

こんにちは桜子です。みのごりさんのメルマガから  
こちらのPDFを手にとっていただき、ありがとうございます^^



私は2007年にこのネットビジネスの世界に参入し、  
それ以来メルマガアフィリエイトとして活動しており、メルマガの他  
これまでには「メルマガアフィリエイト」「楽天アフィリエイト」「サイトアフィリエイト」  
「アドセンス塾」などをやってきました。

特に「何をやっても全く稼げないダメダメ君やダメダメちゃんを引き上げ  
るのを得意」としてまして、この部分に関してはほんとに誰にも負けないぞー  
くらいな勢いで自信があります。

アドセンスはアフィリエイトのように売る必要がないため、比較的初心者さんでも簡単に実  
践していただくことができ、成果も出やすくなっています。  
これまでノウハウコレクターだった方もブロガーズで実践することにより、着実に報酬を積  
み重ねられていらっしゃいます。

みのごりさんの紹介でブロガーズに入られたメンバーさんの実績を一部ご紹介しますと・・・

◆ヨッシーさん

アドセンス 385,320 円  
ASP全般 153,120 円  
計 538,440 円

◆まっちさん

月100万円達成！

まっちさんの日記 (全員に公開)	
《前の日記》	《次の日記》
2016年 06月27日 15:26	ついに100万！ 本日発生分で、発生ベースではあるものの、単月100万に届きました！ ブロガーズに入った時は月5万のノウハウコレクターだった僕が、まさかこの期間 で100万に届くとは思っていませんでした。 本当に稼げるきっかけをいただいたブロガーズには感謝しております！

などなど、しっかりと成果を出していらっしゃいます。

今回、私が運営しているアドセンス塾「ブロガーズ」について、まだまだ伝えきれていない部分や「イメージが湧かない」という部分もあるかと思います。  
そこで今回詳しくお伝えさせていただく PDF を作成いたしました。

以降はブロガーズの説明にはなるのですが、

**「なぜ私達が、Google に怯えることなく安定して稼ぎ続けることができるのか？」**

**「いわゆる、労働型・量産型のアフィリエイトをしなくても  
ゆるーくのんびーりと作業をしていくだけで報酬が稼げてしまうのはなぜか？」**

というその**秘密**についてもお話していきますので、

これからの参考になる部分もあるかと思います。せっかくなので読んでみてくださいね。

## ■ブロガーズを作ることになったきっかけ

私の読者さんで、ネットで月30万円稼いでいるサラリーマンの「光明さん(こうめいさん)」という方がいらっしゃいました。

まあ「月30万円」だけで聞いたら、  
その辺にいっぱいいるので、何も驚きすぎるようなことはないのですが、

**おもしろいのがここからなんですよ。**

彼に「一体何をして稼いでいるんですか？」って聞くと、

**「1週間に3記事程度の記事をブログに投稿しているだけです。」**

って言うんですね。

(°Д°) ハア??

光明さん：「まあブログって言っても、無料ブログではなく、  
独自ドメインを使ったワードプレスなんですけどね。」

.....

.....

いやいや、そこじゃなくて。

「い、い、いっしゅーかんに、（1週間に）  
さ、さ、さ、さんきじ??（3記事?）」

その作業量であなた、月30万円なわけ？

みたいだね。

私はそこに驚いたんですけど、あなたも驚くのはそこですよね？

（私が驚いたツボは間違えていないはず）

でね。

ここからさらにおもしろいことに、

この光明さん。

→ 自分がやっているノウハウが正しいかを確認するために

弟子を募集して弟子にやらせてみたんですって。

そもそもメルマガとかも発行してないし、

「どうやって弟子を募集したんですか？」って聞いてみると、

「近所の主婦を誘いました」と。

（つまりアフィリエイトも知らないような人たち）

(°Д°) ハ、ハ、ハ、、、ア。。。。

そしたらですね。

「その弟子が全員稼ぎました！」

とか言うわけですよ。(平均月8万ほど)

(ノ°°)ノ オッ! ?

で、さらにおもしろいのが

「その弟子の中には

**70歳のおばあちゃま**がいるんですが、

そのおばあちゃまも、毎月10万円を

コンスタントに稼げるようになりました」

とか言うわけですよ。

(ノ°°)ノ オオオオオオオ-!!!!

そしてその後、私は光明さんと仲良くなり、事細かにお話を聞きまして。

どんな方法をやっているのかを聞いてみました。

**「Google アドセンス」ってあなたは知っていますか？**

Google アドセンスとはどういうものかというと

このように記事の中に広告が埋め込まれていて、この広告をクリックされることにより得られる報酬のことです。



どんなサイトでもけっこう、このアドセンス広告って埋め込まれているんですよ。

今度サイトを見る時、意識して見てみてくださいね。

光明さんがやっているのは、この「Google アドセンス」だったようで  
お弟子さんたちにもこの方法をさせていたようです。

この Google アドセンス、広告をクリックされれば報酬になるということから、  
アフィリエイトと違って、**商品売り込む必要がありません。**

基本的には、ブログ記事を更新していけばいいだけ。そうすれば一定の割合に応じて  
広告はクリックされていきます。

売り込むセールス力が必要ないのも、「超入門者さん向き」と言えますね。

私もだいぶ昔にアドセンスはやっていたんですが、光明さんがやっているノウハウとはちょ  
っと違ったもんですから、 これまでとは違う別アカウントを取得して、  
光明さんと同じノウハウで実践してみたらどうなるのか

というのを私もやってみたんですね。

そうしましたら、アドセンス審査通過後 1 週間程度で初報酬が来まして、  
「おおっ！早いな」

という感覚。

これが、また、1週間に1回くらいポツッと報酬があがり、この報酬があがる間隔が短くなっていきました。

気づけば毎日報酬があがるように。

そして、12月には日給1万円を達成しました（・∀・）

日付↑	ページビュー	見込み収益額
2014年12月26日(金)	34,835	¥10,403

\*その後、約1年半に渡り、月に「片手で数えられるほどの記事数」の更新で月20万円前後を稼いでいます。サイトを作っておくだけで、サイトが資産化され、このように報酬が入ってくるのです。

あの～～ はっきり言っちゃってイイですか？

これ、マジで簡単なんですけどw

というのもですね、

さっき、アドセンスって、広告がクリックされれば報酬になるって言ったじゃないですか。全体の平均としては、1クリック30円～40円くらいなんです。

今現状では、この1クリック初報酬約30円をアドセンス審査通過後1週間～10日くらいで、獲得できる人がほとんどです。

この30円という金額を稼ぐ能力と、

10万円稼ぐ能力って、どれくらい違うと思いますか？

普通、アフィリエイトで考えると、

30円稼ぐ能力と10万円稼ぐ能力は全然違う！って思いますよね？

それなりにテクニックが必要だったりやることも違ったり。

そうしないと10万円にはなかなか到達しない。

でもですよ、商品売り込む必要がないアドセンスの場合でしたら、

30円稼ぐのも、10万円稼ぐのも 「やっていることは全く同じ」  
なんです。

じゃあ、30円稼ぐのと10万円稼ぐのって何が違うの？

たとえば、

「アドセンスの実践開始した時期が早かったか遅かったか」

「これまでに積み重ねてきた記事数が少ないか多いか」

たったこれだけの違いです。

つまり、1クリック30円さえ稼ぐ力をつけてしまえば、  
あとは、記事数を増やすだけ。(・v・)

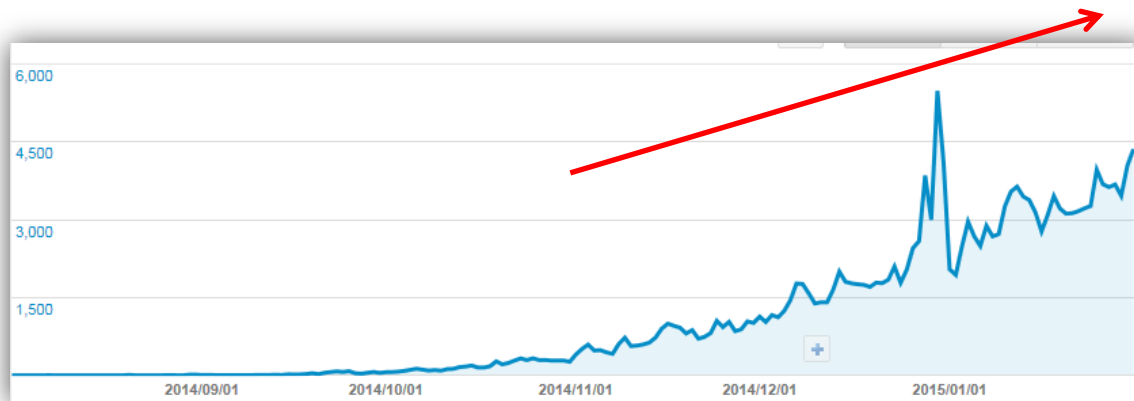
どうです？

私がマジで簡単なんですけどw  
って言った理由がわかるでしょ。

だから、日給1万円稼げた時と、30円の時と  
何が違うかって言ったら、ほんとに「総記事数」これだけなんです。  
私は今、この方法が再現性がある！と自信を持っているので  
光明さんと一緒にアドセンスで稼ぐ「ブロガーズ」という塾を開いて  
生徒さんに教えています。

以下の図は塾生さんの実際の報酬画像（アクセス推移）になりますが、  
「**総記事数に比例してアクセスと報酬が伸びる**」のがアドセンスの特徴なんです。

このように右肩上がりで増えていきます。



## 記事を増やせば確実に稼ぎが増えていくもう1つの理由

楽天アフィリエイトとか、サイトアフィリエイトに代表される  
量産型のアフィリエイトをやったことがある方ならおわかりかと思いますが、  
一時期、自分のサイトが上位表示できて、アクセスが来ていても

それが数日~数ヶ月すると、自分のサイトが圏外へ飛んでいってしまって  
アクセスが一切来なくなる、稼ぎが一気に減るということも多々あります。  
気分的には 「努力が水の泡に・・・ orz」 ですよね。

そして、また新しいサイトを交代で作りなおす  
いわゆる「イタチごっこ」みたいなことをやっている人も多くいます。

このように「アクセスが不安定」な理由はなぜかというと、  
「狙うキーワードがほぼ1つ」でなおかつ「ライバルが多いところに入る」からです。

例えば、「商品名+通販」  
などのキーワードは激戦区になりますが、このキーワードで上位表示できたら

たくさんのアクセスが来て成約も取りやすくなります。

ですので、上位表示するためにリンクを送って強化したり

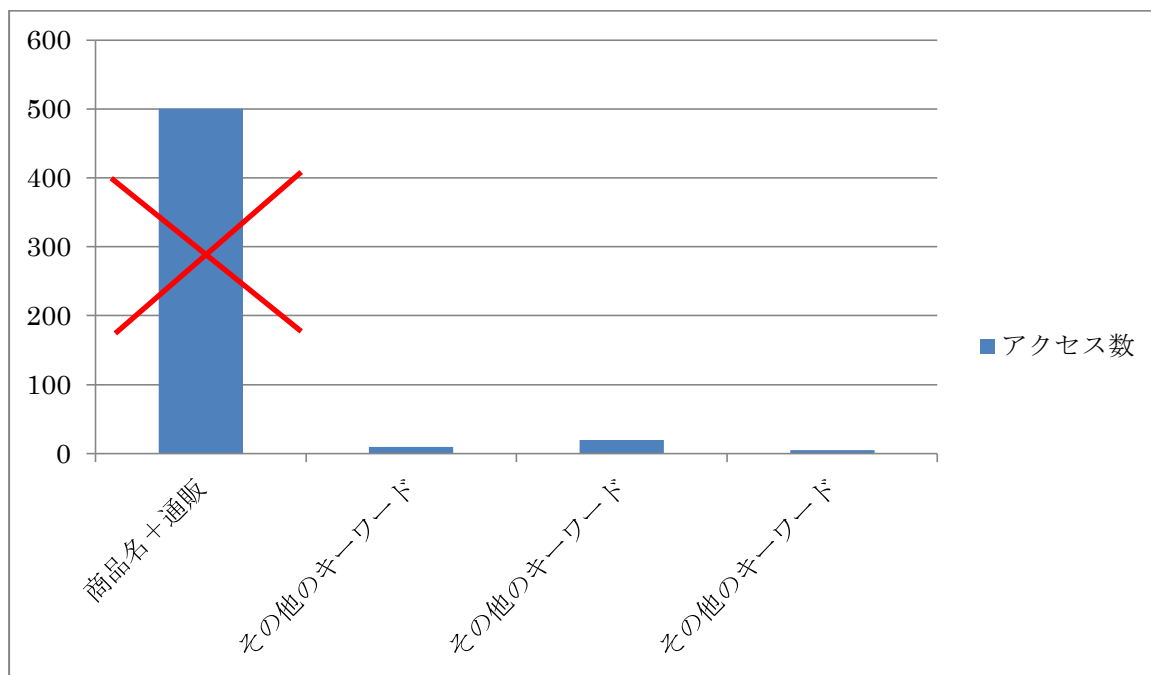
(「被リンクをつける」と表現します)

