

プロ野球興行時の来場者動向調査結果

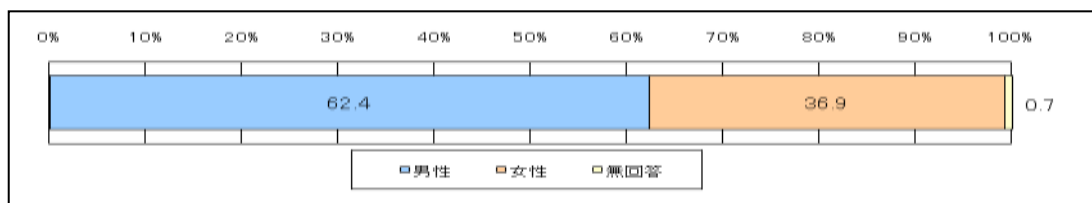
1 調査概要

調査日	9月17日(土)
試合区分	デーゲーム
対戦相手	阪神
入場者数 (a)	29,896 人
配布数 (b)	2,730 枚
有効回収数 (c)	1,716 枚
有効回収率 (c / b)	62.8%

2 調査結果

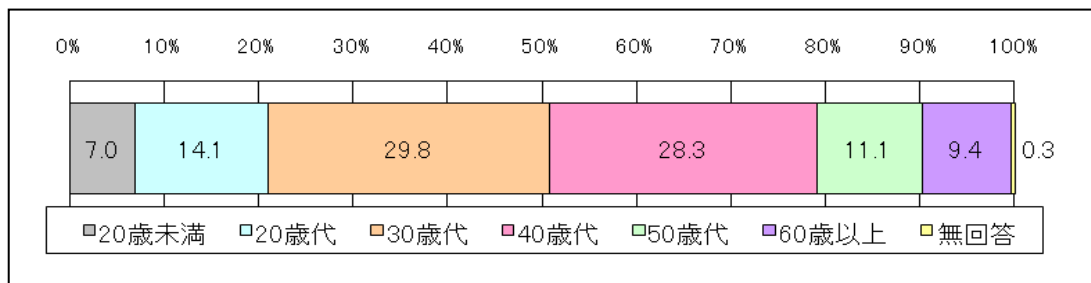
■性別

男女比率は男性が約 6 割、女性が約 4 割となっている。



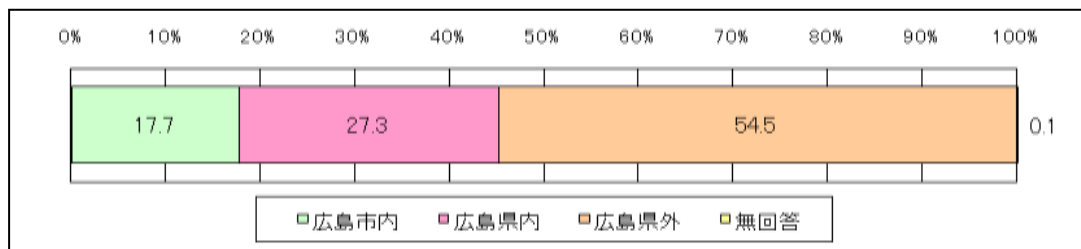
■年代

「30 歳代」「40 歳代」の来場者が多く、合わせて全体の約 5 割である。



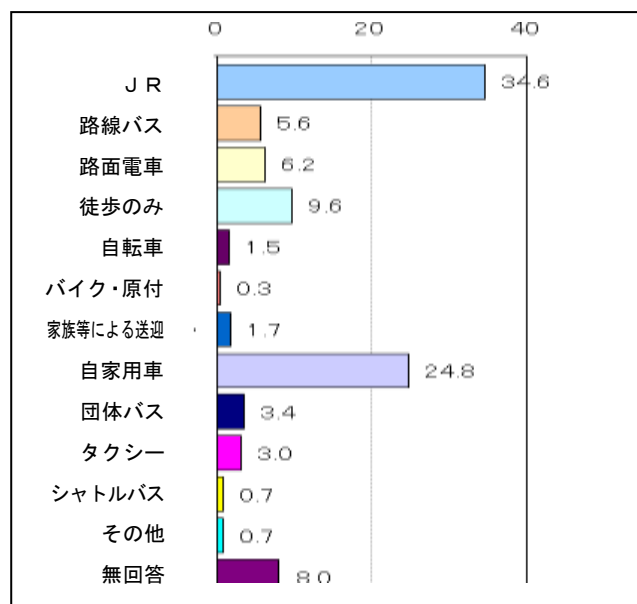
■自宅住所地

阪神戦であったため、広島県外からの来場者が 5 割を上回っている。



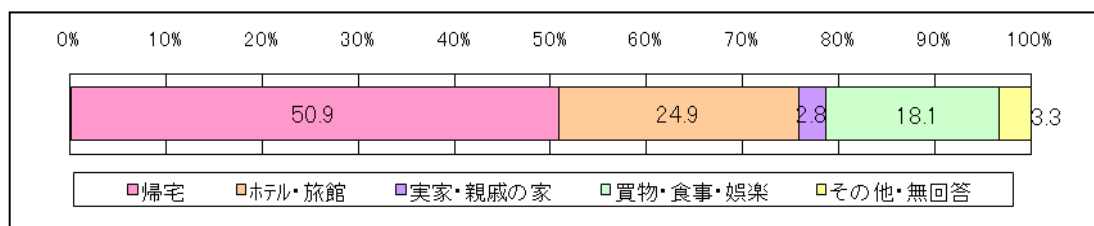
■野球観戦後の交通手段（帰りの交通手段）

「ＪＲ」が約 35%、「自家用車」が約 25%で、他の交通手段を大きく上回っている。



■野球観戦後の予定

来場者の約 8 割弱が「自宅へ帰宅」「ホテル・旅館へ帰宅」「実家・親戚の家に帰宅」の『帰宅層』となっている。



■マツダスタジアムの評価

すべての項目で「満足」「やや満足」の回答が 7 割以上を占めており、高い評価を得ていることがわかる。



3 その他（主な意見を抜粋）

●球場の楽しさ等

