

スノーカントリートレイル  
シンポジウム

# 山岳観光地におけるロングトレイルの展 望

平成24年3月22日

観光庁スポーツ観光推進室長

(観光地域振興課地域競争力強化支援室長)

坪田 知広



# プロフィール

## ル 福井県福井市出身

文部省(現文部科学省)入省以来、  
高等教育局私学行政課係長、競技スポーツ課補佐、2002年  
ワールドカップサッカー準備室補佐、愛知県警察本部少年課  
長、文化庁芸術文化課補佐、三重県教育委員会次長、文科  
省科学技術・学術政策官などを歴任

平成21年7月より、  
観光庁観光地域振興課地域競争力強化支援室長

平成22年1月からは、  
スポーツ観光推進室長(新設)を兼務

やってるスポーツ:空手(正道会館)、マラソン(10km~フル)

昨年10月23日ハヶ岳ロードレース(ハーフ)完走！

(新宿から貸切バスで往復。途中談合坂SAで飲食・土産)

自然(森林、澄んだ空気等)と地元食、そしてスポーツ(トレッキング、ノルディックウォーク、ランニング等)で満喫し、ファン・リピーターに！そして地域活性化・雇用創出！を実感。



来訪者増

再来訪者増

滞在日数増

経済活性化

雇用創出

.etc

舗装道でありながら、ハヶ岳ロングトレイルで走る気分を堪能！

我が国の優れた  
スポーツ資源



旅行／観光  
ツーリズム

## 世界的にもハイレベルな “観るスポーツ”

ビジターの観戦者がご当地グルメや周辺観光を楽しみ、また観光客が滞在プランの一つとしてスポーツ観戦も加えることで、旅行内容の充実のほか、各スポーツの普及振興、そして地域活性化を目指す。

プロ野球、Jリーグ、ラグビー、バレーボール、プロゴルフ、大相撲、柔道、総合格闘技 モータースポーツ.etc

## 世代を超えて人気を集める “するスポーツ”

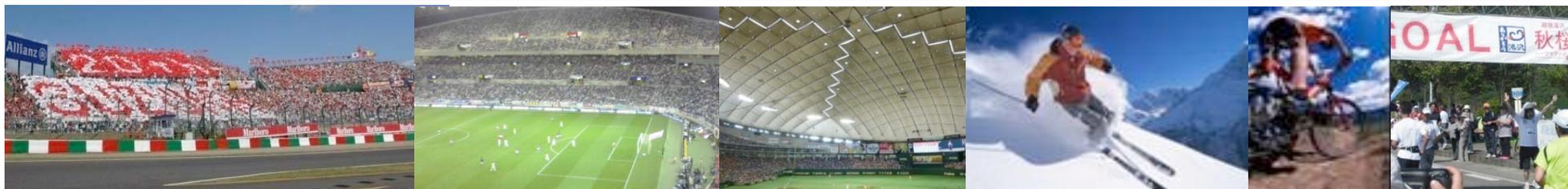
マラソン等の参加者が応援の家族と共に温泉など周辺観光を楽しみ、また観光客が入浴前の一汗としてテニス等に勤しむことで、旅行内容の充実のほか、健康の増進、スポーツ施設の有効利用、スポーツ用品・ファッションの需要喚起、そして地域活性化を目指す。

マラソン、ウォーキング、サイクリング、登山、トレッキング、トライアスロン、スキー、ゴルフ、草野球 .etc

## 地域や国が一体となって携わる “支えるスポーツ”

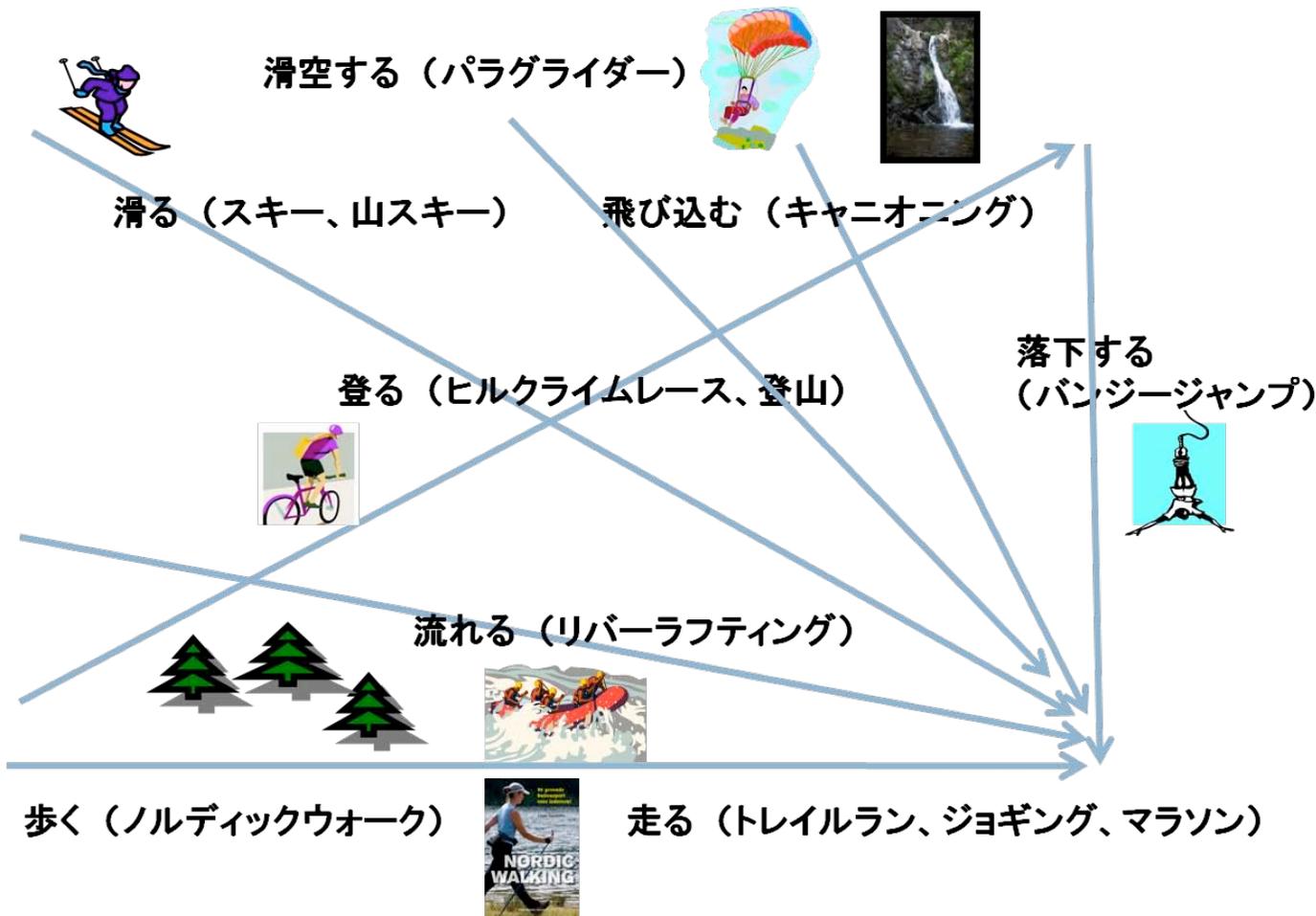
スポーツチームの地域経営や市民ボランティアとしての大会支援、地域や国を挙げての国際競技大会・キャンプ(スポーツ合宿)の誘致により、交流人口の拡大、地域活性化、地域・国の観光魅力の効果的発信を目指す。

プロリーグ運営、国体、インターハイ、マラソン大会、合宿誘致、運動会、五輪、各種国際大会、各種世界大会、総合スポーツクラブ .etc



# 山岳国だから楽しめる多様なスポーツ

日本の国土の森林率は68.3%もあり、山岳スポーツからニューエンデュアランススポーツまで、多様なアウトドアスポーツを楽しむことができる。森林率はスウェーデン:66.9%、フィンランドの73.9%に続いて世界で2番目。



日本の自然は、ヨーロッパに比べると、急峻な山岳地帯や深い谷が続く、険しい地形が多いが、一方で、その険しさがアウトドアスポーツの利点にもなっている。例えば、急流を下るリバーラフティングやカヤッキングなどは、平地を流れる川では味わえないスリルと楽しさを与えてくれる。また等高線をまたぎながら頂上をめざす登山もあれば、等高線上を移動する登り降りの少ないトレッキングも人気がある。(原田教授)

海外の状況

- ◎英国(The British Tourist Authority)
  - ・旅行目的のうち20%がスポーツ参加目的
  - ・休日の過ごし方の50%がスポーツ参加・観戦目的
- ◎カナダ(the 1998 Canadian Travel Survey)
  - ・国内旅行のうち37%がスポーツ参加・観戦目的
- ◎米国(the Travel Industry Association of America)
  - ・50マイル(約80km)以上離れた旅行をする場合、38%がスポーツ参加・観戦目的



傾向

韓国・台湾・タイ・香港でスキーなどウィンタースポーツの人気が高い。中国でも今後高まる見通し。豪州では夏のアウトドアスポーツも人気。トレッキング、ダイビング、ゴルフの可能性も大。観る系では武道。

