

情報仕込みサイト編

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

■ 著作権について

「ひで組 PREMIUM」(以下、本冊子と表記)は、著作権法で保護されている著作物です。

本冊子の著作権は、発行者(ヒデズギルド)にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■ 使用許諾契約書

本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織におい

てのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

もくじ

 第1章：商品サイトとの違い.....	5
(1) 仕込みの目的.....	5
(2) 被リンク.....	7
(3) 使用ブログ.....	8
(4) キーワード選定.....	8

第1章：商品サイトとの違い

「情報サイト」での仕込み作業は、概ね「商品サイト」でのそれに準じます。

ですが、一部、「商品サイト」での作業とは異なる点などがありますのでその点、簡単にお話して「情報サイト」での「仕込みサイト」の解説に変えさせていただきます。

(1)仕込みの目的

一番大きく異なるのは「仕込みの目的」です。

「商品サイト」では多くのケースで「仕込みサイト」の段階でアクセスが集まってくる、上位表示される、といった成果を得ることが出来ました。

非常に即効性の高い（それだけに「作業スピード」も求められる）実践になったと思います。

このような状況での「仕込みサイト」の目的は

・実際にアクセスが集まるか？上位表示されるのか？

といった成果に対して「検証」と言うことになります。

一方の「情報サイト」では「仕込みサイト」の段階でここまで早い成果が確認できるということは稀なケースになってくると考えられます。

作業スタイルとしては「速攻型」ではなく、「じっくり組み立て型」。

早期での「成果に対しての検証」はいくぶん難しくなってきます。

このような状況での「仕込みサイト」の目的は

・検索エンジンに認知してもらうこと

つまりは、「出来るだけ速くウェブ上に場所を確保すること」になります。

【ポイント】「仕込み」の目的

商品サイト：成果の「検証」

情報サイト：検索エンジンからの「認知」 → 「場所取り」
(一定期間の後) 成果の「検証」

この「場所取り」のルールは「早い者勝ち」だと思ってください。

ポイントとしては

- ・出来るだけ早く
- ・出来るだけ広く（サイト数、記事数）

を念頭に置いた「場所取り」を行うこと、になると思います。

そして、

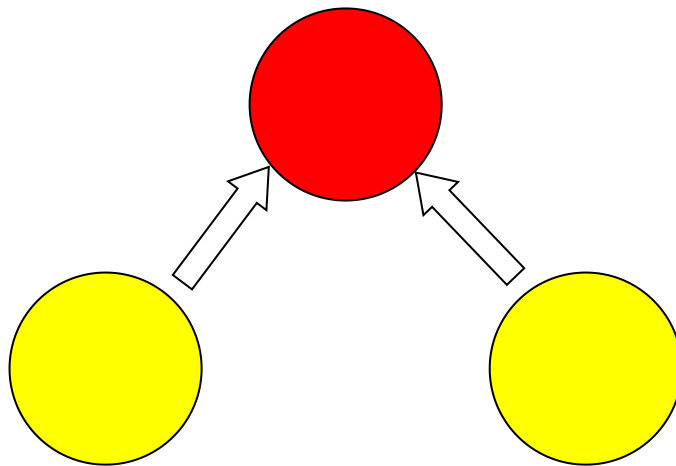
「先に場所を確保し、そのあとに中身を詰めていく」

そういった流れでの作業をイメージしてみてください。

(2)被リンク

「仕込みサイト」での被リンク作業の違いは以下。

- ・サブからメインへとリンクを送る



赤色が「情報仕込みサイト」のメイン、黄色が「情報仕込みサイト」のサブになります。

(3)使用ブログ

メイン候補のブログ（サイト）は「独自ドメイン」、もしくは、出来るだけメジャーなブログサービス（FC2 や Seesaa、ライブドアブログなど）を利用して運営する様にしてください。

これは突如のブログサービスの閉鎖や削除などのリスクを減らす為の対応です。

(4)キーワード選定

「商品サイト」では主に「12 大サブワード」を使用するなど「パターン化」していましたが、「情報サイト」では「関連検索ワード」などより、そのサイトのテーマに沿ったキーワードを選ぶ様にします。

「ブログ名」には「メインワード+サブワード 1 個もしくは 2 個」

「カテゴリ名」には「サブワード」もしくはそれに準ずるワード

を使用した上で決定してください。

各ブログの「カテゴリ数」は最初の段階では「3～4 個」を目安にしてください。

（サイトのテーマによっては若干の前後は構いません。）

その他、「情報仕込みサイト」についてご質問などございましたら、また随時ご連絡ください。基本、以下の作業段取りについては日々のコンサルおよびハウレンソウの中で行っていきます。

発行者情報

発行者 ヒデズギルド 枚田英俊

連絡先メールアドレス hidesguild@gmail.com

サービス名 『ひで組 PREMIUM』第1期

ホームページ: <http://hidesdream.xsrv.jp/premium/>

特商法表記 : <http://hidesdream.xsrv.jp/premium/tokusho.html>

プライバシー : <http://hidesdream.xsrv.jp/premium/privacy.html>

共に戦うプロ集団を作しましょう！