

# Google Analytics アクセス方法

平成 24 年 10 月 7 日

## 更新履歴

日付	更新内容
2010/05/28	新規作成
2011/01/24	更新履歴、目次の追加
2011/01/25	レポートの詳細の追加
2011/05/06	ファイルリスト選択方法追加
2011/12/20	バージョンアップ対応
2012/10/03	バージョンアップ対応
2013/07/03	一部修正
2013/08/28	一部修正
2013/10/7	追加修正

## 目次

更新履歴 .....	2
目次.....	3
<b>1. ログイン .....</b>	<b>4</b>
<b>2. レポート表示.....</b>	<b>5</b>
<b>3. レポートの確認 .....</b>	<b>6</b>
(1) 集計期間 .....	7
(2) 詳細レポート .....	8
<b>4. レポートの詳細 .....</b>	<b>8</b>
(1) サイト全体のアクセス数集計 .....	9
(2) トップページへのアクセス数集計 .....	9
(3) ショップ基本情報ページのアクセス数集計 .....	15

# 1. ログイン

次の URL へアクセスし、ID・PW を入力してログインします。

URL	<a href="https://www.google.com/analytics/settings/home">https://www.google.com/analytics/settings/home</a>
ID	aeonmall@rctj.com
PW	aeonmallrctj

## 【ログイン画面】

Google

アカウントを作成

### Analytics

サイトを改善してマーケティングの投資収益率を向上。

Google では、ターゲット層のトラフィックをさらに増やし、訪問者を顧客に変えるためのお手伝いをしたいと考えています。

Google Analytics を使用すると、費用効果の高いオンラインマーケティング活動やサイトでのユーザーの行動を把握できます。サイトのデザイン改善、関連性の高いトラフィックの獲得、コンバージョンや収益の向上にお役立てください。

簡単な操作で今すぐ無料登録しよう。

[詳細](#)

Google アナリティクスをチームでお使いですか？  
メール、カレンダー、オンラインドキュメントを活用して、チーム作業を効率化しましょう。  
[Google Apps for Business の詳細](#)

ログイン Google

メール  
aeonmall@rctj.com

パスワード  
\*\*\*\*\*

ログイン  ログイン状態を保持する

[アカウントにアクセスできない場合](#)

## 2. レポート表示

アカウントが表示されます。

Google Analytics

aeonmall@rcij.com 設定 アカウント ログアウト

すべてのアカウント

アナリティクス設定 ヘルプ

2013/06/01 - 2013/07/01

統計情報を表示

モード 表示 すべて

	訪問数	平均セッション期間	直帰率	コンバージョン率
☆ soyoca				
★ イオンモール				
★ イオンモール2				
☆ イオンモール中国				

この表は 2013/07/03 10:47:39 に作成されました - 表を更新

© 2013 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | お問い合わせ | ご意見を送信

※イオンモールはモール数が多いため「イオンモール」「イオンモール2」とフォルダが2つに分けられています。

↓

Google Analytics

aeonmall@rcij.com 設定 アカウント ログアウト

すべてのアカウント

アナリティクス設定 ヘルプ

	訪問数	平均セッション期間	直帰率	コンバージョン率
☆ http://kashihara-aeonmall.com (UA-22802128-16)				
★ kashihara-aeonmall.com/	89,757	00:02:46	35.92%	0.00%
☆ http://kasukabe-aeonmall.com (UA-22802128-27)				
★ http://kasukabe-aeonmall.com	106,710	00:03:07	32.93%	0.00%
☆ http://kawaguchi-aeonmall.com (UA-22802128-24)				
★ kawaguchi-aeonmall.com/	17,169	00:02:12	29.88%	0.00%
☆ http://kawaguchimaekawa-aeonmall.com				
★ kawaguchimaekawa-aeonmall.com				

