

2011年
1-3月



国内No. 1の芸能人・有名人ブログポータル

2011年1-3月 MediaGuide

<http://mediaguide.ameba.jp/>

株式会社サイバーエージェント
アメーバ事業本部

株式会社サイバーエージェント アメーバ事業本部
TEL:03-5459-0513 FAX:03-5459-1880

【お問い合わせ・決定アドレス】ameba@canetwork.jp
【入稿アドレス】 ameba-ad@canetwork.jp

ニュースメディアや消費者から注目を集める、『エンタメコンテンツメディア』

著名人が発信する、専門性の高い情報からトレンド情報など、さまざまな情報がコンテンツとして蓄積された、注目度の高いメディアです。



※2010年9月末の数値データ



著名人ブログ閲覧者の特徴

- ①消費行動の参考にした情報源の中で、**著名人ブログを最も参考**にしている。
- ②著名人ブログ閲覧者は、非閲覧者3割に対し7割と、**情報感度・波及力とも**に高い。
- ③6割を超える閲覧者は、**著名人ブログを信頼**している。

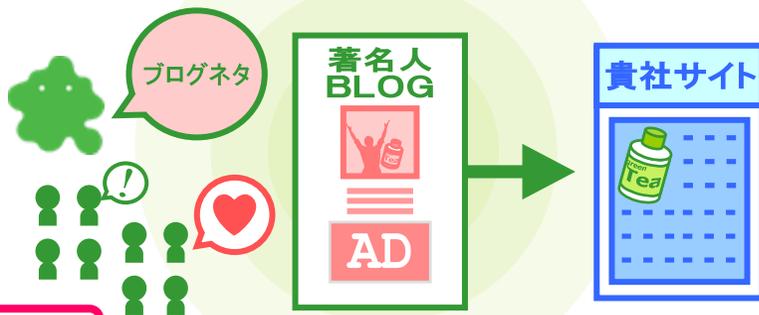
2009年9月 アメーバ調査 調査機関:マクロミル

スポット/ターゲティング向き

注目度の高い芸能人・有名人のブログ内に、プロダクトプレイスメント

著名人が発信するエンタメコンテンツ(記事)内に商材をプレイスメントすることで、商材のブランディングや信頼度の向上を図ることが可能。

- ◇記事マッチ
- ◇芸能人ブログバナー
- ◇ブログネタ

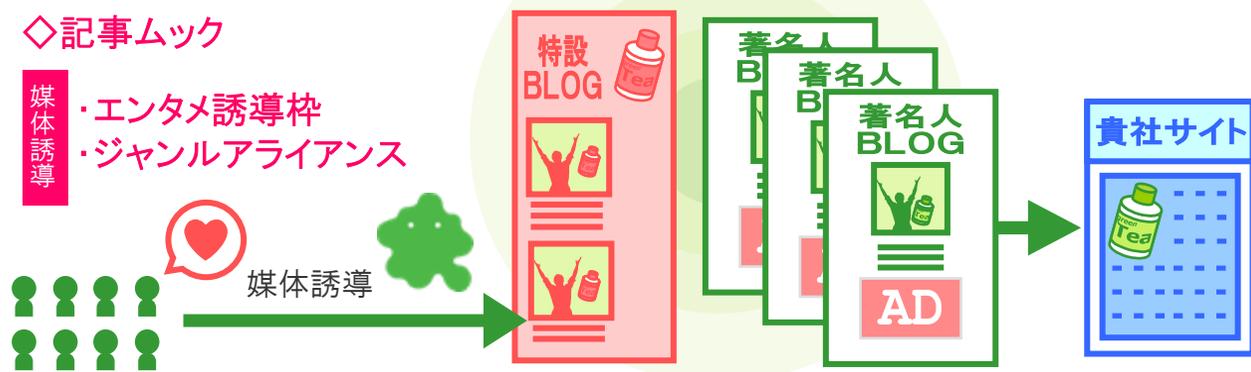


継続実施/オールリーチ向き

ブログを集約し、複数の芸能人・有名人の声が集まった特設ブログとして活用

著名人が発信したプレイスメント記事を集約し、価値が高いブログコンテンツを創出。媒体ニュースとしての取り上げや、其他媒体面と絡めた誘導施策を実施することが可能。

- ◇記事ムック
- 媒体誘導
 - ・エンタメ誘導枠
 - ・ジャンルアライアンス



2011年
1-3月

人気芸能人・有名人ブロガーへ商材情報を提供



 **Ameba 記事マッチ** とは？
芸能人・有名人ブログ

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人に、御社商材に関する情報を提供する
日本最大の芸能人・有名人ブログポータルを運営するAmeba独自のマーケティング手法です。

記事マッチは、Amebaで人気の芸能人・有名人ブロガーに、御社商材に関する情報を提供するマーケティング手法です。ブログで商品が紹介された場合、1つのメディアに匹敵する程の人気ブログでの露出による『認知拡大』『ユーザーの誘引』『ブランドロイヤリティの向上』などが期待できます！

[**Ameba 記事マッチ** 展開イメージ

※Image

コアターゲット

Ameba回遊者

WOW!!

