

毎月600万人以上のビジネスパーソンがアクセスする
 経済・ビジネスの最新情報メディア

ダイヤモンド・オンライン(DOL)

DIAMOND
online

<http://diamond.jp>

サイトプロフィール	1	スマホAD	12
ユーザープロフィール	2	広告メニュー(Webセミナー)	13
広告メニュー(純広告)	5	純広告メニューリスト/入稿規定	14
広告メニュー(メール)	7	Flash入稿規定	15
広告メニュー(タイアップ)	9		



媒体資料

Media sheet

2015年10月版

サイトプロフィール 記事カテゴリと広告枠の構成

ダイヤモンド・オンライン オリジナルコンテンツを月間500本掲載。
ビジネスパーソンのためのお役立ち情報を発信しています。

一流執筆陣によるオリジナル連載記事や創刊100年の歴史を誇る「週刊ダイヤモンド」編集部発の最新記事をはじめ、幾多のベストセラー書籍、ビジネス&マネー雑誌を擁するダイヤモンド社ならではのジャーナリスティックな視点で鋭く切り込むコンテンツが満載です。

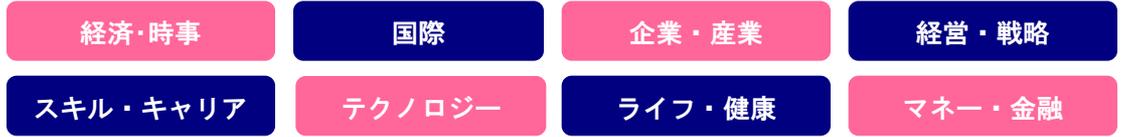
【経済から健康まで8カテゴリ】



ユーザーのアクセス状況

PV: 58,789,744
UU: 6,736,399

(2015年8月実績)



【テーマサイト】専門チャンネルを多数展開中!

DIAMOND IT&ビジネス



最新業界・企業研究 2016



【おもなレギュラー執筆陣】

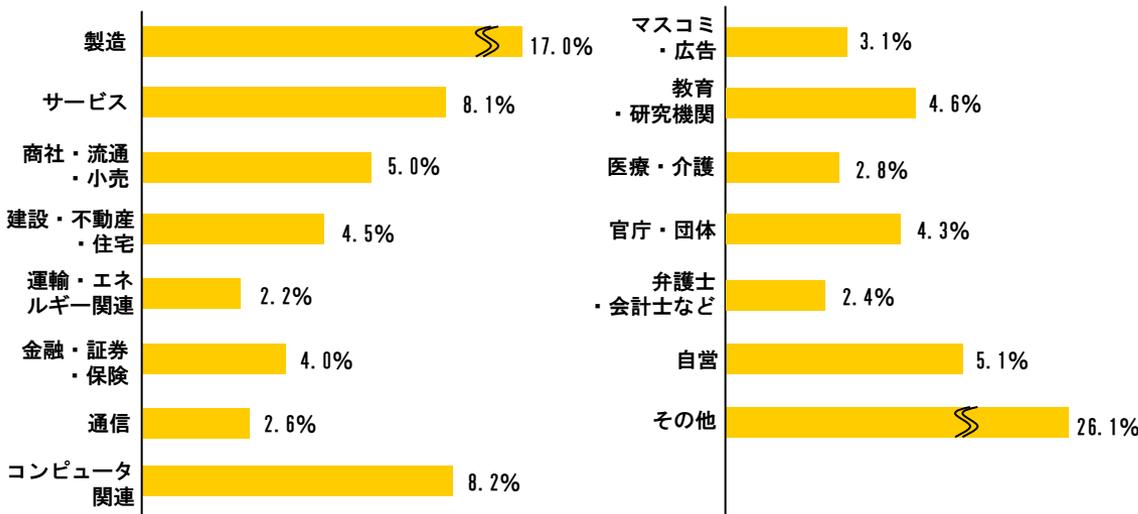


ユーザープロフィール① ビジネス属性

コアユーザーは1000人以上の**大企業勤務者**と**中堅・中小企業の経営者**が中心
役職は、**経営者**や**部課長**などの**意思決定層**が多数を占める

