

深夜、スヤスヤ眠る愛娘に忍び寄って クリスマスプレゼントを枕元に置いた サンタクロースの正体を明かします…

~~~~~

「パパ。サンタさんは夜中にウチに来てくれるんだよね？」

「じゃあサンタさんは寒くて風邪引いたら可愛そだから  
家のエアコンの暖房を付けて温かくしておこうよ！」

「あと温かいスープも置いておく！スープを飲んで温まってください！  
っていう手紙を置いておけばサンタさんは飲んでくれるよね？」

「楽しみだね、パパ♥」

~~~~~

2014年12月25日AM3:23。

僕は愛娘がサンタさんにお願いしたクリスマスプレゼントを
大きな靴下の中に音を立てないようにコッソリと入れた。

そして、いつもは豪快に開けるリビングのドアをゆっくりと開けて
テーブルに置いてある冷めたスープを半分飲んでベッドに戻った。

ミッション完了。と心の中でつぶやきつつ眠った…。

どうも、三浦孝偉です。

今年の春、愛娘は私立小学校に入学します。

世間的にはこのぐらいの年齢であればサンタクロースの正体を知っていても不思議ではありません

が、僕の愛娘はサンタクロースが“パパ”であることに全く気付いていません。

小学校に入学したら、ませている同級生によってサンタクロースがパパであることを暴露されるのは間違ひありません。そして、サンタクロースはパパだったの？と食卓で聞いてくる日が訪れるでしょう…。

とまあ、、、

今回、僕の家族事情をシェアしたくて手紙を書いたわけではありません。この手紙を通じて、あなたに“建前”と“本音”、そして“REAL（リアル）”について本気で考えて欲しいと思ったからです。

僕らが生きている世界、見えている世界はハッキリ言えば建前だらけです。

これは大手広告代理店の博報堂でトヨタ、アサヒビール、ダルビッシュさん、福山さんと仕事をしてきたメディアの第一線で活躍していた人間として断言できることです。

テレビのニュースや番組が真実を語るかと言えば、スポンサーなどの関係もあるので…言うまでもありませんよね。なので発信側にとって都合の良い話が横行するのは当然です。

しかし、嘘を付くこと、建前を述べることが悪なのか？と言えば、一方的に悪だと言えないのも真実です。

僕らがサンタクロースを実在するかのように演じているのは、子供たちを騙すために行っている悪意ではなく、子どもたちの夢と希望を守るために行っている好意のはずです。純粋無垢な子供の期待を裏切らないための行為だと思います。

一昔前、口裂け女の都市伝説が流行したのも、起源を辿れば子どもたちの夜遊びを抑制するために親たちが考えぬいた作り話であるという一説もあるように、建前を述べることも“時としては”正しいのかもしれません。

ですが、それはあくまでも“子供”に限っての話です。

サンタクロースをパパが演じたり、ミッキーの中に人が入っていることをひたすらに隠したりするのは、純粋無垢な子供たちが大人の階段を登るために必要なプロセスだと思います。

子どもたちは本当に感情が豊かであり、大人が驚くほど想像力も豊かです。だからこそ、いきなりREALを教えるよりも感性が磨かれる夢や希望に満ち溢れた世界観の中で幼少期を過ごすことにメリットがあると言えます。

その上でREALを知る機会が訪れ、世の中の構造を知っていくのです。これから歩み出す“建前”にまみれた虚像の世界の中で生きていくための社会勉強みたいなものなのです。

だからこそ、子供に限っては大人が“建前”を述べるのはアリだと言えます…

大人が大人に対して“建前”だけを述べ続けるのは完全な“悪”だと僕は思います。

「3クリックだけで月収100万円！！」という謳い文句は、普通に考えれば“建前”なわけですよ。もちろん、本当に3クリックだけで出来るのかもしれません…それには前提条件が必須であり、誰もがいきなり出来ることではありません。

