

“プロダクトローンチは時代遅れ！”

世界中の最新マーケティングを学び、
プロモーションを行えば毎回1億円以上の
売上を確実に上げ続けている井口晃と、

バックエンドを100億円以上販売して
10人以上もの億万長者を育てた
コンテンツのプロ、長倉顕太による

見込客ゼロ、資金ゼロ、実績ゼロでも
3週間で数百万円から数億の売上を上げる
「ネオプロダクトローンチ」を公開！

注意！

従来のインターネットビジネスやプロダクトローンチでは稼げない時代が到来します…

周りの有名インターネットマーケッターが軒並み売上を落として消え去る中、なぜ、私は毎回1億円以上の売上を上げ続けられるのか？

その秘密はプロダクトローンチを始めとする、
インターネットマーケティングに「プラスアルファ」の要素を取り入れてるからです。

毎回、私やパートナーに1億円以上の利益をもたらす「プラスアルファ」の要素…それはストーリーやリアルやウェブでのセミナーなど、インターネットマーケッターが、苦手としているところに実は重要な秘密があるのです、その秘密をこれから教えていきます。

また、バックエンドを100億円以上販売した長倉顕太はなぜ出版業界でも退職したあとのネット業界でも圧倒的な結果を出せているのか？それは「人」にフォーカスしてるから。

そして見込客が少なくても圧倒的なコンバージョンを叩き出す「人を動かす」コンテンツの作り方もコンテンツのプロ、長倉顕太が公開するので注意深く読み進めて下さい…。

井口です、

いま、リチャードブランソンが所有している、ネッカー島に遊びに来ているところです。



リチャードブランソンと言えば、あなたもご存知だとは思いますが、ヴァージングループの創始者で会長を務めており、ビジネスをしている方なら誰もが憧れる存在ですね。

彼とはつい数日前にお会いしたばかりなのですが、もう昔からの友人かのように、とても仲良くなれましたし、また会う約束もしました。

どうしたらこのような超有名人と仲良くなれるか、それはまた別の機会にお話したいと思えます。

今日はどうして私がこのような生活ができているのか、を詳しくお話したいと思えます。

海外や国内を自由に旅しながら、午前中だけ働き、あとは自分の好きなことをして、過ごしたいという方はこの手紙を読み進めてください。

90日バケーションメソッド

私は海外で遊んでばかりだと思われていますが、

実は「戦略的に」遊んでいるのです、それが「90日バケーションメソッド」になります。

つまり、働くときには人の3倍は働いていて、90日を1度は海外を始めとして、自分が訪れたことがない土地や、体験したことのない体験を中心に自分をリフレッシュさせるのです。

そして、そこで学んだことを日本に帰りセミナーで教えるということを繰り返しています。

ちなみに、このリチャードブランソンに所有するネッカー島で彼とプライベートに交流ができる参加費はいくらくらいだと思いますか？

それは、800万円くらいの費用を必要とします。

「いくら有名人とはいえ、高すぎるのでは！？」

と思われるかもしれませんが、私には決して高すぎる金額ではありませんし、私には自己投資を何より重要視してるので即決しました。

別に海外に有名人に会いに行くだけではなく、好きな時に好きな場所で好きな人に会いに行けるというのは素晴らしいと思いませんか？

「完全なる自由」を手にした気分になれます。そして、あなたにも今から実現可能なのです。

自由を満喫できる唯一の方法

私がこのような生活を謳歌できるようになれた理由はプロダクトローンチという販売手法を数年前に取り入れたことが大きな要因です。

これまでも、セミナービジネスを中心として、数百万円から数千万円の売上を上げてましたが朝の6時から夜の24時まで、平日に集客して土日はセミナーを開催するというサイクルを繰り返し、休む暇などありませんでした。

