

家で爆睡していても数十万単位のお金が銀行口座に振り込まれ続ける仕組みを作って下克上したいあなたへ

熱狂マーケティング

7日間集中プログラム

こんにちは、渡辺まみです。

今日は私が稼いできたビジネスモデルの核心に触れる話をしたいと思い、このような手紙を書くことにしました。

はじめに申し上げたいのは、

マーケティングを学ばないというのは、時間とお金をドブに捨てているようなものだ。ということです。

私はマーケティングを駆使することで、ネットビジネスで収益を上げてきました。

とはいっても、

私はほんのちょっと前まではフツールの女子大生でした。

ですがネットビジネスを始め、マーケティングを学んでからというもの、

私の銀行口座にはとてもフツールの女子大生とは言いがたいような金額が振り込まれるようになりました。

それも一切働かずとも、です。

私はインターネット上に寝ていても収益を発生する仕組みを構築し、それにより、月収10万、30万、100万...という金額が自動で生み出されるようになっていきました。

自分でも信じられなくて、思わず銀行まで走りました。

ですが、実際に記帳してみたら、本当に振り込まれているのです。思わず目をぱちくりさせ、その場で呆然としてしまいました。

もともととは就職するつもりでしたが、それもやめることにしました。慶應の経済からなら、その気になればかなりの大手に就職できたことでしょう。ですが、捨てました。

大企業就職の道と引き換えに、私は自由を手に入れました。

私はネットビジネスのおかげで、いつでも、どこでも、好きな時に好きな場所で好きなことができる生活を送っています。

翌朝の時間を気にせず徹夜して本を読みふけていても、平日の空いている時期にふらりと旅行に出掛けても、誰にも叱られません。

仕組みが勝手に動いてくれるので、私が働かなくなっても、私の銀行口座には勝手にお金が振り込まれ続けるのです。

それにしても、1万とか2万ならともかく、まさか自分がここまで収益を伸ばせるとは思いもよりませんでした。

パソコンだって、ネットサーフィンくらいしかやったことがなかったのです。自分でパソコン使ってビジネスだなんて、絶対無理でしょ。と思っていました。

ですが、マーケティングを学んだことで、作れてしまったのです。自動で読者を集め、自動で収益を生み出し続ける、そんな夢の様な仕組みを。

はじめて月収100万を達成したときは、本当にこれを私が稼いだのか...と、信じられない気持ちでした。

私には、ネットビジネスの世界を教えてくれた師匠がいるのですが、興奮冷めやらぬまま、すぐにSkypeで師に報告しました。

“やりました！月収100万です！！”

“良かったね、おめでとう！”

師は自分のことのように喜んでくれました。私もと喜びをかみしめていました。

ですが...、月収100万達成できたくらいで、調子に乗れるヒマなんて1秒もありませんでした。

“次は単価1000万目指さなきゃねー”

“1000万...？”

“いや俺イケたしいけるよ”

”え...、えーーーー？”

