌宏	【役職】	教授
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】	
【単位数】	その他	【期間】	集中講義
		【定員数】	定員なし

1. 受講対象

大学院生向け

複数学部ないしは複数研究科で受講可能

2. 授業形式

・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う

・ 大学教員以外の講師が通常の講義を行う

3. 授業内容

・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる

・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う

- ・ マーケティングについての講義を行う
- ・ 法務や知的財産権についての講義を行う
- ・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う
- ・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
- ・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する

4. 大学教員以外の講師			
5. 聴講可否			
応相談	【電話番号】	(097)554-8000	【メールアドレス】
6. 外部機関			
【機関名】		【協力内容】	
7. 科目の特徴			
地元の中小企業の研究開発事例を基に、MOTの各論的なテーマについて学ぶ。			
8. WEBシラバス			

● 科目・講座名：MOT特論Ⅱ					
【担当教員】	豊田昌宏	【役職】		教授	
【所属学部】	工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	その他	【期間】	集中講義	【定員数】	定員なし
1. 受講対象					
大学院生向け					
複数学部ないしは複数研究科で受講可能					
2. 授業形式					
・ 所属する大学の教員が通常の講義を行う					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ マーケティングについての講義を行う					
・ ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					

5.聴講可否					
聴講可能		【電話番号】		(097)554-7442	
				【メールアドレス】	
6.外部機関					
【機関名】		【協力内容】			
7.科目の特徴					
MOTの基礎的な理解を目指し、これに基づいてビジネスプランの書き方を習得する。					
8.WEBシラバス					
● 科目・講座名：MOT特論Ⅰ					
【担当教員】		豊田昌宏		【役職】	
				教授	
【所属学部】		工学研究科		【Webサイト】	
【単位数】		その他		【期間】	
				集中講義	
				【定員数】	
				定員なし	

科目編（大学院生向け）

1.受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
4.大学教員以外の講師
【氏名】安部博文【所属】大分県産業創造機構【役職】インキュベーション・マネージャ―
5.聴講可否
聴講可能【電話番号】(097)554-7442【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
ビジネスの基礎となる一般的なプレゼンテーション能力を高める。
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：MOT特論Ⅴ
【担当教員】豊田昌宏【役職】教授
【所属学部】工学研究科【Webサイト】
【単位数】その他【期間】集中講義【定員数】定員なし
1.受講対象
大学院生向け
複数学部ないしは複数研究科で受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
・大学教員以外の講師が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
・マーケティングについての講義を行う
・法務や知的財産権についての講義を行う
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う
・実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す
・専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する
4.大学教員以外の講師

【氏名】安部博文【所属】大分県産業創造機構【役職】インキュベーションマネージャー
5.聴講可否
応相談【電話番号】(097)554-8000【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
地元の中小企業の事例をベースにMOTの各論的なテーマを学ぶ。
8.WEBシラバス

● 科目・講座名：ベンチャー・技術経営論特研
【担当教員】松尾純廣【役職】教授
【所属学部】経済学研究科【Webサイト】
【単位数】2単位【期間】半期【定員数】定員なし
1.受講対象
大学院生向け
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能
2.授業形式
・所属する大学の教員が通常の講義を行う
3.授業内容
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う
4.大学教員以外の講師
5.聴講可否
聴講不可【電話番号】【メールアドレス】
6.外部機関
【機関名】【協力内容】
7.科目の特徴
1．MOTの基本的手法について研究2．テクノロジーのマネジメントについて研究3．テクノベンチャーのマネジメントについて研究
8.WEBシラバス

立命館アジア太平洋大学	私立	大分県

● 科目・講座名：アントレプレナーシップとニュービジネス					
【担当教員】	難波 正恵	【役職】	教授		
【所属学部】	経営管理研究科	【Webサイト】	http://researcher.apu.ac.jp/Profiles/0002/000156/profile.html		
【単位数】	2単位	【期間】	四半期	【定員数】	定員なし
1.受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2.授業形式					
・所属する大学の教員が通常の講義を行う					
・学生がグループ演習を行う					
・学生がプレゼンテーション（課題発表）を行う					
3.授業内容					
・起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ビジネスプランの作成法についての講義を行う					
・受講生にビジネスプランを作成させる					
4.大学教員以外の講師					
5.聴講可否					
応相談	【電話番号】	0977-78-1122	【メールアドレス】	academil@apu.ac.jp	
6.外部機関					
【機関名】			【協力内容】		
7.科目の特徴					
実社会で要求される構想力・企画力・リーダーシップ・交渉力等の実践的な能力を涵養する。 起業家精神に関する基礎理論とともに、新製品や新事業のアイデアを事業化するためのビジネスプラン作成に必要な知識を習得し、自らのアイデアに基づくビジネスプランを作成する。 これらの学習と体験を通して、将来、学生が自ら起業する場合や、既存の企業や組織において、“アントレプレナー”として新規事業を構想・実践するための基本スキルを習得する。 本科目の内容は下記の通りである。 ①起業家精神の基礎理論の学習の上に、ベンチャー・ビジネスや新事業に関する事例研究を通じ、イノベーションと起業家精神の本質を学習する。 ②アイデア創出能力や構想力を高めるため、創造性開発理論や優れた構想力を発揮した事例研究を行う。 ③ビジネスプラン作成スキルを習得し、自らのアイデアを事業化するためのビジネスプランを作成する。アイデアを商品コンセプトに転換し、小規模なプレマーケティングを実施し、第三者評価を受け、商品コンセプトに磨きをかけ実現可能性の高いビジネスプランに発展させる。 ④学部での授業と異なり、ビジネスプランの作成および発表は全て個々の学生によってなされる。新ビジネスに向けた、より高度なアイデアやプランの創出を目標としている。クラスで発表し、相互評価するとともに、本学ビジネスプランコンテストへの応募も推奨しており、広く教員や学生に対して発表し、評価を受けることを通じて、より完成度の高いビジネスプランを創出するよう勧めている。					
8.WEBシラバス					
http://pl.apu.ac.jp/cam/syllabus/search/SyllabusInfo.do?nendo=2009&kogikey=0622325M1					

宮崎大学	国立	宮崎県

● 科目・講座名：技術経営とベンチャービジネス論					
【担当教員】	大坪昌久（世話人）	【役職】	工学部 教授		
【所属学部】	大学院工学研究科	【Webサイト】			
【単位数】	2単位	【期間】	半期	【定員数】	50名以上～
1. 受講対象					
大学院生向け					
単一の学部ないしは単一研究で科受講可能					
2. 授業形式					
・ その他（公的機関、銀行、大学関係者、企業役員等）					
3. 授業内容					
・ 起業やベンチャー経営そのものについての理論を講ずる					
・ 起業やベンチャー経営に関するケーススタディを行う					
・ 実際の経営者が起業やベンチャー経営の体験談を話す					
・ 専門家（ベンチャーキャピタリスト等）が起業やベンチャー経営の実務を解説する					
4. 大学教員以外の講師					
【氏名】	大坪三郎	【所属】	経営コンサルタント	【役職】	代表者
【氏名】	福永鉄也	【所属】	特定社会保険労務士	【役職】	代表者
【氏名】	福山裕幸	【所属】	福山技術士事務所	【役職】	代表者
【氏名】	渡邊俊介	【所属】	日本政策投資銀行鹿児島支店	【役職】	次長兼調査企画課長
【氏名】	今井常世	【所属】	宮崎県産業支援財団	【役職】	エージェント
【氏名】	馬場修	【所属】	宮崎ベンチャーキャピタル（株）	【役職】	調査役
【氏名】	長友勝稔	【所属】	宮崎ベンチャーキャピタル（株）	【役職】	営業課長
【氏名】	長友信裕	【所属】	アバック株式会社	【役職】	代表取締役
5. 聴講可否					
応相談	【電話番号】	0985-58-7354	【メールアドレス】	otsubo@cc.miyazaki-u.ac.jp	
6. 外部機関					
【機関名】	【協力内容】				
7. 科目の特徴					
教育目的：産業経済活動のグローバル化の中で、工学・技術分野の大学院教育では、従来の工学専門教育にとどまらず、技術経営やベンチャービジネス等に関する学習を進めることは急務とされている。本講義では、科学技術と社会経済システムに関するセンスを磨き、起業家スピリットを持ち、地域経済や社会に貢献できる人材を養成することを目的とする。これらの講義を通じて、技術者に求められるリーダーシップの重要性を理解し、積極性・主体性・責任感等を涵養する。					
教育目標：(1)起業家・企業家のリーダーシップとマネージメント力とは、どのようなものかを理解できる。					
(2)産業・企業活動の活性化のために、どのような方策が必要かを理解する。					
(3)技術を活用している産業と社会経済の動きや今後の動向などの幅広く関心を持ち、自分の専門分野の知識・技術を活用する方向性を考えられる。					
8. WEBシラバス					
http://www.miyazaki-u.ac.jp/tech/pdf/education/syllabus_m_h21/index.html					

シラバス編

「トビラ（色紙）」

科目名（英文表記）	テクノロジービジネス創造 (Technology Business Creation)		
科目区分	発展科目	単位数	2 単位
担当教員名	瀬戸 篤 守内 哲也（非常勤講師）【北大遺伝子病制御研究所教授】		
研究室番号	(瀬戸) 528	研究室電話番号	(瀬戸) 27-5306
Eメール・アドレス	(瀬戸) seito@res.otaru-uc.ac.jp (守内) tetumori@igm.hokudai.ac.jp		
授業の内容及び方法：次頁以降に記載			
授業の目的： 目的は、2000年以降、我が国でも急速な進化を遂げ始めたバイオをはじめとする先端テクノロジーベンチャーのビジネス創造メカニズムを、短期間で体系的かつ集中的に学ぶことにある。そのため、本カリキュラムでは、モジュールの推移がテクノロジーベンチャーの創造プロセスに一致するよう設計されている。なお、本講義の履修にあたって、同日午前中に開講される「技術と事業革新」との並行履修を勧める。また、過年度の「ライフサイエンスビジネス創造」から改変されたもので過年度の講義内容をすべて盛り込んでいる。			
到達目標は、テクノロジーベンチャーの創業者、社内新規事業担当者、研究開発企画マネージャー、大学・研究所に勤務する現役研究者、テクノロジーキャピタリスト、およびTLOなどの技術移転組織で働くスペシャリストを育成進化させることにある。また、テクノロジーをビジネスへと昇華させるためには、サイエンティストやエンジニアのみならずテクノロジーに関心のある優れたビジネスリーダーが欠かせない。それゆえ、先端テクノロジーベンチャー創出に関心をもち、あらゆるバックグラウンドをもった受講者を歓迎する。外部レクチャーは、全員第一線で我が国のテクノロジーベンチャー育成のために全力を尽くしているプロフェSSIONナルであり、そこで得られる知己は各人の今後の業務遂行上で大いなる財産・力となるであろう。 本授業は、5章で構成される（Ⅰ－Ⅴは<章>を示し、Mは<モジュール>を意味する）。			
Ⅰ 先端テクノロジービジネスの発展史 M1 バイオテクノロジーの生成（担当：北大守内） M2 バイオテクノロジーの産業化（担当：北大守内） Ⅱ テクノロジービジネスの創造メカニズム M3 産学連携と大学発ベンチャー（担当：OBS瀬戸） M4 IP（知財）戦略（担当：OBS瀬戸&弁理士） M5 Alliance（戦略的提携）戦略（担当：OBS瀬戸&インキュベーター） M6 Finance（財務）戦略（担当：OBS瀬戸&ベンチャーキャピタリスト） M7 Exit(出口)戦略（担当：OBS瀬戸&公認会計士） Ⅲ 全体討議（担当：OBS瀬戸&北大守内） M8 「北海道におけるバイオベンチャーの育成」（全員参加）			
*多忙なゲストスピーカーの業務都合により、M4－M7の順番をやむを得ず変更することがある。			
使用教材： M1－M2：岸宣仁『ゲノム敗北』ダイヤモンド社(2004) M3：宮田由起夫『アメリカの産学連携』東洋経済新報社(2002) M3：瀬戸篤「大学発ベンチャー支援システムの研究ⅠおよびⅡ」小樽商科大学編『商学討究』第52巻2・3号および4号(2001年12月、2002年3月)（*商大図書館HPよりダウンロード可） M4－M7：文部科学省委託研究『大学発知財の商業化戦略』小樽商大CBC編(2005) < http://www.otaru-uc.ac.jp/cbc/ >の刊行物よりダウンロード			

M8：北海道経済産業局「北海道におけるバイオ産業クラスター発展に関する調査報告について」 <http://www.hkd.meti.go.jp/hokii/b_hatten_houkoku/index.htm>よりダウンロード ● パワーポイント資料類は、講演者の了解を得たものを配付資料として配布する。													
成績評価の方法： <table border="1"> <thead> <tr> <th>評価の要素</th><th>ウエイト</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出席率</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>授業への参加度（事例、討論、調査）</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>ホームワーク（事前の課題の提出）</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>小テストないしクイズ</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>最終課題の提出</td><td>50%</td></tr> </tbody> </table> 評価に不服のある場合には、不服申立書を以て、教務委員長に申し出ること。		評価の要素	ウエイト	出席率	10%	授業への参加度（事例、討論、調査）	10%	ホームワーク（事前の課題の提出）	30%	小テストないしクイズ	0%	最終課題の提出	50%
評価の要素	ウエイト												
出席率	10%												
授業への参加度（事例、討論、調査）	10%												
ホームワーク（事前の課題の提出）	30%												
小テストないしクイズ	0%												
最終課題の提出	50%												
履修上の注意事項： ● 試験ないしクイズなどは授業中に行わないが、 <u>出欠を厳格にとるとともに、講義までの課題提出（アップ）が評価の絶対要件である。</u> ● 課題は、ワードの場合、A4で40文字×40行（11ポイント、マージは上下左右ともに30mm、下部中央にページ番号、右上フッターに学生番号&氏名）、ファイル名には「M1課題(佐藤)」 「最終課題(佐藤)」といった名前をつけること。 ● <u>土曜講義のため、服装は<カジュアル>で、外部講師都合により<札幌サテライト>にて開講する。</u>													

授業の内容及び方法

モジュール 1		I 先端テクノロジー産業の歴史 (1) バイオテクノロジーの生成 (担当: 北大守内)
事前準備		生化学分野の学位取得者を除いて、大人向けに書かれた生物教科書ガイド(例: 大森徹『 忘れてしまった高校の生物を復習する本 』中部出版(2005))を事前に読み、高校程度の生物学教養を確認するとともに、指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 岸宣仁『 ゲノム敗北 』ダイヤモンド社(2004)
第 1 時 限		(レクチャー: 北大守内) 分子生物学の誕生 1953年のDNA二重らせん構造の発見により、<DNA研究>が生物学の中心となった。1970年までに、DNAの複製、遺伝暗号、タンパク合成など生命現象の基本が解明され、DNAは親から子に形質を伝える遺伝子という意味を越えて、個体の生命を支える基本物質となった。その後、組換えDNA技術(コーエン・ボイヤー特許)と塩基配列解析技術が開発され、新たなDNA研究の突破口が拓かれた。現在では、遺伝子組み換えで作られた葉や食料が生産され、犯罪捜査にもDNA鑑定が一般的に用いられるようになった。
第 2 時 限		(レクチャー: 北大守内) 細胞生物学の発展 <生物の持つDNAのすべて = ゲノム>を基盤にする生物学は、やがて壁に突き当たった。生命の単位は、遺伝子からゲノムへ、そして現在はゲノムから細胞へと移行した。細胞とは何かを知る生物学すなわち「情報生物学」が始まっている。細胞生物学では、大量の情報を提供する技術と、解析機器およびそれを処理するコンピュータが活躍し、生命系の解読に大きく貢献している。
復 習		講義内容について、(1) 概要、(2) 印象に残った引用と引用理由を3カ所、(3) コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめて次回モジュールまでにアップする。

モジュール 2		I 先端テクノロジー産業の歴史 (2) バイオテクノロジーの産業化 (担当: 北大守内)
事前準備		ポストゲノムとは正確にはポストゲノムシーケンシングで、DNA配列の全てを解読した後 の研究という意味である。指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 岸宣仁『 ゲノム敗北 』ダイヤモンド社(2004)
第 3 時 限		(レクチャー: 北大守内) ヒトゲノム解析計画 ヒトゲノム解析計画は、1990年に世界的なプロジェクトとして開始された。それに先立ってアメリカでは、1988年に米国議会技術評価局(OTA)がヒトゲノム解析計画に関する報告書をまとめた。そこには、技術、医学応用、倫理、組織構成、各国の研究動向、技術移転など多面的に調査がなされており、日本のゲノム解析計画の失敗を予見している。そこで指摘された問題点は全く解決されないままに日本はヒトゲノム解析競争に突入し、予見された通りの敗北を喫した。なぜ日本は太平洋戦争と同じ失敗を繰り返すのだろうか？
第 4 時 限		(レクチャー: 北大守内) ポストゲノムの研究開発 ポストゲノム研究は、解読されたゲノム情報から展開される研究分野であり、基礎生命科学に留まらず医学、薬学、農学、工学など極めて広い領域に及ぶもので、今後も大きな発展が期待されている。ポストゲノム研究の応用には、生活習慣病等の5大疾患(痴呆、がん、糖尿病、高血圧、アレルギー疾患)の克服、再生医学、食料への応用、環境への応用などが考えられ、テクノロジービジネスの宝庫となっている。同分野へは、現在多数の大学発ベンチャーが名乗りを上げ、研究開発を進めている。
復 習		講義内容について、(1) 概要、(2) 印象に残った引用と引用理由を3カ所、(3) コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめて次回モジュールまでにアップする。

モジュール 3		II テクノロジービジネスの創造メカニズム (1) 産学連携と大学発ベンチャー (担当: OBS瀬戸)
事前準備		日本の産学連携・ベンチャー設立などの諸政策はアメリカの後追いで整備されてきている。従って、アメリカの産学連携について基本的知識を身に付けておく必要があり、指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 宮田由起夫著『 アメリカの産学連携 』東洋経済新報社(2002) 瀬戸篤『 大学発ベンチャー支援システムの研究 I および II 』小樽商科大学編『 商学討究 』第52巻2・3号および4号(2001年12月、2002年3月)(※小樽商大図書館HPよりダウンロード可能)
第 5 時 限		(レクチャー: OBS瀬戸) 米国における産学連携 米国における産学連携は一律でない。それぞれの大学において研究・教育の伝統と考え方があり、その結果、各大学におけるバイオ技術の技術移転についてさまざまなパターンが存在する。そこで、いくつかの特徴的な実例を紹介しながら、我が国でも参考となるパターンをレクチャーする。
第 6 時 限		(レクチャー: OBS瀬戸) なぜ、北海道に大学発バイオベンチャー第1号が生まれたか？ 平成12年4月の「産業技術力強化法」施行を受けて、国立大学教員等の研究成果活用企業の役員等との兼業、及び国立大学教員等の民間株式会社社の監査役との兼業が認められた。これは画期的な法律で、これまで禁じられていた国立大学教員と会社役員の兼業が可能となり、研究成果を活用して会社を設立することができることになった背景と結果をレクチャーする。
復 習		講義内容について、(1) 概要、(2) 印象に残った引用と引用理由を3カ所、(3) コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめて次回モジュールまでにアップする。

モジュール 4		II テクノロジービジネスの創造メカニズム (1) IP(知財)戦略 (担当: OBS瀬戸&弁理士)
事前準備		指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 文部科学省委託研究『 大学発知財の商業化戦略 』小樽商大CBC編(2005)
第 7 時 限		(レクチャー: 弁理士) 特許法と発明(論文か特許か) 一度論文を公表した場合、日本と米国以外では特許の出願権は永久に失われてしまう。では、なぜ日本や米国ではそれが認められているのだろうか。また、論文か特許かという議論はどうして生まれるのだろうか。その解決策について、ゲストスピーカーである弁理士がレクチャーする。
第 8 時 限		(ディベート: OBS瀬戸&弁理士) 大学における特許の帰属と出願形態 我が国の国立大学では、平成16年の法人化によって、それまで発明者である教員に認められていた特許の「個人帰属」は不可となり、原則「機関帰属」と決定した。その結果、これらを取り扱う大学知的財産本部と教員個人との間で特許の取り扱いはいどのように変わったかを、大学教員と弁理士間のディベートから学ぶ。
復 習		講義内容について、(1) 概要、(2) 印象に残った引用と引用理由を3カ所、(3) コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめて次回モジュールまでにアップする。

モジュール 5 II テクノロジービジネスの創造メカニズム (2) Finance(財務)戦略(担当:OBS瀬戸&ベンチャーキャピタリスト)	
事前準備	当初売り上げが全く無いバイオベンチャーによって、VCからのファイナンスは企業存立の最低条件である。指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 文部科学省委託研究『大学発知財の商業化戦略』小樽商大CBC編(2005)
第 9 時 限	(レクチャー:ベンチャーキャピタリスト) 株式会社アンジェスMG
大学発ベンチャーの中で、東京証券取引所マザーズにおける株式市場上場第1号であるアンジェスMG社におけるファイナンス経過を、ゲストスピーカーであるベンチャーキャピタリストがレクチャーする。	
第10時 限	(ディベート:北大守内&ベンチャーキャピタリスト) バイオベンチャーに対するベンチャーファイナンスの実際
前講義を受けて、今後のバイオベンチャーとくに大学発ベンチャーに対するファイナンスに対するあるべき投資手法について、大学教員とベンチャーキャピタリスト間のディベートから学ぶ。	
復 習	講義内容について、(1)概要、(2)印象に残った引用と引用理由を各3カ所、(3)コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめ次回モジュールまでにアップする。

モジュール 6 II テクノロジービジネスの創造メカニズム (3) Alliance(戦略的提携)戦略(担当:OBS瀬戸&インキュベーター)	
事前準備	バイオベンチャーは独力で商品を開発できないため、そのビジネスモデルはBtoBとなる。指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 文部科学省委託研究『大学発知財の商業化戦略』小樽商大CBC編(2005)
第11時 限	(レクチャー:インキュベーター) 大手製薬企業とのアライアンス手法
新しい薬品が製品化されるまでには、およそ1000億円・10年間を要すると言われている。バイオベンチャーは創薬プロセスの重要な初期部分を担当していることから、ある段階で大手製薬企業とのアライアンスへと進むことが欠かせない。ゲストスピーカーであるインキュベーターがその重要性和考え方をレクチャーする。	
第12時 限	(ディベート:北大守内&インキュベーター) アライアンス戦略の有効性
バイオベンチャー、とくに大学発ベンチャーの発展に欠かせないアライアンスについて、大学教員とインキュベーター間のディベートから学ぶ。	
復 習	講義内容について、(1)概要、(2)印象に残った引用と引用理由を各3カ所、(3)コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめ次回モジュールまでにアップする。

モジュール 7 II テクノロジービジネスの創造メカニズム (4) 出口戦略(担当:OBS瀬戸&公認会計士)	
事前準備	VCから投資されたバイオベンチャーは、投資家から出口戦略を必ず求められる。指定図書 を事前に読んでおく。 指定図書 文部科学省委託研究『大学発知財の商業化戦略』小樽商大CBC編(2005)
第13時 限	(レクチャー:公認会計士) バイオベンチャーの上場経過
大学発ベンチャーの中で、東京証券取引所マザーズ等新興市場におけるバイオベンチャーの株式上場経過を、ゲストスピーカーである公認会計士がレクチャーする。	
第14時 限	(ディベート:OBS瀬戸&公認会計士) IPOかM&Aか?
大学発ベンチャーの出口戦略は、必ずしもIPOとは限らない。大手製薬企業等へのM&Aも視野に入れる必要がある。IPOとM&Aのそれぞれの長所・短所について、大学教員と公認会計士間のディベートから学ぶ。	
復 習	講義内容について、(1)概要、(2)印象に残った引用と引用理由を各3カ所、(3)コメント、をレポート(A4*2頁以上)にまとめ次回モジュールまでにアップする。

モジュール 8 III 全体討議 「北海道におけるバイオベンチャーの育成」(全員参加)	
事前準備	これまでに学んだすべての知識を総動員して、北海道におけるバイオベンチャーの育成策を全員で考える。指定図書を事前に読んでおく。 指定図書 北海道経済産業局「北海道におけるバイオ産業クラスター発展に関する調査報告について」
第15時 限	北海道におけるバイオベンチャーの現状と課題について、全体でディスカッションする。そして、バイオ産業を新産業として根付かせるために、今後、地域の産学官がなすべき課題について明らかにする。
復 習	1-7モジュールを通じて学んだことを背景として、北海道にバイオ産業を新産業として根付かせるために、今後、地域の産学官がなすべき課題についてレポート(A4*6頁以上)を作成する。 そして、講義終了2週間以内に(2週間目当日の23:59まで)担当教員の個人アドレス<seto@res.otaru-uc.ac.jp>および<tetumori@igm.hokudai.ac.jp>宛にファイル添付メール送信する。なお、以上の内容・形式を無視したレポートについては<採点の対象外>とするので、形式を遵守されたい。

科目名（英文表記）		会社設立とファイナンス (Incorporation and Finance)		
科 目 区 分		発展科目	単 位 数	2 単位
担 当 教 員 名		寺 嶋 典 裕 (非常勤講師) ・ 佐 藤 等 (非常勤講師)		
研 究 室 番 号		なし	研究室電話番号	なし
Eメール・アドレス		(寺嶋) norihiro.terajima@jp.kpmg.com (佐藤) satou@hk-plaza.co.jp		

授業の内容及び方法：次頁以降に記載

授業の目的：
ベンチャー企業の設立から、設立後の株式公開に至るまでの各種法制等を、実際の書式等によって解説するとともに、最近における株式公開を行った企業の分析を通じて株式公開に関しての理解を深め、ベンチャー企業の役員に必要な実務的な運用能力を育成する。
本授業では、
1. 企業形態の選択
2. 株式会社の設立および組織再編
3. 会社法による株式会社のガバナンス
4. インセンティブ・プランおよび資本政策
5. 株式公開の実務
6. 公開企業の決算およびディスクロージャー制度
7. 非上場株式の評価および企業評価
8. 会計監査
といったテーマに関してのベンチャー企業に関連した制度等の理解を目標とする。

使用教材：
・ テキスト 株式公開の知識（第7版）日経文庫、ケースブック監査論 新世社
・ ケース（モジュール毎に随時指定する）
・ 書式等（随時配布）
・ 講義用レジメ（随時配布）
・ 既存IPO企業の目論見書等（各人が選定、選定要領等については講義時に解説）

成績評価の方法：
下記の評価項目を総合して評価する。
・ 出席率 10％
・ 授業への事前準備（講義用レジメ等の準備、読解）10％
・ 授業への参加態度（報告、討論）40％
・ 事前・事後課題のレポートおよびプレゼンテーション40％

評価に不服のある場合には、不服申立書を以て、教務委員長に申し出ること。

履修上の注意事項：

「コーポレート・ファイナンス」および「企業会計の基礎」を履修済みのこと。
起業、IPO志向のマインドを有する方の受講が望ましい。

授業の内容及び方法

モジュール 1	会社の設立と運営
事前準備	・ レジメを「共有ファイル」からダウンロードし目を通しておく。 ・ ケース1（設立）を「共有ファイル」からダウンロードし質問、意見等を整理しておくこと。
第1時限	会社の運営とガバナンスの概要 ・ 会社法における会社の設立、機関について実務的なポイントを中心に理解を深める。 ・ 会社法による株主総会、取締役会、監査役等の株式会社のガバナンスの仕組みを解説する。
第2時限	ビジネスプランから会社設立へ ・ 起業にあたり、どのような形態（個人企業～民法上の組合～会社上の会社）で事業を運営することを目指すのか。各種形態の特徴、メリット、デメリットを解説する。 ・ 株式会社形態での起業を前提として、株式会社の設立に必要な諸手続きを解説する。 ・ ケース1に関する質問を受け付け、討論を行う。
復習	・ ケース1に基づき、指定の書式を完成すること。 ・ 書式は「共有ファイル」にアップロードする。

モジュール 2	株式会社の成長プラン1
事前準備	・ レジメを「共有ファイル」からダウンロードし目を通しておく。 ・ ケース2を「共有ファイル」よりダウンロードし、 ・ ケース2に係る質問、意見等を整理しておくこと。
第3時限	ビジネスプランと株式会社の資金調達 ・ モジュール1の事後課題（設立）について、提出された書式を素材に解説し、復習を行う。 ・ 資金調達の手法と諸法令の適用について解説する。
第4時限	ビジネスプランと資本政策 ・ ビジネスプランと資本政策の関係についてケース2を用いて解説する。 ・ ケース2に関する討論と質疑。
復習	・ ケース2に基づき、指定の書式を完成すること。 ・ 書式は「共有ファイル」にアップロードする。