この表は 2013/07/03 11:36:36 に作成されました - 表を更新

※アドレス部分が「すべてのウェブサイトのデータ」という名称になっているものもあります。

◇検索して該当モールを選択することも可能です

Google Analytics

aeonmall@rcij.com 設定 アカウント ログアウト

すべてのアカウント

アナリティクス設定 ヘルプ

2013/06/01 - 2013/07/03

検索ボックスにアドレスの一部を入力すると、該当するモールが表示されます。

検索: kasukabe

	訪問数	平均セッション期間	直帰率	コンバージョン率
★ イオンモール2				
☆ http://kasukabe-aeonmall.com (UA-22802128-27)				
★ http://kasukabe-aeonmall.com	106,710	00:03:07	32.93%	0.00%

この表は 2013/07/03 11:36:36 に作成されました - 表を更新

モールのアドレスをクリックすると「ユーザーサマリー」レポートが表示されます。

Google Analytics aeonmall@rctj.com 設定 アカウント ログアウト

http://kasukabe-aeonmall.com - http://kasukabe-aeonmall.com [DEFAULT] レポート カスタマイズ アナリティクス設定 ヘルプ

レポートと詳細を表示

ユーザー サマリー 2013/06/01 - 2013/07/03

アドバンスセグメント メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

訪問数の割合: 100.00%

サマリー

訪問数 対 指標を選択 時間別 日 週 月

このサイトのユーザー数: 69,616

■ Returning Visitor ■ New Visitor

訪問数	110,266	ユーザー数	69,616
ページビュー数	502,535	訪問別ページビュー	4.56
訪問時の平均滞在時間	00:03:07	直帰率	32.96%
新規訪問の割合	41.90%		

ユーザー層	言語	訪問数	訪問数(%)
言語	1. ja-jp	63,225	57.34%
	2. ja	32,920	29.86%
	3. en	13,356	12.11%
	4. en-us	561	0.51%
	5. (not set)	38	0.03%
	6. zh-cn	37	0.03%
	7. ja-jp-mac	26	0.02%
	8. zh-tw	22	0.02%
	9. pt-br	17	0.02%
	10. en-gb	16	0.01%
国地域			
市区町村			
システム			
ブラウザ			
オペレーティングシステム			
サービスプロバイダ			
モバイル			
オペレーティングシステム			
サービスプロバイダ			
画面の解像度			

レポート全体を見る

このレポートは 2013/07/03 11:38:24 に作成されました - レポートを更新

© 2013 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | お問い合わせ | ご意見を送信

### 3. レポートの確認

#### (1) 集計期間



## (2) 詳細レポート

Google Analytics

aeonmall@rcj.com 設定 アカウント ログアウト

http://kasukabe-aeonmall.com - http://kasukabe-aeonmall.com [DEFAULT]

レポート カスタマイズ アナリティクス設定 ヘルプ

レポートと詳細を表示

ユーザー サマリー 2013/06/01 - 2013/07/03

アドバンスセグメント メール エクスポート マイレポートに追加 ショートカット

訪問数の割合: 100.00%

サマリー

訪問数 対 指標を選択

時間別 日 週 月

訪問数

6月8日

クリックすると各項目の詳細レポートを確認できます

このサイトのユーザー数: 69,616

訪問数 110,266

ユーザー数 69,616

ページビュー数 502,535

訪問別ページビュー 4.56

訪問時の平均滞在時間 00:03:07

直帰率 32.96%

新規訪問の割合 41.90%

Returning Visitor 58%

New Visitor 42%

クリックすると各グラフの詳細を確認できます

ユーザー層

言語	訪問数	訪問数(<%)
1. ja-jp	63,225	57.34%
2. ja	32,920	29.86%
3. en	13,356	12.11%
4. en-us	561	0.51%
5. (not set)	38	0.03%
6. zh-cn	37	0.03%
7. ja-jp-mac	26	0.02%
8. zh-tw	22	0.02%
9. pt-br	17	0.02%
10. en-gb	16	0.01%