当時は4人くらいの従業員がいたのですが、私がそれくらいハードワークをしているのだからと、社員たちにも強要したのが原因で、社員全員が一斉に辞めたこともありました。

本当に私は何の為に働いているのか理解に苦しみながら毎日の仕事に追われていました。

しかし、プロダクトローンチを知ってからは、私の人生は大きく変わる事になったのです。

これまでにどんなに頑張っても数百万円から数千万円の売上が限界だと思っていたのが、毎回数千万円から数億円の売上を上げてます。

売上と書きましたが、ほとんどが利益なので売上=利益とっていただいて構いません。

しかも、働くのは基本的に平日の午前中と、セミナーを開催する土日のみとなりました。

そして、優秀なアシスタント1人だけで億単位のビジネスが周るようになり、いまでは、海外にいながらも半自動的に売上が上がり続けるというシステムを確率できました。

見込客、資金、実績は必要なし

ここまで書くといつも言われてしまうのが、

「井口さんだから、できたんでしょう！」

ということですが、そんなことはありません。

もちろん、最初から億単位の売上を上げるというのは、難しいかもしれませんが、見込客や資金、実績がなくても、数百万円から数千万円の収入を得るのは十分に可能なのです。

もしあなたに、見込客がいるのであれば、それが数百人という規模であれ、30日間だけ働き数千万円から数億円の収入を得て、残りはのんびり暮らすことも実現可能なのです。

実際、私の友人は見込客も資金も実績もないのにも関わらず、見込客や商品を持つ人と、組むことにより数千万円の収入を得ています。

ほんの数年前までは借金に苦しんでいたのに、借金を一気に返して、いまでは有名人からも、

「私をプロモーションして下さい」とペコペコ頭を下げて来てるというから驚きです。

そして、見込客や商品があるけれども、いまいち売上を伸ばしきれていないという人を、井口塾などで指導した結果、数百万円から数千万円の売上を手にすることができました。

こんなに簡単に稼げる方法はない！そう考え、プロダクトローンチを乱発していたのです。

しかし、それも長くは続きませんでした。

猫も杓子もプロダクトローンチ

見込客や資金や実績がゼロ、もしくは少なくとも数百万円から数億円の売上を上げられるのですから、誰もが真似をするのは当然です。

そして、最初は誰もが莫大な売上を上げていたのが、質の劣化に伴いプロダクトローンチを行えば「またか…」と誰も見向きもされなくなり、ついには詐欺呼ばわりされてます。

私も良質なコンテンツをお届けすることに注力していたので、そこまでは影響を受けてはいませんでした。売上は激減してきました。

そして、多くの人が「プロダクトローンチはもう駄目だ」と新手法を探し始めてました。

ここで諦めるほど私は物分かり良くないです。あなたに覚えていて欲しい言葉あるのですが、

「大衆とは逆を行け」という格言になります。つまり、誰もが「儲からない」と思い始めた頃が最大のチャンスということなのです。

他の人が「もう駄目だ」とサジを投げてる間に私は黙々と試行錯誤を繰り返していたのです。

淡々と100億円売る孤高の男

そんなときに、ある1人の男と出会いました。

いや「出会う」というよりも、「再会した」という表現の方が正しいのかもしれない。

その男の名前は「長倉顕太」、私が数年前にアプローチをし続けても、やんわりと断られ続けてた憧れの人であり伝説の人でもあります。



彼の名は一般的にはあまり知られていません。

しかし、コンテンツ業界では彼の名前を知らない人はいない、というくらいかなり有名な人であり数々の伝説を作り上げてきた男です。

その伝説を1つ1つ書いていくと、それだけで本ができてしまうくらいの人なのですが、1,000万部の書籍を販売し、ほぼゼロの状態からバックエンドの事業を立ち上げて独立をするまでの10年間で100億円を売り上げてます。

10年間で「100億円」を売り上げてるのです、
これがいかにスゴイことなのか私が詳しく説明しなくても、理解はできるかと思います。

情報起業家が数百万円から数千万円を売上げ、

「その秘密を公開！」とセミナーを開催しているのに、一切表に出ること無く100億円を淡々と売り上げているのですから驚愕しました。

そして、再会後すぐにコンサルをお願いして、この度、パワートークという本も出版することができましたが、販売後3日で某有名書店において東京で1位、大阪でもまもなく、1位を獲得する史上初の快挙を成し遂げました。