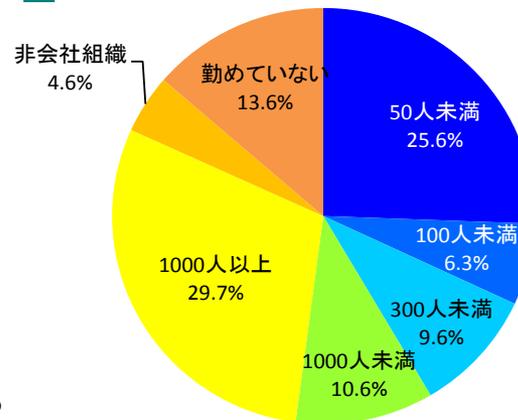
業種

製造業17%、サービス業、およびコンピュータ関連が約8%



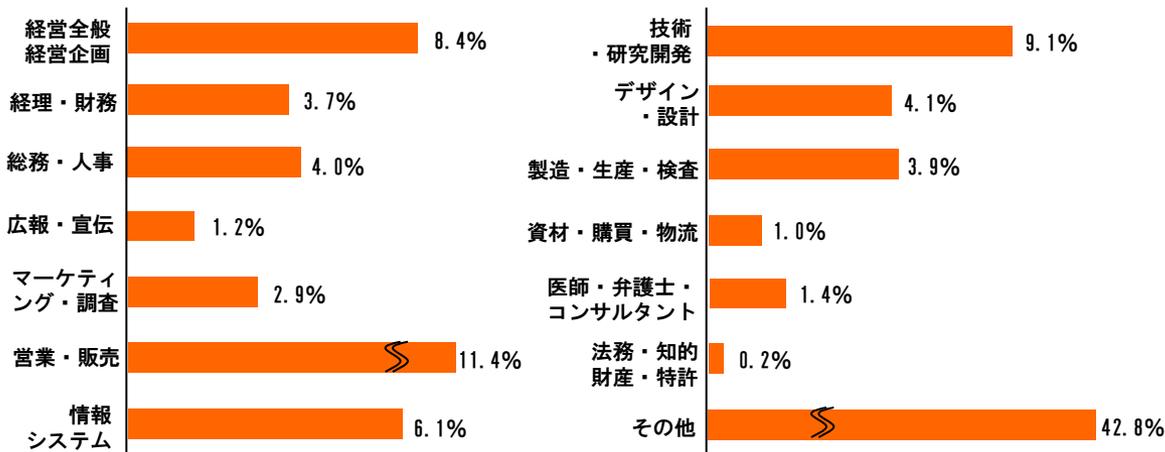
社員数

中堅・中小企業から社員数1000人以上の企業まで幅広くアプローチ



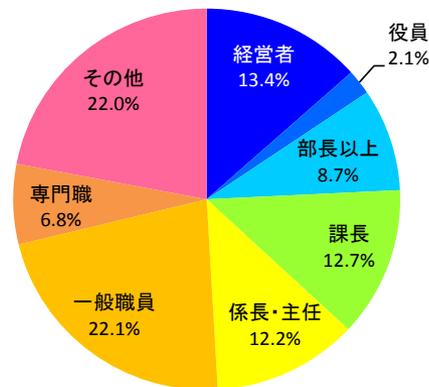
職種

経営全般・企画8%、営業・販売11%、技術・研究開発9%



役職

経営者層が13%、部課長クラスは21%で意思決定層が1/4以上を占める

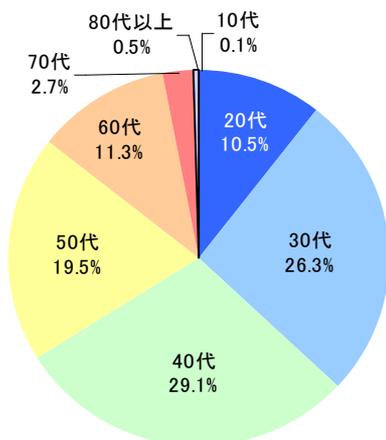
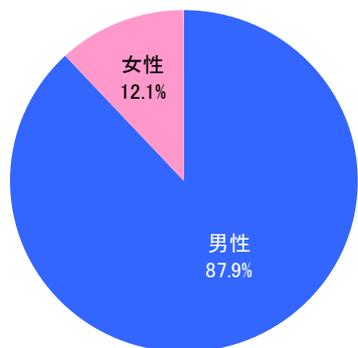


