



Media Guide

2012.
1-3



パソコンでも
モバイルでも
スマートフォンでも
Amebaを楽しもう!

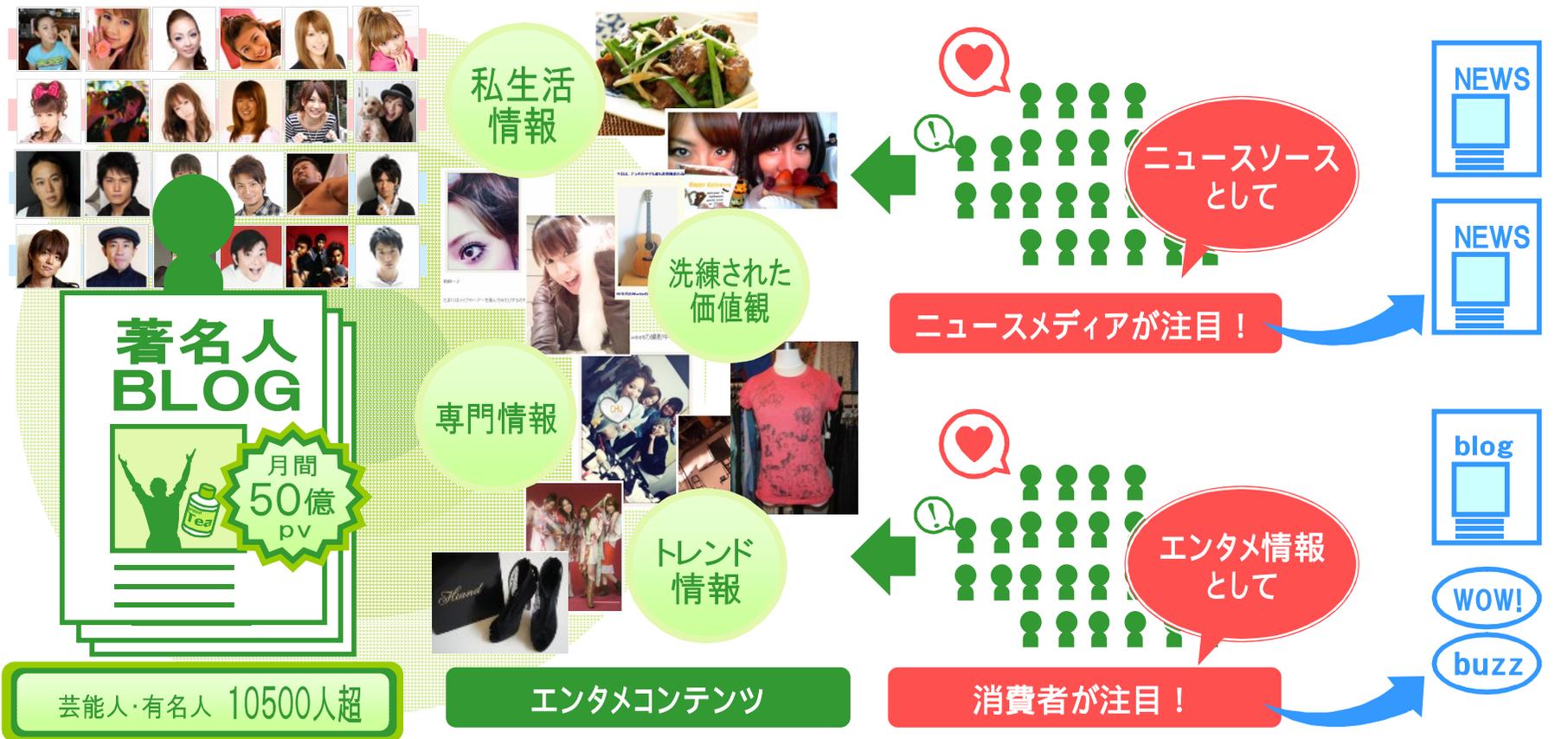
株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部