私としてはメチャクチャ嬉しかったのですが、彼にすれば「当然の結果」であり、さらに先を見据えて次々と手を打ち始めています。



素人がベストセラーを連発する

なぜ、本が売れない時代にここまで売れたのか、それには、長倉さん独自の秘密があるのです。

先ほど、彼が1,000万部の本を販売したということをお伝えしましたが、実は特定の分野でベストセラーを連発できたという訳ではなく、

自己啓発、会計、経営、経済、金融、英語、ダイエットなどのジャンルでベストセラーを連発して合計1,000万部以上を売り上げてます。

そして、さらに手掛けた著者のほとんどが、新人かベストセラー未経験者、また指導した部下も「全員」ベストセラーを出したなど、再現性に優れているのが特徴になります。

なので、あなたにできない理由などありません。

事実、私も本を1冊出ただけの新人著者ですが
某有名書店の東京と大阪で総合1位を獲得するなど非常に順調な滑り出しができてますし
ベストセラーになる以外の道はあり得ません。

そして、満を持して長倉さんと共に「最強エキスパート養成講座」のプロダクトローン
始めたのですが思いもよらぬ出来事が起きます。

過去、史上最悪の滑り出し…、

満を持してプロダクトローンチを開始しましたが、
1つ大きなミスをしたことに気が付きます。

プロダクトローンチはまずアフィリエイターさんなどに協力をお願いして見込客を集める
のですが(なので見込客ゼロでも大丈夫です)恥ずかしながら、全然集まりませんでした。

具体的な数字は残念ながらお伝えできませんが、
通常の20%くらい、つまりいつもの5分の1しか集まらず、顔面が蒼白になりました。

このままでは売上も5分の1になり、長倉さんに恥をかかせてしまう…と心ここにあらず
しどろもどろの状態です。長倉さんに報告したところ、

「出だしが悪い本ほど売れることもあります笑」

と、半ば慰められたような形で言われたのですが
もう、どうしていいのかわからないパニック状態でした。

売上が全てではありませんが、ここ数回においてプロダクトローンチを行えば最低1億円
は売りあげてきたのに、長倉さんのときだけ、それが達成できなければ本当に申し訳ない
気持ちでいっぱい自分が情けなくなる気分です。

もう後には引けない覚悟で必死で頑張りました、

売上は3倍、過去最高金額を記録

そして、結論からいうと売上は過去最高でした。

つまり、見込客はいつもの5分の1しか集まらないのにも関わらず、通常の3倍もの売上
そして、過去最高を記録することができました(具体的な数字は控えますが数億円です)。

なぜ、このような驚異的な売上が記録できたか、
日本を始め世界中にも、この偉業が知れ渡り、
多くの人から連日その秘密を聞き出そうとして、
電話がかかってきたり、食事に呼ばれたり、メッセージが送られたり、と大変でした。

実は、その秘密というのは1つだけなのです。

見込客や、資金、実績がゼロでも、翌月には、
数百万円から数億円を売り上げられるプロダクトローンチに「ある要素」を足しました。

その要素というのは…「ストーリー」です。

そうです、プロダクトローンチでは見込客に
お届けするメッセージやコンテンツ、すべてに「ストーリー」を含める必要があります。

多くの人従来プロダクトローンチで以前のような売上を上げられていないというのも
「ストーリー」という要素が抜けてるからです。

トランス状態に合法的に誘導する

プロダクトローンチを知らない人もいますので、極めて簡単に説明をしますと、
見込客を大量に集めて、無料でコンテンツを提供し、最後に商品を販売する流れです。

つまり、どんなに見込客を大量に集めたとしても、無料のコンテンツが面白くなければ、
売上はゼロになりますし、どんなに見込客が少なくても、コンテンツにはストーリー性があり、
興味深ければ売上は爆発するのです。

