

16-02-29

中部国際空港駅においてデジタルサイネージを活用した広告を展開します

名古屋鉄道では、駅で展開する交通広告の強化を目的に、4月4日(月)から空港線 中部国際空港駅(常滑市セントレア一丁目1番地)においてデジタルサイネージを活用した広告を展開します。

今回は同駅ホーム上の広告枠にデジタルサイネージを新たに導入し、動画と静止画を組み合わせた効果的な情報発信に取り組めます。当社駅におけるデジタルサイネージの導入は、名鉄名古屋駅のコンコースに次いで2箇所目となります。

なお、広告募集・掲出については、当社グループの広告代理店である(株)電通名鉄コミュニケーションズを通じて行います。

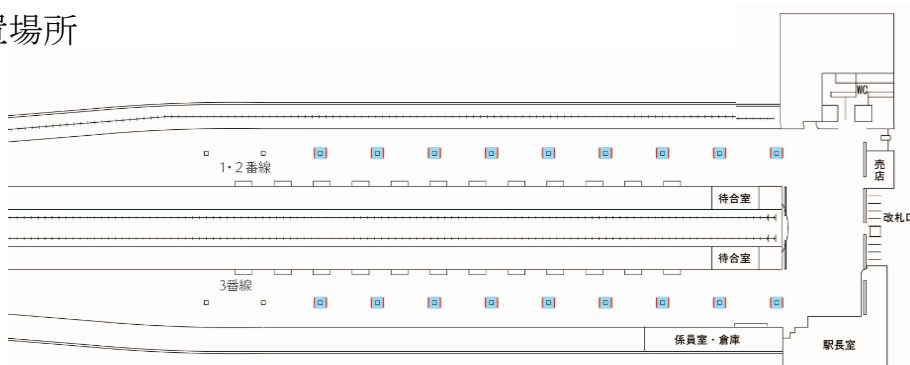
詳細は下記のとおりです。

記

- | | |
|------------|--|
| (1) 運用開始日 | 4月4日(月) |
| (2) 運用時間 | 中部国際空港駅の営業時間に準ずる。 |
| (3) 設置場所 | 中部国際空港駅 ホーム |
| (4) 設置枚数 | 18柱 36面 |
| (5) 設置機器 | 60インチ液晶モニター
(縦:約1,920mm×横:約1,080mm
音声対応) |
| (6) 広告媒体料金 | 15秒1枠6分間ロール 250,000円/月 |
| (7) 設置場所 | |



デジタルサイネージ イメージ



デジタルサイネージ モニター

＜掲出希望に関するお問合せ＞
株式会社電通名鉄コミュニケーションズ
OOHメディア局 OOHメディア部 TEL 052-459-0574

以上