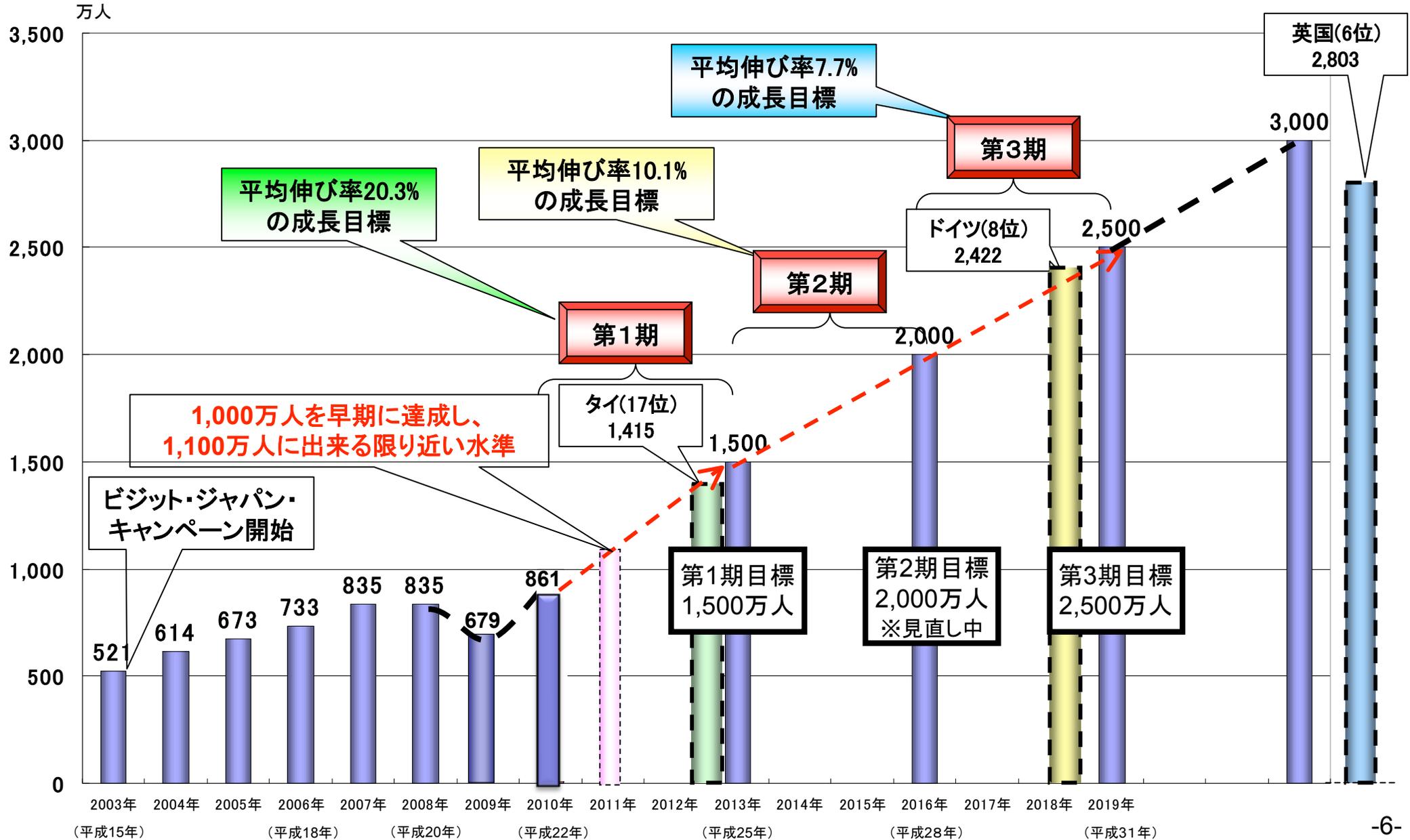
%

ニーズ調査

	n	プロスポーツ観戦	ゴルフ	マラソン・ランニングなど	スキー・スノーボードなどウィンタースポーツ	トレッキング・登山・ラフティングなどアウトドアスポーツ	ダイビング・シュノーケリングなどマリンスポーツ	その他スポーツアクティビティ
オーストラリア	258	2.7	3.9	0.8	14.7	8.5	3.9	0.8
韓国	381	2.4	3.9	1.0	12.9	8.4	1.8	0.0
台湾	395	6.6	4.1	3.8	24.1	12.9	10.6	0.3
中国	364	6.6	15.9	17.3	31.9	23.1	19.8	0.5

# 訪日外国人3,000万人へのロードマップ

世界経済や為替が安定していること、戦争や疾病の流行が発生しないこと等を前提とする。



- 前提: ①欧米並みのスポーツツーリズム志向の高まり  
②スポーツ旅行商品のラインアップ拡大  
③誰でもいつでもどこでも(旅先でも)多様なスポーツ体験ができる環境の整備  
④毎年・通年のコンスタントな国際スポーツイベント・合宿の招致・開催

目標値: インバウンド目標: 2019年2500万人のうち、  
スポーツ目的: 750万~1000万人※

※複数目的の一つの場合を含む。2019年はラグビーW杯日本大会の開催年。

## 趣旨

観光立国の実現は、今後の我が国の成長戦略の柱として位置づけられるべき最重要課題。政府を挙げて一体的・総合的に取組を推進する体制として平成21年12月、国土交通省に「観光立国推進本部」を設置したものの。

## 構成員

【本部長】 国土交通大臣  
【事務局長】 国土交通副大臣

【副本部長】 内閣官房副長官及び全府省副大臣、その他本部長が指名する者(警察庁)  
【事務局次長】 国土交通大臣政務官

## W G

### 観光連携コンソーシアム

エコツーリズム、グリーン・ツーリズム、文化観光、産業観光、医療観光、**スポーツ観光**等の多様な観光メニューについて、関係省庁の連携による総合的な振興策の検討を行う。

【座長】 国土交通副大臣  
【事務局長】 国土交通大臣政務官  
【メンバー】 内閣官房副長官  
内閣府政務官  
総務副大臣  
外務副大臣  
文部科学副大臣  
厚生労働大臣政務官  
農林水産大臣政務官  
経済産業副大臣  
環境副大臣

### 提言

### 新しいニューツーリズム

平成22年1月～

### スポーツ観光



### 医療観光

外国人が日本の医療機関で治療、健診等を受ける目的で訪日旅行し、併せて国内観光を行う  
ファッション・食・映画・アニメ等  
×観光

日本のファッション・食を目的とした訪日旅行、ヒット映画のロケ地訪問、アニメ関連スポット訪問等

省庁連携による総合的な振興策の検討

## スポーツツーリズム推進連絡会議

平成22年5月18日創設（～23年6月14日）

### 【メンバー】

観光庁、総務省、外務省、文部科学省、厚生労働省、東京都、プロスポーツ団体、スポーツ統括団体、スポーツ競技団体、観光団体、関係企業、有識者

### 【検討課題】

- (1) 国際スポーツ大会・合宿・会議の戦略的誘致のあり方
- (2) スポーツの国際化と国際交流の推進方策
- (3) スポーツ観戦・参加ツアー造成の推進方策
- (4) 海外からのチケットの改善方策
- (5) スポーツ施設の観光魅力化に向けた改善方策
- (6) スポーツを核としたまちづくりの推進方策
- (7) スポーツツーリズムの推進組織のあり方

## ミッション

分野・組織を超えて官民一体でスポーツツーリズムに取り組む気運の醸成

課題抽出と実証実験・海外調査（中韓豪台の観光ニーズ、カナダ・韓国の推進組織）

自治体や事業者の参考と成る「スポーツツーリズム推進基本方針」の策定

スポーツ+観光の政府会議は史上初！

## 構成

### スポーツ団体

プロスポーツ団体  
統括団体、競技団体

### 関係省庁

観光庁 総務省  
外務省 文部科学省  
厚生労働省 経済産業省

### 有識者

原田宗彦 早稲田大教授  
高橋義雄 筑波大准教授

### 関係企業

旅行会社・鉄道会社  
放送局・広告代理店  
等

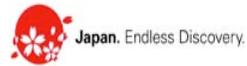
### 観光関係団体

## 【開催日】

- 第1回：5月18日
- 第2回：6月25日
- 第3回：7月28日
- 第4回：11月1日
- 第5回：6月14日

## 目指すべき姿

- 「より豊かなニッポン観光の創造」
- 「スポーツとツーリズムの更なる融合によるビジネス創出」



訪日外国人旅行者の増加

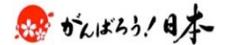


国際イベントの開催件数増加

国内観光旅行の宿泊数・消費額増加

スポーツの振興

「スポーツ立国戦略」とも協調



地方公共団体・観光団体・スポーツ団体・企業など  
地域内の連携・協調の推進

スポーツを活用した観光まちづくり

健康増進・産業振興・国際交流促進

## 観光立国の実現

経済効果

重視

マーケティング

## 基本的方向

### ① 魅せるスポーツコンテンツづくりとスポーツ観光まちづくり

- ・まちづくり施策と連動した地域固有のスポーツコンテンツ開発
- ・地方公共団体・スポーツ団体・観光団体・企業の地域連携・協働によるスポーツコミッションの設立促進
- ・情報整理・発信強化、多言語対応等の受入インフラの整備