建前だけを述べてお金稼ぎをする人間は言語道断ですが、それと同時に、建前を建前として捉えるのではなく建前を本音として捉えてしまう側にも問題があるのも事実です。

だからこそ僕はメルマガ読者様に建前と本音を見極められる力を身に付けてもらうためにも、一切の建前を抜きにした本音のみのREALなメルマガを配信し続けてきました。

MEDIA業界の本音の話。情報発信で稼ぐ本音の話。ビジネスで生きるための本音の話。時には実名を挙げてメルマガ上で説教したこともありましたね…。

なぜ、ここまで僕が“本音”にこだわり続けるかと言えば、建前と本音を見極める力を身に付けてもらいたいだけではなく、僕自身の辛い経験から導きたした1つの答えだからです。

僕は慶應大学卒業後、誰もが羨むエリート人生を象徴する博報堂に入社。次々と難易度の高い仕事を決めまくり、ダルビッシュを口説き落とし、福山雅治を口説き落とし、社内ですれ違う全く知らない人が立ち止まって会釈されるようにまでなりました。そして、最年少面接官へ抜擢、次の人事異動では史上最年少部長に輝くだろう…と言われるほどでした。

しかし、事件は突如きました。CMの撮影で1ヶ月のアメリカ出張終えて出社すると…

「従業員番号0009905 三浦孝偉 貴君を解雇する」

なぜ、解雇されるのか？本当に意味がわかりませんでした。しかも解雇で一番重い懲戒解雇。。。懲戒解雇の場合、失業保険すらも受給することができない非常に厳しい処罰です。

蓋を開けてみると、、、僕が凄まじい勢いで社内で評価を上げていくことを良く思わない人たちが、僕が出張で居ない間にありもしない嘘をでっち上げて懲戒解雇に陥れたのです…。

懲戒解雇された後、僕は本気で死にたいと思いました。思い描いていたエリート人生の消滅…結婚後に世田谷一等地に購入した高級マンションのローン支払い…懲戒解雇された可哀想な人というレッテル…などなど本当に精神的に辛い時期でした。サングラスとマスクがなければ外出すらもできませんでした。街中ですれ違う知らない人のはずなのに、「こいつ博報堂を懲戒解雇された奴だぜ」と指を刺されながら嘲笑されていると感じていたからです。

しかし、、、家族、仲間、人に支えられて僕は辛い時期を乗り越えることができた。

今、思えば懲戒解雇されて本当に良かったと思っています。今、こうやって好きな仲間とお金を稼ぎつつ、やりがいを求めてビッグプロジェクトに挑戦したり、僕の情報発信で人生が好転したと沢山の方に言われるなんて…博報堂に居たら絶対にできなかつたことが実現できているので。

だからこそ、この経験を乗り越えた僕は僕を懲戒解雇に陥れた人たちが武器にした“嘘”や“建前”を不用意に人には使わないことを心に誓いました。第三者の“嘘”や“建前”で人生が狂ってしまう人がこの世の中では本当に多いです。僕のように乗り越えることが出来る人は少数です。ほとんどは乗り越えることができません。

それこそ、“嘘”や“建前”で人生が狂っている、減速している、という事実に気付いていない人がほとんど。ビジネスで稼げていない人は、ノウハウが悪いとか…そんな次元ではなく、そもそも“嘘”や“建前”を重宝する偽物（エセ）を本物だと思ってしまっているからとも言えるかもしれませんね。

僕のメルマガ、つまり情報発信というのは僕の“本音”であり僕の“生き様”そのものです。

僕が“建前”を述べてしまったら僕が抹殺したいと思ったクソみたいな奴らと同じことをしているわけなので、想うこと、感じること、伝えたいこと、を僕はストレートに“本音”で伝えてきました。