なにかしらの「策」を施すんですね。 ですが、その策が裏目に出て Google さんに目をつけられ・・・ なんていうことも。



こういう場合、

「商品名+通販」で上位表示できなくなった場合に、  
このキーワード以外ではもともとアクセスを稼げていないため、  
サイト自体のアクセスがほとんどなくなります。



ですが、この「ブロガーズで教えているアドセンス」のノウハウでは、  
ライバルとほぼ戦う必要もなく、  
これから先、Google に嫌われてアクセスが一切来なくなったらどうしよう??

という心配もありません。

何の心配もなく、ストレスもなく、  
アクセスを常に安定して集めることができるのです。

先ほど、多くのアフィリエイトは「商品名+通販」などのような激戦区のキーワードを  
狙っていくという話をしましたが、

ブロガーズの場合はこういう激戦区には参入しません。

メインキーワード + ○○ +▲▲

メインキーワード + ○○ +■ ■ +△△

のような、3語や4語の複合キーワードを狙っていきます。

しかも、このメインキーワードにあたる部分は商品名などではありません。

いわゆる **悩み系** と呼ばれるようなキーワードだったり

アフィリエイターが目につけないようなキーワードを狙っていくので、  
楽にアクセスを呼ぶことができます。

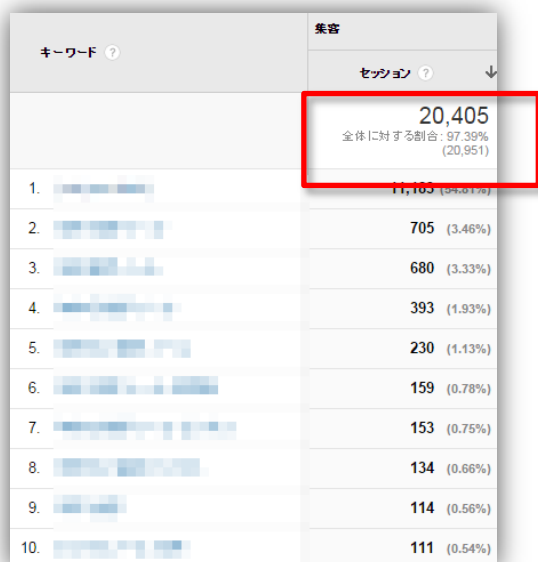
これから例を見せますね。

1つのサイトに対し、「狙ったキーワード以外でも」  
実に様々なキーワードでアクセスが来てくれます。

以下は、私のサイトのデータで

とある「1サイト分、1日分」のキーワードデータになりますが、  
このキーワードの種類の数に注目して見てくださいね。

このサイトでの1日のアクセス数が20405アクセス。



キーワード	セッション
	20,405 全体に対する割合: 97.39% (20,951)
1. [blurred]	11,185 (54.81%)
2. [blurred]	705 (3.46%)
3. [blurred]	680 (3.33%)
4. [blurred]	393 (1.93%)
5. [blurred]	230 (1.13%)
6. [blurred]	159 (0.78%)
7. [blurred]	153 (0.75%)
8. [blurred]	134 (0.66%)
9. [blurred]	114 (0.56%)
10. [blurred]	111 (0.54%)



表示する行数: 10	移動: 1	1 - 10 / 2607	<	>
------------	-------	---------------	---	---

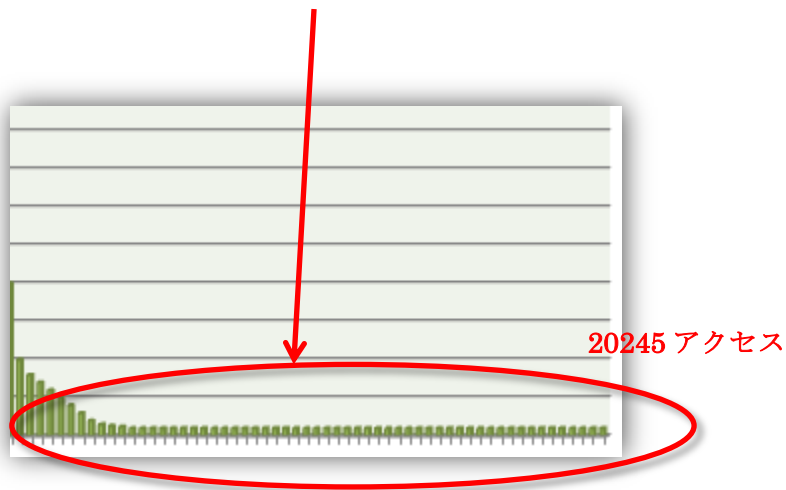
そして、これが何を意味するのかというと、  
2607種類のキーワードが収集できている。ということになります。  
このように、実に様々なキーワードでアクセスが来ています。

とれているキーワードの種類がけっこうありますよね。

2559.		1(0.00%)
2560.		1(0.00%)
2561.		1(0.00%)
2562.		1(0.00%)
2563.		1(0.00%)
2564.		1(0.00%)
2565.		1(0.00%)
2566.		1(0.00%)
2567.		1(0.00%)
2568.		1(0.00%)
2569.		1(0.00%)
2570.		1(0.00%)
2571.		1(0.00%)
2572.		1(0.00%)
2573.		1(0.00%)
2574.		1(0.00%)
2575.		1(0.00%)
2576.		1(0.00%)
2577.		1(0.00%)
2578.		1(0.00%)
2579.		1(0.00%)
2580.		1(0.00%)
2581.		1(0.00%)
2582.		1(0.00%)
2583.		1(0.00%)
2584.		1(0.00%)
2585.		1(0.00%)
2586.		1(0.00%)
2587.		1(0.00%)
2588.		1(0.00%)
2589.		1(0.00%)
2590.		1(0.00%)
2591.		1(0.00%)
2592.		1(0.00%)
2593.		1(0.00%)
2594.		1(0.00%)
2595.		1(0.00%)
2596.		1(0.00%)
2597.		1(0.00%)
2598.		1(0.00%)
2599.		1(0.00%)
2600.		1(0.00%)
2601.		1(0.00%)
2602.		1(0.00%)
2603.		1(0.00%)
2604.		1(0.00%)
2605.		1(0.00%)
2606.		1(0.00%)
2607.		1(0.00%)

この例のように1個1個のキーワード自体は、アクセス数は1だったり  
アクセス数2~9だったりのような「1ヶアクセスのキーワード」がほとんどで  
このサイトは成り立っています。

その小さなアクセス1つ1つが集合体となって、  
総アクセス数 20,245 になっているということです。



このように 小さなアクセスの集合体だった場合  
どれかのキーワードの検索順位が下がったとしても

**「全く影響がない」** のです。

しかもキーワードが細かい上に、種類も多いので、  
**「ライバルと戦わなくていい」**

そして、

**「被リンクを一切つけずに、記事をただ書いて更新していきだけで  
アクセスが増えていく」**

なんなんでしょう、この苦痛がない感じ♪ストレスがない感じ♪

**ほんとに超初心者はこのアドセンスいいっすよ！**

と声を大にして言いたい。

でも桜子さん！ やっぱり初心者ってアドセンスっていうより、  
楽天アフィリエイトとかっしょ！？って思いますよね。

はい、私もそう思っていました。

楽天アフィリエイトってやったことありますか？

私もやったことがあるのですが、その時は、商品名や型番でアクセスを集めたり、芸能関係のトレンドネタ（寿命の短いもの）で、せっせこせっせこ記事を作り続けていました。つまり「永遠に手が休まることはなかった」のです。

報酬は比較的簡単に発生するけれど、資産化や放置という言葉には、ほど遠かったです。

ですが、私が光明さんのノウハウでアドセンスをやってみてわかったのがアドセンスを実践するついでに、楽天アフィリのコードを貼ってだけでライバルと全くバッティングすることなく、楽～～に楽天の商品が売れていくんだなということに気づいたんです。

そもそも商品名とか型番とかで記事書いてなくて、悩み系のキーワードとかで書いてたり、細かいキーワードでアクセス拾っているのでライバルがいないんですよ。

楽天アフィリの1日の報酬がこんな感じでコンスタントに発生してきます。

私、別に楽天アフィリとかしてませんよ？アドセンスしてるんですって。

アドセンスやっている中で、楽天アフィリのコードを時々「ついでに」貼ってるだけですよ？それで、これって何！？（ニヤリ^^）

0	3,147
125	1,366
0	1,736
638	2,276
136	2,908
155	2,432
30	2,134
2,587	3,487
708	2,446
0	2,273
0	2,351
53	1,263
0	3,281

こうやって、楽天アフィリをゴリゴリやっていなくても

アドセンスのついでに広告を貼るだけで1日1000円～3000円程度

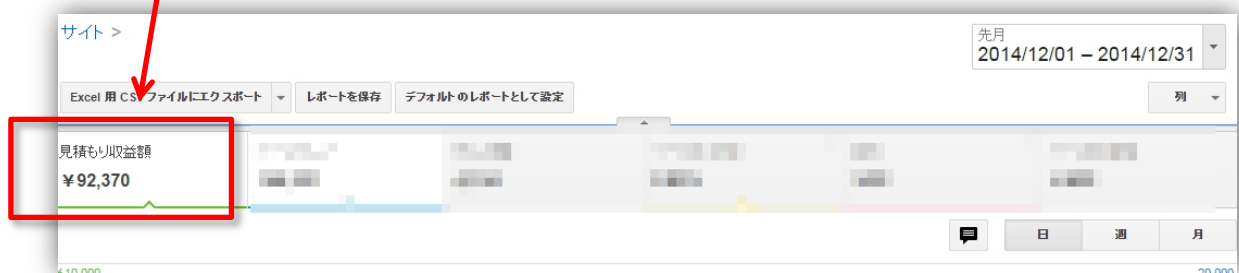
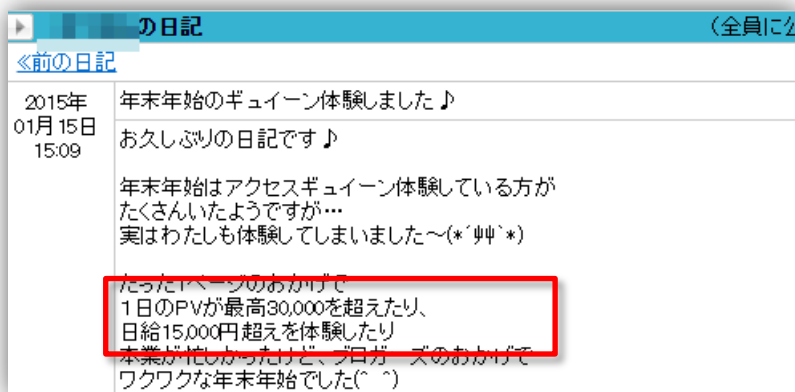
楽天アフィリの報酬が入ってくるという、思わぬ誤算。

