



Ameba
芸能人・有名人ブログ

2012.
10-12

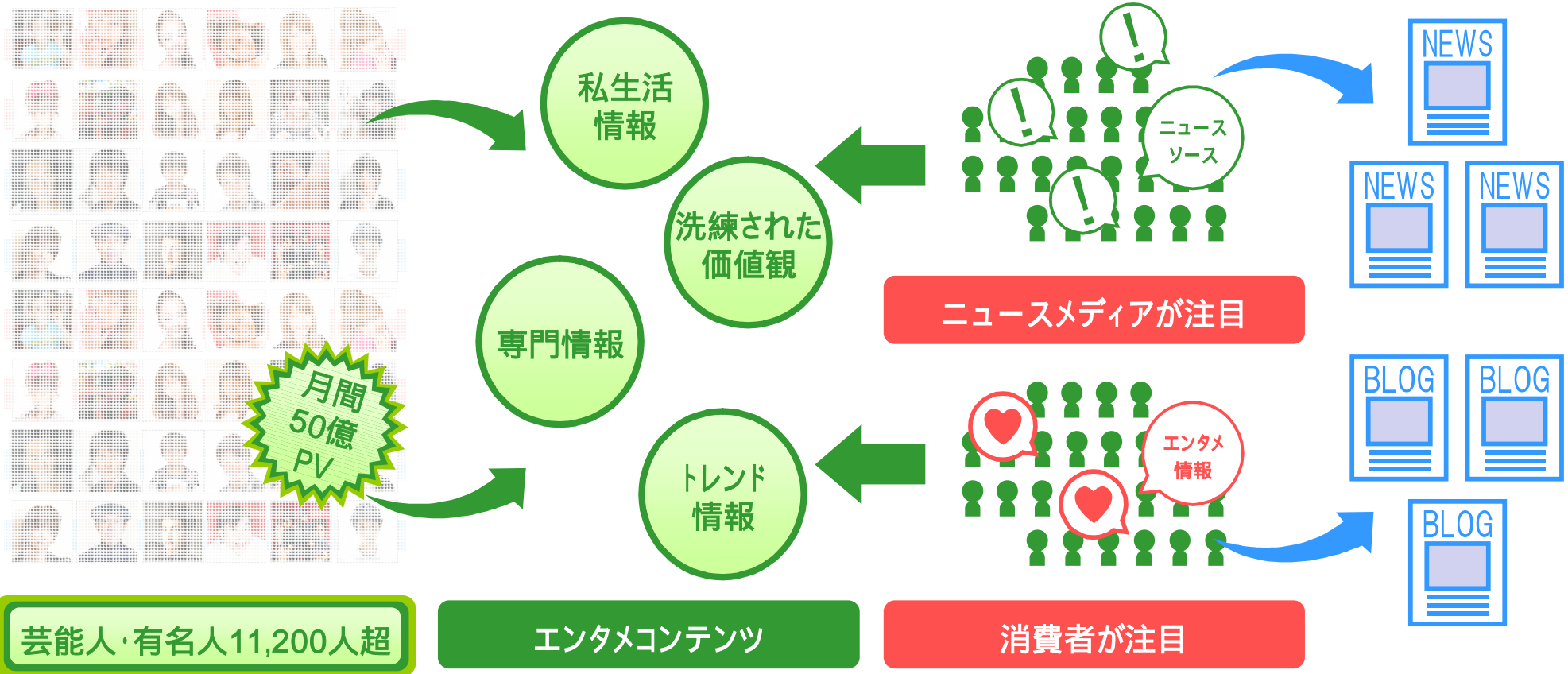
Media Guide

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部



ニュースメディアや消費者から注目を集める、『エンタメコンテンツメディア』

著名人が発信する、専門性の高い情報からトレンド情報など、さまざまな情報がコンテンツとして蓄積された、注目度の高いメディアです。




月間
50億
PV

芸能人・有名人11,200人超

エンタメコンテンツ

消費者が注目

2012年3月末時点



著名人BLOG

著名人ブログ閲覧者の特徴

