

『ネットビジネス・ノウハウ講座』総集編

この総集編は、4回に渡ってお送りさせていただいた

『ネットビジネス・ノウハウ講座』各回に私と蝶乃舞さんが
お話ししたノウハウの大枠（流れ）をまとめたものです。

動画をゆっくり観る時間の無い方は

是非、この資料を活用していただき

講座の内容を思い出していただければと思います。

【講座A】

<心構えを立てる>

決められた期間は、絶対に労力を惜しまない

目標を絞り、それにフルコミット

<ネットビジネスの準備>

各媒体のアカウント作成（Facebook、アメブロ、まぐまぐ）

<各媒体の使い方、及びテクニックを覚える>

Facebookで「いいね！」をどうすれば沢山もらえるか など

【講座B】

<折れない心を育てる>

メールや連絡を無視し続けられても諦めない

どんなに批判されようと、己の道を突き進む など

<FREE（無料レポート）の活用方法>

作成から無料レポートスタンド（激増、スゴワザ など）への登録まで

<与沢流プロダクトローンチとは？>

ローンチの流れ

教育（コミュニケーション）中の注意点

【講座C】

<いかに目立つか（周りと差別化をはかれるか）>

時代のタブーを破る。

（私の場合は、当時の自宅六本木ヒルズレジデンスの内装を公開したり、彼女を自分の媒体で紹介したり など）

<ブログのアクセスアップ>

ルーツを使ったアクセスアップ

ランキングを使ったアクセスアップ

口コミ、バイラルを使ったアクセスアップ

<最も強力な口コミ>

コンテンツ力を高め、最も強力な口コミを発生させる

『コンテンツ・イズ・キング』

<共同マーケティング>

簡単に言うと、お客様と一緒にマーケティングをしてくもの

例：お客様にサービスの欠点を言ってもらう

（実際に牛角やユニクロが取り入れている）

【講座D】

＜特殊なアクセスアップ方法＞

感動、感銘を誘う記事を書き、読者からのシェアを狙う。

＜インセンティブ無き所に人は動かず＞

どんな些細なことでも、人を動かす為には

必ず見返り（インセンティブ）が必要である。

＜ブログからのリスト取り＞

リストを取ることに特化した記事を書く

アメブロでリストを取る際は、Facebook等の他媒体を挟む

＜LP（ランディングページ）の作成＞

必要素材（文章、画像素材、デザイン など）

外注を使う

文章作成の際に意識すること

（なぜメールアドレスを登録した方が良いのか

悩み、メリット、登録後の変化 など）

以上が総集編になります。

もう1度、詳しく講座を聞きたいという方は
こちらのページからご覧いただけます。

→ <http://highmarketing.me/tyo1/>

また、動画を観る時間が無いとう方は
こちらの音声をipodや携帯に取り込んでいただき、
通勤時間などにお聞き下さい。

ダウンロードURL

A→ <http://bit.ly/WiZjSL>

B→ <http://bit.ly/YvwGgl>

C→ <http://bit.ly/WiZs8S>

D→ <http://bit.ly/I3ZM2Cf>