### ② 国際競技大会の積極的な招致・開催

- ・招致・開催への積極的な挑戦によるノウハウの構築
- ・国際競技大会招致に向けた国家的な支援体制づくり
- ・関係者との情報共有と地域住民の理解・協力による規制への対処
- ・招致・開催後のマーケティングやプロモーションによる更なる広がり

### ③ 旅行商品化と情報発信の推進

- ・日本のスポーツツーリズムブランドの構築と積極的な魅力発信
- ・外国人旅行者向けのチケット販売方法の構築と多言語での情報発信
- ・きめ細かいニーズ調査と幅広い商品開発、集中特化したプロモーション
- ・国内におけるスポーツツーリズム推進の機運醸成と顕彰制度の創設

### ④ スポーツツーリズム人材の育成・活用

- ・スポーツツーリズムを担う人材認定制度の創設と人材情報の集約
- ・トップアスリートの経験を生かしたセカンドキャリアとして人材活用
- ・外国人を活用した国際的に通用するコンテンツづくりと情報発信
- ・大学等での教育機会や幼少期からのスポーツと旅の機会の充実

## オールジャパンのスポーツツーリズム推進連携組織（JSTA）の創設

全国のスポーツ団体・観光団体・企業のネットワークを強化し、上記①～④の支援を中心に海外との窓口となって我が国のスポーツツーリズムを推進

## ◎スポーツ行政の根本法のスイッチ

旧法・スポーツ振興法「スポーツそのものの振興」

「営利のためのスポーツは振興しない」

→ 新法・スポーツ基本法（平成23年6月公布・同8月施行）

「スポーツを通じた体力向上・健康増進・国際交流・地域活性化等」

「スポーツ産業事業者との連携」「障害者スポーツの振興」

スポーツ基本法に基づく「スポーツ基本計画」を今年度中に策定！

（→地方もこの計画を参酌して「地方スポーツ推進計画」の策定に努力）

## ◎地方でのスポーツ行政所管の柔軟化

いわゆる「地教行法」の平成19年改正により、スポーツ・文化は首長部局での所管が可能に（学校体育・文化財保護を除く。）。

→ 沖縄県（文化観光スポーツ部）H23～

三重県（地域連携部スポーツ推進局）H24～

## 子どもを取り巻く社会のスポーツ環境の充実

- 国は、旅行先で気軽に多様なスポーツに親しめるスポーツツーリズムを推進し、子どもにとって居住地だけでは不足しがちなスポーツ機会を向上させる取組を推進する。

## ライフステージに応じたスポーツ活動等の推進

- 国は、障害者の競技大会への参加や旅行先でもスポーツに親しめる機会を充実するため、民間事業者等と連携し、障害の有無にかかわらず移動・旅行ができる環境整備に取り組む。

## 住民が主体的に参画する地域のスポーツ環境の整備

- 国及び地方公共団体は、大学、スポーツ団体及び企業等と連携して、スポーツツーリズムや観光によるまちづくりに関する専門的知識を有する人材の育成及びそれらの地域スポーツにおけるコーディネータ等としての活用を促進する。
- 国及び地方公共団体は、例えば「地域スポーツコミッション」等の連携組織の設立を推進するなど、スポーツを地域の観光資源とした特色ある地域づくりを進めるため、行政と企業、スポーツ団体等との連携・協働を推進する。

## スポーツに係る国際的な交流及び貢献の推進

- 国は、スポーツ団体や大学等と連携し、訪日外国人への武道等の体験機会を設けるなど、スポーツツーリズムによる国際交流を推進する。

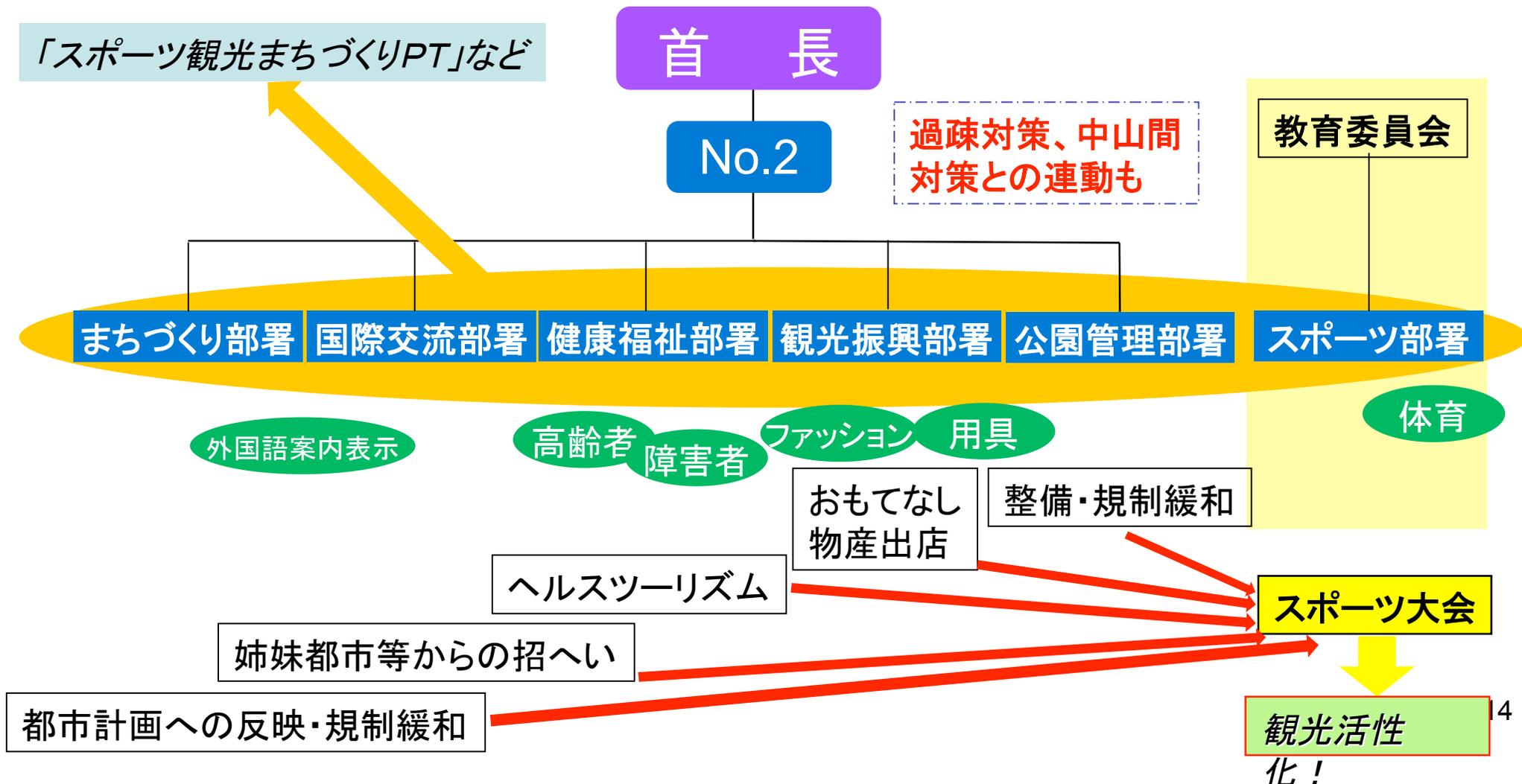
## オリンピック・パラリンピック等の国際競技大会等の招致・開催等

- 国は、独立行政法人日本スポーツ振興センター、地方公共団体、JOC及び中央競技団体等と連携し、大規模な国際競技大会等の招致や、我が国で予定されている国際競技大会等の円滑な開催に向けて、海外への情報発信や社会的機運の醸成、海外からのスポーツ関係者の受け入れ等に必要な措置等の支援を行う。

また、在外公館等においては、国際競技大会等の日本への招致及びスポーツ分野の国際選挙等に関する情報収集活動及び国際プロモーション活動等の支援を行う。

# 自治体における座組(横断的組織づくり)への期待

日本全国どこでもメッカにできるスポーツツーリズム。まずは首長のリーダーシップと明確な成功イメージの共有さえあれば。あとは全部門の力を結集し、官民協力、広域連携で大きく打ち上げるのみ！



- 理念: ①どこでもスポーツに勤しめる生涯スポーツ環境の整備  
②ロングステイに対応できる観光地の形成  
③既存スポーツ施設・公園・道の有効活用、地域活性化



ホテル・旅館



提供

宿泊客



## 1)チェックインの際や部屋置き資料での情報提供

周辺スポーツイベント、近隣スポーツ施設の情報(提携割引クーポン)、ランニング・サイクリング・ウォーキングの各マップ

## 2)フロントやコンシェルジュによるサービス

レンタルシューズ・ウェア・自転車の貸出  
着地型スポーツアクティビティ商品の販売  
旅行者ニーズに応じたコーチ・トレーナーの派遣取り次ぎ 等



〈観光地域内〉

案内所



図書館



コンビニ



提供

旅行者

スポーツアクティビティの情報・サービスを提供

※図書館にも案内所機能を付加。コンビニではスポーツ観戦チケットの販売と連動も

# その他観光庁のスポーツツーリズム推進の取組

## 初期段階～

○観光庁・地方運輸局(全国10か所)への「スポーツツーリズム相談窓口」の開設

○観光庁公式サイトによる情報発信等スポーツイベント支援

「スポ・ツー・ナビ」<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/sports.html> を特設。