画面の解像度 レポート全体を見る

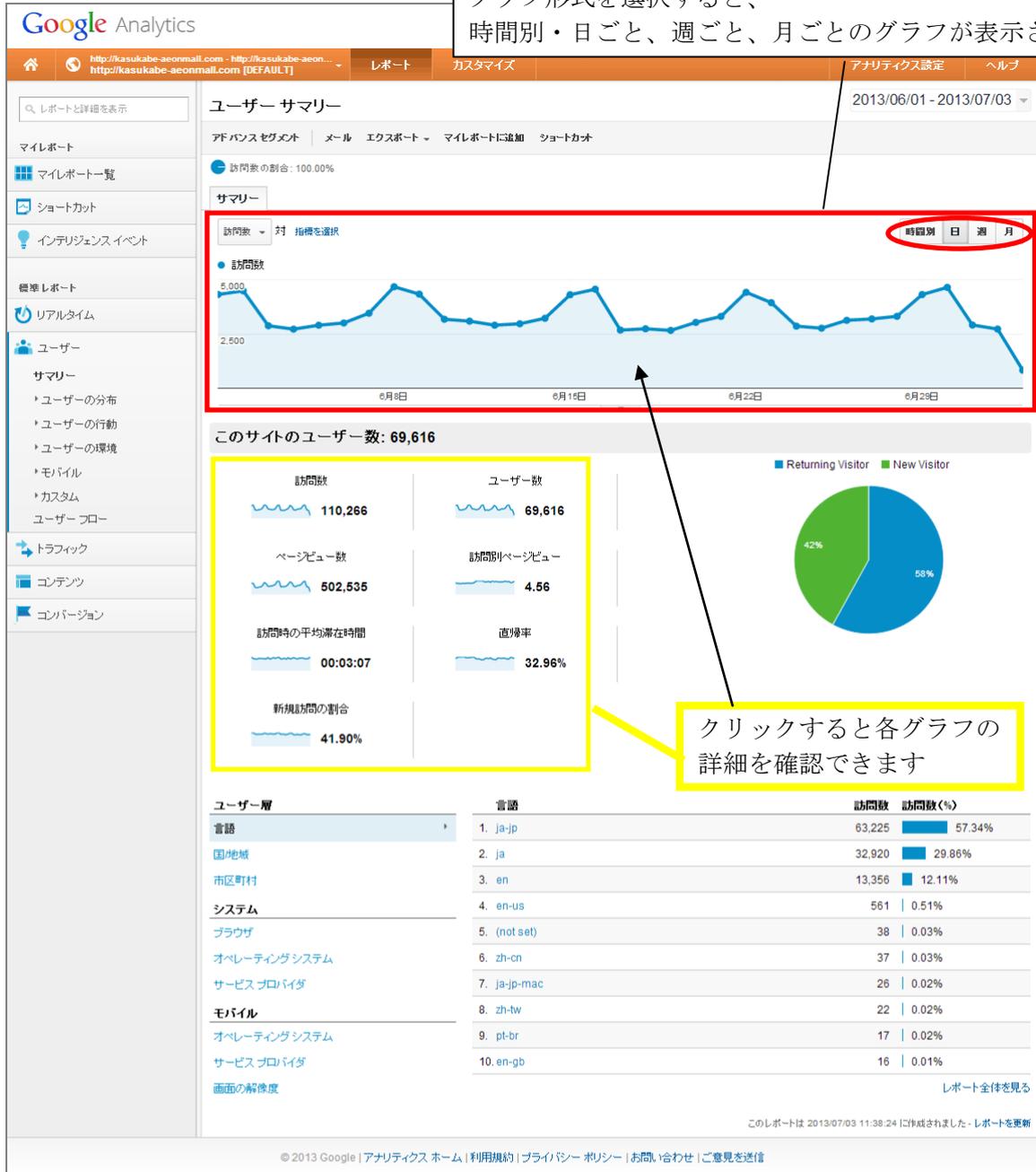
このレポートは 2013/07/03 11:38:24 に作成されました。レポートを更新