その結果、僕のメルマガ読者数は1000名ほどしかいないのにも関わらず、アフィリエイトすれば500万円以上の報酬が生まれたり、日々のメルマガに対しての大量の感想文が届いたりと…普通では考えられないMEDIA（メルマガ媒体）に育ちました。

そして、2014年の1年間、僕の情報発信に共感してくれた方々をコミュニティに招いて指導してきました。僕は指導する方に本気で向き合うからこそ、説教することも、厳しい言葉を投げかけることも少なくありません。

ほとんどの指導者はクライアントに対して怒ることや指摘することができません。なぜなら、クライアントに嫌われることが怖いから。彼らはクライアントを育てることよりも嫌われないことを一番に接しているからこそ、成果を導くことが限りなく低い結果になると言えます。

メルマガの情報発信だけでなく、コミュニティ内の指導においても“本音”をぶつけ、“REAL”にこだわったからこそ、2014年、僕のコミュニティ内から俗にいう成功者が続出しました。

6年間ノウハウコレクターだった井上泰輔が月収約1000万円達成。

同じく、ノウハウコレクターだったひなたさんが月収約30万円達成。

その他にも挙げたらキリがないぐらい…沢山の成功者が誕生しました。

ですが勘違いしないでいただきたいのは、**「彼らの成功は僕のお陰だ！」と伝えたいわけではありません。建前の世界ではなく、本音の世界に触れる重要性をあなたに伝えたいのです。**

僕は指導者として、わからないことはハッキリわからないと答えます。そして、わかる人を引っ張りだして、僕の代わりに答えてもらったり指導してもらったりしています。「俺は指導者だぜ！」と無駄なプライドでカッコつけて、わからないことを無理やり答えて、抽象的で曖昧な回答をしたって全く意味ないですからね。そういう人、本当にダサいです。

見栄やプライドにこだわって、本音ではなく建前を正当化する人間が情報業界には多すぎます。もつと言えば、言いたくても言えない人が多いのも事実です。本音を語つてしまったら「しがらみ」「関係性」「自己都合」においてマイナスになってしまうと思っているからです。

僕が情報業界に参入して、たった半年で月収400万円を達成した本当の理由（本音）も、普通の人ならば、あなたにシェアすることができないことでしょう。シェアしたら、嫌われるんじゃないか…打算的な人間と思われるんじゃないか…とか自分の保身ばかりに目が向いてしまうからです。

でも、僕はメルマガでストレートに真実をお伝えしてきました。なぜなら、本音の共有こそが情報の受け手側にとって一番のメリットであり、成長に繋がる価値のある情報だからです。

一度、冷静に考えてみてください。

あなたは今まで本当にビジネスで稼いでいる人間たちの“本音”を知ることができていたでしょうか？もし、知ることができていたのであれば必然的にビジネスの成果として反映されているはずですが…いかがでしょうか？ビジネスの成果だけではなく、素敵な人が集まつてくる魅力的な人間に成長しているとはずですが…いかがでしょうか？

申し訳ありませんが、僕がメルマガで伝えている“本音”はまさしく“本音”ではありますが、やっぱりメルマガではなく直接顔を向けて伝える“本音”とはレベル、質が違います。

僕と直接会って話したことがある人は、メルマガで話している本音の10倍、100倍以上の本音話を聞いているはずです。2014年はとあるコミュニティメンバーの指導に注力していたので、積極的に人に会ったりする場は一切設けることはしませんでした。僕を信じて飛び込んできてくれたコミュニティメンバーに失礼に極まりないですからね。

ですが、そのコミュニティも2014年12月31日23:59で終了。

なので、僕は2015年1月、**直接顔を向け合ってビジネスで成功するために知らなければならない“本音”的共有、あなたのビジネス人生を減速させている先入観、固定観念を強制的に破壊する“REAL”な話しを共有するセミナーを開催することにしました。**

このセミナーは、僕だけではなく2014年僕のコミュニティの指導に多大な力を貸してくれた僕の親愛なるビジネスパートナーであり尊敬する3人の本物のビジネスマンと一緒に行います。