モジュール3 株式会社の成長プラン2	
事前準備	レジメを「共有ファイル」からダウンロードし目を通しておく。
第5時限	資本政策インセンティブ・プラン - モジュール2の事後課題（資本政策）について、提出された書式を素材に解説し、復習を行う。 - 受講生間で資本政策の妥当性について討議する。
第6時限	資本政策とインセンティブ・プラン - 新株予約権のメカニズムを解説する。 - 新株予約権などの人事確保のためのインセンティブ・プランについて解説する。
復習	- 新株予約権のメリット、デメリットをまとめる。 - レポートは、「共有ファイル」にアップロードすること。

モジュール4 株式公開	
事前準備	- テキストの指定部分を読んでおくこと。 - 講義用レジメおよびケース4を「共有ファイル」よりダウンロードし、事前レポートをアップロードしておくこと。
第7時限	株式公開概論（その1） 各種公開市場の特色と公開基準等を中心に公開準備業務の概略について解説する。
第8時限	株式公開概論（その2） ケース4にもとづいて、株式の公開準備段階にありがちな諸問題および株式公開に失敗した事例を分析し、討論を行う。
復習	- ケース4およびその討論にもとづいて、株式公開の意義に関するレポートをアップロードすること。 - 分析レポートは「共有ファイル」へアップロードすること。

モジュール5 決算とディスクロージャー	
事前準備	- 講義用レジメおよびケース5を「共有ファイル」からダウンロードし、目を通しておくこと。 - 各自の選定会社の決算、ディスクロージャーの状況に関するレポートをアップロードしておくこと。
第9時限	会社の決算 - モジュール3の事後課題（株式公開の意義）について、提出されたレポートをもとに討議を行う。 - 会社の決算に関する各種法制についての解説を行う。
第10時限	ディスクロージャー制度 - 会社の決算とディスクロージャー制度についての解説を行う。 - ケース5に関する討論と質疑。
復習	- ケース5およびその討論にもとづいて、ディスクロージャーに関するレポートをアップロードすること。 - 分析レポートは「共有ファイル」へアップロードすること。

モジュール6 株式公開と企業評価	
事前準備	- 講義用レジメを「共有ファイル」よりダウンロードし、目を通しておくこと。 - 選定したIPO企業の財務諸表を中心とした内在するリスクについて分析を行い、レポートをアップロードしておく。
第11時限	企業評価の手法 - モジュール5の事後課題（決算とディスクロージャー）について、提出されたレポートをもとに討議を行う。 - 講義用レジメにしたがって企業評価の各種手法及び税法上の規制等について解説し、質疑、討論を行う。
第12時限	財務諸表リスクの検討 事前に提出されたレポートを基に財務諸表に内在するリスクの見方について解説を行うとともに、質疑、討論を行う。
復習	- 選定したIPO企業の評価に関して、資金調達等の際に行われた評価についてまとめる。 - 質疑、討論に基づいて財務諸表リスクに関する事前レポートの内容をブラッシュアップする。

モジュール7 ベンチャー企業と監査	
事前準備	- レジメを「共有ファイル」よりダウンロードし、目を通しておくこと。 - 監査に関して興味を抱いたトピックな出来事に関して簡単なレポートを作成し、「共有ファイル」にアップロードしておく。
第13時限	会計監査制度
	- 監査法人の見学を行い、監査法人の実際の業務や提供しているサービス等について説明を受ける。 - 講義用レジメに従って、監査制度について解説するとともに、事前準備レポートに基づいて討論を行う。
第14時限	ベンチャー企業経営者とのディスカッション
	ベンチャー企業経営者により、起業から株式公開準備にあたっての諸問題のプレゼンテーションを行ってもらい、討論を行う。
復 習	ベンチャー企業経営者のプレゼン、ディスカッションを通じての感想を「共有ファイル」にアップロードすること。

モジュール8 起業と法に関する分析レポートのプレゼンテーション	
事前準備	- 分析レポートをワード資料にまとめること。 - PowerPointプレゼンテーションスライドを作成すること。
第15時限	プレゼンテーション
	分析レポートのプレゼンテーションと討論
復 習	な し

科目名（英文表記）		ベンチャー企業（Venture Business）	
科 目 区 分	基礎科目	単 位 数	2 単位
担 当 教 員 名	瀬 戸 篤		
研 究 室 番 号	5 2 8	研究室電話番号	2 7 - 5 3 0 6
Eメール・アドレス	seto@res.otaru-uc.ac.jp		
授業の内容及び方法：次頁以降に記載			
授業の目的：			
目的は、経済発展のエンジンであるベンチャー企業の成長モデルを理解し、新たな事業創造の主			
要課題を学ぶことにある。			
優れた経営資源やあらたなシーズ・技術をもちながらも、めまぐるしく変動する市場経済で活か			
すことが出来ずに消えてゆく企業・個人は数知れない。そこで、本講義では、（Ⅰ）イノベーショ			
ン理論の生成、（Ⅱ）歴史上有名なベンチャー企業のケース、（Ⅲ）我が国における最新テクノロ			
ジー・ベンチャー論、（Ⅳ）実際に創業して株式公開目前にまで成長した創業者&CEOとのディ			
ベート、を通じてベンチャー企業の創出法と成長モデルを学ぶ。			
到達目標は、在学中もしくは卒業後に、ベンチャー企業の創業者&経営者、インキュベーター・			
マネージャー、キャピタリストおよび金融機関におけるベンチャー融資担当者、社内ベンチャー創			
業者および支援者として活躍するために求められる、最小限のベンチャー企業に関する理論と実践			
方法論を身につけることにある。			
本授業は、前半（M1－M4および5事前課題）に集中的な読書&プレゼン、後半（M5－M8）			
は外部レクチャーによるレクチャー&対話を基本としている。そのため、前半部4モジュールにお			
ける読書に苦労するが、そこで自ら得た教養と概念は、流し読み可能なハウツー本と決定的に異な			
る深さで、諸君の知性を徹底的に磨き進化させであろう。こうした成果については、同様の教育方			
針のもとで卒業したビジネススクール以前の本学社会人大学院らが参加したベンチャー（ヒューマ			
ンキャピタルマネジメント・ジーンテクノサイエンス・イーベック等）によって実証されている。			
（Ⅰ－Ⅳは<章>を示し、Mは<モジュール>を意味する）。			
Ⅰ イントロダクション(講義)			
M1 イノベーションと企業家精神<ドラッカー>			
Ⅱ 歴史上有名なベンチャー企業(全員レジュメ発表)			
M2 日本機械系ベンチャー<ホンダ>			
M3 日本エレクトロニクス系ベンチャー<SONY>			
M4 米国大学発ベンチャー<HP>			
Ⅲ 我が国における最新ベンチャー論(ゲスト講義&ディスカッション)			
M5 日本の最新ベンチャー企業分析			
Ⅳ 実際に起業した創業者&CEOケース(ゲスト講義&ディスカッション)			

M6 首都圏におけるテクノロジー・ベンチャーとビジネスモデル													
M7 札幌におけるテクノロジー・ベンチャーとビジネスモデル													
V 最終講義(全員プレゼン)													
M8 「自分にとって最も印象に残ったモジュールとその説明」													
使用教材 M1: P・ドラッカー『イノベーションと企業家精神—ドラッカー名著集5—』ダイヤモンド(2007)・・・2分冊版『イノベーションと企業家精神』は不可 M2-a: 本田宗一郎『夢を力に』日経ビジネス人文庫(2001) M2-b: 藤沢武夫『経営に終わりはない』文芸春秋(1997) M3-a: 井深大『ソニー創造への旅』グラフ社(2003復刻版、1985) M3-b: 盛田昭夫『MADE IN JAPAN』朝日文庫(1990) M4-a: D・バカード(伊豆原弓訳)『HPウェイ』日経ビジネス文庫(2000) M4-b: デビッド・ヴァイス(田村理香訳)『Google誕生』イースト・プレス(2006) M5-a: 山本尚利『スーパースターベンチャー戦略』同友館(1999) M5-b: 小林忠嗣『起業のマネジメント』PHP研究所(2000) * サテライト書棚にて大半が閲覧可) :													
成績評価の方法 : 最終講義終了後3週間以内に、＜A4＊10頁以上の最終レポート＞を提出し、成績評価のウェイトに基づく最終評価を決定する。													
	<table><tr><td>評価の要素</td><td>ウェイト</td></tr><tr><td>出席率</td><td>10%</td></tr><tr><td>授業への参加度(事例, 討論, 調査)</td><td>10%</td></tr><tr><td>ホームワーク(事前課題の提出)</td><td>30%</td></tr><tr><td>小テストないしクイズ</td><td>0%</td></tr><tr><td>試験ないしプレゼンテーション(最終課題)</td><td>50%</td></tr></table>	評価の要素	ウェイト	出席率	10%	授業への参加度(事例, 討論, 調査)	10%	ホームワーク(事前課題の提出)	30%	小テストないしクイズ	0%	試験ないしプレゼンテーション(最終課題)	50%
評価の要素	ウェイト												
出席率	10%												
授業への参加度(事例, 討論, 調査)	10%												
ホームワーク(事前課題の提出)	30%												
小テストないしクイズ	0%												
試験ないしプレゼンテーション(最終課題)	50%												
評価に不服のあるものは、教務委員長に申し出ること。													
履修上の注意事項 :													
●試験ないしクイズなどは授業中に行わないが、講義までの課題提出(アップ)が評価の絶対要件である													
●課題は、ワードの場合、A4で40文字×40行(11ポイント、マージは上下左右ともに30mm、下部中央にページ番号、右上フッターに学生番号&氏名)で作成のこと。													
●外部講師(創業者&CEO)を迎えてのディベートがあるので、学部進学者・留学生を含めて全員ビジネスマナー(スーツ又はジャケット着用・時間厳守)に気をつけられたい。また、M5-M7で外部講師を招いた際には、講師を囲む懇親会を21:50-23:0030にサテライト周辺で実施するので積極的に参加し、名刺交換されたい。													

授業の内容及び方法

モジュール1 I イントロダクション イノベーションと企業家精神(ドラッカー)	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ(A4＊3頁)を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)それぞれの概要、(2)印象に残った引用と引用理由を計3カ所、(3)全体を通じた所感、の3部で構成。 指定図書:P・ドラッカー『イノベーションと企業家精神—ドラッカー名著集5—』ダイヤモンド(2007)
第1時限	(レクチャー:瀬戸) 経済発展とイノベーション理論 現在、グローバル経済が飲み込まれ、我が国のエスタブリッシュ企業ですら構造的リストラの波に洗われた結果、熟練工をコアとする終身雇用体系の維持が難しくなり、かつ新卒を採用して社内教育選抜によって経営幹部を育てることが困難化しつつある。そこで、あらたな雇用と技術革新の担い手として期待されている<ベンチャー企業>は、これからの日本経済にどのような影響を与えるものであろうか? 本講義では、20世紀最大の経営学者といわれ、2005年に死去したピーター・ドラッカーが1980年代に著した『イノベーションと企業家精神』をテキストとして、シュンペーターからドラッカーに受け継がれ現代市場経済に開花したイノベーション理論から、今後のベンチャー企業に求められるイノベーションの本質について、講師がレクチャーする。
第2時限	(レクチャー:瀬戸) イノベーションと企業家精神 同上
復習	ドラッカーの企業家精神についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール2 II 歴史上有名なベンチャー企業 (1) 日本機械系ベンチャー<ホンダ>	
事前準備	指定図書を読み、両者を比較しながらレジュメ(A4＊4頁)を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)それぞれの概要、(2)相違点、(3)類似点、(4)全体を通じた所感、の4部で構成。 指定図書: 本田宗一郎『夢を力に』日経ビジネス人文庫(2001) 藤沢武夫『経営に終わりはない』文芸春秋(1997)
第3時限	(プレゼン:全員) 本田宗一郎 本田宗一郎(1906年生まれ)は、敗戦後の1946年(40歳)にホンダの前身である本田技術研究所を浜松市に創業し、48年(42歳)に藤沢武夫(のち副社長)の協力と出資を得て、本田技研工業株式会社を資本金100万円で設立した。1973年(67歳)に藤沢副社長とともに社長に就任するまで25年間のホンダの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、全員がプレゼンする。
第4時限	(プレゼン:全員) 藤沢武夫 藤沢武夫(1909年生まれ)は、敗戦後の1948年(39歳)の時、福島で経営していた製材工場を辞め、本田宗一郎が私財を出資して本田技研工業株式会社の設立に参画した。1973年(67歳)に本田宗一郎とともに副社長とともに就任するまで本田宗一郎を支え、女房役を徹した25年間のホンダにおける役割について、全員がプレゼンする。
復習	2人の共同経営者にとって、(1)起業を決断したこと、(2)起業を支えてくれた環境、(3)さらに起業後の大企業に至る急成長をつかんだ契機とは何であったのか、についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール 3		Ⅱ 歴史上有名なベンチャー企業 (2) 日本エレクトロニクス系ベンチャー<SONY>
事前準備	指定図書を読み、両者を比較しながらレジュメ（A4＊4頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)それぞれの概要、(2)相違点、(3)類似点、(4)全体を通じた所感、の4部で構成。	
	指定図書：井深大『ソニー創造への旅』グラフ社(2003復刻版、1985) 盛田昭夫『MADE IN JAPAN』朝日文庫(1990)	
第 5 時 限	(プレゼン：全員) 井深大	
井深大（1908年生まれ）は、戦前1933年に早稲田大学理工学部を卒業と同時に大学時代の発明を抱いてテクノロジーベンチャーに就職した。さらに戦時中は、日本測定器という軍需エレクトロニクスメーカーにおいて世界的に突出した技術水準の対潜磁気探知機を開発し、戦時中に海軍技術研究会で若き盛田昭夫海軍中尉と面識を持った。 1945年の敗戦の結果、必然として戦時中に蓄積されたエレクトロニクス技術の民需転換をはかるべく井深は、46年（38歳）に「東京通信工業株式会社」を盛田と共同設立した。1985年本書執筆時（77歳）までSONY取締役として30年こわたるSONYの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、全員がプレゼンする。		
第 6 時 限	(プレゼン：全員) 盛田昭夫	
盛田昭夫（1921年生まれ）は、自らは海軍技術士官として戦時中に面識があった実業家・井深大と、敗戦直後の1946年3月（23歳）に「東京通信工業」を東京工大講師のまま共同設立した。その前後から1976年（55歳）に会長として退くまでの30年間のSONYの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、全員がプレゼンする。		
復 習	2人の共同経営者にとって、 (1)起業を決断したこと、(2)起業を支えてくれた環境、(3)さらに起業後の大企業に至る急成長をつかんだ契機とは何であったのか、についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。	

モジュール 4		Ⅱ 歴史上有名なベンチャー起業ケース (3) 米国大学発ベンチャー<HP><Google>
事前準備	指定図書を読み、両者を比較しながらレジュメ（A4＊4頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)それぞれの概要、(2)相違点、(3)類似点、(4)全体を通じた所感、の4部で構成。	
	指定図書： D・パッカード(伊豆原弓訳)『HPウェイ』日経ビジネス文庫(2000) デビッド・ヴァイス(田村理香訳)『Google誕生』イースト・プレス(2006)	
第 7 時 限	(ブレゼン：全員) D・パッカード『HPウェイ』	
スタンフォード大学工学部電子光学科F・ターマン教授に属する二人の教え子、D・パッカードとB・ヒューレットが1937年にHP社を創業した。二人の頭文字をとった社名の後知はコインで決めたというが、どうしてスタンフォード大学ではHPを起点として世界的なベンチャーが育つようになったのであろうか？ HPの起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、全員がブレゼンする。		
第 8 時 限	(ブレゼン：全員) D・ヴァイス『Google誕生』	
HP同様、スタンフォード大学発ベンチャーとして世界に知られるGoogleは、どのようにして生まれたのであろうか？ GoogleについてHPとの比較においてその起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、全員がブレゼンする。		
復 習	両ベンチャーにとって、 (1) 起業を決断したこと、(2) 起業を支えてくれた環境、(3) さらに起業後の大企業に至る急成長をつかんだ契機とは何であったのか、についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。	

モジュール 5		Ⅲ 我が国における最新ベンチャー分析 日本の最新ベンチャー企業分析	
事前準備		指定図書を読み、両者を比較しながらレジュメ（A4＊4頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、（1）それぞれの概要、（2）相違点、（3）類似点、（4）全体を通じた所感、の4部で構成。 指定図書： 山本尚利『スーパーベンチャー戦略』同友館(1999) 小林忠嗣『起業のマネジメント』PHP研究所(2000)	
第 9 時 限		（レクチャー：ゲスト）UFJベンチャー育成基金の概要と助成活動および助成先のその後 事業が成長局面に入った段階での課題と組織について、1983年の設立以来計186件のベンチャー助成（最大500万円100％贈与）を行ってきた元大手都市銀行ベンチャー育成担当のディレクター（現九州大学ビジネススクールMOT担当准教授）より、助成申請時から助成後の成長軌跡から得られた考察結果について、九州大学准教授より直接レクチャーを受ける。	
第10時限		（ディスカッション：全員）ベンチャー助成の有効性、および成長モデルの仮説導出 上記講義と、事前に調べてきたレポートを踏まえて、教官、講師、学生で「ベンチャーに助成は有効か否か」についてディベートを行う。さらに、普遍性のある成長モデルは存在するかについても、 <u>ディスカッション</u> する。	
復 習		ゲストレクチャーと内容に関してレポート（A4＊2頁以上）を計1つ作成し、次回モジュールまでに共有ファイルにアップする。レジュメは、（1）受講したのち判明した事前課題とのギャップ、（2）講師とのディスカッションを通じた所感、の2章で構成。	

モジュール 6		Ⅳ 実際に起業した創業者&CEOとのディスカッション (1) 首都圏におけるテクノロジー・ベンチャーの起業とビジネスモデル
事前準備	株式会社ベストソリューション（本社東京）に関するインターネット等による情報収集を行う。 事前提出は必須。	
第11時限	(レクチャー：ゲスト) 大企業からなぜスピンアウトしたか、その背景とその後のビジネス展開	
	10数年勤務した大手総合商社をスピンアウトして、自宅にて一人から創業したIT系ベンチャー「株式会社ベストソリューション」（本社東京）のCEOを招き、恵まれた商社マンを敢えて辞しベンチャー創業に至った背景と経緯、そして創業時に直面した様々な問題とその解決策について、創業者&CEOから直接レクチャーを受ける。	
第12時限	(ディスカッション：全員) (a)コアテクノロジー、(b)顧客、(c)ビジネスモデル	
	以下の3つの観点について、直接創業者に質問をぶつけながらディベートする。 すなわち、 (a)コアテクノロジー、(b)顧客、(c)ビジネスモデル、である。一体、どのようにしてそれらを獲得し、整理し、展開したのであろうか？そこでは、人的的な力と資本の力が発生しているが、それらはどのように結びつきベンチャー創造の推進力となったのか、そして実際に創業し経営を安定軌道に載せることに成功したのであろうか？全員でディスカッションする。	
復習	ゲストレクチャーと内容に関してレポート（A4×2頁）を計1つ作成し、次回モジュールまでに共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)受講したのち判明した事前課題とのギャップ、(2)講師とのディスカッションを通じた所感、の2部で構成。	

モジュール 7		Ⅳ 実際に起業した創業者&CEOとのディスカッション (2) 札幌におけるテクノロジー・ベンチャーの起業とビジネスモデル
事前準備	株式会社シーズラボ（本社札幌）に関するインターネット等による情報収集を行う。事前提出はない。	
第13時限	(レクチャー：ゲスト) 大企業からなぜスピンアウトしたか、その背景とその後のビジネス展開	
17年勤務した首都圏大手ソフトウェア企業をスピンアウトして、北海道にUターンして仲間数名と創業したIT系ベンチャー「株式会社シーズラボ」（本社札幌）のCEOを招き、Uターンの背景と創業時の困難と解決策、道外市場へのアクセス確保と以前勤務した大手企業との関係等について、創業者&CEOから直接レクチャーを受ける。		
第14時限	(ディスカッション：全員) (a)コアテクノロジー、(b)顧客、(c)ビジネスモデル	
以下の3つの観点について、直接創業者に質問をぶつけながらディベートする。すなわち、 (a)コアテクノロジー、(b)顧客、(c)ビジネスモデル、である。一体、どのようにしてそれらを獲得し、整理し、展開したのであるか？そこでは、人的な力と資本の力が発生しているが、それらはどのように結びつきベンチャー創造の推進力となったのか、そして実際に創業し経営を安定軌道に載せることに成功したのであるか？全員でディスカッションする。		
復習	ゲストレクチャーと内容に関してレポート（A4＊2頁）を計1つ作成し、次回モジュールまでに共有ファイルにアップする。レジュメは、(1)受講したのち判明した事前課題とのギャップ、(2)講師とのディスカッションを通じた所感、の2部で構成。	

モジュール 8		V 成果発表 「自分にとって最も印象に残ったモジュールとは？」
事前準備	最後課題として作成済みであるメモを用いて、最も自分にとって最も印象的だったモジュールを＜2つ＞を取り上げ、（1）その理由、（2）両者の類似点、（3）両者の差異点、（4）両者の参考とすべきビジネスモデルの構築方法、（5）講義全体を通じたコメント、についてPPTプレゼン資料（表1＋内容5の計6枚）を作成し、事前共有ホルダーにアップすること。	
第15時限	全体でのディベート	
あらかじめ提出済みのPPTに従って各自がプレゼンする。さらに、その場で教員が司会者進行役となってディベートする。 内容については、事前課題で説明した通りだが、<u>なぜ自分がそうした選択を行ったのか</u>、について主観と客観を分けて、論理的かつ明確に説明できることが、起業に際して重要である。なぜならば、定款と事業目的を書き上げるにも、出資者を募るにも、家族・友人・社員となる人間を説得するにも、またキャピタリストに投資を要請するにも、あらゆる局面で自らの＜選択＞についての主観と客観の両面における説明と相手方理解が欠かせないからである。 さらに、全員が、同じ指定図書を読みレクチャーを受けたが、各人全く異なる視点や考え方が存在し、異なるビジネス認識が生まれていることを確認することも重要である。こうしたことは、独学や通訓制ではないビジネススクールに学ぶことの大きなメリットである。		
復習	1－7モジュールを通じて学んだことのうち最も印象深かったモジュールを＜2つ＞選択して、（1）その理由、（2）両者はどのような点で類似し、どのような点で類似していないか？（3）両者の参考とすべきビジネスモデルの構築方法、（4）講義全体を通じて何を学んだか、と4部で構成される最終課題レポート（A4×8頁以上）を作成する。 そして、講義終了2週間以内に（2週間目当日の23：59まで）担当教員の個人アドレス宛くseto@res.otaru-uc.ac.jp>にファイル添付メールを直接送信し、受領確認を得ること。なお、以上の内容・形式を無視したレポートについては<u>採点の対象外</u>とするので、形式を遵守されたい。	

科目名（英文表記）		アントレプレナーの系譜とリーダーシップ (The origins of entrepreneurs and leadership thoughts)		
科目区分		基礎科目	単位数	2 単位
担当教員名		瀬戸 篤		
研究室番号		528	研究室電話番号	27-5306
Eメール・アドレス		seto@res.otaru-uc.ac.jp		
授業の内容及び方法：次頁以降に記載				
授業の目的：				
<u>目的</u> は、経済発展に欠かせない企業家について考察し、その背景にある理論と行動様式について学ぶことで、イノベーションを生み出す企業家のリーダーシップに関する体系化された教養を身につけるとともに、今後のビジネス創出方法論を学ぶための必須な基盤を自ら形成する。				
事業のみならず社会や職場には多くの<壁>が存在するが、それらを乗り越えない限りどのようなミッションも永遠に達成できない。<壁>にぶつかってからといって安易に逃げ出したり回避しても<壁>は山脈のように幾重にも連なっている。ゆえに、自らがリーダーシップに溢れる自立した個人が<壁>を乗り越えるときに、<真のイノベーション>は生まれる。つまり、「リーダーシップのミッションとは、多発する危機や困難を乗り越える<イノベーション・ブリッジ>の架橋である」と本講義では定義する。それがビジネス組織に活かされるとき、アントレプレナーシップへと昇華する。				
<u>到達目標</u> は、現在そして将来、ビジネスや組織のリーダーとして活躍する際、 <u>イノベーション</u> を不連続に生み出してゆけるアントレプレナーシップ溢れるリーダーシップには欠かせないビジネス教養を身につけることにある。				
本授業は、イントロダクション及び4章で構成される（Ⅰ－Ⅳは<章>を示し、Mは<モジュール>を意味する）。				
Ⅰ イノベーション・ブリッジの理論的背景				
M1 アダム・スミス『国富論』とJ・ワットー&シュンペーター『経済発展の理論』				
M2 ドラッカー『イノベーションと企業家精神』&経済思想家に見るイノベーション・ブリッジ				
Ⅱ グローバルベンチャーの誕生とイノベーション・ブリッジ				
M3 自営ベンチャー「ホンダ」&脱サラベンチャー「京セラ」				
M4 再生ベンチャー「SONY」&大学発ベンチャー「HP」				
M5 企業家に見るイノベーション・ブリッジ				
Ⅲ 地域ベンチャーとイノベーション・ブリッジ				
M6 ベンチャー・インキュベーションの重要性&スタンフォード大学発ベンチャー				
M7 日本の大学発ベンチャー&地域に見るイノベーション・ブリッジ				
Ⅳ イノベーション・ブリッジへの道				

M8 イノベーション・ブリッジ実現のためのベカラズ&人生に見るイノベーション・ブリッジ													
教科書： 講師近刊予定『イノベーション・ブリッジ』原稿プリントをPDF形式で配布													
成績評価の方法： 最終講義終了後3週間以内に、＜A4＊8頁の最終レポート＞を提出し、成績評価のウェイトに基づく最終評価を決定する。													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>評価の要素</th><th>ウェイト</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>出席率</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>授業への参加度（事例、討論、調査）</td><td>10%</td></tr> <tr> <td>ホームワーク（事前課題の提出）</td><td>30%</td></tr> <tr> <td>小テストないしクイズ</td><td>0%</td></tr> <tr> <td>試験ないしプレゼンテーション（最終課題）</td><td>50%</td></tr> </tbody> </table> 評価に不服のあるものは、教務委員長に申し出ること。	評価の要素	ウェイト	出席率	10%	授業への参加度（事例、討論、調査）	10%	ホームワーク（事前課題の提出）	30%	小テストないしクイズ	0%	試験ないしプレゼンテーション（最終課題）	50%
評価の要素	ウェイト												
出席率	10%												
授業への参加度（事例、討論、調査）	10%												
ホームワーク（事前課題の提出）	30%												
小テストないしクイズ	0%												
試験ないしプレゼンテーション（最終課題）	50%												
履修上の注意事項： ●課題は、ワードの場合、A4で40文字×40行（11ポイント、マージは上下左右ともに30mm、下部中央にページ番号、右上フッターに学生番号&氏名、ロゴ削除）で作成のこと。													

モジュール1 I イノベーション・ブリッジの理論的背景	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、（1）それぞれの概要、（2）それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。 指定図書： 『イノベーション・ブリッジ』第II章第1―2講
第1時限	（レクチャー：瀬戸） アダム・スミス『国富論』とJ・ワットー グラスゴー大学のアダム・スミス教授は、18世紀後半のスコットランドで勃興しつつあった産業革命の深夜に明るい市場経済を展望し、大学退官後に大著『国富論』（1776年）を公刊した。『国富論』で取り扱われた経済学説史上初のイノベーション理論について講師がレクチャーする。
第2時限	（レクチャー：瀬戸） シュンペーター『経済発展の理論』― 20世紀初頭、第一大戦後の混沌とした欧州にあって、市場経済はマルクスの预言通りに破綻することなく、あらたなイノベーションをもって再生するとの明るい展望を预言した巨人がシュンペーターであった。すでに彼は1912年初版『経済発展の理論』において、イノベーションを新結合として経済発展に不可欠なエンジンとして定義した。人類史上初めてのイノベーション理論の誕生についてレクチャーする。
復習	イノベーション理論の誕生についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール2 I イノベーション・ブリッジの理論的背景	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、（1）それぞれの概要、（2）印象に残った箇所3カ所の引用と引用理由、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。 指定図書： 『イノベーション・ブリッジ』第II章第3―4講
第3時限	（レクチャー：瀬戸） ドラッカー『イノベーションと企業家精神』― 20世紀最大の経営学者といわれ、昨年2005年に死去したピーター・ドラッカーが1980年代に著した『イノベーションと企業家精神』をテキストとして、シュンペーターからドラッカーに受け継がれた現代市場経済に開花したイノベーション理論から、今後のベンチャー企業に求められるイノベーション理論の本質を、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
第4時限	（レクチャー：瀬戸） 経済思想家に見るイノベーション・ブリッジ これまでに、アダム・スミス博士、シュンペーター教授、ドラッカー博士の三人から企業家精神に基づくイノベーション理論について学んだ。これら三人の巨人から私たちが21世紀のイノベーション理論として何を学べるか、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
復習	三人の巨人について、現在に通じる意味について、ノートを作成する。