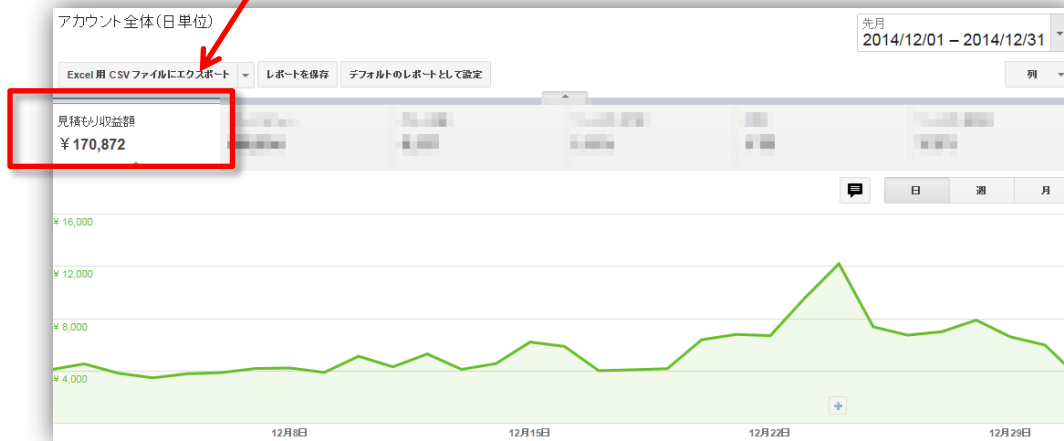
ブロガーズノウハウの威力、すげー。

また声を大にして言いたい。

# ほんとに超初心者はこのノウハウいいっすよ！

私が運営する「ブロガーズ」でも、塾生さん達が稼げるようになってきましたよ～～





などなど・・・ほんの一部ですが塾生さんの活躍を抜粋してみました。

また、1期、2期、3期、4期 となるにつれ、  
他にも、月100万円以上稼ぎだす人が数名現れたり、大きな成果を出されるケースも多  
くなってきました。

他の塾生さんの成果は、こちらの成果報告サイトにちょこちょこ公開していますので  
チェックしてみてくださいね。

<http://bloggers-team.com/category/seika>

# 1日たった1記事。それができれば稼げます

光明さんの教えで月10万円稼げるようになった70歳のおばあちゃんしかり、「ブロガーズ」のメンバーさんしかり。

この人達って一体、どのくらいの作業をしてきたのかというと、1つのWordPress（ブログ）を開設し、そこに1日1記事ずつ投稿をしていきました。

実践したのは、たったのこれだけなんです。

「また～ 桜子さんウソでしょ。」

「どこへ行ったって、やれ作業だ！稼ぎたければ作業量をこなせ！って言うじゃん」

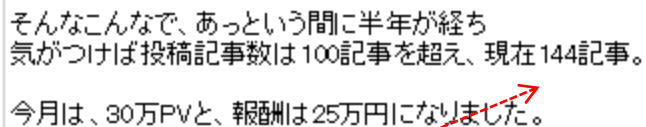
「そんな1日1記事程度ってナメてるんですか!?!」

という声が聞こえてきますね。

ですが、本当なんですよ。

## その事実として、こちらをご覧ください。

塾生さんの日記より抜粋しています。



そんなこんなで、あっという間に半年が経ち  
気がつけば投稿記事数は100記事を超え、現在144記事。  
今月は、30万PVと、報酬は25万円になりました。

144記事で月25万円ですか。

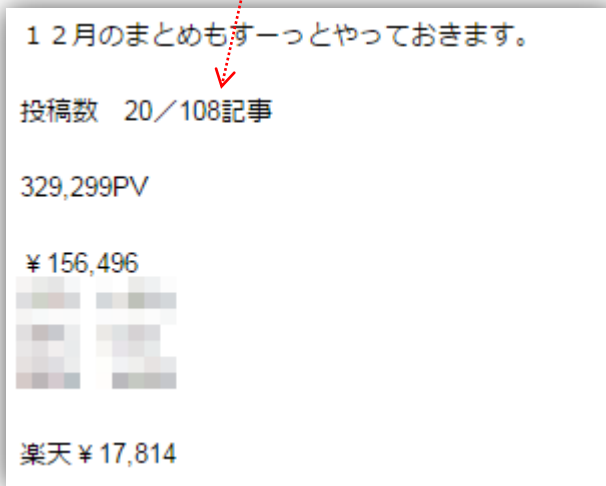
ブロガーズって6ヶ月間でしたよね？180日ありますけど？

180日のうち1日1記事書いてたら180記事になってるはずですよ？

なんか、記事数少なくないですかあ～～？

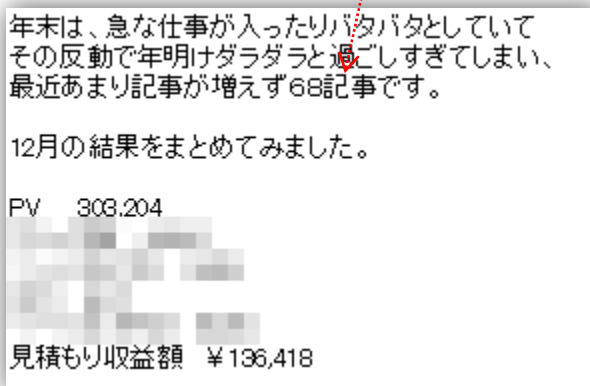
この人は・・・ 108記事で月15万円ですか。





1 2月までって・・・150日ありますから  
1日1記事で150記事行ってないとおかしいですよ～

そして、この人は・・・68記事で月13万円ですか。



1 2月までって・・・150日ありますから  
1日1記事で150記事行ってないとおかしいですよ～

68記事って、その半分以下ですよ。

そうなんです、  
ここに出ている人達、

**1日1記事投稿未満でもこれだけ稼げちゃってるんですよ。**

だから、サボっていいよというわけではないですよ？

ですが、こうやって

**「少しずつでも記事投稿を重ねていけば、  
報酬が積み重なっていくんですよ。  
だったらやった方が良くないですか？」**

ということなんです ^^

さっきお話したように、  
1クリック30円ほどの報酬を稼げる力が付けば、  
あとは、記事数を増やしていくだけですからね。

しかもブロガーズではその作業量も「1日1記事程度」としています。

塾としては、やっぱり成果を出したいですから  
そうすると、「もっと作業せい！」と言ってしまふところも多いでしょう。

ですが、ブロガーズでは、「1日1記事でいいよ～～」のスタンスなんです。  
初心者さんが結果を出すには、これくらいがちょうどいいんですよ ^^

## **アフィリエイト=労働と思ってほしくない**

これがブロガーズノウハウ提供者の光明さんのポリシーでして、  
この塾生さん達の結果を見ても分かる通り

1日1記事未満のペースでもこんなに稼げている人がいる。  
だったら、1日に何記事も書いた方がもっと稼げるじゃないか。

と思うのが普通ですよ？私もそう思っています。

ですが、光明さんは、  
そもそもアフィリエイトは労働だと思って欲しくない  
もっと楽しいものと思って自分に自由な時間を与えながら実践して欲しい

と考えています。

作業をたくさんすれば稼げると知り、最初のうちは意気込んで

たくさん記事も投稿できるがそのうちアフィリエイトは労働の意識が強くなり、  
やっていることが苦痛に感じてくる

その結果挫折・・・という人もたくさん見てきました。

そうなることを防ぐために、

「最低限、苦痛と感じない範囲でゆるりとやりましょうよ」

「そうやって実践していったら報酬が上がっていったらうれしいですよね」  
という考え方なんです。

光明さん自身が、もともと本業が忙しく帰宅も深夜まで及んだり  
出張が続いて作業ができない日が続いていたため、

## 「時間がない自分でも稼げる方法はないか？」

ということを模索してたどりついたのが今回の方法でした。

光明さん自身も、今では月に4記事程度しか書かないことも多々あるようです。

それでも資産ブログのおかげで報酬は上がり続けています。

	ページビュー	クリック数	ページの CTR	CPC	ページの RPM	見積もり収益額
12月1日(日)						¥6,116
12月2日(月)						¥6,426
12月3日(火)						¥7,237
12月4日(水)						¥6,955
12月5日(木)						¥6,917
12月6日(金)						¥8,410
12月7日(土)						¥9,012
12月8日(日)						¥8,218
12月9日(月)						¥7,244
12月10日(火)						¥8,057
12月11日(水)						¥12,368
12月12日(木)						¥9,360
12月13日(金)						¥12,055
12月14日(土)						¥12,338
12月15日(日)						¥13,529
12月16日(月)						¥11,722
12月17日(火)						¥11,358
12月18日(水)						¥10,649
12月19日(木)						¥10,321
12月20日(金)						¥9,732
12月21日(土)						¥18,240
12月22日(日)						¥16,372
12月23日(月)						¥12,349
12月24日(火)						¥14,563
12月25日(水)						¥14,051
12月26日(木)						¥8,827
12月27日(金)						¥9,861
12月28日(土)						¥7,757
12月29日(日)						¥6,348
12月30日(月)						¥4,249
12月31日(火)						¥2,102
						¥9,772
						¥302,934

※ちなみに、光明さん談ですが、  
ブロガーズ発足時からその後・・・

今現在では 70歳のおばあちゃんは月30万円くらい稼ぐ ようになったそうです。光明さん本人は、ブロガーズ式のブログ運営で月130万円くらい稼ぐようになっています。

## 記事って何を書くの？

1日1記事で十分です という話もしましたが、  
一体、どんな記事を書いているんですか〜？ と気になる人も多いと思いますので  
この件についてお話ししますね。

アドセンスって、ああ、聞いたことがある「トレンド」ってやつです？

と最近の流行を知っている方はそのように言われるかもしれません。

ですが、「ブロガーズ」ではこの俗に言う「トレンドキーワード」では記事は書かないんです。

なぜかという、まずトレンドと呼ばれる芸能系、ニュース系だと、個人名が出てきていることもあり書き方によっては（ゴシップっぽい感じだと）ID 剥奪の可能性もあります。

よく、アドセンスアカウント剥奪されました  
と言っている人達は、こういうトレンドをやっていた人が多いですね。

なので、こういう危険な道は通りませんということでブロガーズではトレンドでは記事は書いていません。

あと、ブロガーズの特徴として  
他みたいに「ガンガン記事書いてガンガン稼ごうぜ」というスタイルではなく、

「挫折しないように1日1記事でいいから続けましょうね」

というゆるーいスタイルなのはさっきお伝えした通りです。

いわゆるトレンドキーワードと呼ばれるものは、アクセスを爆発させることができたとしても**ネタ自体に賞味期限があります**。これが、たったの数日です。

となると、「**ほぼ使い捨て**」ですよ。

これでは一生記事を書き続けていけないといけません。

手を止めると報酬がなくなるからです・・・汗

これができるのは、「量産型」タイプの人ですね。

ブロガーズのような1日1記事ずつ投稿のスロータイプの人アドセンスを実践するなら、

「使い捨てではなく、

確実に資産になり、積み重なっていくタイプ」

のネタで記事を書くべきです。

ですので、ブロガーズではみなさんに

## 「全国民向けで永遠に需要のあるテーマ」

を選んで書いてもらっていますよ。

これをする事で何が良いのかと言うと、

瞬発的な爆発力はないけれど、その代わりに「着実に積み重なってくれるので」  
ある程度資産が構築できた後は、

**多少手は止めても安定して報酬が入り続けてくれる。**

というメリットがあります。

今年来たアクセスは来年も同じようにアクセスを呼ぶことができます。

## ここでヒント。

Yahoo!知恵袋ってありますよね

あそこで飛び交うような質問のネタってずっと需要がありますよね。

そういう「生活していく際の疑問」などを記事に書いていきます。

ただ、ブロガーズでの教えは、これらのネタで

なおかつ「起爆剤」となるものをどんどん投入していき、早い段階でアクセス  
を底上げしていく

というやり方でやっています。

通常、何も戦略を立てずにやっていると、

媒体が育つまでにかかなりの時間がかかります。

ですが、ブロガーズ流でやっているような、起爆剤を投入していくことで、

スタートダッシュを早く切ることができますし、いつもよりも早く媒体が育ち、強くなります。

また、同じネタを扱うとしても

「キーワードの設定や盛り込み方」によってアクセスがだいぶ変わってきますので、このあたりも かなり細かく指示していて、光明さんの思考の流れを完璧にインストールしていただいて再現してもらうために塾生さんが再現しやすいロジックを提供しています ^^