マーケティングを自在に操る師は、知らぬ間に単価1000万円の世界にいつてしまっていました。

やっと一歩近づいたと思ったのに、全然追いつけません。

私は悔しくて悔しくてたまらなくて、

もっとマーケティングを学んで、上を目指して走ることにしました。

もちろんお金がすべてではありません。

ですが少なくとも、自分が世に与えられる価値の目安にはなります。

サイト1つ作るのにも、私には無理だよー。とびびっていた頃と比べたら私が世の中に提供できる価値はずいぶんと大きくなったなと感じています。

これからもより大きな価値を与えられる人間を目指して、マーケティングスキルを磨いていきたいなと思っています。

そんな私も、

最初から順調だったわけではありませんでした。

むしろ、

圧倒的に不利に思えたスタートからの大逆転劇だったので
す。

私がネットビジネスを始めた時、

すでにネットビジネス業界には昔から稼いでいる人がウヨウヨいました。

かれこれ3〜4年やってます！というレベルならいくらでもいましたし、

10年以上ずっと稼ぎ続けているという猛者もいました。

彼ら**先発組**は月収数十万、数百万という額を、

いともカンタンに稼いでいるように見えました。

に対して、私は**後発組**です。

資金もゼロ、人脈もゼロ、知識もゼロ。
どう考えても不利なスタートに思えました。

どうやら後発でも稼げるらしい。と聞いてビジネスを始めたものの、
常に不安との戦いでした。

「私なんかが今から始めたところで、本当に稼げるのかな...」
ですが実際には予想に反してグングンと収入は伸びていきました。

私が学んだマーケティングを駆使していったところ、
一見強そうに見えたライバルを、
想像以上にあっけなく抜き去ることができたのです。

そして気づいたら私は人に教える側に立っていました。

サラリーマン・主婦・学生まで幅広い層に、
マーケティングを使って資産を構築する方法を指導をしています。

なぜ、ネットビジネスでは圧倒的に参入が遅かった私でも100万円という額を
稼ぐ事ができたのでしょうか。

その一方でなぜ、3年～5年とやっているのにいまだに1万円すら稼げない人が
いるのでしょうか。

今日はその真髓となる、マーケティングのお話をしていきます。
どうぞ最後まで勉強するつもりで読み進めてくださいね。

なぜビジネスはド素人だった私が急にパワーアップしてライバルを抜かし、月収100万円に到達するようになったのか？その秘訣を盗めるように書いていきます。

ネットビジネスを始めて成功する人、失敗する人の違い

大抵の人がネットビジネスをはじめて最初にブチ当たる壁。
それが、「読者が増えない」という壁です。

たとえどれだけやる気があって努力家な人でも、
1年やっても読者が2〜3人しか増えないのに、
淡々と100記事でも200記事でも書き続けられる人は稀でしょう。

やってもやっても読者が集まらなければ、大半の人は、
「俺は（私は）奴隷になるためにサイトを始めたんじゃないのに...！」と嘆
き、ひっそりとネットビジネス市場から退出していくことになります。

そんなもったいない事態に陥っている人を私は多く見てきました。

彼らに稼ぐために何を勉強してきましたか？と聞くと、
大抵は何かしらの教材名を答えます。

ですが、マーケティングについての質問を投げかけると、
すらすらと答えられる人は皆無です。

皆、マーケティングを学ばずして、
がむしやらにサイト構築に取り組んでるわけです。

彼らが稼げない理由はまさにここに 있습니다。

マーケティングを知らなければ、
読者が集まらなくて当然です。

しかし逆に、

マーケティングさえわかっていれば、
読者を集めることはそんなに難しいことはありません。

読者を集めるというと複雑そうに感じますが、
真理は意外とシンプルなんですよね。

そもそも、マーケティングとは何でしょうか。

マーケティングとは、簡単に言えば、
「物を効率的に売るための技術」のことです。

私はマーケティングを学んだことで、
ネットビジネスに応用し、

狙い通りに読者を集め、
それにより、大量の広告収益を得る。

ということを、可能にできました。

まさに自由自在です。
狙い通りにスパンとハマると、気持ちが良いですよ。

もしも今サイトの集客ができずに悩んでいるとしたら、
それは努力不足のせいなどではなく、
単純に、マーケティングを知らないからというだけです。

知っているか、知らないか。
たったそれだけの違いなのです。

マーケティングがあれば、
まるでバケツで金魚すくいをするかのように、
丸々ごそっと読者を集めることもできるようになります。

それまで小さな手持ちのポイでちまちまとすくっていたのが
アホらしくなるはずです。

みんな、無駄なことをやりすぎです。

マーケティングを知らないがために、
本来やる必要のないことに時間をかけてしまっているから、
なかなか稼げないでいるのです。

一方で私はこのマーケティングの本質を学んだために、
最短最速でインターネット上に資産を構築することができました。

ただ、マーケティングを個人で使ってビジネスをする...などといっても、
なかなかイメージしづらいのではないのでしょうか。

私も最初は、なんでサイト1つ作るのにマーケティングなんていう、
小難しそうなことを勉強しなきゃいけないんだろう？
と思ってました。

それよりもむしろ、
サイトデザインとか、プログラミングやったほうが
儲かりそうなのにな...