トピックとして各スポーツ団体の主催イベント情報をサイトに掲載(サイトの相互リンクも)しPR協力。スポーツイベントへの観光庁・国土交通省の「後援」付与、応援メッセージの送付も。長官ほか観光庁職員が積極的に各種イベントに参加し「体験記」を広く発信することも。

○スポーツ観光マイスターによるPR及び機運醸成

各スポーツ分野ごとに海外発信力のあるアスリート・元アスリートの方を任命し、スポーツツーリズムの魅力PR、機運醸成により、スポーツによる訪日観光・国内観光交流を促進。

## ～現段階

○各地におけるスポーツ観光まちづくりや着地型旅行商品づくりの支援

地方におけるスポーツコミッションの創設や「スポーツツーリズム推進連絡会議」に倣った座組の促進(北海道、沖縄等)、各自治体のまちづくり計画でスポーツを目玉とした事例やスポーツ大会の招致・開催事例、合宿誘致活用事例の収集・発信。

○旅行商品づくりのためのモニターツアーの実施(詳細後述)

○海外への訪日観光誘客のためのスポーツツーリズムの発信(詳細後述)

○個別スポーツとツーリズムとの連携組織づくりの支援

平成22年度「日本スキー発祥100周年委員会」、23年7月「日本ロングトレイル協議会」創設 に参画。24年3月「モータースポーツ観光活性化全国協議会」創設。※今後、ゴルフ、マラソン版も予定。

## ○訪日スポーツ観光実証実験(平成22年9月上旬～23年2月上旬)

- ①千葉・茨城ゴルフファムトリップ／
- ②世界柔道での観光行動誘発実験／
- ③札幌日ハム観戦ファムトリップ
- ④競馬・Jリーグファムトリップ／
- ⑤千葉マリン野球観戦&江戸川競艇&日本武道館ファムトリップ
- ⑥東京ドーム日韓戦ファムトリップ／
- ⑦首都圏特典クーポン付きフリーペーパー実験
- ⑧スキークリニックファムトリップ／

## ○国内冬季スポーツ観光調査事業(平成23年1月上旬～3月下旬)

- ①札幌ジャンプ観戦とプロ野球オープン戦／
- ②白馬・志賀女性専用バス&手ぶらでスキー
- ③草津温泉ノルディックスキー／
- ④苗場スキー&家族でスノースポーツ 等



## ○沖縄県スポーツ・ツーリズム推進事業(平成22年10月下旬～23年3月下旬)

- ①マラソン／
- ②マリニックプレ大会／
- ③ロゲイニング／
- ④自転車レース／
- ⑤サッカーキャンプ
- ⑥ビーチスポーツ／
- ⑦バスケットボール／
- ⑧少年少女野球 等

## ○国内スポーツ観光活性化調査事業(平成23年1月下旬～3月下旬)

- ①館山若潮マラソンアフターケア／
- ②奄美桜マラソン／
- ③沖縄Jチームサッカークリニック
- ④高松bj&アート／
- ⑤プロレスラーと親子で体力づくり／
- ⑥サイクリング×恋いカツ／
- ⑦総合格闘技体験
- ⑧三原山女子会トレッキング／
- ⑨駅伝強豪校トレーニング／
- ⑩石垣島スポーツフィッシング
- ⑪東京スポーツミュージアム／
- ⑫セグウェイ／
- ⑬京都でスポーツ&オーガニックフード
- ⑭名古屋トップリーグオールスター／
- ⑮トライアスロン総合博覧会／
- ⑯ゴルフ女子会コースデビュー
- ⑰鈴鹿サーキット&伊勢／
- ⑱北海道カーリング／
- ⑲福岡ホークス野球&まちめぐり／
- ⑳鳥取スポーツ

## ○訪日外国人旅行者向けスポーツ観光CS調査事業(平成23年9月下旬～24年2月下旬)

- ①北海道・ラグビー／
- ②東北・モータースポーツ／
- ③千葉・Jリーグ／
- ④福岡・ドーム&ウォーキング
- ⑤長野・スキー／
- ⑥東京・大相撲／
- ⑦福岡・自転車レース／
- ⑧香川・トライアスロン



# 現在進行中のモニターツアー(平成23年度補正予算)

昨年6月に策定された「スポーツツーリズム推進基本方針」を踏まえ、スポーツを核とした新たな旅行需要を喚起することを目的とした「国内スポーツ観光顧客満足度調査業務」を実施中。参加者や関係者から情報入手経路、スポーツ動向、顧客満足度や消費額等の経済効果を詳細に調査し、効果検証を行う。

モニターツアーは112ツアーものご応募があったところ、選定委員会の審査を経て、50近いツアーを催行中。

公式ツアーサイト → <http://www.sport-tour.jp/>

一例:



伊豆大島ランニング  
コース認定ツアー



トラベルママ運動・ス  
ノーキャンプin岩原



鍋木毅と行く! 熊野古道  
伊勢路・トレイルランニ  
ングの旅



アジアリーグアイスホッ  
ケー応援・体験ツアー



サイクルツーリズムin  
ちば ~アースライド&  
サイクルトレイン~



特別室で観るJRA競馬  
観戦と武蔵野ビール工  
場見学



伊勢神宮参拝と鈴鹿  
サーキット50周年ファン  
感謝デー



女子限定『競輪体験と  
いわき満喫&震災復興  
ツアー』



DEEP観戦と現役格闘家  
と行く静岡グルメツアー



伝統の日本を感じよう!  
東京名所観光と力士の  
生活をのぞく

# 山岳観光地で参考となるモニターツアー(平成23年度補正)1

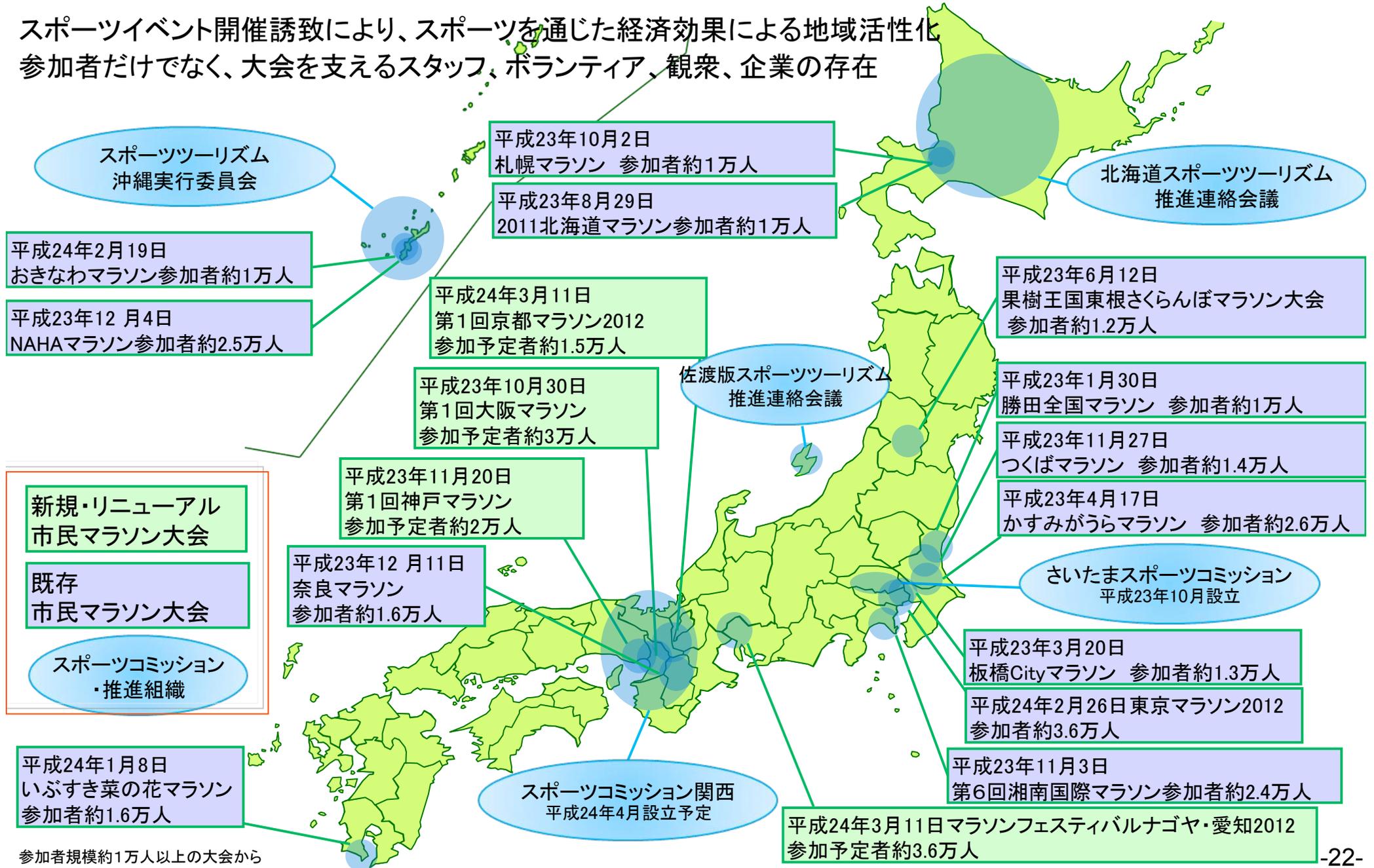
ツアータイトル	申請者	出発日 複数催行は 最初の日	出発地	目的地	日程
イケメン保障付きインストラクターとバートン開発の初心者向けボード無料レンタルで上達&満足のガールズツアー&雪の世界で、彼・彼女は3割以上輝いて見える!「雪コン」ツアー(男子&肉食女子には、プチ技習得レッスンあり!)	株式会社星野リゾート	2/7	東京:新宿駅前	福島:磐梯市 (アルツ磐梯スキー場)	平成24年2月7日(火)夜~2月8日(水) 平成24年2月21日(火)~2月22日(水) 平成24年3月1日(木)~3月2日(金) すべて1泊2日
世界クオリティー「白馬の冬体験」スノーボードデビューと、雪上ピクニック(スノーシュー&雪の上のチーズ・チョコフォンデュ)、夜は白馬の魅力を知りつくした外国人(デイビットさん)による企画も!	生活協同組合連合会 大学生 生活協同組合東京事業連合	2/13	東京:新宿駅前	長野:白馬八方尾根	平成24年2月13日(月)発 40名 平成24年2月14日(火)発 40名 平成24年2月15日(水)発 40名 平成24年2月20日(月)発 40名 平成24年2月21日(火)発 40名 すべて1泊2日
「熱気球」,「パラグライダー」,2大スカイスポーツと「宇宙」を学ぶモニター体験ツアー!	トップツアー株式会社	2/18	東京駅前	茨城:筑波・日立市	2012年2月18日(土)~19日(日) 1泊2日
氷都「苦小牧」ブルームボール体験プレーとアイスホッケーアジアリーグ観戦ツアー	株式会社JTB北海道	2/18	北海道:江別駅前・新札幌駅前	北海道:苦小牧市内	平成24年2月18日(土) 平成24年2月19日(日) それぞれ日帰り
トラベルママ運動 スノーキャンプin岩原	トラベルmama運動 実行委員会	2/18	東京駅前	新潟:岩原スキー場	平成24年2月18日(土)~19日(日) 1泊2日
伊豆大島ランニングコース認定ツアー	株式会社RIGHTS.	2/19	竹芝よりフェリー	東京:伊豆大島	平成24年2月19日(日)~20日(月) 1泊2日
冬のみなかみ大満喫!エアボード&スノーシューで雪あそび体験2日間	有限会社カッパCLUB	2/19	新宿駅前	群馬:みなかみ町	平成24年2月19日(日)~20日(月) 2月23日(木)~24日(金) それぞれ1泊2日
2014年ソチ冬季オリンピック競技をいち早く体験!オリンピック選手と体験するウィンター・スポーツIN札幌	(共同申請)社団法人北海道総合研究調査会[略称HT] 株式会社 北海道宝島旅行社	2/24	羽田空港	札幌市	平成24年2月24日(金)~26日(日) 2泊3日
ハケ岳で初めての乗馬	株式会社タビゼン	2/25	山梨:JR小淵沢駅前	山梨:ハケ岳	平成24年2月25日(土)~26日(月) 1泊2日
「走ろう!若草山」若草山ヒルクライム参加ツアー	近畿日本ツーリスト株式会社	2/25	東京駅前	奈良市	平成24年2月25日(土)~26日(月) 1泊2日
スポーツ雪合戦体験と高野農家でのおもてなしツアー	高野地域づくり未来塾	2/25	広島駅前	庄原市高野町	平成24年2月25日(土)~26日(日) 1泊2日
高島トレイル 朽木Localカントリーtour	高島トレイル運営協議会	2/25	滋賀:JR湖西線安曇川駅前	滋賀:高島市	平成24年2月25日(土)~26日(日) 1泊2日

# 山岳観光地で参考となるモニターツアー(平成23年度補正)2

ツアータイトル	申請者	出発日 複数催行は 最初の日	出発地	目的地	日程
ノルディック・ウォークでめぐる仁徳陵古墳&商都・堺(千利休と与謝野晶子を偲ぶ道)	株式会社日本旅行西日本MICE営業部	2月下旬	大阪:南海境駅前	大阪:堺市	平成24年2月下旬 ~ 3月上旬 (日帰り および 1泊2日コース)
大学生限定 バスで行く明日の蔵王を考えるスキーツアー	株式会社アサツーディ・ケイ	2/26	新宿駅前	山形:蔵王スノーリゾート	平成24年2月26日(日)~29日(水) 2泊4日
BLACK&WHITEへ黒耀スノートレイル	信州・長和町観光協会	3/1	長野:長和町(道の駅マルメロの駅なかと駅前)	長野県長和町	平成24年3月1日(土) 日帰り
ノベ☆スタと行く「スピリチュアルトレッキング」	一般社団法人 延岡観光協会	3/1	博多駅前	延岡市	平成24年3月1日~2日 1泊2日 平成24年3月3日~4日 1泊2日
絶景三陸の豊かな漁場 釜石・根浜海岸の海でスポーツフィッシング!	株式会社 全旅	3/3	東京駅前	釜石市・三陸沖	平成24年3月3日(土)~4日(日) 1泊2日
へ「ノルディックウォーキング体験会」と「健康食メニュー」で元気に! ~ 海と温泉のまち・がまごおりで「健康計画」はじめよう!	蒲郡市観光協会	3/3	愛知:名古屋駅前・千種・星ヶ丘三重:四日市・富田・桑名	蒲郡市	平成24年3月3日(土) 日帰り
恋人の聖地でゴルフツアー	社団法人笠間観光協会	3/6	茨城:JR友部駅前	茨城県笠間市(穴戸ヒルズカントリークラブ)	平成24年3月6日(火)~7日(水) 1泊2日
第一回きよなん頼朝桜リレーマラソンバスツアー	館南クロススポーツ協議会	3/9	東京駅前・横浜駅前・千葉駅前	館南町	平成24年3月9日~3月10日(前泊組み) 平成24年3月10日(当日日帰り組)
女子限定『競輪体験といわき満喫&震災復興ツアー』	いわき市公営競技事務所	3/10	東京都内発	いわき平競輪場	平成24年3月10日(土)~11日(日) 1泊2日
鍋木毅選手と行く! 熊野古道伊勢路・トレイルランニングの旅	株式会社トレイルランニングワールド	3/10	名古屋駅前	熊野古道センター	平成24年3月10日(土)~11日(日) 1泊2日
せらランニングツアー“The 修行”へ 駅伝の聖地で自分を追い込め!	世羅町観光協会	3/10	新大阪駅前	世羅町	平成24年3月10日(土)~11日(日) 1泊2日
サイクルツーリズムinちばへアースライド&サイクルトレインへ	株式会社ツーリズム・マーケティング研究所	3/10	各自千葉御宿海のホテル集合	勝浦・上総中野駅	平成24年3月10日(土)~11日(日) 1泊2日
湯ったり。食べて。歩いて。飲んで。癒される。津市森林セラピーリラクゼーションツアー	津市森林セラピー基地運営協議会	3/11	名古屋駅前	伊勢市・津市	平成24年3月11日(日)~18日(日) (1泊2日×8日間)
“うどん県でトライアスロンチャレンジ” 春休み親子トライアスロンチャレンジツアーへ瀬戸内国際体育祭へ	サンポート高松トライアスロン実行委員会	3/24	JR京都駅前・JR新大阪駅前・JR神戸駅前	香川:高松市	平成24年3月24日(土)~25日(日) 1泊2日

# スポーツコミッション等地方連携組織と大規模市民マラソン

スポーツイベント開催誘致により、スポーツを通じた経済効果による地域活性化  
参加者だけでなく、大会を支えるスタッフ、ボランティア、観衆、企業の存在



# 先進例「さいたまスポーツコミッション(SC)」とは1

## 設置の目的

観光・交流分野の戦略施策として、本市の特徴のひとつである「スポーツの盛んなまち」としての特性を活かし、国内でまだ本格的な事例のない組織を他に先駆けて創設することで、スポーツを通じた新たな観光客の拡大を図り、さいたま市の地域経済を活性化させます。