Option

なう
なう

芸能人二次利用
AD

貴社サイト

[閲覧者]
[芸能人・有名人ブログ]
[企業様サイト]

POINT

- “超”人気ブロガーからの情報発信による認知向上
- 芸能人・有名人の知名度を活かしたブランド価値向上

タレントトラッカーデータ(PC)

⇒ 独自で開発した解析ツールにて
Ameba会員の行動解析
⇒ Ameba芸能人・有名人の全ブログが
瞬時に分析可能

価格	¥600,000~¥3,000,000 / 1回		
※カテゴリにより料金変動いたします。			
想定CL		想定CPC	
掲載期間	1記事		
掲載方法	記事掲載 (※PC/モバイルとも掲載されます。)		
掲載面	芸能人・有名人ブログの記事面		
オススメ業種	飲料/食料品、美容/コスメ、エンタメ/サービス関連・・・etc		

[注意事項 ※必読]

- 記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
- 事前の掲載可否が必要になりますので、お取組内容をご相談下さい。
- お取組み内容によっては別途お見積りとなります。
- 各ブロガーのPV・料金についての詳細は担当までご相談下さい。
- 起用する一部の芸能人・有名人によっては、上記金額でご実施できない場合がございます。
- レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。
記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
- 媒体内での記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
- 実施にあたっては、後述のガイドラインを必ずご確認ください。

記事内容・掲載日時のコントロールに関して

- ブログが掲載する記事に関して、テイストや書き方、口調、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
- ブログが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。
また詳細な掲載日時を指定することもお受けできません。

競合排他に関して

- アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。
※稼働が発生する場合や二次利用などに関しては別途お見積りが発生いたします。
※想定の効果をお約束するものではありませんのでご了承ください。

Amebaは、記事マッチを執り行う場合、当社より企業情報や、その取扱商材に関する情報等をブロガーにブログネタとして提供致します。その際、ブロガーの自発性・自由な意思を尊重し、「ブログ記事における企業情報や、その取扱商材の紹介の強要」「ブログ記事内容に対する指示」などは一切行いません。また、ブログを閲覧するユーザーへの利益を保護し、企業とユーザーの良好な関係構築を行うことに努めていきます。

※『ブロガー』⇒ ブログの執筆者、更新者

Amebaでは記事マッチをご実施頂くにあたり、出稿企業様・代理店様に対して下記の注意事項に関してご留意頂いております。全てのご注意事項をご確認の上、ご理解・ご了承頂けます様、宜しくお願い申し上げます。

★.1

ブロガーの興味・参加への意思が得られない場合は、情報提供を行いません。

本商材は、ブロガーの自由な参加意思に基づいて、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに対して提供するものであり、ブロガーの興味、参加への明確な意思が得られない場合は、ブロガーに対する情報提供を行いません。

★.2

情報提供による記事掲載を強要することを行いません。

ブロガーの自由な参加意思を受け、企業やその取扱商材に関する情報をブロガーに提供した際、ブロガーに対し、ブログを用いた紹介を強要することを行いません。また、提供された情報を受け、ブロガーが記事を掲載しないと判断した場合、情報提供元である企業に対して請求を行うことはありません。

★.3

記事を掲載する場合、掲載される記事の伝え方などに関して指示出来ません。

Amebaでは、ブロガーからの自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、またブログを閲覧するユーザーの利益を保護する為、Amebaからの情報提供に対して掲載されるブログ記事の伝え方や口調、更新頻度などに対し指示を行いません。

★.4

記事が掲載する場合、掲載される記事内容に関して事前確認・修正は出来ません。

ブロガーに対して、企業やその取扱商材に関する情報を提供し、自発的で率直な感想・意見の発信を促す為、記事の事前確認・修正はできませんので予めご了承ください。(法令に違反するもの、事実と反するものを除きます。)

★.5

競合排他はできません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となります。Amebaでは、ブログ内でのブロガー本人の考えや意思を尊重させて頂いている為、ブログ記事内における競合企業排他はお受けできませんので予めご了承ください。

★.6

詳細な掲載日時の指定は出来ません。

本商材は、広告商品ではなく、ブロガーの協力に基づいたブロガーマーケティング商材となりますので、記事掲載に関する詳細日時は確約することをお受け致しかねますので予めご了承下さい。

★.7

その他、下記の注意事項がございます。

- 記事マッチ実施には、実施確定後、最低10営業日要します。
- 事前にご提示するPV数などは実績に基づいた想定数値で、これを保証するものではありません。
- ブロガーの名前や肖像を用いた著作物の利用は、全てブロガー本人、又はブロガーの所属事務所に確認を求めます。
- 掲載されたブログ記事内容やブロガーの肖像を利用する場合、利用範囲を明記した契約書を締結させていただきます。
- 掲載後にご提示させていただくPV数は、該当ブログ総PV数となり、掲載された記事のPV数ではございませんので予めご了承ください。