興味深いストーリーを作るための秘密…、

それは、あらゆるジャンルで、新人著者やベストセラー未経験者にもベストセラーを連発
させて、自分の部下に再現させてしまう、長倉さん以上にストーリーの達人はいません。

人はストーリーが大好きな生き物です。

映画を見るためにお金を払い、ドラマを見るために時間を費やし、商品を購入するのにもストーリーを重視します、そうです、人は商品ではなくて、ストーリーを購入してます！

そして、このストーリーを教えられるのは長倉さん以上の人物は日本に見当たりません、もしかしたら、世界にはいるかもしれませんが、世界トップレベルなのは保証をします。

ネオプロダクトローンチを暴露

今回、個人で行うプロダクトローンチの売上が、日本トップレベルを記録した井口晃と、同じく、バックエンド販売の売上が日本トップレベルを記録した、長倉顕太さんとで、

従来のプロダクトローンチ+ストーリーを融合した、「ネオプロダクトローンチ」を特別に一般公開をすることにいたしました。

恐らく最初で最後の機会になると思います。

もし、あなたが以下のことで悩んでるなら、

- ・見込客ゼロ、資金ゼロ、実績ゼロで短期間に収入を得たい
- ・少ない見込客でも莫大な売上を上げたい
- ・好きなときに好きな場所で働くライフスタイルを送りたい

この貴重な機会を絶対見逃さないで下さい。

それでは、その「ネオプロダクトローンチ」を公開するセミナーの一部をご紹介します...

・「ダサイ」デザインが反応率が高い理由-最近ランディングページのデザインが高度化する傾向があるのですが、実は「ダサイ」デザインほど反応率が高いという事実はあまり知られていません..試行錯誤を繰り返した末に到達した、最も反応率が高いLPの作成法！

・大量の見込客を「タダ」で獲得する方法-私には商品があるのですが、見込客がいないのです..そうですか、では「ある」方法を用いて大量の見込客を無料で譲り受けて下さい..

・「**敢えて**」登録率を下げて売を増やす技-長倉さんとのプロモーションでは登録率が低く見込客が集まりませんでした。が逆にそれが売上過去最高に繋がりました..「敢えて」登録率が低いランディングページを使用することで売上がアップする秘密

・**アフィリエイトが狂喜乱舞する、ある一言**-大量の見込客を集める為には、アフィリエイトさんの協力が不可欠ですが、この「一言」を添えるだけで、喜んであなたの為に見込客を紹介し続けてくれることになります..

・**ファーストメールだけに命を掛けて下さい!**-初デートでその後、その人と付き合うかどうかを決めるのと同じくファーストメールで運命は決まります..1通のメールで初対面でもあなたの熱烈なファンになる秘密を公開

・**1億円を稼ぐには何人の見込客が必要か?**-何人の見込客がいれば、何円稼げるのかはだいたい相関関係にあります..この計算式を元にまず初めに何人の見込客が必要かを計算してから、プロモーションを開始して下さい!

・**不正アフィリエイトを駆逐する裏ワザ**-無料オプトインが流行するのと同時に不正なアフィリエイトの数も増大しているのが現実です..そんな犯罪者を一切排除することができる、シンプルかつ強力な方法を教えます..

・**1,000件のコメントが自然と集まる秘密**-プロダクトローンチでは、コメントをいかに残してもらうかも大切な要素ですが、そんな面倒くさいことを見込客に強制させるのには無理があります..毎回1,000件以上のコメントを前向きに残してもらえてる秘密を公開!

・**興味本位のお客を熱烈なファンにする方法**-当然のことながら、全てのお客が前向きであなたの信者という訳ではありません..興味本位で登録したお客が、毎日あなたのコンテンツを楽しみに生活するようになるテクニック

・**開封率を跳ね上げる、タイトルの書き方**-コピーライティングのスキルがないのなら、タイトルの書き方だけでもマスターして下さい、どんなに上手な文章を何時間もかけて、書き上げても読んでもらえなければ無意味です..