## こんなにおいしいすぎる話なわけがない

はい、確かにそう思いますよね。なんか話が良すぎて・・・でも実は何か裏があるんでしょ？ 的な。

そう思うこともあるでしょう。

そこで、もしブロガーズを実践することになったら、どんな裏（悪い話）があるのかということもお伝えしておきますね。

それは、

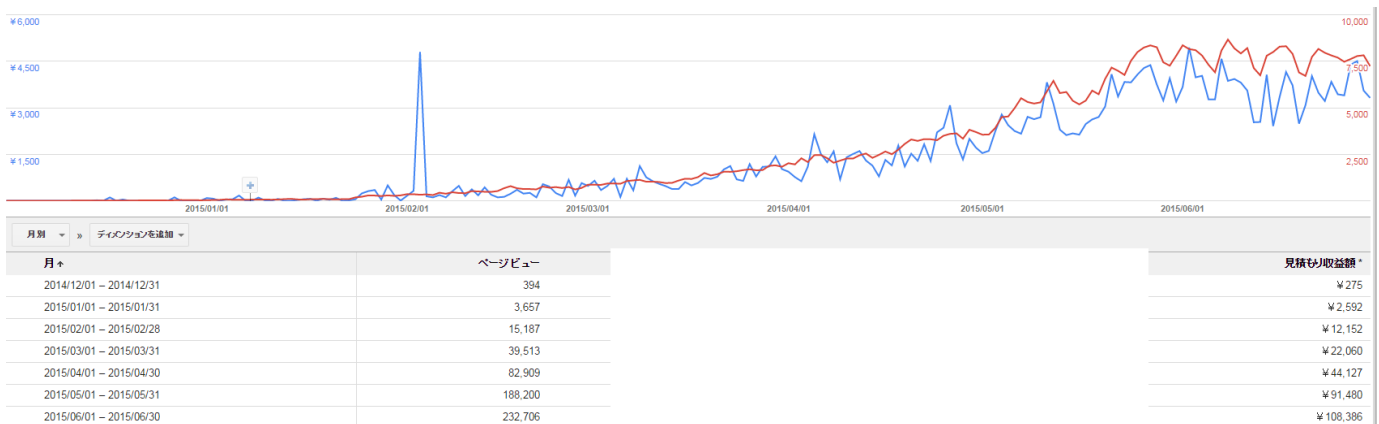
最初のうちはアクセスも微々たるもの、報酬も微々たるものであるということです。 いわゆるアリンコレベルです。

ですので、すぐに大きく稼ぎたい！ という淡い期待を抱く人には残念ながら向いておりません。

そんな方は、さっさとお手軽起業パッケージで起業してください。

以下のデータは、私がいくつかサイトを持っている中のうちの「たった1つ」でのサイトデータです。

\* アドセンスでは、サイトごとにアクセスや報酬を「分けて」見ることができます。



上の画像では、  
アクセス数と報酬の伸びのグラフの上がり方を見て下さいね。

ただ、この画像だと、小さすぎてなんのこっちゃ？ですね。  
分割してお見せしますね。

◆アクセスの伸び方（1か月目、2か月目は特にアクセスがアリンコレベルです）

月↑	ページビュー
2014/12/01 - 2014/12/31	394
2015/01/01 - 2015/01/31	3,657
2015/02/01 - 2015/02/28	15,187
2015/03/01 - 2015/03/31	39,513
2015/04/01 - 2015/04/30	82,909
2015/05/01 - 2015/05/31	188,200
2015/06/01 - 2015/06/30	232,706

◆報酬の伸び方



見積もり収益額*
¥ 275
¥ 2,592
¥ 12,152
¥ 22,060
¥ 44,127
¥ 91,480
¥ 108,386

こちらも1ヶ月目2ヶ月目は特に報酬がアリンコレベルです。

記事数は、

5か月目までで、トータル145記事

6か月目までで、トータル152記事（この月は7記事しか書いていない）

7か月目までで、トータル164記事（この月は12記事しか書いていない）

という具合に、実際にはこのサイトは1日1記事にも満たない状態です。

また、ある程度媒体が出来上がってきたからは月に10記事も書くかかかないかという状態です。

いい具合に成長してくるのが5ヶ月目、6か月目あたりからなんです。

ただ、ほんとに1か月目2ヶ月目3ヶ月目とかを見ると、挫折してもおかしくないレベルですよ？

なので、ガマンできない人は、無理ですね。

でもそれでもいい！ という人には、しっかりと頑張った人には毎月の安定報酬という形で収益が入ってきますからね。

ちなみにこのサイトでは、この画像以降の8月は、2記事しか追加していないのにこの1サイトからだけで、毎日3000円以上の収益が入ってきております。

このようにして1度資産化ができれば、ある程度の放置でも収入が入るようになりますよ。

# 0の人を引き上げるために 考え抜かれたシステムとは

冒頭でもお伝えしましたが、私はこれまでにいくつかの塾を運営してきて  
いくつも情報商材を買ったけど月1万円も稼げるようにならなかった・・・  
という人や高額塾に入ったけど全然稼げるようにならなかった・・・  
という、ダメダメ君やダメダメちゃんを引き上げてきました。

私の中ではもう「私のところに来たら成果なんて出せるのにな」と  
確信を持っている状態でかなりの自信があります。

私の塾に入り成果を出された方達は、  
「桜子さんのノウハウなら間違いない」「桜子さんの塾なら間違いない」ということで、  
いつも私が何か新しい企画をするたびに飛び込んでくるわけでして・・・^^；

私が「成果を出せる！」と自信を持って言っている理由はなぜかというと、

私の中で「成果を出させるための鉄板法則」というのが確立されていて、  
どの塾を運営する時にも、この鉄板法則を使っているからなんです。

## その鉄板法則って何！？

といいますと、

それは、

**正しいノウハウを継続して実践していくことができる環境を用意する**

というものです。

巷にはたくさん濃い情報が流れていて、最近出てくる情報商材も  
ノウハウだけで見ると非常に優秀ですね。

ですが、なぜなかなか結果を出す人が増えないんでしょう？

その多くは「1人でやっているとお実践が続かないから」です。

実践さえ継続していけば結果が出るのに、  
結果が出る前にやめてしまう人がほとんどですね。

ですが、これって考え次第で「**実践する環境**」が変われば  
継続することができるようになる → その結果稼げるようになる

という人も多いんです。

私が運営する塾で結果を出す人が多いのも、この「**環境**」のおかげであると思っています。

もちろん、ブロガーズでも私の鉄板法則である  
「**環境**」を用意させていただいています。

では、具体的にどんな環境なのか？ということをお話しますと、

#### **<ポイント1> SNS 形式で運営者・サポーターと 近い位置でやりとりができる。**

よく、塾でも、メール配信でマニュアルが送られてくる、  
もしくは会員サイトでダウンロード。  
そして、質問したい時だけ掲示板もしくはメールをして回答を待つ。  
という形式のところを多く見かけます。

これだと、運営者と距離が遠く、サポートをしてもらえる回数も少ないように思います。

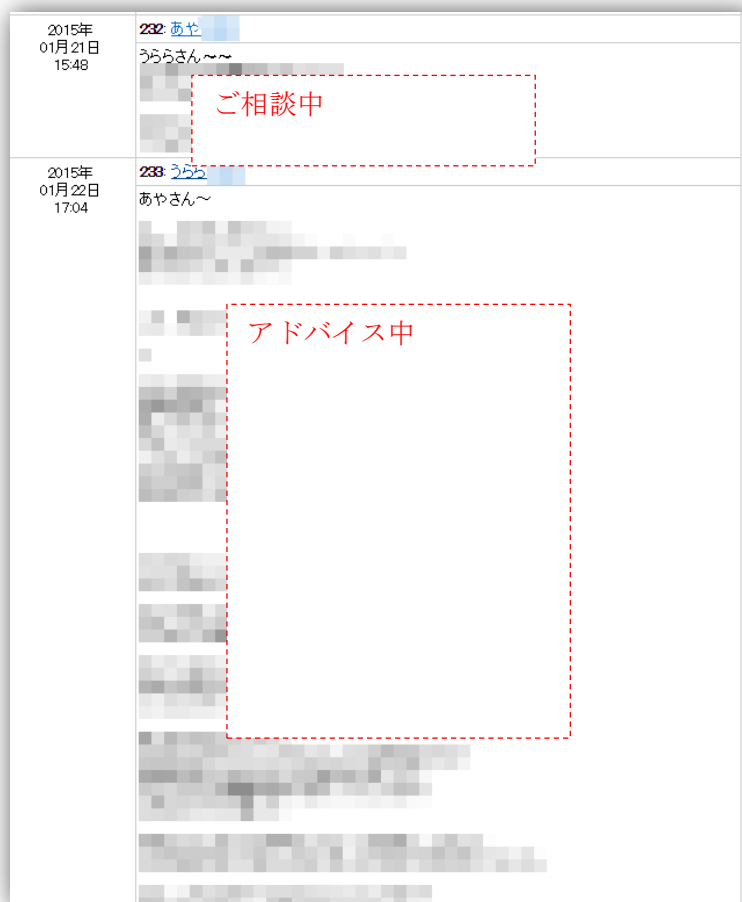
ブロガーズではそういったことがないように、  
いつでも運営側・サポーターと毎日双方向のやりとりができるように SNS の中で、  
「**1対1でサポーターさんとやりとりできる自分専用のお部屋**」を用意し、

ここで、サポーターさんから1人ずつに毎回のコメント書き込みに対しての  
返答やアドバイスをもらうことができます。

こんな感じで個人用のトピックが立ちます。

- > 02月03日 [Tachikiの備忘録\(99\)](#)
- > 02月01日 .. [あやの備忘録\(238\)](#)
- > 02月01日 [elleの備忘録\(79\)](#)
- > 02月01日 ... [遥の備忘録\(196\)](#)
- > 01月31日 ... [ひろの備忘録\(42\)](#)
- > 01月30日 ... [harukiの備忘録\(18\)](#)
- > 01月30日 ... [スマイルの備忘録\(136\)](#)

開いてみますと・・・



書いてある内容はノウハウに関係することなのでモザイクですみませんがやりとりの頻度などを見てみてくださいね。

メンバーさんが書き込まれた後、次の日にはサポーターさんからのコメントやアドバイスが入ります。

そしてまたメンバーさんが作業記録や気づいたことなどを書き込み  
→ サポーターさんがまたそれについて書き込み  
という具合に双方向のやりとりができます。

<p>2015年 02月04日 13:06</p>	<p>1: <a href="#">ひろ</a></p> <p>[Redacted]</p>
<p>2015年 02月05日 09:16</p>	<p>2: <a href="#">えりらっくま</a></p> <p>[Redacted]</p>
<p>2015年 02月05日 18:22</p>	<p>3: <a href="#">ひろ</a></p> <p>[Redacted]</p>

これって「自分をちゃんと見てもらえている」という安心感につながるとは思いませんか？  
 自分専用のお部屋が与えられていて、そこに毎日書き込んでいいですよー  
 とこちらから指示しておりますので、  
 質問も気兼ねなくしていただけます。