「関係性の明示」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。
ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間：2011年12月27日～2012年3月26日掲載分迄

ニュースメディアや消費者から注目を集める、『エンタメコンテンツメディア』
 著名人が発信する、専門性の高い情報からトレンド情報など、
 さまざまな情報がコンテンツとして蓄積された、注目度の高いメディアです。



2011年6月末現在

「関係性の明示」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。
ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄



著名人 BLOG

著名人ブログ閲覧者の特徴

消費行動の参考にした情報源の中で、**著名人ブログを最も参考**にしている。

著名人ブログ閲覧者は、**情報感度・波及力ともに非閲覧者3割に対し7割と、高い。**

6割を超える閲覧者は、**著名人ブログを信頼**している。

2009年9月 アメーバ調査 調査機関:マクロミル

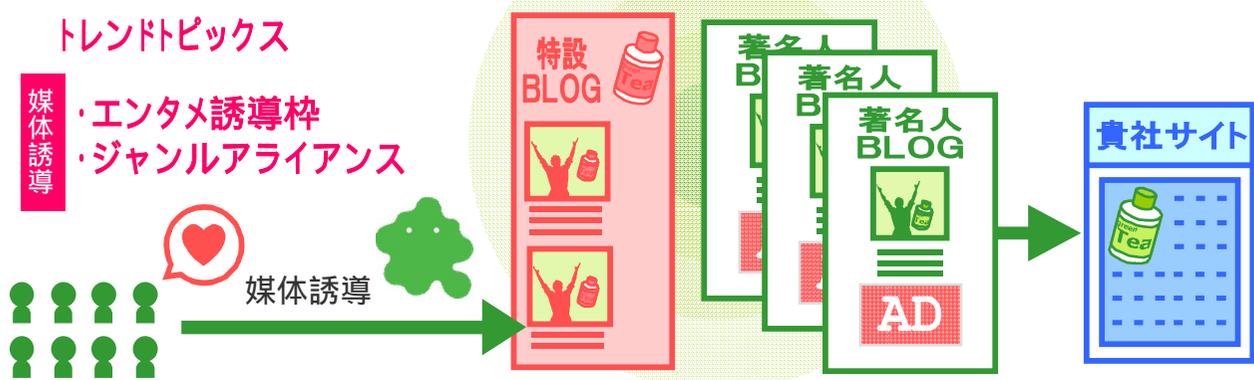
スポット/ターゲティング向き
注目度の高い芸能人・有名人のブログ内に、プロダクトプレイスメント