※2015年6月時点、約38万の登録会員情報より作成

都市に住み収入にも余裕のある30代～50代男性が中心

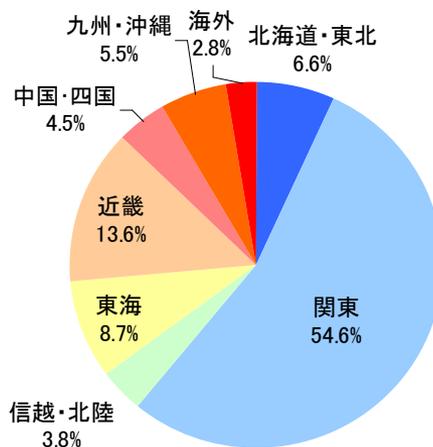
性別／年齢

ビジネスのキーパーソンとなる
30代～50代男性が中心



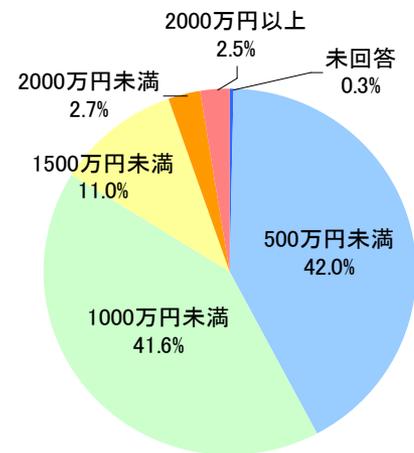
アクセス地域

関東の都市部を中心に
全国からアクセス



年収

500万～1000万円が40%以上。
2000万円を超える層も



DOLユーザーの 興味・関心分野

ダイヤモンド・オンラインユーザー
アンケートより
※回答数695件中複数回答

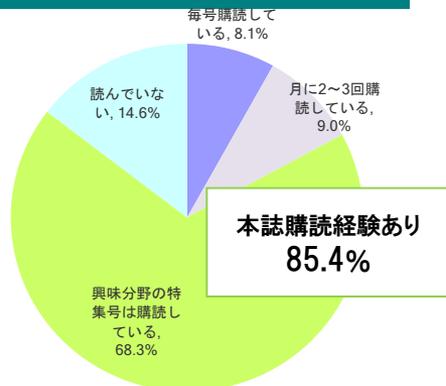


ダイヤモンド・オンライン コアユーザー像について

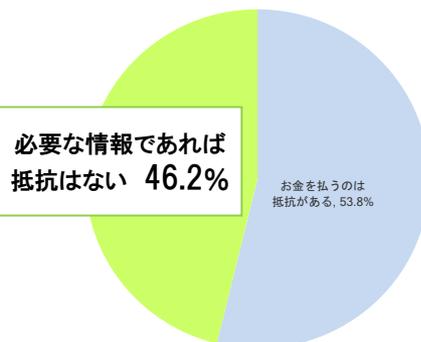
ダイヤモンド・オンライン読者意識調査レポート 2013年11月実施 n=2,666名