毎日のように相談したり、アドバイスをもらうことができるのです^^

コメントを書いてくださる限り、サポーターの方から  
 積極的に話しかけていき常に双方向のやり取りを繰り返していきますので、  
 一方的に情報を受取る「受け身」ではなく、

アットホームな感じで、身近な存在として、いつでも気にかけてもらえる。

見守られているような感覚でサポート陣を近くに感じながら  
 実践していただくことができます。

また、これの良いところは、  
 メンバーさんによっては、めちゃくちゃためになるネタが書かれていることもあって、  
 そういった「人様のネタ」を「覗き見」できちゃうところですね^^

## <ポイント2> 質問も気軽にでき、人の質問も見て勉強ができる

メールでのサポートですと、質問をする時って、けっこう勇気がいりませんか？

よっぽどなことじゃないと質問できないよな・・・

ということで、しっかりと調べて考えて、1日悩んでそれから質問。

とうこともあたりします。

よく、「遠慮なく質問してくださいね！」

と言われるけど、

自分自身「何がわからないのかわからない」という時もありますよね。

そんな時、こういう質問コーナーが見れると便利です。

他の人の質問を見ることで

**「あ！それ自分も同じこと実は思ってた！よくぞ聞いてくれた！」**って

他メンバーさんに感謝する場面もあるし、

自分では思いつかないような質問をしている人とかもいて、

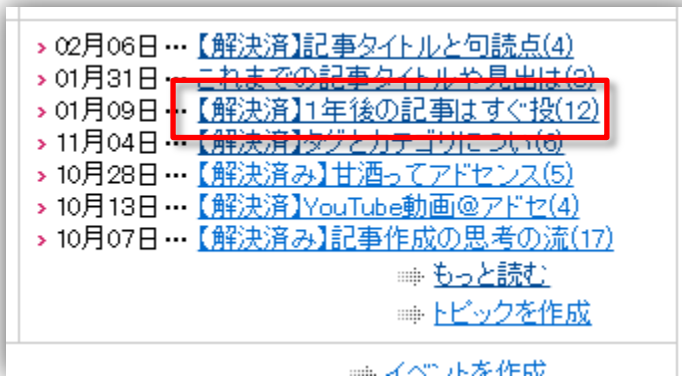
その内容（回答）を見ることで勉強になったりもします。

質問コミュニティもカテゴリーごとに用意されています。

例えば、こちらのコミュニティを見てみると・・・

				
<a href="#">楽天、アマゾン のアフィリエイトに 関する質問コミュニ ティ</a>	<a href="#">記事作成に関する 質問コミュニティ(1</a>	<a href="#">キーワード設定に 関する質問コミュニ ティ</a>	<a href="#">ASPに関する質問 コミュニティ</a>	<a href="#">アドセンスに関す る質問コミュニティ</a>
				
<a href="#">WordPressに関す る質問コミュニティ</a>				

こんな感じで質問トピックが立ち上がっています。

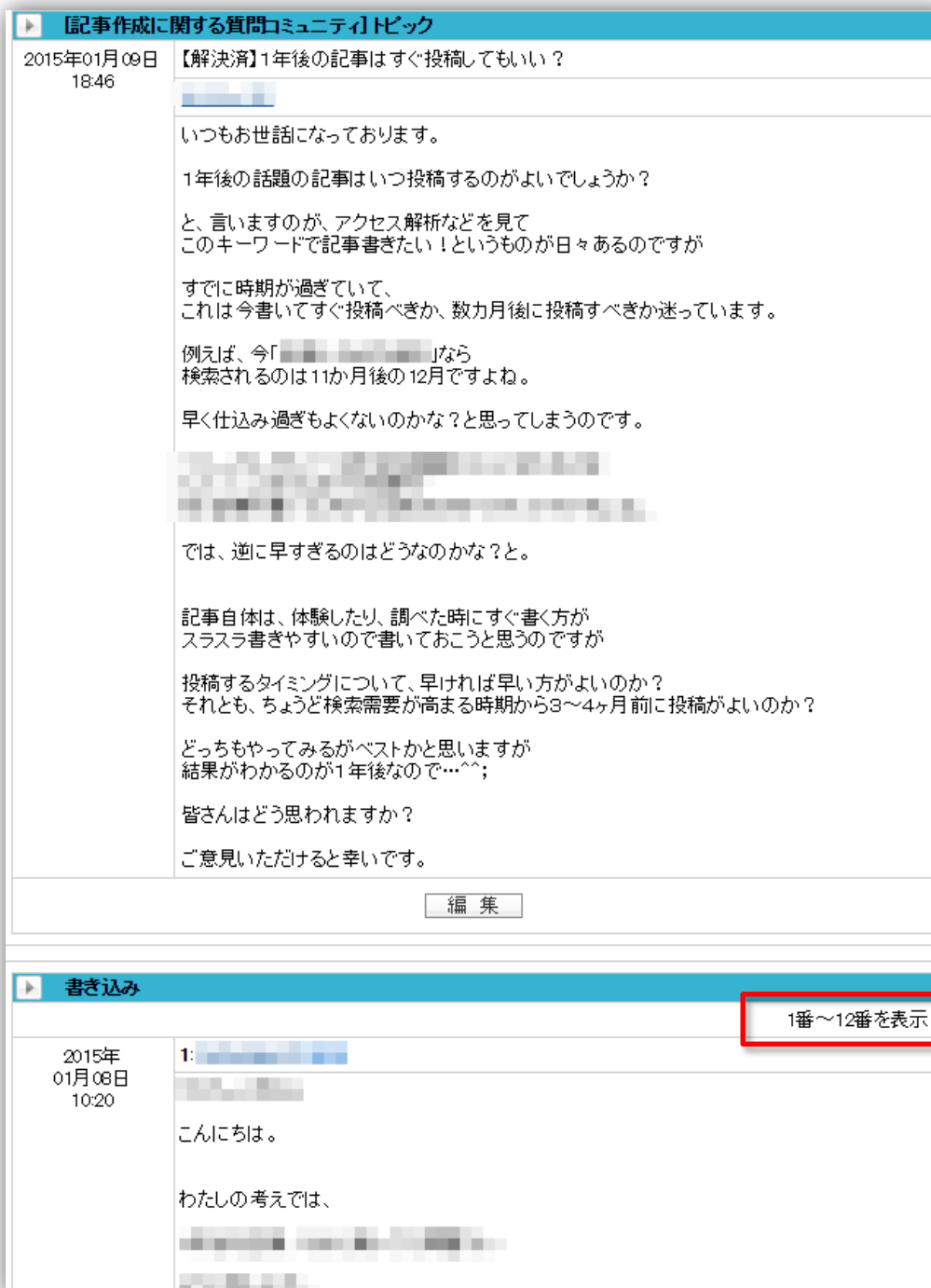


> 02月06日 ... [【解決済】記事タイトルと句読点\(4\)](#)  
> 01月31日 ... [これまでの記事タイトル見出し\(2\)](#)  
> 01月09日 ... **[【解決済】1年後の記事はすぐ投\(12\)](#)**  
> 11月04日 ... [【解決済】タグとカテゴリについて\(2\)](#)  
> 10月28日 ... [【解決済み】甘酒ってアドセンス\(5\)](#)  
> 10月13日 ... [【解決済】YouTube動画@アドセ\(4\)](#)  
> 10月07日 ... [【解決済み】記事作成の思考の流\(17\)](#)

⇒ [もっと読む](#)  
⇒ [トピックを作成](#)

⇒ [イベントを作成](#)

このように質問が投稿されており、それに対する回答がこのようについていきます。



**▶ 【記事作成に関する質問コミュニティ】トピック**

2015年01月09日 18:46 **【解決済】1年後の記事はすぐ投稿してもいい？**

いつもお世話になっております。

1年後の話題の記事はいつ投稿するのがよいでしょうか？

と、言いますのが、アクセス解析などを見てこのキーワードで記事書きたい！というものが日々あるのですが

すでに時期が過ぎていて、これは今書いてすぐ投稿すべきか、数カ月後に投稿すべきか迷っています。

例えば、今「[■■■■■■■■■■](#)」なら検索されるのは11か月後の12月ですね。

早く仕込み過ぎもよくないのかな？と思ってしまうのです。

[■■■■■■■■■■](#)

では、逆に早すぎるのはどうなのかな？と。

記事自体は、体験したり、調べた時にすぐ書く方がスラスラ書きやすいので書いておこうと思うのですが

投稿するタイミングについて、早ければ早い方がよいのか？それとも、ちょうど検索需要が高まる時期から3~4ヶ月前に投稿がよいのか？

どちらもやってみるがベストかと思いますが結果がわかるのが1年後なので…^^;

皆さんはどう思われますか？

ご意見いただけると幸いです。

[編集](#)

---

**▶ 書き込み**

2015年01月08日 10:20 **1: [■■■■■■■■■■](#)**

こんにちは。

わたしの考えでは、  
[■■■■■■■■■■](#)  
[■■■■■■■■■■](#)

**1番~12番を表示**

質問にはサポーター陣からコメントがつくのは当たり前ですが、  
すでに先に実践している先輩達も多いため、  
先輩達から即コメントをもらえることもあります。  
質問をしてもみなさん親切に答えてくれますので、  
質問しやすい環境ができあがっていますよ。

### <ポイント3> 他の塾生ともコミュニケーションが取れ、様子が知れる

クローズドな塾だと、塾には参加していても  
ほぼずっと1人で実践しているのと変わりません。

1人で暗闇で孤独の中で作業している感がつきまといます。

こうなってしまうと、

- ・今自分がやっているやり方は正しいのかどうか？
- ・他の人はこの方法で稼げているのかどうか？


こういった不安や不信感が残り、手が止まる原因となってしまいます。

しかし、ブロガーズでは、ほとんどの方が SNS にログインし  
日記や記録を書き込んでくれていて、  
成果報告なども積極的に行われています。

▶ **ぶりの帽子さんの日記** (全員に公開)

◀前の日記 次の日記▶

2015年 12月のまとめ  
01月08日 11:26



あけましておめでとうございます。  
今年、残り1ヶ月を切ってしまいましたが  
よろしく願いいたします。

**【記事入れ】**  
12月も毎日1記事継続できました。(1月も進行中。)  
子供がマイコプラズマ肺炎の疑いで2~3週間も  
遅刻早退、欠席などを繰り返したのですが  
そんな中もチャリンチャリンとお金が入る有難さを実感した月でした。  
1/7時点で152記事になりました。

**【12月実績】**

-----  
12/1~12/31  
見積もり収益: ¥99,779(11,989)  
PV: 279,507 (32,270)

-----  
(カッコ内前月実績値)  
-----





このようにして、自分と同じノウハウを実践している人達が成果をあげている様子がリアルに自分の目で確認できます。

みんな、成果を出している人達は、ブロガーズのノウハウをそっくりそのまま純粋に実践していて、つまり、自分が今実践しているノウハウと全く同じノウハウを実践して稼いでいるのです。

そうすると、「このノウハウをきちんと実践すれば自分も稼げるようになるんだな」という実感がわきますよね？

何よりも「確信を持って信じて」進めていくことができます。

### <ポイント5> 全体像を把握しながらゲームのように進められる ミッション形式

情報商材では、ノウハウが書かれていてそれを読んで納得。その後、すべて自分で進めていかなくてははいけませんね。

人によっては「どこから手をつけていいかわからない」

という状態で迷子になってしまうことも・・・

そういったことをなくすためにブロガーズでは

「ミッション」を用意しています。

どのマニュアルを読めば良いか  
というところまでミッション化していますので

今の時点で「どのマニュアルを見るべきなのか」  
「何をするべきなのか」が明確になっています。

1つずつ段階を踏んで「確実に」進めていただくことができます。

ミッションはこんな感じで用意されていますので  
1番上から順番に進めていただきます。



例えば、1番上のミッションをクリックすると・・・

こんな感じで「ミッション内容」が指示されています。  
終わりましたら、ミッション完了！と書き込んでいただき、  
次のミッションに進んでいただきます。

The screenshot shows a Blogger page titled "[Blogger's ミッションコミュニティ]トピック". The main post is dated "2014年07月29日 10:24" and titled "環境設定編-ミッション1" by user "桜子". The content area is mostly blurred, but a red box highlights the instruction: "終わりましたらミッション完了！と書き込んでください。" Below the post is a "編集" (Edit) button.