と、誤解していました。

本当に必要なのはマーケティングだなんて、
その時はまだ理解できていませんでした。

ちなみに、私がその時どんなサイトを作っていたかというと、
ネットビジネスをスタートして最初にやったのは
「トレンドアフィリエイト」というものです。

トレンドアフィリエイトというのは、
カンタンに言ってしまえば、

1. サイトを作って流行のネタを記事にする。
2. 読者を集めて広告収入で稼ぐ。

というものです。
超シンプルです。

サイトを作るなんて、やったことないから無理だよー。
と、最初は思っていたが、
やってみたら意外とカンタンにできてしまいました。

それまでは、ネットサーフィンくらいしかやったことはなかったのですが、
今は素人でもカンタンに作れる方法があって、

プログラミングやデザインの技術なしでもできてしまったんです。

やったー！

思ったよりカンタンにサイトができたぞ。

よし、次は記事の投稿だよな。

何を投稿したらいいんだろう...

最初は何がなんだか分からず、
とりあえず適当に記事をアップすれば読者くるっしょ。
と思って、いくつか投稿してみました。

10記事、

20記事...

と、記事を入れていきました。

後は待てればアクセスがボーンとくるはず。

そわそわしながら毎日スマホの
アクセス解析のアプリを開いては閉じ、開いては閉じ、
チェックしていました。

ですが、

1日のアクセスは100前後をうろちょろうろちょろ。

いつまでたってもアクセスは跳ねませんでした。

それどころか、最初の収益は、

たったの12円でした。

じゅ、じゅうにえん...

本当にこの先稼げるようになるのか、信じられませんでした。

やっぱりネットビジネスなんて無理なんだ。

10円とか20円とかちまちま集めても、お小遣い稼ぎにすらならないよ。

強いサイトがいっぱいある中で、

私のような弱小サイトがいくらあがいても勝てっこないように思えました。

今考えれば全然そんなことないんですけどね。

断言しますが、

ネットビジネスは圧倒的に初心者チャンスのある世界です。

ネットビジネスなんていうと難しそうですが、

ネットビジネスというのは要はネットを使つての情報発信です。

で、情報発信っていうとかなりハードルを感じる人もいるみたいですが、
Twitterに投稿してるつぶやきだって情報発信です。

これまでは、Twitterに書いていたことを、

書く場所を変えるだけで、それがお金になるのです。

初心者だからといってできない理由はありません。

そして、その情報発信をするのに、遅すぎることはありません。

「うわうわうわ、この市場ガラ空きじゃん」と、

明らかな狙い目キーワードはまだ、ゴロゴロ眠っています。

未だにトレンドアフィリエイトは、
掘れば稼げるゴールドラッシュ状態と言っても過言ではありません。

特にトレンドアフィリエイトなんて
旬のキーワードは毎年毎年どんどん追加されていきます。

古いサイトの方が上位にいきやすいことなどとは言われますが、サイトが新しいか古いかは、実はそんなに重要ではありません。

マーケティングを正しく学んでいけば、
新しく始める人も十分にネットビジネスで逆転可能なんです。

むしろ後発組だったからこそ、
私は先人達の知恵を借り、
先に始めた人たちよりもずっと楽なスタートを切ることができました。

**ネットビジネスで成果を出すのに年数は関係ありません。
マーケティングができるか、できないか、なのです。**

当時の私にはマーケティングの視点がなかったので、
どういうサイトを作れば儲かるのか、皆目検討がつきませんでした。

なので、戦略を立てないままに、
ノリとカンだけでサイトを作ってしまったんです。

「なんかこの内容書いたら当たりそうだな〜」などとカンでキーワードを決めていて、まぐれ当たりを待つしかありませんでした。

まぐれでなんてほとんどあたりません。
いくら記事をアップしても読者は全然増えませんでした。

ですがそんな私でも、
ある時マーケティングを学びはじめてからは、
徐々に戦略を立てられるようになってきました。

**戦略を立てるということは、
狙い通りに読者をホイホイと集められるということです。**

あのサイトでリサーチして、
このキーワードで書いたら、
あの市場からアクセスをとってこれるな...