著名人が発信するエンタメコンテンツ(記事)内に商材をプレイスメントすることで、商材のブランディングや信頼度の向上を図ることが可能。



継続実施/オールリーチ向き
ブログを集約し、複数の芸能人・有名人の声が集まった特設ブログとして活用

著名人が発信したプレイスメント記事を集約し、価値が高いブログコンテンツを創出。媒体ニュースとしての取り上げや、その他媒体面と絡めた誘導施策を実施することが可能。



人気芸能人・有名人ブロガーへ商材情報を提供

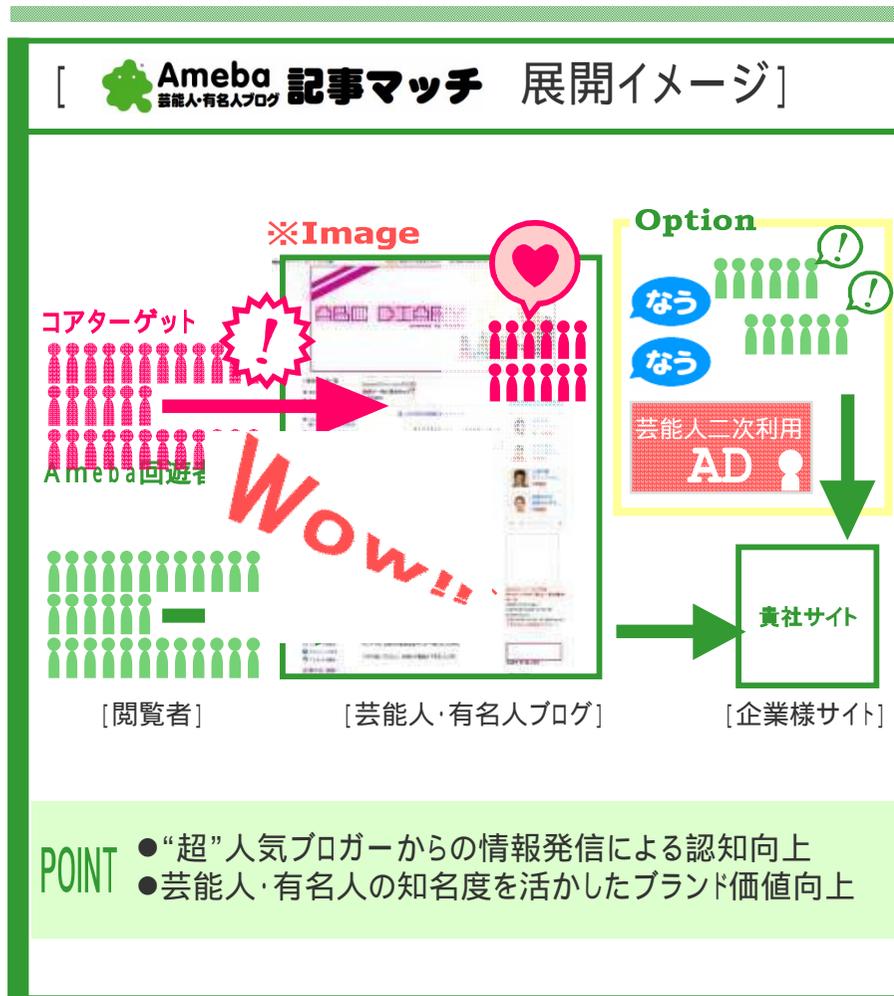


Ameba 記事マッチ とは？ 芸能人・有名人ブログ

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人に、御社商材に関する情報を提供する
日本最大の芸能人・有名人ブログポータルを運営するAmeba独自のマーケティング手法です。

本メニューご実施の際は、13ページ以降のガイドラインを必ずお読みください。

記事マッチは、Amebaで人気の芸能人・有名人ブロガーに、御社商材に関する情報を提供するマーケティング手法です。ブログで商品が紹介された場合、1つのメディアに匹敵する程の人気ブログでの露出による『認知拡大』『ユーザーの誘引』『ブランドロイヤリティの向上』などが期待できます！



価格	¥600,000～¥3,000,000 / 1回	
カテゴリにより料金変動いたします。		
想定CL		想定CPC
掲載期間	1記事	
掲載方法	記事掲載 (PC/モバイルとも掲載されます。)	
掲載面	芸能人・有名人ブログの記事面	
オススメ業種	飲料/食料品、美容/コスメ、エンタメ/サービス関連・・・etc	

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。
[注意事項 必読]

記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。
お取り組み内容によっては別途見積もりとなります。
各ブロガーのPV・料金についての詳細は担当までご相談下さい。
起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。
レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。
記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
記事掲載保証期間は1週間となり、それ以降の掲載状況は保証いたしません。
実施にあたっては、後述のガイドラインを必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時のコントロールに関して
ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、詳細な掲載日時、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
記事アップは原則として平日の10時から18時までとなりますので予めご了承ください。

競合排除に関して
アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。
稼働が発生する場合や二次利用などに関しては別途見積もりが発生いたします。
想定の効果をお約束するものではありませんのでご了承ください。

オフィシャルブロガーが商品を紹介するレビューサイト

Ameba **トレンド トピックス** 芸能人・有名人ブログ



Ameba **トレンド トピックス** とは？

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人複数名に、御社商材に関する情報を提供し、発信された多くの声を一覧化・コンテンツ化できるAmeba独自のプロモーション手法です。媒体と連携しコンテンツを醸成することで、集客から啓蒙までを効率的にご実施いただけます。