Below the main post is a "書き込み" (Comments) section with the following data:

投稿日時	ユーザー名	コメント内容
2014年09月01日 10:52	207: みみこ 削除	ミッション完了しました。
2014年09月02日 21:37	208: メイ子 削除	ミッション完了です(^^)ゞ
2014年09月03日 06:33	209: かず 削除	ミッション完了！
2014年09月03日 21:12	210: はな 削除	ミッション完了！です。

これが2番目のミッション、3番目のミッション・・・  
という感じで続いていきます。

## <ポイント6> 性別年齢関係なく仲良くてできる

今回運営陣は

運営：桜子（30代女性）

ノウハウ提供：光明さん（40代男性）

サポーター：さよさん（30代女性）

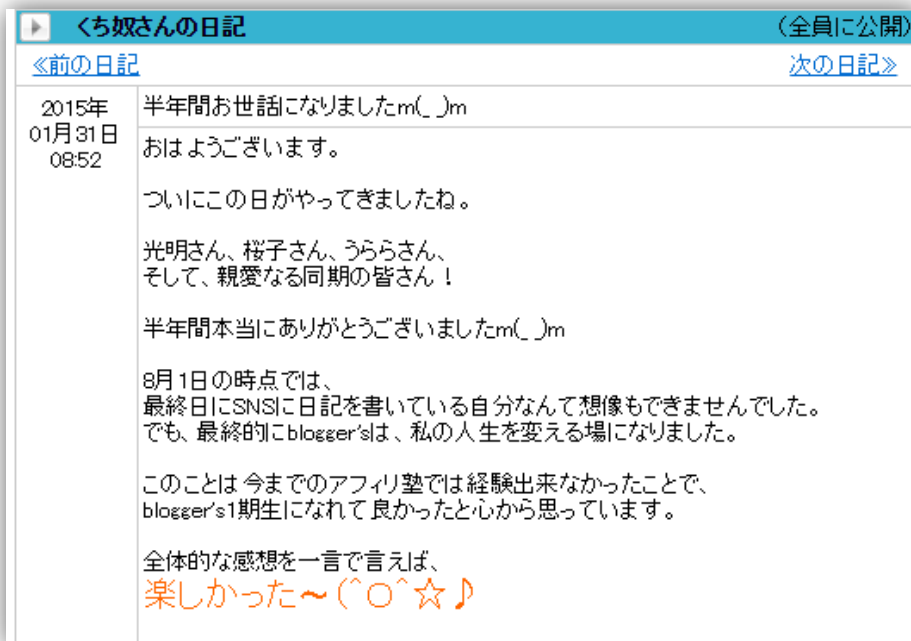
サポーター：けいろっくさん（50代男性）

という具合に、

30代、40代、50代・・・と年齢層が幅広く分かれています。

また、このブロガーズでも60代の方達もみなさんと仲良く交流されていて特に性別や年齢は関係なく、みなさんとても優しい人達ばかりでとても良い雰囲気だと言ってくれる方も多いです。

SNS 自体がとても楽しい！などのコメントを残される方や、この SNS はとても雰囲気が良いですね～というコメントも多くいただきます。



私が運営する塾（SNS）の雰囲気は毎回とても居心地が良くてそれが好きなので、いつも入っちゃいます～

という人もいらっしゃいます。

どんなノウハウを購入しても稼げなかった（挫折してしまった）  
という人は、環境を変え、実践を続けやすいところに身を置くだけでも  
世界がガラリと変わる可能性がありますよ ^^

## 新マニュアルが神！ —(°▽°)—

ブロガーズではよりシンプルに、  
初心者さんが0の状態からでもつまづかずに進めていけるよう、  
思考の流れを細かく説明したり、手順を細かく説明するなど

「**具体的**」に解説することを意識しています。

ブロガーズ発足時の1期（6か月間）で、実践していただいた  
メンバーさん達の様子を見て、

「どういふところをもっと詳しく説明した方がわかってもらえるだろうか」  
「ここは勘違いしやすいところだから、ここをもっと細かく説明しよう」

と、みなさんのサポートをしながら、マニュアルを改良してきました。

そして、前回とガラリと説明を変え、より一層詳しくわかりやすくなって  
リニューアルいたしました。

継続メンバーさんが新マニュアルを見て、こんなコメントをされています。

2015年 02月07日 16:20	<b>4: もぐお</b> けいろっくさん、  こんにちは！ 今期、よろしくお願ひします(*^_^*)  新マニュアル、神ですね。 こんなにわかりやすいもの、 始めてみました。  これで、わからない、っていう 逃げは、通用しませんねえ(^_^)  とにかく、何度も読んで、実践あるのみ、ですね。
--------------------------	--

ブロガーズでは1日1記事としていますが、

成果報告の例にもあったように、  
他のアドセンスノウハウに比べ、

## 記事数の割に稼げている人が多い

と感じています。

(おそらく、他のノウハウですと、同じ額を稼ぐのにもっと何倍もの記事数が必要と思います)

この効率の良さの違いは何なのか？というところ、  
マニュアルの中で、

- ・ 反応の良い記事ネタの選び方を徹底的に教えている点
- ・ キーワード設定の方法や思考がかなり再現しやすいように具体的に細かい手順で書かれている点
- ・ 単なるキーワードを無機質のものとして捉えず、ターゲットを細かく設定する思考を教えていて、ブレのない記事を書くように教えている点

この部分が大きな理由だと思います。

実践編を見ていただくとわかりますが、1記事作成までの思考の流れを項目ごとに細かく分類し、光明さんの思考をそっくりそのままインストールしていただけるように再現性を重視してマニュアルを仕上げています。

マニュアルは、ミッションの中で、ここをやってくださいという指示が出てきますので、ミッションと一緒に読み進めてくださいね。

## ◆準備編

レンタルサーバー契約

ドメイン取得&ネームサーバー設定

Filezilla の使い方マニュアル

Google アナリティクス導入

アドセンス公式ガイドブック

Google アドセンス審査マニュアル

Google アドセンスにおける【要チェック】事項

Wordpress インストール&基本操作

Wordpress カスタマイズ設定

無料画像写真素材サイト

## ◆実践編

1、 概要編

2、 テーマ選定

3、 ターゲット設定

4、 キーワード設定

5、 タイトル設定&章見出し設定

6、 カオナシ現象とターゲット設定、キーワード設定について

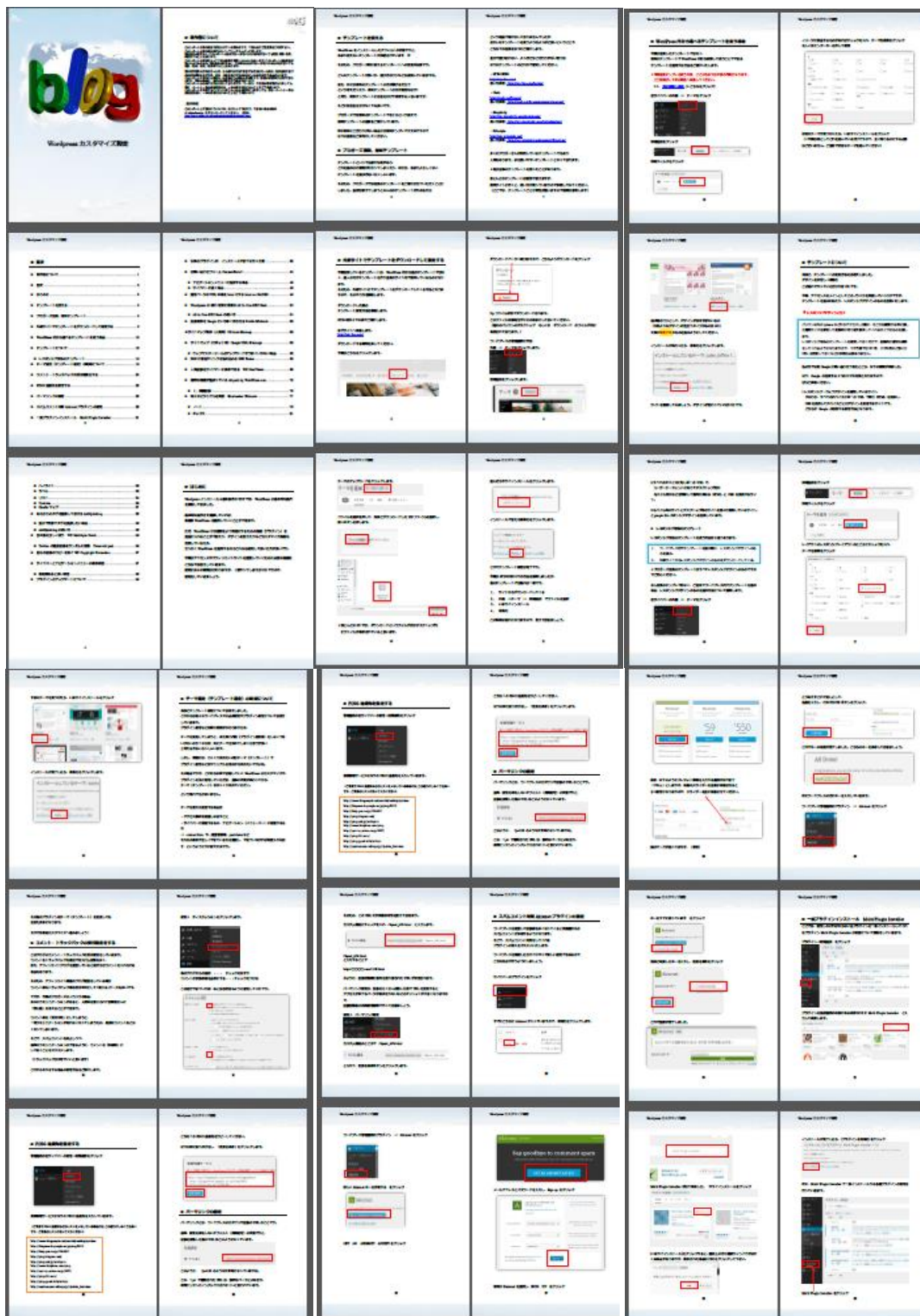
7、 記事作成&投稿前の準備

8、 記事投稿

9、 別の事例

10、 アクセスアップマニュアル

11、 SEO について



マニュアルはこのように図解も豊富ですので、見ながら同じように進めていただければ大丈夫です。

(SNS で質問もいつでもできます)



# もし、ブロガーズに参加したら どういう流れで進めるの？

ふむふむ、ブロガーズのことは部分的にはわかったわ。

でも、実際にブロガーズに参加したとして どういう流れになるわけ？

というあなたのために簡単な参加後のシュミレーションをしてみますね。

- 1, まず、該当のリンクから申し込みと決済を完了させます。



### ペイバル決済(クレジットカード)

1. ペイバル決済画面から決済をおこなってください。
2. 決済完了後、ご注文確定のメールが届きます。

[今すぐ購入](#)