© 2013 Google | アナリティクス ホーム | 利用規約 | プライバシー ポリシー | お問い合わせ | ご意見を送信

## 4. レポートの詳細

### (1) サイト全体のアクセス数集計

グラフ形式を選択すると、時間別・日ごと、週ごと、月ごとのグラフが表示されます。



**訪問数** 期間内にサイトを閲覧したのべ人数のこと。

同じ人が1日に2回見たら訪問数は2とします。

■30分内に、ユーザーが次の行動を起こさなかった場合、離脱したとみなされます。

\* ページを開いたまま30分以上経過・・・訪問終了(訪問数：1)

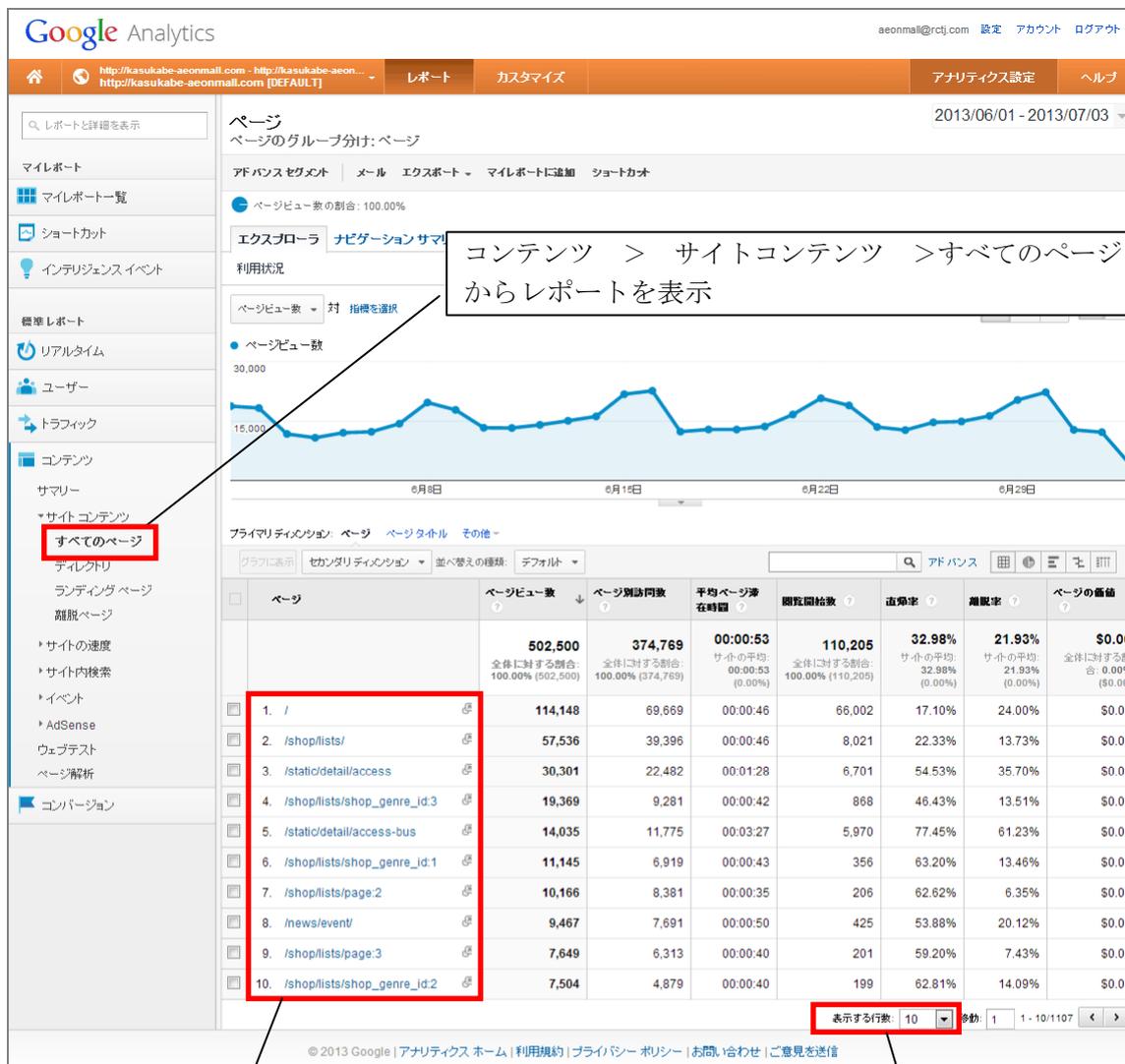
\* 別のサイトに移動後、30分以内に、戻ってきた場合・・・訪問継続(訪問数：1)

