

16-03-24

～癒しとおもてなしのまち～

「西尾の抹茶いっぷくキャンペーン」を4月1日(金)から実施します

名古屋鉄道では、日本トップクラスの抹茶の生産量を誇り、歴史と文化の香り漂う「三河の小京都・西尾」を巡っていただく観光キャンペーン「西尾の抹茶いっぷくキャンペーン」を、4月1日(金)から6月30日(木)まで実施します。

同キャンペーンでは、抹茶スイーツや抹茶作りを楽しめる『西尾お抹茶きっぷ』やメニューを一部リニューアルした『西尾おもてなしランチプラン』を発売します。同きっぷ・プランをご利用いただくことで、西尾の抹茶を使用したスイーツやランチをおトクに満喫いただけます。

また、西尾市が企画・運営するスマートフォン専用アプリ「西尾城デジタルアドベンチャー」をダウンロードしていただくと、西尾市歴史公園内に西尾城や城郭城下町が再現され、歴史情緒あふれる街並みにタイムスリップした気分になります。さらに、同アプリを使用した謎解きゲーム「西尾ドラゴン伝説」を同時開催します。同ゲームをクリアした方には、素敵な記念品をプレゼントします。

詳細は下記のとおりです。

記

1. キャンペーン名
「西尾の抹茶いっぷくキャンペーン」
2. 開催期間
4月1日(金)～6月30日(木)
3. 主催
西尾市、(一社)西尾市観光協会、名古屋鉄道(株)
4. 宣伝物の展開
キャンペーンポスター・パンフレット類を名鉄主要駅、名鉄電車車内などで配布・掲出するほか、名鉄沿線おでかけマガジン「Wind」などでの告知を展開します。
5. 実施内容

①「西尾お抹茶きっぷ」の発売

- 内 容 ・任意の発駅から西尾駅までの名鉄電車往復割引乗車券
・指定店舗から選んで使える抹茶スイーツ・体験お試しチケット2枚
・西尾のお抹茶入り緑茶飲料缶 西尾っ茶引換券
*西尾観光案内所(営業時間:9時30分～16時30分)にてお引換えします。

○発売期間 3月25日(金)～6月30日(木)

○利用期間 4月1日(金)～6月30日(木)

○発売箇所 名鉄出札係員配置駅(弥富、赤池駅を除く)、名鉄名古屋駅サービスセンター



パンフレットイメージ

②「西尾おもてなしランチプラン」の発売

- 内 容 ・任意の発駅から西尾駅までの名鉄電車往復割引乗車券
・指定 7 店舗の中から選べる食事券
(味噌料理 伝・日本料理 魚寅・フランス厨房 ノエル・松鶴園・とんかつ錦・磯寿司・和遊膳 山味)
・西尾のお抹茶入り緑茶飲料缶 西尾っ茶引換券
* 西尾観光案内所(営業時間:9 時 30 分～16 時 30 分)にてお引換えします。
- 発売期間 3 月 25 日(金)～6 月 30 日(木)
- 利用期間 4 月 1 日(金)～6 月 30 日(木)
- 発売箇所 名鉄出札係員配置駅(弥富、赤池駅を除く)、名鉄名古屋駅サービスセンター

③名鉄の沿線ハイキング

『花と緑のうるおいファーム西尾市憩の農園から吉良の里へ』コースの実施

- 開 催 日 5 月 22 日(日)
- コ ー ス 西尾駅(受付時間:8 時 30 分～11 時 00 分)…尚古荘…西尾市歴史公園(西尾市資料館・旧近衛邸)
…憩の農園・バラ園…天竹神社…コミュニティ公園…源徳寺…福泉寺
…地蔵堂(尾崎士郎生誕地)…コンパルふれあいホール(ゴール受付:9 時 30 分～15 時)
…上横須賀駅

④キャンペーン限定特典

- 内 容 パンフレット提示により、掲載の指定店舗・施設で割引やプレゼントなどのおトクな特典が受けられます。
- 利用期間 4 月 1 日(金)～6 月 30 日(木)

6. お客さまからのお問合せ先

名鉄お客さまセンター TEL:052-582-5151
(月曜日～金曜日:8 時～19 時、土日祝:8 時～18 時)

西尾観光案内所 TEL:0563-57-7840 (9 時 30 分～16 時 30 分)

【参考:西尾市で実施するイベント】

企画・イベント	実施期間	実施内容
西尾っ茶 自販機スタンプラリー	4 月 1 日(金)～ 6 月 30 日(木)	スマートフォン専用アプリ「Stamps!」を使用して、指定の“西尾っ茶”自販機でスタンプを集めた方に、協賛店舗で使用できるクーポンをプレゼントします。
西尾城復元 AR アプリ	4 月 2 日(土)～	スマートフォン用アプリ「西尾城デジタルアドベンチャー」で西尾城や城郭城下町を再現することができます。
謎解きゲーム 「西尾ドラゴン伝説」	4 月 2 日(土)～	事前にダウンロードしたスマートフォンアプリ「西尾城デジタルアドベンチャー」と西尾観光案内所(西尾駅構内)にて配布される謎解き書を使用し、西尾市歴史公園内にある7つの AR マーカーを探しだし、謎を解いていただきます。クリアした方には、素敵な記念品をプレゼントします。

本キャンペーンは、「名鉄グループ中期経営計画～PLAN123～」(2015～2017 年度)の重点テーマのひとつ「地域との協働による事業展開エリアの活性化」を図る施策の一環で、沿線地域とのより一層の連携強化を目的とするものです。

以 上