DOLのコア読者層は**有料・無料を問わず、自身に有益な情報は積極的に取得する**

「週刊ダイヤモンド」購読頻度



オンラインでの情報取得について



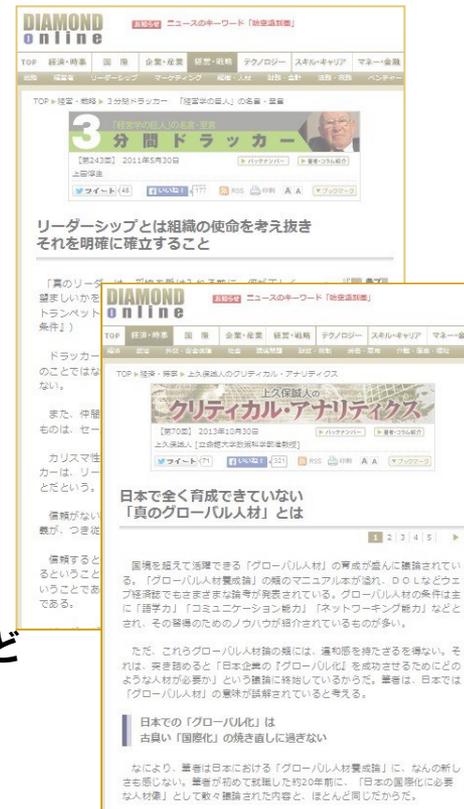
組織マネジメントに関わる情報ニーズが高い
求めている情報・スキルは「**経営戦略**」「**マーケティング**」「**人材育成**」「**リーダーシップ**」など

ビジネス上で**必要な情報**(複数回答)

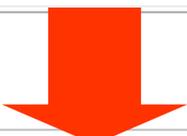
経営戦略	41.4%
マーケティング	32.9%
人材育成・キャリア	28.9%
IT	26.4%
会計・財務	25.0%
営業	19.7%

ビジネス上で**必要なスキル**(複数回答)

企画力・思考技術	61.3%
コミュニケーション	55.1%
リーダーシップ	40.7%
組織マネジメント	40.5%
プレゼンテーション	39.8%
語学力	25.9%



掲載位置



13秒後
トップページに
遷移



①ダイヤモンドスクリーン

● 広告枠の仕様

- ・ダイヤモンド・オンラインにアクセスすると大型バナーを13秒間表示
- ・表示終了後は、ダイヤモンド・オンライントップページに遷移します
- ・スクリーン上部にドラッカーの名言集が日替わりで常時掲載されます

● 想定imp … 100,000imp/週

● 掲載期間

● 掲載期間 … 1週間(月曜日掲載開始)

● 原稿仕様

● 原稿サイズ … 左右640pix×天地480pix ※外周囲み枠線を含む

● 表示時間 … 13秒以内(ループ不可)

● ファイル形式と容量 … FLASH 80KB以内
gif(アニメ可) 80KB以内

● 料 金 … 600,000円/週

※料金は税別となります。

掲載位置

トップページ

記事ページ



記事ページのアンダーレクタングルは、ページのスクロールに追従して、ユーザーの視界内に入るよう上下に動きます

②トップレクタングル/③アンダーレクタングル

- ・掲載期間 … 1ヵ月
 - ・掲載ページ … 各ページ
 - ・想定imp … 1,000,000imp/月
- ※imp指定、時間単位での掲出も可

- 料 金
- ・トップレクタングル … 1,000,000円/月
- ・アンダーレクタングル … 1,200,000円/月

④スーパーバナー

- ・掲載期間 … 1ヵ月
 - ・掲載ページ … 各ページ(トップ除く)
 - ・想定imp … 1,000,000imp/月
- 料 金 … 1,000,000円/月

⑤テキスト (Special Topics)

- ・掲載期間 … 1週間※月曜日掲載開始、日曜日掲載終了
 - ・掲載ページ … 各ページ
 - ・想定imp … 2,000,000imp/週
- 料 金 … 300,000円/週

※料金は全て税別となります。

メールマガジン構成イメージ

【ガラケー消滅のニュースが駆け巡った今年4月。失望した人も多いだろう。では一体いつまで使えるのか？ 携帯キャリアとメーカーに聞いてみた】

ダイヤモンド・オンライン
メールマガジン 15/6/26号
<http://diamond.jp/>

◇本日のピックアップ注目記事

◆ガラケーはいつまで使えるの？ 携帯キャリアとメーカーに聞いてみた
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPa_1k6c_lq_vow

◆少子化なのに、ランドセル市場が伸び続ける謎を解く
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPb_1k6c_lq_vow