上記、ブログ執筆者・閲覧者の利益保護の為、何卒ご理解・ご了承の程よろしくお願い申し上げます。

2011年
1-3月

WEB上での芸能人・有名人の声をムックとして一覧化

Ameba 記事ムック

芸能人・有名人ブログ



Ameba 記事ムック とは？

芸能人・有名人ブログ

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人複数名に、御社商材に関する情報を提供し、発信された多くの声を一覧化・コンテンツ化できるAmeba独自のプロモーション手法です。媒体と連携しコンテンツを醸成することで、集客から啓蒙までを効率的にご実施いただけます。

『ムック(mook)』：

Magazineのmーとbookのーookのポートマンター。雑誌と書籍を合わせた性格を持つ刊行物のことで、大判でビジュアルを重視する特徴がある。

参考：[Wikipedia](#)

POINT

Ameba記事ムックでできること

- ➡ 媒体独自の誘導枠を用いて**大量のトラフィックを創出**
- ➡ 複数名以上の芸能人・有名人が商品を体験し**生の声で自身ブログ上にてレポート**
- ➡ 各芸能人・有名人ブログで投稿されたレポート記事を**ご出稿企業様特設オフィシャルブログ上で一覧化・集客**



媒体からの大量誘導

媒体と連動して大量のトラフィックを創出。

特設ブログ(ムック)で一覧化

特設ブログに各商材体験記事を集約

企業様サイトへの集客

エンタメ誘導枠



想定
20000
誘導
1週間

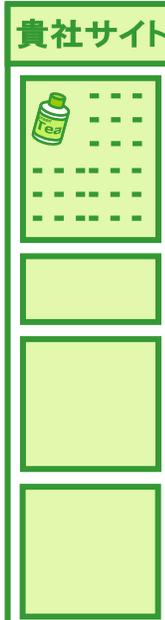
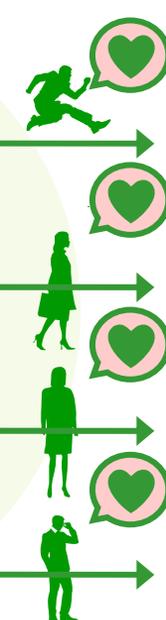
芸能ブログニュース欄、ランキングチェッカー、アメマガなど、
芸能人・有名人ブログの大量のトラフィックを活用することが可能です。

ジャンルアライアンス



月間
18万PV
※ママブガー

コアターゲットが多く集まる芸能人・有名人ブログの
特定ジャンルで**アライアンス枠を設置**し、誘導を図
ることが可能です。
※アライアンス枠は媒体規定に沿った形であれば、自由に利用可能！