\* 別のサイトに、移動後、30分以上経過後、戻ってきた場合・・・訪問数：2

**ユーザー数** 期間内にサイトを閲覧した実質人数同じ人が何度見ても1ユーザー

**ページビュー数** 期間内にサイトがブラウザ上で何ページ表示されたかを表す数

## (2) トップページへのアクセス数集計



URL ごと（ページごと）のアクセス数がランキングで表示されます。  
各 URL をクリックすると各項目の詳細レポートが表示されます。

デフォルトでは上位 10 件しか表示されないの  
で、該当 URL が見つからない場合は「表示する  
件数」を増やして確認してください。

ここでトップページのページビュー数などを確認することができます。

※Web ページのバージョンによりトップページのページビュー数の閲覧方法が異なります。

### ・V3、V4 バージョンの Web ページ

以下の URL で各端末別のトップページビュー数を確認します。

/index.html → PC 版トップページ  
/mobile/ → 携帯版トップページ  
/smartphone/ → スマホ版トップページ

プライマリディメンション: ページ ページタイトル その他					
グラフに表示		セカンダリディメンション	並べ替えの種類: デフォルト		
ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	
	<b>30,393</b> 全体に対する割合: 100.00% (30,393)	<b>21,581</b> 全体に対する割合: 100.00% (21,581)	<b>00:00:49</b> サイトの平均: 00:00:49 (0.00%)		全体に対する割合
<input type="checkbox"/> 1. /index.jsp	10,205	6,576	00:00:41		
<input type="checkbox"/> 2. /shopguide/shoplist.jsp	5,406	3,928	00:01:39		
<input type="checkbox"/> 3. /accessguide/accessguide.jsp	3,371	2,506	00:01:33		
<input type="checkbox"/> 4. /mallguide/information.jsp	1,985	1,317	00:00:25		
<input type="checkbox"/> 5. /mallguide/servicetime.jsp	1,766	1,255	00:00:33		
<input type="checkbox"/> 6. /shopnews/cinemadeotoku.jsp	818	623	00:00:56		
<input type="checkbox"/> 7. /mallguide/outline.jsp	745	532	00:00:31		
<input type="checkbox"/> 8. /smartphone/	742	576	00:00:29		
<input type="checkbox"/> 9. /smartphone/shopguide/shoplist.jsp	439	288	00:00:09		
<input type="checkbox"/> 10. /shopnews/thanksday.jsp	268	209	00:00:35		
<input type="checkbox"/> 11. /common/inquire.jsp	240	211	00:01:42		
<input type="checkbox"/> 12. /smartphone/accessguide/accessguide.jsp	195	170	00:01:01		
<input type="checkbox"/> 13. /smartphone/index.jsp	187	116	00:00:15		
<input type="checkbox"/> 14. /smartphone/shopguide/shoplist_d.jsp?selection=0	187	124	00:00:10		
<input type="checkbox"/> 15. /mobile/	186	115	00:00:20		