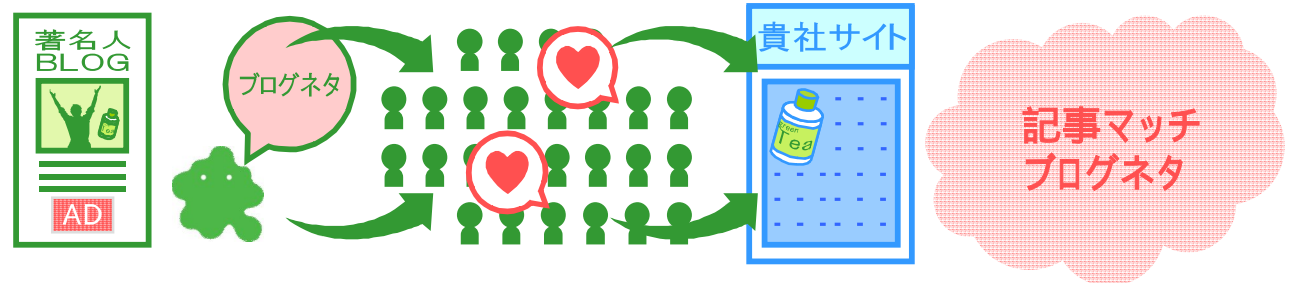
消費行動の参考にした情報源の中で、**著名人ブログを最も参考**にしている。
著名人ブログ閲覧者は、**情報感度・波及力とも**に非閲覧者3割に対し7割と、**高い**。
6割を超える閲覧者は、**著名人ブログを信頼**している。

2009年9月アメーバ調査(調査機関:マクロミル)

スポット/ターゲティング向き

注目度の高い芸能人・有名人のブログ内に、プロダクトプレースメント

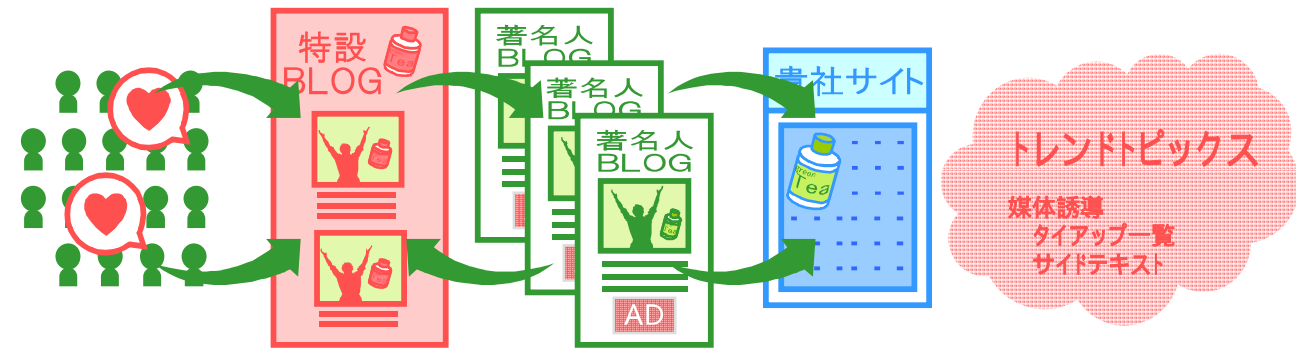
著名人が発信するエンタメコンテンツ(記事)内に商材をプレースメントすることで、商材のブランディングや信頼度の向上を図ることが可能。