**スポーツ大会誘致のプロモーター**  
 中央競技団体とのパイプ役  
 市・県スポーツ競技団体との連携体制  
 会場確保、関係機関との折衝・事務手続き代行

ミッション(使命)  
**さいたま市における新たなスポーツ観光市場の創造**

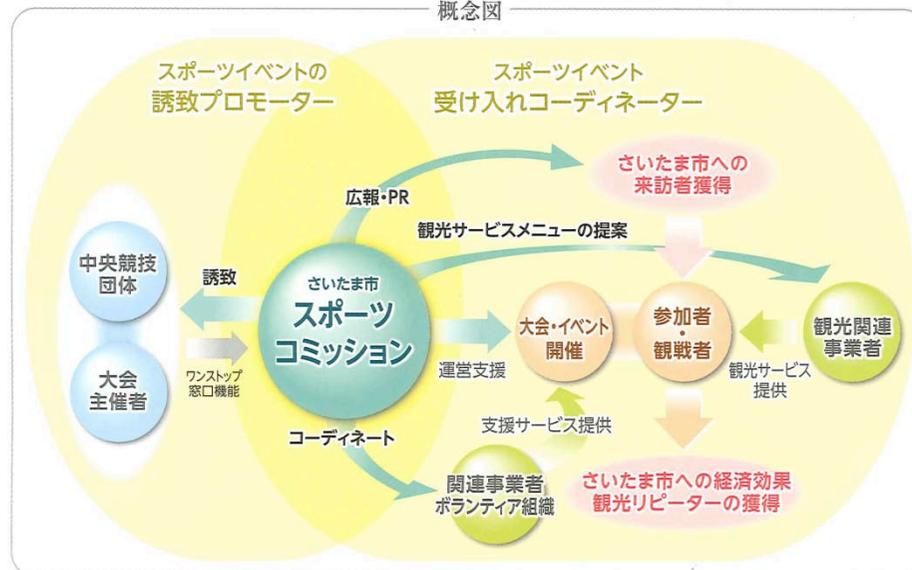
## 役割

### 「スポーツ観光」振興の推進中核組織

- ・スポーツイベントの誘致プロモーター
- ・スポーツイベント受け入れコーディネーター



概念図



## 戦略方針

- ① 特定競技やカテゴリー(種別)の聖地(メッカ)づくり  
 サッカーを軸に、特定競技やカテゴリー(性別・年代別など)の大会を戦略的に誘致・開催して「スポーツのまち」としての市のアイデンティティをより明確にし、都市のブランド価値創出をはかります
- ② ターゲットを明確にした誘致活動  
 地域への経済波及効果の高いジュニアやシニアの大会などの誘致に積極的に取り組みます
- ③ 自然・都市環境を活かしたエコロジカルスポーツの振興  
 施設を使用するスポーツイベントだけでなく、市内の自然や都市環境を活かしたスポーツイベントの開催・定着をめざします



**エコロジカルスポーツとは**  
 スタジアムや体育館等のスポーツ施設を使わず、豊かな自然環境や市街地道路などを利用して行われる、自然・環境共生型のスポーツ・身体活動の総称  
 (例: 都市型マラソン、ウォーキングイベント、サイクリングイベント等)

## 機能

- ① 企画調整機能  
事業の企画立案・統括・マネジメント
- ② 大会誘致機能  
スポーツ団体等との誘致折衝や資金確保などの開催準備支援
- ③ 大会運営支援機能  
大会開催に必要な各種業務のワンストップ窓口
- ④ 広報・PR機能  
さいたま市スポーツコミッションの宣伝・告知、大会(イベント)開催のPR・集客プロモーション
- ⑤ 観光連携機能  
大会参加者・観戦者への観光行動促進プロモーション
- ⑥ 地域スポーツの振興機能  
「スポーツのまち」としてのポテンシャル向上活動



# 先進例「さいたまスポーツコミッション(SC)」とは2

さいたま市内のスポーツ施設に関する情報提供や、通常では困難な予約について、ご相談やお申し込みのお手伝いをします。

We provide information on sports facilities and assist you in making reservations which would otherwise be difficult to make.

さいたま市内で開催されるスポーツイベント等を対象とし、開催規模等に応じて予算の範囲内で助成します。

<スポーツイベント開催助成金制度>

We provide subsidies for sports events held in Saitama City according to the scale of the event and our budget.

ボランティア組織の協力のもと運営に関する人的支援を行います。

We provide personnel to assist with the running of the event, through volunteer organizations.



## さいたま スポーツコミッションの サポート

Support of  
the Saitama Sport Commission

スポーツイベント等の開催に必要な許認可手続きなどの調整を行います。

We will assist with procedures for obtaining permits or licenses needed for sports and other events.



観光スポットに関する情報提供と観光施設との調整を行います。

We provide information on tourist spots and make arrangements with sightseeing facilities.



宿泊施設をはじめ、飲食店その他必要な専門業者などをご紹介します。

We introduce accommodation facilities, food and drink establishments and other necessary service providers.



<http://saitamasc.jp>

詳しくはホームページでご案内しています

For details, please visit our website at <http://saitamasc.jp>



スポーツ施設など会場情報の紹介や印刷物に利用する各種写真を提供します。

We introduce event venues such as sports facilities and furnish photographs for use in printed materials.



スポーツイベント等の開催に際しての広報活動を支援します。

We assist with PR for sports and other events.



スポーツイベント等の開催に関する各種相談に応じます。

We offer advice about holding sports and other events.

その他  
Other support

## スポーツイベント 開催助成金制度

Subsidy Plans  
for Sports Events

さいたま市内で開催されるスポーツイベント等を対象とし、開催規模等に応じて予算の範囲内で助成します。

We provide subsidies for sports and other events held in Saitama City according to the scale of the event and our budget.

### 1 交付対象(主な条件) Subsidy Eligibility (main conditions)

- (1)さいたま市内を主たる会場とするもの  
(1)The main venue for the event is in Saitama City.
- (2)さいたま市外からの相当数の参加(選手及び役員等も含む)があるもの又は多数の誘客が見込まれるもの  
(2)The event is expected to attract a considerable number of participants and spectators from outside of Saitama City.
- (3)政治的、宗教的な活動を目的としないもの  
(3)The objective of the event is neither political nor religious.
- (4)主催団体が国又は地方公共団体以外の団体であること  
(4)The event is organized by an entity other than the national government or local public authority.
- (5)さいたまスポーツコミッション(さいたま観光コンベンションビューロー)が主催者及び参加者へのアンケート調査等を依頼した場合、協力できること  
(5)The organizer and participants are willing to cooperate with interviews and surveys conducted by the Saitama Sport Commission (Saitama Convention & Visitors Bureau).

### 2 交付金額(限度額) Amount of Subsidy (maximum amount)

参加者数 又は 観客数のいずれか Number of participants or Number of spectators		交付額 Subsidy (yen)
参加者数 Number of participants	観客数 Number of spectators	
100人以上200人未満 100-199 people	300人以上1,000人未満 300-999 people	10万円以内 max. 100,000
200人以上400人未満 200-399 people	1,000人以上2,000人未満 1000-1999 people	30万円以内 max. 300,000
400人以上600人未満 400-599 people	2,000人以上3,000人未満 2000-2999 people	50万円以内 max. 500,000
600人以上1,000人未満 600-999 people	3,000人以上10,000人未満 3000-9999 people	80万円以内 max. 800,000
1,000人以上 1000 or more people	10,000人以上 10,000 or more people	100万円以内 max. 1,000,000

※補助対象となるには事前の審査が必要です。原則として開催前年度の6月までに申請書を提出してください。  
※大会イベント終了後、参加人数又は観客数が規定に満たなかった場合は補助対象外となります。

※Eligibility for this subsidy is subject to a preliminary screening. As a rule, applications must be submitted by the end of June of the fiscal year preceding the event year.  
※The event will be ineligible for the subsidy if at the end it has not met the requirement for number of participants and, or spectators.

# 日本スポーツツーリズム推進機構(JSTA)の設立

- スポーツとツーリズムの融合でインバウンド・国内観光の振興による国内活性化
- 更なる融合による交流人口の拡大、新たなビジネス・産業・ライフスタイルの創出
- 日本のスポーツツーリズムの中核組織・対外的代表組織として産官学で創設

## ◇スポーツ観光まちづくりとコンテンツ開発

- ・スポーツコミッションなどの設立促進・ネットワーク化
- ・地方公共団体への先行事例情報・ノウハウの提供
- ・まちづくりと連動したスポーツのメッカづくり
- ・プロチーム保有都市のネットワーク化と観光との連携促進

## ◇国際競技大会、スポーツ大会・合宿の積極的な招致開催

- ・観光プロモーションと連動した国際競技大会・合宿の招致開催支援
- ・地域とスポーツ団体とスポンサーの3者のマッチングによる招致開催支援
- ・アウトドアスポーツの世界大会開催と国際競技団体づくり
- ・イベントのモニタリングと経済効果の測定法の確立

自治体・公益団体の  
年会費は5万円から。

国(スポーツツーリズムに関連する省庁など)

スポーツ基本法&ス  
ポーツ基本計画とも協調

H24.4JSTA設立  
(予定)

スポーツ関連企業

連携

旅行関係企業

その他企業

日本スポーツツーリズム推進機構(JSTA)

その他企業

H23.11~  
H24.3  
勉強会開催

観光立国実現に向け  
産学官が連携し  
オールジャパンで  
スポーツツーリズム  
を推進

スポーツ団体

観光団体

支援

マッチング

コンサルタント

機能  
運営方法等  
を検討

地域(スポーツツーリズムに熱心な地方公共団体など)

H23.10.26  
勉強会  
プレ会議開催

## ◇旅行商品化と情報発信の推進

- ・CSTAやNASCなど他国のスポーツツーリズム推進連携組織との交流による海外先進事例の収集と情報提供。
- ・地域と旅行会社とスポーツ団体のマッチング、モニターツアー実施による旅行商品化支援

## ◇スポーツツーリズム人材の育成・活用

- ・大学等と連携したモデルカリキュラム策定、研究会の立ち上げ
- ・招致業務担当などの人材ネットワーク・バンクの設立
- ・スポーツツーリズムの人材認定・表彰制度の構築
- ・スポーツツーリズムの一般者への普及・啓蒙