- ・選手に近く一体感があり、素晴らしい球場。(30 歳代・女性・広島市内)
- ・関東の各球場、他球団と比べても過ごし易さは抜きんでている。毎年いろんなアイデアを出して飽きさせない姿勢に感謝したい。(30 歳代・男性・広島県外)
- ・グッズの種類の多さに大満足。(30 歳代・男性・広島県外)
- ・イベントの広告をもっと詳しくして欲しい。スライリーと写真を撮れる日など。(40 歳代・女性・広島県外)

●職員・スタッフの接客態度や案内

- ・いい人ばかりのいい球場です。(20 歳代・男性・広島県外)
- ・外野のビール等の売り子が少ない。(30 歳代・男性・広島県内)

●球場の清潔度

- ・本当に綺麗な素晴らしいスタジアムだと思います。(40 歳代・男性・広島県外)
- ・とてもきれいな球場ですので、これからもこのままでお願いします。(30 歳代・女性・広島県外)
- ・トイレが汚いことが多い。(20 歳代・女性・広島県内)
- ・座席下の床面が汚い。(40 歳代・男性・広島県内)

●球場の使い勝手や安全性

- ・ボールパークの雰囲気を損なわずに、座席を増やして欲しい。(40 歳代・男性・広島県外)
- ・コインロッカーを増やして欲しい。(30 歳代・男性・広島県外)
- ・グッズショップ等でお財布携帯やクレジットを使えるようにして欲しい。(30 歳代・男性・広島市内)

●その他

- ・スコアボードが見えにくい席がある。(30 歳代・男性・広島県内)
- ・エレベーターが少ない。(60 歳以上・女性・広島県内)
- ・ベビー室に自由に使えるお湯があると良い。(20 歳代・女性・広島県内)
- ・ゲートに屋根が欲しい。(30 歳代・男性・広島県外)