継続実施/オールリーチ向き

ブログを集約し、複数の芸能人・有名人の声が集まった特設ブログとして活用

著名人が発信したプレースメント記事を集約し、価値が高いブログコンテンツを創出。媒体ニュースとしての取り上げや、其他媒体面と絡めた誘導施策を実施することが可能。



人気芸能人・有名人ブロガーへ商材情報を提供

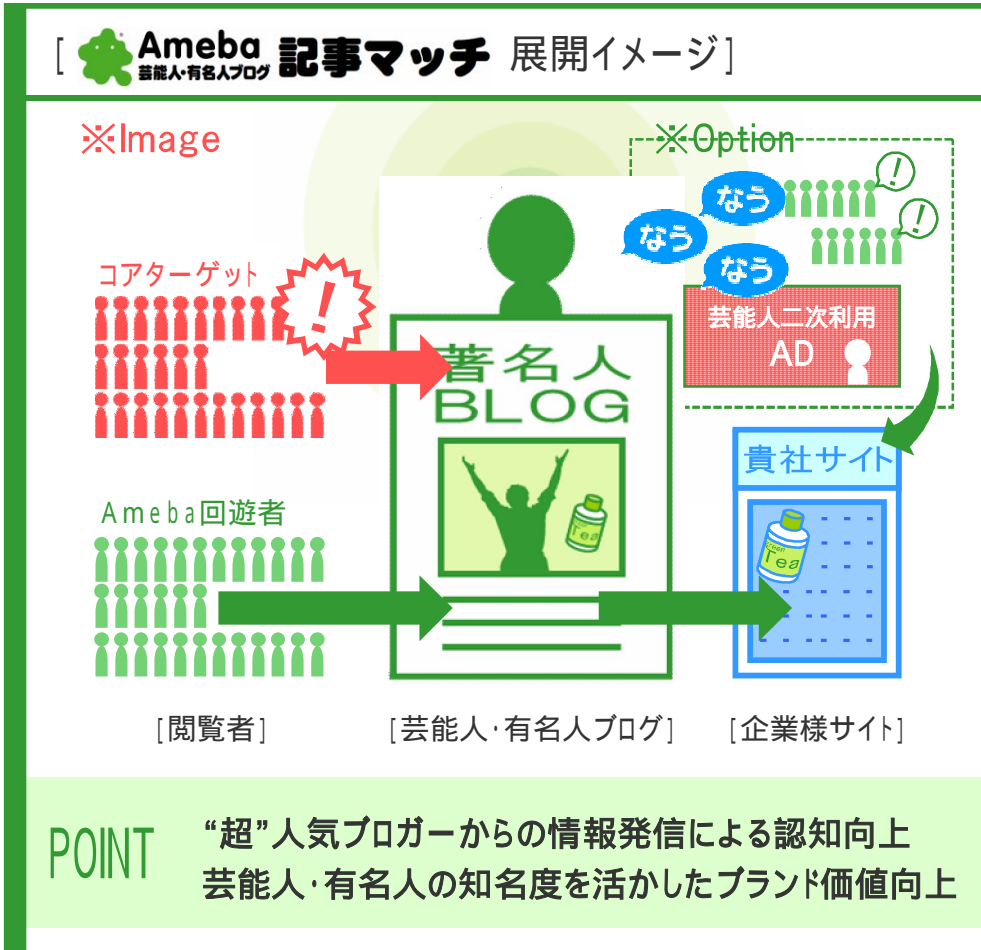


Ameba 記事マッチ とは？

本メニューご実施の際は、10ページ以降のガイドラインを必ずお読みください。

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人に、御社商材に関する情報を提供する
日本最大の芸能人・有名人ブログポータルを運営するAmeba独自のマーケティング手法です。

記事マッチは、Amebaで人気の芸能人・有名人ブロガーに、御社商材に関する情報を提供するマーケティング手法です。ブログで商品が紹介された場合、1つのメディアに匹敵する程の人気ブログでの露出による『認知拡大』『ユーザーの誘引』『ブランドロイヤリティの向上』などが期待できます！



価格	¥400,000～¥4,000,000 / 1回	
カテゴリにより料金変動いたします。		
想定CL		想定CPC
掲載期間	1記事	
掲載方法	記事掲載 (PC / モバイル / スマートフォンともに掲載されます。)	
掲載面	芸能人・有名人ブログの記事面	
オススメ業種	飲料 / 食品、美容 / コスメ、エンタメ / サービス関連・・・etc	

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

[注意事項 必読]

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日以上要します。
事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。
お取組内容によっては別途お見積もりとなります。
各ブロガーのPV・料金についての詳細は担当までご相談下さい。
起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。
レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
ブロガーに渡すオリエンシート、リンクURL、事前体験用商品については、弊社が指定する期日までに必ず入稿してください。
万が一、入稿が遅れた場合、記事執筆が大幅に遅れる可能性がありますので、ご了承ください。
実施にあたっては、後述のガイドラインを必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時について

ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
記事アップは原則として平日の10時から18時までとなりますので予めご了承ください。

競合排他について

アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。
稼動が発生する場合や二次利用などに関しては別途お見積もりが発生いたします。
想定のお効果をお約束するものではありませんのでご了承下さい。

オフィシャルブロガーが商品を紹介するレビューサイト

Ameba **トレンド トピックス** 芸能人・有名人ブログ



Ameba **トレンド トピックス** とは？

本メニューご実施の際は、10ページ以降のガイドラインを必ずお読みください。

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人複数名に、御社商材に関する情報を提供し、発信された多くの声を一覧化・コンテンツ化できるAmeba独自のプロモーション手法です。媒体と連携しコンテンツを醸成することで、集客から啓蒙までを効率的にご実施いただけます。

Ameba トレンド トピックスに訪れ、複数の体験記事に触れることで、商品への信頼感・興味が高まり、質の高いユーザーを誘導することが可能になります。

特徴

ページ閲覧数: 10万～20万PV
ページ表示単価: 25円～50円

特徴

著名人の影響力で興味歓喜率が高い
だから、興味を持たせて大量に誘導！

誘導レート: 10～15%
誘導数: 10,000～30,000

上記の数値は過去実績より算出したものであり、著名人の数や起用によって変動いたしますので、あらかじめご了承ください。

[**Ameba** **トレンド トピックス** 展開イメージ]