ユーザーの動き

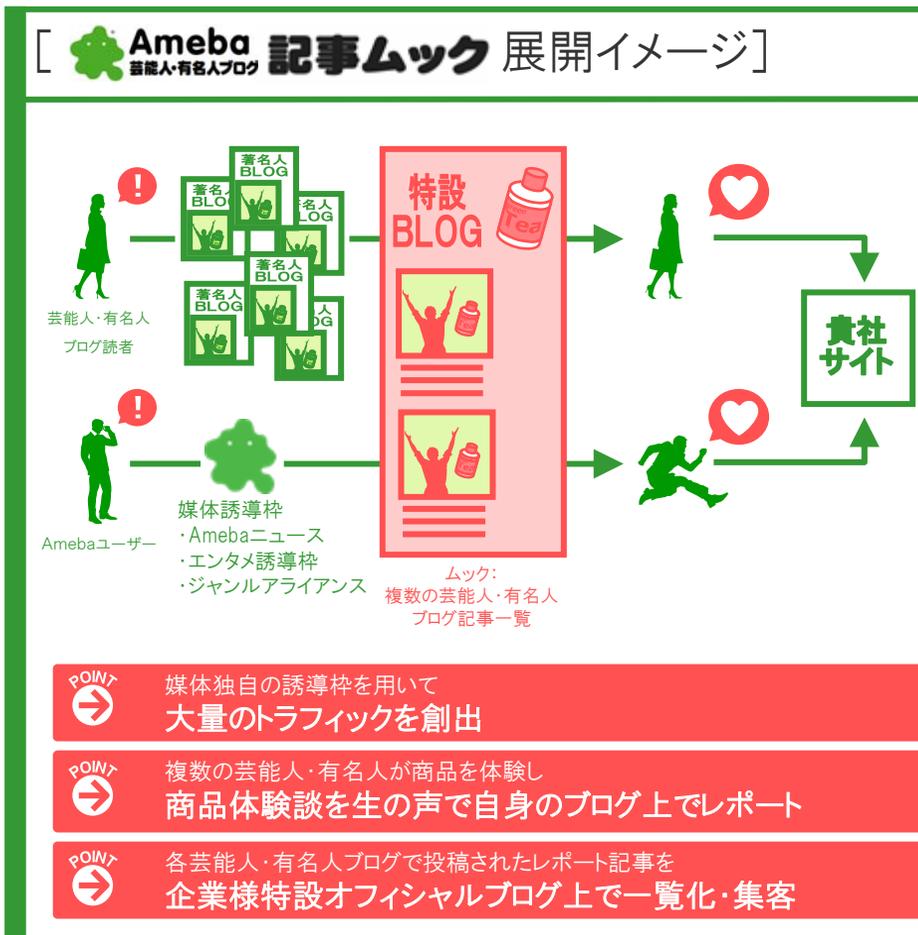
認知・興味関心の喚起

商材特徴の啓蒙

モチベーションの高い良質な消費者の
サイト誘導

『商品認知促進⇒商品への興味関心の喚起⇒商材特徴の啓蒙⇒良質なユーザーのサイト誘導』までを実現できます。

複数名のタレントの声を一覧化。そのコンテンツ力でユーザーを集客・啓蒙する、8500名以上の芸能人ブロガーを抱えるAmebaならではのマーケティング手法です。



価格

プラン D	¥ 5,000,000	／ 12週
プラン C	¥ 7,000,000	／ 12週
プラン B	¥ 10,000,000	／ 12週
プラン A	¥ 20,000,000	／ 12週
プラン S	¥ 30,000,000	／ 12週

実施内容

- 芸能人・有名人ブログ 指定プラン金額を消化する人数を起用**
※優先順位順にアサインを行い、ご指定のプランの金額に達した時点でアサイン終了となります。
※各商品体験記事には、ブロガーがキャンペーンに参加していることが分かる文書が記載されます。
※本メニューでご実施いただく芸能人・有名人起用単体では、記事マッチ単体での実施の際には適応されません。
- 企業様特設ブログ(ムック) 12週間掲載(期間保証)**
※ムックへはサービス誘導枠としてサイトテキスト/オフィシャルタイアップ一覧が付きまます。
※記事集約特設ブログは媒体制作となります。(ブログ以外の形式での実施はできません。)
※記事集約特設ブログは月・木いずれかの日程での掲載開始となります。
※基本的に各ブログ記事掲載後24時間以内に記事集約特設ブログ(ムック)に転載いたします。
※金曜日の18時以降に掲載された記事の転載は翌月曜日となる場合がございます。
※記事集約特設ブログ(ムック)のデザインにおいて画像や原稿など制作に必要な各素材の入稿をお願いいたします。
※プロフィールページ(ルーム)・ペタ面のカスタマイズはいたしません。
※FLASH使用の際は別途お見積りとなります。
※お申込み日より最低20営業日の制作期間を頂戴いたします。
※リニューアル等により掲載位置は変更になる場合がございます。

注意事項

※必読※

- [共通注意事項]**
- 実施内容が上記項目より追加される場合、別途御見積りとなりますのでご要望の際は予め担当者までお問合せください。
 - 芸能人・有名人が稼働を行う際、移動費やヘアメイク/スタイリスト費などは、別途御見積りとなります。
 - 制作物は全てAmebaにて、事前確認させて頂きまますので予めご了承ください。
 - 本メニューをご実施頂く際は、必ず「記事ムック実施におけるAmebaの行動指針とガイドライン」をご確認ください。
 - 各月のご請求は、各月の実施項目に基づき金額を設定させて頂きまます。(詳細後述)
 - 特設ブログの掲載期間延長をご検討されている場合は、担当者までお問合せください。
 - 媒体内でのサービス誘導枠としての記事紹介リンクの露出数やクリック数は、レポート対象外となりますので予めご了承ください。
- [芸能人・有名人ブログの記事に関して]**
- 事前の掲載可否が必要となりますので、お取組内容をご相談下さい。
 - お取組内容によっては別途お見積りとなります。
 - レポートで提出させて頂く「PV数」はブログの全体PV数となります。
 - 記事毎の「PV数」は計測が出来ませんのでご了承ください。
 - ブロガーが掲載する記事に関して、テキストや書き方、口調、更新頻度についてのご指定はお受けできませんので予めご了承ください。
 - ブロガーが掲載する記事に関して、その内容の事前確認、作成した記事の修正・削除のご依頼はお受けすることができません。また詳細な掲載日時を指定することもお受けできません。
 - アサインを行うブロガーの、その他の広告露出やブログ記事の内容において、ご依頼企業様の競合他社情報排除につきましては、期間問わずお受けすることができませんので予めご了承下さい。(コンテンツマッチ広告・純広告を含む)