モジュール3 II グローバルベンチャーの誕生とイノベーション・ブリッジ	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、 (1)それぞれの概要、(2)それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。
	指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第5－6講
第5時間	（レクチャー：瀬戸） 自営ベンチャー「ホンダ」 本田宗一郎（1906年生まれ）は、敗戦後の1946年（40歳）にホンダの前身である本田技研研究所を浜松市に創業し、48年（42歳）に藤沢武夫（のち副社長）の協力と出資を得て、本田技研工業株式会社を資本金100万円で設立した。1973年（67歳）に藤沢副社長とともに社長を退任するまで25年間のホンダの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った。 また、藤沢武夫（1909年生まれ）は、敗戦後の1948年（39歳）の時、福島で経営していた製材工場を辞め、本田宗一郎と出資して本田技研工業株式会社の設立に参画した。1973年（67歳）に本田宗一郎とともに副社長ともに退任するまで本田宗一郎を支え、25年間女房役を徹した。 以上の二人が歩んだ25年間のホンダにおける軌跡について、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
第6時間	（レクチャー：瀬戸） 脱サラベンチャー「京セラ」 稲盛和夫（1932年生まれ）は、戦後の高度経済成長を目前にした1959年4月（26歳）に知人より出資を得て、資本金300万円で京都セラミック株式会社（現京セラ（株））を設立した。その前後から1986年（54歳）年ご会長として退くまでの27年間の京セラの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
復習	創業者にとって、イノベーション・ブリッジは何であったか？についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール4 II グローバルベンチャーの誕生とイノベーション・ブリッジ	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、 (1)それぞれの概要、(2)それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。
	指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第7－8講
第7時間	（レクチャー：瀬戸） 再生ベンチャー「SONY」 井深大（1908年生まれ）は、戦前1933年に早稲田大学理工学部を卒業と同時に大学時代の発明を抱いてテクノロジーベンチャーに就職した。さらに戦時中は、日本測定器という軍需エレクトロニクスメーカーにおいて世界的に突出した技術水準の対潜磁気探知機を開発し、戦時中に海軍技術研究会で若き盛田昭夫海軍中尉と面識を持った。1945年の敗戦の結果、必然として戦時中に蓄積されたエレクトロニクス技術の民需転換をはかるべく、井深は46年（38歳）に「東京通信工業株式会社」を盛田らと共同設立した。 また、盛田昭夫（1921年生まれ）は、自らは海軍技術士官として戦時中に面識があった実業家・井深大と、敗戦直後の1946年3月（23歳）に「東京通信工業」を東京工大講師のまま共同設立した。その前後から1976年（55歳）に会長として退くまでの30年間のSONYの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
第8時間	（レクチャー：瀬戸） 大学発ベンチャー「HP」 D・パッカード（1912年生まれ）は、1937年8月（25歳）にスタンフォード大学の同級生B・ヒューレットと初めての共同事業計画書を書き上げ、翌38年結婚してまもなくGE社を退職し、欧州で第二次大戦が始まった39年1月（27歳）にヒューレットとともにHP社を設立した。その前後から1969年（57歳）に米国国防省副長官へと任命されるまで32年間のHPの歴史と、起業から大企業へと発展するに至った様々な困難と解決策について、事前課題を前提として講師がレクチャーする。
復習	創業者にとって、イノベーション・ブリッジは何であったか？についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール5 II グローバルベンチャーの誕生とイノベーション・ブリッジ	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、 (1)それぞれの概要、(2)それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。
	指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第9講
第9時間	（レクチャー：瀬戸） 企業家に見るイノベーション・ブリッジ これまでにとりあげた四社の創業歴史から、それぞれのテクノロジーベンチャーを水平的に比較し、企業家が創業期にであうであろう＜壁＞の存在と、それを突破するときに見られた＜イノベーション・ブリッジ＞を、講師がレクチャーする。 （1）4社の創業比較（2）企業家の＜壁＞（3）企業家に見るイノベーション・ブリッジ
第10時間	（ディベート：全員） 企業家に見るイノベーション・ブリッジ これまでの講義と作成したノートを踏まえて、講師と学生で「イノベーション・ブリッジは存在したか？」についてディベートを行う。
復習	ディベートの結果を踏まえてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール6 III 地域ベンチャーとイノベーション・ブリッジ	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは、 (1)それぞれの概要、(2)それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。
	指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第10－11講
第11時間	（レクチャー：瀬戸） ベンチャー・インキュベーションの重要性 2004年（平成16年）の国立大学法人化後における国立大変貌は、劇的であった。 それは、1950年代にスタンフォード大学がキャンパスの一面をインダストリアルパークとして企業に貸し出した頃に一致する。半世紀遅れの変化が我が国大学に訪れ始めた。とくにスタンフォード大学がアメリカのR＆Dの中心地であるボストンやシカゴ、ワシントンDCとは遠くかけ離れたカリフォルニアにあったことを考えると、日本国内地域においてもこうした高度なテクノロジーが集積した地域クラスターを形成することは国家的課題となっていることを、講師がレクチャーする。
第12時間	（レクチャー：瀬戸） スタンフォード大学発ベンチャー 人材・技術・資本の中央集中が激しい日本において、高い技術力に裏付けられた産業集積を地域で実現することは一見絶望的だ。けれども、米国シリコンバレーは、スタンフォード大卒業生2名が企業したHPの成功に始まり、やがて半導体、IT、バイオなどの先端技術分野における＜世界標準＞を次々と生み出すハイテク地域へと発展した。 そしてシリコンバレーは、日本との従来型産業分野における国際競争に破れ米国を80年代の停滞から救い出した。つまり、HPで生まれた＜企業家精神＞はシリコンバレーで開花し、地域と国家を救う新産業創出のエンジンとなった。西部辺境の地方大学スタンフォード大学が生み出した企業家精神は、シリコンバレーという半導体・ソフトウェア・バイオに代表される新産業の母となりうることを証明したことを、講師がレクチャーする。
復習	スタンフォード大学の創業者にとって、イノベーション・ブリッジは何であったか？についてよく考えてノートを作成し、最終課題提出時の参考資料とする。

モジュール 7 III イノベーション・ブリッジへの道	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは（1）それぞれの概要、（2）それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。 指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第12－13講
第13時限	（レクチャー：瀬戸）日本の大学発ベンチャー 産業技術力強化法＊が国会決議される半年前の1999年（平成11）4月、国立大学小樽商科大学（現国立大学法人）は、OB会である「社団法人緑丘会（東京池袋サンシャイン60）」の強力な財政支援を受けつつ、国内初のベンチャーならびに中小企業支援組織として「国立小樽商科大学ビジネス創造センター（CBC: Center for Business Creation）」（旧文部省令地域共同研究センター）を設立した。以上の背景について、講師がレクチャーする。
第14時限	（レクチャー：瀬戸）地域に見るイノベーション・ブリッジ HP生みの親スタンフォード大学F・ターマン教授の言葉である。 「強力な自立した産業を発展させるためには、科学技術の分野で独自の知的資源を築かなければならない。外部から迎え入れた頭脳や借り物のアイデアに頼る産業活動では、年貢をおさめる家臣以上の存在になることは望めず、永久に競争に勝てないことになる。」（アナリー・サクセニアン『現代の二都物語（Regional Advantage）』pp.51-52）以上の背景について、講師がレクチャーする。
復習	

モジュール 8 IV イノベーション・ブリッジへの道	
事前準備	指定図書を読み、レジュメ（A4＊3頁）を計1つ作成し、共有ファイルにアップする。レジュメは（1）それぞれの概要、（2）それぞれ印象に残った箇所2カ所の引用と引用理由（計4カ所）、（3）全体を通じた所感、の3部で構成。 指定図書：『イノベーション・ブリッジ』第II章第14－15講
第15時限	（最終講義：瀬戸）イノベーション・ブリッジ実現のためのベカラス集&人生に見るイノベーション・ブリッジ はじめに、こうすればほぼイノベーション・ブリッジを架けることに失敗する、つまりしてはいけない＜ベカラス集＞について、講師がレクチャーする。なぜならば、イノベーション・ブリッジは＜偶然とその時その時の臨機応変な実践＞からのみ生まれるが、われわれ日本人は過度に常識やしがらみにとられる傾向が強く、驚くほどの機会に出会いながらも暗黙のままイノベーション・ブリッジの芽を摘んでいることがあまりにも多いからだ。特に、われわれ日本人は誤った常識や過度のしがらみに囲まれる傾向が強いように思われる。 最後に、それぞれの人生に見いだすべきイノベーション・ブリッジについて、講師がレクチャーし本講義を締めくくる。
復習	1－7モジュールを通じて学んだことのうち最も印象に残ったモジュールを＜3つ＞選択して、（1）その選択理由、（2）選択したモジュールにおけるリーダーシップ論（3）講義全体を通じた所感、全体で＜3部＞構成のレポート（A4＊4頁以上）を作成する。 そして、講義終了2週間以内に（2週間目当日の23：59まで）担当教員の個人アドレス宛＜seto@res.otaru-u.ac.jp＞にファイル添付メールを直接送信し、受信確認を得ること。なお、以上の内容・形式を無視したレポートについては＜採点の対象外＞とするので、形式を遵守されたい。

開講年度	2009
科目コード	41319030
科目名	共通教育総合II(産学官連携論)(TOPICS OF MAJOR FIELD)
単位数	2
対象課程・学科等	獣医学課程・畜産科学課程
科目分野	共通教育
対象学年	1-2年
講義期間	後期
担当者	高松典雄

授業概要・目標	国、地域、大学、企業の競争力を強化するイノベーションの創出が焦眉の課題になっている今日、産学官の連携協力はますます重要性を増している。この講義は、産学官連携の意義、歴史、現状、推進方策、知的財産の活用、ベンチャーの起業、コーディネータ等の人材育成等についての考察を通じ、将来さまざまな立場から産学官連携を効果的に活用するために必要な基礎知識を備えさせるとともに、課題やニーズの把握とそれに対応した事業の企画立案能力や、異なった組織間の利害の調整能力等を涵養することも目指す。
授業計画	1. 序論(私の経歴と産学官連携とのかかわり)、産学官連携の意義 2. 産学官連携の歴史 3. 産学官連携の形態と現状 4. 産学官連携の推進施策 5. 地域資源の活用と産学官連携 6. 知的財産権と特許 7. 知的財産の創出・保護・活用の仕組み(知的財産本部とTLO) 8. ビジネス・インキュベータと大学発ベンチャー 9. アグリベンチャー、バイオベンチャーの特色と事業戦略 10. ベンチャー起業体験I(外部講師) 11. ベンチャー起業体験II(外部講師) 12. 社会、経済、高等教育のグローバル化と国際産学官連携の試み 13. 途上国の産学官地域連携支援による国際貢献 14. コーディネータ等の必要な人材とその育成 15. 更なる課題と展望、むすび
キーワード	産学官連携、知的財産、大学発ベンチャー、新産業創出、地域ブランド
テキスト・教材	
参考書	
成績評価の方法	
履修にあたっての留意事項	
オフィスアワー	
メールアドレス（後に@obihiro.ac.jpをつけてください）	
備考	

起業家としての自立 Entrepreneur Activities

配当年次 1~4 年次
開講時期 前期
単位数 2 単位
担当教員 鈴木克也

1. 講義内容と目的

【テーマ・目標】

ベンチャー経営とベンチャー支援

【講義内容】

21世紀の日本経済を切り拓く基本的な方向の一つとして、ベンチャー新時代を総合的な視点から位置付け、ベンチャー経営のあり方について事例研究を通して研究する。ベンチャー経営に関心がある方への基礎的情報提供とともに、将来起業家を目指す諸君にも役に立つよう理論と実践の両面から捉える。

また、ベンチャー企業が順調な発展を遂げるための支援のあり方を地域振興のことを含めて考察する。

なお、事例研究にあたっては出来るだけ当地域の代表企業の社長を招いて、リアルな問題意識を持ってもらうようにする。

2. 講義計画

第1回：ベンチャー新時代の位置付け、「ベンチャー企業」の特徴

第2回：起業機会と起業家の役割

第3回：ベンチャー企業の成功・失敗要因

第4回：ベンチャー企業の事例（1）

第5回：ベンチャー企業の事例（2）

第6回：地域ベンチャー企業の事例（1）

第7回：ビジネスプランの作成

第8回：ビジネスプラン作成の事例

第9回：ビジネスプランの評価

第10回：ベンチャーファイナンスの理論と実態

第11回：ベンチャーファイナンスの事例

第12回：地域におけるベンチャーの役割

第13回：地域ベンチャー企業の事例（2）

第14回：ベンチャー支援の動向と今後のあり方

第15回：まとめ

（基本は上記の通りだが、具体的な項目や順番は変更の可能性もある。）

3. 成績の評価方法

出席状況、受講者アンケート、報告、議論への参加、レポートの提出により判断する。

4. 教科書・参考書

ジェフリー・シモンズ「ベンチャー創造の理論と戦略」（ダイヤモンド社）

清成忠男「ベンチャー・中小企業優位の時代」（東洋経済新報社）

柳・山本「ベンチャーマネジメントの変革」（日本経済新聞社）

フラムホルツ「アントレプレナーGrowing Pains」（ダイヤモンド社）

今井賢一「ベンチャーズインフラ」（NTT 出版）

5. 履修にあたっての注意事項

ベンチャー企業の経営や図書館地域活性化に興味のある人の受講を希望する。

6. 備考

特になし。

科目名：ベンチャー企業政策特殊講義b 担当者：西澤昭夫 時間：第2学期火6 対象学年：3・4年

1. 授業の目的と概要

ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスを対象にして、bでは、ファイナンスの後段にあたる、投資回収とIPOについて、アメリカのケースブックを検討する。

2. 学習の到達目標

ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの全体構造と、その後半部分に当たる投資回収の方法と、コーポレートベンチャーキャピタルなどの新たな戦略について、実務的な知識を得ることを目的とする。

3. 授業の内容・方法と進度予定

教科書をもとに、講義参加者の発表をもとに、参加者全員のディスカッションを基本にする。

(1) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの構造

(2) サイクルとしてのベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンス

(3) 株式上場の過程の分析

(4) ベンチャーキャピタルとプライベートエクイティの対応

(5) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティにおける利益分配の特殊性

(6) プライベートエクイティを巡る新たな環境変化

(7) ベンチャーキャピタルの新たな戦略

(8) コーポレートベンチャーキャピタルの可能性

(9) 3iのグループ戦略

4. 成績評価方法

講義への参加度及びレポートなどを勘案して、総合的に評価する。

5. 教科書と参考書

教科書は、J・Lerner＋F・Hardymon＋A・Leamon 編著、*Venture Capital & Private Equity :A Casebook Third Edition* (Wiley, 2005) を使用する。

6. 予習と復習について

学部学生には難しい内容となるかもしれないが、苦勞を厭わず、高度な内容にチャレンジしたい学生諸君の参加を歓迎する。但し、本講義では受講者の積極的な発言を強く要望するので、予習が不十分な受講者には、講義途中でも、受講を辞めてもらうこともありえるので、その点をお含み置ききたい。

7. その他（履修の条件、連絡先、オフィスアワー等）

受講者は教科書を購入し、著作権を尊重したいので、コピーによる参加は認めない。連絡は、nishiz@econ.tohoku.ac.jp 宛て、メールをお送り頂きたい。本授業に関するオフィスアワーは、火曜日7時限(19:40-21:00)とする。

科目名：ベンチャー企業政策特論 b	担当者：西澤昭夫	学期：2 学期
1. 授業の目的と概要 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスを対象にして、b では、ファイナンスの後段にあたる、投資回収と IPO について、アメリカのケースブックを検討する。		
2. 学習の到達目標 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの全体構造と、その後半部分に当たる投資回収の方法と、コーポレートベンチャーキャピタルなどの新たな戦略について、実務的な知識を得ることを目的とする。		
3. 授業の内容・方法と進度予定 教科書をもとに、講義参加者の発表をもとに、参加者全員のディスカッションを基本にする。 (1) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの構造 (2) サイクルとしてのベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンス (3) 株式上場の過程分析 (4) ベンチャーキャピタルとプライベートエクイティの対応 (5) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティにおける利益分配の特殊性 (6) プライベートエクイティを巡る新たな環境変化 (7) ベンチャーキャピタルの新たな戦略 (8) コーポレートベンチャーキャピタルの可能性 (9) 3 i のグループ戦略		
4. 成績評価方法 講義への参加度及びレポートなどを勘案して、総合的に評価する。		
5. 教科書と参考書 教科書は、J・Lerner＋F・Hardymon＋A・Leamon 編著、 <i>Venture Capital & Private Equity :A Casebook Third Edition</i> (Wiley、2005) を使用する。		
6. 予習と復習について 本講義では受講者の積極的な発言を強く要望するので、予習が不十分な受講者には、講義途中でも、受講を辞めてもらうこともありえるので、その点をお含み置き頂きたい。		
7. その他（使用言語、履修の条件、連絡先、オフィスアワー等） 講義等は日本語で行う。参加者のディスカッションを基本とするので、日本語によるディスカッションが十分にできる能力を求める。受講者は教科書を購入し、著作権を尊重したいので、コピーによる参加は認めない。連絡は、 nishiz@econ.tohoku.ac.jp 宛て、メールをお送り頂きたい。本授業に関するオフィスアワーは、火曜日 7 時限 (19 : 40－21 : 00) とする。		

科目名：ベンチャー企業政策特殊講義 a	担当者：西澤昭夫	時間：第 1 学期火 6	対象学年：3・4 年
1. 授業の目的と概要 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスを対象にして、a では、ファイナンスの前段にあたる、投資ファンドの設立と投資について、アメリカのケースブックを検討する。			
2. 学習の到達目標 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの全体構造、及びその前半部分に当たる投資ファンド設立の方法と投資手法について、実務的な知識を得ることを目的とする。			
3. 授業の内容・方法と進度予定 教科書をもとに、講義参加者の発表をもとに、参加者全員のディスカッションを基本にする。 (1) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの構造 (2) 投資資金調達特性分析 (3) リミテッドパートナーシップ契約の構成 (4) 投資ファンドの組成過程 (5) 非対称情報投資の特殊性 (6) ベンチャーキャピタルの投資判断 (7) 非上場株式の価値評価 (8) 投資証券の特性分析と投資契約 (9) ヨーロッパのプライベートエクイティファイナンス (10) 途上国のプライベートエクイティファイナンス			
4. 成績評価方法 講義への参加度及びレポートなどを勘案して、総合的に評価する。			
5. 教科書と参考書 教科書は J・Lerner＋F・Hardymon＋A・Leamon 編著、 <i>Venture Capital & Private Equity :A Casebook Third Edition</i> (Wiley、2005) を使用する。			
6. 予習と復習について 学部学生には難しい内容となるかもしれないが、苦勞を厭わず、高度な内容にチャレンジしたい学生諸君の参加を歓迎する。但し、本講義では受講者の積極的な発言を強く要望するので、予習が不十分な受講者には、講義途中でも、受講を辞めてもらうこともありえるので、その点をお含み置き頂きたい。			
7. その他（履修の条件、連絡先、オフィスアワー等） 受講者は教科書を購入し、著作権を尊重したので、コピーによる参加は認めない。連絡は、 nishiz@econ.tohoku.ac.jp 宛て、メールをお送り頂きたい。本授業に関するオフィスアワーは、火曜日 7 時限 (19 : 40－21 : 00) とする。			

科目名：ベンチャー企業政策特論 a	担当者：西澤昭夫	学期：1 学期
1. 授業の目的と概要 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスを対象にして、a では、ファイナンスの前段にあたる、投資資金調達と投資について、アメリカのケースブックを検討する。		
2. 学習の到達目標 ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの全体構造と、その前半部分に当たる投資資金調達の方法と投資手法について、実務的な知識を得ることを目的とする。		
3. 授業の内容・方法と進度予定 教科書をもとに、講義参加者の発表をもとに、参加者全員のディスカッションを基本にする。 (1) ベンチャーファイナンスとプライベートエクイティファイナンスの構造 (2) 投資資金調達の特性分析 (3) リミテッドパートナーシップ契約の構成 (4) 投資ファンドの組成過程 (5) 非対称情報投資の特殊性 (6) ベンチャーキャピタルの投資判断 (7) 非上場株式の価値評価 (8) 投資証券の特性分析と投資契約 (9) ヨーロッパのプライベートエクイティファイナンス (10) 途上国のプライベートエクイティファイナンス		
4. 成績評価方法 講義への参加度及びレポートなどを勘案して、総合的に評価する。		
5. 教科書と参考書 教科書は、J・Lerner＋F・Hardymon＋A・Leamon 編著、 <i>Venture Capital & Private Equity :A Casebook Third Edition</i> (Wiley、2005) を使用する。		
6. 予習と復習について 本講義では受講者の積極的な発言を強く要望するので、予習が不十分な受講者には、講義途中でも、受講を辞めてもらうこともありえるので、その点をお含み置き頂きたい。		
7. その他（使用言語、履修の条件、連絡先、オフィスアワー等） 講義等は日本語で行う。参加者のディスカッションを基本とするので、日本語によるディスカッションが十分にできる能力を求める。受講者は教科書を購入し、著作権を尊重したいので、コピーによる参加は認めない。連絡は、 nishiz@econ.tohoku.ac.jp 宛て、メールをお送り頂きたい。本授業に関するオフィスアワーは、火曜日 7 時限 (19：40－21：00) とする。		

科目名	ベンチャービジネス論	教員名	石 塚 光 政

授業のテーマ・目的・概要

この授業では、最近の新規開業ケースから、「経営者像（女性経営者を含む）」、「開業までの経緯」、「開業費用と資金調達」、「開業後の経営状況」など基本的な考え方を解説する。

そして、開業準備として不可欠な開業計画書の考え方とその作成についても具体的に指導する。また、開業資金の調達方法については、各融資制度（参考として消費者金融も含む）、金利計算、公的融資精度の借入れ方法なども説明する。その他、国・地方自治体の中小企業政策、現代経営者の経営哲学なども解説し、受講者が自ら考え、実社会で必要となる基礎能力、応用能力を高めるような学習内容とする。

科目で養成される能力

本文科目は学生向けに配慮した学習計画ではあるが、起業に係る基本や実践的な考え方など幅広い分野の知識が習得できる。また、就職活動においても役に立つような応用力を培うことができる。

授業の計画

- オリエンテーション、授業の進め方、中小企業の開廃業動向など
- 新規開業白書などからみる新規開業動向について〔1〕
（1）経営者像（女性経営者を含む）（2）開業までの経緯
- 新規開業白書などからみる新規開業動向について〔2〕
（1）開業費用と資金調達（2）開業後の経営状況（3）その他
- 開業事例研究および米国の新規開業動向について
- 開業のための基礎知識および女性の開業の特徴
- 新規開業計画書の考え方と作成方法
- 新規開業計画書の作成実習（事例研究）
- 資金調達の方法（公的融資制度の利用手続とメリット）
- 公的融資・消費者金融（グレーゾーン）と金利計算の実習
- 国および地方自治体（茨城県）の中小企業向け施策について
- 現代経営者の経営哲学、社訓、企業理念、社名由来など
- 日本の代表的な経営者（松下幸之助ほか）に学ぶ
- 職業観、職業倫理と期待される職業人像について
- 倒産要因と現在の倒産動向およびベンチャービジネス論のまとめ・復習
- 期末テスト

指導方法（授業形態と方法）

講義、演習などにより多角的な学習を行う。各種データや実証資料のほか、ビデオ・DVDなども活用し学習効果を高める。

成績の評価方法・基準（成績評価の際、重視すること）

出席状況、授業への取り組み姿勢、授業内容の理解を問う基本的な問題で試験（レポートまたは論述式）を行う。

担当者からの一言・受講上の注意等

授業中に随時質問を受けるので、不明点は確認して欲しい。その他、新規開業計画、経営者像、国・地方自治体の中小企業政策などに関心のある人は授業終了後でも可。

教科書

別途講義資料を用意します。

参考書

『新規開業白書』 国民生活金融公庫総合研究所編 中小企業リサーチセンター 2008年
『中小企業白書』 中小企業庁編（株）ぎょうせい 2008年

SEQ番号 20090186568003 教員コード 0186568

開講学部 社会システム科学部

開講学科

経営情報科学科

シラバス原簿

平成 年 月 日提出

科目名 ベンチャービジネス論					
科目英語名 Venture Business					
科目担当者 村上 利幸 准教授					
科目担当者 英 語 名 Toshiyuki MURAKAMI					
開 講 学 期	開講時間数	単 位 数	科目の区分	曜 日 時 限	履 修 制 限
1年2学期	2	2	選択		
目 的 停滞する経済の成長と繁栄を生み出していくためには、ブレイクスルーとなるような革新が必要とされる。また、さまざまな社会的問題を解決していくためにも新たな技術や社会の仕組みが求められている。このような社会的要求のもと、ベンチャービジネスに期待される役割も大きなものとなっている。そこで、ベンチャービジネスについて、起業環境、公的支援制度、事業計画の立案プロセスなど、さまざま観点から学習することを通じて、経営管理にかかわる組織、法律、会計等への理解を深めることを目的とする。					
注 意 事 項 JABEE基準に基づく授業を実施する。					
到 達 目 標 JABEE学習・教育目標◎B3 (経営管理に関与するコストマネジメントについて理解し、経営システムとの関係を説明できる)					
評 価 基 準 小テスト 2回 30%期末テスト 70%1回に限り再テストを実施することがある。					
関 連 科 目 特になし					
教 科 書 プリント資料を配布する。					
参 考 書 ベンチャー企業 (経営学入門シリーズ) 日本経済新聞社ベンチャー支援政策ガイド 日 経BP社ベンチャー企業経営論 有斐閣					

講 義 内 容

	大項目・中項目	講 義 内 容 と 到 達 目 標
1週	ベンチャービジネスとは	ベンチャービジネスの定義、特色、歴史等を説明し、ベンチャービジネスの概要を理解する。
2週	ベンチャービジネスの必要性	ベンチャービジネスや起業家精神の必要性について説明し、ベンチャービジネスの起業意欲を醸成する。
3週	ベンチャーファイナンス	ベンチャービジネスの資金調達、ベンチャーキャピタルについて説明し、起業時の資金調達の肝要さを理解する。
4週	会社設立、会社の種類	会社の意義、会社の種類、会社設立の手続き等を説明し、事業内容、規模等に適した会社形態を理解する。
5週	会社の設立、会社の種類	会社の意義、会社の種類、会社設立の手続き等を説明し、事業内容、規模等に適した会社形態を理解する。
6週	ベンチャー支援制度	ベンチャービジネス育成のための公的支援制度について説明し、行政としての支援体制を理解する。
7週	ベンチャー支援制度	ベンチャービジネス育成のための公的支援制度について説明し、行政としての支援体制を理解する。
8週	事業計画の立案	事業計画の立案プロセスの概要、事業環境の分析方法等について学習する。
9週	事業計画の立案	事業コンセプトの抽出方法について学ぶ。
10週	事業計画の立案	事業のスケジューリングについて学び、ベンチャービジネス起業における事業計画の重要性を理解する。
11週	会社経営	経営戦略、組織デザインについて学び、その概要を理解する。
12週	会社経営	マーケティング等について学び、その概要を理解する。
13週	成功事例	ベンチャービジネスの成功事例等について学び、ベンチャービジネス挑戦の魅力を探る。
14週	期末試験	期末試験を行う。
15週	期末試験の答案返却と解答の解説	期末試験の答案返却と解答の解説および全体の復習を行う。

SEQ番号
20090207049004教員コード
0207049開講学部
社会システム科学部

開講学科

経営情報科学科

シラバス原簿

平成 年 月 日提出

科目名					
産官学連携ビジネス創成論 (経営システムコース)					
科目英語名					
Business Creation by Industry-University, Official Organaization Cooperation					
科目担当者					
服部 光郎 教授					
科目担当者 英語名					
Mitsuro HATTORI					
開講学期	開講時間数	単位数	科目の区分	曜日時限	履修制限
2年3学期	2	2	コース必修		経営システムコース限定授業
目的					
近年、我が国の産業政策として、イノベーションによる国際競争力強化が提唱されている。その一つのツールとして、研究成果の効果的経済活用を図る目的で企業、大学及び公的機関の連携(産学官連携)による研究開発の推進が目目されている。そこで、本講義では、産学官連携の歴史、環境、制度などを概観し、産学連携による研究成果を活用したビジネス創成(ベンチャー起業)の仕組みや課題、実例について解説する。そして、今後の産学官連携によるベンチャー起業のあり方について論議する。					
注意事項					
JABEE基準に基づく授業を実施する。					
到達目標					
JABEE学習・教育目標:◎E1 (E1 フィールドにおいて、問題発見に必要な分析手法を提示でき、資料を収集できる。)◎E3 (E3 企業などの実務経験者の話を理解でき、適切な質疑が出来る)本講義では、産官学連携の歴史、現状制度等の理解、ベンチャー起業のビジネスモデルやマーケティングプロセスの知識と技法及び事業計画書作成の習得を到達目標とする。					
評価基準					
テスト及びレポートの評価を、次のように配分する。テスト:40点レポート:60点出席率が、開講時間の70%以上でない学生は、テストを受ける機会を与えない。					
関連科目					
特にない					
教科書					
必要に応じて、資料を配布する。					
参考書					
ガイダンスにおいて、説明する。					