本メニューご実施の際は、13ページ以降のガイドラインを必ずお読みください。



特徴
1

著名人ブログから
大量のトラフィック

だから、多くの人に閲覧される！

ページ閲覧数: 10万 ~ 20万PV

ページ表示単価: 25円 ~ 50円



特徴
2

著名人の影響力で
興味喚起率が高い

だから、興味を持たせて大量に誘導！

誘導レート: 10 ~ 15%

誘導数: 10,000 ~ 30,000

上記の数値は過去実績より算出したものであり、
著名人の数や起用によって変動いたしますので、あらかじめご了承ください。

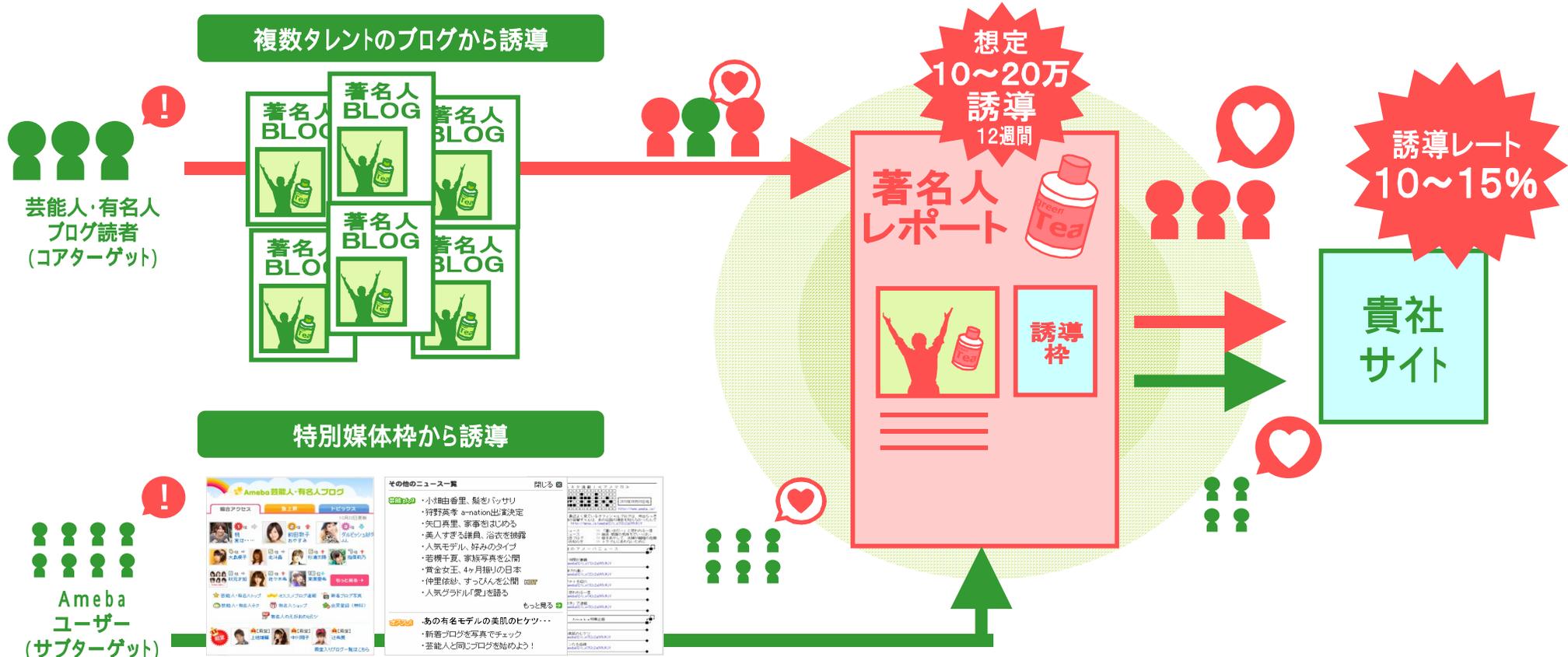
Ameba トレンドトピックスに訪れ、**複数の体験記事に触れることで、
商品への信頼感・興味が高まり、
質の高いユーザーを誘導することが可能になります。**