などと戦略を練ることで、
毎回毎回まぐれではなく確実に、読者を集められるようになったのです。

それにより、
その時その時のお宝キーワードをザクザク掘り当て、
アクセスを一気に伸ばしていきました。

こうして私はネットビジネス界では後発だったにも関わらず、
アクセスを集めて稼げるようになっていったのです。

そりゃ、稼げないに決まってるよな。

...マーケティングを7日間ほど集中して勉強した後、
改めて自分のサイトを見た時の感想です。

マーケティングが分かったと、
何をすればアクセスを集められるのか？が一目瞭然になるのです。

それってつまり、
自分のサイトの問題点がハッキリと分かり、
あとは問題点を潰すだけ状態になれるということです。

なのでマーケティングを学んでからは
サイトの更新作業が圧倒的に楽しくなりました。

まるでプチプチを潰しているかのように、
問題点をプチプチ...と潰していく感覚になりました。

ストレスがないどころか、**快感ですらあります。**
それくらい、自信を持って作業をできるということです。

稼いでいる人はこういう感覚だったんだな。
というのが理解できましたね。

さらに、

**あれだけ強そうだったライバルが、
むしろしょぼく見えてしまう。**

という感覚も得ました。

ライバルサイトを見た瞬間、

なにこれ、絶対抜けるじゃん。
というのが一発で分かります。

もちろんサイトによっては、
強すぎて抜けないなー。というのもあるので、
その市場からは潔く撤退します。

攻めるべきキーワードと、
攻めないほうが良いキーワードが分かるようになったので、
一切無駄なく記事を作れるようになりました。

無駄がなくなったので、
それまでは一日の空き時間の大半をネットビジネスに費やしていたところを、
最小限の時間だけで済むようになりました。

マーケティングにより、私の負担は圧倒的に少なくなったのです。

一度記事をアップさえしてしまえば、
基本的にはやることは終わりです。

あとはしばらく待っているだけで、
いつのまにかライバルサイトを抜いて検索結果の1位になっていたりします。

検索結果1位ということは、クリックされやすくなり、
読者が雪崩のように流れてくるということです。

ドドドドドドドド。

と、読者が私のサイトに大挙して押し寄せるのです。

で、広告がカチカチカチカチとクリックされていくために、
広告収入はうなぎのぼりです。

これら一連の流れが、自動で行われるので、
私は一度記事をアップさえしてしまえば、やることは何もなくなります。

狙ったとおりに集客できたときは爽快です。
こんなにスカッとすることはないな。と、楽しくなっていましたね。

そしてこのときになってはじめて、
アフィリエイトにスタートした時期は関係ない、
という意味がようやく私にも分かりました。

私は早い段階でマーケティングに出会えて、
本当に良かったです。

今あらためて市場を見渡してみると、
作業地獄に追われている人だらけです。

作業、作業、作業。

作業地獄に陥っている間に、
後からきた人に一瞬で抜かれてしまうでしょう。

なぜなら、マーケティングを知らないと、
作業の1つ1つが検討はずれのものになり、収益に結びつかないからです。

彼らは、自動で収益が生まれる仕組みを構築しているはずなのに、
なぜだかずっと労働に追われています。

記事を書いて、書いて、書いて、また書いて。

それでもアクセスがなくて、
だんだんだんだんやる気がなくなっていくようです。

せっかく新たな人生を手に入れるために行動をはじめたのに、
頑張りが報われないなんてもったいなさすぎます。

私もマーケティングの戦略が立てられないときは、
真っ暗闇でしん...と静まり返った、
夜の森をライトもなしに手探りで進むような感覚でした。

意味もなく不安になり、
迷って迷って、
無駄な作業ばかりに時間を費やしてしまいました。

先が見えないと、
