

# 健康食品のプロモーションアイデア募集

## 【概要】

腸内環境を善玉菌優勢に整える健康食品のプロモーションを考えてください。

## 【商品情報】

- ・腸内環境を善玉菌優勢に整える「乳酸菌 16 種類と酵母菌 24 種類の培養エキス」
- ・食物繊維を配合した「機能性表示食品」
- ・1 回分をアルミスティック袋に充填した液体
- ・酸味が強く一般的に好まれる味ではない
- ・30 日分 12,000 円程度の販売価格を予定
- ・通信販売と店舗販売（百貨店、ドラッグストア、薬局等）の二面展開
- ・販促物として商品の特性を詳しく説明した漫画冊子あり
- ・通信販売のハウスリスト（当社商品の購入履歴のある顧客）あり

## 【主なターゲット】

- ・腸内環境が気になる方がメインになります
- ・便やオナラが臭い方
- ・病弱な方
- ・どちらかと言えば年配の方や女性寄り
- ・値段が高めなので、少し裕福な方

## 【募集するアイデアの例】

- ・紙媒体：あまり知られていないニッチな媒体の提案。または注目を集めそうな紙面広告案
- ・電波媒体：B S、C S、ラジオ等で、ターゲット層に合致する番組や放送局の提案。または注目を集めそうなCM（インフォマーシャル等）案
- ・インターネット：YouTube、Vine、ニコニコ動画、Facebook、LinkedIn、Google+、twitter、LINE、755、Pinterest、Instagram 等、SNSを宣伝広告に活用する具体的な案。または効果が見込めそうなランディングページのデザイン例
- ・口コミを利用した販促案
- ・様々な形態の店舗で展開できる店頭キャンペーン案

## 【注意点】

選考判断の対象はアイデアのみ。「ご検討よろしく申し上げます」等の挨拶文は不要です。

## 【提案例】

- ①朝日新聞の販売店が配布している『定年時代』という無料情報紙への広告掲載

<http://www.teinenjidai.com/>

関東地方だけの配布ですが定年退職された方がいる世帯が対象なので、今回の新商品に限らず、健康食品全般の広告に適しています。

- ②C S放送の『時代劇専門チャンネル』でのインフォーマーシャル

<http://www.jidaigeki.com/>

一年中時代劇を放送しているチャンネルで、有料放送ということもあって、主に比較的裕福な高齢者世帯が加入しています。

- ③スマホ用アプリを使ったロコミ展開

じゃんけんで3連勝すると無料サンプルプレゼントに応募できる簡易アプリを作成します。ハウスリストに送る新商品紹介のDMにQRコードをつけてロコミでの販売促進を狙います。店頭販売でもその場でサンプルと交換する方法で活用できます。

- ④全国縦断キャラバン

北海道から沖縄まで主だった都市を回る新商品紹介のイベントを順次開催します。ハウスリストに告知をして、家族や友人を集めてもらいます。ホテルのバンケットルームなどを会場にした試飲会形式のイベントです。当日参加してくれた人には割引価格で商品を販売します。会場近くの販売店にも協力してもらって集客する方法も考えられます。新商品の宣伝をする紙媒体の広告に告知してもいいでしょう。



PS CORPORATION