観光庁に

ランニングインフォメーション研究所  
ウォーキングインフォメーション研究所  
サイクリングインフォメーション研究所

設立

【シンボルマーク】



RUNNER'S INFO  
www.runnersinfo.org



WALKER'S INFO  
www.walkersinfo.org



CYCLIST'S INFO  
www.cyclistsinfo.org



(設立目的)

高橋尚子所長記者会見「新しい視点で、歩いて楽しい、走って気持ちがいい、自転車で行くのにいい道を発見することで、日本中に新しい観光名所を作り出したいと考えています。そしていつの日か、日本を世界一いきたい国にするのが、研究所の目的です」

<http://runnersinfo.org/wp/>

- ・ランナーズインフォメーション研究所 (トレイルラン含む)
- ・ウォーカーズインフォメーション研究所 (トレッキング含む)
- ・サイクリストインフォメーション研究所 (ヒルクライム・ダウンヒル含む)



## 日本サイクリング協会との「サイクリングマップ」の調査分析(平成23年度中)

「観光資源の魅力化におけるサイクリング活用」研究の一環として、観光客目線で既刊のサイクリングマップを見直し(200近いマップを分析)、観光振興の観点からあるべき仕様・内容・模範例を世に示そうという試み。併せてレンタサイクル・専用道・レーン・サイクルイベントのあり方も。

## 観光庁からホテル・旅館への依頼(旅行先でのスポーツ環境整備)

- 1) チェックインの際や部屋置き資料での、周辺スポーツイベント、近隣スポーツ施設の情報(提携割引クーポン)やランニング・サイクリング・ウォーキングの各マップの提供
- 2) フロントやコンシェルジュによる、レンタルシューズ・ウェア・自転車の貸出、着地型スポーツアクティビティ商品の販売、旅行者ニーズに応じたコーチ・トレーナーの派遣取り次ぎ 等

**80ゲレンデ以上でタダ！  
19歳だけ！何回乗っても、リフト無料！  
スキー、スノボが、タダですべり放題。  
東北の冬を、もっと熱く、もっと元気に  
ネット事前登録(無料・必須)を急げ！**



全国  
80以上の  
ゲレンデ！



全国89か所のゲレンデで19歳のリフト券を無料にするキャンペーン「雪マジ19」に連動し、福島県でも20のゲレンデで更なる誘客を図ることに。  
【主催：スキーリゾートふくしま創造会議[会長：前後 公 猪苗代町長]】

## 19歳リフト無料はココ！ SNOW MAGIC FOR FUKUSHIMA! ～みんなで滑ろう！福島のために！～

「19歳リフト無料」のご利用には、事前に会員登録(無料)が必要です。表面のQRコードが、「雪マジ」で検索！

### 福島県の「雪マジ19」参加16ゲレンデ

※各ゲレンデの19歳無料対象日は異なります。  
※必ず「雪マジ19」サイトで、対象日程を確認してください。  
※福島県エリア以外の全国の対象ゲレンデは「雪マジ19」サイトをご覧ください。



- アルツ磐梯スキー場
- 裏磐梯強魔スキー場
- 裏磐梯スキー場
- 猪苗代スキー場(中央・ミネロ)
- 箕輪スキー場
- 二本松塩沢スキー場
- あだたら高原スキー場
- ファミリースノーパークばんだい×2
- 横向温泉スキー場
- 沼尻スキー場
- リステルスキーファンタジア
- グランデコスノーリゾート

- スキー場
- 高畑スキー場
- 南郷スキー場

グランディ羽鳥湖  
スキーリゾート

ふくしまオリジナルプロモーション  
**雪マジ19** × **ふくしま19** **11/11** ふくしま19サイトOPEN!!

「ふくしま19」とは、  
①福島県内の19歳が、「雪マジ19」で福島に来る19歳のみなさんを各さまざまなかたちでおもてなしします！  
②「ふく魔女」カードを通じて、福島を応援してくれる19歳のみなさんに素敵なプレゼントを用意しています！

スキーリゾートふくしま創造会議 **GO**

※左の「雪マジ19×ふくしま19」のバナーを探してください。

### リフト無料+福島だけの嬉しいプレゼントが盛りだくさん！

**ふく魔女**

**雪マジ19** × **ふくしま19**

「雪マジ19」で福島のゲレンデに来てくれたみなさんに  
**素敵なプレゼント！**  
無料リフト券と一緒にもらえる「ふく魔女」カードのQRコードから「福島応援メンバー」に登録してください。mixiやtwitterでゲレンデの思い出や福島の魅力を発信してくれたメンバーのみなさんに、「ふく魔女」から、20歳を迎える記念品や、来年も福島への旅行やゲレンデが楽しくなるたっくさんのプレゼントがあります!!

※ふく魔女カードのデザインは変更になる場合があります。



# 国によるスポーツツーリズムの海外発信 (H23ビジット・ジャパン事業)

市場	訴求するスポーツ	訴求方法(広告素材、記事広告、招請、旅行博出展など) 規模(予算、日程、来場者数など)	訴求内容
香港	サイクリング	個人旅行商品をメインに取扱う香港現地旅行会社の招請、商談会の実施(4日間、10社10人)	個人旅行商品をメインに取り扱う香港の旅行会社を四国に招請、商談会を実施し、旅行商品造成を支援。旅程にサイクリングを組み込む。
米国	スキューバダイビング	スキューバダイビングをテーマとした見本市「DEMA SHOW 2011」に出展 (11月2～5日、フロリダ州オーランド、B to B)	ダイビングデスティネーションとしての日本のPR・認知度向上、ダイバーのデスティネーションの決定に影響力を持つ関係者とのネットワーク構築及び強化をはかり、スキューバダイビングを通じたインバウンドスポーツツーリズムを促進し、訪日外国人旅行者の増加を図る。
英国	スキー&スノーボード	旅行博「Ski & Snowboard Show」に出展 (10月19日～23日、ロンドン)	イギリス市場の現地消費者・旅行関係者等に対して、正確な日本の観光情報の発信を行うとともに、スノーデスティネーションとしての日本の認知度の向上及び日本でしか味わえないアフタースキーの魅力の訴求、安全・安心に旅行ができることを発信する。併せて日本でのアウトドアについても映像及び資料にて紹介。
豪州	スキー&スノーボード	「Snow Travel Expo Melbourne 2011」 (2011年5月15日、5000名来場) 「Snow Travel Expo Sydney 2011」 (2011年5月22日、8000名来場)	海外スキーに関心の高い一般消費者、20～30歳代のアウトドア嗜好層に対し、訪日スキーの魅力のPR
その他	ゴルフ	「International Golf Tourism Market」に出展 ツアーオペレーター招請 (出展:11月14～17日、トルコ、B to B)(招請:3月)	「IGTM」への出展を通じ、ゴルフデスティネーションとしての日本をPRし、新たな訪日需要の開拓・拡大促進をはかる。世界の有カツアーオペレーターを日本に招請し、日本のゴルフ観光を体験してもらい、その後のツアー造成を支援する。
その他	マラソン	東京マラソン参加者へのビジット・ジャパンクーポンカードの配付(海外参加ランナー 約3,000人が対象) 香港・韓国・中国向け個人旅行商品をメインに取扱う現地旅行会社やスポーツツアー専門旅行会社及スポーツ専門誌(マラソン専門誌)やアウトドア専門誌(ロハス系)の記者(カメラマン)を三都市マラソン(大阪・神戸・京都)に招請(4日間、9社12人程度)	VJ通年キャンペーンの協賛企業各社が提供するサービスを受けられるクーポンカードを、海外参加ランナーへの最終案内封筒に封入。訪日時の食、ショッピング等の活動を促進。個人旅行商品をメインに取り扱う旅行会社やスポーツツアー専門の旅行会社を三都市マラソンに招請し、旅行商品造成を支援する。スポーツ専門誌やアウトドア専門誌のメディアを三都市マラソンに招請し、スポーツ専門誌等へ各マラソン大会と関西の観光をPRし、訪日外国人旅行者の増加を図る。

- ①地域総出感（住民皆挨拶など）！
- ②スポーツイベントの前夜プラン（講座、前夜祭）・後夜プラン（選手と参加者、地域・ボランティアとの交流）の充実！
- ④スポーツを活用した交流・婚活イベント化の推進！
- ⑤来訪者への通年の特典付与（平日は宿泊半額とか）！
- ⑥参加者への地域スポーツ情報のメール等での随時提供
- ⑦人工湖の徹底活用（カヌーやレイクウォークを流行に）！
- ⑧マウンテンバイクの広域レンタルシステムの確立！
- ⑨トレイルにゴルフ、温泉、オートキャンプなどをトッピング！
- ⑩スキー場所在地域でのスキーできない子〇に！