ここで日ごとのトップページのページビュー数などを確認することができます。

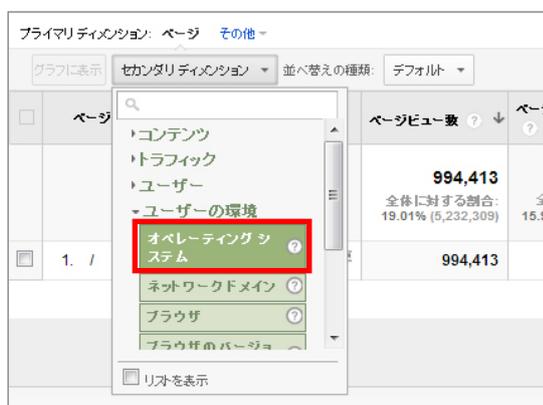
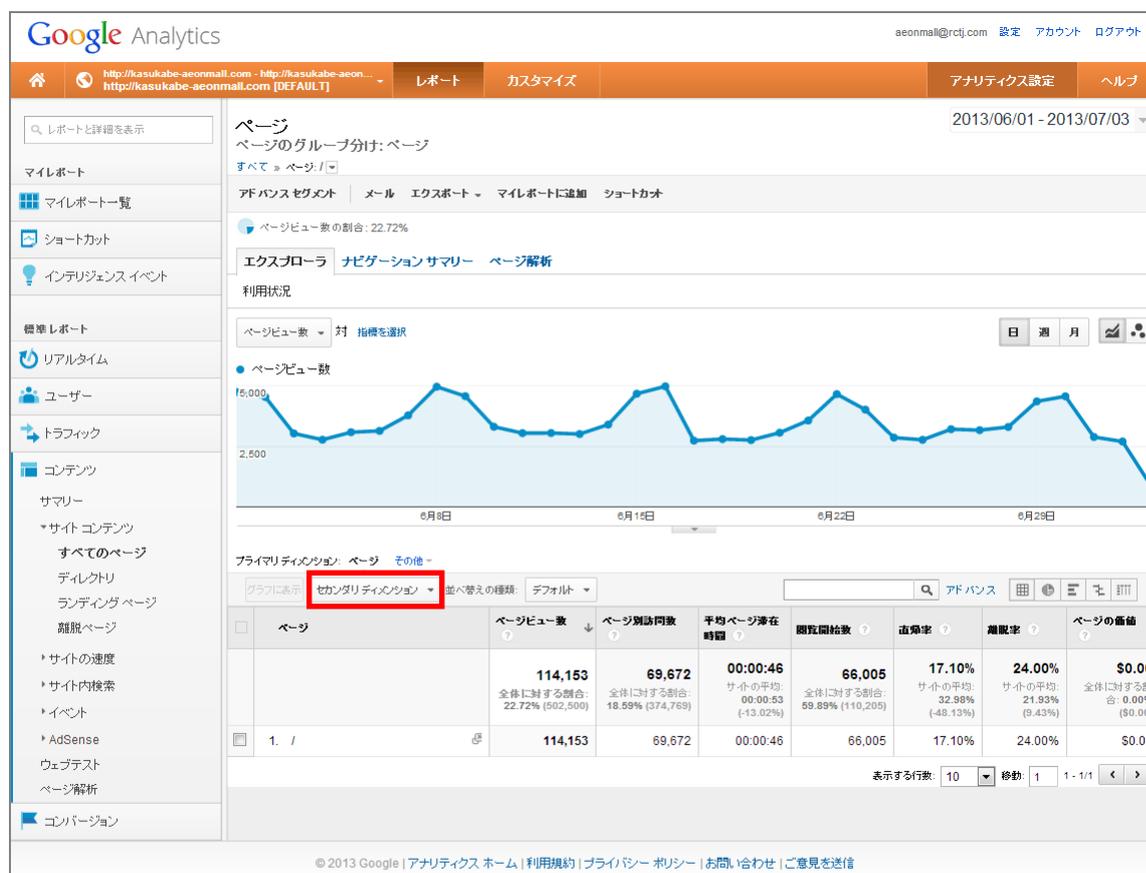
## • WebPopper バージョンの Web ページ