・**資金ゼロで始めるレバレッジローンチ術**-最小の投資で最大のリターンを得ることが、ビジネスの基本ですが、ネオプロダクトローンチでは、投資ゼロで莫大なリターンを得ることができます..資金で苦しんでいる個人や会社こそ、いますぐに始めてみてください!

・**売上を「最大化」させる商品構成を伝授**-ネオプロダクトローンチにおいて、フロントエンドとバックエンドの価格は、従来のプロダクトローンチとは、少しだけ異なります..価格設定を少し変えるだけで数千万円の売上の差が出る、正しい商品構成を伝授します

・「OtoO」を活用したネオローンチの真実-「O(オフライン)toO(オンライン)」という言葉が全世界で流行していますがプロダクトローンチでも例外ではないのです..「ある」オフライン販売手法を取り入れることで売上を3倍以上に伸ばした実例を教えます..

・ネオジョイントベンチャーの選択基準とは?-北野哲正さんや、長倉顕太さんを始め、各界の著名人とジョイントベンチャーを組むことで、売上を2倍ではなく、3倍以上にはしています..著名人とでさえ、向こうから「ぜひ!」とお願いされるJVの提案法の数々

・素人でもできるビデオストーリー構築法-例え10分のビデオでも、人は忙しくて、なかなか見てはくれないものです..しかし、再生ボタンを押した瞬間ビデオが終わるまでその場から一歩も動かなくさせるストーリー構築法

・「井口流」コピーライティング最短習得法-学生時代には、国語の成績が常に赤点だとしても、人を惹きつけて止まない文章を書くことは可能です..あなたは「上手な」文章、人を「動かす」文章、どちらが書きたいですか?

・ブログの記事を10分位内に描き上げる技-ビデオを見てもらう為には興味深いブログの文章を書く必要があります..文章を読んだ人の83%以上がビデオを見ずにいられなくなる記事を10分以内に書き上げる方法を教えます..

・反応率が「最も高まる」コンテンツ数とは?-プロダクトローンチでは、何本かの無料コンテンツ(ビデオでなくても可)を出す必要があるのですが、少なくとも多すぎても駄目です...反応率が最も高まる本数を解説します..これであなたは無駄な労力を省けるのです..

・プロスピーカーと勘違いされるトーク術-私は数百万円を掛けてプレゼンテーションのスキルを磨いてきましたが、3つの基本動作さえ覚えておけば、どんなに上がり症でも、プロのスピーカーだと勘違いされてしまいます..

・なぜ、井口晃は長倉顕太と組めたのか?-出版業界では「超」有名人である長倉さんと出版業界で「ほぼ無名」の私が、なぜ組めたのか?最初は断られ続けていたのですが、「あること」を契機に急激に近づけたのです...その秘密を教えます..

・ネオプロダクトローンチに最適な商品とは?-基本的にどんな商品やサービスであれ、数百万円から数億円の売上を上げることは可能です..しかし、最小の労力で同等の売上を上げるのであれば、この商品やサービスに絞ることをお勧めします..

・有名人を巻き込んで働かせてしまう裏ワザ-長倉さんとのプロモーションでは、最初はゲスト出演程度で想定していたようですが、最終的には、全面的に協力してくれるようになりました..超有名人を巻き込んでパートナーにしてしまう裏ワザ

・ネオプロダクトローンチ「チーム構築術」-1人で全てを行うこともできますが、それぞれのプロに任せた方が、時間は半分以下、売上は倍以上になるのです。各分野で最強チームを構築する方法とストレス無く仕事を回していく方法を公開！

・ブログの記事を10分位内に描き上げる技-ビデオを見てもらう為には興味深いブログの文章を書く必要があります。文章を読んだ人の83%以上がビデオを見ずにいられなくなる記事を10分以内に書き上げる方法を教えます。