講義内容

	大項目・中項目	講義内容と到達目標
1週	ガイダンス	講義の目的、内容及び運営方法について説明する。また、参考書について説明する。
2週	概論	産学連携がイノベーションを志向している事を解説し、この連携の意義と仕組みについての理解を与える。
3週	産学連携の変遷	日本の従来の産学連携、アメリカの産学連携政策とシリコンバレー現象について解説しここ10年の産学連携活発化のベースの理解を与える。
4週	産学連携の変遷2	バイドール法以降の産学連携推進の流れと国立大学など大学の対応、連携支援策について理解を与える。
5週	大学の取り組み	研究から開発までの産官学連携のパターン、この連携を成功に導くための参加機関の役割りを大学に焦点を当てて理解を与える。産官学連携の基礎知識の理解度のためのレポートを提出させる。
6週	連携の事例	産学官連携の研究開発からビジネス創成にいたるプロセスについて「光触媒」での事例を示し、大学の知見からから企業の製品開発に至るプロセスに理解を与える。
7週	知財マネジメントと利益相反	産学連携における知財マネジメント及び利益相反などについて解説し、理解を与える。
8週	地域の産学連携	地域の産学連携は、大学と中小企業の連携を中心に地域産業構造を革新する可能性があり、シリコンバレーを目指したクラスター計画の中核をなすツールになっていることについて理解を与える。
9週	特別講義	産学官連携実務に携わっている方を講師に招き、そのポイントなどについて解説して頂き、産官学連携活動の理解を与えとともに適切な要約の作成のためレポートを提出させる。
10週	ビジネスモデル	産学官連携による、研究開発成果を活用した製品やサービスを、市場に提供することを目標とし、そのビジネスモデルの考え方とプロセスについて事例を挙げて説明し理解を与える。
11週	ビジネスモデル特許	ビジネスモデル特許について事例を挙げて有効性と問題点、特許獲得の規則や留意点について解説し理解を与える。
12週	ベンチャー起業(1)	企業化のためのスタートアップ戦略と事業計画書作成のための基礎知識と手法について、起業のためのマーケティングのポイントなどについて解説し理解を与える。実際に起業を想定した事業計画書をレポートとする。
13週	ベンチャー起業(2)	企業化のための戦略と計画書の作成に関する基礎知識(課題とその対応)について、市場、競合、企業の存在と価値観、現実性などの視点からの分析手法についての理解を与える。
14週	テスト	本授業の理解度測定のためのテスト及び授業満足度調査を行う。
15週	総括	テスト、レポートの解説、総括を行う。

SEQ番号
20090207012018教員コード
0207012開講学部
社会システム科学研究科

開講学科

マネジメント工学専攻

シラバス原簿

平成 年 月 日提出

科目名 ビジネス創成工学特論					
科目英語名 Special Lecture of Business Creation Engineering					
科目担当者 森 雅俊 教授					
科目担当者 英 語 名 Masatoshi MORI					
開 講 学 期	開講時間数	単 位 数	科目の区分	曜 日 時 限	履 修 制 限
2 S	2	2	選択	金曜 3・4限	特になし
目 的 我が国の経済を活性化するために、政府は規制緩和、あるいは事業化促進政策を実行している。特に、事業化促進政策では、ベンチャービジネスの創成に力点をおいている。本特論では、若年層を対象とした大学院スタートアップ企業の一つとして、マイクロベンチャービジネスの創出のための知識と手法を習得させることを目的とする。					
注 意 事 項 特になし					
到達目標 科学技術の発展が、社会生活に与える影響を理解し、ビジネスデザインの基本的な考え方の理解を与える。そして、マイクロベンチャービジネスモデル作成の技法を習得することを目指す。					
評価基準 講義への参加度、課題レポートの提出などの集積で評価する。					
関連科目 特になし					
教科書 本講義では、必要に応じてe-learningにより資料を配布する。従って、履修者は、これを各自ダウンロードしたPDを持参して、授業に参加する。					
参考書 「ビジネスモデル設計のためのUML活用」毎日コミュニケーションその他、ガイダンスで指示する					

講 義 内 容

	大項目・中項目	講 義 内 容 と 到達 目 標
1週	ガイダンス	本特論の履修方法、目的、講義内容、評価方法などについて説明する。
2週	研究分野の理解と認識	本特論を効果的に運営するために、履修学生に研究分野とその内容を発表させ、教員と履修学生全員の共通認識と理解を与える。
3週	同 上	同 上
4週	起業のための基礎知識	企業家の社会的責任
5週	同 上	法人化のための環境と法律
6週	同 上	政府・企業・研究機関における技術ロードマップ
7週	同 上	企業力の測定と分析、及び企業のイノベーション
8週	起業の基礎	ビジネスモデルと起業の理解を与える。
9週	同 上	マイクロベンチャー成功事例分析
10週	同 上	同 上
11週	起業の応用演習	これまで習得した知識や技法を活用し、マイクロベンチャー企業のビジネスモデルを作成する。
12週	学会や講演などから情報を取得	ビジネスモデル学会や他の講演への参加による社会でのビジネス創生についての現状と研究内容を理解し、それについて報告発表をする。
13週	演習結果の発表とその評価	各自作成したビジネスモデルのプレゼンを行い、学生・教員により演習結果の議論と評価を行う。
14週	最終課題の発表と提出	授業での中を出された課題について、成果物の発表と提出を行う。
15週	総 括	本特論のまとめと授業の満足度について調査する。

科 目 名	開講期	単位数	担 当 者	研究室番号
国際起業論	夏季集中 後 期	2単位	あんどう としゆき 安 登 利 幸 教 授	1405

【講義概要】

グローバル時代におけるアントレプレナーシップについて講義する。主な内容としては、企業が成長し、発展、変化していく過程における様々な課題や解決策について学習する。次いで、ベンチャー・キャピタルやエンジェルなど、起業に伴い必要となる資金提供機関との接し方や資金調達方法、IPO などについて学習する。さらに、いくつかの企業の成功事例や失敗事例を学習する。また、簡単なビジネスプランの作成を通じ受講生が起業を考える体験をする。

【講義目標】

主としてベンチャー企業を巡る様々な問題を学習することにより、企業経営について考え判断する能力を養う。

【講義計画】

- 第1週：オリエンテーション
- 第2週：ベンチャービジネスの経営（1）
- 第3週：ベンチャービジネスの経営（2）
- 第4週：ベンチャービジネスにおけるファイナンス（1）
- 第5週：ベンチャービジネスにおけるファイナンス（2）
- 第6週：ビジネスプランの作成（1）
- 第7週：ビジネスプランの作成（2）

【課題1】ビジネスプランの作成

- 第8週：受講生によるプレゼンテーション（1）
- 第9週：受講生によるプレゼンテーション（2）
- 第10週：受講生によるプレゼンテーション（3）

【課題2】ケーススタディの研究

- 第11週：事例研究（1）
 - 第12週：事例研究（2）
 - 第13週：事例研究（3）
 - 第14週：事例研究（4）
 - 第15週：総括質疑
- （注）授業計画は進捗状況や内容に応じ適宜変更することがある。

【参考文献】

- 柳孝一『ベンチャー経営論』日本経済新聞社 2004
- 神座保彦『日本のベンチャー・キャピタル』ファーストプレス 2005
- 松田修一『ベンチャー企業の経営と支援』日本経済新聞社 2004
- 田中慎一、保田隆明『投資事業組合とは何か』ダイヤモンド社 2006
- 忽那憲治ほか『ベンチャーキャピタルハンドブック』中央経済社 2006
- 伊藤良二『成功するビジネスプラン』日本経済新聞社 2005

【受講上の注意事項】

特に専門的な知識は必要としないが、マーケティングやファイナンスの基礎知識があることが望ましい。
授業改善のための学生アンケートを実施する。

【成績評価方法・基準】

- 出席状況 30%
- プレゼンテーション 30%
- レポート 40%

科 目 名	開講期	単位数	担 当 者	研究室番号
トップマネジメント特別講義 ※中国開講科目	後期集中	2単位	あんどう としゆき 安 登 利 幸 教 授	1405

【講義概要】

在中国日系企業の総経理クラスによる実例を中心とした講義である。業界別に10社程度を予定している。なお、講義は中国（上海）にて行う。

【講義目標】

中国に進出している日系企業の対中ビジネスにおける経営戦略の実務を様々な業種のトップマネジメントから学ぶ。具体的には、日系企業の中国での現地化戦略、直接投資戦略、事業リスク回避戦略、ロジスティック戦略、SCM 戦略、ブランドビジネス戦略、ガバナンス戦略、M&A 戦略、税務戦略等の各種経営戦略や、現地での経営の実態とその問題点と解決策について学ぶ。

【講義計画】

2009 年度の内容は未定であるが、参考までに 2008 年度の講義実績を以下に示す。

- ① オリエンテーション
- ② 「上海日系企業の現状」
- ③④「中国経済と通貨政策」
- ⑤⑥「中国資本市場改革と経済構造改革－野村證券における中国事業戦略とその課題－」
- ⑦⑧「中国における日系ベンチャー企業の実態と中国企業とのアライアンス」
- ⑨ 「伊勢丹ブランドの定着までのプロセス」
- ⑩⑪「巨大市場に挑む日本の食品企業－日本企業の強みと克服すべき課題－」
- ⑫⑬「JTB、中国旅行業界への挑戦」
- ⑭⑮「資生堂の中国における事業展開について(1 資生堂の概要、2 中国における資生堂の歩み、3 中国における資生堂の事業戦略)」
- ⑯⑰「富士通の中国におけるビジネス展開と課題－人事管理を中心に－」

【参考文献】

- ① 関潤博、2001、『日本企業/中国進出の新时代』新評論。
- ② 関潤博、1997、『上海の産業発展と日本企業』新評論。
- ③ 関潤博・筈建幸編、2003、『現地化する中国進出日本企業』新評論。
- ④ 古田秋太郎、2004、『中国における日系企業の経営現地化』税務経理協会。
- ⑤ 近藤義雄、2006、『中国現地法人の経営・会計・税務（第4版）』中央経済社。
- ⑥ 近藤義雄、2004、『中国現地法人の資本戦略』中央経済社。
- ⑦ 西村明、2006、『アジアにおける企業経営・管理会計』中央経済社。

【受講上の注意事項】

- ①今年度の「トップマネジメント特別講義」協力企業が決定したら直ちに当該企業について事前によく調べておくこと。
調べる事項例：当該企業の社歴、現在の営業内容、中国での展開等。
調べる資料：ホームページ、経済雑誌（日経ビジネス、東洋経済など）、有価証券報告書、事業報告書、Annual Report、CSR Report
（あるいは企業社会報告書、環境報告書）、当該企業を扱った書籍等
- ②実際の受講に当たっては、真摯な態度で聴き、必ず1回は質問できるようにしておく。
授業改善のための学生アンケートを実施する。

【成績評価方法・基準】

- ①平常点 50%（欠席 3 分の 1 以上は 0 評価となる。全出席が基本であり、欠席は平常点の範囲を超え大きな減点となる。なお、平常点のうち、授業中における発言、質問、テーマに関するコメントなどは大きな得点となる。
- ②レポートの提出等 50%

科 目 名	開講期	単位数	担 当 者	研究室番号
税務戦略	後 期	2単位	たなか こういちろう 田 中 耕一郎 講 師	講師控室 (総合研究館1階)

【講義概要】

日本企業の対中国投資において課題となっている税務上・投資上の論点を項目によって解説する。

【講義目標】

中国に進出する上での税務・投資の実務上の論点の理解

【講義計画】

- 第 1 週 中国に進出している外資企業の概況
- 第 2 週 中国の事業リスクと税務リスク
- 第 3 週 移転価格税制概論
- 第 4 週 移転価格税制各論
- 第 5 週 移転価格税制各論
- 第 6 週 移転価格税制各論
- 第 7 週 組織再編
- 第 8 週 ケーススタディ（自由研究）
- 第 9 週 組織再編
- 第 10 週 組織再編
- 第 11 週 中国の外資企業の撤出手続と撤収事例
- 第 12 週 中国の外資企業で発生している税務上の問題点の検証
- 第 13 週 日本の組織再編税制
- 第 14 週 その他トピック事例研究
- 第 15 週 総括

【参考文献】

- ① 中国注册会计师協会編、2008 年、『注册会计师全国統一考試輔導教材：税法』経済科学出版社
- ② 『日中対訳最新税制法規集』日本国際貿易促進協会
- ③ トーマツ編、『中国の投資・会計・税務 Q&A』中央経済社
- ④ 射手矢時雄・張和伏編集、『中国経済六法』日本国際貿易促進協会
- ⑤ デロイト トーマツ FAS 編、『M&A ファイナンス・エグゼクシブの実務』清文社

【受講上の注意事項】

各授業は連続しており、休んだ場合、その日の内容をクラスメートに確認し配布された資料を入手すること。
また、各自で授業の復習をすること。
授業改善のための学生アンケートを実施する。

【成績評価方法・基準】

平常点 50%（講義出席状況、課題に対する発表などにより評価）
レポート 50%（後半に課題を指示）

科 目 名	開講期	単位数	担 当 者	研究室番号
経済法	前 期	2単位	てい りんこん 鄭 林 根 講 師	講師控室 (総合研究館1階)

【講義概要】

中国は 10 数年来、引き続き 2 桁の経済成長を遂げ（IMF 予測 2008 年の経済成長率は 9.7%）、外資の誘致はアメリカに続き、二番目の国になっている。中国ビジネスに携わるに際して中国法の概略的な全体を知り、そしてそこからビジネスに関する法の理解を進める必要がある。本講義では中国ビジネスにとって欠かせない会社法、契約法、証券法、外国為替、知的財産権などの法制度を解説し、その法律の実務も念頭に置きながら、日中の経済関係の法律の理論と制度の比較を中心に考えてみたい。

【講義目標】

日中における経済関係の法律の理論と制度の比較を中心に論じることにより、経済法の基礎理論基礎及び実務を体系的に習得できるようにし、今後中国注册会计师の受験、または中国現地法人の設立・運営などのビジネスに大いに役に立つような科目にする。

【講義計画】

- 第 1 週 経済法基礎知識
- ① 経済法の基本理論、② 経済法と民法、③ 経済法と行政法、④ 経済法の法体系など
- 第 2 週 企業法
- ① 企業法の体系、② 会社法以外の企業形態：個人独資企業法、組合企業、全民所有制国有企業法など。
- 第 3 週 国有資産監督管理法律制度
- ① 概要、② 査定、③ 登記、④ 評価、⑤ 譲渡、⑥ 国有財産権と民営化
- 第 4 週 会社法
- ① 会社法改正、② 有限会社、株式会社、③ 財務会計、内部統制、④ 合併・分割・破産・解散・清算
- 第 5 週 外国投資企業法
- ① 概要、② 外資導入政策、③ 設立、④ 機関設計、⑤ 増減資等の再編
- 第 6 週 企業破産法
- ① 概要、② 破産手続き、③ 債権者会議、④ 和解など
- 第 7 週 証券法
- ① 概要、② 発行、③ 上場と取引、④ 情報開示など
- 第 8 週 契約法総則
- ① 概要、② 成立、効力、履行、③ 変更、譲渡、終了など
- 第 9 週 契約法細則
- 売買契約のような個別契約ごとの解説
- 第 10 週 外国為替管理法制度
- ① 概要、② 経常項目、③ 資本項目、④ 外債登記管理など
- 第 11 週 支払決算法律制度
- ① 概要、② 決済方法、③ 銀行口座管理など
- 第 12 週 手形・小切手法制度
- ① 概要、② 手形、③ 小切手、④ ほか
- 第 13 週 知的財産権法
- ① 概要、② 著作権、③ 特許権、④ 商標権、⑤ 不正競争防止法
- 第 14 週 会計法
- ① 概要、② 会計制度、③ 会計監督、③ 会計機関、担当者など
- 第 15 週 試験

課題について

- ・本科目は2単位ですので、各回の講義に対しては4時間の予復習を実施してください。
- ・予習は『注册会计师全国統一考試輔導教材：経済法』の講義該当章節を教材、資料とし、復習は上記定時の教材以外に、講義配布レジュメ及び関連規定を教材、資料としてください。

【参考文献】

- ①中国注册会计师協会編、2008、『注册会计师全国統一考試輔導教材：経済法』経済科学出版社
- ②射手矢好雄・石本茂彦、2005/2006、『中国ビジネス法必携』ジェトロ
- ③トーマツ編、2007、『中国の投資・会計・税務 Q&A』（第 3 版）中央経済社
- ④射手矢好雄・張和伏編、2008、『中国経済六法』日本国際貿易促進協会

【受講上の注意事項】

各授業は連続していないが密接な関係を有しているので、休んだときはその日の内容をクラス・メイトに確認し、配布された資料を手に入れることをご留意。また、各自で授業の予習を行うことを願います。
授業改善のための学生アンケートを実施する。

【成績評価方法・基準】

平常点 50%（講義の出席、課題、質問に対する発表、回答などにより評価）
試験 30%（最終講義日、実施方法は開講後指示）
レポートなど 20%（講義進行中、適宜に指示）

2009 年度春学期 「新事業創造ワークショップ」シラバス

科目：創造実践科目

担当：飯盛義徳 いさがいもとりのり

日時：月曜日 4 時限 (14:45～16:15)

場所：SFC Q12

1. 主題と目標／授業の手法など

本授業では、社会や組織の問題解決につながるような新しい事業を創造し、イノベーションを巻き起こすきっかけをもたらしするための方策について学びます。対象は、実践的なマネジメント、事業（営利、非営利を問いません）の立ち上げなどに関心のある方々を想定しています。また、地域活性化に興味のある方々も歓迎します。

授業では、まず、事業創造を実現する上で参考になる基礎的なマネジメント関係の理論を整理します。そして、「チャンスをつかむ」、「ネットワークをつくる」などのテーマを設定し、講義だけにとどまらず、ビジネススクール流のケースディスカッション、スペシャル・ゲストによる講演や議論などをバランスよく取り入れ、SFCらしい刺激的な授業を心がけます。これらの相互作用によって事業創造において大切な問題発見・解決能力、積極的な行動力などを育むことを目指します。

最終成果として、授業での議論を参考にして、事業性と社会性を両立できるような事業プランを作成してもらいます。

2. 教材・参考文献

・教材などは別途指定。

3. 授業計画

・第1回（4月13日） ガイダンス

本授業の目的、内容、運営のルールなどについて説明します。

・第2回（4月20日） 事業創造のマネジメント（講義）

事業創造を通じて、社会や組織の問題の解決を図る際に大切な視点について整理します。理論の紹介だけにとどまらず、さまざまな事例をもとにわかりやすく説明します。

・第3回（4月27日） SFC 発ベンチャーを育む（ディスカッション、講演、講義）

SFC は果敢にベンチャー創出に挑んでいます。慶應藤沢イノベーションビル

（SFC-IV）＜<http://www.sfc-iv.jp/>>インキュベーションマネジャーの廣川克也氏をお迎えし、SFCの取り組みについてわかりやすく説明してもらいます。

・第4回（5月11日） 市場をつくる（ディスカッション、講演、講義）

新しい市場を形成するための方策、大切なポイントについて検討します。革新的なヘルスケアサービスを展開している、ケアプロ株式会社＜<http://carepro.co.jp/>>代表取締役の川添高志氏をゲストとしてお迎えして、皆さんと議論します。

・第5回（5月18日） チャンスをつかむ（ディスカッション、講演、講義）

事業を生み出すきっかけ、成長のプロセスなどについて皆さんと議論します。ゲストとして、iPhone 向けアプリケーションで有名な、株式会社パンカク＜<http://www.pankaku.co.jp/>>代表取締役の柳澤康弘氏をお招きします。

・第6回（5月25日） 思いを貫く（ディスカッション、講演、講義）

自らの思いをビジネスとして展開するためのポイントを学びます。ゲストとして、生産から全てのプロセスをプロデュースする「新一次産業」を目指し、活発に事業展開されている、みやじ豚＜<http://miyajibuta.livedoor.biz/>>の宮治勇輔氏をお招きします。

・第7回（6月1日） ネットワークをつくる（講義、ディスカッション）

事業を創造するためには、様々な人たちの協力が不可欠です。多様な主体のつながり、協働を実現し、ネットワークを広げていくためには何が必要なのか、その特性は何か、さまざまな観点から理論的背景を整理します。

・第8回（6月8日） マーケティングの基礎（ディスカッション、演習、講義）

事例教材を利用しながら、マーケティングの基礎を学びます。自らマーケティング戦略を立案し、全員で内容の議論を行います。

・第9回（6月15日） ヒットを生み出す（ディスカッション、講義）

大企業から生まれたヒット商品の成功要因を議論し、ヒットを生み出すための大切なポイントを明らかにします。

・第10回（6月22日） 夢をかなえる（ディスカッション、講演、講義）

常識に果敢に立ち向かい、成長するための方策について議論します。ゲストとして英治出版株式会社＜<http://www.eijipress.co.jp/>>代表取締役の原田英治氏をお招きして実体験をもとにマネジメントの要諦を学びます。

・第11回（6月29日） 課題を見いだす（ディスカッション、講演、講義）

西武ライオンズの元・主軸投手として活躍し、現在は、大学の野球部員の就職、プロ野球選手のマネジメントなどの事業を立ち上げ、スポーツを通じた地域活性化にも貢献されている、株式会社ディレクト・アーツ代表取締役の新谷博氏をお迎えして、問題を発見して、その具体的解決策を実践する上でのポイントについて議論します。

・第12回（7月6日） 計画をつくる（ディスカッション、講演、演習）

事業の立ち上げに大切な役割を果たす事業計画の立案、作成について議論を行います。ゲストとして、慶應藤沢イノベーションビル（SFC-IV）インキュベーションマネ

ヤーの廣川克也氏をお迎えします。この内容をもとに、最終成果の事業プランを作成してもらいます。

・第13回（7月13日） まとめ（講義、ディスカッション）

これまでの授業（講義、ディスカッション、講演）を振り返りながら、新事業創造の成功のためのポイントをまとめます。

4. 提出課題・試験・成績評価の方法など

授業では、必要に応じてレポートや感想の提出を義務付けます。試験はありませんが、最終成果として、事業性と社会性を両立できるような事業プランを提出してもらいます。また、成績評価は、出席が30%、クラスへの貢献（発言、レポートなど）が40%、最終成果の内容が30%の割合で総合的に判断します。

5. 履修上の注意・その他

本授業は、議論やレポート、最終成果などかなりのワークロードを必要とします。そのため強い興味、関心がある方の参加を希望します。

なお、ゲストのご都合などで授業の内容や順番が一部変わる可能性があることをご理解ください。

6. 前提となる知識（科目名等）

なし

7. 履修者数制限（予定人数および制限方法）

約130人。第1回のガイダンス後に、履修動機、学びたいことなどをまとめて提出してもらいます。制限を行う場合はこの内容を検討して選抜します。詳細については、ガイダンス当日にお伝えします。

8. 授業 URL

<http://isagai.sfc.keio.ac.jp/>

9. 学生が準備するソフト・機材

なし

10. 授業に関する連絡先

isagai@sfc.keio.ac.jp

慶應義塾大学湘南藤沢キャンパス ベンチャー経営論（2008 年度秋学期）シラバス

●担当：飯盛義徳

●日時：月曜日 3 時限（13:00~14:30）

●教室：K 23

●カテゴリ：創造技法科目（社会実践）、大学院科目、e 科目

1. 主題と目標/授業の手法など

本授業は、主としてベンチャー起業を志す方、ベンチャー経営に関心がある方、新しい事業にチャレンジしたい方などを対象に、ベンチャーに関する最新の状況を学ぶとともに、起業や研究プロジェクト運営に役立つ実践的マネジメント能力を体得してもらうことを目的とします。

授業では、まずマネジメントに関する基礎的な理論を整理します。そして、「事業に挑む」、「マーケットをつくる」などのテーマを設定し、各分野で活躍されているスペシャル・ゲストをお招きして皆さんと一緒に議論を行います。コースの前半は、主に、ベンチャーの立ち上げ、後半は成長のための組織マネジメント、マーケティングなどを主なテーマとします。

一方、ベンチャー経営においては、問題発見・解決能力、積極的な行動力、戦略的意思決定能力などが要求されます。さらに、金融機関や取引先など多くのステークホルダーの理解を得ることも不可欠です。このような実践的マネジメント能力を育むために、本授業ではビジネススクールで導入されているケースメソッドも取り入れます。そして、多くの方々とのコラボレーションによって、SFCらしい、刺激的な授業を目指し、実践知の形成に努めます。

最終成果として、授業での議論を参考にして、ベンチャーマネジメントにおける重要なポイントを検討するレポートを作成してもらうことを予定しています。

2. 教材・参考文献

必要に応じて指定、配布します。

3. 授業計画

・第1回（9月29日） ガイダンス

本授業の目的、カリキュラム、成績評価などの説明を行います。

- ・第2回(10月6日) ペンチャーのマネジメント(講義)
経営戦略論や経営組織論、経営情報システム論などの視点から、ベンチャーマネジメントにおける大切なポイントについて、さまざまな事例をもとに考察します。
- ・第3回(10月20日) SFC 発ベンチャーを育む(ディスカッション、講演、講義)
SFC は果敢にベンチャー創出に挑んでいます。慶應藤沢イノベーションビレッジ(SFC-IV) <<http://www.sfc-iv.jp/>>インキュベーションマネジャーの廣川克也氏をお迎えし、SFC におけるベンチャー育成の取り組み、大学発ベンチャーの実態や意義、今後の可能性などについて意見交換を行います。
- ・第4回(10月27日) 夢を実現する(ディスカッション、講演、講義)
自らの夢、思いを実現するための重要なポイントについて検討します。ゲストとして、SFC 在学中に起業を実現し、高級化粧品ビジネスで活躍している、ミウ・コスメティックス株式会社<<http://www.miu-cosmetics.com/>>代表取締役であり、政策・メディア研究科修士課程2年生の藪野美生氏をお招きします。
- ・第5回(11月6日) 事業に挑む(ディスカッション、講演、講義)
新しい事業を立ち上げる際に検討すべき様々な要素について議論します。ゲストとして、ビジネスプランコンテストで最優秀賞を受賞し起業を果たした、大学生向けバッグブランド「Orihime」を展開する株式会社アゲハ<<http://www.e-orihime.com/>>の代表取締役、取締役であり、政策・メディア研究科修士課程1年生の木下優子氏、田中里美氏をお招きします。
- ・第6回(11月10日) 事業を起こす(講義、ディスカッション)
新しい事業を立ち上げる場合に起こりうる様々なコンフリクトを解消し、最大の効果をもたらすための具体的方策について皆さんと一緒に議論します。ゲストとして、数々の教育関係の新事業の立ち上げに成功された東京工業大学連携教授の吉川厚氏をお迎えします。
- ・第7回(11月17日) 文化をつくる(ケースディスカッション、講義)
大企業の戦略子会社の社内ベンチャー事業の立ち上げ事例を通じて、挑戦する組織文化をいかに醸成するか、その具体的方策について検討します。
- ・第8回(12月1日) 成長を果たす(ディスカッション、講演、講義)
卓越した技術をベースとしてビジネス展開する上での重要なポイントを議論します。ゲストとして、次々と新しいネット事業を立ち上げ、成長を果たしている、株式会社OPTiM<<http://www.optim.co.jp/>>代表取締役の菅谷俊二氏をお招きします。
- ・第9回(12月8日) やる気を引き出す(ディスカッション、講演、講義)
社員のやる気を引き出し、事業を成長させるための重要なポイントについて学びます。ゲストとして、Web 2.0時代を見据えたeラーニングや数々のテスト事業を手掛けておられる、株式会社イー・コミュニケーションズ代表取締役<<http://www.e-coms.co.jp/>>の佐藤信也氏をお迎えします。