下記、金額と実施内容に関する詳細と、ご請求に関するご留意事項となります。必ずご一読ください。

プラン	総GROSS	著名人ブログ			ムック	
プランD	¥5,000,000	単価	¥4,500,000		¥500,000	
			min	~	max	imp
		category	0	2	9	12weeks
		想定合計起用人数	計	5	~	9
プランC	¥7,000,000	単価	¥6,500,000		¥500,000	
			min	~	max	imp
		category	0	1	13	12weeks
		想定合計起用人数	計	6	~	13
プランB	¥10,000,000	単価	¥9,500,000		¥500,000	
			min	~	max	imp
		category	0	0	19	12weeks
		想定合計起用人数	計	10	~	19
プランA	¥20,000,000	単価	¥19,500,000		¥500,000	
			min	~	max	imp
		category	0	3	39	12weeks
		想定合計起用人数	計	18	~	39
プランS	¥30,000,000	単価	¥29,500,000		¥500,000	
			min	~	max	imp
		category	0	1	59	12weeks
		想定合計起用人数	計	26	~	59
備考	プラン毎に設定されている芸能人・有名人ブログ掲載料金(上table部分)分と右記の芸能人・有名人ブログの 카테고리毎料金の足し上げにより消化いたします。12週間掲載完了後、掲載延長をする場合は、追加費用著名人ブログ費のみが発生致します。ただし、前発注分掲載タレント記事は、掲載を終了するものとします。					

2011年1月以降
カテゴリ3~5でのご実施も可能になりました。
 ※タレントにより可否確認が必要となりますので、都度ご相談ください。

単体料金に関して	カテゴリー	特別単価
	0	¥500,000
	1	¥700,000
	2	¥1,200,000
	※上記料金は【記事ムック】以外には適応されません。	

ご請求に関して
 芸能人・有名人ブログ記事掲載料金は、ブログ記事投稿実績月締めでご請求となります。
 尚、各月での起用芸能人・有名人によりご請求額が異なります。
 ムックは掲載終了月締めでご請求となります。

人気芸能人・有名人ブログにラージサイズのバナーを掲載

 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログバナー**



 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログバナー** とは？

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人のブログを用いた視覚的訴求力の強いプロモーション展開です。ブログ内でのユーザー導線上にラージサイズのバナーを表示させることでブログに訪れる多くのユーザーに対して、広く深い認知を促すことが可能です。

Amebaで人気の芸能人・有名人のブログ記事直下にラージサイズの広告クリエイティブを展開。
ユーザー導線上で誘導効率の良い展開が可能です。

その他芸能人も
続々ネットワークに
参加中★

[芸能人・有名人ブログバナー 展開イメージ]

[通常時image]



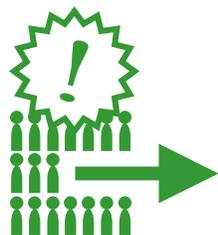
Image

[展開時image]



Image

AD



- “超”人気ブログ上で大きな広告クリエイティブ訴求
- 広告クリエイティブへの高いフリークエンシー

※参加プログラーにランダム表示されます。※掲載プログラーの指定はできません。

プレミアムリーチ

Amebaブログランキング上位100位の芸能人・有名人
ブログ面を中心に展開!



前田敦子 大島優子 辻希美 もも 杉浦太陽 藤本美貴 石田純一

主婦層リーチ

圧倒的な人気を誇るAmeba芸能人ブログランキング
上位50位のママブロガーから選出!



北斗晶 浅田好未 桃華絵理 石黒彩 越智千恵子 喜田彩子 板橋瑠美

F1層リーチ

圧倒的な人気を誇るAmeba芸能人ブログから
20・30代女性の閲覧比率が、90%以上のタレントを選出!



桃 北斗晶 桃華絵理 浅田好未 杉浦太陽 美香 クロ

◇料金

	露出数	価格	Imp単価	想定クリック数	想定CTR	CPC
Plan A	3,000,000	¥900,000	¥0.30	4,500	0.15%	¥200
Plan B	6,000,000	¥1,700,000	¥0.28	9,000	0.15%	¥189
Plan C	9,000,000	¥2,400,000	¥0.27	13,500	0.15%	¥178
Plan D	12,000,000	¥3,100,000	¥0.26	18,000	0.15%	¥172

◇規定

掲載期間	1週間(火曜日掲載開始)	原稿規定	サイズ	ヨコ300 × タテ250pix
掲載方法	ローテーション		形式	GIF/JPG/Flash ※無限ループ可
掲載予定面	Ameba芸能人・有名人ブログ(複数名)		容量	60KB以内
原稿本数	4本まで(各原稿に個別のURLの指定が可能です)		ALTテキスト	全角16文字以内(Flash形式の場合はALT不要)
原稿差し替え	1回まで可 ※但し配信前の通常の入稿期限にて予めご入稿いただいた場合のみ可		リンク先	1原稿につき1箇所(URLは半角255文字以内)
		入稿期限	Flash原稿 7営業日前 GIF/JPG 5営業日前	

