

「ミシュランガイド京都・大阪 2016」、
「ミシュランガイド兵庫 2016 特別版」、発売日決定！

日本ミシュランタイヤ株式会社（東京都新宿区 代表取締役社長：ベルナール・デルマス）は、
「ミシュランガイド京都・大阪 2016」および「ミシュランガイド兵庫 2016 特別版」を 2015 年
10 月 23 日（金）に刊行することを発表いたしました。

関西エリアのミシュランガイドは今年度より対象エリアを変更し、「ミシュランガイド京都・大阪」となり、対象エリアの内容をより充実させる予定です。これまで「ミシュランガイド関西」に含まれていた神戸は他エリアから独立し、対象エリアを兵庫県内全域とした「ミシュランガイド兵庫 2016 特別版」として発行します。更に充実した幅広いセレクションをお届けする予定です。奈良のセレクションに関しては内容を更新し、引き続きクラブミシュラン上で閲覧いただくことが可能です。

今年 4 月に オープンした、ミシュランガイドの公式ウェブサイト「クラブミシュラン」は本の刊行に先駆けて更新されます。更新のタイミングは追ってお知らせします。

日本ミシュランタイヤ株式会社 代表取締役社長のベルナール・デルマスは、『日本で関西エリアのミシュランガイドを発行してから早くも 7 年目を迎えます。読者の皆様によりご活用いただけるよう、エリアの再編成および今年は兵庫特別版の発行もいたします。関西はそれぞれの地域に固有の見所があり、観光客にも大変人気です。食文化も各地域特色があり非常に魅力的だと思います。読者の皆様に様々なシーンでご利用いただけるよう、よりバラエティに富んだ幅広いセレクションをお届けしたいと思います。どんなセレクションになるのか私も今からとても楽しみです。「クラブミシュラン」もご利用いただければ、いつでもどこからでも簡単にスマートフォン等で店の検索ができます。より多くの皆様にこのガイドブックに親しんでいただき、新たな関西の魅力を再発見していただきたいと思います。』と述べました。

■発売概要

- 【 タイトル 】 ミシュランガイド京都・大阪 2016
【 発売日 】 2015 年 10 月 23 日（金）
【 価格 】 本体 3,000 円＋税、（税込 3,240 円）
【 ISBN コード 】 978-4-904337-08-0
【 発行 】 日本ミシュランタイヤ株式会社

- 【 タイトル 】 ミシュランガイド兵庫 2016 特別版
【 発売日 】 2015 年 10 月 23 日（金）
【 価格 】 本体 2,700 円＋税、（税込 2,916 円）
【 ISBN コード 】 978-4-904337-50-9
【 発行 】 日本ミシュランタイヤ株式会社



©MICHELIN



■「クラブミシュラン」概要

【アドレス】<http://clubmichelin.jp> (PC&スマートフォン対応)

【主な機能】ミシュランガイド掲載店の閲覧・検索、ブックマーク機能、
専門のスタッフによる、セクション案内、予約代行コンシェルジェ
店舗情報メール送信機能、地図閲覧・印刷機能、など

【価格】年間 3,240 円（税込）～ もしくは、月額 324 円（税込）～
※書籍購入者は年間 2,160 円（税込）

【掲載ガイド】※2015 年 7 月現在

1. ミシュランガイド横浜・川崎・湘南 2015 特別版
2. ミシュランガイド東京 2015
3. ミシュランガイド関西 2015
4. ミシュランガイド福岡・佐賀 2014 特別版
5. ミシュランガイド広島 2013 特別版
6. ミシュランガイド北海道 2012 特別版



©MICHELIN/GURUNAVI

※画像はミシュランWEB サイト・メディアセンター／報道関係者専用メニューのフォトライブラリー

(https://www.michelin.co.jp/media_center/) よりダウンロードしていただけます。これらのミシュランガイドの表紙画像
のご掲載時には“©MICHELIN”、「クラブミシュラン」のトップ画面画像には“©MICHELIN/GURUNAVI”と表記願います。

※このリリースに掲載した画像デザインは、発売時に変更になる可能性があります。

ミシュランガイドについて

最初のミシュランガイドは、1900 年 8 月に発行されました。当初、運転手のために作成されたこのガイドには、タイヤの使い方と修理方法、市街地図のほか、ガソリンスタンド、ホテルと自動車修理工場のリストなどの実用的な情報が満載されていました。ミシュラン兄弟が目指したのは、自動車の活用を促進し、ひいてはタイヤ市場を発展させていくために、旅をより安全で楽しいものにすること、つまり、モビリティを向上させることでした。これは現在もミシュランの地図、ガイドなどの各種刊行物に共通の目標になっています。

ミシュランは毎年、全世界の 90 ヶ国を超える国々で、約 1,000 万部以上の地図、旅行ガイド、レストラン・ホテルガイドを発行しています。

ミシュランについて

11 万 2,300 人の従業員を擁し、170 カ国以上で事業を展開するミシュランは、タイヤ製造の世界的なリーダーです。持続可能なモビリティの向上を常に追求し、五大洲 17 カ国の 68 カ所の製造拠点で、航空機、自動車、自転車、建設用機械、農業用機械、トラック、モーターサイクルなどのあらゆる種類のタイヤを製造し、販売しています。また、旅行ガイド、ホテル・レストランガイド、地図、ロードアトラスを発行するとともに、電子モビリティサポートサービスの ViaMichelin.com を提供しています。研究開発は、ヨーロッパ、米国と日本（群馬県太田市）にあるテクノロジーセンターで行っています。



日本のミシュランについて

ミシュランの日本における歩みは、1964年、浜松町・羽田空港間に新設されたモノレールへのミシュランスチールラジアル“X”タイヤの採用から始まりました。日本ミシュランタイヤは、日本とアジア向けの乗用車用タイヤの研究開発を担うとともに、モーターサイクル用、乗用車・ライトトラック用、トラック・バス用から、航空機用、建設機械・農業機械用まで、幅広いレンジのタイヤを取り扱い、ガイドブック事業、ライセンスビジネスも展開しています。