- ・第10回(12月15日) マーケットをつくる(ディスカッション、講演、講義)
マーケットを創造する方策について検討します。ゲストとして、PostPetの「モモ」など、ユニークなコンセプトを世に送り出し注目されている、有限会社 PetWORKs<<http://www.petworks.co.jp/>>代表取締役の八谷和彦氏をお招きします。
- ・第11回(12月22日) 人を生かす(講義、ディスカッション)
ベンチャー起業、成長の各ステージにおける組織マネジメントの要諦について学びます。企業の人事制度の実務に詳しいSFC 研究所上席所員(訪問)の横瀬勉氏をお招きします。
- ・第12回(1月13日) ビジネスモデルを創造する(ケースディスカッション、講義)
流通現場における諸問題にいち早く目をつけ、インターネットを活用して新しいビジネスモデルを創造し株式公開を果たした企業のケース教材を用いて、その成功要因などを議論します。
- ・第13回(1月19日) まとめ(講義、ディスカッション)
今までの講義、ゲストの講演、皆さんとの議論などを振り返りながら、ベンチャーマネジメントの要諦を整理します。

4. 提出課題・試験・成績評価の方法など

授業では、GC システム<<http://gc.sfc.keio.ac.jp/>>などを利用して、簡単なレポートなどの提出を義務づけます。また、ディスカッションを中心とした授業が多いため、発言が求められます。試験は行わず、最終成果レポートにて評価を行います。

成績評価は、出席が30%、クラスへの貢献(発言、レポートの内容など)が40%、最終成果レポートの内容が30%の割合で総合的に判断します。

5. 履修上の注意・その他

本授業は、議論やレポートなどかなりのワークロードを必要とします。そのため授業内容に強い興味、関心、情熱がある方の参加を希望します。

なお、ゲストのご都合などで、授業の内容などが一部変更される可能性があることをご理解ください。

6. 前提となる知識(科目名等)

新事業創造ワークショップ、経営系の科目を受講しているなど、マネジメントに関する基礎的な知識があることを前提に授業を行います。

7. 履修者数制限(予定人数および制限方法)

約150名。第1回のガイダンス後に、GC システム<<http://gc.sfc.keio.ac.jp/>>などに履修動機、学びたいことをまとめて提出してもらう予定です。履修者制限を行う場合はこの

内容を検討して選抜します。

8. 授業 URL

<http://isagai.sfc.keio.ac.jp/>

9. 学生が準備するソフト・機材

なし

10. 授業に関する連絡先

isagai@sfc.keio.ac.jp

電気通信大学 平成21年度シラバス

授業科目名	ベンチャービジネス概論		
英文授業科目名	Introduction to Venture Business		
開講年度	2009年度	開講年次	3年次
開講学期	前学期	開講コース・課程	昼間コース
授業の方法	講義	単位数	2
科目区分	専門科目-学科専門科目-選択科目		
開講学科・専攻	情報工学科 システム工学科 人間コミュニケーション学科		
担当教官名	中嶋 信生		
居室	西6-609		

公開E-Mail	授業関連Webページ
竹内利明	

【主題および達成目標】

グローバル化、情報化の進展にともない、産業は大きな変革期にある。産業系列や地域割りによる安定的な企業の棲み分けの時代は終わり、企業は世界的な競争環境の中で、世界をリードする新製品、新システムを開発し、常に新しいビジネス・新事業を企画していく力が必要となっている。このような環境では、大企業が必ずしも安泰ではなく、一方ベンチャー企業がやり方次第でイノベーションの担い手になる機会も増えている。すなわち、これからは企業の規模にかかわらず、起業家精神が重要な時代で、新しい事業を企画立案することが重要になる。

この「ベンチャービジネス概論」は、自ら課題を考え、解決策を提案する事業計画書をグループでディスカッションして作成することに取り組みることにより、将来自ら起業を志そうという学生のみならず、大企業への就職を考えている学生にとっても、企業で重要になる事業企画立案を体験するとともに、グループで仕事をするための基本を学ぶ機会とする。達成目標は、ベンチャービジネスの基礎知識の習得と事業計画書の立案することを達成目標とする。

【前もって履修しておくべき科目】

なし

【前もって履修しておくことが望ましい科目】

特になし

【教科書等】
1) 講義で配布する。 2) 講義前日の昼までに、ウェブページにアップするので、各自プリントまたは各自のパソコン等で閲覧できるようにする。 の二つのケースがあるが逐次キャリア教育情報システムを活用して連絡する。

【授業内容とその進め方】
(1) 本講義は、1) 事業計画シミュレーション、2) グループでビジネスプラン立案のワークショップ、3) ビジネスプラン発表、4) 試験で構成する。 学生のビジネスプラン作成を支援するために、産業界OBのキャリア教育ボランティアがワークショップで指導する。 最初にビジネスアイデアを考えるヒントについて講義して、それによって、受講学生全員がビジネスアイデアを考え、5月13日に発表する。学生は発表を聞いて参加したいビジネスアイデアを決めて投票する。この投票結果により、1グループ4～6名程度に分かれて、ビジネスプランの立案に取り組む。ビジネスプラン作成を支援する産業界OB人材(教務補佐員)が9名、グループ毎に指導する。 なお、グループ編成を終えた段階で、シミュレーションソフトを使って、ビジネスプラン作成から事業活動を模擬的に体験する。 (2) 授業の進め方 ワークショップ形式でグループ作業や討議を適宜実施する。 グループ作業や討議には企業経験者の教務補佐員(TTA: チームティーチングアシスタント)が付き、討議の進め方などについてアドバイスや個別指導を行う。 (3) 授業の出席管理とレポート提出 キャリア教育情報システムを活用する。出席管理とレポート提出に、携帯電話のメール機能およびインターネット接続機能を使用する。なお、携帯電話の通話料等は各自の負担となるので、事前に了承のうえ履修すること。 携帯電話を有しない場合でも履修は可能だが、特にレポート提出は各自が講義終了後にPCから入力するなどの対応が求められる。

【授業時間外の学習(予習・復習等)】
(予習) ・次回以降のテーマを示された場合、テーマに関連する調査等の事前準備を行うことが求められる。 ・次回用ワークシートを受け取り、指示に従って自分で調査して記入してくる (復習) ・講義の最後に提出するレポート内容に関し、教務補佐員(TTA)および講師から送られるコメントに対して返信を行うことで、講義内容の理解を深めることが求められる。 ・事業計画書の作成のための調査やグループでの協議

【成績評価方法及び評価基準(最低達成基準を含む)】
・成績評価法: 出席・受講態度(30%)、レポート(30%)、ビジネスプラン発表(20%)試験(20%)を総合して評価する。 ・評価基準: - 講義を通して、以下の観点での理解度を評価する。 - ベンチャービジネスの基礎知識と起業家精神についての理解 - 事業計画立案に対する理解度 - チームで仕事を推進することに対する理解度

【オフィスアワー: 授業相談】
産学官等連携推進本部客員教授の竹内利明及びTTAが対応する。 共同研究センター302号 ベンチャービジネス概論の授業日: 11時～12時 その他、いつでもメールでアポイントメントを取って相談にきてほしい。 takeuchi@crc.uec.ac.jp

【学生へのメッセージ】
J科、T科、H科以外の学生の履修も歓迎する。 ベンチャー創業を目指している学生の相談を歓迎します。事業計画が出来ていなくても結構ですので、早い段階から相談に来てください。 学生起業家選手権(東京都)、キャンパスベンチャーグランプリ(東京)などに出場を希望する学生は、個別に支援しますので、相談してください。なお、提案する事業内容が決まらない段階でも結構ですので早めに一度相談してください。

【その他】
【授業予定】 4月8日(水) ガイダンス・アンケート 中嶋信生・竹内利明 4月15日(水) 学生起業家選手権、事例紹介・ビジネスアイデアを考えるヒント 4月22日(水) VB用語解説、事例紹介 5月13日(水) ビジネスアイデア発表(受講学生全員がアイデアを発表して投票する) 投票結果で事業計画のテーマとグループメンバーを決める。 次週以降の起業体験プログラムは同上のグループで受講する。 5月20日(水) 起業体験プログラム(1) 事業計画シミュレーションによる演習 (株) gusiness 代表取締役 園田雅江 5月27日(水) 起業体験プログラム(2) 事業計画シミュレーションによる演習 園田雅江 6月3日(水) 起業体験プログラム(3) 事業計画シミュレーションによる演習 園田雅江 6月10日(水) ワークショップ「会社名・役割分担・お客様の確認・事業概要の検討」 6月17日(水) ワークショップ「事業内容、特色、ビジネスモデルの図式化」

電気通信大学 平成21年度シラバス

6月24日(水) ワークショップ「資金計画・設備・要員計画・損益計画他」
 7月 1日(水) ワークショップ「事業計画の要約、ビジネスプラン作成」
 7月 8日(水) ワークショップ「事業計画のまとめ」
 7月15日(水) ワークショップ「事業計画の発表リハーサル」
 7月22日(水) ビジネスプランの発表
 7月29日(水) 試験(VB基本用語・ビジネスモデル)
 (演題及び講師は都合で変更することがあります。)

電気通信大学 平成21年度シラバス

授業科目名	ベンチャービジネス特論		
英文授業科目名	Advanced Lectures on Venture Business		
開講年度	2009年度	開講年次	
開講学期	前学期	開講コース・課程	博士前期課程
授業の方法	講義	単位数	2
科目区分	電気通信学研究科-電気通信学研究科-専門科目		
開講学科・専攻	情報通信工学専攻 情報工学専攻 電子工学専攻 量子・物質工学専攻 知能機械工学専攻 システム工学専攻 人間コミュニケーション学専攻		
担当教官名	野崎 眞次		
居室	西3-506		

公開E-Mail	授業関連Webページ
竹内利明	

【主題および達成目標】

グローバル化、情報化の進展にともない、産業は大きな変革期にある。産業系列や地域割りによる安定的な企業の棲み分けの時代は終わり、企業は世界的な競争環境の中で、世界をリードする新製品、新システムを開発し、常に新しいビジネスを企画していく力が必要となっている。このような産業環境では、大企業が必ずしも安泰ではなく、一方ベンチャー企業がやり方次第でイノベーションの担い手になる機会も増えている。すなわち、これからは企業の規模にかかわらず、起業家精神あるいはベンチャーマインドが非常に重要な時代である。

この「ベンチャービジネス特論」は、将来自ら起業を志そうという学生のみならず、大企業への就職を考えている学生にとっても、起業家精神を涵養し、失敗を恐れず新しいことに果敢に挑戦するベンチャービジネスの重要性について、理解することを目標とする。

【前もって履修しておくべき科目】

なし

【前もって履修しておくことが望ましい科目】

特になし

【教科書等】

原則として講義前日の昼までに、ウェブページにアップするので、各自プリントまたは各自のパソコン等で閲覧できるようにすること。

【授業内容とその進め方】
非常勤講師の講義（大教室）及び院生がディスカッション（小教室に分散）して発表するワークショップ形式の授業を組み合わせた形式で講義を構成する（１）授業予定 。（日程、講師は計画で変更の可能性があります） 4月8日（水）「ガイダンス：今なぜ日本でベンチャーが必要なのか」 竹内利明 4月15日（水）「ベンチャービジネス」総論 竹内利明 4月22日（水）ワークショップ1 5月13日（水）「モジュール化とベンチャー」内閣府参事官 安藤 晴彦（本学客員教授） 5月20日（水）「ベンチャービジネスの商品企画、マーケティング」 株式会社日本能率協会総合研究所 M D B 事業本部 事業本部長 石川浩一（本学客員教授） 5月27日（水）ワークショップ2 6月3日（水）（注：時間変更15:30～17:00）産学官連携 D A Y in 電通大 基調講演を一般公開「次代を創る」衆議院議員 岩國 哲人 6月10日（水）「社会を変える仕事を創る～社会起業家の可能性～」 特定非営利活動法人エティック 代表理事 宮城 治男 6月17日（水）ワークショップ3 6月24日（水）「ゼロからのベンチャーキャピタル創世記」 株式会社日本テクノロジーベンチャーパートナーズ 代表取締役 村口 和孝 7月1日（水）「ベンチャービジネスの財務」 監査法人トーマツ パートナー 浅枝 芳隆 7月8日（水）ワークショップ4 7月15日（水）「I Tベンチャーにおけるスタートアップとイグジット ヤフー株式会社 メディア事業部 ニュースサービス部長 川邊 健太郎 7月22日（水）「ベンチャー起業失敗論」～潰れなければいつかはチャンスが来る。これだけはやってはいけない事例を紹介～ 株式会社デジタルハリウッド 代表取締役 藤本 真佐 7月29日（水）試験（ベンチャーの基礎知識等） （２）授業の出席管理とレポート提出 キャリア教育情報システムを活用する。出席管理とレポート提出に、携帯電話のメール機能およびインターネット接続機能を使用する。なお、携帯電話の通信料等は各自の負担となるので、事前に了承のうえ履修すること。 携帯電話を有しない場合でも履修は可能だが、特にレポート提出は各自が講義終了後に P C から入力するなどの対応が求められる。

【成績評価方法及び評価基準(最低達成基準を含む)】
成績評価法：出席（20％）、レポート（30％）、ワークショップ（30％）試験（20％）を総合して評価する。 評価基準：講義を通して、以下の観点での理解度を評価する。 1）ベンチャービジネスの基礎知識の理解 2）起業家精神についての理解 3）ワークショップでの貢献度

【オフィスアワー：授業相談】
産学官等連携推進本部客員教授の竹内利明及び T T A が対応する。 共同研究センター 3 0 2 号室 ベンチャービジネス特論の授業日：1 1 時～1 3 時 その他、いつでもメールで予約して相談にきてほしい。 takeuchi@crc.uec.ac.jp

【学生へのメッセージ】
ベンチャーを創業を考えている院生だけでなく、大企業への就職を考えている院生も履修することを勧める。理由は3つある。1. 大企業においても技術者が技術だけを求めていることは出来ない時代を迎えている。企業が求めるものは事業化を前提とした研究開発であり、商品化である。ベンチャーにおける開発から商品化までの手法から学ぶことは多い。2. リスクのある研究開発を担う主体が大企業からベンチャーに移る傾向がある。大企業はリスクの高い研究開発ができなくなり、それをベンチャーが担い、成功が見えた段階で大企業が買収するケースが増えている。そこで、大企業に就職してもベンチャーの経営等の実情を理解して、評価できることが求められる。3. 本学卒業生は、企業において、真面目で優秀な技術者と評価されている傾向が強い。従って、大企業に就職して10年程度するとベンチャー創業に加わることを誘われるケースが多い。その際に、ベンチャー経営における諸問題に対する基礎知識がないために、成功するうえで、大きな役割を果たしながら、報われないケースが見られる。従って、ベンチャービジネスの基礎知識は大企業に就職する場合も重要になる。

【その他】
ベンチャー創業を目指している学生の相談を歓迎します。事業計画が出来ていなくても結構ですので、早い段階から相談に来てください。 学生起業家選手権（東京都）、キャンパスベンチャーグランプリ（東京）などに出場を希望する学生は、個別に支援しますので、相談してください。なお、提案する事業内容が決まらない段階でも結構ですので早めに一度相談してください。

科目番号	03-041960	科目名	アントレプレナーシップ
教員名	中島 義和、廣瀬 通孝		1.5単位
標準カリキュラム	工学部共通		
時期	1/2/3/4/5/6年 冬学期 水曜日 18:17-19:47 本郷		工213号講義室
最終更新日: 2009.02.18			

講義の目的:本講義の目的は、学内外で実際に技術移転やベンチャービジネスに携わる経営者、政策担当者、技術移転担当者から現場の話を聞くことで、変貌しつつある大学と社会（特に産業と行政）との関係を技術、経営、政策など様々な観点から見据えて、大学でこれから研究・開発を進める上での、あるいは自ら実際に起業する上での大きな指針を得ることである。

講義項目	理解すべき事項
アントレプレナーシップ (entrepreneurship) は、起業家精神と訳すことができる。今日、大学と社会との関係は、大学で研究・開発された技術の位置づけをめぐって大きく変貌しつつある。技術は大学の中にとどまるものではなく、TLOなどを通じて、知的財産として直接社会と関わりあうことになってきたのである。このような情勢の変化を鑑みると、実際に起業するか否かにかかわらず、自らの技術をコアとしてビジネスをマネジメントする能力が今後の技術者にとって非常に重要な資質となるだろう。本講義では、現役のベンチャー経営者、政策担当者、TLO担当者等を招き、オムニバス形式でベンチャービジネスおよび技術移転の現状と将来について、技術的、経営的、政策的観点から学ぶ。	

関連する講義
事前履修:
並行履修:
事後履修:
参考書(テキスト):
参考書(演習書):
講義ノートのリンク先:

成績評価:
備考:10/18(水)より工学部2号館213号大講堂にて開講。詳細は、以下を参照。 <http://www.iml.u-tokyo.ac.jp/education/index.html>

授業科目名	企業創成論
開講学科	海洋電子機械工学科
科目分野	◆専門科目◆
学年・必選・単位	4年 選択 2単位
主担当教員	星野 敏
学期・曜日 時限・教室	前学期 金曜日 5時限 2号館2102番教室

戻る

検索TOPに戻る

担当教員	星野 敏・鹿住 倫世・能登 左知
学習目標及び 授業の方法	経済社会の普遍的な活力である企業創成について学ぶ。企業創成とは事業を起こし、法人格を得て事業を継続して運営することであるが、その背景には事業に従事する人が存在する。事業とは時代に合った戦略と戦術を経済原則に則り人が実行することである。本講座ではこの一連の過程について理論の学習と見学ならびに演習により、時代が求める提案力、行動力を有する有能な人材育成を目指す。
達成目標	自身で考え、行動した結果としてユニークな提案を期待する
授業の計画	第1回 4.10 オリエンテーション : 星野 第2回 4.17 企業創成(事業の戦略・戦術・起業家・従業員) : 星野 第3回 4.24 見学: ビジネス・インキュベーション施設(移動を含め2回分) : 星野 第4回 5.01 ビジネスの基礎1: 経営・企業とは何か : 鹿住 第5回 5.08 ビジネスの基礎2: 経営戦略とマーケティング : 鹿住 第6回 5.15 ビジネスの基礎3: 組織と経営管理 : 鹿住 第7回 5.22 ビジネスの基礎4: 財務・会計 : 鹿住 第8回 5.29 意志の表現と伝達1: 提案を果たす伝達手段とその方法 : 能登 6.05 休講 第9回 6.12 意志の表現と伝達2: 色彩によるコミュニケーションとビジュアルコントロール: 能登 第10回 6.19 意志の表現と伝達3: 言葉で伝える提案書の作り方と話し方 : 能登 第11回 6.26 意志の表現と伝達4: プロフェッショナル・プレゼンテーションプラクティス : 能登 第12回 7.03 戦略の立案、演習内容と発表要領説明 : 星野 第13回 7.10 演習発表と討論、小論文作成要領説明 : 星野 第14回 7.17 小論文作成 : 星野 第15回 9.02(予備日程)
履修要件	14回のプログラムに原則として全部出席・参加可能なこと。 見学は2時間分続けて実施するので参加可能なこと。
テキスト・教材・参 考書	プリントで配布。参考図書は講義で紹介。
成績評価の方法 及び評価基準	成績評価はレポート提出により行う
オフィスアワー	
URL(詳細ページ へのリンク)	
その他履修上の 注意	講義・見学会の全出席を原則とする
追加合格制度 実施の有無	原則なし
更新日時	2009/03/03 12:30

戻る

検索TOPに戻る



自然科学研究科(前期課程) > 共通科目

授業科目名[英文名] / Course Title	地域ビジネス論[How to Promote and Create Regional Industries]		
担当教員名[ローマ字表記] / Instructor	山名 一男 [YAMANA KAZUO]、瀬領 浩一 [SERYO KOICHI]、高田 敬輔 [TAKADA KEISUKE]、松崎 秀規 [MATSUZAKI HIDENORI]、山本 保 [YAMAMOTO TAMOTSU]、 佐無田 光 [SAMUTA HIKARU]		
時間割番号 / Course Number	17804	科目区分 / Category	その他
講義形態 / Lecture Form		対象学生 / Assigned Year	1、2年
適正人数 / Class Size		開講学期 / Semester	後期
曜日・時限 / Day・Period	金曜・6限	単位数 / Credit	2
キーワード / Keywords	地域経済、ベンチャー企業、産学連携、特許調査分析		

授業の主題 / Topic

MOTコースの一環として、「地域ビジネス論」を開講する。

授業の目標 / Objective

地域経済の発展に大学が積極的に貢献する時代がきました。その具体的な方法として、産学官連携による研究・製品開発、ベンチャー企業の創出、そして地域産業の発展に活躍できる人材の養成である。本講座では、地域経済の仕組の概論に触れ、実際に地域産業の振興に従事した人、ベンチャー企業を創出した人達を講師として迎え、地域ビジネス創出に向けた実践的な知識の習得を目指す。

学生の学習目標 / Prerequisites

将来、自分でベンチャー企業を創出することを目標として、地域の特性を知り、産学連携や、経営(資金調達など)、知財管理(特許など)、法務等の知識を得て、ベンチャー企業創出のノウハウを実際に地元で企業を創出に成功・失敗した経験談を伺い、実践的な知識の取得を目指す。

授業の概要 / Outline

1. 地域経済論(佐無田:第1、2週) …近年着目されている産業集積論あるいは産業クラスター論をベースとして地域中小企業あるいは地域産業の抱える課題を明らかにし、地域経済の持つ産業集積が機能し地域経済が活性化するための条件とは何かについて検討する
2. 地域産業の現状と将来(山名:第3、4週) …石川県の産業構造を分析し、ベンチャー企業創出を視野に入れて将来の在るべき姿を検討する
3. 産学官連携(瀬領:第5、6週) …産業創出における産学連携について考える
4. 地域産業集積論(高田:第7、8週) …地域産業における分野・学域・業種を越えたネットワーク化および地域産業の技術力強化施策について
5. 特許調査分析実習(未定:第9、10、11週) …日本特許庁、米国特許庁、ヨーロッパ特許庁が無料で提供している「特許ツール」を実際に利用し、①出願人検索②特定技術分野に対する特許出願検索を行なう
6. ハイテクベンチャー戦略(山本:第12週) …起業までの経緯と今後の展望／(松崎:第13週) …起業と仕組みづくり、及びITベンチャーのすすめ／(未定:第14週) …地域におけるベンチャービジネスの成功例

評価の方法 / Grading Method

※成績評価:	次項の項目及び割合で総合評価し、次のとおり判定する。 「S(達成度90%～100%)」、「A(同80%～90%未満)」、「B(同70%～80%未満)」、「C(同60%～70%未満)」を合格とし、「不可(同60%未満)」を不合格とする。(標準評価方法)

各講師から出される課題に対するレポートの評価と出席状況を総合的に評価する。

評価の割合 / Grading Criteria

授業には、3分の2以上の出席を必要とする。	
レポート	80%
出席点	20%

テキスト・教材・参考書等 / Teaching Materials

科目名		ベンチャービジネス実習					
担当者	永松美希						
学科	動物科学	学年	4 (前期)	必修 選択別	選択	単 位 数	1
授業 の 目 標 ・ 方 針 等	現代人の生活は、衣食住をはじめ、教育、交通手段、医療、娯楽にいたるまでのすべてが生産、製造、流通、サービス等の産業における経済活動（ビジネス）によって担われています。そして、生活に必要な収入を産業社会で働くこと（経済活動を行うこと）で得ています。つまり、私たちの生活は産業社会でのビジネスによって成り立っており、産業構造に組み込まれています。したがって、経済活動によって引き起こされるさまざまな問題の解決や改善には産業構造の転換がなくては困難です。 例えば、経済成長と産業の発展は物質的な豊かさをもたらしましたが、その反面、経済成長主義による乱開発、大量生産・大量消費のためのエネルギー多消費、廃棄物増大等によって森林消失、大気や土壌、水質の汚染、CO₂過剰排出による地球温暖化などの深刻な環境破壊を招き、貧富の格差拡大、食料やエネルギーの偏在、地域紛争の増加などの問題を引き起こしています。 また、国内においても、環境汚染や食品汚染等のさまざまな問題に直面しています。こうした問題を解決するためには産業構造を転換し、持続可能な社会を築く新しい手法、コンセプトをもつ企業家精神に満ちたベンチャービジネスの出現が望まれています。 ベンチャービジネスは一般的に先端的な技術、独創的なアイデアを持つものとされていますが、ベンチャービジネスには二つの側面があります。一つが、ニッチ（隙間産業）として特別な用途、嗜好を持つ限定された少数者のニーズに応じていくもの。もう一つは、現状ではほとんど理解されていないが、将来的にメジャー化し（社会的な信頼が向上し、取引が拡大する）、産業構造や人々の意識、ライフスタイルを大きく変えていくであろうと思われる技術（テクノロジー）やコンセプトを具現化するものです。 例を挙げれば、技術の分野では、ITビジネスに代表されるようにさまざまなベンチャービジネスが現れ、次第にメジャー化して産業構造を大きく変えてきています。 また食・農分野では、ごく一部の農家と消費者グループから始まった有機食品ビジネスが、多くの人々の環境や食の安全に対する意識やライフスタイルに大きな影響を与え、消費行動を変えてマーケットを拡大し、産業構造を転換しつつあります。また、人と動物の関係においても様々なニーズがあらわれ、その市場経済化が求められています。 ベンチャービジネスの出現によって産業構造に変化が現れると、さらに新たなベンチャービジネス誕生のチャンス生じます。こうしたベンチャービジネスがメジャー化することで、旧来のビジネスモデルが崩壊し産業構造の転換が起こり問題解決へとつながっていきます。 本実習では、このような見地に立ち「社会貢献」をテーマに、ベンチャービジネスの発想・起業・展開のノウハウを実際にベンチャービジネスの現場で学びながらビジネスモデルを構築します。 この実習は一部「三鷹ネットワーク大学」の協力のものに行なわれます。						
テキスト 参考文献等	毎回資料を配布する。						
授業形態	①講義（ベンチャービジネス論） ②ベンチャービジネス企業家の講義 ③ベンチャービジネスの事例調査			④ベンチャービジネスへのインターンシップ ⑤各人がビジネスモデルを作成			
評価の方法	ビジネスモデルの作成を評価する。						

●図書館トップページへリンク

授業で資料を配付する。

その他履修上の注意事項や学習上の助言 / Others

各講師から多彩な課題や演習が出される。優秀賞を選定する課題もある。レポートをまとめる際に、参考書やインターネット等で調べた内容をそのまま書くのではなく、あくまでも自分のアイディアを出すように努力してほしい。

オフィスアワー等(学生からの質問への対応方法等) / Consultation Time

履修条件 / Prerequisites

適正人数と受講者の調整方法 / Method for adjusting class size

関連科目 / Related Courses

カリキュラムの中の位置づけ(関連科目、履修条件等) / Relations with the Other Courses in the Curriculum

特記事項 / Special note

[×閉じる](#)

[◆印刷](#)

自然科学研究科(前期課程) > 共通科目

授業科目名[英文名] / Course Title	ニュービジネス創造論[Creation of New Business]		
担当教員名[ローマ字表記] / Instructor	分部 博 [WAKEBE HIROSHI]、鈴木 康夫 [SUZUKI YASUO]、赤坂 洋一 [AKASAKA YOICHI]、西山 貞雄 [NISHIYAMA SADAÔ]、阿部 義男 [ABE YOSHIO]、横田 博道 [YOKOTA HIROMICHI]		
時間割番号 / Course Number	17802	科目区分 / Category	その他
講義形態 / Lecture Form		対象学生 / Assigned Year	1、2年
適正人数 / Class Size		開講学期 / Semester	後期
曜日・時限 / Day・Period	木曜・6限	単位数 / Credit	2
キーワード / Keywords	技術経営(MOT)、知的財産、研究開発(R&D)、経営戦略、市場戦略、事業化、ベンチャーキャピタル		

授業の主題 / Topic

授業の目標 / Objective

ニュービジネスの展開に必要な知識と手法について具体的に教授する。

学生の学習目標 / Prerequisites

1. 研究開発(R&D)の重要性とそれを守るための知財戦略の方法論を具体的に理解する。
2. 技術開発と実用化の例を通してイノベーション・プロセスと経営戦略を理解する。
3. ベンチャー経営のあり方、キャピタルの資源と資金調達仕組み、具体的な方法論を理解する。
4. 事業化の具体的な成功例と失敗例を通してニュービジネス創造のキーポイントを理解する。