◆「取り締まりがハンパない」と悲鳴続出 自転車の交通ルール違反はどう変わった？
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPc_1k6c_lq_vow
↓↓↓その他の新着コンテンツは下記の[その他の新着記事]へ↓↓↓

◇SPECIAL TOPICS

【“成果を上げられない社員たちを変えたい”。ある人事部長の決断】
社員たちの「働きの悪さ」に危機感を抱き、それを根本的に変えようと、
「成果を①ヘッダーテキストから採り出す」ことを決断した人事部長。
それが社員をガラリと変え、約3倍の仕事量が舞い込むほどの結果を生んだ。
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPf_1k6c_lq_vow

◇BUSINESS INFORMATION

生命保険で実現する「税金ゼロの財産移転」とは／東京・大阪・名古屋セミナー
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPg_1k6c_lq_vow

想定外のサイバー攻撃をグラフで詳細分析したセキュリティレポートが読める
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPh_1k6c_lq_vow

◇ビジネスリーダーのキャリア情報

◆実は簡単、年収2000万円級の非公開求人との出会い方
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPi_1k6c_lq_vow
—非公開求人の一例—

【職種】パートナー 【想定年収】2000万～3000万円
【業務内容】コンサルティング案件のセールス、部門収益マネジメント など

◇その他の新着記事

◆野党にとって安保法制の「落としどころ」はどこか【上久保誠人】
http://sys.diamond.jp/r/c.do?1pPj_1k6c_lq_vow

◆定期配信メールマガジン広告

●配信概要

- ・メールマガジンの形式 … テキスト
- ・配信日 … 毎週月～金曜日 ※祝日、夏期および年末年始は配信を休止
- ・配信件数 … DOL登録者 約380,000件
- ・広告掲載位置… 左の構成イメージ参照

●原稿仕様(入稿期限: 5営業日前)

①ヘッダー テキスト	全角36文字以内×5行以内+URL ※5行内にURLは含まず	1号あたり1枠1社限定
②1行 テキスト	全角36文字以内×1行+URL ※1行内にURLは含まず	1号あたり最大4枠 ※1案件1回1枠 ※最大枠数は変わる場合あり

●注意事項

- ※スマートフォンでの閲覧を想定した左寄せ構成を推奨
- ※URL行は、最終行になります。URL行には文字挿入不可
- ※英数の半角文字は使用可、半角カッコは()のみ使用可
- ※環境依存、機種依存の文字は使用不可

●実施料金 ※税別、4回以上まとめてのお申し込みの際は別途ご相談ください

	1回配信	2回配信	3回配信
①ヘッダー テキスト	300,000円	480,000円	700,000円
②1行 テキスト	70,000円	120,000円	170,000円

※料金は全て税別となります。

●レポート形式

- ・配信件数、クリックカウントを、配信後7営業日をめどにお届け

① 定型フォーマット型

ダイヤモンド・オンライン編集記事体裁でのタイアップ広告です。記事の構成に近い形式でユーザーアクセスを促進します。

●トップ含む各ページ



●タイアップページ



【基本仕様】

- 掲載内容の分量
 - … 文字数**2,000~2,500字**程度、写真**1~2点**程度、**チャート1点**程度 (=リーフ換算で**2~3枚**程度)
- 誘導枠
 - … DOL各ページ誘導枠
 - ※誘導枠については
※掲載箇所は都度変更となります。
- 制作期間
 - … 約**1ヵ月**
- 実施料
 - … **1,800,000円 (税別)**
 - 内訳)掲載料:G120万円/制作費N60万円
- PV
 - … **10,000PV保証**

※保証PVに到達するまで誘導を継続いたします。
※誘導終了後も1年間のアーカイブを保証します。

※オリジナルページデザインの場合、別途お見積りいたします。
※連載などのカスタマイズのご提案も承ります。

●タイアップ実施にあたってのご留意事項

- 事前に掲載審査を行います
- 編集記事に準じ、当社委嘱記者がクライアントを取材します
- 編集記事のレギュレーションに則り、クライアント様のロゴや製品の露出は、編集長判断による制限を受けます
- ご希望により、タイアップ記事ページ内にレクタングルバナーを設定いたします (原稿はクライアント様側でご用意いただきます)
- 文末に「PR」表記が入ります。