「なんとなく、これをやったほうが良い気がする」
と、手当たり次第に作業するしかなくなります。

カンでビジネスをしていたわけです。

**ネットビジネスはかなりカンタンな部類ではありますが、
カンでうまくいくほど甘くはありません。**

しっかりとしたマーケティングの視点を持っていないと、
100記事書いても、1000記事書いても、
永遠に資産を構築するというゴールには辿りつけないでしょう。

に対して、

**マーケティングを学べば、
無駄な作業をする必要は一切なくなります。**

ゴールまで最短距離を駆け抜けられるのです。

私はマーケティングを学んでから、
迷いの森を脱出しました。

スッキリと晴れ渡る空のもと、
しっかりと舗装されたまっすぐな道を進んで行くような感覚です。

おおお、先がよく見えるよー。
ゴールまで後これくらいだな、よし。頑張るぞ。

という感じで、
今の地点とゴール地点が見えるのです。

マーケティングを知る前までは、
迷いから不安になり、押し潰されそうでしたが、

マーケティングを知ってからは、
まっすぐな一本道を堂々と自信を持って歩いていけるようになったのです。

ちょっと前までは初心者だった私でも、

マーケティングという武器を手にして、
快進撃を繰り広げられるようになりました。

その結果、私のサイトのアクセスは10倍、100倍と増えていき、
私の収入は月収100万円に到達することができました。

今でもそのサイトからは自動的に収益が発生し続けています。
ひと月の作業時間がゼロ時間のこともあるにもかかわらず、です。

それもこれも、早い段階でマーケティングを学び、
本当にやるべき最小限の作業に集中できたからこそでした。

もしかしたら、
「マーケティングなんて難しそう...」
とを感じるかもしれません。

私も以前はそう感じていました。
ですが実際に勉強してみると、それは杞憂に終わりました。

私が師から伝授されたマーケティングというものは、
私の想像以上にシンプルなものだったからです。

ですが、マーケティングが本当はとっつきやすいものだなんて、
最初から知っている人なんてほとんどいないと思います。

以前、3年ほどアフィリエイトをしているのに、
いまだに稼げず悩んでいるという人がいました。

ここではAさんとしましょう。

私がマーケティングを学ぶべきだと教えたら、
Aさんは「えっ、マーケティングですか？」と眉をしかめました。

まるで、そんな小難しい話よりも、もっと別の話を聞きたいです、
とでも言いたげな反応です。

まるで、ビジネス始めたての頃の私を見ているようでした。

以前の私がそうであったように、
Aさんはマーケティングは難しい。と勘違いしていたのでしょう。

ですがそれは巷のマーケティング本によって、
ややこしい単語をお全部覚えなきゃならない、と思い込まされているにすぎ
ません。 **本当は、もっとシンプルなのです。**

SWOT分析とか、4Pとか、ごちゃごちゃ書いてありますが、
個人でアフィリエイトをやるのにそんな勉強は1分たりとも必要ありませ
ん。

分厚い本をドサドサと購入して、
怖い顔してにらめっこする必要もありません。

たった7日間です。7日間あれば、人は変われます。

私がマーケティングを習得するのに費やした期間は、
たったの7日間でした。

もちろん今でも勉強はし続けていますが、
ネットビジネスで稼ぐために必要なマーケティングの知識は、
7日間もあれば十分すぎるほど学べてしまうのです。

そして、ひとたびマーケティングの視点を手に入れば、
今後、稼いでいくためにやるべきことが一目瞭然となります。

「これさえやれば、収益が生まれるんだ。」と考えると、
私はマーケティングを学びながら、ワクワクが止まりませんでした。

そして講座を受けている間にも、
はやく作業をしたくなり、居ても立ってもいられなくなりました。
前までは、あれほど作業が苦痛だったのに...