◇ご留意事項

●掲載する芸能人・有名人ブログをご指定いただくことはできません。

- 想定クリックは効果をお約束するものではありません。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性があります。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1～4」をご確認ください。
- 掲載面ごとのimpレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- ベストエフォートをご希望の場合はお申し込み内に記載をお願いいたします。
- Flashの規定については別途資料をご確認ください。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、保証impに到達した場合、掲載を終了させていただく場合がございます。
- 著名人をクリエイティブで使用される場合は、別途確認が必要になる場合がございます。

人気の高い芸能人・有名人ブログ面で、動画広告が配信可能になりました。ネットワークを用いた動画の広いプレイスメントや、ブロガーが出演している動画広告によるブランドロイヤリティの向上、プラットフォーム連携によるクチコミの広がりを創出することができます。



「なう」で紹介



「ブログ」で紹介



「アメーバビジョン」で紹介



【プレミアム動画バナーの共有機能】
なう・twitter、アメブロ、mixiでの動画共有機能

※mixi、twitterやその他ブログへの共有機能もついています。

◇プレミアム動画バナー料金

	露出数	価格
Plan A	3,000,000	¥1,200,000
Plan B	6,000,000	¥2,400,000
Plan C	9,000,000	¥3,600,000
Plan D	12,000,000	¥4,800,000

◇規定

掲載期間	1週間(火曜日掲載開始)
掲載方法	ローテーション
掲載予定面	Ameba芸能人・有名人ブログ(複数名)
原稿本数	1本まで
原稿差し替え	差し替え不可
入稿期限	12営業日前

原稿規定	再生動画	flvファイル(10MB以内) 4:3比率の動画(ヨコ640×タテ480pix、ヨコ720×タテ540pix)※再生プレイヤーのサイズに縮小されます。
	再生前サムネイル	GIF/JPG(60KB以内) ヨコ300×タテ250pix
	代替画像	GIF/JPG(60KB以内) ヨコ300×タテ250pix
	なう・twitter原稿	全角18文字以内
	リンク先	1原稿につき1箇所(URLは半角255文字以内)

現在開発中となり、仕様が変わる場合がございます。予めご了承ください。

現在開発中となり、仕様が変わる場合がございます。予めご了承ください。

◇ご留意事項

●掲載する芸能人・有名人ブログをご指定いただくことはできません。

- 想定クリックは効果をお約束するものではありません。
- 今後impが増えると掲載枠数が増加する可能性があります。
- 全媒体共通の「広告原稿・表記に関する共通注意事項1～4」をご確認ください。
- 掲載面ごとのimplレポートは行いませんのでご了承ください。
- 掲載面の指定は不可とさせていただきます。
- 露出数が下回った場合には、露出数に達するまで掲載期間終了後も引き続き無償で掲載させていただきます。
- 掲載期間中、保証impに到達した場合、掲載を終了させていただく場合がございます。
- 著名人をクリエイティブで使用される場合は、別途確認が必要になる場合がございます。

項目			
入稿ファイルのバージョン	flaファイル	FLASH MX2004以上。	
	swfファイル	Flashのバージョンを「Flash player7」にして書き出すこと。	
	1	ウインドウ	「_blank」を指定
	2	変数	「送信しない」を指定
	注意	大文字小文字の差異が無いように記述してください。	
	注意 (cookie漏洩防止の為、右記のように記述下さい。)	<pre>on(release) チェックボタンにチェック on(release){ if((clickTAG.substr(0,5)="http:")or(clickTAG.substr(0,6)="https:")){ getURL(clickTAG,"_blank"); } }</pre>	
アクションスクリプト	説明	アクションスクリプトを使用する場合は、何を使用しているかの説明をしてください。再度プログラムの変更を依頼することがあります。	
	禁止事項	<ul style="list-style-type: none"> ・LoadMovie : 指定した外部のFlashムービーを呼び出して再生するもの。 ・LoadVariable : 外部ファイルから値を読み込みFlashムービーに渡すもの。 ・FSCommand : Flashムービーが外部のプログラムに命令を送るもの。 ・DuplicateMovie : ムービークリップを複製して再生するもの。 	
フォント	文字はアウトライン化すること		
バックグラウンドカラー	「背景色はデフォルト(白)で入稿」		
音声	使用不可		
フレームレートについて(FPS)	18fps以下		
リンク先URL数	Flash-1個 (リンク先URLは別途入稿メール内で指定)		
その他、禁止事項	タイムライン上での「GetURL」使用の禁止		
同時掲載本数	各メニューのレギュレーションに準ずる		
原稿差替	不可		
ALT	Flash	不可	
掲載環境 (右記環境での表示を保証するものではありません) * JavaScript ON	ブラウザ	Win/IE6.0以上	
	プラグイン	「Flash player7」以上	
<確認事項>			
入稿締切	7営業日前		
掲載開始日・終了日	掲載開始: 火曜日、掲載終了: 月曜日		
備考	上記原稿規定にそってアクションスクリプトの設定をすべて広告主様にて行ない、完全入稿にてご入稿をお願いいたします。		