②リード獲得型

広告主サイドからの**一方通行の情報発信**ではなく、読者の立場にたったコンテンツページを弊社が作成し、見込み客にホワイトペーパーをダウンロードさせるように誘導します。

リード保証型タイアップ(100件保証・期間保証)

実施料金 **2,600,000円(税別)~**

※内訳)掲載料:G200万円/制作費N60万円

※件数を保証しない場合は、実施料金**1,900,000円/1ヵ月(税別)**

※内訳)掲載料:G130万円/制作費N60万円

●リード獲得型タイアップ実施にあたってのご留意事項

※基本的なタイアップの仕様は定型フォーマット型に準じます。

※100件以上のリード獲得をご希望の場合は、ご相談ください。

※リード保証型に関して、属性によっては、件数保証および上記単価でお受けできない場合もございます。詳細は営業担当にご相談ください。

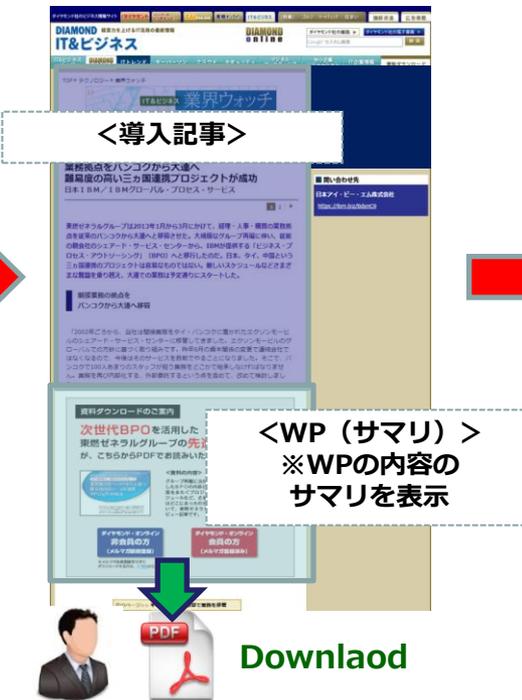
※個人情報の登録ページは、原則弊社のドメイン内に設置いたします。広告主様サイトに設置する場合は別途費用を頂戴いたします。

※登録属性は原則弊社指定の属性となります。オリジナルの属性やアンケートを挿入する場合は別途費用を頂戴いたします。

●ダイヤモンド・オンラインの各ページ



●タイアップ(ランディング)ページ



ユーザー



Download

●個人情報登録画面



個人情報

広告主



●リード管理システム

③雑誌転載型

誌面に掲載したコンテンツをオンラインで**同時展開**。連動型のタイアップでリーチを拡大。



▼ダイヤモンド・オンライン



トップページ
より誘導

▼タイアップ記事転載



転載

▼週刊ダイヤモンド企画ページ



- ①お問い合わせ先リンク設置
- ②バナー広告の貼り付けも可能

- ・掲載期間 1ヵ月
- ※タイアップページは掲載期間終了後、1年間アーカイブします
- ・ページ末尾に [PR] 表記いたします
- ・スマホ用に無料で最適化します
- (※オリジナルデザインの場合は別途費用が生じます)

実施料金
 4色2ページ転載 **700,000円(税別)**
 4色1ページ転載 **500,000円(税別)**

モバイル環境でDOLにアクセスするビジネスパーソンへのPRが可能になるバナー広告です。



13秒後
当該ページに遷移



②スマホパネル

③スマホ
レクタングル

※掲載位置は同じですが、天地の
大きさによって料金が変わります。
また、記事の本数や文量により、
掲載位置が上下する場合がございます。

①スマホダイヤモンドスクリーン **NEW**

●掲載期間

- ・掲載期間 … 1週間
- ・想定imp … 200,000imp
- ・原稿サイズ … 左右320pix×天地404pix
左右300pix×天地250pix
※レクタングルサイズも掲載可能
- ・ファイル形式 … gif(アニメ可)、jpg、80KB以内
- 料 金 … **600,000円**