それぞれが異なる分野のスペシャリスト。それぞれが“本音”的共有を大事にしてクライアントを指導してきた成功者を輩出してきた本物の指導者。それが“REAL”をテーマに目前ではなく長期的なビジネス人生を設計して歩んでいる本物のビジネスマン・経営者。

この4人があなたのビジネス人生をブレイクスルーさせるために、“建前”を抜きにした成功するためには必要な生々しい刺激的な“本音”的話しを包み隠さず共有させていただきます。

THR REAL セミナー

THE REALセミナー講師1人目

甲斐秀樹

大手企業のCMにメインを含め20本以上出演を決め、ドラマ、映画など表舞台で活躍。

独自のギミック手法・裏側のテクニックを利用してメルマガでひっそりと稼ぎ続ける。

インフォプレナーとしても活躍、2013年インフォトップ販売者部門新人賞を獲得。

甲斐秀樹PRESENTS

「人誑し術」

- 人誑し術こそがビジネスで成功する **最重要スキルだと豪語する理由** とは？
- パチンコにはまり借金地獄に陥った低学歴の人間が **一発逆転を狙った打算的な戦略** とは？
- 芸能人プランディングを利用して稼ごうとする低レベルな人間とは？
- 人を騙すことではない **人誑しの新定義** とは？
- 3人の成功者に引き上げてもらって **数千万円を短期間で稼ぎだした秘密** とは？
- 選ばれる人になるための必須の **マインドセット** とは？
- 人誑し術を最大限に活用する **3つの生々しいREALなテクニック** とは？
- 相手に気付かれずマインドシェアを奪って **人を操るトーク術** とは？
- 一瞬で初対面の人の心を鷲掴みする **接触領域の作り方** とは？
- トップセールスマンでも出来てない **本当の褒める技術** とは？
- 人誑し術をフル活用して多大な利益を得た **SKYギミックの全貌** とは？
- 本当はネタ明かしたくない… **人誑し術が成功した3つの実例** とは？
- 数百万円の高級時計を購入した **本当の理由** とは？
- 超実力者S氏がアフィリエイトして **5000万円売上げてくれた秘密** とは？
- 人を利用して賢く利益を得るために **絶対に欠かしてはならない決まり事** とは？
- あなたの人誑し率を導き出す **人誑し方程式** とは？

THE REALセミナー講師2人目

近嵐誠美

1987年2月3日生まれ。東証一部上場の不動産会社に就職後、38億円の売上を叩き出しトップセールスマンに輝く。ベンチャー企業の立ち上げに参画し初年度1億円の売上に貢献。現在は8社の経営に携わり、周囲に気付かれないように裏側でこっそり稼いでいる。

近嵐誠美PRESENTS

「表と裏の世界～再現性0.01%～」

- あなたの脳を覚醒させて抱えている悩みを解消させる**3つのルールと約束**とは？
- 再現性0.01%の稼ぎ方を“あえて”共有する真の狙い**とは？
- 今までひたすらに隠し続けてきた**裏で稼いでいる仕組みを公開する目的**とは？
- あなたの**収入の桁が簡単に変わる**表と裏の世界の全貌とは？
- 情報発信を一切取り組んでこなかつた**打算的な理由**とは？
- 裏の顔を狙いを持って作ることで**加速度的に収入が上がる秘密**とは？
- 普段は決して明かさない5つの顔**とは？
- 誰にも気付かれずに**1000万円をコンスタントに稼ぐ再現性の低い仕組み**とは？
- O2Oマーケティング、セミナーセールスの**掛け算思考がクソな理由**とは？
- あなたのビジネス市場を**一瞬で2倍以上に変えて収入を倍加する方法**とは？
- 固定観念を貫通させて**アイデア、企画力の発想を豊かにする方法**とは？
- 2014年11月に**1365万円を売上げた再現性0.01%のノウハウ**とは？
- あなたが身を守るために知らなければならない**偽物と本物の定義**とは？
- あなたを滅ぼすインターネットビジネスに隠された**致命的な欠点**とは？
- 周囲からは見えない稼ぎ方を決意した**REALな理由**とは？
- あなたがビジネスで大成することができない**レバレッジの罪**とは？
- 将来、法人コンサルを取り組みたいと思っているのに**取り組めなくなる悲しい現実**とは？
- 優秀な人を引き寄せて**他力本願で稼ぐために必要な神秘性**の生み出し方とは？