・仕事能率を120%以上にできる時間管理術-この方法を身につけることさえできれば、プロモーション中에서도、午前中に仕事をして午後から好きなことをして過ごすことも可能になります。副業でネオプロダクトローンチをする人は必見です。

・ストレスフリーの生活を送る為のポイント-人生を充実させる為には好きなことをする他にも嫌なことを排除する必要があります。付き合う必要があるけど嫌悪感を感じるなど回避不可能なように勘違いしているストレス源の排除方法を教えます。

・正しい自己投資の方法をご存知ですか？-私は過去に数千万円を自己投資していますがすべて投資以上の金額を回収しているのです。多くの人が勘違いしている、自己投資法と確実にリターンを得るために注意すべきことは？

・早朝から深夜までエネルギーに在る技-私のセミナー参加者はご存知と思いますが私は早朝から夜中まで、参加者の誰よりも、エネルギーを高く維持できています、もし、あなたが同じようなエネルギーを維持できるとしたら、人生が変わると思いませんか？

・相手が喜んであなたの提案を飲む交渉法-もし、ページデザインや、ビデオ撮影などを外部に頼む場合は、価格の交渉が必要になりますが、価格を下げながらも相手が満足する逆説的な交渉法を悪用しないと約束できる方だけにお伝えいたします。

・リチャードブランソンから学んだ真の成功法-世の中には「なんちゃって」の成功者が多いですが、リチャードブランソンは「本物」の中の「本物の」成功者とも言えます。..彼が思わず漏らした本には書かれてない成功法とは？

これらは、まだまだ氷山の一角に過ぎません…

[今すぐネオプロダクトローンチセミナーに参加する！](#)

完全な自由を手に入れて下さい

たとえば、あなたが見込客ゼロ、資金ゼロ、実績ゼロだとしても、このセミナーで教える内容通りにステップバイステップで進めていくことで、数ヶ月以内で数十万円、数百万円、数千万円を手に入れることができるのです。

または、あなたが何かビジネスをしてるなら、今回のセミナーを受講した翌日から開始して翌月には1年間の売上に相当するのキャッシュを手に入れることも不可能ではないです。

なぜなら、それは私が体現してきたことで、多くの方が同じような成果を得られています。

年に1回、3週間だけ朝から晩まで真剣に働き、残りの11ヶ月と少しは、あなたの好きな場所で午前中だけ働き、午後からは好きな人と好きなことをして遊ぶのもいいかと思います。

または、1年間だけネオプロダクトローンチを繰り返し一生安泰できるキャッシュを手に入れてから引退するのもいいかと思います。

数年後にまた気が向いたら働くのもいいですし、弟子を育てて、その売上の一部をもらいながら暮らすというのも有意義な人生だと思います。

いずれにしろ、あなたは完全に、自分の人生をコントロールできるようになるのです。

自由を手に入れる為の投資金額

さて、このセミナーの参加費用になるのですが、私が従来のプロダクトローンチのセミナーに参加したときの投資金額は2日間で約20万円でした、しかし1,000倍のリターンがありました。

ネオプロダクトローンチはさらに強力なものです。

そして、日本ではまだ私と長倉さんしか知らず、従来のプロダクトローンチしか知らない人は自然に淘汰されていくことが予想されます。

反対にネオプロダクトローンチを学んだ人は、完全な自由を手に入れて人生を満喫できます。

我慢してたことを思う存分するのもいいですし、自分のビジネスを伸ばすのもいいです、周りの人を助けるのも素晴らしいことと思います。

では、今回開催するネオプロダクトローンチセミナーですが、従来のプロダクトローンチからと同じく20万円で開催することにしました。

完全なる自由を手に入れることができますし、自分の人生を自由にデザインできると思えば、非常に安い投資金額だと考えています。

しかし、見込客ゼロ、資金ゼロ、実績ゼロでも始められると謳いながら20万円の投資を最初から強いるのは無理があると考えました。

私が参加費を肩代わりします…

そこで、色々な事情を考慮した結果としまして、参加費20万円の約1割、つまり1万9,700円を今回お支払いいただき、残りの18万300円は、あなたが最低でも1,000万円を稼いだあとにお支払いしていただければ良いとしました。