②スマホパネル

●掲載期間

- ・掲載期間 … 1ヵ月
- ・想定imp … 1,000,000imp
- ・原稿サイズ … 左右320pix×天地50pix
- ・ファイル形式 … gif(アニメ可)、jpg、50KB以内
- 料 金 … **700,000円**

③スマホレクタングル

●掲載期間

- ・掲載期間 … 1ヵ月
- ・想定imp … 1,000,000imp
- ・原稿サイズ … 左右300pix×天地250pix
- ・ファイル形式 … gif(アニメ可)、jpg、50KB以内
- 料 金 … **1,000,000円**

※料金は全て税別となります。

インターネット動画配信システムを利用した視聴者参加型のオンライン企画の実施が可能です。
オープン型、クローズ型それぞれ用途に応じてお選びいただけます。

●WEBセミナー(2,500,000円～)

企画から実施・運営に至るまでワンストップでWEBセミナーの実施をサポート。煩雑な事務局作業、スケジュール管理もすべて対応いたします。通常のセミナー同様、リード獲得も可能なので、特定の顧客へのアプローチに最適です。

『WEBセミナーなら!』

- ・場所を選ばないため、遠方の方も参加が可能
- ・チャットやリアルタイムアンケートなどWEBならではの双方向機能が利用できる
- ・運営や集客に纏わるコストが会場と比べると低コスト
- ・流感等が原因による開催中止のリスクが無い



●インターネット番組放送(2,500,000円～)

ユーストリームでインターネット番組をライブ放送。ツイッターによる視聴者参加でソーシャルでの拡販も可能なので、不特定多数への情報配信に最適です。

※番組内で広告主様の生CMの挿入も可能です。
放送後、アーカイブでの配信も可能なので、そこから波及効果も見込めます。

・番組放送ページ
広告主様のバナー、ツイッターのタイムラインを同期



※料金は全て税別となります。



・同時視聴者数推移
ツイッターなどクチコミ拡散効果もあり、番組終了まで多くのユーザーに視聴いただきました

純広告メニューリスト／入稿規定

【ダイヤモンド・オンライン 純広告メニュー】

デバイス	メニュー名	掲載ページ	想定imp	料金	単価	掲載期間	掲載開始	備考
PC	ダイヤモンドスクリーン	専用ページ	100,000	¥600,000	¥6.00	1週間	月曜日	
PC	トップレクタングル	全ページ	1,000,000	¥1,000,000	¥1.0	1ヵ月	平日	
PC	スーパーバナー	トップ除く各ページ	1,000,000	¥1,000,000	¥1.0	1ヵ月	平日	
PC	ムービング(アンダー)レクタングル	各ページ	1,000,000	¥1,200,000	¥1.2	1ヵ月	平日	
PC	テキスト	各ページ	2,000,000	¥300,000	¥0.15	1週間	平日	
SP	スマホダイヤモンドスクリーン	専用ページ	200,000	¥600,000	¥3.00	1週間	平日	
SP	スマホパネル	トップ除く各ページ	1,000,000	¥700,000	¥0.70	1ヶ月	平日	
SP	スマホレクタングル	トップ除く各ページ	1,000,000	¥1,000,000	¥1.00	1ヶ月	平日	

※レクタングル、スーパーバナーにつきましては、imp売り、希望の掲載期間での掲載も可能です。空き状況については都度お問い合わせください。

【ダイヤモンド・オンライン 純広告規定】

(入稿期限: 掲載開始の5営業日前)