「関係性の明示」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。
ガイドラインを必ずお読みください。

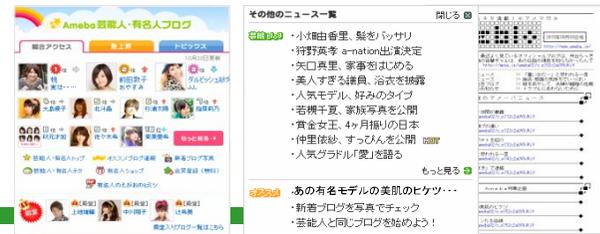
適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄

POINT → 著名人ブログ・媒体独自の誘導枠から
大量のトラフィックを創出!

POINT → 複数の著名人の体験記事を読むことで、
興味・信頼感を向上させて誘導!



特別媒体枠から誘導



- 媒体誘導枠(PC/Mobile)
- ・芸能ブログニュース欄
 - ・ランキングチェッカー
 - ・アメマガなど

上記の数値は過去実績より算出したものであり、保証するものではありません。

「関係性の明示」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。
ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄

下記、金額と実施内容に関する詳細と、ご請求に関するご留意事項となります。必ずご一読ください。

プラン	総GROSS金額 (12週間)
プランD	¥5,000,000
プランC	¥7,000,000
プランB	¥10,000,000
プランA	¥20,000,000
プランS	¥30,000,000

総GROSS金額 =
著名人ブログ(カテゴリー毎料金の
足し上げ) + 特設ブログ制作・掲載費

カテゴリー	著名人ブログ (1回掲載)	+	記事転載費 (12週間)
0	¥600,000 (¥600,000)		¥300,000 (無料)
1	¥1,000,000 (¥1,000,000)		¥450,000 (無料)
2	¥1,500,000 (¥1,500,000)		¥600,000 (無料)
3	¥2,000,000 (¥1,800,000)		¥900,000 (¥800,000)
4	¥2,500,000 (¥2,300,000)		¥1,100,000 (¥1,000,000)
5	¥3,000,000 (¥2,700,000)		¥1,300,000 (¥1,200,000)



特設ブログ 制作・掲載費
¥500,000 デフォルトのデザインでの実施 料金となります。 カスタマイズを行なう際は別途 お見積りとなります。

著名人レポート対象タレントの場合、()内金額となります。対象タレントについては別紙ご参照下さい。
タレントにより可否確認が必要となりますので、都度ご相談ください。

プラン毎に設定されている芸能人・有名人ブログ掲載料金分(上左料金表)と芸能人・有名人ブログのカテゴリー毎料金(上中央料金表)の足し上げにより消化いたします。
12週間掲載完了後、掲載延長をする場合は、追加費用著名人ブログ費のみが発生致します。ただし、前発注分掲載タレント記事は、掲載を終了するものとします。

📌 ご請求に関して

芸能人・有名人ブログ記事掲載料金は、ブログ記事投稿実績月締めでご請求となります。
尚、各月での起用芸能人・有名人によりご請求額が異なります。企業様特設ブログ(Amebaトレンドトピックス)は掲載終了月締めでご請求となります。

「関係性の明示」が実施条件となります。
 記事の強要・コントロールはできません。
 ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄

実施内容

1. 芸能人・有名人ブログ 指定プラン金額を消化する人数を起用

優先順位順にアサインを行い、ご指定のプランの金額に達した時点でアサイン終了となります。

2. 企業様特設ブログ 12週間掲載(期間保証)