授業の概要 / Outline

1. ニュービジネス概論(山崎、第1週)
最近、ニュービジネスもしくはベンチャービジネスの新聞記事を見ることが多い。ニュースの背景をもとにニュービジネスとは一体何かについて考える。
2. R&Dと知財戦略(分部、第2,3,4週)
製品差別化戦略としてのR&Dの重要性とそれを守るための知財戦略について述べる。
3. 市場戦略(臼田、第5週)
自動車および電気産業のビジネス・アーキテクチャーについて検討し、市場戦略との関わりを考える。
4. 技術開発と経営戦略(臼田、第6週)
戦後日本における自動車～鉄鋼の産業間連携によるイノベーション・プロセスと経営戦略について検討する。
5. ベンチャー経営とその環境(赤坂、第7,8週)
ベンチャーとは何か、ベンチャーのもつ意義、米国ベンチャー企業の経営と環境、シリコンバレー、グローバル経済での企業競争力の源泉、日本型ベンチャー環境のあり方、ベンチャー創設の心構えなど。
6. 事業化計画の事例1(鈴木、第9,10週)
コマツにおける競争優位な技術・経営戦略によるドラスチックな事業業績向上事例～V字回復経営のキーポイントを探る～
7. 開発計画の事例(西山、第11,12週)
飲料アルミ缶、ボトルの開発計画の具体例を通してビジネス創造のキーポイントを探る。
9. 事業化計画の事例3(横田、第13,14週)
携帯電話事業化の具体的な成功例と失敗例を通してニュービジネス創造のキーポイントを考える。
10. 総括(山崎、第15週)
学んだ知識とレポート課題や学習効果について、討論、意見交換する。

評価の方法 / Grading Method

※成績評価: 次項の項目及び割合で総合評価し、次のとおり判定する。
「S(達成度90%～100%)」、「A(同80%～90%未満)」、「B(同70%～80%未満)」、「C(同60%～70%未満)」を合格とし、「不可(同60%未満)」を不合格とする。(標準評価方法)

出席及び提出された課題レポートを総合的に評価する。

評価の割合 / Grading Criteria	
授業には、3分の2以上の出席を必要とする。	
レポート	60%
出席状況	30%
演習の発表点	10%
テキスト・教材・参考書等 / Teaching Materials	
●図書館トップページへリンク	
・丸島儀一「キヤノン特許部隊」光文社新書 ・中村秀一郎「21世紀型中小企業」 ・塚本潔「韓国企業モノづくりの衝撃」 ・藤本隆宏「能力構築競争」 ・配布資料	
その他履修上の注意事項や学習上の助言 / Others	
1. 平成16年度以降の入学生から、本講義の単位を2単位を上限として、博士前期課程修了要件を満たすための単位数(30単位以上)に算入することができる。 2. 技術経営論入門、技術マネジメント基礎論、及び他のMOT4科目から2科目以上を選択して修得し、合計4科目以上の単位を修得した者にはMOTコース修了認定証を交付する。	
オフィスアワー等(学生からの質問への対応方法等) / Consultation Time	
講師: 分部 博(共同研究センター・元松下電器参事) wakebe@staff.kanazawa-u.ac.jp 臼田松男(元自然科学研究科・元新日鉄主幹研究員) usuda@t.kanazawa-u.ac.jp 赤坂洋一(元大阪大学・元アプライドマテリアルズ副社長) akasaka@hcc6.bai.nie.jp 鈴木康夫(小松製作所 常務取締役経営企画室長) 西山貞雄(ユニバーサル製缶 常務取締役技術・開発本部長) 横田博道(NTTドコモ北陸 取締役経営企画部長) コーディネータ: 山崎光悦(自然科学研究科) yamazaki@t.kanazawa-u.ac.jp	
履修条件 / Prerequisites	
MOT科目「技術経営論入門」、および「技術マネジメント基礎論」を履修していることが望ましい。	
適正人数と受講者の調整方法 / Method for adjusting class size	
関連科目 / Related Courses	
技術経営論入門、技術マネジメント基礎論、人材活用術、地域ビジネス論、環境マネジメント論	
カリキュラムの中の位置づけ(関連科目、履修条件等) / Relations with the Other Courses in the Curriculum	
特記事項 / Special note	

[× 閉じる](#)

工学部・工学研究科シラバス

学生用管理ページ : 2009年度 : 授業概要表示

授業コード: 8204
課程区分 : 前期課程
科目区分 : 総合工学科目
授業形態 : 講義

ベンチャービジネス特論Ⅱ(2単位)

教員: 田淵 雅夫 准教授
枝川 明敬 教授

備考:



●本講座の目的およびねらい

前期IIにおいて講義された事業化、企業内起業やベンチャー起業の実例等を参考に、起業化や創業のために必要不可欠な専門的な知識を公認会計士や中小企業診断士等の専門家を交えて講義する。受講生の知識の範囲を考慮し、前半では経営学の基本的知識の起業化への応用と展開について教授し、後半では、経営戦略、ファイナンスといったMBAで通常講義されている内容の基礎を理解してもらう。受講の前提として、身近な起業化の例を講義する前期Iを受講するのが望ましい。



●バックグラウンドとなる科目

ベンチャービジネス特論I、卒業研究、修士課程の研究。経営学、経済学の基礎知識があればなおよい。



●授業内容

1. 日本経済とベンチャービジネス 2. ベンチャービジネスの現状 3. ベンチャーと経営戦略 4. ベンチャーとマーケティング戦略 5. ベンチャーと企業会計 6. ベンチャーと財務戦略 7. 事例研究(経営戦略に重点) 8. 事例研究(マーケティング戦略に重点) 9. 事例研究(財務戦略に重点) 10. 事例研究(資本政策に重点)-IPO企業 11. ビジネスプラン ビジネス・アイデアと競争優位 12. ビジネスプラン 収益計画 13. ビジネスプラン 資金計画 14. ビジネスプラン ビジネスプランの運用とまとめ 15. まとめ



●教科書

適宜資料配布



●参考書

適宜指導



●成績評価の方法

授業中に出题される課題



[戻る](#)

工学部・工学研究科シラバス

学生用管理ページ : 2009年度 : 授業概要表示

授業コード: 8203
 課程区分 : 前期課程
 科目区分 : 総合工学科目
 授業形態 : 講義

ベンチャービジネス特論 I (2 単位)

教員 : 田淵 雅夫 准教授

備考 :



●本講座の目的およびねらい

我が国の産業のバックグラウンド又は最先端を担うべきベンチャー企業の層が薄いことは頻繁に指摘される。その原因の一部は、制度の違いによるが、欧米の研究者や大学生との意識の差に起因する所も少なくない。本講座では、「大学の研究」を事業化／起業する際の技術者・研究者として必要な知識と目標を明確に教授する。大学研究成果をベースにした技術開発・事業化、企業内起業やベンチャー起業の実例を示す。



●バックグラウンドとなる科目

卒業研究、修士課程の研究



●授業内容

1. 事業化と起業 なぜベンチャー起業か ――リスクとメリット― 2. 事業化と起業の知識と準備 ――技術者・研究者として抑えるべきポイント― 3. 大学の研究から事業化・起業へ ――企業における研究開発の進め方― 4. 事業化の推進 ――事業化のための様々な交渉と市場調査― 5. 名大発の事業化と起業(1): 電子デバイス分野 6. 名大発の事業化と起業(2): 金属、材料分野 7. 名大発の事業化と起業(3): バイオ、医療分野 8. 名大発の事業化と起業(4): 加工装置分野 9. 名大発の事業化と起業(4): 化学分野 10. まとめ



●教科書

「ベンチャー経営心得帳」南部修太郎/(株)アセット・ウィッツその他、適宜資料配布



●参考書

適宜指導



●成績評価の方法

レポート提出および出席



戻る

学際領域特論 C

Advanced Interdisciplinary Domain C

◇ 担当教員 : 久保 浩三 (くぼ こうぞう)

◇ 単位数 : 1 ◇ 選択・必修 : 選択 ◇ 講義室 : L1

◇ 開講時期 : II 期 金曜 6 限

◇ 授業目的 :

事業計画書(ビジネスプラン)作成を通じて、先端科学技術の事業化、ベンチャー起業に必要な事業(経営)戦略、財務戦略、マーケティング等の基本的知識の習得を目的とする。また、グループワーク、ビジネスプラン発表会等の機会を通じて、問題の発見・解決力を養う。また、意欲ある受講生には学外のビジネスプランコンテストへの参加等、さらなるレベルアップを支援する。

1. This lecture is intended to provide the basic practical knowledge of starting up a venture company based on a new technology.

2. This lecture is intended to provide the basic practical knowledge of business, finance, marketing, etc. through making a business plan.

Furthermore, we recommend the students enter a business plan contest outside our university.

◇ 授業内容:

1. 先端科学技術事業化の潮流と重要性、概要

先端科学技術の事業化に関する先進各国の取り組み及び大学発ベンチャー等の最新の事例について学ぶ。

2. 先端科学技術発ベンチャーの現場

先端技術をベースとしたベンチャー企業家による講義形式で、技術ベンチャー経営の現場について学ぶ。

3. 先端科学技術研をベースとした事業計画の概要

ビジネスシーズとしての先端科学技術と最終顧客とを結びつける事業計画作成の基本を学ぶ。

4. 事業計画ー経営戦略

グループ演習形式で、主に経営戦略にフォーカスしながら、事業計画を立案する。

5. 事業計画ーマーケティング戦略・財務戦略

グループワーク形式で、事業計画を立案・完成する。

6. ビジネスプランの発表と講評

ベンチャー企業家や経営専門家を招き、グループごとにビジネスプランの発表を行い、プレゼンテーションノウハウ等について学ぶ。

For example, how to make a business plan which is related to a study subject:

Students are divided into groups of about 5 or 6 members. They make a business plan by discussing in their group. And they present their business plan. And they are evaluated by the external venture capitalist from the last lecture.

This lecture is given in Japanese.

◇ 教科書:

当講義用テキスト (毎回、レジメを用意する。)

Handouts which the lecturer provides

◇ 参考書:

講義の中で紹介する。

The lecturer introduces in the lecture.

◇ 履修条件:

グループワークで、ビジネスプランを完成していくので、講義時間外にミーティングが発生することが

ある。

◇ **成績評価：**

グループディスカッションを前提としているため、2/3以上の出席を要する。成績評価は、出席点、発表内容及び学外へのビジネスプランコンテストへの参加をもとに行う。

Attendance 2/3 required. Attendance, and Contribution to making a business plan, and entering a business plan contest.

◇ **オフィスアワー：**

特には、設けない。時間が許す限りいつでも応じる。

Anytime (you must have an appointment in advance)

学際領域特論 F

Advanced Interdisciplinary Domain F

◇ **担当教員：**久保 浩三（くぼ こうぞう）

◇ **単位数：**1 ◇ **選択・必修：**選択 ◇ **講義室：**別途連絡

◇ **開講時期：**集中講義

◇ **授業目的：**

技術経営とは、一般に、研究開発型企業が、組織の持続的発展のために、自社の技術を事業成果に結びつけ、企業価値を創造することとされている。本講義では、実務家及び研究者を講師に迎えて、研究成果としての先端科学技術をいかに事業化するかという技術経営の基本的知識を習得することを目的とする。

This lecture is intended to provide the basic practical knowledge of Management of Technology (MOT) by outer lecturers. MOT means in general that enterprises make new technologies into new business and create social values by developing their system.

◇ **授業内容：**

1. 技術経営概論

先端科学技術の事業化に求められるもの

2. イノベーション論

シリコンバレーにおけるイノベーションメカニズム

3. 研究開発型ベンチャー経営概論

研究開発型ベンチャー経営における研究開発、マーケティング、経営戦略

4. 研究開発型ベンチャー戦略提携論

外部リソースの活用(弁理士、弁護士、公認会計士、ベンチャーキャピタルとの連携)

In Management of Technology, various themes are discussed.

1. Production Management

2. Marketing

3. Strategy & Policy

4. Innovation Mechanism

In particular, we emphasize how to use the outer resources, for examples, a patent attorney, a lawyer, a certified public accountant, and a venture capitalist. This is because a venture entrepreneur has few management resources. So he has to rely on outer resources.

This lecture is given in Japanese, but the final report is permitted in both Japanese and English.

◇ **教科書：**

当講義用テキスト（毎回、レジュメを用意する。）

Handouts which the lecturer provides

◇ **参考書：**

講義の中で紹介する。

The lecturer introduces in the lecture.

◇ **履修条件：**

特になし

◇ **成績評価：**

成績評価は、講義出席（70%）、およびレポート（30%）によって行う。

Attendance 70%, Report 30%

◇ オフィスアワー:

時間が許す限りいつでも応じる。

Anytime (you must have an appointment in advance)

科 目 名		開 講 時 期	単 位 数	配 当 年 次
起業論		秋学期	2	3年次～
中小企業論B		秋学期	2	3年次～
担 当 教 員	権 五 景	連 絡 先	kikaihiyou@hotmail.com	
－ 講 義 概 要 －				
本講義は2部構成となっている。前半部では、日本の有名な産業集積がどのような「起業」から始まり、それが新たな「起業」につながったかについて学習する。後半部は日本における企業の促進要因と阻害要因について学習していく。				
講 義 の 到 達 目 標		講 義 計 画		
一国の経済発展において、企業の規模に関係なく起業がいかに大事であるかを経済史、現状分析から明らかにしたい。また、バブル崩壊以後低迷している起業の原因を中小企業白書などを用いて説明したい。		1. 柏崎地域の起業とクラスター 2. 長岡地域の起業とクラスター 3. 燕・三条地域の起業とクラスター 4. 浜松地域の起業とクラスター 5. 福山地域の起業とクラスター		
テキスト・参考文献		6. 諏訪地域の起業とクラスター		
なし。プリント配布が中心		7. シリコンバレー地域の起業とクラスター 8. 日本経済の再生と起業の役割 9. 誕生、発展・成長する存在としての中小企業		
履 修 条 件		10. 開業率低下の要因		
なし		11. 地域とともに成長する中小企業 12. 退出をめぐる経済社会的コストの縮減と企業、経営者の再生・再起 13. 地域金融が中小企業の発展に果たす役割 14. 再生と「企業家社会」への道 15. 期末試験		
成 績 評 価 の 方 法				
筆記試験（50％）+出席（30％）+小テスト・課題（20％）				
定期試験の実施	あり			
筆記試験により実施				
備 考				
私語、着帽、居眠り、あくびがない授業環境を目指す。				

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
夏季集中	会社運営実務	2	八杉 哲
ねらい・到達目標			
経理、総務、法務、労務、人事、企画など会社運営実務での諸問題について、夏季集中講義、および通常時の個別指導により学生とともに解決の途をさぐる。			
この講義と演習により、1 年次前半に集中的に学んだ起業経営に関する基礎知識の固定化を図るとともに、株式公開ができるような企業の会社運営の内容やレベルを学習する。			
概要			
2，3 年次生で起業を実践中の学生に対して、会社運営に関する諸問題を解決する途を探り、会社運営実務を通じた経営能力の強化、および固定化を実現する。			
また証券取引所の上場審査を受けて株式上場を実現した企業の事例から、会社運営のあるべき姿を受講者に認識していただき、自らの会社運営の参考にしてもらう。			
対象とする課題は、経理、資金、総務、法務、労務、人事、企画、組織、システムなど会社運営実務上の課題とする。			
各回の内容			
	担当	内容	
第 1 回	八杉	内部管理体制の整備	
第 2 回	同上	コーポレート・ガバナンスの意義	
第 3 回	同上	企業経営の健全性（広義の監査制度）	
第 4 回	同上	企業内容開示の適正性	
第 5 回	同上	株式上場審査の観点	
第 6 回	同上	事業のリスクとリスクマネジメント	
第 7 回	同上	対処すべき経営課題	
第 8 回	同上	経営上の重要な契約、偶発債務	
第 9 回	同上	親子関係	
第 10 回	同上	株主、株式移動	
第 11 回	同上	役職員の義務と権利	
第 12 回	同上	諸外国における企業内容開示制度	
第 13 回	同上	諸外国における監査制度	
第 14 回	同上	事例研究 1（有価証券報告書をもとに）	
第 15 回	同上	事例研究 2（株式上場のための報告書をもとに）	
成績評価方法・基準			
授業時間内に 2 回（各 5 0 %）小テストを行い、その結果により成績を評価する。			
教科書・参考文献			
特にない。			
履修上の必要要件			
原則として 2 年次以降の学生を対象とするが、起業を行った、または近々行う予定の 1 年次生も受講することができる。			
準備学習等の内容・時間			
特に事前に用意することはない。復習は行って欲しい、具体的には教室内で指示する。			
担当教員からのメッセージ			
株式公開を目指す方々に有益な情報が提供できます。			

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
前期	未来論	2	晝馬輝夫

ねらい・到達目標

「新産業創成」をテーマとした未来社会のあるべき姿についての経営哲学を講義し、創業する学生の未知未踏へのチャレンジ精神の向上を図ることを目的とする。

概要

人間の存在の意義を個人、家族、国家、世界等各階層の中での構成要素、存在として考究し、個人の幸福と充実した人生が実現される未来社会のあるべき姿を追求する。起業、産業創成の思想的基盤となる人間観、世界観の確立に資する。産業創成の目指すものが新しい価値観の創造であり、健全な人類社会の未来の創造であり、その基盤をなすものである。以上のことを踏まえ、「新産業創成」をテーマとした未来社会のあるべき姿についての経営哲学を講義し、創業する学生の未知未踏へのチャレンジ精神の向上を図ることを目的とする。学生は創業上の問題点、学生が事業展開する上での新産業創成への課題についてレポートをまとめ、個別指導を行う。

各回の内容

	担当	日程
第 1 回	晝馬	4 月 15 日（水）
第 2 回	晝馬	4 月 15 日（水）
第 3 回	晝馬	5 月 13 日（水）
第 4 回	晝馬	5 月 13 日（水）
第 5 回	晝馬	5 月 20 日（水）
第 6 回	晝馬	5 月 20 日（水）
第 7 回	晝馬	6 月 10 日（水）
第 8 回	晝馬	6 月 10 日（水）
第 9 回	晝馬	6 月 17 日（水）
第 10 回	晝馬	6 月 17 日（水）
第 11 回	晝馬	7 月 1 日（水）
第 12 回	晝馬	7 月 1 日（水）
第 13 回	晝馬	7 月 15 日（水）
第 14 回	晝馬	7 月 15 日（水）

成績評価方法・基準

発表したプレゼン内容により採点する。

教科書・参考文献

履修上の必要要件

準備学習等の内容・時間

担当教員からのメッセージ

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
前期	起業経営 (旧：起業経営特論Ⅰ)	2	八 杉 哲
ねらい・到達目標 起業活動に従事する大学の起業家は事業を遂行する経営者でもあるので、起業家、および企業の経営者として要求される起業活動と企業経営に習熟できる幅広い知識や技法を習得しておく必要がある。本講義は起業活動と企業経営を円滑に行える基礎力を形成することを目的として開講する。			
概要 経営に関する主な先行研究、ベンチャー企業に関する理論と実務、マーケティングの基礎と応用、ビジネスプランについての知識と技法を通じて、起業と経営に関する基礎的な知識と技法について論述する。 (1) 経営に関する先行研究を、経営全般、経営管理、経営戦略と起業戦略、経営組織、経営情報、イノベーションと起業家職能、グローバル経営、および人材開発に分けて論述する。 経営全般については、企業組織の成立、企業の特性、企業形態、企業環境、経営者職能、資本と経営の分離について論述する。経営管理については、管理論の系譜を通じて意思決定との係り、経営管理の体系についての理解を深める。経営戦略については、競争戦略に重点をおき、起業戦略に関する先行研究にも言及する。経営組織と経営情報については、具体的、かつ実務的な視点で論述する。イノベーションについては、先行研究を幅広く紹介し、イノベーションと起業家機能との係りについて理解していただく。グローバル経営、人材開発については、経営学のみならず投資理論などの隣接科学にも敷衍して論述する。 (2) ベンチャー企業に関する理論と実務を説明する。ベンチャー企業に関する意義と先行研究を考察し、その体系を明らかにする。次にその成長段階を構想、準備、立ち上げ、成長、成熟の各段階に分け、各段階での理論と実務の両面を論述する。最後にリスク・マネジメント、イノベーションとの係りなどについて触れる。 (3) マーケティングの基礎と応用を技術経営の視点から論述する。まずその定義とマーケティング理論を概観し、次に技術主導の起業におけるマーケティングの特徴を明らかにする。さらに研究・開発・事業化・産業化の4つのステージにおけるマーケティングに言及する。 (4) ビジネスプランの作成に必要な基礎演習を行う。1つの事業化事例を用意し、その事例をビジネスプランとしてまとめる演習形式によりビジネスプラン作成の基礎的能力を養成する。			
各回の内容			
	担当	内容	
第1回	八杉	ガイドランス（詳細シラバスを配布）、および経営学の先行研究検討	
第2回	同上	情報技術の発展に伴う経営理論の変化、経営戦略策定・遂行の考え方	
第3回	同上	イノベーション経営、グローバル経営、人材開発、投資の理論	
第4回	同上	ベンチャー企業に関する理論（総論）	
第5回	同上	ベンチャー企業に関する理論（各論）	
第6回	同上	ベンチャー企業に関する実務Ⅰ	
第7回	同上	ベンチャー企業に関する実務Ⅱ	
第8回	同上	マーケティング概論	
第9回	同上	マーケティングに関する先行研究	
第10回	同上	マーケティング機会の分析	
第11回	同上	マーケティングの技法	
第12回	同上	ビジネスプランの意義、策定の手順	
第13回	同上	プランの立て方	
第14回	同上	ビジネスプラン作成演習	
第15回	同上	ビジネスプラン・プレゼンテーションの要領・プレゼン演習	

成績評価方法・基準 授業時間内および時間外に行う個別指導の状況を踏まえ、平常点にて成績を評価する。
教科書・参考文献 教科書は使用しない、毎回、教室内で使う power point のハードコピーを配布する。 参考書 ・岸川善光、八杉哲、谷井良（2004）『ベンチャー・ビジネス要論』同文館出版（本学図書館所蔵） ・岸川善光（2006）『経営戦略要論』同文館出版（本学図書館所蔵の予定） ・岸川善光（1999）『経営管理入門』同文館出版（本学図書館所蔵） ・加護野忠男（1993）『企業のパラダイム変革』講談社現代新書（本学図書館所蔵の予定） ・野中郁次郎・竹内弘高、梅本勝博訳（1995）『知識創造企業』東洋経済新報社。（本学図書館所蔵） ・榊原清則（1992）『企業ドメインの戦略論』中公新書（本学図書館所蔵の予定） ・小川達（2000）『イノベーションの発生論理—メーカー主導の開発体制を越えて』千倉書房（本学図書館所蔵） ・田村正紀（1989）『現代の市場戦略』日本経済新聞社（本学図書館所蔵の予定） ・戸部良一、寺本義也、鎌田伸一、杉之尾孝生、村井友秀、野中郁次郎（1984）『失敗の本質——日本軍の組織論的研究』ダイヤモンド社（本学図書館所蔵の予定） ・Abell, D.F., 1980, <i>Defining the Business: The Starting Point of Strategic Planning</i> . ・Prentice-Hall.（石井淳蔵訳, 1984,『事業の定義』千倉書房）（本学図書館所蔵の予定） ・Ansoff, H.I., 1965, <i>Corporate Strategy</i> , McGraw-Hill.（広田寿亮訳, 1969,『企業戦略論』産能大学短期大学出版部） ・Ansoff, H.I., 1988, <i>The New Corporate Strategy</i> , San Diego,（中村元一・黒田哲彦訳, 1990,『最新・戦略経営』産能大学出版部） ・Cappelli, P., 1999, <i>The New Deal at Work, Managing the Market-Driven Workforce</i> , Boston: Harvard Business School Press.（＝若山由美訳, 2001年,『雇用の未来』日本経済新聞社。）（本学図書館所蔵の予定） ・Chandler, A.D., 1962, <i>Strategy and Structure : Chapters in the History of the Industrial Enterprise.</i> , Massachusetts: M.I.T. Press.（三菱経済研究所訳, 1967,『経営戦略と組織—米国企業の事業部制成立史』実業之日本社。）（本学図書館所蔵） ・沼上幹『わかりやすいマーケティング戦略』有斐閣 ・小川達『稼ぐ仕組み』日本経済新聞社 ・Donovan, J., Tully, J., Wortman, B., 1998, <i>The Value Enterprise</i> , McGraw-Hill.（デロイト・トーマツ・コンサルティング戦略事業部訳, 1999,『価値創造企業』日本経済新聞社。 ・Hofer C.W, Shendel D.E, 1978, <i>Strategy Formulation—Analytical Concept</i> , West.（奥村昭博・榊原清則・野中郁次郎訳、1981,『戦略策定』千倉書房） ・Kotler, P., Armstrong, G., 1989, <i>Principles of Marketing, 4th ed</i> , Prentice-Hall, Inc. [和田充夫, 青井倫一訳, 1995,『新版マーケティング原理—戦略的行動の基本と実践』ダイヤモンド社] ・Kotler, P., 2001, <i>A Framework for Marketing Management</i> , Prentice-Hall（＝2002、恩蔵直人監修、月谷貴紀訳『コトラーのマーケティング・マネジメント 基本編』ピアソン・エデュケーション） ・Porter, M.E., 1980, <i>Competitive Strategy</i> , New York: The Free Press.（＝1982、土岐坤, 中辻萬治, 服部照夫訳『競争の戦略』ダイヤモンド社）（本学図書館所蔵） ・Porter, M.E., 1985, <i>Competitive Advantage</i> , New York: The Free Press.（＝1985、土岐坤, 中辻萬治, 小野寺武夫訳『競争優位の戦略』ダイヤモンド社）（本学図書館所蔵） ・Rogers, E.M., 1982, <i>Diffusion of innovation</i> ,（青池慎一, 宇野善康訳, 1990,『イノベーション普及学』産能大学出版部）（本学図書館所蔵） ・Utterback, J.N., 1994, <i>Mastering the Dynamics of Innovation</i> , Boston: Harvard Business School Press.（大津正和, 小川進訳, 1998,『イノベーション・ダイナミクス—事例から学ぶ技術戦略』有斐閣。）（本学図書館所蔵の予定） ・秋山喜久, 1998,『ベンチャーズインフラ』NTT出版。 ・Timmons, J.A., 1994, <i>New Venture Creation</i> , Fourth edition, IL: Irwin Press.（千本俸生, 金井信次訳, 1997,『ベンチャー創造の理論と戦略—起業機会探索から資金調達までの実践的方法論』ダイヤモンド社）（本学図書館所蔵） なお、本学図書館蔵書の経営関連書籍のなかで必読すべき書籍に関して、読むべき箇所（ページ）を明示したペーパーを受講者に配布し、勉学の参考に応ずる。初回の授業時間時に、詳細シラバスと併せて配布する。
履修上の必要要件 特にありません。
準備学習等の内容・時間 技術系の方は、入学初年度の早いうちに、本学図書館に所蔵されている経営関連書籍（ポイントとなるページ）を乱読され、経営の関する基礎知識を形成するようお勧めします。
担当教員からのメッセージ 経営に関する幅広い知識を向上させるため、毎朝、日経新聞の主要記事を読まれることをお勧めします。また本学図書館にある経営・経済・起業・新製品に関する雑誌も定期的に講読されると知識レベルが高まりますので、是非、活用されることをお勧めします。

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
前期	起業実践	2	天野雅貴

ねらい・到達目標

起業実践した時に必ず出会う諸問題に対して、問題解決力を強化し、難局に立ち向かう強い心を養う目的で開講する。

概要

講義は、毎回、問題解決シミュレーションに始まり、講義、関連情報、演習などを織り交ぜて実践トレーニング形式で行う。

各回の内容

	担当	内容
第1回	天野	問題解決のシミュレーション／起業について
第2回	天野	問題解決のシミュレーション／消費財と生産財のマーケティング①
第3回	天野	問題解決のシミュレーション／消費財と生産財のマーケティング②
第4回	天野	問題解決のシミュレーション／NABC 個別発表(定性)
第5回	天野	問題解決のシミュレーション／NABC 個別発表(定性)
第6回	天野	問題解決のシミュレーション／事業戦略①(戦略の定石)
第7回	天野	問題解決のシミュレーション／事業戦略②(戦略の定石)
第8回	天野	問題解決のシミュレーション／ニーズ探索①、MECE
第9回	天野	問題解決のシミュレーション／ニーズ探索②、ロジックツリー
第10回	天野	問題解決のシミュレーション／ニーズ探索③、まとめ
第11回	天野	問題解決のシミュレーション／社内ベンチャー実例
第12回	天野	問題解決のシミュレーション／ロジックツリー発表
第13回	天野	問題解決のシミュレーション／NABC最終発表
第14回	天野	問題解決のシミュレーション／NABC最終発表
第15回	天野	問題解決のシミュレーション／総括