## スポーツツーリズム基本方針(抜粋)

### ⑤ 幼少期からの多様なスポーツと旅の機会の充実

幼少期からの多様なスポーツや旅の経験は発達上有意義であるが、将来のスポーツツーリズム人材の裾野を拓げるためにも極めて重要である。このため、「Jリーグ百年構想にもあるような「広場やスポーツ施設の拡充」「やりたいスポーツを学べるスポーツクラブの普及」「スポーツの世代間交流の拡大」などの環境整備が望まれる。さらに、その地域ならではのスポーツ(例えば、雪国ならスキーなど)の経験はできるだけ子どもたちが共有できるようにし、スポーツのメッカを唱えるまちでは、例えば、「ホッケーのまち」の福井県越前町や埼玉県飯能市ならホッケーに老若男女を問わず勤しむ光景が見られたり、市民マラソンの開催地なら児童生徒が応援を含め全員参加したり、といった環境づくりが望まれる。加えて、居住地域周辺ではできないスポーツを旅に伴い異なる文化・自然環境の下で経験し交流することによって、スポーツと旅行に前向きなマインドを持つ若者を育成することも可能となる。

#### (参考)小学校学習指導要領

「体育」 自然とのかかわりの深い雪遊び、氷上遊び、スキー、スケート、水辺活動などの指導については、地域や学校の実態に応じて積極的に行うことに留意すること。

「特別活動」(遠足・集団宿泊的行事) 自然の中での集団宿泊活動などの平素と異なる生活環境にあって、見聞を広め、自然や文化などに親しむとともに、人間関係などの集団生活の在り方や公衆道徳などについての望ましい体験を積むことができるような活動を行うこと。

(略)実施に当たっては、(略)自然体験や社会体験などの体験活動を充実する(略)

# ロングトレイルへの期待(つぶやき)

- 他の東アジア諸国にはない自然環境の優位性を存分に生かそう！発信しよう！
- 最初は高尾山、富士山でいいじゃないか！（登山靴を持つ者を増やすのが大事）
- 登山・トレッキングはスポーツか観光か、の議論は不要。柔軟に考えよう！
- ウォーキングからハイキング、熊野古道散策もシームレスに取り込もう！
- スキー場、ゴルフ場、別荘関係者と仲良くしよう！様々な異業種を巻き込もう！
- 登り下り口周辺にカフェ、スイーツ、足湯などを充実しよう！
- 獣肉は獣害対策とご当地グルメの一挙両得！ハンティングもむろんスポーツ！
- 山・高原のホテル等では「山の幸」のみの提供を！（まぐろ刺身などはNG）
- 登山者・旅行者に県境は関係なし！歩く人の視点で標識やマップを整備しよう！



観光庁サイト上に、スポーツ観光情報発信の専門サイトを開設し、スポーツ観光に関する情報を総合的・一元的に発信している。

【名称】 「スポ・ツー・ナビ」

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/sports.html>

【コンテンツ】

1. スポーツ観光の意義

観光庁としてスポーツ観光に取り組む意義を解説。

2. 長官メッセージ(毎月更新)

観光庁長官からの、スポーツ観光にまつわるメッセージを月1回発信。  
わかりやすい言葉で思いを語る内容とし、スポーツ観光の機運醸成を図る。

3. スポーツ情報コーナー

競技団体・チームのヘリンクし、スポーツ日程等の情報を入手を可能にする。

4. 観光庁が後援するスポーツイベント

観光振興に資するスポーツイベントを積極的に後援し、情報を発信。

5. スポ・ツー・TV

YouTubeにてスポーツ観光関連動画(PR動画や観光庁後援イベント動画)を公開。

6. 観光情報コーナー

市民参加型スポーツイベント、スタジアム周辺の観光情報等を発信。

7. スポーツ・ツーリズム推進連絡会議メンバー等のHPへのリンク

旅行会社、チケット取扱会社へリンクし、スポーツへの関心を旅行需要に仕向ける仕組みに。



今後も幅広い団体・企業・自治体とタイアップし情報を充実。真の「スポーツ観光のポータルサイト」を目指す。

スポーツを核とした観光振興によるインバウンド拡大、地域活性化を目指す団体、地方公共団体の皆様…



国への情報提供も歓迎。何でもお気軽にご相談ください！

※「スポーツツーリズム相談窓口」は、観光庁スポーツ観光推進室が提供するワンストップサービスです。

情報提供や相談の内容に応じて、

- ・先進事例によるアドバイス
  - ・スポーツツーリズム振興に資する関連支援メニューの紹介  
(国土交通省・観光庁ほか、文部科学省、総務省、経産省、厚労省など)
  - ・日本政府観光局(JNTO)、関係団体(スポーツ団体等)や関係府省庁への橋渡し
- などが受けられるほか、状況に応じて適切なフォローを行います。

☆後援名義、長官賞・長官行事出席・挨拶など前向きに対応！  
☆観光庁サイトへの情報掲載(リンク)も随時！

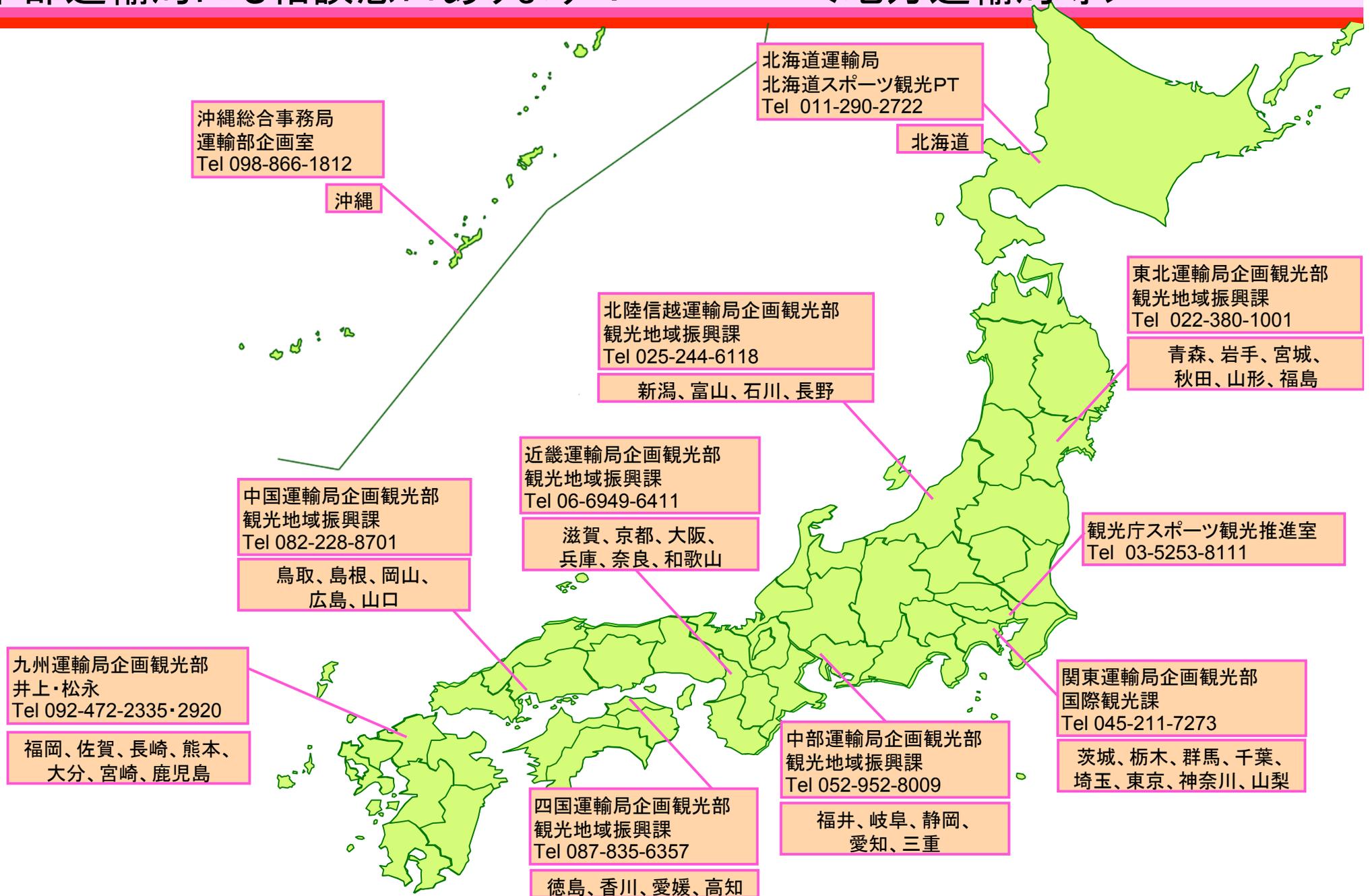
観光庁では、庁内横断的メンバーでスポーツツーリズム振興に取り組んでいます。情報提供・ご相談・お問い合わせについては、スポーツ観光推進室メンバーまでご連絡ください。

- |             |    |    |            |
|-------------|----|----|------------|
| スポーツ観光推進政策官 | 進藤 | 昭洋 | (内線27-803) |
| スポーツ観光推進政策官 | 大野 | 晋  | (内線27-115) |
| スポーツ観光推進政策官 | 山本 | 圭太 | (内線27-821) |
| スポーツ観光推進政策官 | 小林 | 弘典 | (内線27-708) |
| スポーツ観光推進政策官 | 秋本 | 幸佑 | (内線27-514) |

Tel: 03-5253-8111(代表)

# 中部運輸局にも相談窓口あります！

# ＜地方運輸局等＞



ご清聴ありがとうございました！

<http://facebook.com/tomohiro.tsubota>



Active Japan!!  
Sports-tourism