2011年
1-3月

8500人の芸能人・有名人にネタ形式で商材情報を配信

 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログネタ**



 **Ameba** 芸能人・有名人ブログ **芸能人・有名人ブログネタ** とは？

Amebaでブログを更新する芸能人・有名人ネタ形式で御社商材に関する情報を提供し、発信された多くの声を一覧化・コンテンツ化できるAmeba独自のマーケティング手法です。

商品・サービスなどの企業様関連情報をブログネタとして、Amebaでブログを開設する全ての芸能人・有名人ブロガーに提供。多数の芸能人・有名人がブログ内で紹介することによる話題化が期待できます。

[ブログネタ 芸能人・有名人ブロガー配信 展開イメージ]



Step. 1 Amebaから8500名を超える芸能人・有名人ブロガーに対して商品・サービスなどをブログネタとして提供!



Step. 2 一人一人が超人気ブロガーである芸能人・有名人ブロガーがブログネタに参加し、彼らのブログが抱える多くのファンに露出! さらに、その声を“つながりページ”で一覧化!

※上記はイメージです。実際の掲載時は表示が変更される可能性がありますのでご了承ください。

※消費税別途

価格	3,750,000円	
想定記事数	30～100 記事	
想定PV(3週間)	- PV	想定PV単価 - 円
	※PV数は投稿された記事のPVを測定したものととなります	
掲載開始日	《毎営業日》1日1枠まで	
掲載方法	芸能人・有名人ブログの専用ブログネタ掲載面 ※掲載位置のご指定はいただけません ※記事投稿期間終了後は、つながりページに収束、12週間掲載。	
記事投稿期間	2週間(掲載開始日の翌々週のその曜日まで)	
お申し込み期限	掲載開始日の10営業日前	
原稿規定	本文内画像・本文内URLリンク・関連リンク・関連画像をご入稿いただきます。各詳細は別紙にご覧いただけますのでご確認ください(本文は媒体社にて作成)。 ※注意※関連画像は1つまで(縦横200pix/jpg/80KB 迄)	

[POINT]

1. 芸能人ブロガー8500名に一括情報提供
2. 参加ブロガーの全てが超人気ブロガー
3. 芸能人の声が一覧化されるクチコミコンテンツを創出
4. ブログネタを活用して「投票」や「動画配布」も可

[注意事項]

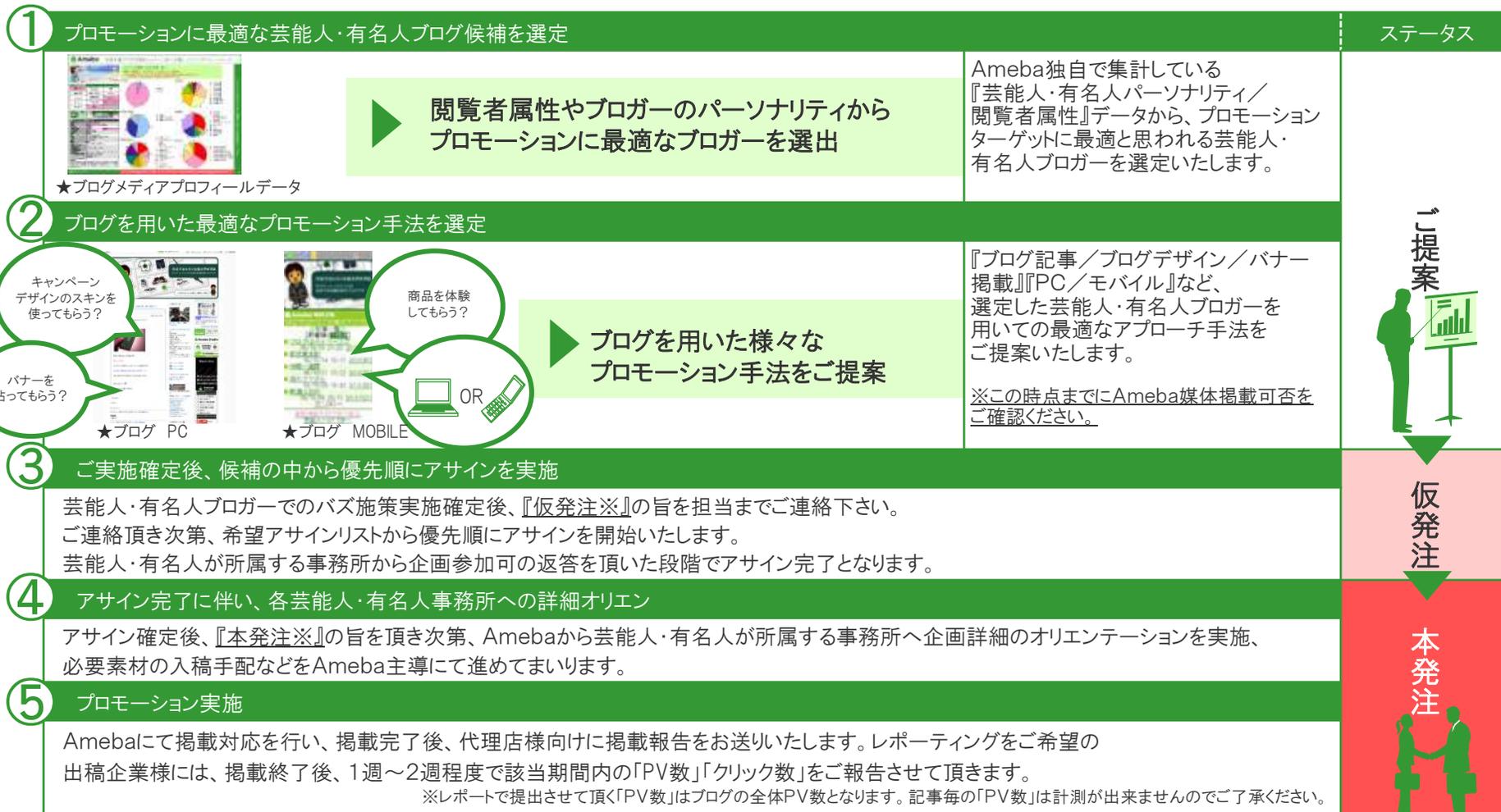
- 芸能人・有名人ブロガー配信では、サンプリングはご実施頂けませんので予めご了承ください。
 - お申し込み前に掲載可否の確認をお願いいたします。
 - ブログネタは媒体作成に限ります。
 - 配信完了時点でのご請求となります。
 - 想定記事投稿数及び想定PVは効果を保証するものではありません。
 - 掲載枠数は、投稿数の拡大に伴い、変更となる場合がございますので予めご了承ください。
 - ブロガーが更新するブログ面にはAmebaの付属機能(マジカルメーカー等)や仕様(コンテンツマッチ広告)により、他社の広告が挿入される場合がございます。
 - レポート測定期間は掲載開始日から3週間分となります。
- ※PVについては、ブログネタに投稿された記事のPVを測定したものと、ブログ全体の総PVではございません。
また、RSS・クローラーによるカウントも含まれておりません。