成績評価方法・基準

講義出席75%、レポート25%

教科書・参考文献

毎回、講義で使う Power Point のハードコピーを配布する。

履修上の必要要件

1年次は必修。2、3年次も自己点検のために出席することが望ましい。

準備学習等の内容・時間

担当教員からのメッセージ

講義に出席し、演習時での仲間の考え方、価値観を共有し、自分のものとして欲しい。

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
夏季集中	イノベーション・マネジメント論	2	谷井 良

ねらい・到達目標

日本の経済にとって最大の課題は、新しい産業を創成し、産業競争力を強化し、多くの産業が国際的な産業へ発展を成し遂げることである。そのためには、産業創成の意義を十分に掌握し、創造的な目標を構想し得る人材の養成、および科学技術・産業技術政策や技術マネジメントの革新が不可欠である。本講座の目標は、科学をもとに技術を発明し、発明を事業化することにより新産業誕生につながるイノベーションの担い手、すなわちイノベーターを養成することにある。イノベーターに求められる基本的な知識や考え方を学ぶとともにイノベーションの推進に必要な実務を身に付け、またイノベーションを武器とした新産業創成に挑戦する意欲を喚起し、さらには新産業創成を支援する社会インフラや政策当局、企業経営者の体系的知識・実務を体得する。

概要

本講義は、イノベーションへの基本的な理解を習得するとともに、技術をもとにイノベーションを引き起こし新産業を創出する実践的なマネジメント能力の体得を目的とする。そのために、イノベーション・プロセスを包括的に理解することによりイノベーションで成り立つハイテク産業の発展を取り巻く問題の発見や課題設定とその解決に不可欠な素養を得ること、およびイノベーション・プロセスに関する基礎的概念とイノベーション・マネジメントの実践的知識を学ぶことである。

経済成長の原動力となるイノベーションは、技術知識の創造、活用、普及、および蓄積からなる一連の知的創造プロセスを通じて生み出される。代表的イノベーション事例をあげイノベーション・プロセス・モデルや諸学説を概観し、科学技術知識の創出とイノベーションについて全体理解を深める。またイノベーション・プロセスにおけるパラダイムと企業文化の機能に関して新製品開発事例をととして理解を深める。さらにはロードマップなどイノベーション・マネジメント実務も論述し実務での活用技法を身につけていただく。

各回の内容

	担当	内容
第1回	谷井	イノベーションの意義
第2回	同上	イノベーション論の生成と発展
第3回	同上	イノベーションの体系
第4回	同上	イノベータの役割
第5回	同上	新製品開発
第6回	同上	BPR
第7回	同上	経営革新
第8回	同上	企業間関係
第9回	同上	ベンチャー企業とイノベーション
第10回	同上	サービス産業とイノベーション
第11回	同上	予測の理論
第12回	同上	技術予測と製品開発の実務
第13回	同上	戦略ロードマッピング法
第14回	同上	ロードマップ作成演習
第15回	同上	イノベーションの今日的課題

成績評価方法・基準 講義時間内の討議と発表（５０％）、およびレポート（５０％）をもとに評価を行う。教室内の討議や質問で積極的な参加を期待する。
教科書・参考文献 教室内で使う Power point 資料をコピーして配布する。 参考書 岸川善光＝谷井良＝八杉哲〔2004〕『イノベーション要論』同文館 亀岡秋男＝古川公成編著〔2002〕『イノベーション経営』放送大学出版
履修上の必要要件 特にない。
準備学習等の内容・時間 受講前に、自らの起業プランを整理して念頭においたうえで受講すること。それ以外の準備は不要。
担当教員からのメッセージ 受講者は、自らの起業プランがイノベーションとして認知されるものか、この講義を通じて確認されたい。講義中に理解できない用語、論理、背景などがあれば遠慮なく質問すること。

期 間	科 目 名	単位数	担 当 者
後期	新産業創成論	2	後藤 俊夫

ねらい・到達目標

新産業創出には、個々の新事業の起業にとどまらず、産業としての光産業を創出し、世界に向けて情報発信する観点が欠かせない。本講義は、光技術を基盤として新産業を創成するために必要な諸条件を明らかにすることを主目的とする。

テーマの斬新性と実用効果を考慮し、講義は一方方向ではなく参画形式を多用し、ケーススタディを中心として進める。

概要：産業創成に関する下記内容を学習し、博士論文執筆に必要な知識を構築する。

- ・理論的枠組：産業創成の定義。創成の要件。成功事例など
- ・技術的側面：工学的妥当性。産業創成の妥当性など
- ・経営的側面：産業の垂直的発展。同水平的展開など
- ・外部条件：産業集積モデル。クラスタ構想。シリコンバレー・モデルなど
- ・産業創成ビジョン：光産業創成構想。

各回の内容

	担当	内容
第1回	後藤	1. 産業創成の理論的枠組み（講義）
第2回	後藤	2. 産業創成の技術的側面（1）講義
第3回	後藤	3. 同上（2）発表
第4回	後藤	4. 同上（3）発表
第5回	後藤	5. 産業創成の経営的側面（1）講義
第6回	後藤	6. 同上（2）発表
第7回	後藤	7. 同上（3）発表
第8回	後藤	8. 産業創成の外部条件（1）講義
第9回	後藤	9. 同上（2）発表
第10回	後藤	10. 同上（3）発表
第11回	後藤	11. 産業創成ビジョンについて（1）講義
第12回	後藤	12. 同上（2）発表
第13回	後藤	13. 同上（3）発表
第14回	後藤	14. 同上（4）発表
第15回	後藤	15. 総括

*講義は最小限とし、受講者の発表が全体の2/3程度を占める構成で進める。

成績評価方法・基準 平常点（50%）ならびに最終レポート（50%）を総合して評価する。 ー平常点：出席および講義参画度 ー最終レポート：博士論文における産業創成ビジョン
教科書・参考文献 石倉洋子他「日本の産業クラスター戦略」（2003）有斐閣 M. ポーター「競争戦略論」（1999）ダイヤモンド社
履修上の必要要件 起業済み、あるいは2年次以上であること
準備学習等の内容・時間 実践的内容とするため、受講者の十分な準備（下記）を前提とした主体的参画を求める ・テキスト（個別に配布する教材を含む）の事前熟読 ・自らの起業内容の体系的整理 ・本学修了生の博士論文の分析
担当教員からのメッセージ 常に下記の問題意識をもって臨みたい ー自らの起業内容を産業創成という視点で整理し、明日の前進を構想する ー博士論文の骨格ならびに内容を具体化する

2009 年度テクノロジーデザイン論

1. 日本の国際競争力

① 4/10 日本の競争力 上西

2. ものづくり産業を取り巻く新たな潮流

② 4/17 世の中の流れを読む 上西

③ 4/24 ディジションメイキング 倉敷先生

④ 5/8 ものつくりと環境
富士通研究所 胡 勝治先生

⑤ 5/15 安心・安全 福祉機器開発
川村義肢工業 松田靖史先生

⑥ 5/22 インフルエンザにより休講

3. イノベーション

⑦ 5/29 プロダクトイノベーション
テクノインテグレーション 出川 通先生

⑧ 6/5 FPD の技術戦略
篠田ディスプレイ 栗本健司 先生

⑨ 6/12 環境ビジネス
アソッカ 中村信夫先生

⑩ 6/19 3M のイノベーション経営
住友スリーエム 川手恒一郎先生

⑪ 6/26 技術・経営・投資
久金属工業 久 義裕先生

⑫ 7/3 成功の秘訣（中村氏の LED を題材に） 上西

⑬ 7/10 プロセスイノベーション 大村先生

⑭ 7/17 テクノロジーベースのサービスビジネスに関する事業システム
～IT サービスビジネスの例～
コベルコシステム 林 秀明先生



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総合情報学研究科	■時間割コード	95138
■科目名 サブテーマ	M実践IT企業論	■授業形態/単位	春/2
■担任者名	田中 成典	■クラス	
		■曜限	金7
■講義概要	長引く不況で企業がリマニュファクチャリング(再生事業)、リストラクチャリング(事業再構築)、リエンジニアリング(業務改革)に追われる中で、大学発ベンチャーが産業再生の新たな担い手になるのではないかという期待が高まっています。そこで、日本経済再生の起爆剤にしようと政府が3年間で1,000社の大学発ベンチャーを創業させる構想を打ち出しました。大学発ベンチャーを突破口とする新産業の裾野が広がることが期待されています。ただし、ベンチャー企業が成功するには、やはり先駆的な事例をしっかりと学んでおく必要があります。 そこで、本講義では、ここ数年に誕生したニュービジネス及び長い月日を掛けて成熟したビジネスを実践しているIT企業の実像に迫ることを目的とします。なぜそのビジネスモデルが世に受け入れられたのか、現状の業績を維持しながらさらに確実に業績を伸ばす要因は何か、と言ったような成功の秘訣、一方、衰退していく理由は何かと言うことも含めて、特定企業を通して学習・研究を深め、高度専門技術者の育成を目指します。一言で述べると、IT企業から学ぶが本講義のキーワードです。		
■講義計画	1. 調査分析のための準備 2. 独立系IT中堅企業の調査分析 3. ディスカッション(独立系IT中堅企業からの講演及び質疑応答) 4. 独立系IT巨大企業の調査分析 5. ディスカッション(独立系IT巨大企業からの講演及び質疑応答) 6. グループ系IT大企業の調査分析 7. ディスカッション(グループ系IT大企業からの講演及び質疑応答) 8. 総合的IT巨大企業の調査分析 9. ディスカッション(総合的IT巨大企業からの講演及び質疑応答) 10. 外資系IT巨大企業の調査分析 11. ディスカッション(外資系IT巨大企業からの講演及び質疑応答) 12. 総括(レポート纏め)		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。		
■教科書	なし。		
■参考書	日経新聞社／日経産業消費研究所 『日経ベンチャービジネス／大学発ベンチャーガイドブック』(日経新聞社) 2005 竹間忠夫、大宮知信 『101人の起業物語』(光文社) 2004 田中成典、古田均、伊藤勝久 『大学発!!実践ITベンチャー講義』(森北出版) 2004 ティーン・レイン、飯田雅美(翻訳)、高野恵里(翻訳) 『米先進企業CIOが明かすIT経営を成功させる17の法則』(日経BP) 2005 レオナルド・ローディッシュ、笠原英一(翻訳) 『成功した起業家が毎日考えていること—ケーススタディで学ぶベンチャー・マーケティング』(中経出版) 2004		
■備考	なし。		

Copyright(C) 2004-2009関西大学および情報提供者 All rights reserved. 無断転載を禁じます



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総合情報学研究科	■時間割コード	95139
■科目名 サブテーマ	M実践コンサルタント企業論	■授業形態/単位	秋/2
■担任者名	山名 年浩	■クラス	
		■曜限	火5
■講義概要	企業で優れた仕事をしようとする場合、企業を立ち上げようとする場合、コンサルタントの視覚や手法は大いに役立ちます。この授業では次の論点について説明します。		
■講義計画	(1) 日本企業が米中韓の企業と異なる体質・構造—担任者が行った実態調査から— (2) 経営が失敗するのは会計的にどういう点に表れるか。・・・実際にベンチャーが成功するのは日本では4／1000の確率です。 ①売掛金 ② 買掛金 ③ 費用(設備投資・交際費他) ④ 借り入れと個人保証⑤ 企業詐欺 (3) 税務上の必要な知識—税務署の着眼点— ①業界別利益率 ② 売上と費用のバランス ③ 利益率と費用のバランス (4)危機管理と倫理の問題への対応 (5)ネットワーク社会での企業経営の変化 (6)経済学(均衡)・経営学(管理)は企業経営にいかに関与するか 定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。 毎回の授業での議論への姿勢によって評価する。		
■成績評価の方法	(フリー・ノート形式)		
■教科書			
■参考書			
■備考			

Copyright(C) 2004-2009関西大学および情報提供者 All rights reserved. 無断転載を禁じます



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総合情報学研究科	■時間割コード	95137
■科目名 サブテーマ	M実践ITベンチャー論	■授業形態/単位	春/2
■担任者名	藤原 利弘	■クラス	
■講義概要	本講義はベンチャー企業を起業したり、アントレ精神をもって、既存の企業や行政で社会に貢献したいとの想いを抱いている受講者に対して、時代の要請にこたえて開講するものです。前半では、受講者の起業意欲を高めるために、大学発の企業、現在成功している企業のニュービジネスの実態を概観した上で、実際に起業するまでの構想を学習・研究します。そして、時代に即した先見的な技術開発・商品開発、マーケティングと営業活動について理解を深めます。後半では、IT・コンテンツベンダーの経営者としての構想と運用について模擬実験を行います。そこで、良好な運営、IR活動の重要性を認識します。最後に、ケーススタディとして、インターネットビジネスベンチャーを想定した実践的な模擬実験と失敗事例のレビューを行います。本講義を通じて、精神的にも経済的にも自立した個人として問題意識を持ち、新しいことに挑戦することで既存の社会をよりよく変革していける高度専門技術者の育成を目指します。		
■講義計画	1. 大学発ベンチャーと成功しているニュービジネス 2. ベンチャーの経営課題と成功要因 3. 準備から起業までの構想(成功へのシナリオ) 4. ICT業界の現状と市場動向 5. 先見的な技術開発及び商品開発(発掘と特許申請) 6. マーケティングと営業活動 7. IT・コンテンツベンダーの起業化構想 8. IT・コンテンツベンダーの運用シミュレーション 9. ベンチャーで軽視しがちな経理の落とし穴(良好な運営) 10. ITベンチャーに求められる人材像、中長期的な企業戦略 11. ケーススタディ ビジネスモデルと事業計画 12. ケーススタディ 失敗事例から学ぶ(ビジネスモデルの転換、起業家の間違い)		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。		
■教科書	なし。		
■参考書	日経新聞社／日経産業消費研究所 『日経ベンチャービジネス／大学発ベンチャーガイドブック』(日経新聞社) 2005 竹間忠夫、大宮知信 『101人の起業物語』(光文社) 2004 田中成典、古田均、伊藤勝久 『大学発!!実践ITベンチャー講義』(森北出版) 2004 ティーン・レイン、飯田雅美(翻訳)、高野恵里(翻訳) 『米先進企業CIOが明かすIT経営を成功させる17の法則』(日経BP) 2005 レオナルド・ローディツシユ、笠原英一(翻訳) 『成功した起業家が毎日考えていることーケーススタディで学ぶベンチャー・マーケティング』(中経出版) 2004 重泉良徳 『中小会社・ベンチャー企業の監査役業務とQ&A』(税務経理協会) 2004 佐々木俊尚 『次世代ベンチャー9組の物語 起業家2.0』(小学館) 2007		
■備考	なし。		



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総合情報学研究科	■時間割コード	95097
■科目名 サブテーマ	M起業経済論	■授業形態/単位	春/2
■担任者名	山名 年浩	■クラス	
■講義概要	起業家精神を持つことはわが国ではあまり好ましいこととはとらえられてきませんでした。安定した所得の得られる大企業や公務員のキャリア組に就職することこそが人生に必要なと思われるからである。しかし、規制社会から市場競争原理の社会へ向かわなければ経済の持続的な成長がありえないことが明らかな今日では、社内ベンチャー、行政ベンチャーを含む創業>起業>ベンチャーの精神は既存の大中小の企業から行政にいたるまで重要な意味をもってきている。この授業では次の点に眼目を置いている。 第一、 全体を「起業そのものを考え始める上での豊富な知識や情報」 「利益を上げることについての意味と方法」 「人をどのように動かす方法についての眼の付け所」 「必要な資金を集めるための知識や情報」 第二、 起業に関心のある大人にとって、最初の入り口は経済・景気・ビジネス・社会の状況についてのエッセンスである。これらを資料として取り上げる。この中ではコンピュータを使った数値についての計量分析もこなう。 第三、 きちんとした情報や知識が結局は人生の勝負に影響する。ところが、経済学は数理的に抽象化し、経営学は分類を中心として、いずれも実際の起業となるとかなりの距離がある。何がどのように役立つのかはつきりさせる。 ■講義計画 1 企業の実態について 2 起業に関係する知識や情報について 3 利益についてさまざまな角度から取り上げる 4 人的管理について検討する 5 資金計画の実践を学ぶ 6 企業倫理について		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。		
■教科書			
■参考書			
■備考			



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総合情報学研究科	■時間割コード	95140
■科目名 サブテーマ	Mベンチャーファイナンス論	■授業形態/単位	春/2
■担任者名	京極 孝	■クラス	
		■曜限	水5
■講義概要	ベンチャーや新規起業のみならず、ファイナンスは企業本来の経営ならびに事業活動を行うに当たって極めて重要な機能と役割を担っている。中でも、ベンチャー企業においては、ファイナンス活動の成否は、その成長や成功を大きく左右する要因の一つといえる。 この授業では、ベンチャーファイナンス・財務管理の基礎的な解説を行うとともに、ファイナンスの実務を解説する。特に、ベンチャーファイナンスの中核であるベンチャーキャピタルによるファイナンスを中心に、広くかつ実践的に、ベンチャー企業の起業から成長のためのファイナンス活動や経営のあり方などを取り上げる。また、実務経験者(キャピタリスト;事例研究など)、企業経営者、各界専門家もゲストに招いて実務ベースの研究と討議を行う予定である。		
■講義計画	第1回 イントロダクション、ベンチャービジネスとファイナンス① ～企業活動とファイナンス ・ベンチャーとは、ライフサイクルとファイナンスなど 第2回 ベンチャービジネスとファイナンス②～ベンチャー企業とファイナンスの現状 ・ベンチャーファイナンスとは、デットとエクイティなど 第3回 ベンチャーファイナンス①～ベンチャーキャピタル(1) ・ベンチャーキャピタルの歴史と背景、現状と展望 第4回 事例研究Ⅰ-①～ベンチャーキャピタリストから見た『成功事例・失敗事例』 第5回 事例研究Ⅰ-②～ゲスト:上場企業経営者(事例研究Ⅰの成功事例) 第6回 ベンチャーファイナンス②～ベンチャーキャピタル(2) ・投資決定プロセス、事業計画・資金計画・収益計画など 第7回 ベンチャーファイナンス③～ベンチャーキャピタル(3) ・企業価値評価、投資形態、資本政策など 第8回 ベンチャーファイナンス④～ベンチャーキャピタル(4) ・ベンチャーキャピタルの出口戦略(IPO、M&A、MBOなど) 第9回 事例研究Ⅱ-①～ベンチャーキャピタリストから見た『成功事例・失敗事例』 第10回 事例研究Ⅱ-②～ゲスト:上場企業経営者(事例研究Ⅱの成功事例) 第11回 事例研究Ⅲ～ベンチャーキャピタリストによる投資と支援 第12回 IPOのための実務①～監査法人から見たIPO(株式公開)の現状と課題 ゲスト:監査法人(公認会計士) 第13回 IPOのための実務②とベンチャー企業への公的支援制度 ゲスト:証券取引所、公的支援機関など 第14回 投資環境とわが国のベンチャーファイナンスの今後のあるべき姿		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。『出席』の評価に当たっては、講義・討議への参画やクラスへの貢献度を重視する。		
■教科書	教科書は使用しない。各回の講義資料はそのつと配付する。		
■参考書	参考書は講義の中で適宜紹介する予定。		
■備考	講義計画は、講義の進捗状況やゲストスピーカーのご都合などによって、内容の一部変更や日程の変更(前後の入替え)を行うことがある。(詳細は講義初回に提示予定)		



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	理工学研究科／工学研究科	■時間割コード	93109
■科目名 サブテーマ	Mベンチャー論	■授業形態/単位	秋/2
■担任者名	大西 辰彦	■クラス	
		■曜限	木1
■講義概要	■開講テーマ 新しい社会の担い手「ベンチャービジネス」について学ぶ ■授業目標 これからの日本社会を考えるとき、大企業を頂点としたタテ型の産業構造が崩壊し、規模は小さくても独自の技術やアイデアをもとに、環境の変化にも迅速に対応することができる起業家・ベンチャー企業への期待がますます高まっています。 授業では、独自の技術やビジネスモデルで活躍するベンチャーの事例などを交えながら、ベンチャービジネスの意義や期待について理解を深めます。		
■講義計画	■授業計画 1. ベンチャービジネスという潮流 ・ベンチャービジネスとは ・今、ベンチャー企業が期待される理由 ・ベンチャー企業の成長支援 ・ベンチャー企業を育む風土 2. ベンチャーを生み出すインフラ ・ベンチャーインキュベーションの仕組み ・ベンチャーキャピタルの役割 ・大学等技術移転システム 3. 知的クラスターとベンチャー ・大阪、神戸、京都の3クラスターの事例研究 ■授業方法 講義形式。必要に応じて現地講義やビデオ等を活用し、理解を深めやすい工夫します。 後半は受講生が主体的に知的クラスターの事例研究に取り組みます。		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など(平常成績)で総合評価する。 発表、出席等により総合的に評価します。		
■教科書	大西辰彦 京都流という方法―受け継がれるチャレンジ精神― (株)のぞみ		
■参考書	必要の都度、授業時に紹介します。		
■備考			



シラバス検索/シラバス参照	
シラバス検索	2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。
■学部・研究科	商・2商
■科目名 サブテーマ	ニュービジネス
■担任者名	西岡 健一
■講義概要	1. 科目概要 本科目は、新しくビジネスが創出される源泉を、経営環境の変化と事業システムの組み換えという2点から捉えることを特徴としている。すなわち、経営学における理論を理解することを主とするのではなく、受講生が学んできた経営学の諸理論を現実の事象を捉えるための分析枠組みとして活用することを目指し、受講生それぞれが自らの考えを持つことを期待している。 具体的な講義計画として、まず企業戦略に焦点を当てる。企業が経営環境の変化の中で、市場に対してどういう志向、パースペクティブを持つか、また市場での活動からどのように組織的に学習する能力を構築するか、について講義を行う。次の段階として、事業システムについて焦点を当て、事業システムの組み換えによって、どのような新規ビジネスが形成されるかについて講義を行う。さらに新規ビジネスがどのようにして競合他社に対して優位性を持つことができ、それを持続させることができるのかについて講義を行う。 全体的な講義を通じて、具体的な事例をまず紹介し、事例から、企業がどのように市場を見て、どう学習したか、どう組織を改革していったかについて、資源、システム、組織学習といった概念を用いて、分析ができるようになることを本授業の目標とする。
■講義計画	2. 講義形式と学習方法 特定の教科書は指定せず、作成資料と各回指定の参考文献を元に行っていく。授業に必要な資料は事前に配布し、受講生は、毎回教科書の指定ページ及び指定資料を事前に読んでくることが求められる。講義においては講師独自に作成したパワーポイントファイルを元に、より詳細な説明を行う。また授業は、ケーススタディの講義を行うこととする。ケースについても事前に資料を配布することにより、受講者の積極的な講義への参加を促す。 第1回 オリエンテーション・新興企業が生まれた背景、持続的な企業となるには？表計算ソフト企業の興亡から授業の目的を明らかにする。 第2回 企業価値創造(1)：企業価値創造の3ステージ。価値創造と価値獲得の違い。 第3回 講義：企業価値創造(2)：組織能力への着目。・組織能力と持続的競争優位源泉 IBMとAT&Tのケースから、環境変化に対応した組織能力の重要性を理解する。 第4回 講義：マーケティングパースペクティブとイノベーション。顧客指向はイノベーションに対応できるのか？創造的市場指向と企業間関係。 第5回 講義：企業ネットワーク。企業間連携の重要性。 第6回 講義：事業システムとニュービジネス(1)・事業システムの組み換えによるニュービジネスの創出。セキュリティ事業システムの分散型から集中化によるニュービジネス 第7回 講義：事業システムとニュービジネス(2)・事業システムの組み換えによるニュービジネスの創出。SPA(製造小売業)による垂直統合モデル 第8回 講義：経営環境の変化と持続的競争優位(1)・技術環境の変化からのニュービジネス出現。競争優位を持続させる事業システム。なぜ新興のMSとアップルがIBMに勝てたのか？ 第9回 講義：経営環境の変化と持続的競争優位(2)・MSとアップルの勝敗の分岐点（プラットフォーム戦略） 第10回 講義：ソフトウェアビジネスモデルとWeb 2.0(1) ソフトウェアビジネスモデルの変化 第11回 講義：ソフトウェアビジネスモデルとWeb 2.0(1) NGN、SaaSそしてWeb2.0による情報家電とユビキタス世界の実現。どんなビジネスが生まれてくるか？ 第12回 ニュー・ビジネスを立ち上げたスピーカー(未定)による講演 第13回 講義全体の総括
■成績評価の方法	定期試験(筆記)の成績と平常成績で総合評価する。 定期試験(50点)、また講義中に指定する小レポート(40点)及び平常点(10点)で評価する。
■教科書	
■参考書	延岡健太郎 『MOT[技術経営]入門』 日本経済新聞社 アナベル ガワー、マイケル・A. クスマノ 『プラットフォーム・リーダーシップ—イノベーションを導く新しい経営戦略』 有斐閣 ジェイ・バーニー 『企業戦略論』 ダイアモンド社 マイケル・A. クスマノ 『ソフトウェア企業の競争戦略』 ダイアモンド社 マイケル クスマノ・デビッド ヨッフィー 『食うか食われるか ネットスケープvsマイクロソフト』 毎日新聞社 スティーブン・ウェバー 『オープンソースの成功』 毎日コミュニケーションズ

■備考 講義内容については、リサーチガイド商学(関西大学出版)の「ニュービジネス論」も参考にして下さい。

Copyright(C) 2004-2009関西大学および情報提供者 All rights reserved. 無断転載を禁じます



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	商・2商	■時間割コード	40597
■科目名 サブテーマ	演習	■授業形態/単位	秋/2
■担任者名	徳常 泰之	■クラス	
■曜日		■曜限	木4
■講義概要	テーマ「ビジネスプランの作成による『社会人基礎力』の育成」 演習内容 ・将来の「専門演習」や「卒業研究」の予行演習として、少人数のグループごとにビジネスプランを作成し、社会人基礎力（物事に進んで取り組む力、考え抜く力、チームで働く力）を養う。 ・テーマ設定、資料収集、調査分析、企画書作成、プレゼンテーション等を行ない、そのやり方について、担当者から適宜アドバイスを行なう。 ・ビジネスプランを完成させ、商学部主催の関西大学ビジネスプラン・コンペティション(KUBIC)への応募を目指す。		
■講義計画	1. オリエンテーション・グループ分け 2. ビジネスプランの事例（QBハウス、ヒューモニーなど） 3. 事業アイデアの創出 4. 事業アイデアのスクリーニング 5. 事業コンセプトの検討（これから行う商売は何なのか？） 6. 市場動向（今から新しい商売を始める市場の動向はどのような状態なのか把握する） 7. ターゲット顧客（誰に対してどのように販売するのか？） 8. 競合分析（ライバルは誰か？それに対してどのように戦うのか？） 9. 戦略立案とビジネスモデル図 10. 事業採算性（利益を出すためにはどのくらいの値段で、どのくらいの量を販売したらいいか？） 11. Key Factors for Success（成功の鍵は何か？） 12. ビジネスプランのブラッシュアップ 13. ビジネスプランの完成 14. 最終発表会（プログラム参加ゼミ合同で実施）		
■成績評価の方法	定期試験を行わず、出席・レポート・平常試験など（平常成績）で総合評価する。		
■教科書	『実践ビジネスプラン ～企画力のあるプロアクティブリーダーを目指して～（仮）』 中央経済社		
■参考書	演習開始時に指示する。		
■備考	日本経済新聞や書籍を読み読書感想文を書いてもらいます。その他、パワーポイントが出来ることが必要となります。		



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	総情	■時間割コード	70567
■科目名 サブテーマ	ベンチャービジネス論 <S>	■授業形態/単位	秋/2
■担任者名	田中 成典 / 山名 年浩	■クラス	
■曜日		■曜限	水2
■講義概要	アントレプレナーとは、独創性と冒険性に富んだ企業家又は起業家のことを意味します。この特別講義は、ベンチャー企業を起業したり、アントレ精神をもって、既存の企業や行政で社会に貢献したいとの想いを抱いている受講者に対して、時代の要請にこたえて開講するものです。前半では、起業に向けての構想と、経営的観点からの運営方法について講義します。後半では、起業に必要な経済・経営・会計の知識を中心に、生かせる豊富な知識やセンスを得てほしいと思います。 最終講義では、ゲストスピーカーを招いて、ベンチャー実践記を披露してもらう予定です。この特別講義を通じて、精神的にも経済的にも自立した個人として、問題意識を持ち、新しいことに挑戦することで既存の社会をよりよく変革していける人材の育成を目指します。		
■講義計画	1. 成功へのシナリオ（田中） 2. 構想（田中） * 起業に向けた体制作り、起業に向けての基礎知識 3. 構想（田中） * 会社設立の手続き、経営構想 4. 運営（田中） * 開業準備、開発、営業 5. 運営（田中） * 管理、教育、経理 6. 運営（田中） * 社員と取締役の経費処理、財務分析、決議と広告 7. 競争社会（山名） * グローバリズムとメガ・コンペティション、市場原理、起業の果たす役割 8. 利益（山名） * 損益分岐点、利潤の極大化、スモールビジネスとビッグビジネス 9. ファイナンス（山名） * 経営の赤信号 10. 人事（山名） * 燃える店員、交渉の技術、リーダーシップ 11. 成功（山名） * イマジネーション、戦略と戦術、ランチェスターの法則、成功の心理学 12. 起業の実態（ジャーナリストまたはベンチャー経営者が登場） 各地のインキュベーター施設、大阪の企業と東京の企業		
■成績評価の方法	定期試験（筆記）の成績と平常成績で総合評価する。 担当者全員で評価する。		
■教科書	田中成典、古田均、伊藤勝久 『大学発!!実践ITベンチャー講義』（森北出版） 2004		
■参考書	レオナルド・ローディッシュ、笠原 英一（翻訳）『成功した起業家が毎日考えていること—ケーススタディで学ぶベンチャー・マーケティング』（中経出版） 2004 重泉 良徳 『中小会社・ベンチャー企業の監査役業務とQ&A』（税務経理協会） 2004 『世界の起業家50人』（学文社） 2004		
■備考	適宜、レポートを提出させることがあります。また、適宜、出席を取ります。何れも、成績評価に大きく影響するものです。		