### 銀行振込

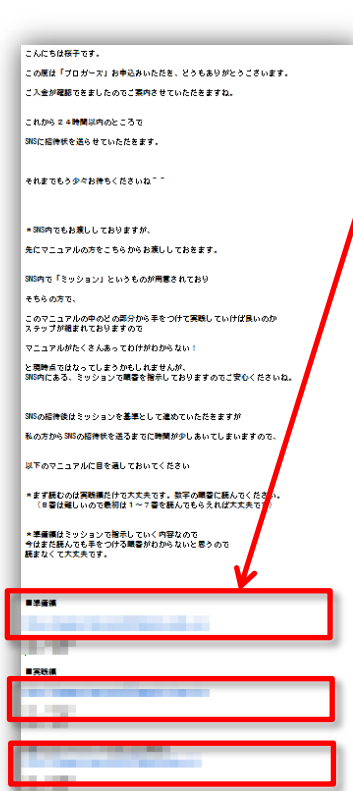
1. 銀行振込申し込みフォームより必要事項を入力し送信してください。
2. 折り返し入金案内のメールが届きますので、指定された口座へ5日以内にご入金をお願いします。
3. 入金が確認でき次第、ご注文確定のメールが届きます。

▼銀行振込申し込みフォーム

お名前	姓:	<input type="text"/>	名:	<input type="text"/>
振込名義(カタカナ)	<input type="text"/>			
メールアドレス	<input type="text"/>			

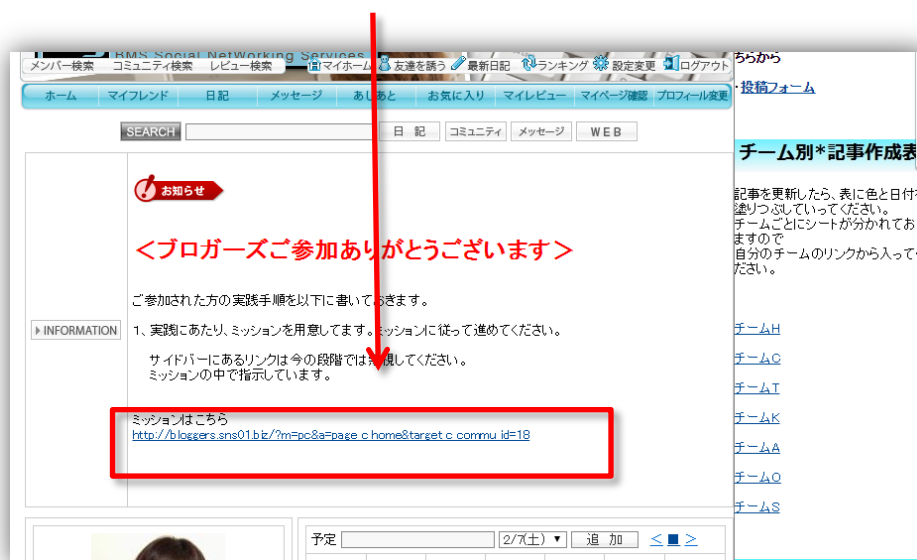
## 2, 入金確認後（クレジットの場合は決済完了後すぐ）

確定のメール内にて、マニュアルの配布があるのでダウンロードしておきます。

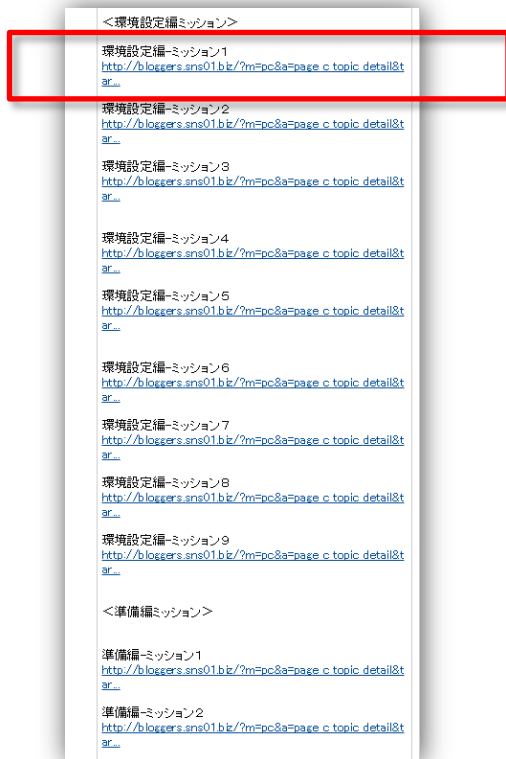


2, ご入金確定から24時間以内に、申し込みをしたアドレスへ、ブロガーズ SNS からの招待状が届くので、メール内のリンクをクリックして、SNS の新規登録をしてください。

3, SNS に新規登録され、ログインしましたら、こちらにミッションがあります。こちらから始めていきましょう！



ミッションはこんな感じで用意されていますので  
1番上から順番に進めていただきます。



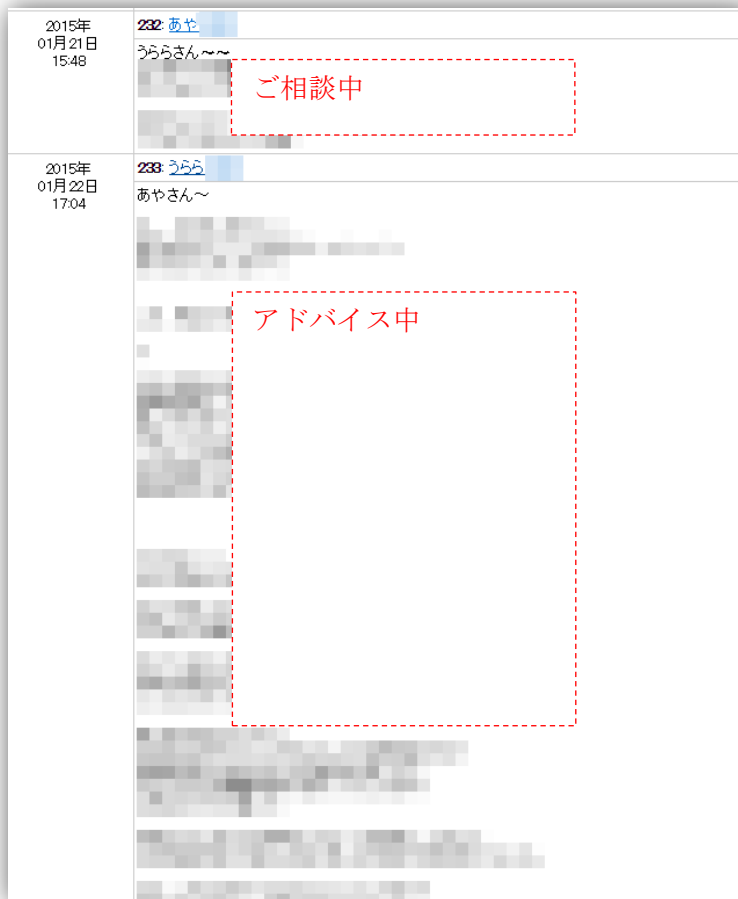
\* どの段階でどのマニュアルを読むべきかというのもミッションで指示しています。

- 4, その日の作業が終わった後、もしくは1日の作業を始める前に  
作業記録を書き込んでいただけます  
(これは毎日書くも書かないも自由です)

書き込みをされると、毎回のようにサポーターさんからのコメントが入ったり  
アドバイスが入ったりしますので 書き込みの頻度が高い方が  
よりサポートをしてもらえるのでお得です♪

ブロガーズでは、この1人1人の専用部屋トピックのことを「備忘録」と  
呼んでいますが、この備忘録を作成するのもミッションの中で指示しておりますので

ミッションを確認しながら作成してくださいね。



5、ブロガーズを実践していく WordPress の開設や  
アドセンスの審査へ向けての準備が始まります。

こちらも、ミッションとマニュアルで、どういう順番で実践すれば良いのか  
という細かい指示が出ていますのでミッションを確認しながら進めてくださいね。

6、わからないことがあれば、質問トピックへ投稿できます。

				
<a href="#">楽天、アマゾンのアフィリエイトに関する質問コミュニティ</a>	<a href="#">記事作成に関する質問コミュニティ(1)</a>	<a href="#">キーワード設定に関する質問コミュニティ</a>	<a href="#">ASPに関する質問コミュニティ</a>	<a href="#">アドセンスに関する質問コミュニティ</a>
				
<a href="#">WordPressに関する質問コミュニティ</a>				

【WordPressに関する質問コミュニティトピック】	
2014年08月19日 15:00	<p>ウェブマスターツールへ登録</p> <p><a href="#">はる</a></p> <p>お世話になっております。</p> <p>ウェブマスターツールへ登録の所でお伺いさせていただきます。</p> <p>うらさんの動画の通りにアップロードしましたが、</p> <p>ブラウザでアップロードしたURLにアクセスすると、 This is somewhat embarrassing, isn't it?</p> <p>と表示がでてしまい、</p> <p>動画やマニュアルを見直して何度もやっても同じになってしまいます。。。 アドバイスよろしくお願ひいたします。</p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="編集"/></p>
書き込み	
1番～16番を表示	
2014年 08月19日 15:08	<p>1: <a href="#">うらら</a></p> <p>はるさん</p> <p>これはまた初めて見るメッセージですね。 ビックリなされたでしょう。</p>

また、自分が質問を投稿しなくても他の人の質問も見ることができます。

つまづいた時には、まずこの質問トピックを確認してみてください

自分と同じ部分でつまづいて質問している人の例が見つかるかもしれません ^^

質問トピックのタイトルが、「質問内容」を示すタイトルになっているので

一覧を見ていけば、自分の見たい質問がすぐに見つかるようになっています。

08月10日 11:49	<p><a href="#">【解決済】Google Publisher Plugin (beta)が表示されません</a></p> <p>Googleアドセンス審査 マニュアルのGoogle Publisher Plugin (beta)ですが、p29までは印刷でしたが、p30に載っている画像がまったく表示されません。マ</p>
08月10日 11:48	<p><a href="#">【解決済】固定ページをリンクしたらURLが重複して表示される</a></p> <p>お世話になっております。すみませんが、教えてください。Googleアドセンス審査 マニュアルの14ページ~にそって、運営者情報を固定ページで作成そ</p>
08月10日 11:47	<p><a href="#">【解決済】個別ページに、コメント欄や、ソーシャルボタンは不要？</a></p> <p>Bloggersの手法のキモとしては、検索してきた人の疑問点と、その解決策を提示してあげて、アドセンス広告を一定数の方にクリックしてもらう、というもの</p>
08月10日 11:45	<p><a href="#">【解決済】Wordpress.comアカウント作成について</a></p> <p>Wordpress.comアカウント作成ができません。ネットでも検索しましたが、どうしてもうまくいかないのので、どなたかご教示頂けると幸いです。Jetpackと</p>
08月10日 11:44	<p><a href="#">【解決済】WPのテーマ変更について</a></p> <p>WPに2記事ほど投稿したのですが、見てみるとどうしてもパッとしないテーマで思っていたイメージと違いました。今から変更などとしたら、注意点</p>
08月10日 11:43	<p><a href="#">【解決済】Akismetが設定できたかどうかわかりません。</a></p>  <p>お世話になります。マニュアル通りの画面にならないので、Akismetの設定が上手くできたのかわかりません。エックスサーバー、PHPのバージョン</p>

7, 下準備が終わったらアドセンス審査に申請します。

8, 1日1記事、WordPress への記事投稿を続けていきます。

(アドセンス審査申請後から約1週間くらいの間合格のお知らせが届きます。)

9, 1日1記事を続けていると、アドセンス審査完了～10日以内くらいで

初報酬が上がってきます

(人にもよりますが、1日1記事やっていればどんなに遅くても1ヶ月以内には

初報酬が出るはずですよ)

10, はじめは数日に1度 ポツ・・・ポツ・・・ の報酬だったのが

だんだんと報酬発生頻度が多くなってきます。

1週間に1回だったのが5日に1回、3日に1回、2日に1回、毎日

という具合に変わってきます。

11, 今度は1回につき1件の報酬だったのが、1日に2件、3件と

多くの報酬を獲得できるようになってきます。

12, 思ったように報酬があがってこない 何か違っているような気がする

という不安がある場合にも、毎日の備忘録でサポーターさんとやりとりできますので

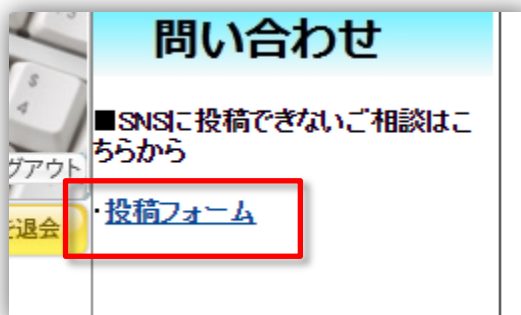
ここでも相談をすることでアドバイスがいただけますし、

SNS上だと人に見られているので、プライベートな質問ができない

という場合には、専用のフォームから運営陣宛に相談をメール送信していただけます。

\* SNS ログイン後の右サイドバー上にリンクがありますので

こちらからご投稿ください。



1 3、メンバーさん同士、日記などでもご交流いただけます。

有益な情報が飛び交う日記もあったり、  
目を通してみるとお宝も眠っていますよ ^ ^

また、みなさん優しい方なので普通の会話などでも楽しく交流いただけます♪

The screenshot shows a diary entry titled "さんの日記" (Diary of a member) with a sub-header "前の日記" (Previous diary). The entry is dated 2015年02月02日 21:39 and is titled "ぼーっとする時間も大事" (It's important to have time to zone out). The text discusses the benefits of zoning out, mentioning a keyword tool and a specific keyword. Below the diary entry is a "コメント" (Comments) section showing one comment from a user named "1" dated 2015年02月02日 23:00. The comment says "ぼーっとする ああ、なんて甘美な響きw てか、結構普段からぼーっとしてますね σ(°▽°)オレ どう賢くアレンジするかですわ φ(。)メモメモ".