ゴールまでの道のりが分かっているか、分かっていないかでは、
こうも違うのかと驚きました。

私はマーケティングを学んだことで、
自分のサイトの問題点が分かり、
迷わずにゴールへと進んでいけるようになりました。

これがマーケティングの威力です。

逆に、マーケティングを学ばなければ、
サイトの問題点も分からず、
ゴールまで辿りつけずに迷いまわります。

北海道に行こうとして、

沖縄に全力疾走しているようなものです。

その結果、作業に時間がとられるにもかかわらず、
向かっている方向が違うので、報酬が上がらないのです。

けれど、一見難しく感じてしまうがために、
マーケティングを勉強していない人が多く見受けられます。

先ほどの、3年やっても稼げないというAさんも、
マーケティングを舐めていた1人でしょう。

Aさんは作業しても作業しても一向に稼げず、
自分のサイトの何が悪いんだろう？と首をかしげていました。

結局Aさんはマーケティングを学ばないまま、
アフィリエイトで稼ぐなんてやっぱり無理だったんだ。と絶望し、
ひっそりと市場を去っていきました。

私はその噂を聞いて、
もっと強くAさんに勧めておけばよかった。と悔しく思いました。

とはいっても当時は、
Aさんにマーケティングを勧めたくても、
どうやったら魅力が伝わるか分かりませんでした。

良い教材があればオススメできたのですが、

これといった分かりやすい教材は見当たらなかったのです。

巷のマーケティング本では、
個人向けではなく、法人向けのマーケティングの知識ばかりが載っています。

ですが私たちが学ぶべきなのは、
そういった法人が使うような大掛かりなマーケティングではなく、
私たち個人がビジネスで成功するためのマーケティング戦略です。

個人向けと法人向けでは、
全然学ぶべきことが違います。

なので、片っ端から本を読んでもあまり効果はない上に、
マーケティングに対して苦手意識を持ってしまうことでしょう。

私も色々と探しましたが、アフィリエイトに特化して、
個人向けにマーケティングを語っている本は皆無でした。

アフィリエイトに直接繋がる、
もっと実践的なマーケティングの教科書があったらいいのに。。。

そうすればもう二度と、Aさんのように頑張っても報われず、絶望して去って
いく人はいなくなるのに。

そう思ったのがきっかけで、
私は今回の企画を考案しました。

アフィリエイトを実践するために特化した

マーケティングを7日間で学べる短期集中プログラム、
「**熱狂マーケティング**」です。

1週間って短いようで長いですよ。

たった1週間学ぶだけで7日後には別人になります。

プログラムの内容をお話する前に、
まずは参加条件について確認しておいてください。

<参加条件>

この通信講座では教科書としてPRIDE（プライド）という、私が実際に使用していたトレンドアフィリエイトの教材を使います。

私の講座に参加する条件は、
教科書として使用するPRIDEを、下記のリンクから購入するだけです。

実質的には、PRIDEの購入というかたちにはなりますが、
私の講座だけでもPRIDEの価格をゆうに超える価値を感じていただけると自負しています。

ですので、PRIDEに代金を支払うというよりは、
私への参加費として支払うつもりで購入いただければと思います。

私の講座は、通信講座でありながら、
まるで7日間の集中合宿のような雰囲気で作成しています。
マーケティングを徹底的に叩き込む7日間です。

ビジネススクールや大学院に何百万積んでも手に入らないであろう、
アフィリエイトに特化したマーケティングをあなたに伝授します。

ですので、PRIDEの特典としてではなく、
単体でも販売してもおかしくないクオリティに仕上がっています。

既にPRIDEを持っているけど私の企画に参加したい。という方は、もう一度
私から購入しなおして下さい。

では、講座の説明をしましょう。

<講座概要>

初心者がゼロからスタートして、
アフィリエイトで成果を出すことに特化して解説する講座です。

PRIDEで資産構築するにあたって迷うことがなくなるよう、
7日間集中してマーケティングの思考を教えます。

1日目

マーケティングの肝セミナー

2日目

トレンドアフィリエイト集客大全セミナー

3日目

PRIDEで失敗しないための資産構築3つのコツ

4日目

ライバルごぼう抜き！キーワード発掘の黄金法則

5日目

読者をザクザクかき集めるキーワード発想のセオリー

6日目

NGキーワードを初公開！絶対に戦ってはいけない市場選定セミナー
～勝ちやすい場所で戦い、最も効率よく記事を書くために～

7日目

PV×滞在時間＝鬼強いサイト構築セミナー
～たった3分の作業でPVを2倍3倍に引き上げる内部巡回の秘訣～

これだけではありません。

さらに、追加特典として...

追加特典コンテンツ1

- ・ SNS短期集中アクセス爆発法

追加特典コンテンツ2

- ・ AdSense広告単価アップ攻略セミナー

追加特典コンテンツ3

- ・ 広告マーケティングの奥義

これら3つのセミナーを参加者全員にもれなくプレゼントします。

これ以外にもマーケティングをより実践しやすくするために、
随時コンテンツを追加・アップデートしていきます。

初心者の方がスタートダッシュを切るために、
最高の環境を用意してお待ちしています。

さいごに。

この講座を作った裏の目的は...