メニュー名	サイズ 左右×天地(pix)	容量	ファイル形式	ループ	同時掲載バナー総数	原稿差替	ALTテキスト	アンダーテキスト	備考
ダイヤモンドスクリーン	640×480 (枠線含む)	80KB以内	FLASH gif (アニメ可)	不可	1本	不可	不可	不可	アニメは13秒以内 原稿外周に要囲み線(1pix)
レクタングル	300×250	50KB以内	FLASH gif (アニメ可)	可	1本	1週間に1回	不可	不可	トップレクタングル、アンダーレクタングルともに同じ仕様
スーパーバナー	728×90	50KB以内	FLASH gif (アニメ可)	可	1本	1週間に1回	不可	不可	
テキスト	全角36文字以内	-	テキスト	-	1本	不可	-	-	
スマホダイヤモンドスクリーン	320×404 (or 300×250)	80KB以内	gif(アニメ可)	不可	1本	不可	不可	不可	アニメは13秒以内 原稿外周に要囲み線(1pix)
スマホパネル	320×50	50KB以内	gif(アニメ可)	可	1本	1週間に1回	不可	不可	
スマホレクタングル	300×250	50KB以内	gif(アニメ可)	可	1本	1週間に1回	不可	不可	

FLASH原稿規定

2014/11/27

項目					
入稿ファイル				サイズ、容量などの規定	
	1	swfファイル	本原稿	各メニューのレギュレーションに準ずる。	
	2	flaファイル	確認用		
	3	gifファイル	代替原稿	各メニューのレギュレーションに準ずる。jpegファイルでも可。	
	4	htmlファイル	確認用		
FLASH原稿をご入稿の場合は、上記ファイル4種をセットでご入稿ください。					
ファイルのバージョン	swfファイル	FlashPlayer 8～10、ActionScript 2.0でパブリッシュ			
	flaファイル	FlashCS6以下で保存			
フォント	テキストはアウトライン化してください				
背景色	ムービーの背景色は、ご指定頂いても無効になります。デフォルト(白)でご入稿ください。				
音声	不可				
アニメーション、ループ	各メニューのレギュレーションに準ずる。ダイヤモンドスクリーン枠(アニメ13秒以内・ループ不可)の原稿については、最終フレームで stop() を入れて、アニメーションを止めてください。				
フレームレート	18フレーム/秒 以下				
同時掲載原稿本数	FLASH原稿、代替原稿、それぞれ1本のみ				
原稿差替	掲載期間中の差替え不可。ただし、掲載期間が2週間以上に連続する場合は、各週ごとで差替え可。				
リンク先URLの数	FLASH原稿、代替原稿、それぞれ1つ				
ALT	代替GIF	不可			
「GetURL」の設定	1	URL	「clickTAG」と入力(リンク先URLは、入稿時に別途ご指定ください)	式	チェックボックスをチェック
	2	ウインドウ	「_blank」と入力	式	チェックを入れない
	3	変数	「送信しない」を指定		
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。			
	注意	on(release) チェックボタンにチェック <pre>on(release){ if((clickTAG.substr(0,5) == "http:") or (clickTAG.substr(0,6) == "https:")){ getURL(clickTAG,"_blank"); } }</pre> ※cookie漏洩防止の為、右記のようにご記述下さい。			
その他、禁止事項	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止				
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているか、説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。			
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> ・Flash内で外部参照のデータを読み込むプログラムは禁止(例:「LoadMovie」「LoadVariable」) ・外部サーバとの通信処理 ・ユーザ環境情報を取得・更新する処理 ・ユーザのクリックアクション以外の行動を取得する処理 ・外部ハード機器を必要とする処理 ・テキストオブジェクトに関する処理 ・過度にCPUに負荷を与える処理 			
掲載環境 ※右記環境での表示を保証するものではありません	OS	Windows (XP以上)、Mackintosh			
	ブラウザ	Internet Explorer (7以上)、Firefox、Chrome、Safari			
	プラグイン	FlashPlayer (8以上)			

お問い合わせ先

株式会社ダイヤモンド社

クロスメディア広告部

〒150-8409

東京都渋谷区神宮前6-12-17

TEL:03-5778-7220

FAX:03-5464-0783

●お問い合わせ・お申し込み

web_ad@diamond.co.jp

●広告原稿入稿（入稿期限:掲載開始の5営業日前）

web_genkou@diamond.co.jp