

2013年2月8日 16時30分

株式会社 BearTail

---

## 弊社サービス終了に関する説明

～説明不足により誤解を与えたことに関して～

---

株式会社 BearTail（本社：茨城県つくば市、代表取締役社長：黒崎賢一、以下「BearTail」）は、「Amazon ガチャ」（以下「本サービス」）の提供を2013年2月4日（月）より行なっておりましたが、2013年2月8日（金）をもって、本サービスを終了致しました。

### 【説明項目】

- 1) ご迷惑ご心配おかけした件
- 2) 本サービス終了に関する説明
- 3) 本サービスのコンセプト、仕組みの概要

#### 【1：サービス名称により、ご迷惑ご心配おかけした件】

本サービス上にて運営者を BearTail と明記していたことから、ユーザー様がサービス運営者を誤認して利用するという可能性は低く、また一方でアマゾンジャパン株式会社への売上貢献にもつながると考えておりました。しかしながら、本サービス名称により閲覧者様に対して誤認を発生させてしまいました。本件に関して、ご迷惑をお掛けしたアマゾンジャパン株式会社ならびに、閲覧者様にはお詫び申し上げます。

#### 【2：サービス終了に関する説明】

これを受け、問題となった本サービスの名称の変更をすることで継続を検討致しましたが、ご迷惑をお掛けした関係者への責任を取り、2013年2月8日（金）をもちまして、本サービスを終了致します。本サービスを通じて登録されたユーザー情報は削除され、ユーザーより支払われた料金は全額返金されました。ユーザー様に対してはご期待に応えることが出来ず、申し訳ございませんでした。今後コンプライアンスによりいっそう気を配り、世界を変えうる価値あるサービス提供のため、努力して参ります。

#### 【3：本サービスコンセプト、仕組みの概要】

効率化され続ける買い物業界に対するアンチテーゼとして、便利やおトクなどと比べ全く逆を行く、実用的ではない部分、完全な偶発性による商品との出会いに価値を見出す事をコンセプトとして、提供しておりました。

その上で、商品選択の際に商品のカテゴリを絞らない、システムによるランダム性をもたせたサービス設計となっておりました。注文の際も、人間の手が介入しない独自の代理注文システムを用いておりました。この代理注文システムはスマホの買い物代行サービス Buypass の為に開発された注文代行 API が使われておりました。

(本サービスのリリース資料)

<http://beartail.jp/pdf/201302041200.pdf>

(本サービスの詳細説明資料)

<http://beartail.jp/pdf/201302050630.pdf>

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社 **BearTail**

代表取締役 黒崎賢一

Email : [info@beartail.jp](mailto:info@beartail.jp)      URL : <http://beartail.jp>

Twitter : [@beartailjp](https://twitter.com/beartailjp)      Facebook : [beartailjp](https://www.facebook.com/beartailjp)