※Image

コアターゲット



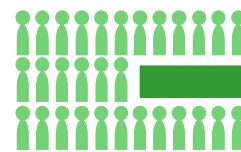
想定
10～20万
PV
12週間



誘導レート
10～15%



サブターゲット



[閲覧者]

媒体誘導枠 (PC/Mobile)
芸能ブログニュース欄
サイドテキスト
アメマガなど

[特設ブログ]

[企業様サイト]

POINT

著名人ブログ・媒体独自の誘導枠から、
大量のトラフィックを創出！
複数の著名人の体験記事を読むことで、
興味・信頼感を向上させて誘導！

下記、金額と実施内容に関する詳細と、ご請求に関するご留意事項となります。必ずご一読ください。

プラン	総GROSS金額 (12週間)
プランD	¥5,000,000
プランC	¥7,000,000
プランB	¥10,000,000
プランA	¥20,000,000
プランS	¥30,000,000



カテゴリー	著名人ブログ (1回掲載)	+	記事転載費 (12週間)
0	¥400,000 (¥400,000)		¥400,000 (無料)
1	¥600,000 (¥600,000)		¥600,000 (無料)
2	¥800,000 (¥800,000)		¥800,000 (無料)
3	¥1,000,000 (¥1,000,000)		¥800,000 (無料)
4	¥1,500,000 (¥1,500,000)		¥1,200,000 (無料)
5	¥2,000,000 (¥1,800,000)		¥1,400,000 (¥800,000)
6	¥2,500,000		¥1,600,000
7	¥3,000,000		¥1,800,000
8	¥3,500,000		¥1,900,000
9	¥4,000,000		¥2,000,000



特設ブログ 制作・掲載費
¥500,000 デフォルトのデザインでの実施 料金となります。 カスタマイズを行なう際は別 途お見積りとなります。

総GROSS金額 =
 著名人ブログ (カテゴリー毎料金の足し上げ)
 + 特設ブログ制作・掲載費

本商品対象タレントの場合、()
 内金額となります。対象タレントに
 ついては別紙ご参照下さい。

タレントにより可否確認が必要と
 なりますので、都度ご相談ください。

プラン毎に設定されている芸能人・有名人ブログ掲載料金分(上左料金表)と芸能人・有名人ブログのカテゴリー毎料金(上中央料金表)の足し上げにより消化いたします。
 12週間掲載完了後、掲載延長をする場合は、追加費用著名人ブログ費のみが発生致します。ただし、前発注分掲載タレント記事は、掲載を終了するものとします。

【ご請求に関して】 芸能人・有名人ブログ記事掲載料金は、ブログ記事投稿実績月締めでご請求となります。
 尚、各月での起用芸能人・有名人によりご請求額が異なります。企業様特設ブログ(Amebaトレンドトピックス)は掲載終了月締めでご請求となります。

実施内容

1. 芸能人・有名人ブログ 指定プラン金額を消化する人数を起用

優先順位順にアサインを行い、ご指定のプランの金額に達した時点でアサイン終了となります。

2. 企業様特設ブログ 12週間掲載(期間保証)

Ameba トレンドトピックスへはサービス誘導枠としてサイドテキストノ オフィシャルタイアップ一覧が付きます。

記事集約特設ブログは媒体制作となります。(ブログ以外の形式での実施はできません。)

記事集約特設ブログは原則、月曜日の掲載開始となります。

基本的に各ブログ記事掲載後24時間以内に記事集約特設ブログに転載いたします。

金曜日の18時以降に掲載された記事の転載は翌月曜日となる場合がございます。

記事集約特設ブログのデザインにおいて画像や原稿など制作に必要な各素材の入稿をお願いいたします。(PCのみとなります)

プロフィールページ(ルーム)・ペタ面のカスタマイズはいたしません。

FLASH使用の際は別途お見積りとなります。

お申込み日より最低20営業日の制作期間を頂戴いたします。

リニューアル等により掲載位置は変更になる場合がございます。

メンテナンスにより、一時閲覧できないケースもございますため、予めご了承ください。

**注意事項
必読**

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日以上要します。

事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。

お取組み内容によっては別途お見積りとなります。

各ブロガーのPV・料金についての詳細は担当までご相談下さい。

起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。

レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。

媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。

ブロガーに渡すオリエンシート、リンクURL、事前体験用商品については、弊社が指定する期日までに必ず入稿してください。

万が一、入稿が遅れた場合、記事執筆が大幅に遅れる可能性がありますので、ご了承ください。

実施にあたっては、後述のガイドラインを必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時のコントロールに関して

ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。

ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。

記事アップは原則として平日の10時から18時までとなりますので予めご了承ください。

競合排他に関して

アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。

稼動が発生する場合や二次利用などに関しては別途お見積りが発生いたします。

想定の効果をお約束するものではありませんのでご了承下さい。



実施におけるガイドライン

記事マッチ実施におけるAmebaの行動指針とガイドラインについて

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をプログラーにブログネタとして提供致します。その際、プログラーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。 『プログラー』: ブログの執筆者、更新者

Amebaでは記事マッチをご実施頂くにあたり、出稿企業様・代理店様に対して下記の注意事項に関してご留意頂いております。
下記、ブログ執筆者、閲覧者の利益保護の為、何卒ご理解・ご了承のほどよろしくお願い致します。 サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

★.1

プログラーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

本商材は、プログラーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をプログラーに対して提供するものであり、プログラーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、プログラーに対する情報提供を行いません。

★.2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

プログラーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をプログラーに提供した際、プログラーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、プログラーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

★.3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。

Amebaでは、プログラーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

★.4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正は出来ません。

プログラーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。(法令に違反するもの、事実と反する場合を除きます。)

★.5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、プログラーの協力に基づいたプログラーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのプログラー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

★.6

詳細な掲載日時の指定は出来ません。

本商材は、広告商品ではなく、プログラーの協力に基づいたプログラーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関しての詳細日時は確約することをお受け致しかねますので予めご了承下さい。(記事掲載は平日10時から18時の間となります。)

★.7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります。

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが実施条件となります。

その他




下記の注意事項がございます。

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
プログラーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てプログラー本人、又はプログラーの所属事務所に確認を求めます。
掲載されたブログ記事内容やプログラーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
掲載後にご提示させていただいたPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。

ガイドライン
必読

芸能人・有名人ブログ関連商品のご提案フロー

Amebaでは独自のノウハウによる、最も効果的なマーケティングをご提案致します。

1 プロモーションに最適な芸能人・有名人ブログ候補を選定		ステータス
 <p>ブログメディアプロフィールデータ</p> <p>▶ 閲覧者属性やブロガーのパーソナリティからプロモーションに最適なブロガーを選出</p>	<p>Ameba独自で集計している「芸能人・有名人パーソナリティ / 閲覧者属性」データから、プロモーションターゲットに最適と思われる芸能人・有名人ブロガーを選定いたします。</p>	<p>1 提案</p>  <p>2 仮発注</p> <p>3 本発注</p> 
<p>2 ブログを用いた最適なプロモーション手法を選定</p> <p>ブログ PC/MB/スマートフォン</p> <p>▶ ブログを用いた様々なプロモーション手法をご提案</p>	<p>「ブログ記事 / バナー掲載」「PC / モバイル / スマートフォン」など、選定した芸能人・有名人ブロガーを用いての最適なアプローチ手法をご提案いたします。</p> <p><u>この時点までにAmeba媒体掲載可否をご確認ください。</u></p>	
<p>3 ご実施確定後、候補の中から優先順にアサインを実施</p> <p>芸能人・有名人ブロガーでのバズ施策実施確定後、『仮発注』の旨を担当までご連絡下さい。ご連絡頂き次第、希望アサインリストから優先順にアサインを開始いたします。</p> <p>芸能人・有名人が所属する事務所から企画参加可の返答を頂いた段階でアサイン完了となります。</p>		
<p>4 アサイン完了に伴い、各芸能人・有名人事務所への詳細オリエン</p> <p>アサイン確定後、『本発注』の旨を頂き次第、Amebaから芸能人・有名人が所属する事務所へ企画詳細のオリエンテーションを実施、必要素材の入稿手配などをAmeba主導にて進めてまいります。</p>		
<p>5 プロモーション実施</p> <p>Amebaにて掲載対応を行い、掲載完了後、代理店様向けに掲載報告をお送りいたします。レポートをご希望の出稿企業様には、掲載終了後、1週～2週程度で該当期間内の「PV数」「クリック数」をご報告させていただきます。</p>		

レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。

「仮発注」アサイン開始の為に、企画実施の旨を記載した仮発注メールが必要となります。実施時期・企画内容・希望アサイン候補と合わせて、仮発注の旨を担当までご連絡下さい。「本発注」実施時期・企画内容確定、参加芸能人・有名人ブロガーが確定した時点で本発注となります。