/ (※スラッシュのみ) → トップページ

※WebPopper バージョンの Web ページには、PC・携帯・スマホ等の端末別のページが存在していません。端末別のページビュー数を確認するには以下の手順を行います。

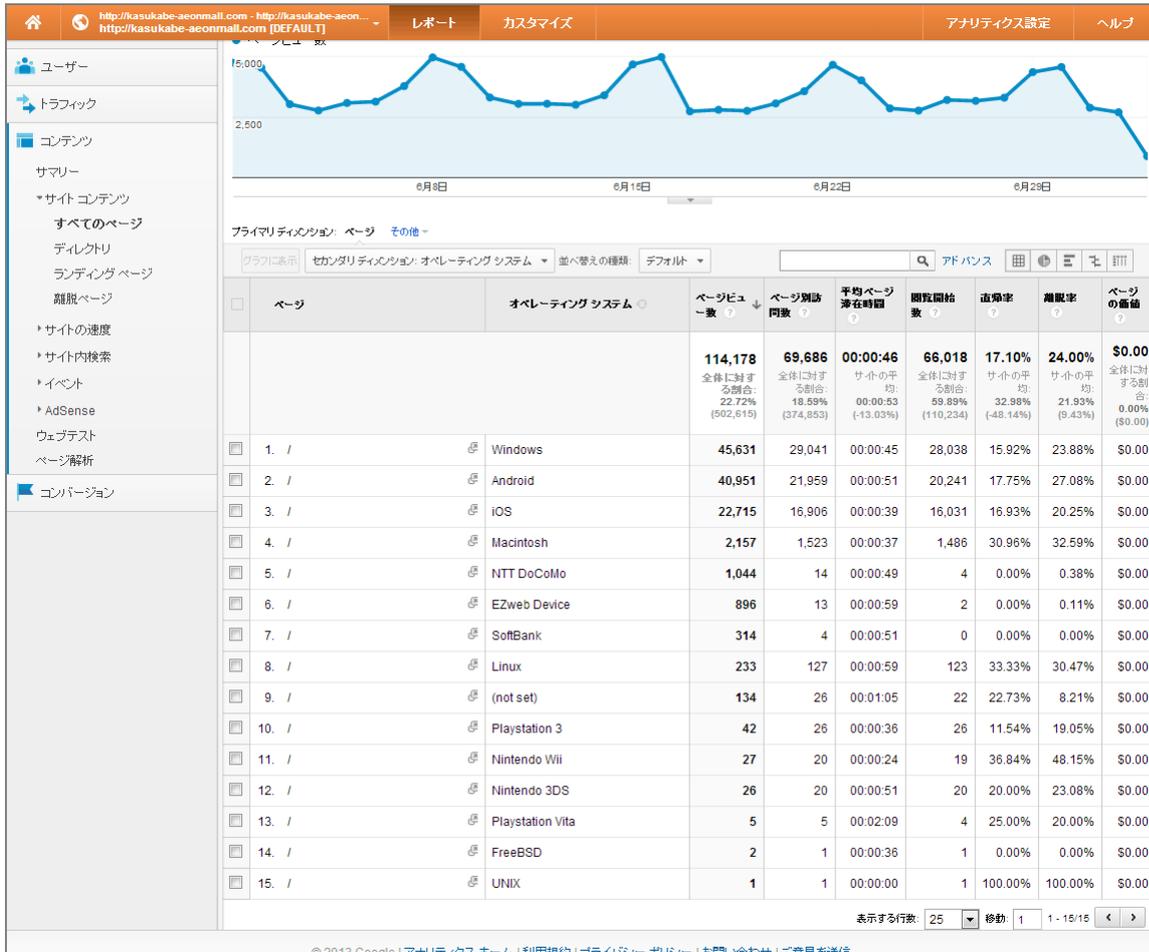
## • WebPopper バージョンページの端末別閲覧数を確認する場合

一覧の上にある「セカンダリディメンション」をクリックして、「オペレーティング システム」を選択します。



- ① 「セカンダリディメンション」をクリックすると、リストが表示されます。
- ② リストから「ユーザーの環境」を選んでクリックすると、一番上に「オペレーティング システム」が表示されます。
- ③ 「オペレーティング システム」の文字をクリックします。