Amebaトレンドトピックスへはサービス誘導枠としてサイドテキスト/オフィシャルタイアップ一覧が付きます。
 記事集約特設ブログは媒体制作となります。(ブログ以外の形式での実施はできません。)
 記事集約特設ブログは原則、月曜日の掲載開始となります。
 基本的に各ブログ記事掲載後24時間以内に記事集約特設ブログに転載いたします。
 金曜日の18時以降に掲載された記事の転載は翌月曜日となる場合がございます。
 記事集約特設ブログのデザインにおいて画像や原稿など制作に必要な各素材の入稿をお願いいたします。
 プロフィールページ(ルーム)・ペタ面のカスタマイズはいたしません。
 FLASH使用の際は別途お見積りとなります。
 お申込み日より最低20営業日の制作期間を頂戴いたします。
 リニューアル等により掲載位置は変更になる場合がございます。
 メンテナンスにより、一時間閲覧できないケースもございますため、予めご了承ください。

**注意事項
 必読**

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

[共通注意事項]

実施内容が上記項目より追加される場合、別途御見積となりますのでご要望の際は予め担当者までお問合せください。
 芸能人・有名人が稼働を行う際、移動費やヘアメイク/スタイリスト費などは 別途御見積となります。
 制作物は全てAmebaにて、事前確認させていただきますので予めご了承ください。
 本メニューをご実施頂く際は、必ず「記事マッチ実施におけるAmebaの行動指針とガイドライン」をご確認ください。
 各月のご請求は、各月の実施項目に基づき金額を設定させていただきます。(詳細後述)
 特設ブログの掲載期間延長をご検討されている場合、別途費用となりますため、担当者までお問い合わせください。
 媒体内でのサービス誘導枠としての記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。

[芸能人・有名人ブログの記事に関して]

事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。
 本メニュー実施の際は、「記事マッチ実施におけるAmebaの行動指針とガイドライン」をご確認ください。
 お取組み内容によっては別途お見積りとなります。
 レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。
 記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
 ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
 ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。また詳細な掲載日時を指定することもお受けできません。
 アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。(コンテンツマッチ広告・純広を含む)

9900人超の芸能人・有名人にネタ形式で商材情報を配信

 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログネタ**



 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログネタ** とは？

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人ネタ形式で御社商材に関する情報を提供し、発信された多くの声を一覧化・コンテンツ化できるAmeba独自のマーケティング手法です。

本メニューご実施の際は、13ページ以降のガイドラインを必ずお読みください。

「関係性の明示」が実施条件となります。
 記事の強要・コントロールはできません。
 ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄

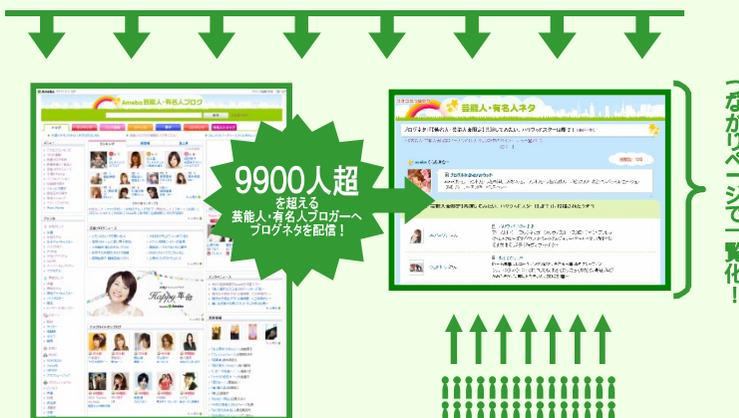
商品・サービスなどの企業様関連情報をブログネタとして、Amebaでブログを開設する全ての芸能人・有名人ブロガーに提供。
 多数の芸能人・有名人がブログ内で紹介することによる話題化が期待できます。

消費税別途

[ブログネタ 芸能人・有名人ブロガー配信 展開イメージ]



Step. 1 Amebaから9700名を超える芸能人・有名人ブロガーに対して商品・サービスなどをブログネタとして提供!



