

よくある質問

(平成25年4月12日変更)

Q. なぜFB良品なの？

A. 大手インターネットショッピング等に出品する場合、初期費用、システム利用料等の費用が発生しますが、FB良品NANTO の場合、システム導入費用やシステム利用料は、南砺市が負担します。出品者は、売上時に発生する手数料(販売価格の約9%)を負担していただくだけです。また自治体が運営するサイトですので安心感を与えます。

Q. 出品者とお客様が直接やりとりする必要はあるのか？

A. 基本的にはありません。お客様への、商品注文後のサンクスメールは、FB良品コールセンター事務局(佐川急便株式会社)より自動的に注文者に返送されます。

出品者は、佐川急便社よりFAXで出荷指示書が届きますので、梱包してください。佐川急便株式会社の集荷スタッフが送り状(荷物伝票)を持って集荷に伺います。

Q. 選定のポイントは？

A. 現在、選定に関するポイントは下記のとおりです。

・南砺市のPRになるか？

・食べたい、使いたい、買いたい商品であるか？(一部の商品を除き掲載後、6ヶ月間注文が無い場合は、掲載を取りやめる予定です。)

・生産者の顔が見えるか？信頼性が確保されているか？

・自然にやさしいか？人にやさしいか？

尚、選定に際して、製造、生産過程に関する各種証明書及び根拠書類等の提出をお願いする場合がありますので、ご了承願います。

Q. 商品の売れ筋の価格帯は？

A. 先行している自治体の例では 3000 円～4000 円の間が1番売れているそうです(平均価格 3400 円)。その価格帯になるようなセットものでの販売も大歓迎です。

Q. 1事業者が、1度に複数の商品を応募できますか？

A. 南砺市では、たくさんの事業者の方にFB良品NANTOに応募していただきたいと考えています。そこで下記のような応募基準を設けさせていただきました。

・毎月応募できる商品は、原則1事業者あたり、1品(セットもの等複数事業者での販売は除く)とさせていただきます。ただしその月の商品の数が10品に満たない場合は、複数出品も可能とします。

Q. 応募の仕方は？データはどうすればいい？

A. 南砺市HPから「応募用紙、出品者(生産者情報)登録シートをダウンロードしていただき、必要事項を記載し、出来る限りエクセルファイルのデータにて、写真データ(3メガ以上)とともに提出願います。提出の際は、メール(アドレスはお問い合わせください)、USBメモリ又はCD等にて提出願います。USBメモリやCD等は、データ保存後、返却させていただきます。

Q. 配送業差は決まっていますか？

A. 南砺市の運営委託先であるFBホールディングスと佐川急便株式会社が業務提携したことにより、配送業者は、すべて佐川急便株式会社社になります。そのほかの業者は原則利用できませんのでご注意願います。ただし、メール便や大型商品等の配送をご利用になりたい方は、別途ご相談ください。