シラバス検索/シラバス参照

シラバス検索 2009 年度の講義概要のデータベースを検索します。

■学部・研究科	商・2商	■時間割コード	40773
■科目名 サブテーマ	ベンチャー論	■授業形態/単位	秋/2
■担任者名	西村 成弘	■クラス	
		■曜限	火1
■講義概要	ベンチャーとは、一般的に、新規性があるがゆえにリスクの大きい冒険的事業を意味し、そのような冒険的事業を担う企業をベンチャー企業と呼んでいる。マクロ的な視点からいえば、ベンチャーは、経済や社会が変革や成長を求めるときに革新(イノベーション)をもたらすことのできる新規事業、およびそれを担う企業であるといえる。今日、バブル崩壊後に成長の鈍化した日本経済を立て直す起爆剤として、とくにITやバイオ、ナノテクノロジー、環境分野における新産業の担い手であるベンチャーが期待されている。		
	本講義では、ベンチャーの役割をグローバリゼーションと日本経済の発展段階との関係で明らかにしたうえで、ベンチャー創出と経営の課題をいくつかの論点に沿って議論する。ベンチャーをめぐる課題の発見を通して、受講生のベンチャー・マインドを涵養することが講義の目的である。		
■講義計画	第1回 ベンチャーとは何か？ 第2回 ベンチャーの国際比較(1)アメリカ 第3回 ベンチャーの国際比較(2)中国 第4回 ベンチャーの国際比較(3)日本 第5回 日本経済の現段階と第3次ベンチャー・ブーム 第6回 資本主義の発展とベンチャー 第7回アントレプレナーシップ 第8回 ベンチャーの起業と成長 第9回 MOTとベンチャー 第10回 知的財産権の役割 第11回 ベンチャー創業と支援の仕組み 第12回 産業クラスターとインキュベーション 第13回 資本市場とベンチャー・キャピタル 第14回 ベンチャー・マインドをもつ		
■成績評価の方法	定期試験(筆記)の成績と平常成績で総合評価する。		
■教科書	毎回スライドを使用し適宜プリント資料を配布する。		
■参考書	金井一頼・角田隆太郎(編著) 『ベンチャー企業経営論』(有斐閣) 2002年 関西ベンチャー学会(編) 『ベンチャー・ハンドブック:ビジョン・パッション・ミッション』(ミネルヴァ書房) 2005年 柳孝一 『ベンチャー経営論:創造的破壊と矛盾のマネジメント』(日本経済新聞社) 2004年		
■備考	・講義中の私語、携帯電話の使用は厳禁。 ・講義では単にテキストの内容を解説するのではなく、批判的に読み解いていきます。テキストを読んで何を考えるのが重要です。テストでもそこを問います。		

Copyright(C) 2004-2009関西大学および情報提供者 All rights reserved. 無断転載を禁じます

ベンチャービジネス論

 2単位 久保 亮一
 春学期
 3年次

講義目的(要旨)

本講義は、ベンチャー企業を理解・分析するために必要な事柄を扱います。ベンチャー企業に関する理論は、体系化されていない点があるため、毎回異なるトピックを設定して講義を進めます。トピックについては、以下の授業内容を参照してください。

授業内容・授業計画

1. ベンチャー企業とは何か、アントレプレナーシップとは
2. ベンチャー企業には何が必要か
3. ベンチャー企業の成長段階
4. ビジネスモデル(1)
5. ビジネスモデル(2)
6. ベンチャー企業の資金調達方法
7. 産学連携、大学発ベンチャー企業(TLO)
8. 知的財産権
9. 中間テスト
10. ベンチャー企業の戦略的提携
11. 産業集積の理論(クラスター)
12. 起業家の人的ネットワーク
13. 社内ベンチャー(既存企業内の企業家活動)

履修上の注意

マネジメントに関する授業を以前に受講していることがのぞましい。例えば「経営学(理論)」や「経営戦略論(事業戦略・企業戦略)」、「経営組織論(ミクロ・マクロ)」など。

授業の到達目標

ベンチャー企業についての「理論」や「トピック・語句」に関する理解を深めること。

評価方法

定期試験 50%と平常点(中間テスト、数回の授業内レポート、発言点) 50%により評価します。

教 材

授業内で必要になる資料は、毎回配布・指示します。

ベンチャービジネス・ケース分析
2単位 久保 亮一
秋学期
3年次

講義目的（要旨）

本講義は、ベンチャー企業のケースを題材にして、それを分析・解釈した後に、議論することによって進めていきます。毎回のケースごとに、あらかじめいくつかの「問い」を用意するので、それらを考えた上で講義にのぞむことが単位取得の要件になります。なお、ケースで扱う企業は変更する可能性があります。

授業内容・授業計画

1. イントロダクション、講義の進め方
2. オイシックス
3. ツタヤオンライン
4. ザインエレクトロニクス
5. ゴンゾ・ディメンジョン・ホールディング
6. ワークスアプリケーションズ
7. パソナテック
8. サイリス
9. TYO
10. コロちゃん（FC戦略における失敗）
11. ネットベンチャーにおける失敗事例
12. エピス化成
13. ハイパーネット

履修上の注意

ベンチャービジネス論を事前に受講しておくこと。本授業の受講者人数の上限は100人です。なお、毎回授業内で意見を求めるので、積極的に発言する学生の参加を希望します。

授業の到達目標

ベンチャー企業のケース分析を自分でできるようになること。

評価方法

平常点（6回のレポート、数回の授業内レポート、発言点）により評価します。

教 材

教科書：グロービス・マネジメント・インスティテュート『MBA ケースブックⅠ：ビジネス・クリエーション』
ダイヤモンド社、2004年。

★上記のほかで必要になる資料は、配布・指示します。

他学部履修不可

NPOマネジメント論基礎
2単位 大室 悦賀
春学期
3年次

講義目的（要旨）

企業主導の社会経済システムが市場メカニズムに起因する社会的課題を増加させ、従来の行政の枠組みではそれらを解決できなくなってきた。そこでNPOセクターはそれらの課題の解決に重要な役割を果たすことを期待されている。しかしNPOセクターは十分な資金・人材などの経営資源を所有できず、機能しているとはいええない。その中で求められているのがマネジメントである。本講義ではNPOとは何か、その存在理由は何かなどの基礎的内容から、NPO特有のマネジメントの基礎を、具体的な事例を踏まえて明らかにしていく。

授業内容・授業計画

授業の進度にあわせて、講義の概要を載せた“ハンドアウト”を配付します。ハンドアウトはすべて以下のサイトに掲載しますから、各自プリントアウトして授業に臨んでください。<http://www.cc.kyoto-su.ac.jp/~k3833/np0.html>
授業は以下の総目次に即しておこなう予定ですが、学生の理解度を判断して大胆に改編することもあります。

また、招待講演の内容や日程は変更する場合があります

1. ガイダンス・NPOとは何か（教科書 pp.1-6, 16-25, 182-187, 207-218）
2. NPOの存在理由
3. NPOの形態（教科書 pp.8-10）
4. マネジメント総論
5. ミッションと事業
6. リーダーシップ論（教科書 pp.121-147）
7. マーケティング戦略
8. 資金調達（教科書 pp.149-179）
9. 組織論－組織選択と組織ポートフォリオ（教科書 pp.31-36）
10. 企業・行政とのコラボレーション
11. ソーシャル・エンタープライズ（1）既存のビジネスモデルの活用
12. ソーシャル・エンタープライズ（2）革新的なモデル
13. 事例研究－招待講演（1）
14. 事例研究－招待講演（2）
15. まとめ

履修上の注意

履修に当たっては経営学・組織論・マーケティング論などの知識を前提としておこなうので、それらの授業の受講が望ましいが、未受講の場合は同等の知識を習得しておくこと。講義においては教科書および独自資料を中心に行うが、その他の文献も図書館等を利用して理解を深めることが望ましい。授業では数回のレポートを書いてもらうことになる。よって事前の予習・復習が必要となるのでそれなりの覚悟をもって望んでほしい。私語（いかなる理由の発話であれ）や遅刻など、他の受講者にとって迷惑になると私が判断する行為に対しては厳しい姿勢で臨み、成績評価に厳格に反映させます。

授業の到達目標

NPOは突然歴史上に登場したわけではなく、様々な歴史的背景の中で様々な形態を変えながら現在のような発展してきた。これらの歴史的背景を意識したNPOの理解を第1の目標とする。これらの理解を踏まえてNPO特有のマネジメントの理解を第2の目標とする。

評価方法

評価は出席と授業の中で数回の小レポートを提出してもらい、評価します。評価の具体的な内容は1回目の授業のときに説明するので必ず出席すること。また、指定した関連イベントなどへの参加も加算対象として考える。

教 材

教科書：谷本寛治編著『ソーシャル・エンタープライズ：社会的企業の台頭』（中央経済社、2006年）
参考図書：谷本寛治他著『ソーシャル・アントレプレナーシップ－想いを形に－』（NTT出版、2007年）
谷本寛治・田尾雅夫編著『NPOと事業』（ミネルヴァ書房、2002年）
田尾雅夫著『実践NPOマネジメント』（ミネルヴァ書房、2004年）
指定図書：伊丹 敬之・加護野 忠男 著『ゼミナール 経営学入門 第3版』（日本経済新聞社、2003年）

他学部履修者数制限科目

MOT特論

Management of Technology

- 1 担当教員名・単位数 藤本研一・越出 均・北 真収・任 章 2 単位
- 2 目的 研究開発と経営との相関性について、企業戦略や企業のファンダメンタルズと成長戦略等の事例研究、企業における研究開発マネジメント、さらに、技術ロードマップによる将来モデルとそれに対する政策支援等についての実践的スキルを提供することにより、研究開発戦略についての総合的な視pointsの習得を目指す。
- 3 授業計画
- (1) 「事業戦略」(技術と市場)
 - (2) 「技術マーケティング論」(新製品・新事業開発・商品化手法・事業性評価手法)
 - (3) 「ファイナンス、アカウンティングと意志決定」
 - (4) 「企業年次報告とその分析」(事例研究)
 - (5) 「研究開発の方法論」(テーマ策定法)
 - (6) 「研究開発の成功条件」(タイミングと経済性評価)
 - (7) 「研究開発の人的側面」(研究者と研究資源・モチベーションと独創性)
 - (8) 「期待される研究者像」(研究者とリーダーシップ)
 - (9) 「経済産業政策」
- 4 評価方法 数回の課題レポートの内容を総合して評価する。
- 5 履修上の注意事項 実践的なスキルにより戦略的な視pointsを習得するため、毎週の確実な履修が望まれる。
- 6 教科書・参考書 教科書は特に無し。
参考書
- (1) 「研究開発事始」 杉田清著 (日鉄技術情報センター)
 - (2) 「技術の工業化物語」 五味真平著 (技報堂)
 - (3) 「ケースで考える トップマネジメントの意志決定」 北真収 (中央経済社)
- 7 開講時期・時間等 社会人に対応して夜間に開講する。(後期)

知的財産論

Intellectual Property

- 1 担当教員名・単位数 安倍逸郎・西山忠克・石橋一郎・中村邦彦 2 単位
- 2 目的 我が国は熾烈な国際競争の中で、知的財産立国を掲げ、活力ある経済と産業を実現しようとしている。この施策を支える一員として社会において法例を遵守し、知的財産権の権利化、活用、コミュニケーション等を行えるように、権利化・活用の基礎的な実務能力と法律の基礎知識を身につけさせることを目的とする。
- 3 授業計画
- (1) 政府の施策 (科学技術創造立国と知的財産立国)
 - (2) 知的財産権全般 (意匠、商標、営業秘密)
 - (3) 知的財産権全般 (著作権)
 - (4) 先行特許の調査方法 (特許庁 IPDL 等の利用)
 - (5) 出願から登録迄の流れ (出願から査定迄、審判、特許料等)
 - (6) 特許法の概要 (特許要件、救済規定、補正、共同発明等)
 - (7) 明細書の書き方読み方 (機械)
 - (8) 明細書の書き方読み方 (電気)
 - (9) 明細書の書き方読み方 (情報・通信)
 - (10) 明細書の書き方読み方 (物質)
 - (11) 優先権と外国出願 (属地主義、優先権、国内優先権等)
 - (12) 特許侵害係争、職務発明
 - (13) 技術移転、ライセンス契約
 - (14) 企業特許戦略
- 4 評価方法 適宜行う演習、課題レポート等の内容を総合して評価する。
- 5 履修上の注意事項 憲法、法律学などの法学科目があれば、履修しておくことが望ましい。
- 6 教科書・参考書
- (1) 特許法及び明細書の書き方については教科書選定中
 - (2) 特許庁知的財産権標準テキスト (意匠、商標、流通等)
 - (3) 文化庁作成著作権テキスト
 - (4) 特許庁発行の調査マニュアル (IPDL 等の利用)
 - (5) 自作配布資料
- 7 開講時期・時間等 夜間・土曜日開講、集中講義等、社会人向けに対応する。

ビジネスプラン 1

Business Plan 1

- 1 担当教員名・単位数 奥居 正樹 2 単位
- 2 目的 ベンチャー企業を立ち上げる際に必要となる「ビジネスプラン (事業計画)」策定のための企画スキル獲得を目的とします。このため、事業のアイデア創出から事業コンセプト構築、事業内容の検討、プレゼンテーションまでを、個別またはグループ別に指導を行っていきます。
- 3 授業計画
1. オリエンテーション
 2. ビジネスプランの作成指導
 - ① 前提条件の整理
 - ② 情報収集・調査
 - ③ 現状把握と問題分析
 - ④ 事業アイデアの創出
 - ⑤ 事業コンセプトの構築
 - ⑥ 事業内容の検討
 - ⑦ ビジネスプランの作成
 3. プレゼンテーション演習
- 4 評価方法 授業への参加・貢献度、およびビジネスプラン策定への取り組み具合で評価を行います。また、(社)九州ニュービジネス協議会主催の「大学発ベンチャー・ビジネスプランコンテスト」への応募が、単位取得の要件となります。
- 5 履修上の注意事項 終身雇用・年功序列といった日本的な雇用慣行が崩壊しつつある現代においては、個人の持つ「創造性」や「チャレンジ精神」などベンチャー (冒險) 的な要素が企業側から求められています。このため、企業に就職する場合でも、本講義で扱う企画のスキルやベンチャー精神は即戦力となるために役立ちます。チャレンジ精神旺盛な方の受講を歓迎します。
- 6 教科書・参考書 適宜、レジュメ・資料等を配布する。

ビジネスプラン 2

Business Plan 2

- 1 担当教員名・単位数 奥居 正樹 2 単位
- 2 目的 ビジネスプラン 1 に引き続き、「ビジネスプラン (事業計画)」策定のための個別またはグループ別に指導を行っていきます。完成したビジネスプランは、(財)北九州産業学術推進機構が主催する「北九州ビジネスプランコンテスト」へ応募していただきます。
- 3 授業計画
1. オリエンテーション
 2. ビジネスプランの作成指導
 - ① 前提条件の整理
 - ② 情報収集・調査
 - ③ 現状把握と問題分析
 - ④ 事業アイデアの創出
 - ⑤ 事業コンセプトの構築
 - ⑥ 事業内容の検討
 - ⑦ ビジネスプランの作成
 3. プレゼンテーション演習
- 4 評価方法 授業への参加・貢献度及びビジネスプラン策定への取り組み具合で評価を行います。また、(財)北九州産業学術推進機構が主催する「北九州ビジネスプランコンテスト」への応募が、単位取得の要件となります。
- 5 履修上の注意事項 終身雇用・年功序列といった日本的な雇用慣行が崩壊しつつある現代においては、個人の持つ「創造性」や「チャレンジ精神」などベンチャー (冒險) 的な要素が企業側から求められています。このため、企業に就職する場合でも、本講義で扱う企画のスキルやベンチャー精神は即戦力となるために役立ちます。チャレンジ精神旺盛な方の受講を歓迎します。
- 6 教科書・参考書 適宜、レジュメ・資料等を配布する。

ビジネスプラン1

Business Plan 1

1 担当教員名・単位数 奥居 正樹 2単位

2 目的

ベンチャー企業を立ち上げる際に必要となる「ビジネスプラン(事業計画)」策定のための企画スキル獲得を目的とします。このため、事業のアイデア創出から事業コンセプト構築、事業内容の検討、プレゼンテーションまでを、個別またはグループ別に指導を行っていきます。

3 授業計画

1. オリエンテーション
2. ビジネスプランの作成指導
 - ① 前提条件の整理
 - ② 情報収集・調査
 - ③ 現状把握と問題分析
 - ④ 事業アイデアの創出
 - ⑤ 事業コンセプトの構築
 - ⑥ 事業内容の検討
 - ⑦ ビジネスプランの作成
3. プレゼンテーション演習

4 評価方法

授業への参加・貢献度、およびビジネスプラン策定への取り組み具合で評価を行います。また、(社)九州ニュービジネス協議会主催の「大学発ベンチャー・ビジネスプランコンテスト」への応募が、単位取得の要件となります。

5 履修上の注意事項

終身雇用・年功序列といった日本的な雇用慣行が崩壊しつつある現代においては、個人の持つ「創造性」や「チャレンジ精神」などベンチャー(冒険)的な要素が企業側から求められています。このため、企業に就職する場合でも、本講義で扱う企画のスキルやベンチャー精神は即戦力となるために役立ちます。チャレンジ精神旺盛な方の受講を歓迎します。

6 教科書・参考書

適宜、レジュメ・資料等を配布する。

ビジネスプラン2

Business Plan 2

1 担当教員名・単位数 奥居 正樹 2単位

2 目的

ビジネスプラン1に引き続き、「ビジネスプラン(事業計画)」策定のための個別またはグループ別に指導を行います。完成したビジネスプランは、(財)北九州産業学術推進機構が主催する「北九州ビジネスプランコンテスト」へ応募していただきます。

3 授業計画

1. オリエンテーション
2. ビジネスプランの作成指導
 - ① 前提条件の整理
 - ② 情報収集・調査
 - ③ 現状把握と問題分析
 - ④ 事業アイデアの創出
 - ⑤ 事業コンセプトの構築
 - ⑥ 事業内容の検討
 - ⑦ ビジネスプランの作成
3. プレゼンテーション演習

4 評価方法

授業への参加・貢献度及びビジネスプラン策定への取り組み具合で評価を行います。また、(財)北九州産業学術推進機構が主催する「北九州ビジネスプランコンテスト」への応募が、単位取得の要件となります。

5 履修上の注意事項

終身雇用・年功序列といった日本的な雇用慣行が崩壊しつつある現代においては、個人の持つ「創造性」や「チャレンジ精神」などベンチャー(冒険)的な要素が企業側から求められています。このため、企業に就職する場合でも、本講義で扱う企画のスキルやベンチャー精神は即戦力となるために役立ちます。チャレンジ精神旺盛な方の受講を歓迎します。

6 教科書・参考書

適宜、レジュメ・資料等を配布する。

ベンチャー企業論

Advanced Course of Venture Business

1 担当教員名・単位数 脇迫 仁 2単位

2 目的

ベンチャー企業における事業計画から資金調達までの概要を説明すると共に、ベンチャーに限らず企業の技術者として重要な特許制度について学ぶ。また、この授業を通じて製品の企画から製造、販売に至る過程を学び、会社の仕組みについて理解を深める。

3 授業計画

- (1) 開業率と廃業率
- (2) 1円起業と新会社法
- (3) 発想法
- (4) ビジネスモデル
- (5) 垂直統合と水平分業
- (6) SCMと在庫管理
- (7) M&A
- (8) 大学発ベンチャー
- (9) 資金調達
- (10) インキュベーション
- (11) 決算書の見方
- (12) 知的財産権(特許、意匠、商標)

4 評価方法

グループ演習での発表内容やレポートによる評価

5 履修上の注意事項

6 教科書・参考書

教科書はなし。適宜、資料を配付する。

企業経営特論

科目名：企業経営特論（01） Venture and Management

担当教員：松田 修一（非常勤教員）

大学院基礎科目（情報創成）選択科目 2単位

前期 集中講義等

授業の概要

企業内で新規事業を展開したり、あるいは独立してベンチャービジネスを起こしたりするときに必要な法律上の知識や企業管理、マーケティングのノウハウを教授する。

カリキュラムにおけるこの授業の位置付け

授業項目（授業計画）

授業の進め方

授業の達成目標（学習・教育目標との関連）

成績評価の基準および評価方法

キーワード

教科書

参考書

備考

共通科目

科目名、講義内容及び講義項目等

科目名：企業経営論1 開講年次：1年次 単位区分：選択必修 単位数：2単位

企業内で新規事業を展開したり、あるいは独立してベンチャービジネスを起こしたりするときに必要な法律上の知識や、企業管理、マーケティングのノウハウ等を講義する。

科目名：企業経営論2 開講年次：1年次 単位区分：選択必修 単位数：2単位

コーポレートベンチャーやベンチャービジネスを企画・実行するために必要な海外での人材と資金の確保、国際的なビジネス展開をするための法的知識や社会的バックグラウンド等を講義する。

共通科目
科目名、講義内容及び講義項目等

科目名：企業経営論 1 開講年次：1 年次 単位区分：選択必修 単位数：2 単位 企業内で新規事業を展開したり、あるいは独立してベンチャービジネスを起こしたりするときに必要な法律上の知識や、企業管理、マーケティングのノウハウ等を講義する。
科目名：企業経営論 2 開講年次：1 年次 単位区分：選択必修 単位数：2 単位 コーポレートベンチャーやベンチャービジネスを企画・実行するために必要な海外での人材と資金の確保、国際的なビジネス展開をするための法律的知識や社会的バックグラウンド等を講義する。

経営管理論

Management of Technology

1 担当教員名・単位数

増山不二光・中村 邦彦 2 単位

2 目的

企業における経営管理の活動あるいは現象を、主として動機、情報分析、戦略立案、意思決定のメカニズムなどとして考えて、その背景となる組織構造、個人と集団、戦略計画、マネージメントとリーダーの意味を解説し、企業における特に技術者サイドの経営管理論(MOT)を講義する。また、実際に技術戦略の立案や特許出願などの事例を通じて、企業で求められる技術者の経営管理能力を説明する。

3 授業計画

- (1) 経営管理論概論
- (2) 経済・社会・技術・国際動向の分析と評価
- (3) 技術予測、分析・評価
- (4) 技術戦略の立案
- (5) プロジェクトマネジメント
- (6) リスクマネジメント
- (7) 組織論と人材
- (8) リーダ論
- (9) 特許出願技術
- (10) 特許調査・特許戦略
- (11) 知的財産管理
- (12) 特許演習
- (13) 経営管理論演習－1
- (14) 経営管理論演習－2

4 評価方法

原則として、出題課題についてのレポートおよび出席状況により行う。出席不十分な場合は試験による評価の機会を与えることがある。

5 履修上の注意事項

特許・知的財産関係の講義は、中村邦彦教授が担当する。

6 教科書・参考書

特定の教科書は使用しないが、一般的な知識や考え方などのために、下記参考書を持っておくと便利である。

参考書：①野中郁次郎、経営管理（日本経済新聞社）、②藤末健三、技術経営入門（生産性出版）、③（社）日本技術士会、技術士制度における総合技術監理部門の技術体系

国際経営特論

科目名: 国際経営特論 (01) International Management

担当教員: 西山 茂 (非常勤教員)

大学院基礎科目 (情報創成) 選択科目 2単位

後期 集中講義等

授業の概要

インターネットの普及により、今やビジネスは地球レベルでボーダーレスの時代を迎えた。これからのエンジニアは、国際人として世界を舞台にビジネスを展開できる素養を身につけなければならない。ここでは、コーポレートベンチャーやベンチャービジネスを企画・実行するために必要な海外での人材と資金の確保、国際的なビジネス展開をするための法的知識や社会的バックグラウンド等について教授する。

カリキュラムにおけるこの授業の位置付け

授業項目 (授業計画)

授業の進め方

授業の達成目標 (学習・教育目標との関連)

成績評価の基準および評価方法

キーワード

教科書

参考書

備考

MOT特論

Management of Technology

1 担当教員名・単位数

藤本研一・越出 均・北 真取・任 章 2単位

2 目的

研究開発と経営との相関性について、企業戦略や企業のファンダメンタルズと成長戦略等の事例研究、企業における研究開発マネジメント、さらに、技術ロードマップによる将来モデルとそれに対する政策支援等についての実践的スキルを提供することにより、研究開発戦略についての総合的な視点の習得を目指す。

3 授業計画

- (1) 「事業戦略」(技術と市場)
- (2) 「技術マーケティング論」
(新製品・新事業開発・商品化手法・事業性評価手法)
- (3) 「ファイナンス、アカウンティングと意志決定」
- (4) 「企業年次報告とその分析」(事例研究)
- (5) 「研究開発の方法論」(テーマ策定法)
- (6) 「研究開発の成功条件」(タイミングと経済性評価)
- (7) 「研究開発の人的側面」
(研究者と研究資源・モチベーションと独創性)
- (8) 「期待される研究者像」(研究者とリーダーシップ)
- (9) 「経済産業政策」

4 評価方法

数回の課題レポートの内容を総合して評価する。

5 履修上の注意事項

実践的なスキルにより戦略的な視点を習得するため、毎週の確実な履修が望まれる。

6 教科書・参考書

教科書は特に無し。

参考書

- (1) 「研究開発事始」杉田清著 (日鉄技術情報センター)
- (2) 「技術の工業化物語」五味真平著 (技報堂)
- (3) 「ケースで考える トップマネジメントの意志決定」北真取 (中央経済社)

7 開講時期・時間等

社会人に対応して夜間に開講する。(後期)

知的財産論

Intellectual Property

1 担当教員名・単位数

安倍逸郎・西山忠克・石橋一郎・中村邦彦 2単位

2 目的

我が国は熾烈な国際競争の中で、知的財産立国を掲げ、活力ある経済と産業を実現しようとしている。この施策を支える一員として社会において法例を遵守し、知的財産権の権利化、活用、コミュニケーション等を行えるように、権利化・活用の基礎的な実務能力と法的基礎知識を身につけさせることを目的とする。

3 授業計画

- (1) 政府の施策 (科学技術創造立国と知的財産立国)
- (2) 知的財産権全般 (意匠、商標、営業秘密)
- (3) 知的財産権全般 (著作権)
- (4) 先行特許の調査方法 (特許庁 IPDL 等の利用)
- (5) 出願から登録迄の流れ (出願から査定迄、審判、特許料等)
- (6) 特許法の概要 (特許要件、救済規定、補正、共同発明等)
- (7) 明細書の書き方読み方 (機械)
- (8) 明細書の書き方読み方 (電気)
- (9) 明細書の書き方読み方 (情報・通信)
- (10) 明細書の書き方読み方 (物質)
- (11) 優先権と外国出願 (属地主義、優先権、国内優先権等)
- (12) 特許侵害係争、職務発明
- (13) 技術移転、ライセンス契約
- (14) 企業特許戦略

4 評価方法

適宜行う演習、課題レポート等の内容を総合して評価する。

5 履修上の注意事項

憲法、法律学などの法学科目があれば、履修しておくことが望ましい。

6 教科書・参考書

- (1) 特許法及び明細書の書き方については教科書選定中
- (2) 特許庁知的財産権標準テキスト (意匠、商標、流通等)
- (3) 文化庁作成著作権テキスト
- (4) 特許庁発行の調査マニュアル (IPDL 等の利用)
- (5) 自作配布資料

7 開講時期・時間等

夜間・土曜日開講、集中講義等、社会人向けに対応する。