今回の企画を作った理由は、
マーケティングという武器を手にしてもらうことで、
多くの人がネットビジネスで迷わなくなるようになるといいなという思いからでした。

と、今私はサラッと書きましたが、
それはあくまで理由の1つにすぎません。

私のもう1つの狙いは、
マーケティングという武器を多くの人に伝えることで、
世の中をもっと面白くしていく仲間を増やしたい。というところにあります。

世界のあっちこっちで、マーケティングを学んだ個人が、
「これ良いよ！」と気軽に発信するようになれば、

めぐりめぐって私も良い物に出会えるチャンスが増えるわけです。

この世界には、まだ注目を浴びていないけれど、

実はすごくいいものがひっそりと眠っています。

多くの参加者がそういった商品を掘り起こして、世に広めていってくれたら、
今よりも毎日充実するだろうな、とワクワクしています。

ぜひ一緒に学んで、面白い世界を作っていきましょう。

では、お読みいただきありがとうございました。
また講座でお会いしましょう。

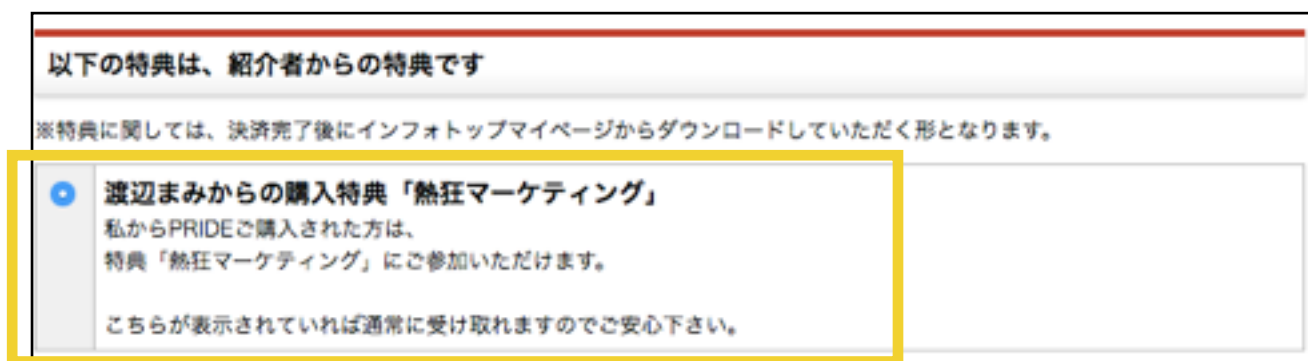
渡辺まみ

>申込みはこちらから<

※上のリンクをクリックしてPRIDEの購入画面に遷移し、PRIDEの購入ボタン
をクリックして申し込むと「熱狂マーケティング」にご参加いただけます。

※PRIDEの決済画面にて、下記のように特典が表示されているか、必ず確認し
てからご購入くださいね。

PCの場合はこのように表示されます。



↑このように表示されていればOKです。表示されていないとご参加いただけ
ませんのでご注意下さい。

infotop

お客様情報入力

▼ご注文内容

商品名	PRIDE（プライド）
商品区分	DL：ダウンロード版
販売価格	¥18800
送料※	¥0
合計価格	¥18800

※電波状況が良好な場所でお手続きください。

特定商取引法に基づく表記 >

電話注文はこちら >

▼購入経験のあるお客様はこちら

メールアドレス

パスワード

パスワードを忘れた方はこちら

初めての方はこちら

次へ

© 2006 infotop

▼以下の特典は、紹介者からの特典です
(※特典に関しては決済完了後に、インフォトップマイページよりダウンロードして頂く形となります。)

● 渡辺まみからの購入特典「熱狂マーケティング」
私からPRIDEご購入された方は、特典「熱狂マーケティング」にご参加いただけます。

こちらが表示されていれば通常に受け取れますのでご安心下さい。
※電波状況が良好な場所でお手続きください。

特定商取引法に基づく表記 >

電話注文はこちら >

支払方法選択

クレジットカード ▼

※スマートフォンの場合は、「購入経験のあるお客様はこちらから」からログインすると特典が表示されます。

infotopからの購入が初めての方は、「初めての方はこちら」を押して必要事項を入力してください。

繰り返しになりますが、特典の表示がないとご参加いただけませんので、ご注意ください。