THE REALセミナー講師

富松卓郎

慶應大学院卒業後、世界最大の多国籍IT企業ヒューレット・パッカード社に就職。

副業で始めた物販で月収100万円を達成しエリート人生を投げ捨てて2014年独立。

現在は輸出物販事業と法人向け海外販売コンサルティング事業を展開。

富松卓郎PRESENTS

「最速で月10万円を稼ぐために」

- 最速で月10万円を稼ぐ最適なビジネスが見つかる **「3分適正診断チャート」** とは？
- 月10万円稼げない人の **特徴と明確な解決策** とは？
- 全く稼げていない **ノウハウコレクター誕生のメカニズム** とは？
- ビジネス未経験者が **最速で月収10万円を達成するための近道** を発見する方法とは？
- 稼げていない人が共通して理解していない **ネットビジネスの全体像** とは？
- 転売、ネットショップ、アフィリエイト、コンテンツ販売、YouTubeの **稼ぎ方と注意点** とは？
- 初心者が最速で稼ぐために絶対に抑えるべき **ビジネスの3要素** とは？
- あらゆるデータから導き出した **初心者が取り組むべき2つのビジネス** とは？
- 月10万円を月100万円に変える **ファイブハイブリットノウハウ** とは？
- 実力者から力を借りて最速で月10万円を稼ぐ **考え方と具体的な方法** とは？
- 月10万円ぐらいなら気合でなんとかなる…と **精神論を語る人がダメな理由** とは？
- 物販ビジネスと情報発信ビジネスの明確な違い とは？
- 一発500万円の法人コンサルティングを獲得した **再現性の高い具体的な獲得方法** とは？
- 元一流外資系企業のエリートが語るビジネスにおける **本物と偽物の定義** とは？
- 偽物の指導者をあぶり出す **3つのクエスチョン** とは？

THE REALセミナー講師 三浦孝偉

大手広告代理店の博報堂のエースとしてMEDIAの裏方として活躍。

トヨタ、アサヒビールを担当し、ダルビッシュ、福山を口説き落として周囲から絶対に不可能と言っていた困難なCMを案件を成立させる。
その後ネットビジネスに鳴り物入りで参入。

情報発信という表舞台にて参入半年で月収400万円を突破する。

直近のプロジェクトとしては大ヒットになった本田圭佑『夢ノート』などがある。

三浦孝偉PRESENTS 新コミュニティ運営法

- MEDIA論、メルマガノウハウ、情報発信をテーマにしなかつた理由とは？
- 次から次へと成功者が続出するコミュニティ運営の方法とは？
- その辺のエセネットビジネス起業家が真似できない理由とは？
- 成功者を生み出すコミュニティを維持できる2つの大きな人生経験とは？
- コミュニティから誕生したあらゆるジャンルの成功者の全てとは？
- コミュニティを運営するための5つの基礎概念とは？
- 大半の運営者が失敗しているリーダーの〇〇〇の押し付けとは？
- 三浦のコミュニティだけがズバ抜けて成功している7つのポイントとは？
- 指導者の殆どが理解していない「切り捨て」の重要性とは？
- コミュニティ運営者が当たり前のように犯すリーダーの軽率な行動とは？
- 成長スピードを加速させる実績額ではなく〇〇率を褒める人心掌握術とは？
- 積極的に叱りつける重要性とコミュニティが活性化される正しい叱り方とは？
- 5つの属性を見極める属性毎の指導アプローチ法とは？
- コミュニティの細分化ノウハウとは？
- リスペクトされる存在に打算的になる方法とは？
- コミュニティ運営を心から薦めないREALな本音と現実的な代替え案とは？
- あなたがコミュニティに所属するべき理由と多大な利益となる3つのゴールとは？
- 沢山の方からお願いされても頑なにコンサルを提供しなかつた2つの理由とは？
- エセか本物かを見極める簡単かつ最善の方法とは？