Step. 2 一人一人が超人気ブロガーである芸能人・有名人ブロガーがブログネタに参加し、彼らのブログが抱える多くのファンに露出! さらに、その声を“つながりページ”で一覧化!

上記はイメージです。実際の掲載時は表示が変更される可能性がありますのでご了承ください。

価格	3,750,000円		
想定記事数	30 ~ 100 記事		
想定PV(3週間)	- PV	想定PV単価	- 円
	PV数は投稿された記事のPVを測定したものととなります		
掲載開始日	(毎営業日) 1日1枠まで		
掲載方法	芸能人・有名人ブログの専用ブログネタ掲載面 掲載位置のご指定はいただけません 記事投稿期間終了後は、つながりページに収束、12週間掲載。		
記事投稿期間	2週間(掲載開始日の翌々週のその曜日まで)		
お申し込み期限	掲載開始日の10営業日前		
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にございますのでご確認ください(本文は媒体社にて作成)。 注意 関連画像は1つまで(縦横200pix / jpg / 80KB 迄)		

- [POINT]**
1. 芸能人ブロガー9900人超に一括情報提供
 2. 参加ブロガーの全てが超人気ブロガー
 3. 芸能人の声が一覧化されるクチコミコンテンツを創出
 4. ブログネタを活用して「投票」や「動画配布」も可

別紙「Ameba全メニュー共有注意事項」を必ずご確認ください。

[注意事項]
 芸能人・有名人ブロガー配信では、サンプリングはご実施頂けませんので予めご了承ください。
 お申し込み前に掲載可否の確認をお願いいたします。
 ブログネタは媒体作成に限りです。
 配信完了時点でのご請求となります。
 想定記事投稿数及び想定PVは効果を保証するものではありません。
 掲載枠数は、投稿数の拡大に伴い、変更となる場合がございますので予めご了承ください。
 ブログが更新するブログ面にはAmebaの付属機能(マジカルメーカー等)や仕様(コンテンツマッチ広告)により、他社の広告が挿入される場合がございます。
 レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
 PVについては、ブログネタに投稿された記事のPVを測定したものととなり、ブログ全体の総PVではございません。
 また、RSS・クローラーによるカウントも含まれておりません。



実施におけるガイドライン

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供致します。その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。
『ブロガー』 ブログの執筆者、更新者

Amebaでは記事マッチをご実施頂くにあたり、出稿企業様・代理店様に対して下記の注意事項に関してご留意頂いております。下記、ブログ執筆者、閲覧者の利益保護の為、何卒ご理解・ご了承のほどよろしくお願いいたします。

サイバーエージェントは、WOMマーケティング協議会に参加しております。

★.1

ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

本商材は、ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

★.2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

★.3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。

Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

★.4

記事を掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正は出来ません。

ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。(法令に違反するもの、事実を反する場合を除きます。)

★.5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

★.6

詳細な掲載日時の指定は出来ません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関する詳細日時は確約することをお受け致しかねますので予めご了承下さい。(記事掲載は平日10時から18時の間となります。)

