

アジア大洋州地域及び北米地域との青少年交流 (キズナ強化プロジェクト)

○東日本大震災からの復興の基本方針(関係部分)

「被災地域の復旧・復興及び被災者の暮らしの再生のための施策(を実施する)」

「日本再生に関する外国の理解を増進し、日本ブランドを再構築し、日本製品の信頼性回復・向上を図るため、効果的な情報発信を強化しつつ、「クールジャパン」の推進、海外における風評被害への対策、在外公館等を活用した地方の魅力発信、**青少年交流**や親日家育成のための交流プログラムの実施等に取り組む。

内容

招聘 ①**交流プログラム**(姉妹都市間、高校・大学間等)
②**被災地視察**
③**ボランティア活動**(がれき撤去、慰問、植樹等)

・直接的な被災地(被災者)支援
・復興状況を理解し、帰国後に発信
・被災地への経済効果も期待できる

派遣 **原則として被災者を派遣**
※プログラム詳細は別添

派遣先で復興状況等を発信、被災者支援としても有意義

規模

アジア大洋州:約9,000人
北米:約2,400人

アジア大洋州地域及び北米地域との青少年交流 (キズナ強化プロジェクト)

1. 短期招へい

- 【対象】 ①アジア大洋州：高校生・大学生等
②北米：高校生
- 【期間】 2週間
- 【内容】 ・オリエンテーション（含：風評被害等震災に関する説明の実施）
・被災地の高校/大学訪問や各種交流イベントに参加
・被災地視察、ボランティア活動等
・地方視察（含：ホームステイ）
・帰国前、招聘者間で経験を共有。帰国後、招聘経験を発信 等

2. 長期招へい

- 【対象】 アジア大洋州：高校生・大学生等
- 【期間】 12か月
- 【内容】 ・一般家庭でのホームステイ、学校に通学
・定期的な被災地訪問により復興の過程を観測・理解
・帰国前、招聘者間で経験を共有。帰国後、招聘経験を発信 等

3. 短期派遣

- 【対象】 ①アジア大洋州：高校生・大学生等
②北米：高校生
- 【期間】 2週間
- 【内容】 ・オリエンテーション、英語研修（北米のみ）、文化体験
・ホームステイ（高校/大学訪問や各種交流イベントに参加）、地方視察 等

※対象者は、原則、被災地から選抜。滞在中、被災地の状況や震災の教訓、復興・再生の状況等についてのプレゼンを行い、日本再生の姿をアピール

4. 長期派遣

- 【対象】 北米：大学生・大学院生
- 【期間】 約6か月
- 【内容】 ・オリエンテーション、英語研修、ビジネス慣習研修、文化体験
・インターンシップ等

※対象者は、原則、被災地から選抜。滞在中、被災地の状況や震災の教訓、復興・再生の状況等についてのプレゼンを行い、日本再生の姿をアピール