さんの日記 (全員に公開)

前の日記

2015年02月02日 21:39 ぼーっとする時間も大事

ここんとこぼーっととネットサーフィンしてて、偶然、イケそうなキーワードを2個拾いました\*\*\*(^o^)/\*

この、ぼーっとするっていう感覚、かなり重要らしいです。

まあ、斎藤一人さんの受け売りなんですわ、ぼーっとしてる時って、**潜在意識の扉が開いている状態**なんですと！(◎\_◎)

神様が潜在意識を通してヒントを下さるんだそうです。(私も斎藤一人さんに感化されるような変なヤツなんで、この手の話が苦手な方はスルーして下さいね。)

でも、神様が出してくれるのはヒントだけ。これをどう生かすかは自分次第なんだそうです。

ちょうど、神様がくれた梅の実を、昔の人が「梅干し」に変えたように、賢くアレンジしないと意味無いってことですよ。

さて、あのキーワード、どう料理したろ～か？

あ、その前に関連キーワードツールにかけないと(汗; ↑ (おいおいw)

コメント 1番～7番を表示

2015年02月02日 23:00 1 ぼーっとする

ああ、なんて甘美な響きw

てか、結構普段からぼーっとしてますね σ(°▽°)オレ

どう賢くアレンジするかですわ φ(。)メモメモ

1 4、光明さんの日記では、定期的にこれからの狙い目  
が発表され、ここに書いてあることだけでも  
十分に今月分のネタが入手できちゃうこともあります。

SNS にログインして見ておかないと損なので  
必ず光明さんの日記は見る&メモ保存しておいてくださいね！

# さて、気になる詳細とお値段ですが

今回ブロガーズでは、2016年9月～2月末までの6ヶ月間をご参加期間といたします。

ブロガーズ1期～4期の2年間の中で、みなさんに実践を続けていただきました。

これまでのメンバーさんたちも成果を出すことができ、再現性があることがわかりました。私達の提供するノウハウはきちんと実践すれば稼げる方法と実証済みです。

前期で結果を出されている先輩メンバーさん達も、まだSNSに残っていらっっしゃいますので、たくさん情報を吸収できますよ^^

今回、私達が提供させていただくノウハウや環境のことや、実践して確実に元が取れる金額などを合せて考え、

今回のブロガーズ参加価格は**99,800円**とさせていただきます。

## これって高いと思いますか？

金額だけでみると、99,800円ってけっこう高い金額にも感じる人もいるでしょう。人によって安いと思うか高いと思うかはそれぞれですが、

このブロガーズのノウハウは一時的なノウハウではなく、どんどんアクセスと報酬が積み重なっていく資産型のブログを構築するノウハウであることをお伝えしました。

簡潔に言うと、1度稼げるようになれば、もう資産はできあがっていますので、あなたはその金額を長く稼ぎ続けることができます。

一つの目標として 月10万円稼げるようになること。

としています。この目標に到達しなかった場合、話を3分の1～2分の1に見積もった場合でも



ずっと月3～5万円を稼ぎ続けることができる媒体を持つことができた  
と考えたら・・・？

**1年間で36万円～60万円稼げる媒体を作ることができた。**

という考え方になります。

また、ブロガーズノウハウの特徴として  
長く需要があるキーワードを扱っていますので、

今年稼げたキーワードでまた来年も稼げる  
というところが醍醐味でもあります。

そう考えると、2年目も年間36万円～60万円。

2年間で考えてもあなたは**100万円以上も稼ぎだす媒体を作れている**  
ということにもなりますね。

これだけの報酬を「**自分の力で稼ぐことができる**」

**このノウハウを身につけるのに**

**99,800円という価格は高いと思いますか？**

サポーターが1人1人と毎日のようにやり取りをし、  
励ましコメントやアドバイスをくれる、気軽に相談できる。

30万円～50万円の個別コンサルを受けても、こんなに接触頻度が高いところはそうそうあり  
ませんよね。

(\*ちなみに私は、ある方のコンサルを年間100万円お支払いして受けておりますが、  
その師匠との接触頻度は1ヶ月に1回です)

と、私が受けているコンサルと比べてみても、  
運営陣と「毎日」のように関わられてコメントやアドバイスがもらえる環境でこの価格は  
かなりお得かなと思います。

塾の環境としてはサポート環境も整っており、また、半年で20万円、30万円くらいする塾も多くある中で、この金額は他と比べるとかなり安い方だとは思いますが、あまり安すぎる価格で設定してしまうと、

そもそもの価値観が薄く感じられ真剣に実践に取り組まないということもよくある話です。

そのため、ある程度は覚悟を決めてお支払いいただくことでしっかりと実践に打ち込んでいただける。

そのラインの価格帯ということで99,800円で設定させていただきました。

この私が提供する「環境」に来て実践していただければ、間違いなく結果はついてきますよ。これまで多くの人達の実績を出してきた私が自信を持ってあなたを迎えます。

それでは、参加ご希望の場合は以下よりお申込みください。

## ブロガーズ 5期生募集

受講期間：2016年9月～2016年2月末まで（6ヶ月間）

お申込み価格： 99,800 円 （税込）

※携帯のメールアドレスですと招待状が届きませんので、必ずパソコンのメールアドレスでお申込みください。

→ [銀行振込・クレジット一括払いお申込みはこちら](#)（99,800円）

→ [クレジット2回払いお申込みはこちら](#)（51,000円×2回）

→ [クレジット3回払いお申込みはこちら](#)（34,900円×3回）

# ブロガーズ参加に関する Q&A、

## Q、銀行振り込みでの分割払いには対応していないでしょうか？

大変申し訳ございません。  
分割はクレジットのみ受け付けております。  
ご了承のほどよろしくお願いいたします。

## Q、アフィリエイト未経験の私でも大丈夫でしょうか？

70歳のアフィリエイトも知らないおばあちゃんでもできたノウハウです。  
そんな方でもできたんですから、大丈夫だと思いますよ。

## Q、海外在住でも実践は可能でしょうか？

ブロガーズには、イタリア在住の方や、オーストラリア在住の方もいらっしゃいます。  
問題なく実践されていますよ。

また、個人的に、英語圏の方が人口が多く、  
英語でブログを作った場合には英語の広告が表示されるようです。

見る人も多いという観点で、英語ブログも個人的には  
やってみるとおもしろいかなと思います。

## Q、1日1記事とありましたが、記事を書ければどんな内容でもいいんですか？

もし、どんな内容でも稼げるようになるとしたら、それはブロガーズをやる意味がなくなります  
よね^^ ; 全国民が稼げるってことでもありますので・・・

1日1記事更新できれば稼げるようになりますよ^^  
ということでしたが、

これは「どんな内容でも良い」ということではありません。

やはり多くの人に読まれる記事（需要のある記事）を書いていく必要があり、ネタの選び方についてはブロガーズできっちりと教えています。

この半年間で、みなさんの実践の様子を見てきた中でなぜアクセスが思うように伸びないのか？伸びない人の特徴などもつかめてきました。ここにはネタ選びに問題があった人も多くいます。ですので、この経験を活かし、今期からはネタの選び方についてはけっこう厳しく指標もお伝えしながらマニュアルで指導しています。

## Q、アドセンスアカウントの停止にならないか心配です

いわゆる、ここ最近出回っている、トレンド（芸能関係など）と呼ばれる部類のものは、アクセス爆発しやすく報酬もあがりやすいですが、こういった記事は逆に Google の規約に抵触し、アドセンス剥奪の対象になる恐れがあります。

ブロガーズでは、どんなにアクセスを集められようが、こういった危険な橋を渡ることはオススメしておりません。

いわゆるトレンドと呼ばれるネタは推奨しておらず、あくまでも「日本国民が悩み事や調べ事で検索する内容」にフォーカスを当て、長く検索され続けるネタで記事を書くように推奨しております。

光明さんは Google チームから個別にお誘いが来て、Google のサポートも受けていらっしゃるみたいです。（実際にお電話でお話されたりも）

これは、光明さんの実践している内容が Google に認められているということも意味しているように思います。

実践を開始するにあたり、Google の規約や注意事項なども詳しく解説し学ぶ機会をミッションの中に設けておりますので、しっかりと確認した上で実践してもらおうようにしています。

今のところは光明さんの教えを守って横道それずにやっていけばアカウント停止になる心配はほとんどないということになりますのでご安心ください。

その他、ご不明な点がありましたら

[maga@impres.info](mailto:maga@impres.info) まで

件名：「みのごりさんのメルマガから ブログーズの件で質問」にて、お問い合わせください。

お問い合わせの際には、  
あなたのお名前をお書きの上、  
メッセージをくださいね。

### **追伸 1、**

あなたはこれまでにどんな情報商材を購入したり塾に入ったりしてきましたか？

もしあなたが、月30万円稼ぎたい！

と意気込んだものの、月5万円もまだ稼げたことがないのなら要注意です。

自分のタイプというのをしっかりと理解しましょう。

まずは月1万円稼げるようにならないと、月5万円稼げるようにならないし  
月5万円稼げるようにならないと月10万円は稼げません。

たくさんのおいしい話がありますが、これまでに挫折を繰り返してきた人が  
いきなり月30万円を稼げるようになると思いますか？

そういう人は、まずは月1万円を「確実に」自分の力で稼ぎだすことがまず先決です。

これが遠いように見えて実は一番の近道ですよ。

もしあなたが0の状態から月1万円の状態へ確実に引き上げてほしい  
と希望するなら、私達がお手伝いできます。

どうぞ期待して飛び込んできてくださいね。

### **追伸 2、**

今回5期生さんの募集となりましたが  
このメンバーさんのラッキーなところは、

すでに再現性が確認されているノウハウで実践できる

という点と、

すでに結果の出ている先輩達がたくさんいる中で一緒に実践できる  
という点です。

私の運営する塾の特徴として SNS が活発に機能していることがあげられます。  
これがあることにより、挫折せずに続けられている

という人もたくさんいます。

もしあなたがこれまでに挫折を繰り返してきた挫折体質でしたら、

この SNS に来ることで世界がガラリと変わる可能性がありますよ。

それでは、あなたのご参加をお待ちしております ^^

桜子