★.7

ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります

本商材を実施するには、ブログ記事内に関係性を明示することが、実施条件となります

その他

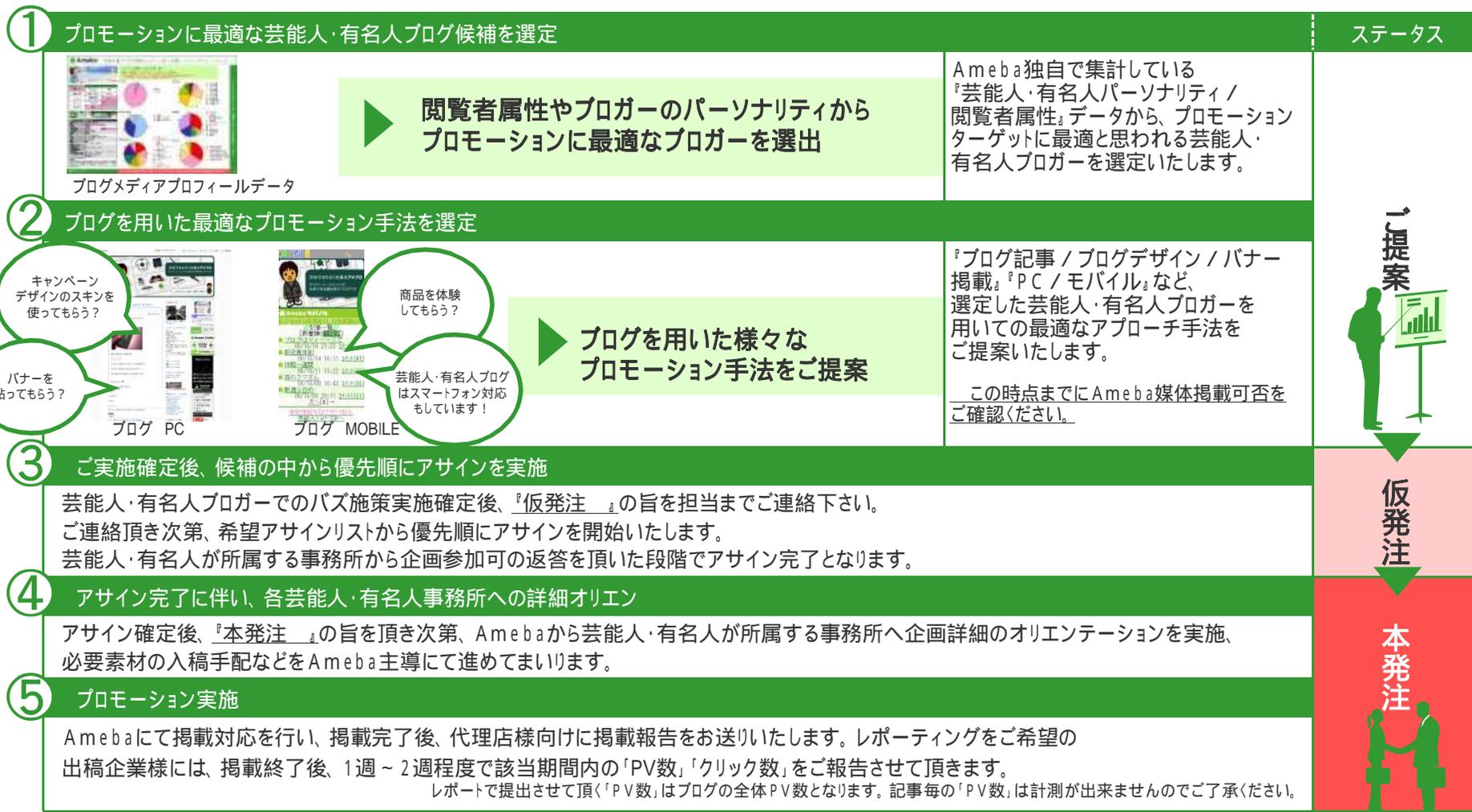
下記の注意事項がございます。

- 記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
- 事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
- ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。
- 掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
- 掲載後にご提示させていただくPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。

「関係性の明示」が実施条件となります。
記事の強要・コントロールはできません。
ガイドラインを必ずお読みください。

適用期間: 2011年12月27日 ~ 2012年3月26日掲載分迄

Amebaでは独自ノウハウによる、最も効果的なマーケティングをご提案致します。



『仮発注』 アサイン開始の為に、企画実施の旨を記載した仮発注メールが必要となります。実施時期・企画内容・希望アサイン候補と合わせて、仮発注の旨を担当までご連絡下さい。
『本発注』 実施時期・企画内容確定、参加芸能人・有名人ブロガーが確定した時点で本発注となります。