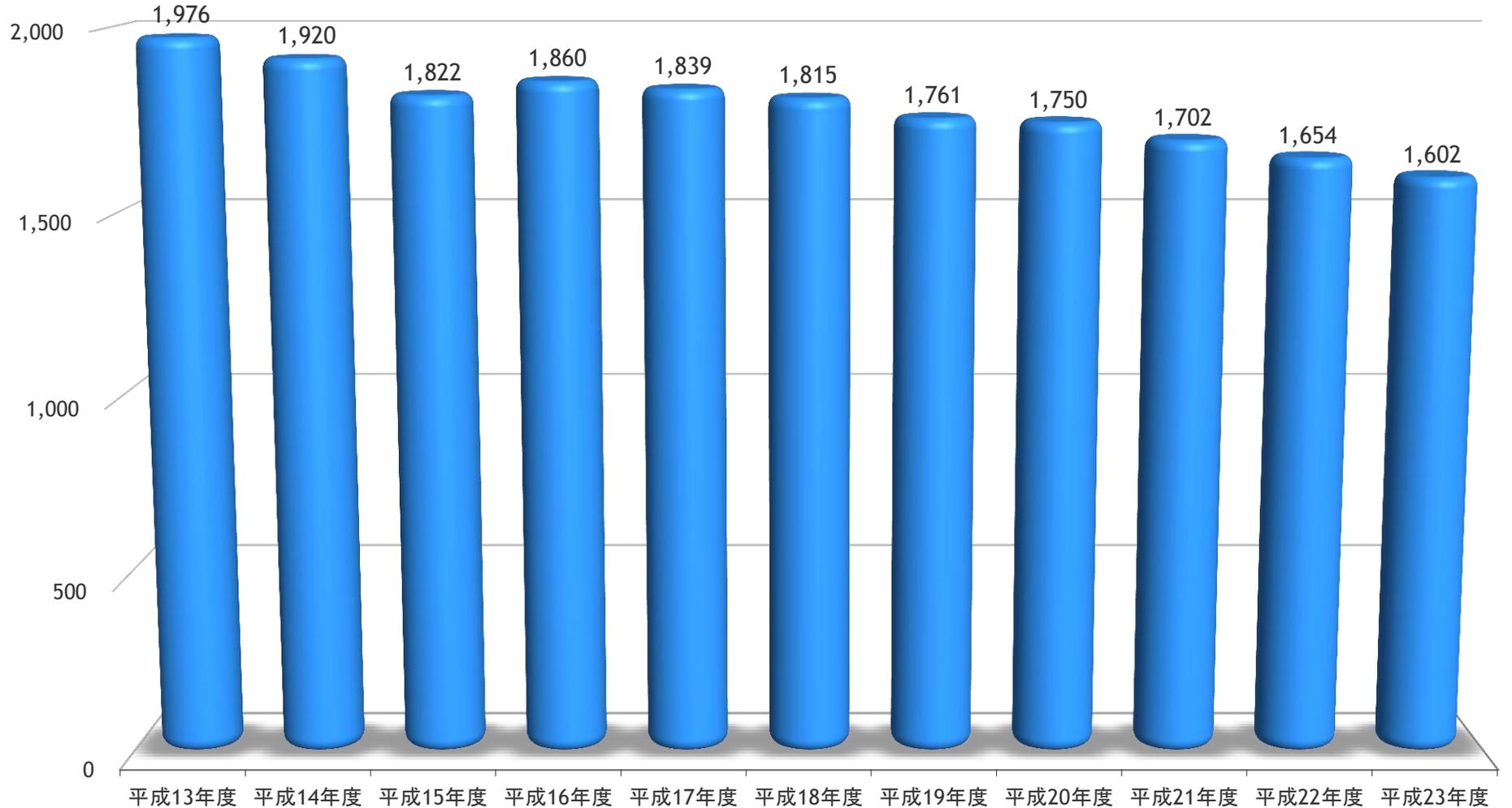


# 興行場営業参考資料

# 映画館数の推移（常設）

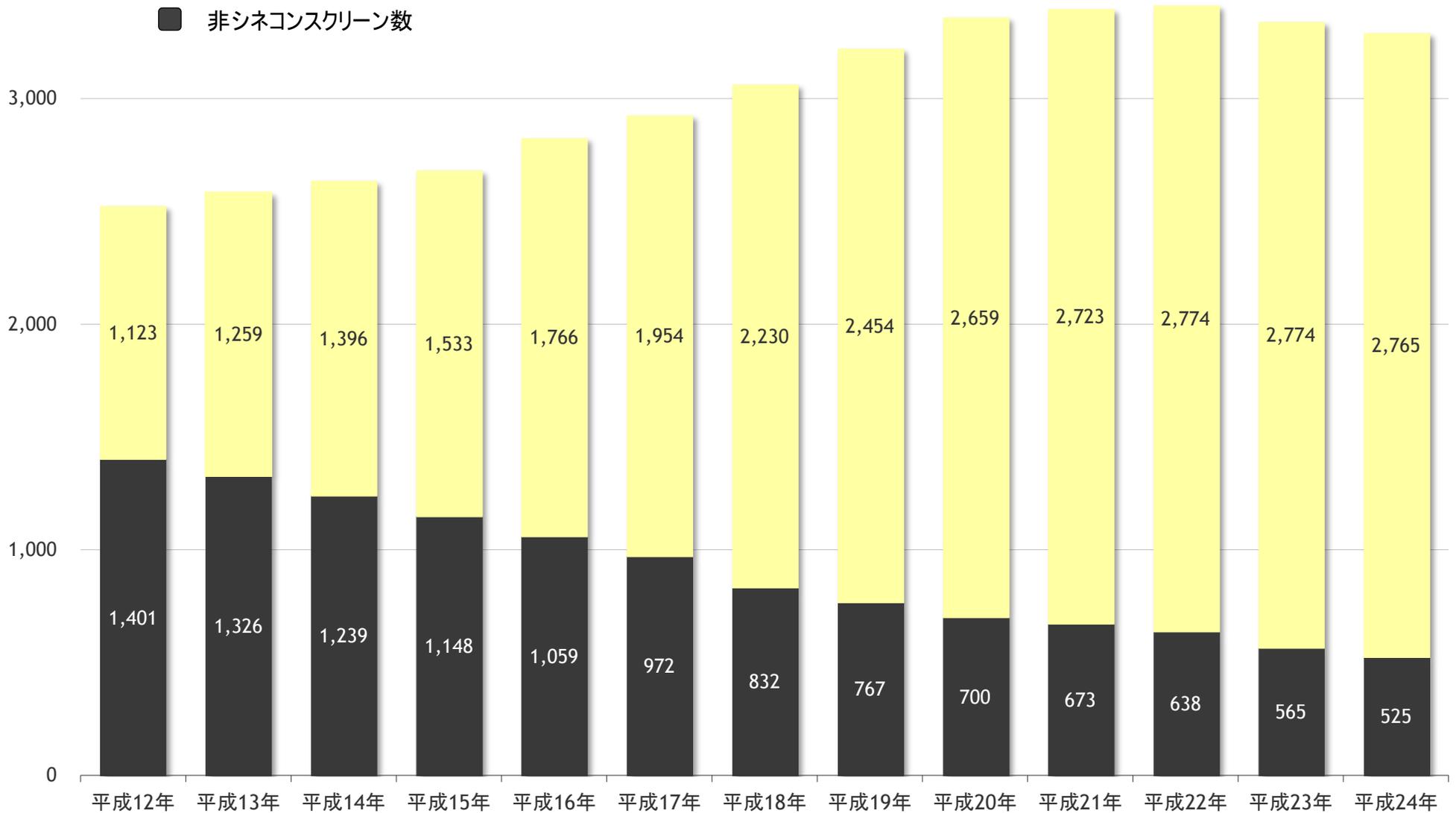


(出典)厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

※注 平成22年度は東日本大震災の影響により、宮城県のうち仙台市以外の市町村、福島県の相双保健福祉事務所管轄内の市町村が含まれない。

# スクリーン数の推移

- シネコンスクリーン数
- 非シネコンスクリーン数



## 余暇活動の参加人口(2012年)

順位	余暇活動項目	万人
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,670
2	ドライブ	5,200
3	外食(日常的なものは除く)	5,170
4	映画(テレビは除く)	4,090
5	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	4,000
6	カラオケ	3,660
7	動物園、植物園、水族館、博物館	3,650
8	宝くじ	3,530
9	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	3,420
10	園芸、庭いじり	3,100
11	テレビゲーム(家庭での)	3,080
12	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	3,070
13	学習、調べもの	2,580
14	音楽会、コンサートなど	2,570
15	ジョギング、マラソン	2,450
16	バー、スナック、パブ、飲み屋	2,420
17	帰省旅行	2,370
18	体操(器具を使わないもの)	2,270
19	遊園地	2,210
20	写真の制作 ピクニック、ハイキング、野外散歩	(同数) 2,150

(出典)公益財団法人日本生産性本部「余暇活動調査(レジャー白書2013)」

※「参加人口」とは、ある余暇活動を、1年間に1回以上おこなった人口。

※パソコン(ゲーム、趣味、通信など)の参加人口はインターネット調査であることを考慮して上位20位から除外

# 頻度別行動者率

映画鑑賞(テレビ・ビデオ・DVDなどは除く)