「オペレーティング システム」を選択すると、以下のような表示に変わります。



「オペレーティング システム」とは、「OS」のことを指しています。  
OSの違いにより、こういった端末から閲覧されているかを判断することが可能です。

OSの名称により、およそ以下のように判断をすることが出来ます。

■ **Windows、Macintosh、Linux、UNIX**

PCからの閲覧

■ **Android、iOS、Windows Phone**

スマートフォンからの閲覧

■ **NTT DoCoMo、SoftBank、EZweb Device など**

携帯電話からの閲覧

■ **Nintendo Wii、Playstation 3、Playstation Vita、Xbox など**

ゲーム機器からの閲覧

■ **(not set)**

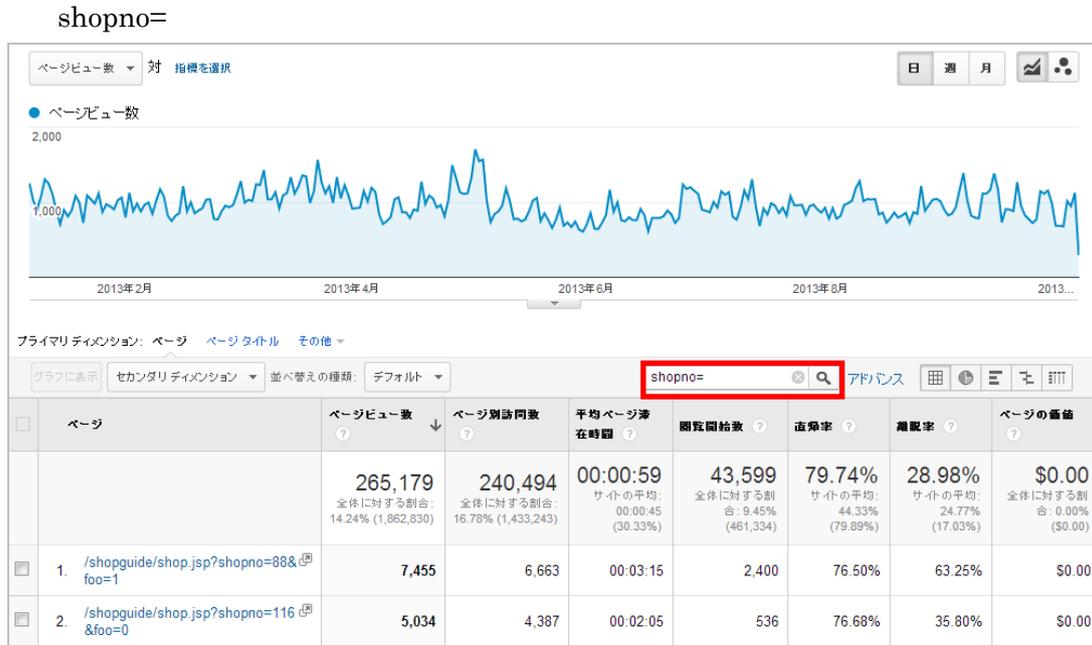
OSの種類を特定できない端末からの閲覧

※端末を特定できないOSも存在します。

### (3) ショップ基本情報ページのアクセス数集計

#### ・ V3、V4 バージョンの Web ページ

以下の URL でショップ基本情報ページを絞り込むことができます。



#### ・ WebPOPPER バージョンの Web ページ

以下の URL でショップ基本情報ページを絞り込むことができます。