つまり、あなたは頭金の1万9,700円さえ、お支払いいただければ、ネオプロダクトローンチセミナーに参加できるということです。

万が一、1,000万円稼ぐことができなければ、残りの18万300円は支払わなくて構いません。

しかし、セミナーで教えることを「素直に」ステップバイステップで実行してもらえさえすれば、そのようなことは起こらないのです。

あなたが1,000万円を稼いだかどうかは私には分かりませんので、1,000万円を稼いでいても18万300円を支払われない、というリスクが私にはありますが、それでも構いません。

その代わり、参加したからには確実に成果を出していただきたいので、絶対に成果を出すという本気の方のみ参加して欲しいと考えていますし、人数も絞る予定にしております。

ネオプロダクトローンチセミナー

それでは、開催時間と場所をお伝えします。

開催まで残り数日ですし、すぐ満席になることが予想されるので今すぐお申込み下さい。

また、下記の日程で都合の合わない方は、「動画版」にてご覧いただくことも可能です。

※動画の準備が整い次第、ご連絡をします。

■開催日：

4月27日(土) 大阪 13時～19時

4月28日(日) 東京 13時～19時

※今後の開催は未定ですが上記日程の都合が合わない方は「動画版」を選択して下さい。

※動画は5月10日(金)前後に上記セミナー参加者も含めてオンラインで配信いたします。

■場所：

大阪会場 ブリーゼプラザ

<http://www.breeze-plaza.com/map/index.html>

東京会場

<http://kaigishitsu21.biz/shinagawa/kaigishitsu21oimachi/>

■参加費：

20万円(頭金19,700円のみ頭金払い、残り18万300円は1,000万円稼いだ後)

■講師：

井口晃、長倉顕太

[今すぐネオプロダクトローンチセミナーに参加する！](#)

最後に、

完全な自由を手に入れた割には、井口さんは、毎週のようにセミナーをしているよね、と最近では良く言われるようになりました。

セミナーは仕事でもありますが、趣味です笑

リチャード・ブランソンを始めとして、世界中の成功者に会いに行き、その成功の秘密を知ること興味でもあり、仕事なのです。

常夏の島でのんびり暮らすこともできます。
一生働かなくてもいい資産は築きました。

でも、それは私の性格には合わないのです。

世界最先端のテクニックやスキルを学んで、
それを日本に教える、そしてセミナー参加者が成功する、それが何よりも嬉しいですし、
生きているという充実感を得られています。

現在はマーケティングコーチ、エキスパート、パワートークと、それぞれを日本に広めて
日本から世界に発信して行きたいと思います。

世界を旅して思うのですが、日本のことを大好きな外国人は世界中に本当に多いのです。
リチャードブランソンも日本が大好きです。

しかし、日本人がいちばん日本のことを好きになれていないので、とても残念なのです。

あなたがネオプロダクトローンチを学ぶと、
お金や時間の自由を手にすることができます。

最初は自分の欲望を満たし、家族の夢を叶え、とこれまで我慢していたことを思う存分、
やりつくすことも、いい経験だと思います。

しかし、それもいつかは飽きたるときが来ます。

そのときは私と一緒に、日本や日本人を元気にするプロジェクトのお手伝いをしてもらえ
たら嬉しいですし、あなたが何か活動を始めるのなら、ぜひお手伝いさせてください。

このセミナーを受けてくれた人は私の仲間です。
共に遊び、共に学び、共に成長する、そんな仲間にあなたとなれたらとても嬉しいです。

あなたとセミナーでお会いするのが楽しみです。
それでは、会場であなたをお待ちしていますね。

今すぐネオプロダクトローンチセミナーに参加する！

井口晃