これらはセミナーで伝えるほんの一部ですが…このテーマを基に、THE REALセミナーでは僕ら4人がREALなビジネス成功法則をあなたに包み隠さずお話します。ここまで4人それぞれがREALな話をぶちまけることになるので、少なからず僕らに色々と面倒なことが起きることでしょう…。（僕らが本音、REALな話をすることにより、建前、綺麗事で並べてビジネスで稼いでいる人間たちは良い思いをしませんからね）

でもね、そんなこと僕らにとっては何らリスクではありません。自分に嘘をついて生きたり、自分に嘘をついて言葉を選んだり、自分に嘘をついてお金を稼ぐ方が僕らにとってはよっぽどリスクであり絶対にしたくないことですので。

まあ、もしかしたらこの話自体が「綺麗事だろ！建前だろ！」とか思っている人もいるかもしれません、それはそれで構いません。人それぞれ解釈は違うわけですからね。

ただ、確信を持って言えるのは、そう思う人は僕らにとって会いたい人ではありませんし、僕らに会うべきではありません。僕らの話を聞いても何も面白く無いし、タメになることもないでしょう。ただ、ここまで手紙を読んで下さったにも関わらず、そう思ってしまう人っていうのは…ヤバイというか、可哀想だなーって本気で思いますが。。。

僕ら4人を少しでも知っている方であれば、この手紙で伝えたかったコトが伝わっているかと思います。そして、僕ら4人がオープンなセミナーを開催すること自体が非常に珍しい機会であることもご理解いただけるはずです。

ですので、この手紙で何かを感じたのであれば、、、

僕ら4人に直接会って話を聞きたいと思ったのであれば、、、

建前ではなく本音の話、REALなビジネス成功法則を聞きたいと思ったのであれば、、、

THE REALセミナーで僕ら4人の話を聞きにきてください。

参加者一人一人と一期一会の関係ではなく顔も名前も覚えて長い付き合いができればと思っているので、セミナーは定員を設けさせていただきます。僕ら4人が媒体で普通に告知すれば簡単に200名、300名は集まると思いますが、ここは僕らの譲れないポリシーなのでご了承くださいませ。

それではTHE REALセミナーに興味がある方は、下記の詳細情報を確認した上で、参加申し込みの手続きをお願いします。

THE REALセミナー詳細

- 開催日程：1月17日土曜日（東京：新宿近辺）
1月24日土曜日（大阪：梅田近辺）
- 開催時間：13:00～21:00
- 参加費用：3000円
- 参加定員：30名（完売しました）→1月6日増員決定!!
- 決済方法：銀行振込orクレジットカード
- 備考：決済完了確定者には会場をお知らせします。
開催時間に多少の変更があることもあります。
いかなる理由があれともキャンセル、当日欠席による
参加費用の返金は行いませんのでご了承くださいませ。

セミナー参加申込は
こちらをクリック

参加申込みフォーム登録後、決済手続き案内ページに切り替わりますので、案内に従って速やかに決済を宜しくお願いします。登録メールアドレス宛てにも決済案内ページをお届けしていますので、決済ページを閉じてしまった方はご確認ください。万が一、メールが届いていないという方は、こちらのメールアドレスまでご連絡ください。 contact@genius-agency.jp

特定商取引法に基づく表示