2011年
1-3月



実施におけるガイドライン

Amebaでは独自ノウハウによる、最も効果的なマーケティングをご提案致します。



※『仮発注』⇒ アサイン開始の為に、企画実施の旨を記載した仮発注メールが必要となります。実施時期・企画内容・希望アサイン候補と合わせて、仮発注の旨を担当までご連絡下さい。
 『本発注』⇒ 実施時期・企画内容確定、参加芸能人・有名人ブロガーが確定した時点で本発注となります。

株式会社サイバーエージェントは、お取引先企業様に対して以下のセキュリティ管理方針を定めております。
当該内容をよくご理解いただき、お取引先企業様と、またそれに関わる各社様の必要に応じた対策を講じていただくようお願い申し上げます。

●**ブログパーツ、ジェネレーター、XML (RSSフィードなど)、GIF・JPEG等の画像ファイル、Flash、javascript・CGI・PHP等のプログラムファイルなど(以下、総称としてシステムと呼ぶ)及び通信ネットワークの開発、運用管理及び保守におけるセキュリティ対策**

- ①システムの開発・運用に際して、必要なセキュリティ対策を実施している。
- ②システムの開発・運用に際して、環境やデータに対する適切な保護対策が実施されるように、十分に配慮している。
- ③不正プログラム(ウィルス、ワーム、トロイの木馬、ボット、スパイウェアなど)への対策を実施している。
- ④システムに対して、適切な脆弱性対策を実施している。
- ⑤通信ネットワークを流れるデータや、公開サーバ上のデータに対して、暗号化などの適切な保護策を実施している。
- ⑥モバイルPCやUSBメモリなどの記憶媒体やデータを外部に持ち出す場合、盗難、紛失などを想定した適切なセキュリティ対策を実施している。
- ⑦情報(データ)やシステムへのアクセスを制御するために、利用者IDの管理、利用者の識別と認証を適切に実施している。
- ⑧情報(データ)やシステム、業務アプリケーションなどに対するアクセス権の付与と、アクセス制御を適切に実施している。
- ⑨ネットワークのアクセス制御を適切に実施している。
- ⑩システムの開発において、必要セキュリティ要件を定義し、設計や実装に反映させている。
- ⑪ソフトウェアの選定や購入、システムの開発や保守に際して、セキュリティ上の観点からの点検をプロセスごとに実施するなど、適切なプロセス管理を実施している。

当社との取引開始にあたり、事前にセキュリティチェックシートにご記入いただき、お取引先企業様からご提出いただく場合がございます。
ご協力のほど、よろしくお願いいたします。
チェックシートの回答内容によっては、お取引をお断りさせていただく場合もございますが、あらかじめご了承ください。